

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Аннотация. В статье выявлены специфические особенности формирования современного культурно-досугового пространства. Рассмотрены ведущие мировые тенденции в области организации клубной деятельности.

Ключевые слова: культурно-досуговый центр, тайм-кафе, коворкинг, универсальное пространство.

Тематика проектирования культурно-досуговых центров приобрела в последнее время особую актуальность. На очередном витке развития социума наметилась явная тенденция к преобразованию существующих и созданию новых типов досуговых учреждений. Это новый прогрессивный тип досугового центра, где происходит стирание грани между трудом и досугом, офисом и домом. Максимум внимания обращено на культурный отдых, интеллектуальное и духовное развитие, просвещение, здоровый образ жизни.

В результате естественного преобразования устоявшихся форм досуговой деятельности создается более сложная и многослойная система клубной типологии, появляются новые концепции и функциональные идеи. В современном прочтении организацию досуга можно рассматривать как создание условий для интеллектуально-прагматичного отдыха.

Данная концепция организации досуга нашла воплощение в создании нового типа общественного клубного пространства в состав которого включен коворкинг и таймкафе. Пространство, которое используется его посетителями для деятельности, общения и досуга, получило название коворкинг (англ. co-working— совместно работающие). В частности, коворкинг популярен среди фрилансеров (англ. freelance, дословно free - свободный, lance – копьё и имеет значение-«свободный художник»)- специалистов, работающих в удаленном доступе, используя интернет- пространство в качестве виртуального офиса: переводчиков, программистов, журналистов, писателей, режиссеров, дизайнеров и архитекторов – людей интеллектуальной и творческой направленности.

В коворкинг-пространствах регулярно организуют и проводят разнообразные образовательные и культурно-зрелищные программы. Это симбиоз культурно-зрелищного и офисного пространства в домашней созидательной и уютной атмосфере - своего рода сочетание приятного с полезным. Настрой на рабочий лад (в отличие от работы на дому), отсутствие контроля сверху (в отличие от офисной работы) и сплоченное по интересам сообщество создает комфортную среду для работы и отдыха.

Прообразом подобных пространств можно считать, так называемые, «рабочие посиделки» - распространенный вид досуга, где нередко рукодельная работа сочеталась с беседой и трапезой. Это наглядно демонстрирует концептуальная схема коворкинг-центра «NextSpace» (рис.1). В новой идее использован исторический опыт создания деловых клубов и общественных досуговых центров, адаптированный к современным реалиям.



а



б

Рис.1 Коворкинг-центр «NextSpace» в г.Лос-Анджелес, Америка [4].
а) концептуальная схема; б) интерьеры.

Прагматизм современного общества настоятельно диктует новый формат развлечений «без отрыва от производства», особенно, если работа сама по себе становится развлечением и удовольствием, возможностью проявить себя творчески и при этом достойно зарабатывать. По-прежнему актуальна мысль Конфуция: «Найди работу по душе и не будешь работать ни дня в своей жизни». Интересная и творческая, любимая работа является отдыхом, способствует саморазвитию, духовному, личностному и профессиональному росту, приносит удовольствие от процесса и от результата деятельности, разумное общение с людьми приносит социальную пользу, стимулирует

хорошие взаимоотношения. Формируется своеобразное сообщество единомышленников и создается прекрасная возможность общения с пользой, что способствует созданию новых деловых и дружеских связей, постоянному обмену идеями и опытом. В современном обществе уход человека в интернет пространство от живого человеческого общения стал представлять глобальную угрозу. В компьютеризованном обществе общение с другими людьми — высокая ценность. Поэтому создание таких коммуникативных пространств решает важнейшую задачу социума. Актуальность создания такого рода досуговых центров подтверждается стремительным ростом их сети по всему миру, необыкновенной популярностью среди молодежи и не только.

Понятие «коворкинг» - ввел в 2005 году американский программист Бред Ньюберг. Он предложил новую схему организации рабочих мест и досуга, объединив в одну модель все лучшее из двух форматов: работы и проведения досуга в общении с близкими по духу людьми. Всего за несколько лет коворкинг приобрел популярным и распространилось по всему миру, став неотъемлемой частью современного культурно-досугового центра. Сегодня коворкинг-пространства созданы в любом крупном городе, в том числе и в Одессе. В частности – это HUB Odessa. The Hub - известная сеть, объединяющая коворкеров по всему миру. Уже открыты более 50 коворкинг-центров HUB от Лондона до Сан-Франциско, Йоханнесбурга, Мельбурна и Сан-Паулу. Это концентратор инноваций и сотрудничества. В HUBе встречаются для обмена опытом, сюда приходят за вдохновением, это творческая и бизнес- лаборатория на одной территории в условиях домашнего комфорта. Созданию подобной атмосферы в большой мере способствует актуальный симбиоз делового клуба и учреждения с признаками общественного питания и культурно-зрелищными функциями. Гостиная «антикафе - свободное пространство» - является самой притягательной частью коворкинг-пространства. Здесь есть все необходимые условия для роста и развития инновационных проектов, регулярно проводятся литературные вечера, кинопоказы, выступления музыкантов, семинары и мастер-классы.

Тайм-кафе (в иной интерпретации – антикафе) - это общественное пространство, в котором все бесплатно, кроме времени. Отказ от обычного кафе и переход к модели «анти» означает не только уход от стандартов обычного «общепита», но и движение к новой концепции получения прибыли. Принципиально, прибыль в тайм-кафе так же, как и во всем коворкинг-пространстве формируется за счет платежей за проведенное здесь время и посетители обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане. Основной вид деятельности посетителей — общение, развлечение и работа, посещение культурно-зрелищных и образовательных мероприятий.

Тайм-кафе, как правило, представляет собой один большой зал и несколько комнат с уютным домашним интерьером, в котором гости свободно

перемещаются по «пространству» включающему зону угощений, где гости могут самостоятельно сделать себе чай, кофе, взять сладости. Как правило, алкоголь и курение запрещены. В городах с высоким культурным уровнем и постоянной потребностью в обновлении развлекательных и информационных программ, такие заведения весьма популярны и прибыльны.

Тайм-кафе Клуб «Мансарда» (рис.2). - это культурно-досуговое пространство в центре Санкт-Петербурга, настоящий клуб по интересам, в котором помимо разнообразных культурных, образовательных и развлекательных мероприятий работает клуб для родителей с детьми. В этом клубе или тайм-кафе можно выпить кофе или чай с легкими закусками, заплатив только за проведенное время.



Рис.2. а) развертка интерьера; б) планировочная структура тайм-кафе Клуб «Мансарда» г.Санкт- Петербург; [6]

Основной задачей при разработке клубного пространства, включающее в себя коворкинг и тайм-кафе - является **формирование универсального пространства**, обеспечивающего долгосрочную комфортную работу и отдых с представлением оптимального состава технических устройств и коммуникаций, которыми может воспользоваться любой посетитель.

Исходя из особенностей и специфики процесса коворкинг- центров, характер интерьера, как правило, нейтральный. Это обобщенный образ без привязки к какому-либо стилю, который может видоизменяться в процессе работы. Посетители смогут дополнять интерьер полезными предметами,

формируя среду не только для работы, но и для приятного времяпровождения.

Для организации коворкинг-пространства в составе многофункционального культурно-досугового центра - с выставочными залами, кафе, ресторанами, концертными площадками - возможна реновация бывших промышленных пространств с их огромными площадями и высокими потолками. Ведущей мировой тенденцией является применение стиля «лофт».

В качестве примера можно рассмотреть коворкинг «Зона действия» в г. Санкт-Петербург. Это новый формат рабочих пространств - общий офис с творческой атмосферой, в котором десятки людей работают над независимыми проектами. Данный проект является реновацией бывшего Смольнинского хлебзавода. На 674 квадратных метрах расположено открытое арт-пространство в стиле «лофт» (Рис.3) - высокие потолки, окна во всю стену, максимум пространства для каждого: две ивент-зоны, просторная полностью оборудованная кухня, два мини офиса, тихие и разговорные зоны, архитектурная студия, редакция городской интернет-газеты, клуб дизайнера и выставочное пространство «Синий пол».

В коворкинг-пространстве проходят выступления музыкантов, лекции и конференции по медиа-технологиям, культуре, бизнесу, социальным темам и личностному развитию, мобильные выставки, образовательные программы, форумы, церемонии вручений премий лауреатов конкурсов, творческие встречи, дебаты. Ивент-пространство (англ. event - событие, мероприятие) может принять до 300 гостей лекционных и культурно-зрелищных событий и до 1000 участников выставочных проектов. Таким образом решается основная задача общественного центра - связать креативный класс Петербурга в единое активное взаимодействующее сообщество – «рабочее пространство мечты».

Подобные типологические образования, сочетая функции рабочего пространства и образовательного клуба, несут в себе потенциал ведущих креативных кластеров города. Если кластер рассматривать как градостроительную категорию, то со временем подобное пространство может развиться как территориальное образование внутри мегаполиса, представляющее собой относительно автономную единицу обеспечивающее своим посетителям полный набор досуговых функций - деловую, торгово-развлекательную, рекреационную.



Рис.3 Коворкинг-пространство «Зона действия» [7]

Интересен коворкинг- центр «The Commons» в городе Калгари (провинция Альберта, Канада). Его интерьеры решены в винтажной эстетике с элементами промышленного стиля «лофт», что позволило создать атмосферу роскоши английского клуба в традиционном офисе. Ивент-пространство для проведения культурно-зрелищных мероприятий занимает 1800 кв. футов. Тайм-кафе «Rosso» создаст притягательную атмосферу для гостей досугового центра. (Рис.4).





Рис.4 Коворкинг- центр «The Commons» в г.Калгари (Канада) [10]

Следует отметить необыкновенное стилистическое разнообразие подобных центров по всему миру. Соотношение – общение, общественное питание, отдых и развлечения к непосредственно деловой части, в разных странах заметно отличается. К примеру, коворкинги Латинской Америки напоминают развлекательные танцевальные клубы. В Америке, зачастую, тяготеют к «офисному варианту», Европа – отдает предпочтение респектабельному стилю. В странах постсоветского пространства в устройстве планировки, функционального зонирования и дизайна - стремятся к уютной и неформальной обстановке, рабочее пространство скорее напоминает теплую «кухню- студию», где в соответствии с менталитетом, принято в общении решать многие смысложизненные вопросы, помимо основной функции - питания.

Таким образом, досуговые центры, сочетающие в себе культурно-зрелищную функцию с элементами офиса и предприятий общественного питания, обладают уникальными возможностями организации досуга, так как позволяют органично объединять существенные фазы человеческой жизнедеятельности — быт и досуг, одновременно удовлетворять физиологические потребности в еде и питье, а также потребности в занятости, общении, отдыхе и развлечении.[1]

Данная проблема формирования универсального современного культурно-досугового пространства как самостоятельная тема до настоящего времени мало изучена и пока не получила достаточного освещения. Необходимо дальнейшее изучение имеющегося отечественного и зарубежного опыта, его обобщение, проведение анализа с разработкой научно-обоснованных рекомендаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уренев В. П. Типологические основы формирования предприятий общественного питания. Сборник научных трудов ВАК « Региональные проблемы архитектуры и градостроительства.» Выпуск №3-4 , Одесса. «Астропринт», 2002. - 77 с.;

2. Титов, А. Л. Композиция внутреннего пространства : учеб. пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 81 с.;
3. Милашевская Е.К. Клубы (Архитектору-проектировщику): - научное издание - М.: Стройиздат, 1990. – 248 с.;
4. Ссылка: <http://nextspace.us/los-angeles/>
5. Ссылка: <http://officenomads.com/>
6. Ссылка: <http://clubmansarda.ru/>
7. Ссылка: <http://zonaspace.ru/>;
8. Ссылка: <http://commercialobserver.com/2015/07/co-eating-food-halls-playing-to-co-working-crowds/>
9. Ссылка: <http://habrahabr.ru/post/150712/>
10. Ссылка: <http://www.thecommonscalgary.com/the-common-space/>

Abstract. The article reveals specific features of the formation of modern cultural and leisure space. Considered the world's leading trends in the organization of club activity.

Key words: center of culture and leisure, time-cafe, co-working space, universal space.