

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн інтер'єру та укомплектування коворкінг центру

Білько Анастасія Сергіївна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Юлія ТРЕТЯК

„___” _____ 20__ року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн інтер'єру та умеблювання коворкінг центру

(назва)

Виконав: Білько Анастасія Сергіївна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр та обладнання

(освітня програма)

Групи: ДН-20-1

Керівник: Прокопов О.В.

(прізвище та ініціали)

Доцент

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«___» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

**для ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ**

бакалавра дизайну

_____ Білько Анастасія Сергіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Дизайн інтер'єру та умеблювання коворкінг центру

2. Керівник роботи: Прокопов О.В. доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» квітня 2024 року №
648/2

3. Термін виконання студентом роботи 12.02.2024 – 18.06.2024 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху,
фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Доц. Прокопов О.В.	12.02.2024	23.04.2024
2	Доц. Прокопов О.В.	23.04.2024	21.05.2024
3	Доц. Прокопов О.В.	21.05.2024	03.06.2024

8. Дата видачі завдання 12.02.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	При мітка
1	Видача завдання	12.02.2024	
2	Збір матеріалу	12.02. –12.03.2024	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	13.03. –23.04.2024	
5	Оцінка ескізу	23.04.2024	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	24.04. –05.06.2024	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	06.06 – 07.06.2024	
8	Передзахист, допуск до захисту	12.06. –13.06.2024	
9	Підготовка презентації і доповіді, друкування роботи	13.06. –15.06.2024	
10	Захист роботи	18.06. –26.06.2024	

Студент _____ **Білько А.С.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ **Прокопов О.В.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ ЦЕНТРУ	8
1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Вивчення аналогів	8
1.2. Нормативні вимоги проектування інтер'єрів коворкінг центрів	22
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ	28
2.1. Вихідні дані	28
2.2. Концепція інтер'єру коворкінг центру	30
2.3. Функціонально-технічне і об'ємно-просторе рішення інтер'єру коворкінг центру	32
2.4. Композиційне і просторе рішення інтер'єру коворкінг центру	34
2.5. Меблі та обладнання.....	34
2.6. Брендинг та айденитка	42
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ.....	45
ВИСНОВОК.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	51

ВСТУП

Актуальність теми дослідження

На сьогоднішній день, нажаль, наша країна має багато випробувань та викликів під час війни і проблеми в українському бізнесі це один із них. Багато людей шукають інноваційні способи для вирішення проблем та пристосування до нових складних умов. Одним з рішень стали коворкінги – комфортні, зручні місця для роботи. Сьогодні коворкінг центри є одним з найактуальніших проєктів для створення та реалізації. Адже, вони являють собою чудове місце для підприємців, фрілансерів та просто звичайних людей, які потребують функціонального, спокійного та затишного простору.

Даний проєкт має великі перспективи на майбутнє в Україні, адже працівники все частіше віддають перевагу екологічній функціональності, гнучкому графіку роботи та культурі спільного споживання. На додаток до функціональної інфраструктури та гнучкості робочого дня, які лежать в основі концепції коворкінгів, модель колективного робочого простору забезпечує вільний підхід до терміну оренди та розміру орендованого простору і приваблює користувачів нетрадиційними формами оренди, які більш ефективні, оскільки дозволяють достатньо швидко змінювати робочий формат в сучасному середовищі українського бізнесу.

Дизайн коворкінг центру – це, перш за все комфорт, ергономічність та естетика, які дизайнер передає через свою майстерність і завдяки чому, інтер'єр набуває унікальності та завершеності. При проєктування такого проєкту, треба, перш за все визначитись із загальною концепцією аби потім зробити цей проєкт максимально комфортним та підходящим для всіх гостей.

Особливістю проєктування коворкінг центру є забезпечення безпечних та зручних умов праці для клієнтів, оскільки люди, зазвичай проводять за роботою велику кількість часу. Тому, необхідно продумати достатню кількість робочих місць, як для команди так і для фрілансерів або студентів, зручний доступ до розеток, комфортні меблі для довготривалої роботи, кімнати для відпочинку та зону для їжі. Сам простір коворкінгу повинен бути ергономічним та зручним зі свободою переміщення, з комфортним освітленням та якісною циркуляцією повітря.

Оптимальне використання простору та правильне зонування – одні з ключових аспектів для створення ідеального інтер'єру коворкінг центру. При проектуванні також важливо враховувати всі безпекові норми та вимоги до шумоізоляції.

Мета даної дипломної роботи: розробка дизайн-проекту інтер'єру коворкінг центру. Завдання проекту полягає в тому, щоб результат вдовольнив всі вимоги до планування такого простору, за допомогою індивідуального дизайну.

Завдання дипломної роботи: виконати дизайн-проект, з урахуванням всіх норм та потреб споживачів.

Підсумовуючи все попередньо написане, тенденції проектування коворкінг центрів орієнтовані на створення та забезпечення комфортного, доступного та зручного простору для людей. Використання екологічних та безпечних матеріалів, врахування тенденцій дизайну, все це допомагає створити гармонійний та естетичний простір, який буде задовольняти всі можливі вимоги.

РОЗДІЛ І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ ЦЕНТРУ

1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Вивчення аналогів

При розробці коворкінг центру постає завдання задовольнити всі вимоги користувачів та дотримуватись всіх норм. Насправді, будь яка робота з дизайном вимагає ретельний аналіз ринку та аналогів, підбір і використання знань, рекомендацій та досліджень багатьох відомих та успішних джерел. І тільки потім, використання знайдених матеріалів для проектування та правильного оздоблення простору. Проектування коворкінгу вимагає ретельного розгляду ринку та аналіз потреб клієнтів. Що саме хочуть мати люди для повного комфорту роботи в коворкінгу?

Особливості проектування

При виборі приміщення для коворкінгу треба враховувати його місцезнаходження, щоб до нього було достатньо легко добиратися.

У процесі розробки та проектування простору необхідно обов'язково враховувати кожен норму та вимогу, наприклад такі як:

- дотримання висоти приміщень не менше 3 м;
- дотримання норми за висотою коридорів та холів не менше 2,4 м (від 2,2 м у зведених та експлуатованих спорудах);
- відповідність приміщення необхідним параметрам ширини коридорів від 1,2 м при 10-метровій довжині або від 1,5 м для протяжних коридорів завдовжки понад 10 м.

Але це тільки мала частина нормативів. Обладнання для надання інформації або сигналу про небезпеку повинні проектуватись комплексно та мати звукову, візуальну та тактильну інформацію в усіх приміщеннях. Всі знаки, вказівки та символи мають відповідати загальним нормативним документам, візуально відповідати правилам в будівлі та відповідати вимогам вказаним в чинних законодавчих документах ДБН В.1.1-8, ДБН В.2.5-56.

Вентиляція та/або інші інженерно-технічні системи, якщо вони

встановлюються в коворкінг центрі повинні прибудовуватись до існуючої будівлі та за нормативами повинні створювати шум, допустимий рівень якого необхідно приймати на 10 децибелів нижче відповідних норм в нічний час, згідно з вимогами вказаними в ДБН В.1-31.

По вимогам, які вказані в ДБН 2.2-9, всі санітарно-гігієнічні приміщення мають задовольняти усіма необхідними умовами для комфортного користування, такими як прибирання та дезінфекція, забезпечення запобіганню розповсюдження будь-яких інфекцій, надмірної вологості та неприємних запахів.

Планувальне рішення коворкінгу – це абсолютно вільна структура офісу з дуже гнучким плануванням і облаштуванням різних робочих місць. Робочі місця можна розділити на декілька категорій, опенспейс зони, індивідуальні кабінки для роботи, конференц-кімнати для приватних зустрічей або роботи з командою в тихій атмосфері. Також, не треба забувати про зони для відпочинку, які можна розділити на активну зону: з відео-іграми, настільним тенісом або якимись настільними іграми; а також на спокійну зону: де можна відпочити в тиші та спокої або просто почитати книгу. Деякі коворкінг центри також пропонують кімнати для релаксації, такі як кімнати для стретчингу або йоги, або ж цілі спортивні зали для більшого різноманіття.

Також в планувальне рішення потрібно гармонійно вписати зону кухні або ж кав'ярню. Деякі коворкінги пропонують невелику зону з кухнею там де є все необхідне для самостійного приготування або ж зберігання їжі для повного комфорту. Але багато коворкінг центрів обирають робити кав'ярні на своїй території, з більшим вибором для клієнтів та додатковою зоною для сидіння та споживання їжі.

Правильне планування призводить до стовідсоткової зручності та доступності, адже саме ці критерії є зараз головними при створення нового простору.

Основні функції коворкінг центру

Коворкінг має поєднувати в собі різні функції, які разом будуть створювати неймовірно комфортне та зручне середовище.

Фізичні функції: будь який коворкінг має надавати можливість для комфортного перебування в просторі, забезпечувати надійний захист від

різноманітних стихійних явищ та інших зовнішніх загроз. Правильно та розумно спланований простір завжди буде забезпечувати відвідувачів комфортним місцем роботи та відпочинку.

Комплексні зручності є основою продуктивного коворкінгу. Високошвидкісний інтернет, добре обладнані кімнати для переговорів, поліграфічні послуги та ергономічні меблі позбавляють учасників від дорогих інвестицій в інфраструктуру. Крім того, ці зручності створюють професійну обстановку, життєво важливу для зустрічей з клієнтами, презентацій і спільних проєктів, створюючи основу для успіху.

Соціальні функції: коворкінг це ідеальний простір для соціалізації з різними людьми. Адже окрім фізичного робочого простору, саме спільнота коворкінгу відіграє ключову роль. Міні соціум коворкінгу сприяє співпраці, обміну знаннями та можливостям спілкування. Взаємодія з професіоналами з різних професій і галузей може привести до нових ідей, партнерства та можливостей для бізнесу. Саме це перетворює коворкінг на центр інновацій та зростання.

Ергономічні функції: правильно спроектований простір має бути комфортним для всіх. Достатня відстань між кріслами для роботи, щоб не битися ліктями та почуватися вільно, зручне розміщення та достатня кількість розеток біля робочих місць. Широкі та доступні проходи між рядами столів, доступні полиці та шафи для зберігання речей.

Економічні функції: коворкінг, на сьогоднішній день, це достатньо популярний простір. Крім малого бізнесу і фрілансерів, до послуг коворкінгів все частіше вдаються великі, і досить стабільні компанії. Немає ніякого секрету, що коворкінг це офіс у форматі «все включено» і ні великим компаніям, ні маленьким фрілансерам, не потрібно переживати за організаційні дрібниці з пошуком офісу, адже за них вже все організували, та їм економічно вигідно платити за місце в коворкінг центрі.

Психологічні функції: будь який простір несе в собі певний ряд психологічних функцій і коворкінг не є виключенням. Так як, зазвичай, перебування в коворкінгу займає доволі довгий час, простір повинен нести в собі легку та невимушену атмосферу. Правильний інтер'єр задає комфортний тон в роботі та виступає

нейтральним тоном для продуктивної роботи. Інтер'єр не повинен давити на відвідувачів яскравими та різкими кольорами, щоб не підривати налагоджений емоційний стан. Якість та функціональність простору впливає на хороший психологічний стан і нівелює стан стресу.

Підводячи підсумки вище написаного, ми можемо сказати, що існує декілька важливих функцій, які виконує коворкінг при правильному, грамотному плануванні. Розробляючи новий інтер'єр, кожного разу створюється новий, гармонійний та комфортний простір, який поєднує в собі все найважливіше.

Дослідження та вивчення аналогів

1. Офіс Airbnb в Токіо





Рис. 1.1. та Рис. 1.2. Фрагмент інтер'єру коворкінгу Airbnb's new Tokyo office, Токіо, Японія , 2016 рік

[<https://www.designboom.com/architecture/airbnb-tokyo-office-interiors-japan-suppose-design-office-08-15-2016/>]

Новий офіс airbnb у Токіо відкрився в Японії, його дизайн спрямований на об'єднання місцевої та глобальної культур. Проект інтер'єру площею 500 квадратних метрів, розроблений у співпраці з дизайнерським бюро SUPPOSE, розташований у жвавому районі міста Сіндзюку.

Від зони прийому та кафе дерев'яна доріжка веде до серії конференц-залів, що нагадують будівлі, спроектовані з використанням характерної зовнішньої обшивки та інтер'єру.

Команда середовища airbnb провела дослідження та інтерв'ю зі співробітниками компанії в Токіо, щоб концептуалізувати початкову програму та план приміщення. Співробітники можуть використовувати низку робочих конфігурацій, включаючи загальні столи, столи з регульованою висотою, приватні та напівприватні телефонні будки, кімнати відпочинку та кафе, які заохочують спілкування та взаємодію.

Тема «природності» була значною мірою включена в концепт дизайн створення цього проєкту, інтер'єр коворкінгу пропонує відпочити від хаотичного оточення стандартного офісу. Ключовим аспектом дизайну є «енгава», піднесена платформа, покрита татамі, натхненна традиційною японською культурою. Саме тут співробітники можуть зняти взуття та милуватися навколишнім середовищем. Спеціальні телефонні будки виготовлені з місцевого білого дуба та плівки з рисового паперу, створюючи м'яке сяйво типового японського чайного будиночка.

За словами команди дизайнерів, однією з найбільших проблем була робота з фіксованою низькою висотою стелі — типовою для архітектури Токіо — і монотонною плиткою на стелі. Щоб зробити простір більшим і світлішим, було розроблено дизайн, який містив чорну стелю з опущеним освітленням, щоб поверхня зникала і створювала враження більшого об'єму.

Для цього інтер'єру були створені на замовлення, а місцевому виробнику було доручено реалізувати дизайн освітлення. Дизайнерське бюро SUPPOSE розробило освітлення кафе, що нагадує плаваючі ліхтарі, настінні бра, що відсилають до зовнішнього вуличного освітлення, і виготовлені на замовлення столи, які були зроблені з місцевої деревини з акцентами з чорного металу.

«Основна концепція цього проєкту полягала в тому, щоб відтворити відчуття та атмосферу токійського району», — пояснюють Макото Танідзірі та Ай Йошіда з дизайнерського бюро SUPPOSE. «Замість використання простих стін ми створили об'єми, натхненні будівлями, щоб сформулювати простір, розділивши різні функції, зберігаючи безперервність у всьому офісі. Стіни цих будівель мають різну дерев'яну обшивку, щоб відобразити еkleктичне поєднання об'ємів, текстур і візерунків, характерних для Токіо, і позначити поріг між зовнішнім і внутрішнім простором, соціальним і приватним простором.»

Підсумовуючи все вище написане, можу сказати що інтер'єр цього простору є ідеальним поєднанням чудової дизайн концепції та правильного проєктування. Зберігання історії з додаванням сучасних тенденцій – саме це стало улюбленим до цікавого, комфортного та збалансованого інтер'єру. Цей простір створений надихати людей та давати можливість насолодитись різноманітними поєднаннями старого та

сучасного.

2. LABS House



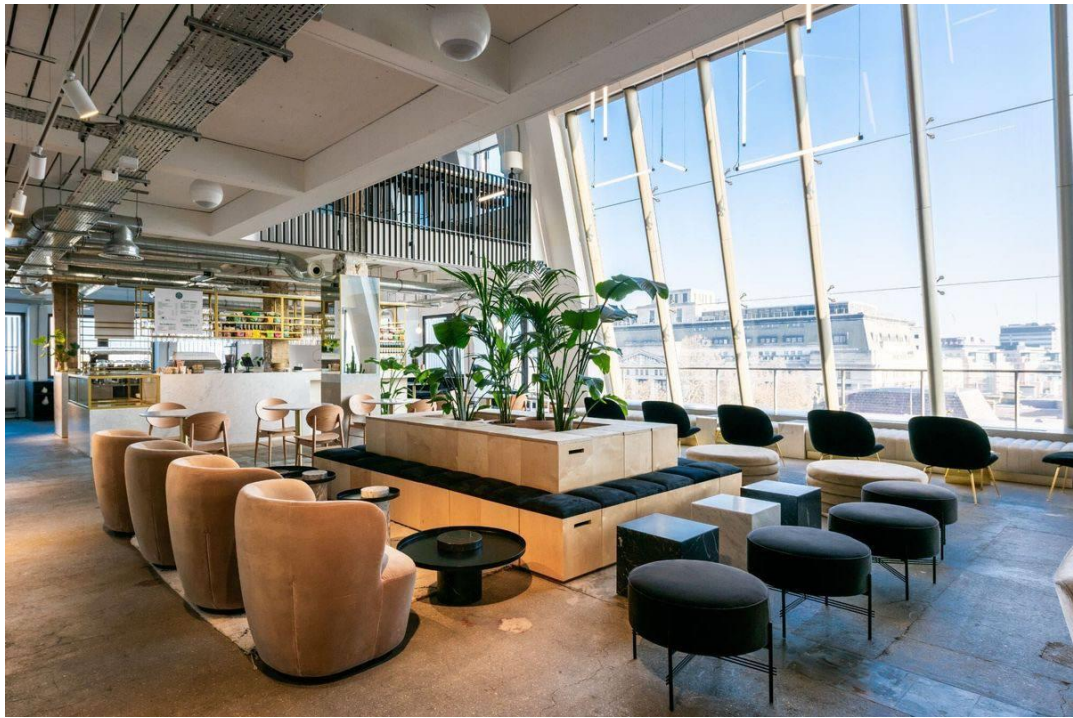


Рис. 1.3., Рис. 1.4. та Рис. 1.5. Фрагмент інтер'єру коворкінгу LABS House,
Лондон, Англія, 299 Lighting

[<https://www.299lighting.co.uk/en/projects/lighting-design-consultancy-for-a-trendy-coworking-space/>]

LABS — це мережа модних і технічно підкованих коворкінгів у Лондоні та Тель-Авіві, яка підтримується найуспішнішими підприємцями та технологічними експертами світу.

Унікальною перевагою просторів LABS є оригінальний дизайн кожної локації, створений провідними дизайнерами, такими як Том Діксон, але, що найважливіше, існує високе почуття спільності та стимулююче середовище, що дозволяє компаніям розвивати свій повний потенціал.

На фото прикладах ви можете побачити один із коворкінгів в Лондоні, Англія. Індустріальні високі, відкриті стелі, неперверший вид з панорамних вікон, кожна деталь зважена до дрібниць. Кафе на першому поверсі та загальний простір забезпечують комфортну та спокійну обстановку, щоб насолодитися напоями, їжею та, можливо, випадковою зустріччю, яка може призвести до нових плідних ділових відносин. У той час як на сьомому поверсі цієї вражаючої будівлі є ще один популярний громадський простір для проведення подій з вікнами подвійної висоти та

видом на східний Лондон. Сам інтер'єр виконаний в світлій кольоровій гаммі, з використанням темних акцентів. Як і більшість коворкінгів має, як і зону відкритого простору для роботи так і затишні, відокремлені кімнати для переговорів, конференцій, або приватних проєктів.

В інтер'єрі можна спостерігати домінацію природних елементів, дерево та камінь. Цікаве рішення зі збереженням оригінальних, голих, обшарпаних стін у поєднанні з елегантними металевими вставками та новітніми меблями, робить цей інтер'єр незабутнім та дуже оригінальним.

Головною дизайн концепцією було залишити оригінальний шарм та характер будівлі, одночасно з тим створюючи першокласний робочий простір, як і для малого бізнесу та стартапів, так і для великих успішних корпорацій. Освітлювальна компанія 299 Lighting, яка створювала цей проєкт, тісно співпрацювала з підрядником з електротехніки Полом Ерлом над виконанням цього складного швидкого проєкту. При проєктуванні плану освітлення було використано підвісне лінійне освітлення для роботи з відкритими стелями Світильник RIO Suspended використовувався як головний офісний світильник у всій схемі. Завдяки чудовій якості збірки, високій продуктивності та естетичному та візуальному комфорту RIO є популярним вибором загального освітлення для робочого середовища.

Зони циркуляції та коридори освітлені тонким лінійним профілем LECK Suspended. LECK добре працює в повторюваному шаблоні. Все лінійне освітлення виконано в сірому кольорі відповідно до колірної гами простору коворкінгу.

3. Juno House



Рис. 1.6. та Рис. 1.7. Фрагмент жіночого коворкінгу Juno House, Барселона, Іспанія, 2021 рік

[<https://junohouseclub.com/the-house/>]

Juno House — це перший у Барселоні клуб для членів, створений жінками та для жінок з акцентом на цілісному благополуччі та професійному розвитку.

Будинок, розташований на Diagonal & Aribau, пропонує бізнес, оздоровчі послуги та послуги материнства для сучасної жінки, яка прагне розвивати свою кар'єру та впорядкувати свій день у шикарній та елегантній обстановці. Розроблений як катализатор співпраці та притулок для балансу між роботою та особистим життям, Juno House прагне зробити життя легшим і надихаючим. Від материнства до зміни кар'єри ми надаємо членам безпечний простір для зростання.

Керуючись корінням у Нью-Йорку, Juno House є осередком творчості, продуктивності та міжнародної взаємодії.

Сам центр розділений на декілька зон, наприклад на Рис. 3.1 та Рис. 3.2 інтер'єр зони для співпраці, коворкінгу, зустрічей і заходів. Відкритий простір, де учасники знайдуть надихаючі місця для роботи, галасливе кафе, магазин Juno House і аналогову бібліотеку, а також такі зручності, як зали засідань, кімнати для масштабування та студія звукозапису для подкастів. Інтер'єр виконаний в світлих, чистих кольорах, а м'яке тепле освітлення додає комфортну та затишку, та створює м'яку атмосферу для продуктивної та легкої роботи.

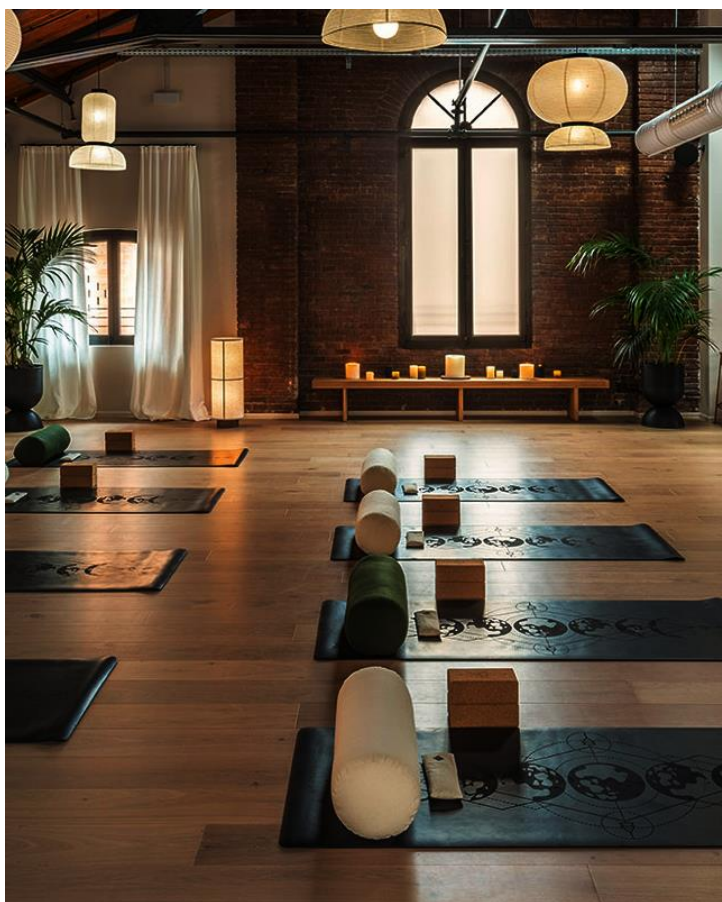


Рис. 1.8. Фрагмент жіночого коворкінгу Juno House

[<https://juno.houseclub.com/the-house/>]

Центр також має неперевершену butik-фітнес-студію, де пропонуються заняття барре, пілатесу, йоги та танців з особливим акцентом на відновленні, медитації, до та післяпологовому догляді. Центр використовує міжнародні та місцеві методи, які кидають виклик і надихають. Дерев'яна підлога та голі цегляні стіни надають

простору цікавого вигляду, тенденція на використання м'якого, теплого освітлення, знов таки, сприяє комфортній та розслабляючій атмосфері. Легкі білі тканинні штори та висока стеля наповнюють простір легкістю та роблять його емоційно приємним.

4. Коворкінг центр Куток



Рис. 1.9. та Рис. 1.10. Фрагмент інтер'єру коворкінгу Куток, Львів, Україна, 2022 рік, Ярина Доскач

[<https://www.behance.net/gallery/152368825/KUTOK-Coworking-Center-Concept-Project>]

Коворкінг центр «Куток» розроблений в приміщенні будівлі колишнього підприємства «Кінескоп» у місті Львів, Україна. Інтер'єр коворкінгу виконано в мінімалістичному стилі зі зберіганням старого планування та декоративних історичних вставок. В інтер'єрі простору домінують світлі спокійні кольори, використання м'якого рожевого в зоні роботи візуально доповнює простір та створює ідеальну гармонію з повною картиною. Використання електро синього в зоні рецепшену та технічних зонах є цікавою деталлю, так як такий вибір візуально розділяє простір на різні зони. Великі вікна допомагають зробити простір коворкінгу

ще більшим, так само як і скляні перегородки всередині приміщення. Широкі столи з каменю служать чудовим доповненням до інтер'єру та виконують всі задані їм функції.

Дерев'яна конструкція для сидіння є одним з акцентів даного інтер'єру. Оснащена м'якими подушками для більш комфортного сидіння, вона виконує не тільки функціональну задачу але й робить інтер'єр більш естетично привабливим.

5. Distillery Social Reactor



Рис. 1.11. Distillery Social Reactor, проєкт студії KOGAA, Брно, Чеська Республіка
[<https://www.azuremagazine.com/article/coworking-space-designs/>]



Рис. 1.12. та Рис. 1.13. Distillery Social Reactor, проєкт студії KOGAA, Брно, Чеська Республіка

[<https://www.azuremagazine.com/article/coworking-space-designs/>]

Студія KOGAA, розташована в Брно, Чеська Республіка, спеціалізується на проєктах адаптивного повторного використання, і в її рідному місті є багато місць для експериментів – Брно – колишнє текстильне місто, яке переходить до постіндустріального життя. Distillery Social Reactor є одним із таких прикладів: проєкт реалізований в колишній будівлі лікєро-горілочного заводу 19-го століття.

Першим завданням студії KOGAA було створення передпокою з балконом, висотою в два поверхи. У залі фірма встановила довгий об'єкт із перероблених матеріалів – полікарбонату, гофрованого пластику, деревини – щоб створити додаткові зручності, такі як спільна кімната для переговорів, міні-кухня та бібліотека.

Верхні поверхи, з кожного з яких відкривається приголомшливий вид на простір нижче, зарезервовані для дизайнерських студій та офісних приміщень. Лавки, стільці та дивани були поставлені з Vílovice. Розмальовані рожевим столи, зображені нижче, були розроблені самою фірмою KOGAA.



Рис. 1.14 Фото дизайнерського столу для простору Distillery Social Reactor, проєкт студії KOGAA, Брно, Чеська Республіка

[<https://www.azuremagazine.com/article/coworking-space-designs/>]

При виході із будівлі, відвідувачам радять не пропустити прихований бар. Вбудований в простір колишньої ліфтової шахти та виходить на кам'янистий двір, неймовірно гарне місце, щоб завершити робочий день.

1.2. Нормативні вимоги проєктування інтер'єрів коворкінг центрів

Специфіка дизайну основних приміщень коворкінг центру

Коворкінг центр – це перш за все опалюване приміщення, призначене для довготривалого перебування і яке повинно відповідати всім санітарно-гігієнічним нормам щодо повітряного середовища та мікроклімату. Приміщення коворкінг центру повинно відповідати всім заданим параметрам відносно шуму, вібрації, електричних та електромагнітних полів.

При проєктуванні коворкінг центру важливе правильне зонування приміщень. Від грамотної організації простору для робочої обстановки залежить продуктивність роботи, емоційний стан та успіх кінцевого результату.

Планувальне рішення залежить від кінцевого вибору замовника, але є три основних типи:

– кабінетний тип

Така схема зонування достатньо часто використовувалась раніше, тому її назвали традиційною. Але на сьогоднішній день, вона не є супер актуальною особливо для планування коворкінгів. Кабінетний тип включає в собі офісні приміщення 1-2 людини або ж на кількість 3 і більше відвідувачів. Зазвичай при такому плануванні досить складно соціалізуватись та роботи спільні проєкти.

– опенспейс або ж відкритий простір

Такий тип зонування є дуже популярним в сфері коворкінгу. Користуючись таким типом зонування більша кількість людей знаходиться та працює в одному великому приміщенні, іноді розділеному перегородками. Таке планування дозволяє легку соціалізацію, простоту в спілкуванні та насичену робочу атмосферу.

– комбінований тип

Цей тип зонування, мабуть є найпопулярнішим для планування коворкінгів. Адже тоді у вас буде можливість мати приватні кімнати для конференцій або ж приміщення для групових зустрічей одночасно з відкритим простором. Будь який відвідувач буде мати вибір під свій настрій.

Але незважаючи, який тип зонування обирає замовник, дизайнер повинен подбати про ергономічність, екологічність та безпеку приміщення.

Вимоги ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5.-75, ДБН В.2.5.-39, ДБН В.1.1.-7 та ДБН В.2.5-28 виконується з загальними вимогами при проєктуванні будинків та коворкінг центрів.

Вентиляція та опалення

Всі системи вентиляції та опалення, у тому числі системи протидимної вентиляції мають проєктуватися з додержання всіх вимог ДБН В.2.6.-31, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5.-56, ДБН В.2.5.-67, ДБН В.2.5.-77 та НПАОП 0.00-1.51, а також ДСТУ-

Н Б В.2.5-43, ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-4, ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-11, ДБН В.2.2-13, ДБН В.2.2-15, ДБН В.2.2-16, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23, ДБН В.2.2-24, ДБН В.2.2-25, ДБН В.2.2-26, ДБН В.2.2-28, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-24

Як я вже писала вище вентиляція та/або інші інженерно-технічні системи, якщо вони встановлюються в коворкінг центрі повинні прибудовуватись до існуючої будівлі та за нормативами повинні створювати шум, допустимий рівень якого необхідно приймати на 10 децибелів нижче відповідних норм в нічний час, згідно з вимогами вказаними в ДБН В.1-31.

Саме в цьому проєкті найоптимальнішим способом опалення є утеплення стін. Вентиляція в проєкті запроєктована припливно-витяжна через вентиляційні канали. Для правильної вентиляції підвальних приміщень встановлюються спеціальні труби, через які до підвалу буде надходити зовнішнє повітря. Для захисту приміщення від попадання до нього різного сміття отвори в трубах повинні закриватись спеціальними решітками.

Санітарно-гігієнічні норми

Всі розміри, розміщення та обладнання санітарно-гігієнічних приміщень мають задовольняти вимоги зручного користування та прибирання. Також мають уникати розповсюдженню інфекцій, неприємних запахів та надмірної вологості. Приміщення туалетів мають бути розташовані не більше як 50 м від найбільш віддаленого місця розташування людини.

Водозабезпечення та водовідведення

Водозабезпечення зазвичай здійснюється від центральної магістралі та підводиться в санітарні вузли та господарські приміщення. Водовідведення з території виконується від допоміжних приміщень до малих очисних споруд.

Освітлення

Кількість природного освітлення визначено в ДБН В.2.5.-28, але без природного освітлення допускається приміщення, які попередньо були спроектовані та визначені

згідно з державними вимогами.

Загалом освітлення грає дуже важливу роль в інтер'єрі, адже воно може як і посприяти необхідному настрою, так і все зіпсувати. Сучасний ергономічний дизайн повинен продумувати комфортне та зручне штучне освітлення і головне правильно його розподілити. В коворкінгу краще використовувати м'яке освітлення, так як більшість людей працюють на ноутбуках, тому різке, яскраве освітлення буде тільки знижувати працездатність та шкідливо впливати на зір.

Шумоізоляція

У громадських будинках і комплексах повинен додержуватись шумовий режим згідно з вимогами ДБН В.1.2-10.

Рівень шуму, що проникає до приміщення від внутрішніх та зовнішніх джерел, не повинен перевищувати встановлених санітарними правилами і нормами допустимих рівнів шуму для даної категорії приміщень з урахуванням часу доби (день - ніч) згідно з санітарними правилами і нормами. Рівні вібрації в житлових приміщеннях багатофункціональних будинків регламентуються санітарними правилами і нормами.

Робоче місце

Площа робочої зони повинна бути не менше 6,0 м² на одне робоче місце, відстань між всіма бічними поверхнями ноутбуків та комп'ютерів повинна бути не менше за 1,2 м. Велику кількість уваги треба приділяти кольоровій гаммі та гармонії робочих приміщень, адже колір є одним з аспектів створення психологічного комфорту для людини та вибір правильної кольорової палітри підвищує продуктивність праці. Робочий стіл та робоче крісло мають забезпечити максимальну підтримку оптимальної робочої пози, щоб людина, яка працює не мала болі або дискомфорту від тривалого сидіння на робочому місці.

Температура та вологість приміщення

В робочих зонах температура повітря має бути 22-25 градусів для комфортного

місцезнаходження, вологість повітря не повина перевищувати 55%.

Підбір матеріалів

Проводячи свій аналіз я прийшла до висновку, що в більшості інтер'єрів є деяка закономірність у виборі матеріалів та меблів для створення простору коворкінгу.

Для реалізації комфортного простору треба ретельно приділяти увагу вибору кольорової палітри інтер'єру. Зазвичай це спокійні, нейтральні кольори, які не акцентують на собі багато уваги і не відволікають від роботи. В інтер'єрі коворкінгів, краще уникати занадто яскравих або різких кольорів. Які будуть давити на відвідувачів та різати очі.

Краще обирати світлі, пастельні кольори з невеличкими темними акцентами для цікавості, такі нейтральні кольори як білий, сірий та бежевий для стін та інших великих поверхонь. Такі нейтральні кольори створюють спокійний та чистий фон для роботи. Темні акценти теплого жовтого, зеленого, синього або відтінків червоного чудово поєднуються з основним кольором та зроблять цікавий внесок в кінцеву картину інтер'єру простору. Також ці кольори сприяють спокійному внутрішньому стану, підвищують продуктивність роботи та є сприятливими для нервової системи.

Велика актуальність у використанні таких матеріалів, як дерево, камінь та метал, щоб створити гармонійне поєднання з природою за вікном.

Завжди буде актуальним використання мінімалізму в дизайні, щоб зменшити візуальний шум простору, який можливо буде відволікати від роботи. В обладнанні приміщень для роботи категорично не можна використовувати полімерні матеріали, такі матеріали можуть виділяти шкідливі хімічні речовини. Для підлогового покриття краще використовувати плитку, ламінат або ж підлогу з листяних порід дерев. Всі ці варіанти виглядають дуже доречно та естетично в будь-кому інтер'єрі, міцні, прості у догляді, екологічні та прослужать приміщенню достатньо довго, тому не треба буде хвилюватися за частий ремонт. Поверхня підлоги повинна бути рівною, неслизькою та з антистатичними властивостями.

Якщо ви обираєте фарбувати стіни, то перевагу треба надавати фарбам на водній основі, замість масляних. Також рекомендовано надавати перевагу

гіпоалергенними тканинами для оздоблення меблів, щоб не виникало подальших проблем з відвідувачами. При виборі умеблювання для коворкінгу треба надавати перевагу меблям, які зроблені з матеріалів, здатних витримувати тривалу експлуатацію без видимих ознак зносу. Але при цьому не треба забувати про естетичність, адже правильно підібрані меблі тільки підкреслять красу простору і нададуть йому завершеності. Функціональність також грає дуже важливу роль під час вибору меблів. Дизайн постійно змінюється і такий вибір, як, наприклад, модульні меблі, забезпечують не тільки естетику але й багатий функціонал. Меблі мають надавати достатній простір для зберігання всіх можливих речей, допомагаючи зберегти простір візуально організованим та чистим.

Дуже часто коворкінги мають тенденцію на «зелений простір» - різний тип озеленення від рослин у вазонах на підлозі до підвісних великих конструкцій. У такому випадку, рослини в інтер'єрі бажано не повинні мати різких запахів і бути легкими за доглядом, якщо вони знаходяться в важкодоступних місцях.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані

Простір коворкінг центру, який було обрано для проєктування, розташований на вулиці Преображенській, 2 в Солом'янському районі Києва.

Сам коворкінг центр розміщений у підвальному приміщенні архітектурного факультету Київського національного університету будівництва і архітектури.

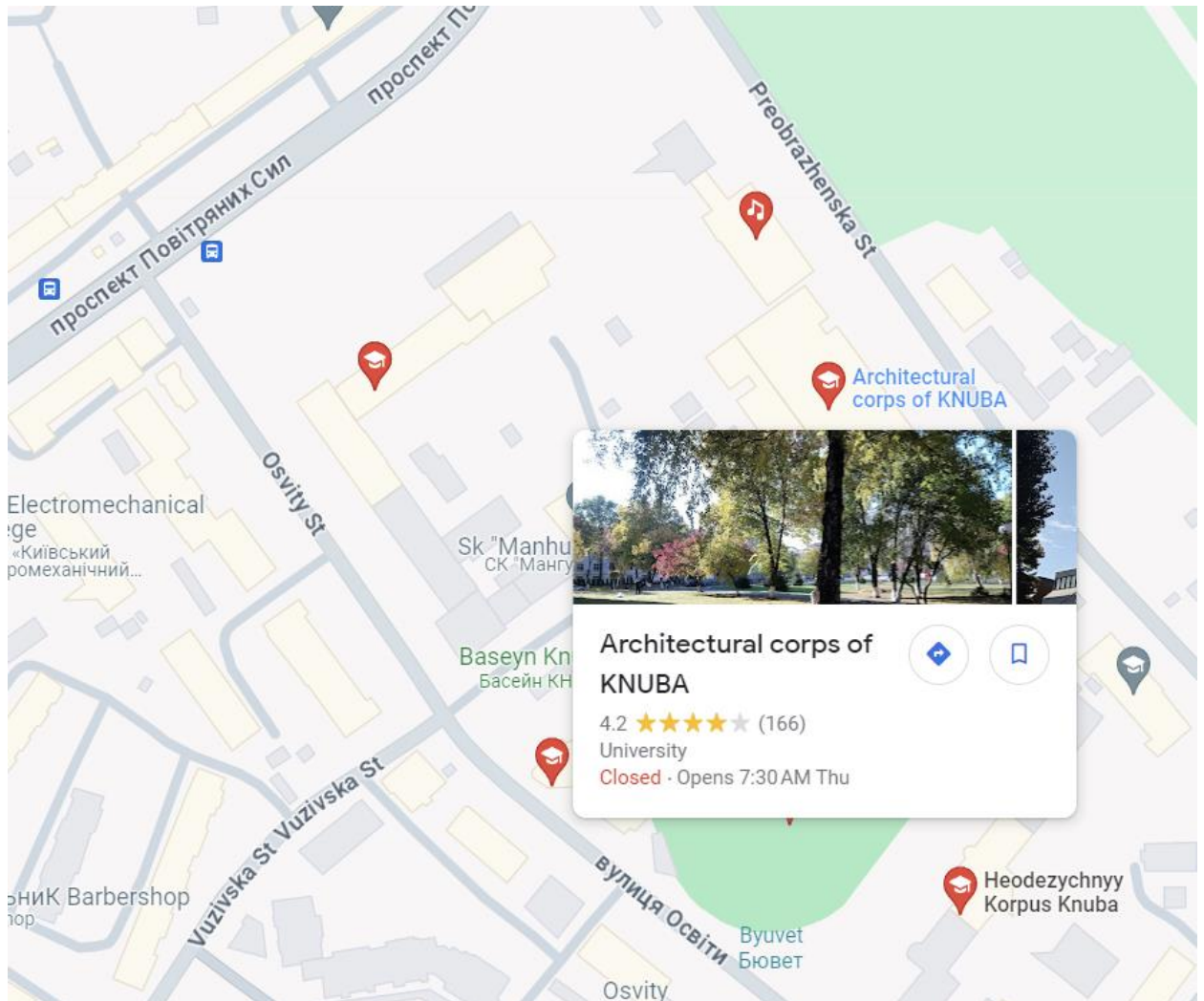


Рис. 2.1. Ситуаційна схема розташування факультету

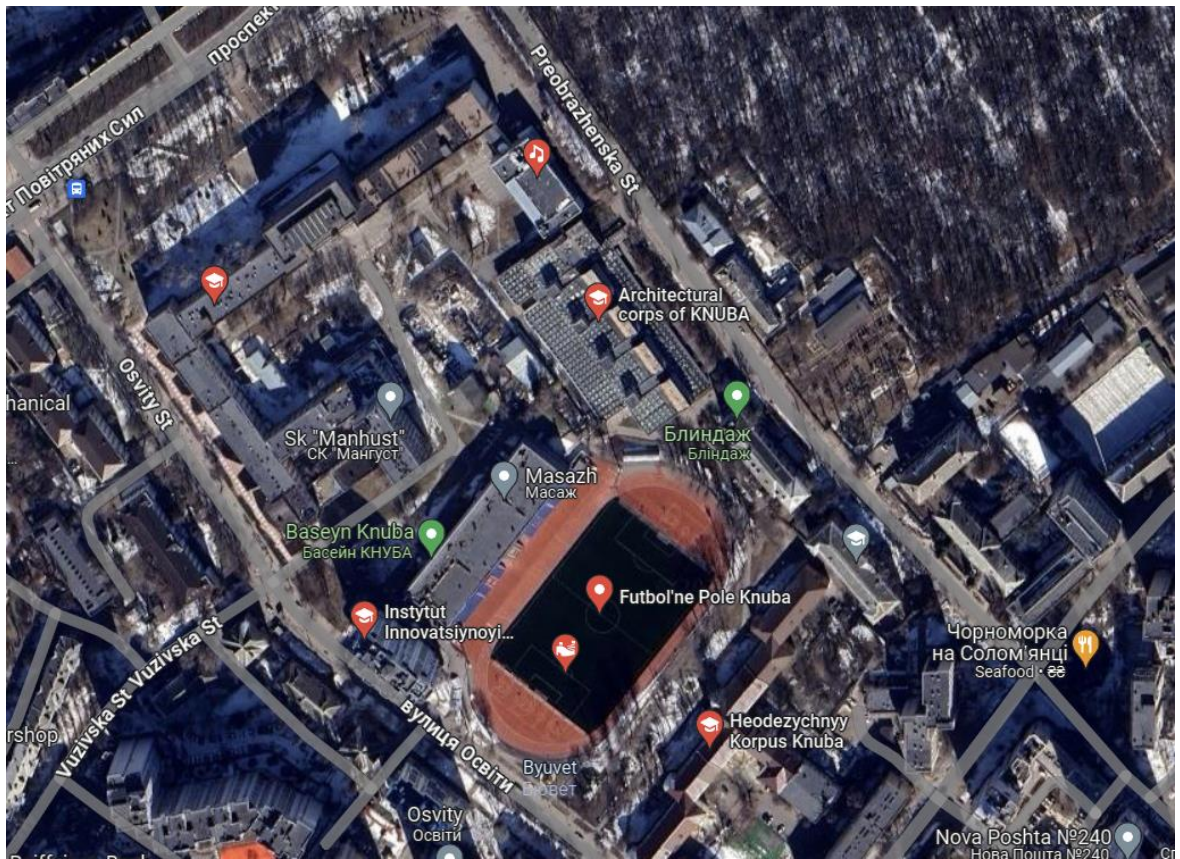


Рис. 2.2. Ситуаційна схема розташування факультету, знімок із супутника

Таке обране місце для розташування коворкінг центру має кілька переваг: дуже гарна транспортна логістика і виходячи з цього легко доступність, велика кількість потенційних відвідувачів та безпечність самого коворкінгу.

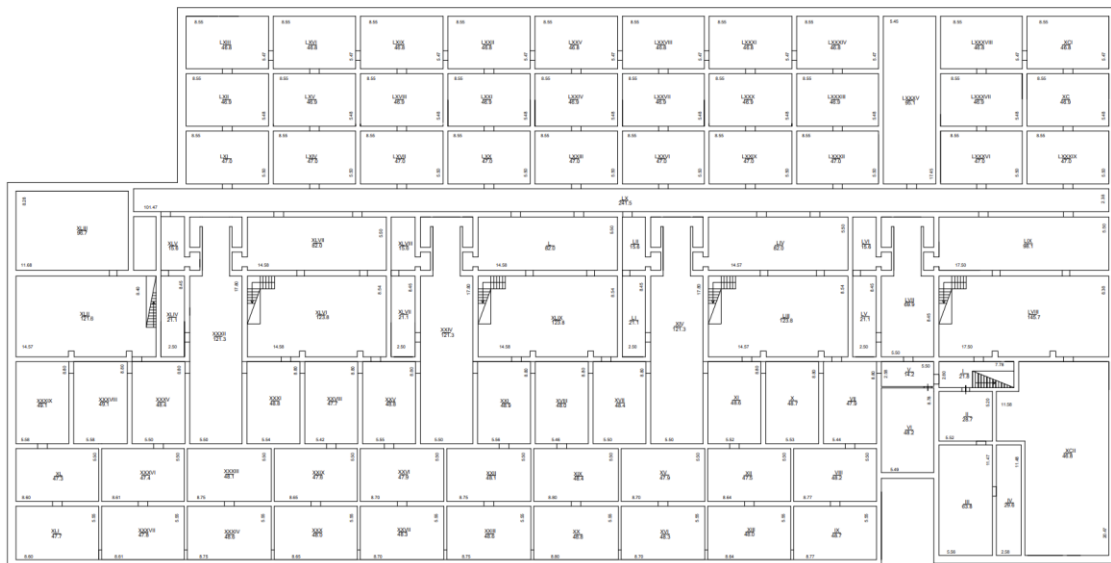


Рис. 2.3. План підвального приміщення, Тех. паспорт

Все підвальне приміщення являє собою велике кількість кімнат з коридорами

сумарною площею в 5347,9 м², зовнішні стін (510 мм), внутрішні стіни і перегородки (380 мм) та (150 мм).

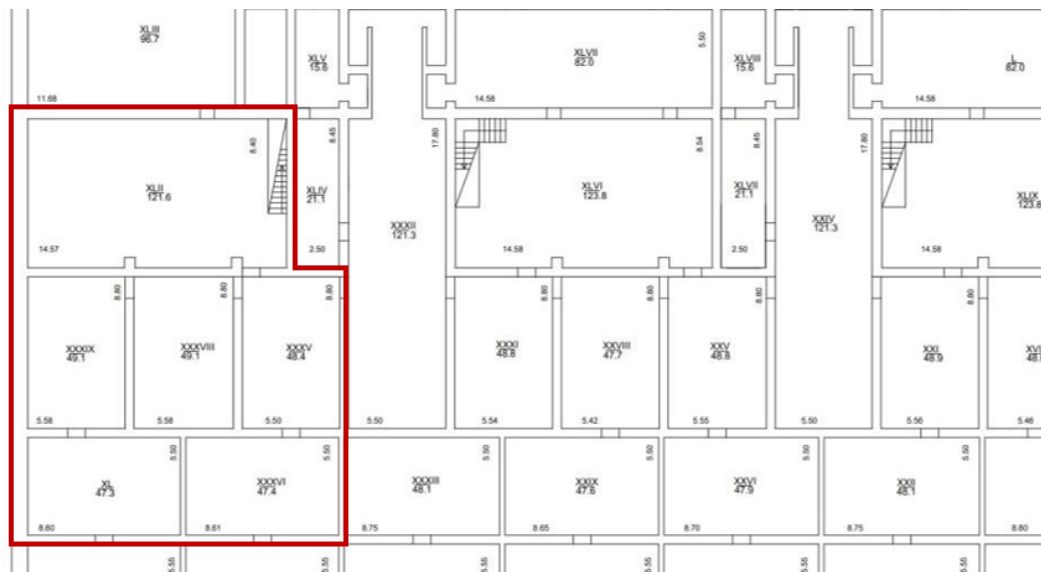


Рис.2.4. Частина обраного простору для проектування коворкінг центру

Для проектування простору коворкінг центру було взято частину підвалу площею в 351,74 м².

2.2. Концепція інтер'єру коворкінг центру

Концепцією проектування та відтворення інтер'єру коворкінг центру було, перш за все, створення комфортного, єдиного великого та безпечного простору для креативних людей. Коворкінг – це не стандартний офіс з білими комірцями, великими перегородками та поодинокими офісами. Коворкінг – це соціальне та творче місце для всіх бажаючих, де можна не тільки попрацювати в комфортній та затишній атмосфері, але й знайти нові знайомства, нові думки, знайти спокійне місце для відпочинку та перекусу.

Цільовою аудиторією цього проекту були студенти, фрілансери, маленькі починаючі компанії та навіть великі масштабні корпорації. Коворкінг центр вітає в своїх стінах всіх людей починаючи віком з 18 років.

При продумуванні концепту простору, одним з головних аспектів була безпека. Зважаючи на сьогоденішню ситуацію в нашій країні, з дуже частими повітряними тривогами, задачею було знайти велике комфортне місце, яке у випадку зможе

захистити людей від зовнішніх загроз. Мій вибір впав та підвальне приміщення архітектурного факультету не тільки через його безпекові переваги, але й через зручну локацію, велику кількість потенційних відвідувачів та бажання реновації в моєму університеті.

Одним із факторів концепції було організувати зручне середовище для роботи, а саме опенспейс простору із практичною зоною для роботи; також окремі приватні кабінки зі звукоізоляцією для більш зосередженою роботи в тиші та повному спокої; звісно можливість мати приватні кімнати для конференцій та мітингів, для великою кількості людей, з можливістю оренди та бронювання приміщень.

В розробці простору також не треба було забувати про кімнати для відпочинку. У кожної людини процес відпочинку від роботи виглядає по різному, комусь потрібна тиша і спокій, перерва від напруженої мозкової активності, деякі люди, навпаки, обирають активний відпочинок для тіла, щоб розім'яти м'язи від довгого сидіння, а деякі відпочивають перемикаючись на іншу мозкову активність, наприклад читання книг, відеоігри або ж перегляд якихось програм. Тому було дуже важливо приділити цьому увагу та виділити в просторі коворкінгу окремі зони для цього. В решті решт, було зроблено окрему зону для активного відпочинку з столом для настільного тенісу, комфортними та зручними диванчиками та великими екраном з консоллю для відеоігор, поруч було вирішено зробити кімнату для тихого відпочинку, з відкритими книжними полицями з великими вибором, м'якими кріслами та столиками.

Так, як коворкінг це не просто офіс, а великий та різноманітний простір було вирішено відкинути звичайну зону рецепції та зону очікування, та зробити його менш контрольованим. Також було продумано велику зону з кав'ярнею зі смачними готовими стравами та напоями та з великою зоною для сидіння.

Загалом одним з найважливіших аспектів є комфорт на ергономічність, простір коворкінгу повинен бути легким для пересування, світлим та надавати відчуття спокою та концентрації.

Через розташування коворкінгу в підвальному приміщенні було прийнято рішення робити інтер'єр в світлих природних кольорах, щоб зробити простір візуально ще більшим та не давати відвідувачам відчувати, що вони від землею.

Яскраве, але м'яке освітлення та велика кількість рослин додають інтер'єру гармонійності та завершеності.

При розробці концепції була придумана назва для коворкінг центру «Вулик», адже, як бджілки туди прилітають люди з усього місця щоб попрацювати. Разом з назвою були продумані логотип, основні кольори бренду та айдентика.

2.3. Функціонально-технічне і об'ємно-просторе рішення інтер'єру коворкінг центру

Інтер'єр простору коворкінг центру, як і будь який інтер'єр має перелік просторових та функціональних задач, які мають відповідати всім нормативам та стандартам, і на додачу сприяти комфортному та естетичному перебуванні. Заходячи у простір коворкінг центру, відвідувач повинен відчувати спокій, гармонію та комфорт. Нікому не потрібні збентеженні та розгубленні відчуття. Щоб досягти цієї задачі, важливо приділити час правильному плануванню, зробивши його доступним до сприйняття, з мінімальною кількістю заплутаних коридорів, стінових відступів і прихованих дверей. Найкращим варіантом для легкого сприйняття приміщення є розділ простору на умовні зони: зона роботи, зона відпочинку та зона кав'ярні. Роблячи такий вибір, функціонал різних приміщень не переплітається між собою, кожна зона має свій естетичний та енергетичний настрій і відвідувачі не заважають один одному отримувати максимально якісний досвід перебування в коворкінг центрі.

На етапі розробки планування були виконані роботи по монтажу стін, з ціллю отримати додаткові приміщення, для більшої ергономіки простору. Цей етап полегшив подальше планування інтер'єру на різні зони та дав можливість отримати додаткові технічні приміщення. Всі зони повинні повноцінно виконувати всі функції, але при цьому зберігати цілісний настрій інтер'єру. Для цього можна застосувати один матеріал для облаштування підлоги, враховуючи призначення приміщення. Матеріал повинен бути стійким до великого навантаження, легким за доглядом та екологічним. Поєднати інтер'єр спільною кольоровою гаммою, але при цьому роблячи цікаві акценти в різних зонах, візуально трохи розділяючи їх. Також

оптимальним варіантом буде використання однакового типу освітлення в приміщеннях, яскравого, але м'якого, роблячи інтер'єр цілісним та завершеним.

Кожна зона повинна бути оптимально налаштована на всі потреби користувача. Коректне забезпечення ергономічно правильно розташованих робочих місць, з достатньої кількістю розеток для повного комфорту. Використання екологічно чистих матеріалів задля уникнення можливих подразників, правильна звукоізоляція в приміщеннях для повної концентрації та продуктивності.

Як тільки відвідувачі потрапляють до коворкінг центру, їх зустрічає зона кав'ярні. Велике світле приміщення, з високою стелею зроблене в теплій кольоровій гаммі, яка сприяє гарному першому враженню від перебуванні у просторі. Невелика барна стійка з вітриною з готовими десертами та достатня кількість сидячих місць, дають можливість всім охочим насолодитись смачною їжею та напоями. Окремі столи для великої групи людей та ряд менших столиків з м'якими диванами дає можливість обрати найкомфортніше місце на будь який смак. Щоб уникнути візуального шуму, комора для зберігання речей захована біля барної стійки. Вибір зробити саме кав'ярню «відкриваючою» зоною, дав можливість проводити в ній час не тільки відвідувачам коворкінгу, які прийшли працювати, а й і звичайним студентам, які забігли перекусити та побалакати з друзями. Також при оголошенні повітряної тривоги кав'ярня відкрита для всіх бажаючих у форма укриття.

Зона коворкінгу відокремлена додатковими дверима та коридором. Сам опенспейс простір розділений на два приміщення в кожному з яких є вхід до приватної конференц зали.

Далі по коридору знаходиться другий евакуаційний вихід та зона відпочинку. Ця зона візуально розділена скляною перегородкою на два простори. Зона для активного відпочинку зі столом для настільного тенісу, зручними диванами та великим екраном з консоллю для відеоігор. Друга «тиха» зона включає в себе відкриті полиці для книг, м'які крісла та дивани та зручні столики, всі бажаючі можуть читати цікаві книги або ж просто посидіти в тиші та спокою, відпочиваючи від роботи.

На території коворкінг центру знаходяться дві вбиральні: одна в зоні кав'ярні інша в коридорі в зоні самого опенспейс коворкінгу.

У коворкінгу також заховані кімната для персоналу кав'ярні, де вони можуть перевдягтися, залишити свої речі або прийти просто відпочити та технічне приміщення для прибиральників з усіма потрібними матеріалами.

2.4. Композиційне і просторе рішення інтер'єру коворкінг центру

В інтер'єрі коворкінг центру всі робочі зони, зони відпочинку, зона кав'ярні та інші технічні зони, гармонійно поєднуються між собою в одну цілісну концепцію, з комфортним використанням меблів, сприятливій та естетичній атмосфері та спокійних, лаконічних кольорів.

Дизайн інтер'єру коворкінг центру поєднав в собі всі можливі фактори для комфортного та довгого перебування в цьому просторі, зручність, спокій, ергономічність та порядок.

При розробці інтер'єру коворкінг центру, задачею було мінімізувати всі можливі візуальні подразники для більш продуктивної роботи відвідувачів. На етапі вибору кольорової гами, перевага надавалась світлим, спокійним тонам з темними трав'яними та теплими жовтими акцентами, тим самим роблячи інтер'єр придатним для комфортної роботи без зайвих, різких плям, але при цьому додаючи цікавості інтер'єру.

Завдяки достатній квадратурі на території коворкінгу вдалося розмістити достатню кількість робочих місць, між якими можна зручно маневрувати та пересуватись. Чітка та послідовна організація простору – це ключ до ергономічно зручного та функціонального інтер'єру.

2.5. Меблі та обладнання

Меблі та обладнання в інтер'єрі грають достатньо важливу роль у створенні цілісного, функціонального та гармонійного простору. Проектування меблевої композиції зводиться до чіткого аналізу та правильного підбору. Максимальна функціональність приміщення досягається тільки при вірній та ергономічній розстановці всіх меблів, де кожен елемент має своє місце, не перекриває доступ і не перешкоджає ні іншим елементам інтер'єру ні людині, яка в цьому інтер'єрі

знаходиться. Лише при урахуванні всіх цих аспектів, меблювання надає зручності, цілісності та стилю, при цьому виконуючи всі свої технічні функції.

Більшість меблів в інтер'єрі коворкінг центру обрані в світлих відтінках, для візуальної естетики та більшого відчуття легкості та невимушеності від перебування в просторі.



Рис. 2.5. Фрагмент інтер'єру кав'ярні



Рис. 2.6. Фрагмент інтер'єру кав'ярні

Перше, що відвідувачі бачать заходячи до коворкінгу це яскраву простору кав'ярню з високою стелею. При розробці умеблювання зони кав'ярні були використанні переважно світлі меблі. В інтер'єрі використовується два різних типи столів, високі барні та звичайні квадратні столики в зоні біля дивану. Хоч вони відрізняються по формі, вони ідеально поєднуються між собою однаковим кольором та матеріалом і не викликають візуального не задоволення. Схожа ситуація й із місцями для сидіння, всі стільці зроблені в одному матеріалі, з металу, та кольорі, чорний. Своєю округлою та обтікаємою формою вони візуально згладжують гострі кути столів і створюють ідеальний баланс. Завдяки їхньому матеріалу, вони в гармонії

не тільки між собою, але й металевими елементами в освітленні кав'ярні. Білий диван, зроблені з м'якого матеріалу оббивки, не тільки надзвичайно зручні але й ідеально вписуються в цілісну картину інтер'єру. Цікава барна стійка, яка поєднує в своєму фасаді біле дерево та зелень є чудовим доповненням до злагодженості простору. Крім правильно обраних матеріалів меблів, також важливо звертати увагу на пропорції та композицію. Необхідно знайти цей тонкий зв'язок між пропорціями та масштабом, щоб всі обрані меблі максимально відповідали пропорціям простору. Також варто збалансувати всі елементи так, щоб візуальна наповненість простору була схожою. Таким чином в зоні кав'ярні композиційним центром стала барна стійка, яка має в собі всі частинки різних матеріалів з інтер'єру, та поєднує в собі весь простір. Акцентності їй додає тепла жовта плитка у вигляді сот на стіні, яка відображає концепцію коворкінгу. Така ж сама плитка, але більшого розміру дублюється по всій площі стіни навпроти, вимальовуючи цікаву композицію із цих шестикутників. Було вирішено поставити стенд зі світлого дерева з рослинами для того, щоб відокремити прохід до вбиралень від простору кав'ярні та візуально прикрити вхід не тільки до вбиралень але й для приміщення для персоналу. Щоб продовжити тему рослин було використану металеву конструкцію над барної стійкою для розміщення вазонів та зроблені на замовлення освітлювальними приладами з звисаючими рослинами.



Рис. 2.7. Фрагмент інтер'єру зони опенспейсу

Розробляючи умеблювання робочої зони було вирішено акцентувати увагу та комфорті та спокої. Акцентним кольором став трав'яний зелений, який психологічно заспокоює та допомагає концентрації. Всі меблі виконані в світлому дереві, гармонійно заповнюючи простір. Великий, широкий стіл із вбудованими розетками ідеально виконує свою функцію робочого місця. М'які офісні стільці на колесах мають заокруглені форми і розташовані на достатній відстані один від одного, щоб працювати зручно і не штовхатись ліктями. Займаючи всю стіну стоїть велика шафа з декоративними полицями для верхнього одягу, для більш персональних та менших речей було спроектовано камеру для збереження, яка ідеально вписується в концепцію інтер'єру та чудово виконує свою функцію. Зберігаючи рослинну

тематику було обрано поставити біля стіни стіл з декількома навісними конструкціями в які встановлюються рослини.



Рис. 2.8. Фрагмент інтер'єру зони опенспейсу

Друга частина робочої зони включає в себе симетричне розташування столу для роботи з люстрою з навісними конструкціями для рослин, в проході достатньо місця для вільного пересування. Всі крісла для роботи розташовані на достатній відстані один від одного, для комфортного сидіння під час робочого процесу.

На одній зі стін виконана цікава композиція з полиць, яка дуже гарно прикрашає приміщення коворкінгу. Багато місця для розміщення естетичного декору та рослин.



Рис. 2.9. та Рис. 2.10. Фрагмент інтер'єру зони опенспейсу



Рис. 2.11. Фрагмент інтер'єру зони опенспейсу

Біля стіни розташовані приватні кабінки зі звукоізоляцією для зручної роботи в тиші. В середині кабінки знаходиться вбудований робочий стіл комфортної ширини, щоб розмістити свій ноутбук та достатньо зручне місце для сидіння. Зроблені з дерева вони ідеально вписуються в інтер'єр, скляні двері допомагають візуально зробити їх не такими великими, а розсувна конструкція дверей зберігає додатковий простір та не буде заважати людям при ходьбі. Акценти стіни виконані в теплому жовтому кольорі, ідентичному до акцентного кольору в зоні кав'ярні для цілісної картини інтер'єру коворкінгу. На одній з вільних стін гарно закомпонована композиція з навісних конструкцій вазонів, яка ідеально komponує з навісними конструкціями на люстрі та на столах в сусідній зеленій кімнаті коворкінгу.

Дві кімнати для конференцій та переговорів, в які можна потрапити в зону опенспейсу, також зроблені в схожому стилі. Світлі кімнати з раніше погодженими кольоровими акцентами ідеально підтримують настрій всього коворкінгу.

2.6. Брендинг та айдентика

При розробці коворкінг центру було продумано все аспекти пов'язані з брендингом та айдентикою.

Ідея назвати коворкінг центр «Вулик» прийшла достатньо швидко, адже бджоли це найпрацьовитіші створіння, тому місце в якому зосереджено всю свою увагу на роботі ідеально підходить така назва.



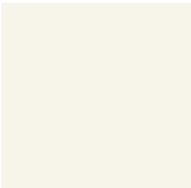
	HEX C0911B RGB 192, 145, 27 SMYK 0.00 0.24 0.86 0.25
	HEX 405230 RGB 64, 82, 48 SMYK 0.22 0.00 0.41 0.68
	HEX F8F4E8 RGB 248, 244, 232 SMYK 0.00 0.02 0.06 0.03

Рис. 2.12. Основні кольори бренду

Далі був підбір основних кольорів бренду, першим та очевидним кольором став теплий жовтий, підтримуючи концепцію бджіл. Далі нейтральний бежевий, який буде використовуватись як фоновий колір для айдентики та в інтер'єрі самого коворкінгу. Щоб розбавити цю гамму і додати більше природності та натуральності третім кольором було обрано трав'яний зелений, цей колір також відіграє свою роль в дизайні інтер'єру коворкінгу і є акцентним елементом в просторі опенспейсу.



Рис. 2.13. та Рис. 2.14. Варіанти логотипу

Розроблячи логотип, я керувалась двома факторами – простота та легке розпізнавання та запам'ятовування. Кінцевим результатом став логотип із чотирьох шестикутників (сот) які візуально створюють силует бджоли. Був підібраний підходящий шрифт та розроблено візитівку в кольорах бренду, як і меню яке висить на стіні кав'ярні.



Рис. 2.15. та Рис. 2.16. Приклади розміщення рекламних бордів

Останнім штрихом стала розробка рекламних бордів та слогана, реклама з готовою айдентикою та важливою інформацією ідеально привертає до себе увагу а

слоган «Залітай працювати» викликає цікавість та гармонійно поєднується з усією концепцією коворкінг центру.

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Аналоги

При виборі елемента меблів для розробки, я переглядала багато різних варіантів та ідей. На перший план завжди виходило питання функціоналу та зручне використання. Головною метою було, щоб розроблений елемент не тільки гармонійно вписався в інтер'єр, але й приносив користь відвідувачам коворкінгу. Одним з важливих питань умеблювання коворкінгу полягає в достатній кількості місць для зберігання речей, тому було прийняте рішення розробляти локер, або ж камеру для зберігання речей.

Для створення даного елемента меблів було досліджено світові аналоги.



Рис. 3.1. Камера для зберігання речей Workplace Lockers

[<https://www.workplacelockers.com/>]

Даний елемент меблів є чудовим рішенням для умеблювання коворкінг центрів. Нікому не подобається залишати свої речі без нагляду або ставити свій портфель або сумку на підлогу біля робочого місця. Вписуючи такий локер в інтер'єр простору вашого коворкінг центру, ви не тільки забезпечите функціональність але й робите чудовий естетичний акцент.

Такі камери дуже легкі до проектування, їх можна розробити в будь якому стилі та матеріалі з будь якою кількістю комірок.



Рис. 3.2. Камера для зберігання речей

[<https://officesnapshots.com/2020/01/21/nordea-less-waste-offices-gdynia/>]

Додавання різних декоративних елементів сприяє більш естетичному сприйняттю елементу меблі та допомагає трохи розбавити візуально картину.

Розмір камери буває різним, але головним фактором для розрахунків є вмісткість великого портфеля, рюкзака або сумки. Зазвичай такі камери виготовляються зі вбудованим фізичним або електронним замком, але в деяких

варіантах це не є потрібним, адже є електронний захист на вході до самої зони коворкінгу та камери відеоспостереження.

3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості

Моєю розробкою обладнання в інтер'єрі було обрано функціональну камеру для збереження речей.

Головним факторами при розробці були досягнення функціонального завдання, естетичного аспекту та гармонійності розробленого елемента з повноцінним інтер'єром коворкінг центру.

Так, як айдентка та бренд коворкінгу вже був створений, треба було розробляти локери з урахуванням цих факторів. Тому було вирішено робити камери у вигляді сот і розміщати їх відповідно до цього.

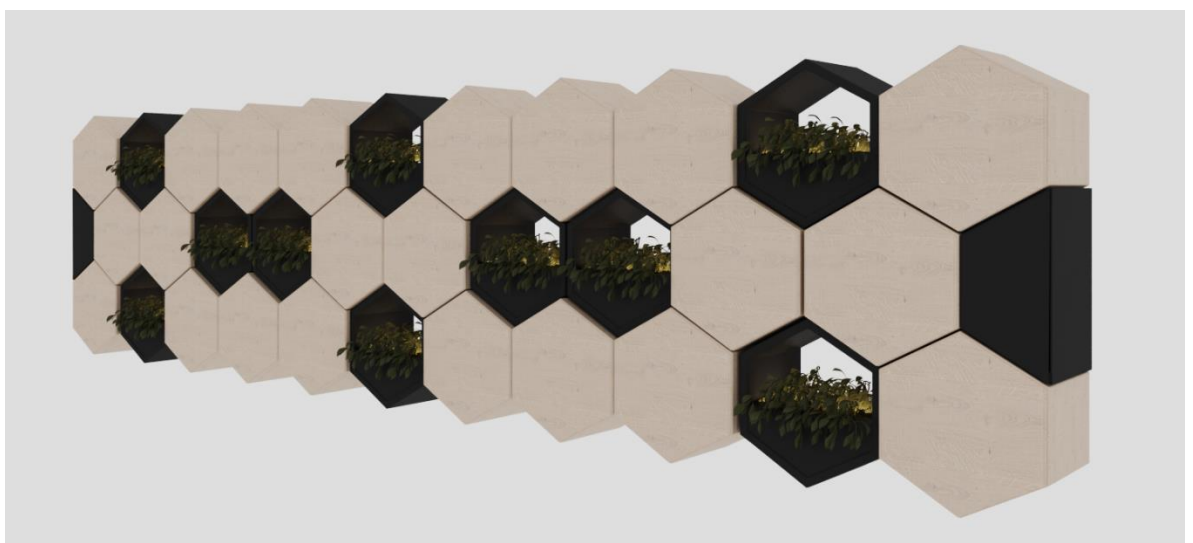


Рис. 3.3. та Рис. 3.4. Камера для зберігання речей



Рис. 3.5. Камера для зберігання речей в інтер'єрі

Сама конструкція є настінною та простягається по всій ширині стіни. Вага конструкції достатньо легка, тому проблем зі встановлюванням бути не повинно. Камера центрова і тому, щоб зробити її більш цікавою та ще більше композиційно поєднати її з усім дизайном інтер'єру було вирішено зробити декоративні вставки з рослинами та поєднати їх з комірками у цікаву та симетричну композицію.

Найнижча комірка знаходиться на висоті приблизно 50 см від підлоги, таким чином відвідувачам, які хочуть покласти туди свої речі не треба буде сильно нагинатись. Найвища комірка знаходиться на висоті рівня очей, тим самим дозволяючи не тягнутися та не вставати на шпильки, щоб до неї дістатись.

Камера для зберігання має загальну висоту 1435 мм, складається з трьох рядів

сот, в першому та третьому ряді 11 сот, в другому 10. Повноцінних камер для зберігання в загальній кількості 22 штуки. Декоративних вставок з рослинами 10 штук, та дві половинчасті декоративні панелі. Глибина всієї конструкції становить 40 см – це достатня глибина, щоб всередину комірки розмістити великого розміру портфель або сумку.

Вся функціональні комірки для зберігання створенні зі світлою ДСП, задня стінка конструкції ДВП панель. Декоративні кашпо для рослин виконані у матовому пластику у кольорі темний графіт.

В середині комірка має два відділи, один великий відділ для сумок та рюкзаків та верхня поличка максимальною висотою в 15 см для більш мілких речей.

В конструкції комірки використовується розпашна система push-to-open.

Загалом, підсумовуючи все вище написане, можу сказати що розроблений елемент меблів є максимально зручним для використання, гармонійно виглядає в цілісній картині всього інтер'єру коворкінгу та є зручним і безпечним. Саме такий результат і є головною задачею будь якого дизайнера при розробці та проектуванні елементу меблів.

ВИСНОВОК

На мою думку, проектування таких коворкінг центрів є надзвичайно важливим. Такі місця несуть позитив, дають можливість покращити свої навички в соціалізації, і, що є найважливішим, дають комфортне та безпечне місце для роботи і відпочинку зі стабільним інтернетом та іншими умовами. Такі місця зберігають економічний фронт нашої країни і надають важливі послуги.

Метою стає задоволення усіх потреб молодих студентів, фрілансерів та працівників, створення комфортного робочого середовища, в якому можна створювати багато нового та творчого. При виконанні цієї дипломної роботи мною було опрацьовано основні вимоги та нормативи для проектування коворкінг центру в підвальному приміщенні.

Цей проєкт являє собою багатофункціональний, ергономічний, безпечний та естетично привабливий простір для роботи. В інтер'єрі було використано мінімалістичний дизайн з акцентними цікавими елементами, який у поєднанні з природними матеріалами та великою кількістю рослин створює такий потрібний зв'язок з навколишнім середовищем. При розробці та створенні цього дизайну було враховано всі важливі фактори та нормативи.

Аналізуючи різні світові аналоги було створено проєкт коворкінг центру площею в 351,74 м квадратних, який задовольняє усі можливі потреби відвідувачів. Всі композиційні та просторі рішення були виконанні в результаті ретельного дослідження різних світових аналогів та українських нормативів.

Були використанні знання та композиційні прийоми отримані та засвоєні у процесі навчання. Правильно виконане просторе рішення та вдало обрана кольорова гамма є результатом дослідження досвіду багатьох відомих дизайнерів. Все обладнання та меблі відповідають ергономічним розрахункам та виконують свою функціональну роль на максимум. Коворкінг центр завжди потребує додаткові місця для зберігання речей, саме тому було обрано розробляти камеру для зберігання речей, як елемент меблів. Дизайн інтер'єру коворкінг центру виглядає гармонійно цілісним та багатофункціональним, саме такий результат є важливим при професії дизайнера інтер'єру.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коворкінги під час війни: адаптація ринку України [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://cooffice.com.ua/>
2. Дизайн інтер'єру та обладнання: Навчальний посібник / Сергій Сьомка, Євген Антонович, - К.: Вид. Ліра-К, 2018. - 400 с.
3. Нойферт Є. / Будівельне проектування. Нойферт. – Вид. Книжкова Літера
4. ПРОЕКТУВАННЯ ОФІСУ ТА ОФІСНИХ БУДІВЕЛЬ [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://xn----7sbb3bbbrcffnegpg2htc.xn--j1amh/uk/proektuvannya/proektuvannya-ofisnyh-budivel/>
5. Ергономіка та ергодизайн: Навчальний посібник / Сергій Сьомка, - К.: Вид. Ліра-К, 2017. - 618 с
6. Державні будівельні норми [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу https://e-construction.gov.ua/laws/doc_type=2
7. Вентиляція підвалу [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://ventbazar.ua/uk/blog/ventilyatsiya-podvala-dlya-sozdaniya-khoroshego-mikroklimata>
8. Робота в офісі: основні санітарно-гігієнічні вимоги [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://te.dsp.gov.ua/roboata-v-ofisi-osnovni-sanitarno-gigiyenichni-vymogy>
9. Dimensions and Design Requirements for Your Coworking Space [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://archieapp.co/blog/how-big-should-a-coworking-space-be/>
10. Основи дизайну: Навчальний посібник / Юрій Білодід, Олена Поліщук, - К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. - 239 с.
11. Вибір офісних меблів для робочого місця [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://dvorsky.kiev.ua/ua/stati/interyery-i-mebel/vybor-ofisnoy-mebeli-dlya-rabocheho-mesta/>
12. Airbnb's Tokyo office [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу <https://www.designboom.com/architecture/airbnb-tokyo-office-interiors-japan-suppose-design-office-08-15-2016/>

13.Labs Holborn [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу

https://labs.com/holborn/?utm_medium=Google

14.Juno House [Електронний ресурс] дизайн інтер'єру – Режим доступу

<https://junohouseclub.com/the-house/>

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 4.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибка в документах: 12%

ID: 129207 Название: Дизайн інтер'єру та укомплектовання коворкінг-центру Добавлено в БД: 2024-06-10 Авторы: Білько Анастасія Сергіївна Руководитель: Прокопов О. В. Консультанты: Опоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	54160	418	2748 (5%)	32 (8%)

Источник плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы