

Загоровська В. В.

магістр кафедри теорії архітектури

Київський національний університет будівництва та архітектури

ORDIC 0000-0002-4462-4427

valeria.v.kozakevich@gmail.com

наук. керівник Пекер А. Й.

доцент кафедри теорії архітектури

Київський національний університет будівництва та архітектури

Arkady.peker@gmail.com

ORDIC 0000-0001-6900-9554

ВЗАЄМОДІЯ ФОРМИ ТА ФУНКЦІЇ В БУДІВЛЯХ ВИСТАВКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Анотація: розглянуто основні принципи взаємодії форми на функцію виставкових центрів, визначено особливості формування об'ємно-планувальних та конструктивних рішень, проведена класифікація виставкових центрів.

Ключові слова: виставкові центри, класифікація, розташування виставкових центрів.

Актуальність роботи: на сучасному етапі розвитку світової цивілізації стала актуальною тема виставкових центрів різноманітного призначення. За останні роки популярність таких центрів росте дуже швидко. Виставки та музеї відвідує все більше людей, як багатофункціональні міжнародні виставкові центри, так і центри спеціального призначення.

Метою статті є визначення особливостей виставкових центрів, які впливають на форму будівлі.

Для досягнення зазначеної мети були поставлені наступні завдання: - визначити класифікацію виставкових центрів, визначити особливості формування технологічного процесу та планувальних рішень таких центрів, узагальнити світовий досвід архітектурного проектування таких будівель.

Основна частина. Виставкові центри створюються для того, щоб дати можливість виробникам представити свій товар потенційним клієнтам.

Такі центри набирають все більше популярності за рахунок того що це дуже зручно та цікаво. Такі центри мають свою класифікацію.

За галуззю призначення виставкові центри поділяють на галузеві та міжгалузеві.

Галузеві - це виставкові центри однієї певної спеціалізації, до них відносять художні виставки, наприклад «Лувр» в Парижі, це найбільший виставковий музей світу, в ньому представлено безліч робіт самих відомих творців усього світу. За даними 2019 року виставковий музей Лувр відвідало 10,2 мільйона чоловік за рік, що зробило його найпопулярнішим музеєм світу. Також до галузевих відносяться автомобільні виставки, такі як наприклад виставка Audi, а також виставковий музей BMW які заходять в Німеччині. До галузевих можна віднести освітні виставкові центри, наприклад, освітній музей NEMO в Нідерландах, який був збудований у 1997 році. Виставки в ньому в першу чергу присвячуються освітній сфері, технологіям та мистецтву, а також процесу їх взаємодії.

Міжгалузеві - це виставкові центри які охоплюють безліч різних галузей, особливість таких центрів в тому, що виставки мобільні і проходять по графіку, наприклад спочатку проводять архітектурні виставки, а через декілька днів там вже виставка взуття, або дизайну. До міжгалузевих відносять такі центри як, міжнародний виставковий центр «Сантек» в Азії найважливішими структурними елементами в ньому є виставкові павільйони, а також різні по площі конференц-зали. Також яскравим прикладом міжгалузевих виставкових центрів є виставковий комплекс в Мюнхені, Німеччина.

Виставкові центри класифікацію також за територіальним положенням – регіональні, міжнародні та національні.

Регіональні виставкові центри - виставки проводять на території однієї країни, але в різних її регіонах.

У міжнародних виставках беруть участь підприємства з багатьох країн, спектр продукції дуже широкий від споживної продукції до інноваційних технологій.

Національні виставки присвячені економіці та специфіці діяльності однієї країни.

За цільовою спрямованістю виставкові центри поділяють на виставки, що підтримують існуючий імідж компанії та пробні виставки.

Виставки, що підтримують існуючий імідж компанії спрямовані на постійних клієнтів і партнерів компанії, тому основна увага приділяється фірмовому стилю підприємства.

Пробні виставки спрямовані на потенційних споживачів, коли імідж компанії знаходиться на стадії формування, виставка допомагає його закріпити і представити публіці.

Також виставкові центри за тематикою поділяють на: художні, творчі, освітні, технічні, рекламні, наукові, промислові, торгові та багато інших.

Розташування виставкових центрів в місті важливе для зручності їх відвідування. При проектуванні таких центрів раціонально враховувати транспортну доступність, великий потік людей, важливе вивчення транспортної системи міста. Наприклад великі міжнародні багатофункціональні центри раціонально розташовувати недалеко від міжнародних аеропортів, та готелів, таким чином відвідувачу з іншої країни буде легко потрапити на виставку. Виставки спеціального призначення такі наприклад як, галереї, акваріуми та ін. слід розташувати у центрі міста, поряд з іншими пам'ятками міста.

Основним принципом взаємодії форми та функції стає тематика яка представлена в таких центрах, ось наприклад якщо це художній музей, то в такому центрі повинно бути небагато сонячного світла так як воно погано впливає на картини, стелі в ньому будуть середньої висоти, а якщо це виставка автомобілів то там стелі повинні бути високими зазвичай роблять висоту стелі від 5м. для того, щоб вигідніше представити автомобілі.

Сучасні виставкові центри різноманітного призначення вимагають наявність приміщень для виставок, та різні за розміром конференц-зали, також повинні бути передбачені санвузли, складські приміщення, рецепції, офісні приміщення та зони очікування.

Об'ємно-планувальні рішення виставкових центрів бувають різноманітні, найпоширеніші форми будівлі в плані - це прямокутні, східчасті, округлі та П-подібні. У виставкових павільйонах застосовують великі модульні сітки прольоти у широких залах допускають до 30 м. при кроці опор 6 і 12м.

При проектуванні виставкових центрів важливо враховувати які експонати будуть виставлятися та як їх вигідніше подати. Головною проблемою під час формування «ідеального музею», на думку відомого російського філософа Н.Ф. Федорова, має бути інтенсифікація враження на людину від кожного предмета експонування, і цього можна досягти простими засобами [2]. Наприклад картина яка висить в музеї ізольована від сусідніх полотен та вдало освітлена, неодмінно приверне око глядача та зацікавить його. Також якщо на автомобільній виставці подати авто правильно, дати красиве штучне освітлення, поставити на подіум, поставити його в центрі виставки, всі відвідувачі будуть дивитися на нього з зацікавленням.

На основі узагальнення сучасного досвіду проектування і будівництва виставкових центрів можна зробити наступні висновки:

Сучасні виставкові центри створюються задля зручності та комфорту представити товар публіці. Одним з найважливіших пунктів для вдалого проекту виставкового центру є правильно підібране територіальне положення та вивчення транспортної системи міста. Форма виставкових центрів грає велику

роль та неабияк впливає на функціональне призначення виставки, при проектуванні необхідно враховувати тематику виставок, для того щоб найзручніше підібрати висоту стелі на сітку колон. Також необхідно правильно підібрати планувальну структуру для тієї або іншої виставки. У планувальну структуру обов'язково повинні входити: адміністративні приміщення, приміщення для виставок, зони очікування, конференц-зали, санвузли, складські та офісні приміщення. Класифікують такі центри за: 1) Галуззю призначення, 2) територіальним положенням, 3) За цільовою спрямованістю, 4) За тематикою.



Рис.1. Класифікація виставкових центрів

На основі вивчення сучасних виставкових центрів можна виділити декілька з них:



Рис.2. Виставковий центр в Мюнхені New Munich Trade Fair Centre.



Рис.3. Виставковий автомобільний центр BMW в Мюнхені.



Рис.4. Міжнародний виставковий центр в Києві.



Рис.5. Міжнародний виставковий центр в Сінгапурі.

Список використаної літератури:

1. АРХІТЕКТУРА БУДІВЕЛЬ І СПОРУД/ І. І. РОМАНЕНКО Харків 2011р.
(Електронний ресурс) <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Голлербах Э. Апология музея. Роль музейного строительства по учению Н.Ф. Федорова
3. Савицька Ольга Степанівна. Принципи архітектурно-планувальної організації виставкових комплексів: дис... канд. архітектури: 18.00.02 / Київський національний ун-т будівництва і архітектури. - К., 2005.

Аннотация

Рассмотрены основные принципы взаимодействия формы на функцию выставочных центров, определены особенности объемно планировочных и конструктивных решений, проведена классификация выставочных центров.

Annotation:

The main principles of the interaction between the form on the function of exhibition centers are considered, the peculiarities of the formation of volumetric planning and constructive decisions are determined, the classification of exhibition centers is carried out.