

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ
БУДІВЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
БУДІВНИЦТВІ**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

на тему:

**Оцінка споживних властивостей та ефективності використання
облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення**

Романчук Анастасії Олександрівни

Київ 2023

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ
БУДІВЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
БУДІВНИЦТВІ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

« ____ » _____ 2023 року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА
на тему:**

**Оцінка споживних властивостей та ефективності використання
облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення**

Виконав:
Студент 2 курсу групи ТКД-61м
Товарознавство та комерційна діяльність
Романчук Анастасія Олександрівна

Керівник: Ляліна Н.П.
д.т.н., професор

Київ 2023

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет: _____

Кафедра: _____

Освітній рівень: «магістр за ОПП/ОНП» _____

Спеціальність: _____

Спеціалізація: _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

„___” _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я

**ДО ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

_____ (прізвище, ім'я та по батькові студента повністю)

1. Тема роботи:

_____ затверджена наказом ректора КНУБА
№ __ від «__» _____ 20__ року.

2. Керівник роботи:

_____ (прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

3. Строк подання студентом роботи до захисту _____.

4. Зміст пояснювальної записки за розділами:

P. 1. _____

P. 2. _____

P. 3. _____

P. 4. _____

P. 5. _____

P. 6. _____

5. Графічний матеріал за розділами

P. 1. _____

P. 2. _____

P. 3. _____

P. 4. _____

P. 5. _____

P. 6. _____

7. Календарний план виконання роботи: а) наукова частина; б) практична частина.

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Розділ 1.	
Розділ 2.	
Розділ 3.	
Розділ 4.	
Розділ 5.	
Остаточне оформлення роботи	
Направлення роботи на рецензування, перевірку на плагіат	
Попередній захист роботи на кафедрі	

8. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевірів	
		Дата	Підпис
Розділ 1.			
Розділ 2.			
Розділ 3.			
Розділ 4.			
Розділ 5.			

9. Дата видачі завдання _____

Зав. кафедри _____
(підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____
(підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Студент _____
(підпис) _____ (прізвище та ініціали)

РЕЗЮМЕ

Київський національний університет будівництва і архітектури

Романчук Анастасія Олександрівна

Будівельно-технологічний факультет, група ТКД – 61м

Тема: «Оцінка споживних властивостей та ефективності використання облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення»

Магістр за спеціальністю 076 Підприємництво і торгівля

Керівник: Ляліна Н.П., д.т.н., професор

Магістерська робота складається з 5 розділів, викладена на 112 сторінках друкованого тексту, містить 16 таблиць, 25 рисунків, при написання магістерської роботи використано 52 літературних джерел.

В першому розділі роботи розглядається еволюцію облицювальних матеріалів, а також аналізує сучасні тенденції у внутрішньому оздобленні та дизайні приміщень.

Другий розділ присвячений методології оцінки споживних властивостей та ефективності використання облицювальних матеріалів. Тут вивчається вибір методів дослідження, опис зразків матеріалів та методики випробувань, а також застосування статистичних методів обробки результатів.

У третьому розділі проводиться дослідження споживних властивостей та товарознавча оцінка облицювальних матеріалів, огляд ринку, аналіз асортименту в обраній компанії та дослідження збутової діяльності торговельних підприємств в Україні.

У четвертому розділі робиться оцінка конкурентоспроможності облицювальних матеріалів, порівняння цінової стратегії виробників, аналіз маркетингових стратегій та визначення популярних брендів та моделей. Також вивчається ефективність використання цих матеріалів.

П'ятий розділ роботи присвячений охороні праці при використанні облицювальних матеріалів. Висновки до кожного розділу дозволяють зробити

комплексний аналіз отриманих результатів та висунути рекомендації для покращення якості та ефективності використання облицювальних матеріалів.

Ключові слова: облицювальні матеріали, внутрішнє оздоблення, ефективність, товарознавча оцінка, конкурентоспроможність, охорона праці.

SUMMARY

Kiev National University of Construction and Architecture

Romanchuk Anastasiia Oleksandrivna

Faculty of Civil Engineering and Technology, group TKD – 61m

Subject: «Evaluation of consumer properties and efficiency of the use of facing materials for interior decoration»

Magister for special education 076 entrepreneurship and trade

Supervisor: Lyalina N.P., Doctor of Technical Sciences, Professor

Key words: cladding materials, interior decoration, efficiency, product knowledge assessment, competitiveness, occupational safety.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1 ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ	12
1.1. Історія виникнення облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення	12
1.2. Розгляд сучасних тенденцій у внутрішньому оздобленні та дизайні приміщень	18
РОЗДІЛ 2 МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ.....	28
2.1. Обґрунтування вибору та характеристика об'єктів дослідження.....	28
2.2. Методи дослідження фізико-механічних та експлуатаційних властивостей	29
2.3. Особливості методів визначення показників асортименту, виявлення споживчих переваг та товарних меж ринку	34
РОЗДІЛ 3 ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ.....	39
3.1. Огляд ринку облицювальних матеріалів	39
3.2. Дослідження споживчих властивостей та якості облицювальних матеріалів.....	59
3.3 Аналіз асортименту облицювальних матеріалів в ПП «РК ГОСПОДАР»	75
3.4 Дослідження збутової діяльності торговельних підприємств облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення в Україні	83
3.5 Товарознавча оцінка облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення	85
РОЗДІЛ 4 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ	91

4.1. Порівняння цінової стратегії виробників	91
4.2. Аналіз маркетингових стратегій виробників	94
4.3. Визначення популярних брендів та моделей облицювальних матеріалів	97
4.4. Визначення ефективності використання облицювальних матеріалів	107
РОЗДІЛ 5 ОХОРОНА ПРАЦІ	118
ВИСНОВКИ.....	121
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	126
ДОДАТКИ.....	132

ВСТУП

Актуальність дослідження. Розвиток нових матеріалів і технологій в області внутрішнього оздоблення пропонує широкий спектр можливостей для покращення якості, естетики, та екологічності житлових та комерційних просторів. Зростаюча увага до екологічних питань вимагає аналізу впливу облицювальних матеріалів на навколишнє середовище, їхньої безпеки та можливостей переробки. Оцінка співвідношення ціна-якість різних облицювальних матеріалів є важливою для будівельної індустрії та кінцевих споживачів, що шукають оптимальні рішення за доступними цінами. Сучасні тенденції в дизайні інтер'єрів надають перевагу інноваційним і високоякісним матеріалам, які можуть задовольнити естетичні запити та створити унікальний вигляд простору. Дослідження має на меті визначити стійкість матеріалів до зносу, їхню вогнестійкість, та інші важливі параметри, які забезпечують безпеку та довговічність використання. Таким чином, дослідження є актуальним, оскільки воно відповідає сучасним потребам будівельного ринку, екологічним стандартам, естетичним вподобанням споживачів, а також вимогам безпеки та довговічності.

Об'єктом даної роботи є облицювальні матеріали для внутрішнього оздоблення та асортимент шпалер на ПП «РК ГОСПОДАР» .

Предметом являється оцінка споживних властивостей та ефективності використання облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення.

Мета: оцінити споживні властивості облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення та оцінити їх ефективність для внутрішнього оздоблення.

Завдання :

— дослідити історичний розвиток облицювальних матеріалів, від найдавніших часів до сучасності.

— аналізувати сучасні тенденції у внутрішньому оздобленні та дизайні, зосереджуючись на використанні різних матеріалів.

- дослідити історичний розвиток облицювальних матеріалів, від найдавніших часів до сучасності та проаналізувати сучасні тенденції у внутрішньому оздобленні та дизайні, зосереджуючись на використанні різних матеріалів.

- здійснити збір зразків різних облицювальних матеріалів.

- провести випробування для оцінки таких властивостей, як зносостійкість, водовідштовхувальність, термічна стійкість.

- зібрати та проаналізувати отримані дані.

- оцінити ефективність використання матеріалів у внутрішньому оздобленні.

- провести аналіз ринку облицювальних матеріалів.

- порівняти властивості та якість різних матеріалів.

- сформулювати висновки про найкращі матеріали для внутрішнього оздоблення.

- порівняти цінові стратегії виробників.

- проаналізувати маркетингові стратегії виробників.

- визначити популярні бренди та моделі матеріалів.

- оцінити загальну ефективність облицювальних матеріалів.

- вивчити аспекти охорони праці, пов'язані з використанням та обробкою облицювальних матеріалів.

Наукова новизна: дослідження може включати унікальний аналіз історичного розвитку облицювальних матеріалів у контексті сучасних технологічних досягнень, надаючи цілісне бачення еволюції матеріалів та їх застосування. Розробка та впровадження оригінальних методів оцінки споживчих властивостей, які можуть враховувати нові параметри або комбінувати існуючі методики у новий спосіб. Використання інноваційних статистичних підходів для аналізу даних, що може надати нове розуміння властивостей матеріалів.

Практичне значення: результати дослідження можуть бути використані дизайнерами інтер'єрів та архітекторами для інформованого вибору матеріалів, що забезпечують оптимальне поєднання естетики, довговічності та вартості. Надання виробникам облицювальних матеріалів цінної інформації про споживчі вподобання та вимоги, що може сприяти підвищенню якості та конкурентоспроможності їх продукції. Результати можуть бути корисні для будівельних компаній і підрядників у процесі планування та виконання внутрішнього оздоблення, забезпечуючи вибір матеріалів, які забезпечують краще співвідношення ціна-якість. Робота може внести значний вклад у товарознавство, пропонуючи деталізовані порівняння та аналіз різних облицювальних матеріалів, їх властивостей та застосувань. Таким чином, наукова новизна дослідження полягає у розробці унікальної методології оцінки та глибокому аналізі матеріалів, тоді як практичне значення виявляється у внеску у розробку, вибір, та застосування облицювальних матеріалів у різних сферах.

Апробація роботи: матеріали дослідження були оприлюднені на конференції: «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, 7 листопада 2023 року: тези однієї доповіді).

Структура дослідження: робота складається зі вступу, шести розділів, висновків, списку літератури і додатків. Загальна кількість сторінок – 130.

РОЗДІЛ 1

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ

1.1. Історія виникнення облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення

Історія виникнення облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення є доволі цікавою та різноманітною.

Історія шпалер почалася в Китаї, ще до 200 року до нашої ери, коли там винайшли рисовий папір і почали його використовувати для обклеювання стін. Китайські майстри тримали у секреті процес виготовлення паперу протягом півтисячоліть. Японці дізналися про цей процес лише в 6 столітті, а після битви при Самарканді (751 р.) араби отримали від китайських бранців техніку виготовлення паперу. У VIII столітті шпалери почали поширюватися в Європі, а в X-XI століттях їх популярність досягла свого піку.

Китайські мальовані шпалери завжди були високо оцінювані, а їх зразки прикрашають стенди провідних світових музеїв. Тим не менше, широке використання паперових шпалер стало поширеним значно пізніше, коли основними матеріалами для обробки стін були шкіра та тканина. У ті часи шпалери розглядалися як предмет розкоші і вказували на високий соціальний статус власників шпалернізованих будинків. Переважно шпалерами прикрашали парадні приміщення, а вельможні замовляли розфарбований папір для цього виду обробки стін.

У XVII-XVIII століттях в Західній Європі була поширена практика виготовлення "фальшивих шовку", де обрізки шовкових ниток прикріплялися до поверхні паперу, створюючи ілюзію тканини. Це було особливо популярно в Франції, включаючи Лувр та замок герцога Армана-Жана дю Плессі. З другої половини XVIII століття почалася ера

паперових шпалер, і вони стали особливо популярними, через моду на доступні імітаційні матеріали.

У ті часи шпалери не клеїли прямо на стіни, а на полотно, яке натягувалося на дерев'яну раму, а потім прикріплювалося до стіни. Це забезпечувало повітряний проміжок по обидва боки шпалер, що допомагало їм менше деформуватися та вицвітати. У XVIII столітті малюнки на шпалерах імітували різні текстури і архітектурні деталі, а з часом виявлено їх унікальні властивості та переваги. Наприклад, вони імітували фактуру і малюнок різних тканин, а з XVIII століття почали застосовувати методи машинного багатобарвного друку, зростаючи популярність і доступність шпалер.

З виникненням модернізму шпалери втратили свою популярність, але це стало тимчасовим явищем, оскільки з початку XX століття наступило нове відродження цього виду обробки стін. В сучасному житті шпалери займають важливе місце, ставши неот'ємною частиною індустрії обробки стін. Кожен будинок майже неможливо уявити без них, але розглядати шпалери лише як їх самих - неправильно. Це складна індустрія обробки стін у всьому її розмаїтті.

Таблиця 1.1.

Історія виникнення облицювальних матеріалів

Період	Матеріали	Особливості
1	2	3
Давні цивілізації	Природні камені, мармур, глина.	Використання через доступність та естетичний вигляд.
Середньовіччя	Вапняк, піщаник, дерево, керамічна плитка.	Розповсюдження вапняку та піщаника, а також використання дерева та керамічної плитки, особливо в Іспанії та Італії.
Ренесанс	Мармур, оброблений камінь.	Великі зміни в архітектурі та дизайні інтер'єрів, широке використання мармуру та обробленого каменю.
Індустріальна революція	Штучні матеріали, керамічна плитка.	Інновації у виробництві матеріалів, введення штучних матеріалів, доступних широкому колу споживачів.

1	2	3
20 століття	Пластик, скло, метали, синтетичні матеріали.	Різноманіття матеріалів, експерименти з новими технологіями для створення унікальних інтер'єрів.
Сучасність	Камінь, дерево, склокераміка, еко- матеріали, композити.	Величезний вибір матеріалів, від традиційних до інноваційних. Використання сучасних технологій для створення красивих, функціональних, екологічних та довговічних матеріалів.

Високоякісні шпалери, виготовлені на щільному папері, такі як витискані, "під шовк", металізовані та сатиновані, із плівковим покриттям, відмінно приховують невеликі дефекти стін і ефективно доповнюють загальний інтер'єр приміщення. Витискані шпалери створюють рельєфний малюнок на зафарбованому фоні, шпалери "під шовк" імітують фактуру шовкової тканини. Металізовані шпалери виготовляють за допомогою нанесення фону та друкарського малюнка за допомогою барвистих компонентів, що містять металевий порошок (алюміній, бронза) натурального або попередньо забарвленого кольору. Для сатинованих шпалер використовують подрібнену слюду в барвистих компонентах, що додає декоративному покриттю блиск сатину. Деякі види шпалер, такі як миються, виробляються вологостійкими, витримують обмежену кількість протирань вологою ганчіркою. Шпалери з плівковим покриттям володіють великою вологостійкістю та стійкістю до мийних розчинів. Для обробки стель застосовують стельові шпалери.

Державні Стандарти України (ДСТУ) включають різноманітні стандарти, які регулюють якість та характеристики шпалер. ДСТУ EN 15102:202_ (EN 15102:2019, IDT) - це стандарт, який стосується декоративних шпалер в рулонах та листах для внутрішнього оздоблення. Він включає в себе вимоги до якості матеріалів, міцності, стійкості кольору, вогнестійкості та екологічності шпалер. Цей стандарт визначає також методи випробувань, які допомагають забезпечити відповідність

шпалер до встановлених критеріїв. Він має велике значення для забезпечення безпеки та якості декоративних матеріалів, що використовуються в інтер'єрі.

Крім того, на веб-сайті Міністерства економіки України можна знайти додаткову інформацію про різні ДСТУ, що стосуються різних галузей, включаючи промисловість. Ці стандарти важливі для забезпечення якості та безпеки продукції, виробленої в Україні, та регулюються відповідно до чинного законодавства країни.

Паперові шпалери поділяються на ґрунтовані та неґрунтовані. Ґрунтовані шпалери друкують на папері, заздалегідь покритому спеціальним ґрунтом. Неґрунтовані шпалери друкують на білому або кольоровому папері. Шпалери поділяються на марки: А, Ав — друкарські (маса паперу 80-90 г/м²); Б, Бв — друкарські витискані (маса паперу 150 г/м²); В, Вв — друкарські гофровані (маса паперу 120-150 г/м²); Г, Гв — дубльовані (маса паперу 70-120 г/м²).

Індекс "в" вказує на вологостійкість. Вологостійкі шпалери виготовляють з клейовим шаром на зворотному боці (гумовані) або без нього.

Шпалери виготовляються у вигляді рулонів завдовжки 6, 10,5, 12, 18 м, а на замовлення будівельних організацій довжина рулону може сягати від 500 до 700 м. Ширина рулонів становить 500, 560 і 600 мм. Корисна ширина шпалер, тобто без кромek, при ширині рулону 500 мм — 470-480 мм, при ширині 560 мм — 530-540 мм і при ширині 600 мм — 570-530 мм.

Шпалери поділяють на два сорти. Шпалери 1-го сорту не повинні мати розривів кромek; в разі їх наявності шпалери відносять до 2-го сорту. Шпалери 2-го сорту допускаються з двох частин (шматків), однакових за малюнком і відтінком, причому коротка частина має бути не менше 2,5 м. Шпалери повинні зберігатися в сухих приміщеннях у вертикальному положенні.

Перевага обклеювання стін шпалерами перед їх забарвленням полягає в тому, що шпалери не лише прикрашають, але й утеплюють кімнати, вони довговічні, і багато видів шпалер можна протирати вологою ганчіркою або мити.

При обробці кімнат дуже важливо враховувати їх призначення і розміри, такі як площа і висота. Для невеликих кімнат площею 9-12 м² рекомендується використовувати світлі шпалери з дрібним, нейскладним малюнком, наприклад, типу сітки або фонові. Це виділення стін сприяє візуальному збільшенню розмірів кімнати. Якщо кімната має площу 15-20 м², то для її обробки можна використовувати шпалери з більш великим малюнком, у близьких за відтінком кольорах. Для кімнат з висотою стелі 2,5-2,7 м, щоб візуально збільшити їх висоту, рекомендується використовувати шпалери з вираженим вертикальним малюнком, таким як смуги і інші. Для високих, але не дуже просторих кімнат, доцільно використовувати шпалери з горизонтальним розташуванням малюнка, що допомагає збільшити висоту приміщення.

Бордюри та фризи представляють собою смуги паперу, які йдуть вздовж малюнка. Бордюри завдовжки 25 м виробляються в ширині 15-160 мм, завдовжки 6 м. Фризи випускаються в ширині 240, 290, 480 мм, завдовжки 12 м. Бордюри і фризи використовуються для обробки верхнього краю шпалери.

Шпалери виробляють у вигляді рулонів шириною 500, 560 і 600 мм, а завдовжки — 6,0; 10,5; 12,9; 18,0 м. За згодою з будівельною організацією може бути виготовлена довжина рулонів до 750 м.

Ефективна ширина шпалер при різних ширині рулонів: 500 мм — 470-480 мм; 560 мм — 530-540 мм; 600 мм — 570-580 мм. Відхилення: за шириною — 3 мм, за довжиною — $\pm 3\%$ при 6,0 м; $\pm 2\%$ при 10,5, 12 і 18 м.

Фон на шпалерах повинен бути однорідним, без плям, смуг, патьоків і бризок. Шпалери поділяють на 1-й і 2-й сорт. Шпалери 2-го сорту включають ті, де є розрив кромки, не зачіпаючи малюнок.

Шпалери класифікують за кількома характеристиками. Призначені для різних областей використання, їх артикул вказує на вид, основу, кількість фарб, довжину рулону, додаткову обробку та ширину.

Текстильні шпалери, створені з паперової основи, ламінованої нитками, або натуральною тканиною, відрізняються високою теплоізоляцією та шумопоглинаючими властивостями. Такі шпалери можуть мати різні вигляди поверхні, щільності, вологостійкості, та використовуватися для обробки різних типів приміщень.

Залежно від вимог і обсягу робіт, шпалери можуть виготовлятися як великосерійною промисловістю, так і вручну, дотримуючись відповідних стандартів та технологій.

Кожен рулон шпалер повинен бути оформлений бандероллю (паперовою стрічкою) шириною 50—80 мм, на якій друкарською фарбою вказана наступна інформація:

- Коротка інструкція з наклейки шпалер на стіну.
- Найменування відомства, до якого належить підприємство.
- Найменування або товарний знак виробника та його адреса.
- Найменування виробу.
- Артикул.
- Довжина і ширина шпалери.
- Сорт.
- Роздрібна ціна.
- Номер каталогу.
- Позначення справжнього стандарту.

Допускається також застосовувати інший метод для нанесення номера каталогу.

Рулони шпалер пакують в кіпи або ящики з гофрованого картону розмірами 520x360x285; 570x380x317; 620x360x237 мм.

Кіпи містять від 10 до 30 рулонів. Допускається пакувати шпалери завдовжки до 50 рулонів в одну кіпу, а дубльовані — від 6 до 10 рулонів в кіпі.

Кожен ящик (кіпа) повинен містити однакову кількість рулонів шпалер з однаковим малюнком; допускається менша кількість рулонів в одному ящику (кіпі).

На ящиках і кіпах повинні бути прикріплені зразки упакованих шпалер. Кожне вантажне місце повинно мати попереджувальні знаки: «Обережно — ламливо», «Бережіть від вологи», а також напис «Не кидати».

Кожен період в історії вніс свій вклад у розвиток облицювальних матеріалів, роблячи їх більш доступними, функціональними та естетично привабливими.

1.2. Розгляд сучасних тенденцій у внутрішньому оздобленні та дизайні приміщень

Сучасні тенденції у внутрішньому оздобленні та дизайні приміщень характеризуються кількома ключовими напрямками:

Таблиця 1.2.

Сучасні тенденції у внутрішньому оздобленні та дизайні приміщень характеризуються кількома ключовими напрямками:

Аспекти	Характеристики та тенденції
1	2
Стійкість та екологічність	Зростаюча увага до екології та сталого розвитку. Використання природних, перероблених та еко-дружніх матеріалів (деревина з сертифікованих лісів, перероблені текстилі, біопластики).
Мінімалізм та функціональність	Простота форм, чіткість ліній, мінімум декору. Увага до функціональності простору. Меблі та аксесуари обираються як естетично привабливі та практичні.
Технологічність та інтеграція гаджетів	Використання інтегрованих технологій: розумне освітлення, терморегуляція, автоматизовані системи управління для "розумного дому".

1	2
Багатофункціональність простору	Максимальна ефективність використання обмеженого простору. Створення зон, які легко трансформуються з однієї функції в іншу (наприклад, вітальня, яка може перетворюватися на робочий простір).
Натуралізм і зв'язок з природою	Використання природних матеріалів, рослинності, великих вікон. Створення інтер'єрів, що з'єднують простір з природним середовищем.
Гнучкість і адаптивність	Легко змінюючися оформлення просторів за потребами мешканців чи змінами в житті. Використання модульних меблів, рухомих перегородок тощо.
Персоналізація та унікальність	Індивідуальний дизайн, що відображає особистість мешканців. Використання унікальних художніх предметів, ручної роботи, виготовленої на замовлення меблі та декор.

Класифікація облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення може включати різні види матеріалів, кожен з яких має свої особливості, переваги та недоліки. Ось основні категорії:

1. Шпалери:

- Паперові;
- Вінілові;
- Флізелінові;
- Текстильні;
- Бамбукові;
- Металізовані;
- Фотошпалери.

2. Фарби та лаки:

- Водоемульсійна фарба;
- Акрилова фарба;
- Латексна фарба;
- Масляні фарби;
- Лаки.

3. Облицювальна плитка:

- Керамічна плитка;
- Керамограніт;
- Мозаїка;
- Природний камінь;
- Скляна плитка.

4. Декоративна штукатурка:

- Венеціанська штукатурка;
- Фактурна штукатурка;
- Силіконова, силікатна штукатурка.

5. Панелі:

- Дерев'яні панелі;
- ПВХ панелі;
- МДФ панелі;
- 3D панелі.

6. Декоративний камінь та цегла:

- Штучний декоративний камінь;
- Натуральний камінь;
- Імітація цегли.

7. Ламінат і паркет:

- Ламінат;
- Масивний паркет;
- Інженерний паркет.

8. Тканини і килими:

- Оббивочні тканини;
- Штори, гардини;
- Килими та ковrolін.

9. Стеля:

- Натяжні стелі;
- Гіпсокартонні стелі;
- Стельові плити.

Кожен з цих матеріалів використовується для різних цілей та має властивості, які визначають його придатність до конкретних умов експлуатації.

Детально розглянемо класифікацію шпалер:

Таблиця 1.3.

Класифікація шпалер

Вид шпалер	Основні характеристики	Переваги	Недоліки
1	2	3	4
Паперові	Екологічність, низька ціна, можливість частої зміни, дихають, можуть приховувати незначні нерівності стін.	Дешеві та змінюються легко.	Неміцні, не підходять для вологих приміщень.
Флізелінові	Міцні, повітропроникні, екологічні, легкі в наклеюванні, можна перефарбовувати, маскують нерівності.	Дуже міцні та довговічні	Прозорість, не водостійкі.
Вінілові	Двошарові (паперовий або флізеліновий зверху та полівінілхлоридний знизу), міцні, стійкі до ультрафіолетових променів, маскують нерівності.	Дуже міцні та водостійкі.	Можуть виділяти небезпечні речовини при горінні.

1	2	3	4
Текстильні	Складаються з флізеліну або паперу та текстильного верхнього шару, екологічні, багатий вибір кольорів.	Екологічні та вишукані.	Притягують пил та запахи, вимагають обережного догляду.
Скловолокно	Виготовлені зі скловолокна, гіпоалергенні, часто використовують під фарбування.	Безпечні та мають тривалий термін служби.	Потребують додаткового фарбування.
Рідкі	Декоративна суміш, яку розводять водою та наносять на стіну, екологічні, стійкі до вигорання.	Надають стінам оригінальний вигляд та звукоізоляцію.	Вимагають підготовки стіни та нанесення спеціальної суміші.

Ця таблиця надає короткий огляд кожного виду шпалер, його основних переваг і недоліків. При виборі шпалер для вашого інтер'єру важливо враховувати характеристики та потреби вашого приміщення.

Організація просторового середовища у різних сферах життя людини відображає динаміку історичних змін у конкретному суспільстві. Завдання для архітекторів і дизайнерів значно змінилися через технічний прогрес порівняно з минулим століттям, що викликало глобальне переосмислення процесу проектування житла та дизайну як культурного явища [1; 3].

Дизайн інтер'єрів є особливою сферою, де взаємодіють декоративно-прикладне мистецтво, стиль, архітектура та будівництво. На сучасному етапі цей напрям постійно розвивається. Стиль є явищем

змінюваним, оскільки навколишній світ постійно трансформується, відбуваються значущі зміни в естетиці, комфорті та стилі. Інтер'єрний дизайн не виняток, адже світові тенденції в цьому напрямі змінюються щорічно.

Зростає популярність замиського будівництва, оскільки люди прагнуть бути ближче до природи. Це впливає на дизайн інтер'єру, який має гармоніювати з навколишнім середовищем і ландшафтом. Проте, не кожен може часто змінювати інтер'єр, і тому сучасний дизайн повинен бути доступним і демократичним, наприклад, застосуванням "бюджетного" стилю "шеббі-шик" від Р. Ешвіл [3; 4].

Сучасний дизайн інтер'єру стає більш особистим, значущим і емоційним. Однак існують два основних напрямки: інтерпретація класичних стилів і новаторські або авторські стилі. Практичніше обрати один з актуальних стилів і періодично коригувати його з використанням різних аксесуарів, враховуючи бюджетні можливості. Змінюючи інтер'єр заради модних тенденцій, важливо пам'ятати, що він повинен бути не тільки красивим, але й комфортним для проживання.

Основними елементами формоутворення інтер'єру є стилістика, і врахуванням еkleктики, де комбінуються не більше двох-трьох стилістичних типів, об'єднаних кольором, текстурою і архітектурним рішенням [1; 2].

Напрямки і стилі, колись в моді у минулому, нині повертаються до актуальності, хоч і зазнають певних змін. Тому, для створення сучасного інтер'єру, необхідно не лише обрати стиль, але й відчувати ті настрої, що перебувають в дизайнерських колах. Нижче представлені актуальні тенденції та напрямки, які визначаються в сучасному дизайні інтер'єрів:

- **Мінімалізм:** це основна тенденція, що характеризується обмеженою кількістю деталей та аксесуарів, функціональними меблями та чіткими лініями, графічністю і простотою. Ця тенденція проявляється в великій функціональності інтер'єру та використанні новітніх технологій, таких як "розумний будинок".

- Просторість: споживачі все частіше обирають великі кімнати і студії, які дозволяють дизайнерам реалізовувати свої ідеї найбільш повно. Сучасні квартири-студії вражають не лише красою, але й зручністю.
- Трансформованість: мешканці сучасних квартир ставлять нові вимоги до свого житла, розширюючи функціональність інтер'єру. Мобільні перегородки, що легко змінюють планування, дозволяють створювати різні зони, які можуть об'єднуватися за потребою.
- Колористичність: використання кольорів вказує на стиль та тематику приміщення. В інтер'єрі помітні дві тенденції - сміливе використання кольорів і відхід від класичних поєднань, або використання тільки нейтральних відтінків.
- Застосування смужки: графічний елемент смужки використовується різноманітно - горизонтальні та вертикальні, широкі й вузькі смужки створюють візуальні ефекти і роблять інтер'єр унікальним.
- Використання декору з натуральних матеріалів: сучасний декор інтер'єру включає в себе використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, а також живі рослини, що додає природності та оригінальності.

Також важливо відзначити, що ставлення споживачів до текстур зазнало змін. Якщо раніше пріоритетними були функціональність і практичність, то сучасне сприйняття надає перевагу тактильним відчуттям. Тенденція все більше спрямована на використання "приємних" текстур, таких як дерево і замша. При цьому акцентується на багатообразії текстурних поверхонь.

Використання природних мотивів (екостиль): екостиль стрімко набирає популярності в дизайнерському мистецтві. Сучасні технології надають дизайнерам можливість впроваджувати екостиль в різноманітні аспекти сучасного інтер'єрного дизайну. Це охоплює елементи вертикального озеленення, домашні міні-города, біоінтер'єри, "живі" підлогові покриття, такі як килимки з моху. Комплексний підхід включає

в себе вибір кольорової гами, екологічних матеріалів та увагу до температурно-вологісного режиму, створення умов для тривалого збереження природних ароматів, корисних для здоров'я.

Застосування стилю "ф'южн": стиль "ф'южн" виступає як експериментатор в сфері дизайну інтер'єру, об'єднуючи різні напрямки і стилі. Головні переваги цього стилю полягають у його індивідуальності, оскільки можливі безліч комбінацій і варіантів змішування. "Ф'южн" визначається гармонійним поєднанням елементів різних стилів, не обмеженим жорсткими рамками, але заснованим на емоційних зв'язках між предметами.

Застосування стилю "лофт": стиль "лофт" виник у 40-х роках минулого століття, використовуючи приміщення фабрик та інших промислових споруд під житло. Особливості стилю включають відсутність капітальних перегородок, максимальний простір і світло, сусідство старих і нових елементів. Приміщення зонується за допомогою кольору і меблів, підкреслюючи відсутність обробки стін і використання мінімальної кількості аксесуарів. "Лофт" характеризується свободою, простотою ліній, і поєднанням природних матеріалів і сучасних технологій.

Динаміка світлової композиції: освітлення в сучасних інтер'єрах зберігає свою важливість. Популярність збагачених стель і декоративних світлових сценаріїв лишається, а також широко використовується нижнє підсвічування та аплайти (світильники, що направляють світло знизу вгору). Світильники-аплайти відзначаються як функціональною, так і декоративною цінністю, і стають важливим елементом дизайну. Завдяки новітнім технологіям, світлодіодне підсвічування широко використовується для створення інтерактивних світлових сценаріїв, а також застосування струмопровідних систем робить інтер'єрне освітлення більш мобільним і різноманітним, ніж коли-небудь раніше. Різні струмопровідні панелі також входять в тренд сучасного дизайну, а комбіноване освітлення робить світлодизайн індивідуальним.

Впровадження 3D-технологій в інтер'єр: останні досягнення у галузі будівельних матеріалів, технологій та обладнання впливають на дизайн інтер'єру, включаючи в себе використання 3D-технологій (наливні тривимірні підлоги, інтерактивні панелі, об'єкти меблів та телевізійне обладнання). Також використовуються нові оздоблювальні матеріали, такі як "живі" світлі шпалери та сучасні наливні підлоги. Всі ці елементи додають інноваційності і різноманітності в інтер'єрний дизайн.

У підсумку. Аналіз сучасних тенденцій в дизайні інтер'єрів вказує на кілька ключових напрямків:

1. Ергономіка і функціональність залишаються пріоритетними в сучасних інтер'єрах, віддавши перевагу практичним рішенням.
2. Вільний вибір стилів визнається, а унікальність інтер'єру, відображення індивідуальності, отримують акцент.
3. Зростання популярності екостилю виражається у використанні природних матеріалів і створенні природних атмосфер в приміщеннях.
4. Розмаїття і багатогранність використання оздоблювальних елементів стає важливим аспектом сучасного дизайну.
5. Просторість і комфортність набувають значущості в сучасному інтер'єрному дизайні.

Загалом, тенденції в сучасному дизайні створюють інтер'єри, що поєднують інновації з функціональністю та естетикою.

Висновки до першого розділу

Вивчення історії облицювальних матеріалів виявило, що з давніх часів людство використовувало доступні природні ресурси, такі як камінь, глину та мармур, для декоративного оформлення приміщень. Історичні періоди, такі як Середньовіччя, Ренесанс, індустріальна революція та інші, знаменували собою важливі зміни в матеріалах та

методах облицювання, показуючи тісний зв'язок між культурними, технологічними та естетичними впливами кожної епохи. Сучасний стан облицювальних матеріалів та дизайну інтер'єрів характеризується поєднанням технологічних інновацій, екологічності, функціональності та естетики. Екологічні матеріали, інтеграція розумних технологій, мінімалізм, багатофункціональність та індивідуалізація стали ключовими елементами сучасного оздоблення. Ці тенденції відображають глобальні зміни у свідомості споживачів та технологічному розвитку, підкреслюючи важливість адаптивності та інновацій у сфері дизайну приміщень.

Таким чином, розділ демонструє еволюцію облицювальних матеріалів та дизайну інтер'єрів від давніх часів до сьогодення, підкреслюючи, як історичні зміни вплинули на сучасні підходи та вибір матеріалів.

РОЗДІЛ 2

МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ

2.1. Обґрунтування вибору та характеристика об'єктів

Об'єктом дослідження є аналіз ринку та товарознавчі характеристики шпалер. Обрання цих об'єктів обґрунтоване кількома ключовими факторами:

1. Попит на шпалери: шпалери є популярним товаром у сфері декору та дизайну інтер'єру. Аналіз попиту дозволить з'ясувати, які типи та дизайни шпалер найбільш популярні серед споживачів.

2. Конкуренція на ринку: ринок шпалер насичений різноманітними виробниками та брендами. Важливо вивчити конкуренцію, ідентифікувати основних гравців та їх стратегії для залучення клієнтів.

3. Технічні та естетичні характеристики: аналіз технічних параметрів шпалер (таких як матеріал, якість друку, стійкість до впливу атмосферних умов) та естетичних характеристик (дизайн, колір, стиль) дозволить з'ясувати, як вони відповідають вимогам ринку та споживачів.

4. Цінова політика: вивчення цінової політики на ринку шпалер (цінові сегментації, знижки, акції) допоможе зрозуміти стратегії ціноутворення компаній і можливості для ринкового позиціонування.

5. Тренди в дизайні та інтер'єрі: дослідження актуальних трендів у дизайні та інтер'єрі дозволить визначити, які аспекти шпалер є найбільш відповідними сучасним уподобанням споживачів.

6. Споживацькі уподобання: аналіз уподобань та очікувань споживачів стосовно шпалер дозволить виробникам адаптувати свою продукцію до потреб ринку.

Об'єкт дослідження, який включає в себе аналіз ринку та товарознавчі характеристики шпалер, є ключовим для розуміння та вивчення динаміки ринку, вдосконалення виробництва та розвитку маркетингових стратегій, що є важливими для підтримання конкурентоспроможності підприємства в даній сфері.

2.2. Методи дослідження фізико-механічних та експлуатаційних властивостей

Для дослідження фізико-механічних та експлуатаційних властивостей в залежності від призначення того чи іншого виробу застосовували такі методи:

1. Випробування фізико-механічних властивостей: випробування на міцність на розтягування та розрив: ці випробування вимірюють силу, необхідну для розриву або розриву шпалер, що вказує на їх довговічність.

Стійкість до стирання: цей тест визначає, наскільки добре шпалери можуть протистояти зношуванню з часом.

Випробування на адгезію: ці тести оцінюють, наскільки ефективно шпалери зчеплюються з поверхнею, що є критичним фактором для довговічності.

Детально розглянемо методику випробувань на міцність на розтягування та розрив, стійкість до стирання та адгезію для шпалер, включаючи використання формул.

1. Випробування на міцність на розтягування та розрив

Методика:

- Підготовка зразків: зразки шпалер ріжуться на стандартні розміри, зазвичай у формі смуг.
- Випробування: зразок розміщується в розтягувальну машину, яка поступово застосовує навантаження до тих пір, поки матеріал не розірветься.
- Фіксація даних: вимірюється максимальна сила, яку зразок витримав перед розривом.

2. Стійкість до стирання

- Використання абразивометра: зразок шпалер встановлюється на прилад, який імітує зношування за допомогою абразивного матеріалу.

- Вимірювання: кількість оборотів або кількість часу, протягом якого матеріал піддається абразивному впливу, фіксується, поки не з'являться ознаки зношування.

3. Випробування на адгезію

Методика:

- Приклеювання зразків: зразки шпалер приклеюються до стандартної поверхні.

- Застосування сили: на зразок застосовується сила під кутом 180 градусів, щоб відокремити його від поверхні.

- Вимірювання сили адгезії: фіксується сила, необхідна для відділення шпалер від поверхні.

Ці методики вимагають використання спеціалізованого обладнання та точного дотримання стандартних процедур для отримання вірогідних результатів. Результати цих тестів допомагають оцінити загальну якість та довговічність шпалер.

2. Тестування експлуатаційних властивостей:

Вологостійкість: важливий для шпалер, які використовуються у вологих приміщеннях, таких як ванні кімнати та кухні, цей тест визначає, наскільки добре шпалери протистоять поглинанню води.

Методика:

1. Підготовка зразків: зразки шпалер ріжуть на стандартні розміри.

2. Занурення в воду: зразки занурюють у воду на визначений час.

3. Вимірювання змін: після вилучення з води зразки висушують та аналізують на предмет змін у вазі, розмірах, текстурі та інших властивостях.

4. Оцінка вологостійкості: результати порівнюються з вихідними даними для визначення ступеня впливу вологи на матеріал.

Стійкість кольору та стійкість до ультрафіолету: ці тести визначають, наскільки шпалери стійкі до вицвітання під впливом сонячного або штучного світла.

Методика:

1. Експозиція UV світлу: зразки шпалер піддаються впливу ультрафіолетового світла у спеціальній камері.

2. Використання світлометра: інтенсивність світла та тривалість експозиції контролюються.

3. Вимірювання зміни кольору: після UV випробування, зразки аналізуються на зміну кольору за допомогою спектрофотометра або візуально.

4. Оцінка стійкості кольору: результати порівнюються з контрольними зразками, які не піддавалися UV впливу.

Вогневостійкість: стандарти безпеки можуть вимагати тестування шпалер на вогонь.

Методика:

1. Вибір стандарту випробувань на вогнестійкість: зазвичай використовуються стандартизовані методики, які можуть включати вертикальне або горизонтальне горіння.

2. Експозиція вогню: зразки піддаються прямому впливу вогню у контрольованих умовах.

3. Фіксація даних: вимірюється швидкість поширення полум'я, час горіння, та інші важливі показники.

4. Оцінка вогневостійкості: результати аналізуються для визначення ступеня стійкості шпалер до вогню.

3. Випробування безпеки для навколишнього середовища та здоров'я: викиди ЛОС (летких органічних сполук): переконатися, що шпалери не виділяють шкідливі хімічні речовини в навколишнє середовище.

Методика:

1. Збір зразків: зразки шпалер підготовляють для аналізу.
2. Використання камери для викидів: зразки поміщають у спеціалізовану камеру, яка вимірює концентрацію ЛОС у повітрі, що виходить від шпалер.
3. Аналіз повітряних зразків: зразки повітря аналізуються за допомогою газової хроматографії або мас-спектрометрії для визначення видів та концентрації ЛОС.
4. Оцінка результатів: порівняння отриманих даних з нормативними вимогами для визначення відповідності стандартам безпеки.

4. Випробування на довговічність і міцність:

Тести прискореного старіння: моделюють умови тривалого використання, щоб передбачити ефективність шпалер з часом.

Методика:

1. Підготовка зразків: вибір та підготовка зразків шпалер.
2. Використання камери прискореного старіння: зразки поміщаються в спеціальну камеру, яка може імітувати різні умови, такі як високі температури, вологість, UV-випромінювання тощо.
3. Контрольовані умови: налаштування умов в камері для імітації тривалого використання шпалер.
4. Моніторинг та вимірювання: регулярне вимірювання змін у фізичних та візуальних характеристиках шпалер, таких як зміна кольору, текстури, міцності тощо.
5. Аналіз результатів: оцінка отриманих даних для визначення потенційної довговічності та стабільності шпалер при тривалому використанні.

Випробування на міцність на розрив: оцінює міцність клейового шару за різних умов.

Методика:

1. Підготовка зразків: вибір зразків шпалер з клейовим шаром.

2. Випробувальна машина: використання універсальної випробувальної машини для застосування контрольованого навантаження на клейовий шар.

3. Застосування сили: поступове застосування сили до клейового шару до моменту його розриву.

4. Фіксація максимальної сили: вимірювання та запис максимальної сили, яку клейовий шар може витримати перед розривом.

5. Оцінка міцності: аналіз даних для визначення міцності клейового шару та його здатності витримувати різні навантаження.

5. Оцінка естетичної якості: візуальний огляд: оцінка дизайну, узгодженості кольору та загальної естетичної привабливості.

Методика:

1. Підготовка зразків: вибрати зразки шпалер для оцінки.
2. Освітлення та середовище: забезпечити належне освітлення та нейтральне середовище для незаангажованого візуального огляду.
3. Оцінка дизайну: перевірка візуальної привабливості, дизайну, візерунків та зображень на шпалерах.
4. Узгодженість кольору: перевірка на наявність розбіжностей у кольорах, включаючи однорідність кольору по всій поверхні.
5. Загальна естетична оцінка: визначення загальної естетичної привабливості, враховуючи актуальність дизайну та загальні тренди.

Аналіз текстури та обробки: перевірка на дотик і обробки поверхні шпалер для контролю якості.

Методика:

1. Дотикове тестування: вручну перевірити текстуру шпалер, оцінити гладкість, рельєфність, твердість та інші тактильні властивості.
2. Огляд обробки поверхні: перевірка на наявність дефектів обробки, таких як бульбашки, складки, нерівності або інші вади.
3. Порівняльний аналіз: порівняння зразків з контрольними або стандартними зразками для оцінки якості обробки.

4. Звіт про якість: складання звіту з оцінкою текстури та обробки, в якому відображаються як позитивні, так і негативні аспекти.

2.3. Особливості методів визначення показників асортименту, виявлення споживчих переваг та товарних меж ринку

Забезпечення конкурентоспроможності та прибутковості підприємства визначається переважно його здатністю адекватно задовольняти поточний споживчий попит на якісному і кількісному рівнях. Таким чином, оптимізація управління товарним асортиментом є важливим завданням у сучасних умовах господарювання.

Асортиментна політика представляє собою ключовий компонент конкурентної стратегії підприємства. Визначення товарної номенклатури, враховуючи різноманітні принципи, можливості і обмеження, становить суть асортиментної політики. Зміни на ринку вимагають регулярного коригування асортименту продукції, яке здійснюється індивідуально для кожної ситуації.

Асортиментна політика передбачає проведення маркетингових досліджень для визначення найбільш популярних товарів, на основі яких формується оптимальний набір продукції. Фактори, що впливають на формування асортименту, включають загальні (попит, рентабельність) та специфічні (сфера діяльності підприємства, спеціалізація, виробничі можливості та імпорт, стан матеріально-технічної бази).

Існують два методи розширення товарного асортименту: нарощування, що передбачає виходження за межі наявного виробництва, та насичення, що включає додавання нових моделей до існуючого асортименту. Причини для вдачі до насичення асортименту включають отримання додаткового прибутку, використання невикористаних виробничих потужностей, бажання стати лідером з вичерпним асортиментом та ліквідацію прогалів для запобігання конкуренції.

Задача формування оптимального асортименту є актуальною для підприємств у сучасних умовах конкурентної боротьби. Однак для успішного вирішення цієї задачі необхідно не лише створити товар, визначити його ціну та розмістити його на ринку, але також активно використовувати стратегії просування для залучення уваги споживачів і підвищення визнаності продукту серед інших альтернатив.

Просування в маркетингу є комплексним явищем, оскільки воно об'єднує різноманітні елементи з характерними для них властивостями, такими як реклама, паблік рилейшнз (відносини з громадськістю), стимулювання збуту, персональний продаж та інші. Комплекс просування представляє собою засіб впливу на цільові сегменти ринку або інші аудиторії з метою формування позитивного ставлення до підприємства, його цілей, товарів і/або послуг [7].

Традиційно вважається, що інструменти маркетингових комунікацій включають рекламу, стимулювання збуту, відносини з громадськістю та персональний продаж, а також прямий маркетинг [29]. Разом вони формують комплекс просування. Однак середовище і способи взаємодії організацій із своєю цільовою аудиторією постійно змінюються. Нові підходи до комплексу просування передбачають використання нових комбінацій переконливих інструментів.

Розглянемо сучасні, добре розроблені методи просування нових товарів на ринок.

Стимулювання збуту: стимулювання збуту є короткостроковими заходами, спрямованими на стимулювання інтересу покупців та учасників каналу збуту до покупки чи продажу товарів і послуг [8]. Це включає в себе стимулювання споживачів (розповсюдження зразків, пропозиції про повернення грошей, упаковка, розпродажі, премії, конкурси, програми лояльності), стимулювання роздрібною торгівлю (заліки за закупівлю, надання товарів безкоштовно, реклама, видача премій-штовхачів, торговельні конкурси дилерів) та стимулювання власного торговельного персоналу (премії, конкурси,

конференції продавців). Стимулювання збуту є найбільш ефективним у поєднанні з рекламою.

Реклама: реклама є одним із основних, широко використовуваних і дієвих елементів системи маркетингових комунікацій. Згідно з Законом України "Про рекламу", реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та способом з метою сформувати або підтримати обізнаність та інтерес споживачів щодо такої особи чи товару [10]. Реклама – це неперсоніфіковане повідомлення, спрямоване на цільову аудиторію через різні засоби масової інформації для представлення та просування продукції, послуг і ідей. Основні завдання реклами включають створення та підтримання високого рівня популярності ідей, товарів, послуг, підвищення іміджу підприємства та збереження уваги споживачів [28].

Зв'язки з громадськістю (PR), також відомі як паблік рилейшнз, представляють собою мистецтво досягнення взаєморозуміння та згоди між різними соціальними групами, класами, націями та державами. Це відбувається за допомогою цілеспрямованого формування громадської думки та управління нею. У більш вузькому розумінні, PR - це систематична діяльність компанії, спрямована на зміну переконань, ставлення, думок та поведінки цільових груп стосовно компанії, її продуктів, послуг, а також конкретних проблем, ідей та дій.

PR може виступати як оперативний інструмент комунікаційної стратегії компанії, вирішуючи довгострокові завдання зі створення та підтримки корпоративної репутації компанії, налагодження необхідних контактів та переконання конкретних цільових груп.

Персональний продаж, або прямий продаж, є ефективним елементом системи маркетингу, який використовується для стимулювання збуту. Це передбачає безпосередній контакт з окремими споживачами та включає адресну роботу комі voyажерів, торгових агентів та інших фахівців з продажу.

Організація персональних продажів включає в себе ретельний підбір та навчання персоналу, створення ефективних систем оплати та заохочень, а також контроль за показниками витрат. Управління персональними продажами в промисловому маркетингу відрізняється від управління в інших галузях, враховуючи специфіку промислових ринків та особливості взаємодії з клієнтами.

Електронна комерція, часто відома як е-комерція, представляє собою один з ефективних методів просування товарів через Інтернет. За думкою багатьох спостерігачів [6], центр тяжіння у сфері торгівлі поступово переноситься в бік електронного ринку.

Обсяги е-комерції стрімко зростають, оскільки вона забезпечує зручність, економію, великий вибір, індивідуалізацію та інформаційну насиченість. Однак питання щодо найефективніших методів привертання уваги онлайн-клієнтів залишається дуже актуальним. Багато компаній для взаємодії з цільовими споживачами використовують спеціально розроблені рекламні банери.

Навіть не зважаючи на те, що Інтернет-технології є відносно новою формою комунікації, більшість провідних компаній світу вже успішно використовують їх для просування своїх інноваційних товарів. З усього сказаного можна зробити висновок, що в найближчий час кількість інтернет-магазинів збільшиться, а в подальшому вони можуть частково замінити традиційні магазини в різних сферах економіки.

Висновки до другого розділу

Оптимальний вибір методів дослідження, які включають літературний огляд, експериментальні методи, анкетування, інтерв'ювання, та статистичний аналіз, дозволяє всебічно оцінити споживчі властивості та ефективність використання облицювальних матеріалів. Ці методи взаємодоповнюють один одного, забезпечуючи як кількісне, так і якісне розуміння досліджуваної теми.

Детальний опис зразків облицювальних матеріалів, що включає їх типи, фізичні та хімічні властивості, забезпечує чітке розуміння характеристик, які будуть аналізуватися. Методики проведення випробувань, спрямовані на оцінку зносостійкості, водовідштовхувальності, термічної стійкості та інших важливих параметрів, дають можливість отримати надійні кількісні дані про властивості матеріалів.

Застосування різних статистичних методів, включаючи описову статистику, інференційну статистику, регресійний аналіз, аналіз часових рядів та візуалізацію даних, дозволяє комплексно оцінити зібрані дані. Ці методи забезпечують виявлення тенденцій, зв'язків та аномалій, що є ключовими для розуміння ефективності різних облицювальних матеріалів.

У підсумку, використана методологія та підходи до обробки результатів надають надійну основу для глибокого аналізу споживчих властивостей та ефективності облицювальних матеріалів, відкриваючи шлях для формування виважених та обґрунтованих висновків у подальшому дослідженні.

РОЗДІЛ 3

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ

3.1. Огляд ринку облицювальних матеріалів

Після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну, ринок будівельних матеріалів зазнав втрат, особливо через знищення виробничої бази та порушення логістики. Це вплинуло на доступність виробничих потужностей, наявність товарів-замінників та передових технологій [32].

Пандемія спричинила значне зниження роздрібних продажів і замороження багатьох інвестиційних проєктів. Однак до кінця 2021 року спостерігалось зростання попиту, що свідчило про поступовий вихід із кризи.

У 2022 році відбулося зростання обсягів будівництва та попиту на будівельні матеріали, але також зафіксовано суттєве зростання цін - до 40-60% за окремими групами товарів

Виробництво металу, сухих будівельних сумішей і теплоізоляційних матеріалів сильно постраждало, особливо на сході країни. Було втрачено значні виробничі потужності, а також припинилося постачання деяких матеріалів з Росії та Білорусі.

Прогнозується значне зростання цін на металоконструкції, арматуру, скло, вікна, сухі суміші та ізоляційні матеріали. Очікується також дефіцит доменного шлаку для виготовлення цементу та збільшення споживчого попиту у зв'язку з необхідністю відновлення зруйнованого. Подальший розвиток ситуації буде залежати від тривалості та характеру воєнних дій, припинення війни може призвести до стримано оптимістичних прогнозів [33].

Ринок шпалер в Україні у 2023 році відзначається кількома помітними тенденціями та характеристиками: Станом на 1 січня 2023 року підпадало під Класифікатор економічних видів діяльності України (КВЕД) код "17.24 Виробництво шпалер" 26 юридичних осіб. Крім того, в цьому сегменті ринку

діяло 3 фізичних підприємці. Український ринок шпалер включає різні види шпалер, такі як папірні, вінілові, текстильні, металеві, коркові та "рідкі" шпалери. Це різноманіття типів продукції свідчить про ринок, який задовольняє різноманітні вподобання та вимоги споживачів.

Виробники шпалер в Україні мали потужність виробництва приблизно 88 мільйонів одиниць, що вказує на значний масштаб галузі в країні. Окремо слід відзначити молодий та успішний бренд на українському ринку рідких шпалер, який має три колекції та закріпив свою позицію на ринку оздоблювальних матеріалів.

Ці висновки відображають динамічний та різноманітний ринок шпалер в Україні, де доступні різні типи продуктів, а значна кількість учасників, як корпоративних, так і фізичних осіб, займаються виробництвом та продажем шпалер.

Українські фабрики шпалерної продукції відрізняються як загальними характеристиками, так і унікальними особливостями. Незважаючи на різноманіття композиції та стилів виготовлення, всі виробники мають спільну мету – створення шпалер, які відповідають потребам клієнтів. Це спричиняє низькі ціни на українські шпалери та високу якість, що навіть перевершує європейські бренди.

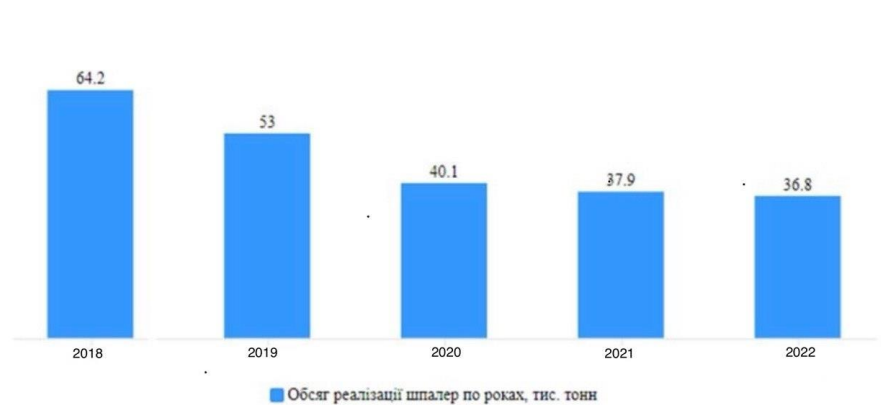


Рис. 3.1. Обсяги реалізації шпалер українського виробництва, 2018-2022 рр; тис. тонн [33]

У 2018 році обсяг продажів був найвищим на графіку, становлячи 64,2 тисячі тонн. У 2019 році спостерігалось помітне зменшення, і обсяги

продажів знизилися до 53 тисяч тонн. У 2020 році негативний тренд продовжувався, хоча менш виразно, і досяг 40,1 тисячі тонн. У 2021 році відбулося подальше невелике зменшення до 37,9 тисяч тонн. У 2022 році спад обсягів продажів тривав, досягаючи найнижчої точки на графіку – 36,8 тисяч тонн. Загалом графік показує послідовний річний зниження обсягів продажів шпалер виробництва України з 2018 по 2022 рік. Це може свідчити про зменшення виробництва, зменшення попиту чи збільшення конкуренції зі сторони імпорту, серед інших можливих факторів.

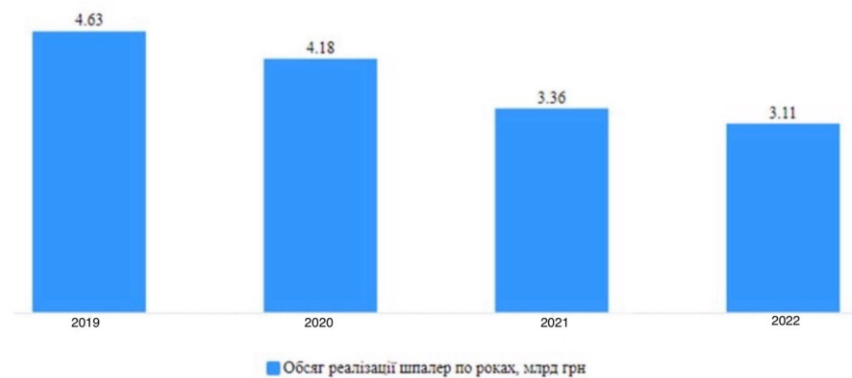


Рис.3.2. Обсяги реалізації шпалер українського виробництва, 2019-2022
рр; млрд грн [33]

У 2019 році обсяг продажів почався з рівня 4,63 мільйонів гривень. У 2020 році спостерігалось невеличке зменшення до 4,18 мільйонів гривень. Негативний тренд став більш виразним у 2021 році, і продажі скоротилися до 3,36 мільйонів гривень. У 2022 році обсяг продажів подальше зменшився до 3,11 мільйонів гривень. Цей графік також вказує на послідовне зниження обсягів продажів щорічно. Однак цей спад вимірюється у грошових термінах, а не у фізичній вазі, що вказує не лише на можливе зменшення кількості проданих шпалер, але також потенційно відображає зміни в ціноутворенні, такі як зниження середньої ціни продажу чи зміна в продажах на користь менш дорогих продуктів.

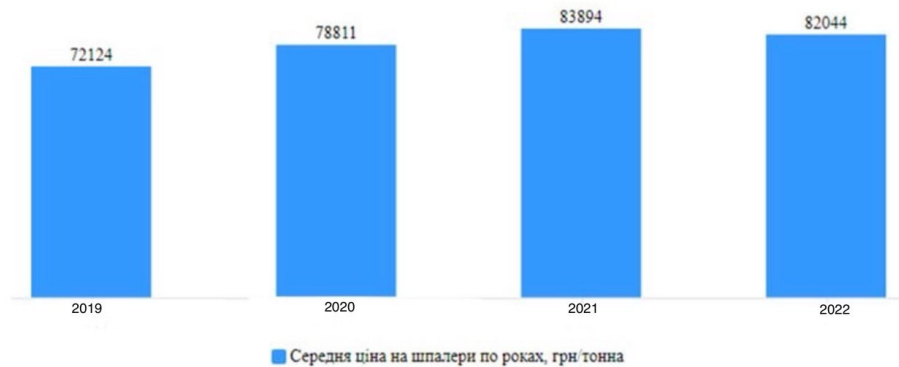


Рис.3.3. Динаміка середніх цін на шпалери, 2019-2022 рр; грн. тонна
[33]

У 2019 році середня ціна становила 72 124 гривень за тонну. Ціна зросла в 2020 році і склала 78 811 гривень за тонну. У 2021 році відбулося подальше збільшення, і середня ціна досягла 83 894 гривень за тонну. Проте в 2022 році спостерігалось зменшення до 82 044 гривень за тонну. На відміну від двох попередніх графіків, які вказували на зменшення обсягів продажу, цей графік показує, що середня ціна за тонну шпалер фактично збільшувалася щороку, за винятком невеликого зменшення у 2022 році. Це може вказувати на те, що хоча кількість проданих шпалер зменшувалася, вартість шпалер збільшувалася до 2021 року, можливо, через вищу якість, зростання виробничих витрат або інфляцію. Невелике зменшення у 2022 році може відображати корекції на ринку, промоційні заходи або реакції на економічні умови.

Кожен виробник ставить перед собою завдання підвищити конкурентоспроможність, вивчаючи та задовольняючи потреби споживачів. Суттєво важливо здобувати конкурентні переваги для збільшення ринкової сили та впливу на економічну діяльність.

Існують два загальноприйняті підходи до зміцнення позицій на ринку: фокус на споживачах та фокус на конкурентах. В українському ринку шпалер переважає вибір одного з цих підходів, проте для довгострокової конкурентоспроможності важливо зберігати баланс між ними.

Для вітчизняних виробників ключовим фактором є підвищення конкурентоздатності в умовах конкуренції з іноземними фірмами, особливо німецькими, італійськими та французькими. Зростаюча прихильність споживачів до імпортних виробників за останні роки ставить завданням українських компаній демонструвати високу якість своєї продукції.

Реструктуризація цін на шпалери пов'язана із зростанням доходів покупців, що призводить до зміни їхніх вимог – вони віддають перевагу якісним, світлостійким та довговічним матеріалам. Українські виробники мають конкурентні переваги та потенціал для виходу на закордонні ринки, але для цього важливо враховувати міжнародні стандарти та специфіку ринку.

В Україні наразі функціонує 15 заводів з виробництва шпалер, проте серед лідерів виділяються лише 4 компанії:

1. "Корюківська фабрика технічних паперів" є однією з провідних у цій галузі. Вони випускають продукцію під брендом "Слов'янські шпалери", що відповідає європейським стандартам. Застосовуються сучасні технології та найкраще обладнання для шпалеродруку, використовуються екологічно чисті матеріали. Більше 65% виробництва шпалер в Україні постачається саме цим підприємством, а майже 70% їх продукції експортується.

Фінансовий звіт "Корюківської фабрики технічних паперів" за 2022 рік виявляє кілька ключових моментів [31]:

1. Необоротні активи зменшилися з 628 502 тис. грн. до 533 612 тис. грн.
2. Оборотні активи зросли з 1 478 058 тис. грн. до 1 655 257 тис. грн.
3. Загальні активи збільшилися з 2 106 560 тис. грн. до 2 188 869 тис. грн.
4. Власний капітал також збільшився з 1 902 507 тис. грн. до 1 908 731 тис. грн.
5. Чистий дохід від продажу продукції склав 872 113 тис. грн., що є зменшенням порівняно з попереднім роком (1 650 066 тис. грн.).

6. Валовий прибуток склав 159 987 тис. грн., у порівнянні з 269 706 тис. грн. у попередньому році.

7. Чистий фінансовий результат був прибутком у розмірі 6 224 тис. грн., що менше, ніж 43 875 тис. грн. у попередньому році.

Ці дані вказують на зниження доходу та прибутку, хоча загальні активи та власний капітал зросли.

Асортимент шпалер Корюківської фабрики технічних паперів, відомої також як Слов'янські шпалери - КФТП, включає наступні види шпалер [36]:

- Паперові гофровані

Ця колекція включає паперові гофровані шпалери, виготовлені методом глибокого друку, що дозволяє досягти тонких кольорових переходів. Шпалери характеризуються яскравим, добре виконаним малюнком та високою світлостійкістю. Вони можуть використовуватися в приміщеннях з низьким вмістом пилу та вологості повітря, таких як вітальні чи залу. Колекція "KOLORIT" відрізняється екологічною чистотою, тому її рекомендується для спалень, включаючи дитячі кімнати.



Рис. 3.4 Шпалери гарячого тіснення Корюківської фабрики технічних паперів

- Миючі

Ця колекція включає миючі шпалери глибокого друку, стійкі до вологи та легкі у догляді. Шпалери покриті водостійкими латексами, що створюють глянцеvu плівку, забезпечуючи високу стійкість поверхні. Вони ідеально підходять для кухонь, оскільки не вбирають жири, запахи та дим. Різноманітність дизайнів колекції дозволяє використовувати їх в різних приміщеннях.



Рис. 3. 5 Миючі шпалери Корюківської фабрики технічних паперів

- Дуплексні

Колекція включає різноманітні дизайни з унікальними назвами, як "Рогожка", "Росинка", "Секрет", "Эра", "Ваниль", "Лукошко", "Камея", "Лори", "Капри", "Виола", "Прихоть", "Премиум", "Браво", "Твист", "Сати", "Гоби", "Эльвира", "Лира", "Ирида", "Мгновение", "Лорен", "Анюта", "Злата", "Проза", "Лирика", "Встреча", "Тайра", "Данко", "Атика" та інші.

Ці шпалери відрізняються глибоким тисненням по контуру рисунка, яке надає їм особливий рельєф та текстуру. Виробництво здійснюється за допомогою склеювання двох шарів паперу: верхнього з рисунком і нижнього (підкладки), що дозволяє шпалерам приховувати незначні тріщини та інші

дефекти стін. Такі шпалери виглядають відмінно в будь-якому інтер'єрі, оновлюючи простір і надаючи йому стильного та свіжого вигляду [29].



Рис. 3.6 Дуплексні шпалери Корюківської фабрики технічних паперів

- Акрилові

Колекція містить різноманітні дизайни та назви, такі як "Фиеста", "Сальвадор", "Колокольчик", "Варьете", "Гортензия", "Кардинал", "Рафаэль", "Анжу", "Ноябрь", "Ватра", "Бутон", "Роза", "Марго", "Розанна", "Аншлаг", "Омега", "Лолла", "Танго", "Снежинка", "Шансон", "Соната" та інші. Кожен варіант шпалер має унікальний художній дизайн і використовує різні кольорові схеми та малюнки. Ця колекція, як зазначено, створена для тих, хто прагне надати своєму житлу нарядний та затишний вигляд, пропонуючи широкий простір для особистої фантазії [29].



Рис. 3.7 Акрилові шпалери Корюківської фабрики технічних паперів

Ці шпалери вирізняються своїми багатими декорами і цікавими фактурами, підкресленими акриловим покриттям, яке надає рельєфності та текстури поверхні.

- Вінілові

Ця колекція виготовлена за технологією трафаретного друку вініловими пастами з наступним спінюванням пластизолу, створюючи об'ємну структуру рельєфу малюнка. Вона включає різноманітні дизайни, такі як "Полонез", "Завирюха", "Орфей", "Диана", "Прима", "Менуэт", "Бухара", "Юпитер", "Беер", "Либерика", "Миледи", "Феерия", "Влади", "Миледи2", "Орфей 2", "Далида", "Анна", "Мария", "Фоите", "Зоряна 1" та інші [29].

Ці вінілові шпалери мають унікальні властивості, такі як механічна міцність, висока світлостійкість і можливість вологого прибирання. Вони ідеально підходять для приміщень з важкими умовами експлуатації, підвищеною вологістю та забрудненням, і є безпечними для використання в житлових приміщеннях.



Рис. 3.8 Вінілові шпалери Корюківської фабрики технічних паперів

Також в цій колекції є Ці шпалери є 15-метровими вініловими та призначені для підфарбовування. Колекція включає різні дизайни, зокрема "Нежность", "Герцог", "Стрит", "Союз", "Дион", "Эврика", "Ровер", "Лабиринт", "Аризона", "Вернисаж", "Ребус", "Джут", "Давос" та інші.

Ці шпалери можна багаторазово фарбувати водоемульсійними, акриловими або латексними фарбами, що дозволяє змінювати облик приміщення без необхідності заміни шпалер. Вони ідеально підходять як для експериментаторів з інтер'єром, так і для прихильників строгого однотонного оформлення, підкреслюючи об'ємну структуру вінілу.

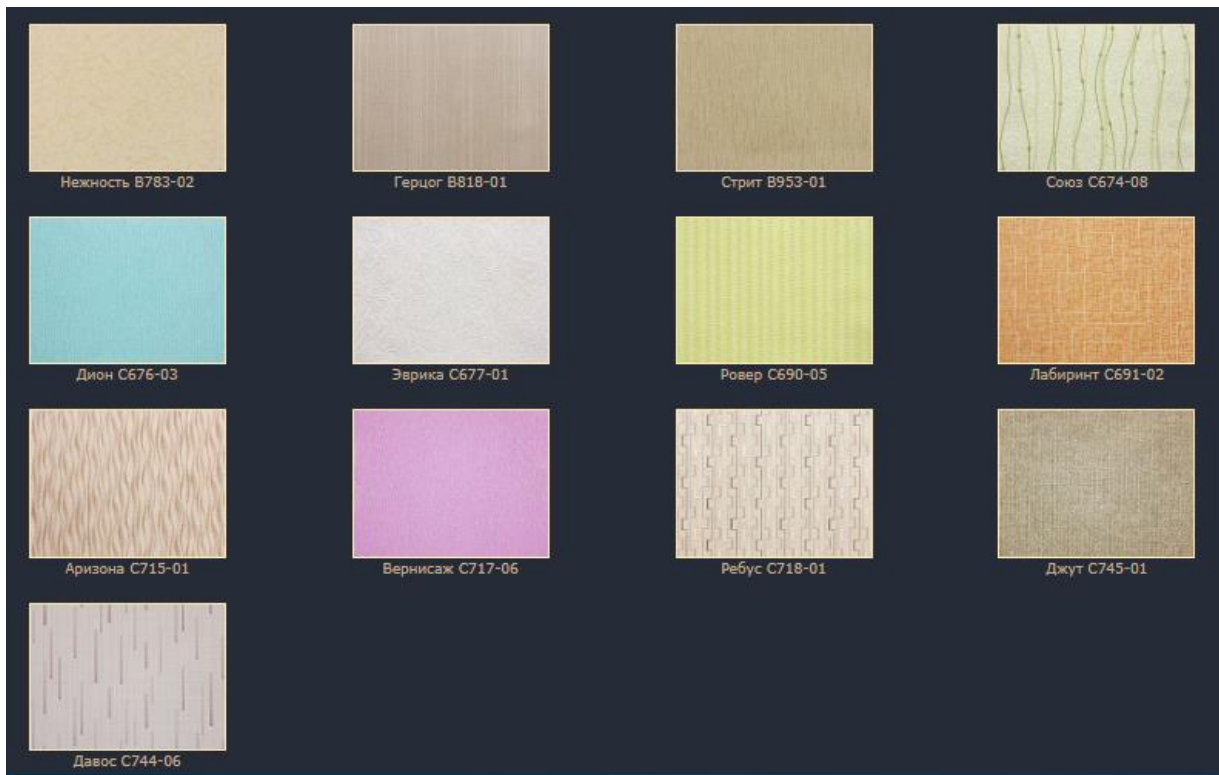


Рис. 3.9 Вінілові шпалери Корюківської фабрики технічних паперів для підфарбовування

- На флізеліновій основі

Флізелінова основа вінілових шпалер - це високоякісний декоративний матеріал нового покоління.

Це нові шпалери для швидкого ремонту: традиційне поклеювання стін і стель поступається місцем новому методу - шпалери тепер клеються швидше (клей наноситься тільки на стіну, шпалери розгортаються прямо на стіні і наклеюються в сухому вигляді, вони не опадають і не розтягуються, що дозволяє легко з'єднувати малюнок і краї полотна), при подальших ремонтах не виникає жодних проблем (можливість багаторазового фарбування дозволяє оновлювати раніше наклеєні шпалери або забруднені ділянки, а при заміні шпалери знімаються сухими без попереднього замочування, цілим полотном, залишаючи стіни чистими).

Неткана флізелінова основа - це екологічно чистий папероподібний матеріал з гладкою поверхнею, виготовлений з синтетичних і целюлозних волокон. Завдяки високій міцності флізеліну, шпалери мають відмінну стійкість

до зносу і надзвичайно формостійкі, вони запобігають обсіпанню штукатурки і утворенню мікротріщин на стелі і стінах, крім того, стіни не вимагають ідеальної підготовки перед поклеюванням.



Рис. 3. 10 Флізілінові шпалери Корюківської фабрики технічних паперів

Шпалери V.I.P.class мають підвищену стійкість до світла і хорошу повітропроникність, що дуже важливо для житлових кімнат, крім того, їх можна фарбувати до 10 разів різними акриловими і латексними фарбами. Весь цей набір унікальних якостей робить шпалери нової колекції V.I.P.class дійсно найкращим покриттям для стін і стель сучасних квартир і офісів.

- **Гарячого тиснення**

Це колекція шпалер гарячого тиснення на флізеліновій основі. Вона включає декілька дизайнів, серед яких "Наслаждение V100-01", "Романтика V106-02", "Вдохновение V102-02", "Блаженство V101-01", "Пробуждение V105-01", "Интрига V107-03". Ці шпалери мають розміри рулону 1,06 на 10,05 метра. Серія пропонує вишукані варіанти дизайну, що підкреслюють виразність інтер'єру.

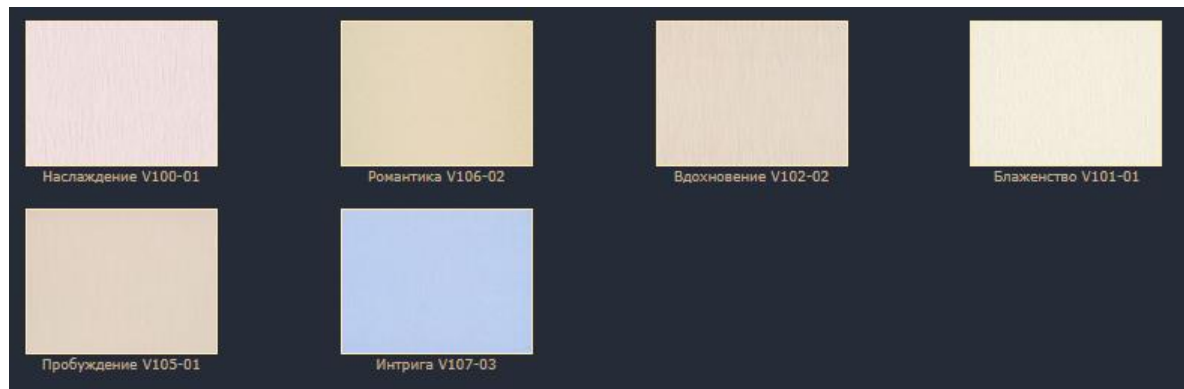


Рис. 3. 11 Шпалери гарячого тиснення Корюківської фабрики технічних паперів

Загалом, вони пропонують понад 2500 дизайнів шпалер. Крім шпалер, фабрика також виробляє поліграфічну продукцію, яка включає етикетки, бордюри для шпалер, буклети, обкладинки, календарі та інші види друку.

2. "Синтра" (м. Калуш, Івано-Франківська обл.) є дочірнім підрозділом німецької шпалерної фабрики RASCH, що має понад столітній досвід у цій галузі. "Синтра" використовує інформаційно-технічну базу та виробничо-технологічне забезпечення від RASCH. Їхні шпалери виробляються методом ротаційного друку [43]:

- Необоротні активи значно зменшились з 1 063 тис. грн до 571 тис. грн.
- Оборотні активи зросли з 141 243 тис. грн до 145 063 тис. грн.
- Загальні активи збільшились з 142 306 тис. грн до 145 634 тис. грн.
- Власний капітал також збільшився з 121 675 тис. грн до 125 023 тис. грн.
- Чистий дохід від реалізації продукції скоротився з 136 018 тис. грн до 81 007 тис. грн.
- Валовий прибуток зменшився з 28 603 тис. грн до 18 664 тис. грн.
- Чистий фінансовий результат (прибуток) знизився з 50 112 тис. грн до 3 348 тис. грн.

Ці дані свідчать про значне скорочення доходів і прибутку, хоча загальні активи та власний капітал зросли.

Асортимент шпалер в інтернет-магазині Sintra включає різноманітні варіанти, серед яких є [17]:

1. Вінілові шпалери на флізеліновій основі: Наприклад, модель "SINTRA Loft 457030" (1,06x10,05м) доступна за ціною 575 гривень зі знижкою 40% і "Sintra Ammi Ray Tenderness UNI 373552" за ціною 619 гривень зі знижкою 37%.

2. Інші відтінки та дизайни: Наприклад, вінілові шпалери на флізеліновій основі "Avellino Sintra" у світло-сірому кольорі (1.06м x 10,05м) також є частиною їх асортименту.

3. Різноманітність моделей: Каталог Sintra пропонує великий вибір вінілових шпалер, які включають моделі, такі як "Sintra Rotondo 520321" (1,06x10,05м), та інші, що доступні за конкурентоспроможними цінами, зі знижками та розпродажами.

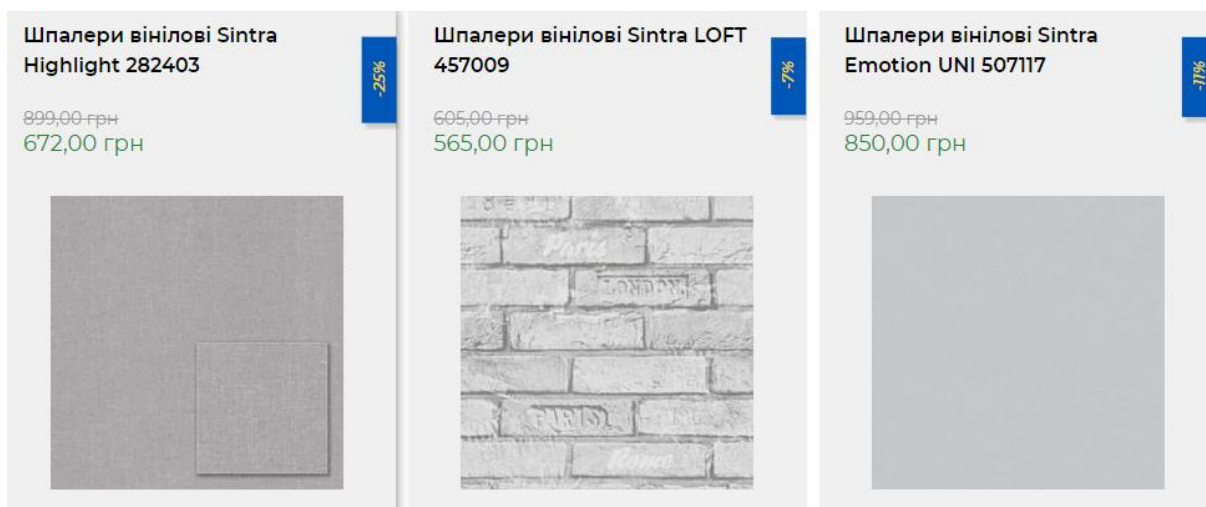


Рис.3.12 Вінілові шпалери магазину Sintra

4. Різноманітність матеріалів: На сайті представлені 526 вінілових шпалер, а також 12 флізелінових шпалер під фарбування, демонструючи широкий вибір матеріалів і дизайнів.

5. Флізелінові шпалери: Широкий асортимент флізелінових шпалер також доступний, включаючи модель "Sintra Beverly 366417" (0,53 x10,05м).

Ці дані свідчать про широкий вибір шпалер, який пропонує Sintra, включаючи різні типи, кольори, матеріали та цінові категорії, що задовольняють різні смаки та потреби покупців.

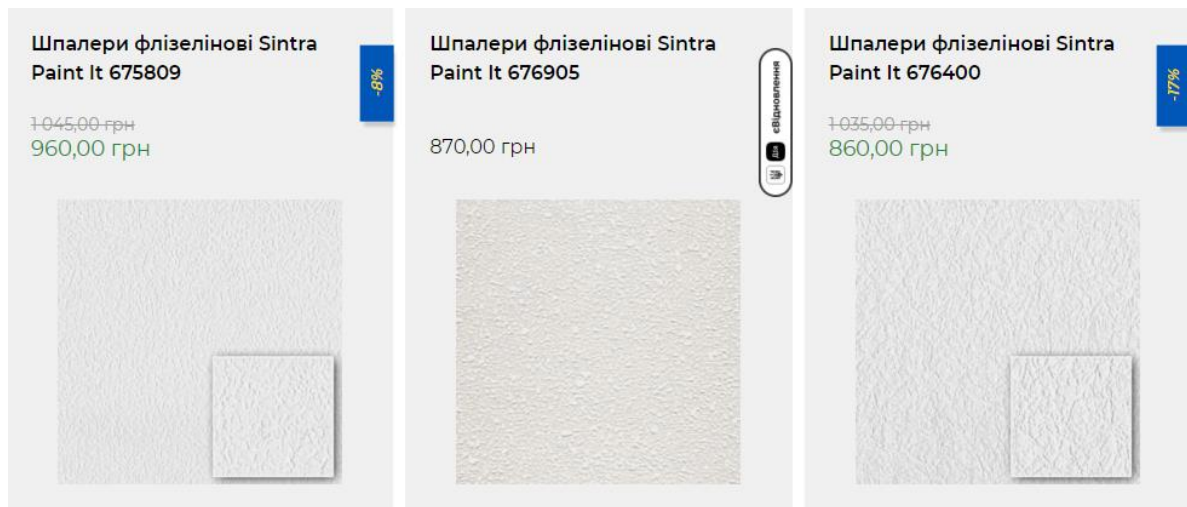


Рис.3.13 Флізелінові шпалери магазину Sintra

3. "Вініл" (м. Дніпро) володіє найсучаснішою технологічною базою серед шпалерних підприємств України. Застосовують замкнений цикл виробництва та власні ресурси на всіх етапах, що призводить до високої продуктивності. Їхня щомісячна виробництвена здатність становить понад 3 мільйони рулонів шпалер [42].

— Необоротні активи зменшилися з 1,018,794 тис. грн до 946,681 тис. грн. Особливо помітне зменшення вартості основних засобів, що може бути наслідком амортизації або продажу активів.

— Оборотні активи також зменшилися з 421,511 тис. грн до 304,345 тис. грн. Це може вказувати на зменшення запасів та дебіторської заборгованості.

— Чистий дохід від реалізації знизився з 532,232 тис. грн до 445,888 тис. грн. Це свідчить про зменшення обсягів продажів.

— Собівартість продукції також зменшилася, але не в тій самій пропорції, що може свідчити про підвищення ефективності.

— Чистий фінансовий результат показує прибуток 3,234 тис. грн порівняно зі значним збитком у попередньому періоді.

— Чистий рух коштів від операційної діяльності позитивний, збільшившись з 117,006 тис. грн до 100,558 тис. грн.

— Рух коштів від інвестиційної діяльності негативний, але зменшився з -5,135 тис. грн до -4,843 тис. грн.

— Рух коштів від фінансової діяльності показує зменшення витрат, що може вказувати на зменшення заборгованості або кредитних виплат.

Підприємство демонструє зменшення доходів та активів, що може бути знаком скорочення бізнесу або зниження обсягів продажів. Зменшення зобов'язань і позитивний рух грошових коштів вказують на покращення фінансового стану. Підприємство досягло прибутку у порівнянні зі збитками у попередньому періоді, що є позитивним сигналом.

Інтернет-магазин "Вініл" пропонує широкий асортимент вінілових шпалер від української фабрики "Вініл". В їхньому асортименті [16]:

1. Миттєві шпалери на паперовій основі.
2. Вінілові шпалери, придатні для фарбування.
3. Об'ємні вінілові шпалери на флізеліновій або паперовій основі.
4. Гаряче тиснені вінілові шпалери на флізеліновій основі.

Крім того, у компанії є лабораторія, обладнана сучасним європейським обладнанням для контролю якості сировини та готової продукції. Вони також мають спеціалізований дизайн-студію, яка щомісяця розробляє десятки сучасних стилів шпалер, що дозволяє їм пропонувати широкий вибір сучасних продуктів і створювати індивідуальні колекції на основі ескізів клієнтів.

Магазин шпалер "Вініл" представляє обширну і різноманітну колекцію шпалер, кожна з яких має унікальне ім'я, що відображає її стиль або натхнення. У колекції представлено різноманітні дизайни, такі як "Аква", "Сфера", "Авеню", "Агава" та багато інших, кожен із них,

ймовірно, пропонує власне естетичне приваблення. Ці назви вказують на різноманітні теми і стилі, від дизайнів, натхнених природою (наприклад, "Агава" чи "Пальма"), до більш абстрактних чи геометричних візерунків (таких, як "Призма" чи "Зігзаг"). Здається, що колекція орієнтована на різні смаки та потреби в інтер'єрному дизайні, надаючи варіанти для різних приміщень та особистих уподобань. Наприклад, колекція Aqua: Ця колекція включає вінілові шпалери на флізеліновій основі, доступні в різних кольорах, таких як світло-сірий, прохолодний беж, сіро-зелений, сірий та шампанське. Розміри складають 10,05 x 1,06 метра, з цінами приблизно від 589 до 629 UAH за рулон. Колекція Sphere: Схожа на колекцію Aqua, колекція Sphere також пропонує вінілові шпалери на флізеліновій основі. Кольори в цій колекції включають світло-сірий, прохолодний беж, сіро-блакитний, коричневий та чорний. Ціни та розміри аналогічні колекції Aqua. Колекція Avenue (Авеню): Ця колекція включає миттєві вінілові шпалери на паперовій основі, доступні у кольорах, таких як світлий кавовий і сіро-червоний. Розмір цих шпалер - 10,05 x 0,53 метра, ціна приблизно 299 UAH за рулон.

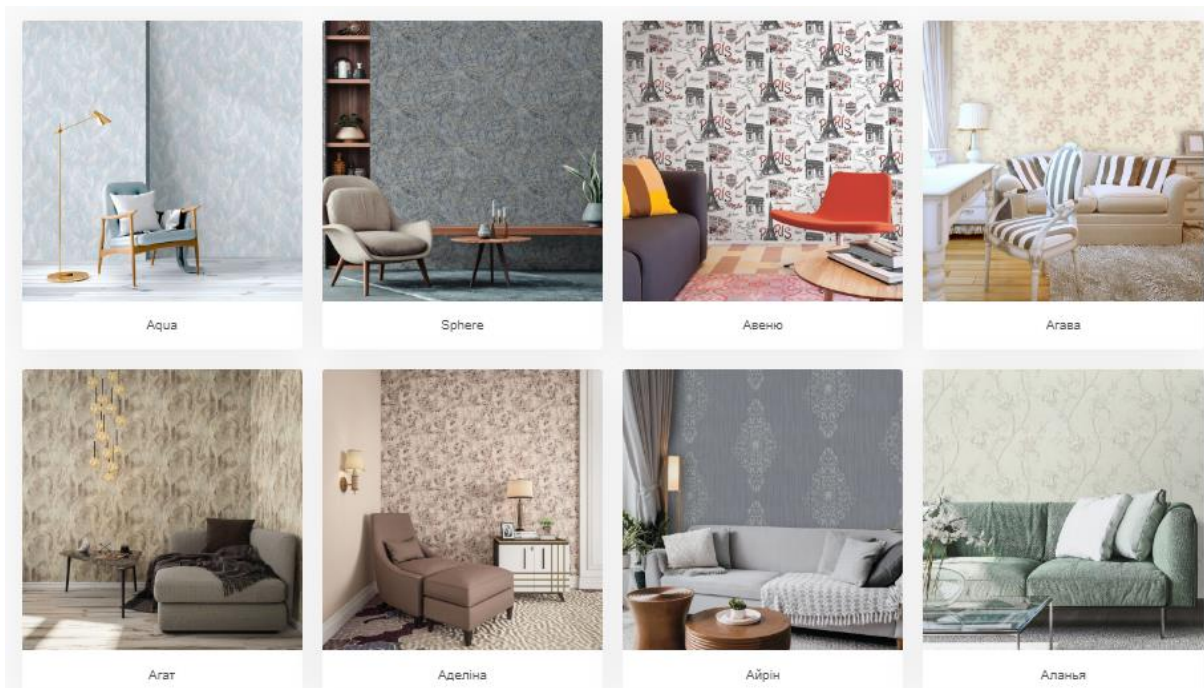


Рис.3.14. Колекція шпалер в магазині "Вініл"

4. "Едем" (м. Дніпро) випускає шпалери під брендом "Версаль". Більше 65% їхньої продукції експортується, знаходячи своїх споживачів у

багатьох країнах світу. Вони використовують новітні європейські технології для створення вінілових шпалер з цікавими фактурами, використовуючи методи друку спіненого вінілу та тиснення [30].

- Первісна вартість основних засобів залишилася незмінною (75.00 тис. грн).
- Знос основних засобів зріс з 32.30 тис. грн до 36.90 тис. грн, що свідчить про продовження їх експлуатації.
- Загальна вартість необоротних активів зменшилася з 42.70 тис. грн до 38.10 тис. грн.
- Зареєстрований капітал залишився незмінним (30.00 тис. грн).
- Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) значно збільшився з -9.80 тис. грн до -30.40 тис. грн, що вказує на збільшення збитків.
- Загальна сума пасивів на кінець звітного періоду стала негативною (-0.40 тис. грн), що може бути тривожним сигналом.
- Збільшилися з 22.50 тис. грн на початок року до 38.80 тис. грн на кінець року
- Чистий дохід від реалізації становить 54.00 тис. грн.
- Витрати зменшилися з 51.20 тис. грн у попередньому періоді до 20.60 тис. грн.
- Фінансовий результат до оподаткування становить збиток - 20.60 тис. грн, у порівнянні з прибутком 2.80 тис. грн у попередньому періоді.
- Чистий збиток становить -20.60 тис. грн.

Підприємство демонструє зниження вартості своїх основних засобів, що може вказувати на знос або амортизацію активів. Незважаючи на зменшення витрат, підприємство показує значний чистий збиток, що може бути результатом низького обсягу продажів. Значне зростання нерозподіленого збитку та загальних поточних зобов'язань вказує на

потенційні фінансові труднощі. Загалом, фінансова ситуація підприємства виглядає складною, і може потребувати заходів щодо оптимізації витрат та підвищення доходів.

Колекція шпалер "Версаль", вироблена фабрикою "Едем", добре відома серед українських споживачів і лідирує на ринку понад двадцять років. Цю популярність пояснюється використанням європейського обладнання, передових технологій та постійного розвитку. Шпалери від бренду "Версаль" відрізняються різноманітністю кольорів, елегантним дизайном і доступними цінами, що робить їх дуже популярними серед інших українських виробників шпалер.

Колекція пропонує різноманітні шпалери, які підходять для різних типів приміщень, включаючи вітальні, зали, офіси, коридори, кухні, холи та спальні. Шпалери в різних кольорах, з акцентами, такими як білий, червоний та рожевий, і мають дизайни, такі як хвилі, смуги і краплі. Розміри рулонів різняться, з варіантами, такими як 53 см x 10 м та 106 см x 25 м.

Шпалери "Версаль" доступні у п'яти основних типах:

1. Вінілові шпалери: міцні, стійкі, стійкі до світла, водонепроникні, легкі в чищенні, приховують дефекти стін, безвідходні, з терміном служби до 10 років.
2. Вінілові шпалери Superwashable: стійкі до вологи, можна мити, стійкі до води і механічних пошкоджень, з міцним дизайном, який не вигорєє з часом, легкі у догляді, підходять для кухонь і ванних кімнат, стійкі до втрати кольору і довговічні.
3. Неткані шпалери для фарбування: екологічні, щільні, універсальні, легкі в нанесенні, прості в обслуговуванні, економічні в експлуатації, стійкі до механічних пошкоджень, оскільки нетканый матеріал не рветься і ефективно приховує нерівності стін.
4. Кольорові неткані шпалери: високоякісний матеріал, який прискорює і спрощує ремонт, оскільки шпалери попередньо розфарбовані в

різні відтінки. Основні переваги включають ексклюзивність, стійкість до вигорання і пошкоджень, а також велику міцність.

5. Фарбовані неткані: має гладку, стійку основу, виготовлену з текстилю та целюлози, в основному використовується для вирівнювання стін. Матеріал не деформується при вологому стані і може використовуватися на будь-якій поверхні, оскільки він універсальний, зручний і екологічно чистий.

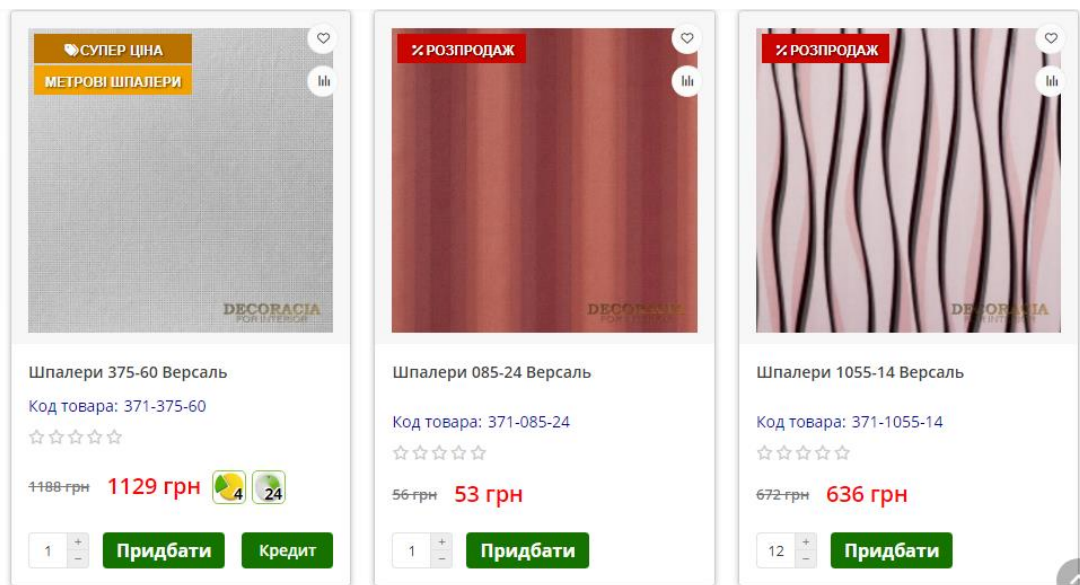


Рис. 3.15. Шпалери «Версаль»

Ці шпалери практичні, надійні, довговічні, екологічно чисті і стійкі до вигорання. "Версаль" пропонує як бюджетні, так і преміальні варіанти, щоб відповісти всім фінансовим можливостям. Шпалери "Версаль" можна знайти в різних містах та будівельних ринках або спеціалізованих супермаркетах по всій Україні.

Зараз в Україні спостерігається зростаючий інтерес до новинок у сфері внутрішнього оздоблення стін, таких як 3D-шпалери, світлові та флуоресцентні шпалери, імітація різних поверхонь, шпалери "під шкіру", рослинні шпалери і т. д. Цей асортимент постійно розширюється завдяки новим продуктам як вітчизняних, так і іноземних виробників на українському ринку.

3.2. Дослідження споживних властивостей та якості облицювальних матеріалів

Шпалери є найпопулярнішим обробним матеріалом для декорування стін, використовуються як у бюджетних квартирах, так і в розкішних особняках. Однак великий вибір може заплутати покупців, які орієнтуються лише на зовнішній вигляд. Щоб допомогти вам зробити правильний вибір, ми підготували статтю про види шпалер, їх характеристики та іншу важливу інформацію.

Оглянемо основні типи шпалер, які є найбільш популярними зараз:

1. Паперові шпалери [52]:

Паперові шпалери - це вид облицювального матеріалу для стін, який виготовляється з паперу. Вони можуть мати різні текстури, малюнки або кольори, і використовуються для прикраси стін в інтер'єрі. Ось деякі основні риси і переваги паперових шпалер:

— Різноманітність стилів і дизайнів: паперові шпалери доступні в різноманітних варіантах, що дозволяє вибрати такі, які відповідають стилю вашого інтер'єру.

— Легкість у використанні: паперові шпалери зазвичай легко встановлюються і видаляються. Вони можуть бути вирізані під конкретний розмір стіни та легко приклеїтися за допомогою клею.

— Доступність і вартість: цей вид шпалер є відносно доступним за ціною, що дозволяє економити кошти при оновленні інтер'єру.

— Дизайнерські можливості: деякі паперові шпалери мають особливі фактури, віддруковані малюнки або навіть металізовані елементи, що дозволяє створювати оригінальні та стильні інтер'єри.

— Легкість у догляді: багато паперових шпалер можна легко чистити та доглядати.

З іншого боку, паперові шпалери можуть не бути найкращим вибором для приміщень з високою вологістю, таких як ванні кімнати або кухні, оскільки папір може змінювати свою структуру під впливом води.

Таблиця 3.1

Властивості і якості паперових шпалер

Властивість/Якість	Опис
Екологічність	Паперові шпалери виготовляються з природних матеріалів, таких як папір і клей. Вони екологічно чисті і не містять шкідливих хімічних речовин.
Довговічність	Якщо правильно доглядати за паперовими шпалерами, вони можуть служити довгий час без втрати якості.
Дифузійна паропроникливість	Паперові шпалери дозволяють повітрю та водяній парі проникати через них, що робить їх відмінним вибором для приміщень, де важлива вентиляція.
Легкість у встановленні	Вони зазвичай легко встановлюються без значних зусиль і без необхідності викликати професіоналів.
Різноманітність дизайну	Паперові шпалери доступні в широкому асортименті дизайнів, кольорів і текстур, що дозволяє вам підібрати варіант, який відповідає вашому стилю.
Вартість	Зазвичай вони більш доступні за ціною порівняно з іншими видами обробки стін, що робить їх бюджетним вибором.
Вогнестійкість	Паперові шпалери можуть мати певну міру вогнестійкості, що може бути важливим фактором для безпеки в приміщенні.
Схильність до забруднення	Вони можуть швидше забруднюватися порівняно з іншими матеріалами і вимагати регулярного догляду.
Не підходять для вологих приміщень	Паперові шпалери можуть бути не найкращим варіантом для ванних кімнат і кухонь, де висока вологість може впливати на їхню якість.

Перш ніж купувати паперові шпалери, важливо врахувати конкретні вимоги вашого приміщення та особливості вибраного матеріалу.

2. Флізелінові шпалери:

Флізелінові шпалери - це тип шпалер, виготовлений із флізелінового волокна, яке покрите спеціальними покриттями. Флізелінові шпалери є дуже популярним варіантом для оздоблення стін у приміщеннях. Ось деякі характеристики цих шпалер [5]:

- Матеріал: вони виготовлені зі спеціального флізелінового волокна. Флізелін - це матеріал, який виготовляється з бавовняних тканин або целюлози, обробленої спеціальними полімерними смолами.

- Міцність: флізелінові шпалери відзначаються високою міцністю і довговічністю. Вони стійкі до розривів і зносу, що робить їх відмінним вибором для активних приміщень.

- Дизайн і текстура: флізелінові шпалери доступні в різних дизайнах і текстурах. Вони можуть імітувати текстиль, лляні тканини або матеріали, такі як шовк чи велюр.

- Покриття: багато флізелінових шпалер мають покриття, яке робить їх водостійкими і стійкими до забруднень. Це полегшує догляд за ними.

- Приємна для друку: флізелінові шпалери добре приймають друк і малювання, що дозволяє створювати різноманітні декоративні ефекти на стінах.

- Легкі в монтажі: вони зазвичай досить легкі для монтажу, що робить їх популярними серед тих, хто хоче самостійно прикрасити свої стіни.

- Ізоляційні властивості: флізелінові шпалери можуть також володіти певними ізоляційними властивостями, допомагаючи зберігати тепло в приміщенні.

Таблиця 3.2.

Властивості і якості флізелінових шпалер

Властивість/Якість	Опис
Міцність і довговічність	Флізелінові шпалери володіють високою міцністю та довговічністю, що робить їх стійкими до фізичних пошкоджень та стирання.
Вогнестійкість	Цей тип шпалер відзначається високим рівнем вогнестійкості, що може сприяти безпеці в приміщенні.
Стійкість до ультрафіолетового випромінювання	Флізелінові шпалери не втрачають колір або якість під впливом ультрафіолетового випромінювання, що робить їх стійкими до вигорання.
Водостійкість	Деякі види флізелінових шпалер можуть бути водостійкими або мають високу стійкість до вологи, що робить їх придатними для ванних кімнат і кухонь.
Дифузійна паропроникливість	Флізелінові шпалери можуть дозволяти водяній парі проникати через них, сприяючи збереженню нормального мікроклімату в приміщенні.
Легкість встановленні у	Вони можуть бути легко встановлені, але іноді вимагають деякої досвіду або професійного встановлення для досягнення оптимальних результатів.
Рознообразие дизайну	Флізелінові шпалери доступні в широкому асортименті дизайнів, кольорів і текстур, що надає великий вибір для стилізації приміщення.
Вартість	Ці шпалери можуть бути трошки дорожчими порівняно з іншими матеріалами, але їхня довговічність і властивості можуть виправдовувати витрати.
Антимікробна обробка	Деякі флізелінові шпалери можуть бути оброблені антимікробними засобами, що допомагає запобігати розвитку плісняви та бактерій.
Легке обслуговування	Зазвичай флізелінові шпалери легко чистяться і доглядаються, що робить їх зручними для використання.

Враховуючи ці переваги, флізелінові шпалери можуть бути гарним вибором для оздоблення стін у вашому будинку чи офісі.

3. Бамбукові шпалери [39]:

Бамбукові шпалери - це екзотичний і природний варіант для оздоблення стін та вікон. Вони виготовляються зі стебел бамбука, які зрізають, обробляють та використовують для створення тонких пластівців, які потім складають у шпалери. Ось деякі особливості бамбукових шпалер:

— Природність: бамбук - це екологічно чистий матеріал, і його використання у шпалерах додає природний і екзотичний вигляд приміщенню.

— Текстура і дизайн: бамбукові шпалери можуть мати різні текстури та дизайни в залежності від того, як вони оброблені та виготовлені. Вони можуть мати гладку поверхню або підкреслювати природні властивості бамбука, такі як волокна чи відтінки.

— Стиль і атмосфера: бамбукові шпалери часто асоціюються з екзотикою і природністю, що може створювати атмосферу спокою та гармонії в приміщенні. Це особливо популярно в інтер'єрах в стилі балийського, тропічного або етнічного дизайну.

— Службовий термін: бамбукові шпалери можуть бути міцними і довговічними, але їх треба доглядати, оскільки вони можуть бути вразливі до вологи та впливу сонця. Деякі виробники обробляють їх спеціальними засобами для захисту від вологи та ультрафіолетового випромінювання.

— Використання в різних приміщеннях: бамбукові шпалери можна використовувати не лише в житлових кімнатах, а й у комерційних приміщеннях, таких як ресторани, готелі чи салони краси.

— Варіативність в розмірах: їх можна знайти в різних розмірах, що дозволяє використовувати їх для великих стін або невеликих декоративних елементів.

Таблиця 3.3.

Властивості і якості бамбукових шпалер

Властивість /Якість	Опис
Екологічність	Бамбукові шпалери виготовляються з природного матеріалу - бамбука, що робить їх екологічно чистими та відновлюваними.
Природний вигляд	Шпалери мають природний вигляд і текстуру бамбука, що може додати природню елегантність та тепло до інтер'єру.
Міцність та довговічність	Бамбукові шпалери володіють високою міцністю та можуть служити довгий час без втрати якості.
Вентиляція	Бамбук дозволяє повітрю та водяній парі проникати через шпалери, створюючи природну вентиляцію в приміщенні.
Звукоізоляція	Бамбукові шпалери можуть надавати певний рівень звукоізоляції, зменшуючи розповсюдження звуку в приміщенні.
Легкість встановлення	Зазвичай легко встановлюються, але можуть вимагати деякого досвіду або професійного встановлення для досягнення найкращих результатів.
Відмінна управління світлом	Бамбукові шпалери можуть допомагати в регулюванні кількості світла, яке проникає в приміщення, створюючи приголомшливі гри світла та тіней.
Вологостійкість	Бамбук може мати певний рівень вологостійкості, що робить їх придатними для використання в різних частинах будинку, включаючи ванні кімнати.
Різноманітність дизайну	Доступні в різних дизайнах, кольорах та стилях, що дозволяє вам вибрати опцію, яка відповідає вашим вподобанням.
Вартість	Бамбукові шпалери можуть бути трошки дорожчими, але їхні природні якості та естетичний вигляд можуть виправдовувати витрати.

Перед вибором бамбукових шпалер важливо врахувати конкретні умови в приміщенні, такі як вологість і напрямок світла, оскільки це може вплинути на їх тривалість та зовнішній вигляд.

4. Вінілові шпалери [40]:

Вінілові шпалери - це популярний вид облицювання стін, який виготовляється із шару вінілу, що накладається на папір або тканину. Цей матеріал має кілька властивостей, які роблять його вигідним для використання в різних приміщеннях:

— Водостійкість: вінілові шпалери стійкі до вологи, тому вони ідеально підходять для ванних кімнат, кухонь та інших вологих приміщень. Це дозволяє легше чистити їх від бруду і плям.

— Легкість у догляді: вони майже не вбирають пил і дуже легко миються, що робить їх ідеальними для приміщень, де часто потрібно проводити прибирання.

— Міцність і довговічність: вінілові шпалери досить міцні і витривалі, вони стійкі до механічних пошкоджень і можуть служити довгий час, не втрачаючи свою привабливість.

— Різноманітність дизайнів: вінілові шпалери доступні в широкому асортименті дизайнів, кольорів та текстур. Вони можуть імітувати різні матеріали, такі як дерево, тканина чи шкіра.

— Декоративні можливості: деякі вінілові шпалери можуть мати різноманітні декоративні ефекти, такі як відблиски або 3D-структури, що додає унікальність приміщенню.

— Захист від вологи і грибка: через свою водостійкість, вінілові шпалери добре захищають стіни від утворення плям і грибка.

— Легкість в установці: вінілові шпалери зазвичай легкі в установці, що дозволяє самостійно обирати їх для оздоблення приміщень.

Таблиця 3.4.

Властивості і якості вінілових шпалер

Властивість/Якість	Опис
Водостійкість	Вінілові шпалери володіють високим рівнем стійкості до вологи, що робить їх ідеальним вибором для ванних кімнат і кухонь.
Легкість у догляді	Легко чистяться та доглядаються. Просте протирання вологою ганчіркою може видаляти бруд та плями.
Міцність і довговічність	Вінілові шпалери є дуже міцними та стійкими до фізичних пошкоджень, таких як удари та подряпини.
Широкий вибір дизайнів	Великий асортимент кольорів, дизайнів і текстур, що дозволяє знайти опцію для будь-якого стилю інтер'єру.
Легкість у встановленні	Зазвичай легко встановлюються, і вони можуть приклеюватися прямо на стіну, що робить їх досить доступними для самостійного монтажу.
Еластичність	Вінілові шпалери еластичні, що робить їх добре пристосованими для покриття нерівностей та нерівностей стін.
Звукоізоляція	Якщо встановлені з врахуванням деяких додаткових шарів або підкладок, вінілові шпалери можуть надавати певний рівень звукоізоляції.
Гіпоалергенність	Вони можуть бути гіпоалергенними, оскільки вініл не притягує пил і алергени.
Вогнестійкість	Деякі вінілові шпалери мають високий рівень вогнестійкості, що може підвищити безпеку в приміщенні.
Економічність	Вони часто більш доступні за ціною порівняно з іншими видами обробки стін, що робить їх бюджетним варіантом.
Термостійкість	Вінілові шпалери можуть витримувати високі та низькі температури, що робить їх придатними для будь-якого клімату.

Загалом, вінілові шпалери є практичним і зручним варіантом для тих, хто шукає декоративне оздоблення з додатковими функціональними перевагами.

5. Текстильні шпалери [24]:

Текстильні шпалери - це вид декоративного покриття для стін, виготовлене з текстильних матеріалів. Цей тип шпалер може надати приміщенню теплого і затишного вигляду, додати текстури і створити атмосферу комфорту. Ось деякі характеристики текстильних шпалер:

— Матеріали: текстильні шпалери можуть бути виготовлені з різних текстильних матеріалів, таких як бавовна, лля, шовк, вовна або синтетичні тканини. Вони можуть бути однотонні або мати різні малюнки і візерунки.

— Текстура і дизайн: текстильні шпалери часто вражають своєю текстурою. Вони можуть мати рельєфні вставки, тканинні відтінки або навіть вигравіровані орнаменти. Це робить їх дуже приємними на дотик і забезпечує високий рівень естетики.

— Звукоізоляція: текстиль володіє деякими звукоізоляційними властивостями, що може бути корисним для зменшення внутрішнього шуму і еха в приміщенні.

— Варіативність стилів: завдяки широкому вибору матеріалів і дизайнів, текстильні шпалери підходять для різних стилів інтер'єру, від класичного до сучасного.

— Водостійкість: більшість текстильних шпалер не мають водовідштовхувального покриття, тому рекомендується уникати їх використання в приміщеннях з високою вологістю, таких як ванні кімнати.

— Використання в різних приміщеннях: текстильні шпалери можна використовувати в різних частинах будинку, включаючи спальні, вітальні, столові, дитячі кімнати та інші приміщення.

— Монтаж: зазвичай текстильні шпалери вимагають особливої уваги при монтажі, і їхні рекомендації варіюють в залежності від конкретного типу тканини.

Таблиця 3.5.

Властивості і якості текстильних шпалер

Властивість/Якість	Опис
Естетика і текстура	Текстильні шпалери відзначаються природною теплою і текстурою тканини, що додає комфорт та стиль до інтер'єру.
Акустична поглибленість	Текстильні матеріали можуть допомагати зменшувати ехо та покращувати акустичний комфорт у приміщенні.
М'якість та теплота	Текстильні шпалери можуть створювати відчуття теплоти та затишку, а також можуть мати ізолюючі властивості.
Легкість встановлення	Зазвичай легко встановлюються, але можуть вимагати деякого досвіду або професійного встановлення для досягнення оптимальних результатів.
Звукоізоляція	Текстильні матеріали можуть надавати певний рівень звукоізоляції, що важливо в комерційних або житлових приміщеннях.
Дизайнерські можливості	Великий вибір дизайнів, кольорів та стилів, що дозволяє створювати унікальні та індивідуальні інтер'єри.
Вологостійкість	Деякі текстильні шпалери можуть бути оброблені для вологостійкості, але вони не завжди підходять для ванних кімнат або кухонь.
Довговічність	Деякі текстильні матеріали можуть бути менш стійкими до фізичних пошкоджень порівняно з іншими матеріалами.
Сприятливий для здоров'я	Багато текстильних матеріалів можуть бути гіпоалергенними та сприятливими для здоров'я, але це може залежати від конкретного матеріалу та обробки.
Дорожчість	Текстильні шпалери можуть бути дорожчими в порівнянні з іншими матеріалами, але їхні естетичні переваги можуть виправдовувати витрати.
Несумісність із сонячним світлом	Продовжений вплив прямого сонячного світла може впливати на яскравість та колір текстильних матеріалів з часом.

При виборі текстильних шпалер важливо врахувати умови конкретного приміщення, їх догляд і можливості монтажу.

6. Шпалери зі скловолокна [48]:

Шпалери зі скловолокна - це декоративне покриття для стін, виготовлене із скловолоконної основи, яка покрита спеціальними полімерними матеріалами. Цей тип шпалер має кілька характеристик, які роблять його популярним в області оздоблення стін:

— Міцність і витривалість: шпалери зі скловолокна відзначаються високою міцністю та витривалістю. Вони стійкі до розривів, подряпин, і не піддаються деформації від температурних змін.

— Стійкість до вологи: скловолоконні шпалери мають водостійкі властивості, що робить їх ідеальним вибором для використання в вологих приміщеннях, таких як ванні кімнати або кухні.

— Вогнестійкість: скловолоконні матеріали часто є вогнестійкими, що робить шпалери зі скловолокна безпечними для використання в будь-якому приміщенні.

— Легкість у використанні: шпалери зі скловолокна легко встановлюються і вирізаються за потребою, що полегшує їхню установку.

— Різноманіття дизайнів: вони доступні в різних текстурах і дизайнах, і можуть імітувати різні матеріали, такі як дерево чи камінь.

— Дозволяють «дихати» стінам: скловолокно володіє дифузійними властивостями, що дозволяє водяному пару проникати через матеріал. Це може бути важливо для вентиляції стін і запобігання утворенню конденсату.

— Легкість у догляді: шпалери зі скловолокна легко чистяться і можуть бути фарбовані в будь-який бажаний колір.

Таблиця 3.6.

Властивості і якості шпалер із скловолокна

Властивість/Якість	Опис
Міцність та стійкість	Шпалери зі скловолокна відзначаються високою міцністю та стійкістю до фізичних впливів, таких як удари та подряпини.
Стійкість до вологи	Вони можуть бути вологостійкими, що робить їх відмінним вибором для ванних кімнат та інших вологих приміщень.
Вогнестійкість	Шпалери зі скловолокна можуть мати високий рівень вогнестійкості, що сприяє безпеці в приміщенні.
Довговічність	Вони можуть служити довгий час, не втрачаючи своїх якостей, що робить їх тривалим вибором для оздоблення стін.
Легкість в утриманні та чищенні	Шпалери із скловолокна зазвичай легко чистяться та доглядаються, що полегшує їх обслуговування.
Вентиляція та дифузійна паропроникливість	Скловолокно може дозволяти повітрю та водяній парі проникати, що покращує вентиляцію та регулювання вологості в приміщенні.
Легкість у встановленні	Зазвичай легко встановлюються, і їх можна встановити на різних поверхнях.
Устійкість до УФ-випромінювання	Скловолокно може бути стійким до ультрафіолетового випромінювання, що дозволяє уникнути вигорання та зміни кольору з часом.
Великий вибір дизайнів та текстур	Шпалери із скловолокна доступні в різноманітних дизайнах та текстурах, що надає вам багато варіантів для вибору.
Екологічно свідомий матеріал	Виготовлені з натуральних матеріалів, скловолоконні шпалери можуть бути більш екологічно чистими у порівнянні з іншими матеріалами.
Вартість	Шпалери із скловолокна можуть бути середньою або високою вартістю, залежно від конкретного типу та дизайну.

Ці шпалери вважаються довговічним та практичним вибором для тих, хто шукає стійке до зношування та функціональне оздоблення стін.

7. Рідкі шпалери [51]:

"Рідкі шпалери" перекладається як "liquid wallpaper". Цей термін описує вид облицювального матеріалу, який використовується для внутрішньої обробки стін. Рідкі шпалери являють собою суміш, яка наноситься на стіну у вигляді пасти та висихає, утворюючи декоративне покриття. Вони можуть включати різні компоненти, такі як бавовняні волокна, шовк, целюлоза, а також декоративні елементи типу блискіток або кольорових частинок. Рідкі шпалери забезпечують не тільки естетичний вигляд, але й можуть мати додаткові функції, такі як тепло- та звукоізоляція.

Таблиця 3.7.

Властивості і якості рідких шпалер

Властивість /Якість	Опис
1	2
Спосіб нанесення	Рідку шпалери зазвичай наносять, перемішуючи сухий порошок з водою для створення густої маси, схожої на тісто. Змішану масу потім наносять на стіни за допомогою спеціального шпателя або кельми.
Текстура та завершення	Однією з основних переваг рідких шпалер є їхня багата текстура та тривимірне завершення. Вони часто створюють безшовну, текстурну поверхню з розкішним виглядом.
Кастомізація	Рідка шпалера дозволяє високий рівень кастомізації. За допомогою різних технік нанесення та з урахуванням ваших вподобань, можна досягти різних малюнків, текстур та кольорових поєднань.
Приховання недоліків	Завдяки своїй текстурі та товщині рідка шпалера ефективно приховує незначні недоліки на стінах, забезпечуючи гладку та рівну поверхню.
Дихальність	Рідка шпалера має дихальні властивості, що дозволяє волозі проходити через матеріал. Це може бути корисно для підтримання здорової внутрішньої атмосфери та запобігання росту плісняви.
Тривкість	При правильному нанесенні рідка шпалера може бути тривкою та стійкою до зносу. Вона менше схильна до відшарування чи тріщинення.

1	2
Універсальність	Рідку шпалеру можна наносити на різні поверхні, включаючи гіпсокартон, дерево, навіть існуючі шпалери, що робить її універсальним вибором для різних приміщень та налаштувань.
Ремонт та перекраска	Якщо стіна пошкоджена, часто можна відновити або перекрасити пошкоджені ділянки, не обов'язково перекладаючи всю стіну.
Вартість	Вартість рідкої шпалери може змінюватися в залежності від бренду, якості та складності обраного дизайну. Вона може бути дорожчою, ніж традиційна шпалера, але її можна розглядати як інвестицію в унікальну естетику.

При виборі важливо враховувати не лише зовнішній вигляд, а й умови експлуатації та особливості приміщення.

Було проведено дослідження споживчих і експлуатаційних властивостей шпалер "Геометрична гармонія" (Додаток Д) з асортименту ПП «РК ГОСПОДАР».

Ось результати:

1. Випробування на міцність на розтягування та розрив: шпалери виявилися міцними, витримуючи високе навантаження перед розривом, що свідчить про високу довговічність.

2. Стійкість до стирання: шпалери ефективно протистояли зношуванню, зберігаючи свій первісний вигляд навіть після інтенсивного впливу.

3. Випробування на адгезію: висока адгезія до різних поверхонь була зафіксована, що робить шпалери ідеальними для тривалого використання.

4. Вологостійкість: відмінна вологостійкість дозволяє використовувати ці шпалери навіть у вологих приміщеннях.

5. Стійкість кольору та стійкість до ультрафіолету: шпалери зберегли яскравість кольорів та стійкість до вицвітання під впливом ультрафіолетового світла.

6. Вогневостійкість: шпалери відповідають стандартам вогневої безпеки.

7. Тести прискореного старіння та на міцність на розрив: Висока стійкість до старіння та міцність клейового шару.

8. Візуальний огляд та аналіз текстури та обробки: Естетично привабливий дизайн, однорідність кольору та приємна на дотик текстура.

Ці результати вказують на високу якість шпалер "Геометрична гармонія" з вартістю 1295 грн, роблячи їх ідеальним вибором для вітальні чи студії.

Нижче порівняльна таблиця за результатами тестів для різних типів шпалер з асортименту облицювальних матеріалів в ПП «РК ГОСПОДАР», кожен тест оцінений за шкалою від 1 до 10:

Таблиця 3.8.

Товарознавча оцінка різних типів шпалер, представлених
в ПП «РК ГОСПОДАР», бал

	Сонячний ранок	Вічний класик	Мінімалістич ні лінії	Тропічний рай	Геометрична гармонія	Ретро шик	Дитячі мрії	Нічне небо
Міцність на розтягування	8	9	4	8	9	7	4	8
Стійкість до стирання	7	8	4	8	9	6	4	7
Вологостійкість	8	9	6	8	9	7	6	7
Стійкість кольору	7	8	6	9	9	9	7	8
Вогневостійкість	9	8	3	7	9	8	4	8
Прискорене старіння	9	8	5	8	9	8	7	7
Середній бал	8,1	8,3	4,7	8,1	9	7,5	5,4	7,7

Аналізуючи надану таблицю результатів тестів для різних типів шпалер, можна зробити наступні висновки:

1. Геометрична гармонія: ці шпалери мають найвищі оцінки у всіх категоріях, що свідчить про їх виняткову якість. Вони ідеально підходять для тривалого використання в будь-яких умовах, маючи високу міцність, стійкість до стирання, а також відмінні естетичні якості.

2. Вічний класик: ці шпалери також мають високі оцінки, зокрема у вологостійкості та стійкості кольору. Вони є надійним вибором для приміщень з високим рівнем вологості, як-от ванні кімнати.

3. Сонячний ранок і Тропічний рай: обидва ці варіанти показують збалансовані характеристики в більшості категорій. Вони можуть бути гарним вибором для загальних домашніх приміщень або різних закладів.

4. Нічне небо: мають високі оцінки у категоріях стійкості до стирання та стійкості кольору, що робить їх ідеальними для яскравих та виразних дизайнів, що добре тримаються в умовах інтенсивного використання.

5. Ретро шик: показують високу стійкість кольору, стійкість до стирання та вологостійкість, що робить їх також доволі добрим вибором для різних дизайнів..

6. Мінімалістичні лінії та Дитячі мрії: ці шпалери мають нижчі оцінки у всіх категоріях, що може вказувати на меншу довговічність або специфічні області застосування. Вони можуть бути більш підходящими для короткострокових або декоративних цілей.

У загальному, вибір між цими типами шпалер залежить від специфічних потреб і умов використання. Наприклад, для вологих приміщень краще підійдуть "Вічний класик" або "Тропічний рай", тоді як "Геометрична гармонія" є вибором для тих, хто шукає найвищу якість і довговічність.

3.3 Аналіз асортименту облицювальних матеріалів в ПП «РК ГОСПОДАР»

Так як підприємство невелике, воно має вузький асортимент шпалерів

Таблиця 3.9

Асортимент шпалерів підприємства ПП «РК ГОСПОДАР»

Назва Шпалери	Стиль	Матеріал	Особливості	Рекомендоване використання	Ціна за рулон
Сонячний ранок (Додаток А)	Сучасний	Вініл	Миються, стійкі до світла	Вітальня, кухня	1110 грн
Вічний класик (Додаток Б)	Класичний	Флізелін	Дихаючі, легко наклеюються	Спальня, кабінет	1295 грн
Мінімалістичні лінії (Додаток В)	Мінімалістичний	Папір	Екологічні, бюджетний варіант	Коридор, офіс	740 грн
Тропічний рай (Додаток Г)	Екзотичний	Вініл	Вологостійкі, яскраві кольори	Ванна кімната, спа	1280 грн
Геометрична гармонія (Додаток Д)	Модерн	Флізелін	Легко знімні, довговічні	Вітальня, студія	1295 грн
Ретро шик (Додаток Е)	Ретро	Вініл	Стильні, зносостійкі	Кафе, ресторан	1665 грн
Дитячі мрії (Додаток Є)	Дитячий	Папір	Нетоксичні, яскраві малюнки	Дитяча кімната	925 грн
Нічне небо (Додаток Ж)	Абстрактний	Флізелін	Глянцеве покриття, унікальні дизайни	Спальня, кінозал	1850 грн

Розглянемо кожну одиницю детальніше:

Шпалери "Сонячний ранок" представляють сучасний стиль та мають наступні характеристики:

1. Матеріал: виготовлені з вінілу, ці шпалери характеризуються своєю міцністю та довговічністю. Вінілові шпалери є популярним вибором через їх зносостійкість та легкість в обслуговуванні.

2. Покриття: шпалери мають миюче покриття, що робить їх ідеальними для використання в приміщеннях з високим рівнем активності, таких як кухні та вітальні. Вони легко очищаються від плям і бруду, що забезпечує їхню чистоту та естетичний вигляд на довгі роки.

3. Світлостійкість: ці шпалери стійкі до впливу сонячного світла, що запобігає вигоранню кольорів з часом. Це важливо для кімнат, які отримують значну кількість природного світла протягом дня.

4. Дизайн: "Сонячний ранок" пропонує сучасний дизайн, який підходить для сучасних інтер'єрів. Яскраві та живі кольори, зі спокійними візерунками або абстрактними формами, додають простору свіжості та елегантності.

5. Встановлення: ці шпалери легко наклеюються, що робить процес встановлення простим та ефективним. Вони також забезпечують гладке покриття без бульбашок чи зморшок.

6. Застосування: ідеально підходять для віталень та кухонь завдяки своїй здатності витримувати вологу та часте очищення.

7. Ціна: 1110 грн за рулон робить ці шпалери доступними, пропонуючи високу якість за розумну ціну.

Ці характеристики роблять шпалери "Сонячний ранок" відмінним вибором для тих, хто шукає довговічні, легкі у догляді та стильні шпалери для свого дому.

Шпалери "Вічний класик" відрізняються класичним стилем та мають такі характеристики:

1. Матеріал: виготовлені з флізеліну, ці шпалери відомі своєю міцністю та довговічністю. Флізелінові шпалери мають текстильну основу, яка забезпечує високу міцність та стійкість до розривів та зморшок.

2. Повітропроникність: шпалери "Вічний класик" мають "дихаючу" структуру, що дозволяє стінам "дихати" та запобігає утворенню плісняви та грибка, особливо в приміщеннях з високою вологістю.

3. Встановлення: шпалери легко наклеюються, забезпечуючи гладке покриття. Вони не вимагають спеціальної підготовки стіни і можуть бути нанесені безпосередньо на гладкі поверхні, що значно спрощує процес монтажу.

4. Дизайн: класичний стиль шпалер "Вічний класик" відповідає традиційному інтер'єру, пропонуючи елегантні візерунки та нейтральні кольори, що ідеально підходять для створення спокійної та затишної атмосфери в спальні або кабінеті.

5. Призначення: ці шпалери ідеально підходять для спалень та кабінетів, де важливо створити затишок та спокій. Вони також підходять для використання в інших житлових та комерційних просторах, які вимагають класичного та елегантного дизайну.

6. Ціна: 1295 грн за рулон робить ці шпалери доступними, пропонуючи високу якість та естетику за розумну ціну.

Шпалери "Вічний класик" є вишуканим вибором для тих, хто цінує класичний дизайн і шукає високоякісні, довговічні та легкі у монтажі шпалери.

Шпалери "Мінімалістичні лінії" мають мінімалістичний дизайн та вирізняються наступними характеристиками:

1. Матеріал: виготовлені з паперу, ці шпалери є екологічно чистим варіантом, оскільки папір є біорозкладним і часто виготовляється з переробленого матеріалу. Паперові шпалери є традиційним вибором і підходять для тих, хто віддає перевагу натуральним матеріалам.

2. Екологічність: ці шпалери виготовляються з екологічно чистих матеріалів, що робить їх ідеальним вибором для зелених інтер'єрів та для людей, які прагнуть мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище.

3. Дизайн: "Мінімалістичні лінії" пропонують простий та елегантний дизайн, який ідеально підходить для сучасних інтер'єрів. Чисті лінії та

мінімалістичні візерунки вносять спокій та порядок у простір, створюючи витончену атмосферу.

4. Застосування: ідеально підходять для коридорів та офісних просторів, де важлива простота та естетика. Їх чистий та ненав'язливий дизайн робить їх підходящими для місць з високим рухом людей.

5. Бюджетний варіант: з ціною в 740 грн за рулон, ці шпалери є доступними, роблячи їх відмінним вибором для бюджетних проектів. Вони пропонують високу естетичну цінність за низьку ціну.

6. Монтаж: паперові шпалери можуть вимагати більш уважного підходу при монтажі, оскільки вони менш міцні, ніж вінілові або флізелінові. Важливо забезпечити правильну підготовку стіни для досягнення найкращого результату.

"Мінімалістичні лінії" є відмінним варіантом для тих, хто шукає екологічні, естетично привабливі та бюджетні шпалери для сучасних просторів.

Шпалери "Тропічний рай" представляють екзотичний стиль та мають такі деталізовані характеристики:

1. Матеріал: виготовлені з вінілу, ці шпалери характеризуються високою міцністю та зносостійкістю. Вінілові шпалери ідеально підходять для вологих та активних середовищ, завдяки своїм водостійким властивостям.

2. Вологостійкість: особливо важливою характеристикою є вологостійкість цих шпалер, що робить їх ідеальним вибором для ванних кімнат та спа-зон. Шпалери зберігають свій зовнішній вигляд та міцність навіть у високій вологості.

3. Кольори: "Тропічний рай" вирізняється яскравими та насиченими кольорами, які відтворюють атмосферу тропіків. Візерунки з тропічними рослинами, екзотичними птахами чи абстрактними елементами створюють відчуття екзотичного відпочинку.

4. Застосування: ідеально підходять для ванних кімнат та спа, а також для інших вологих або вологонепроникних просторів, де потрібні яскраві та стійкі матеріали.

5. Ціна: з ціною 1480 грн за рулон, ці шпалери представляють собою високоякісний вибір, що відображає їх відмінні властивості та унікальний дизайн.

6. Монтаж та догляд: ці шпалери легко монтуються та доглядаються. Вони стійкі до забруднень та легко чистяться, що робить їх практичним вибором для місць з високою вологою або інтенсивним використанням.

Шпалери "Тропічний рай" є відмінним вибором для тих, хто бажає створити яскравий, екзотичний настрій у своєму інтер'єрі, особливо в ванних кімнатах або спа-зонах, завдяки їх вологостійкості, яскравим кольорам та міцності.

Шпалери "Геометрична гармонія" в стилі модерн мають наступні характеристики:

1. Матеріал: ці шпалери виготовлені з флізеліну, високоякісного матеріалу, відомого своєю міцністю та довговічністю. Флізелінові шпалери міцніші та стабільніші за паперові, що забезпечує довговічність покриття.

2. Дизайн: "Геометрична гармонія" пропонує сучасний модерністський дизайн із геометричними візерунками. Це надає інтер'єру стильний та сучасний вигляд, ідеальний для віталень або студій.

3. Знімність: однією з ключових переваг цих шпалер є їхня легка знімність. Це робить їх відмінним вибором для орендованих помешкань або для тих, хто часто змінює декор.

4. Призначення: ідеально підходять для віталень та студій, де геометричні візерунки можуть створити сучасне та збалансоване візуальне сприйняття.

5. Ціна: 1295 грн за рулон робить ці шпалери доступними, забезпечуючи при цьому якість та стиль.

6. Монтаж та догляд: флізелінові шпалери легко монтуються, оскільки клей наноситься безпосередньо на стіну, а не на шпалеру. Це полегшує наклеювання та зменшує ризик пошкодження під час монтажу. Крім того, вони легко чистяться та підтримують свій первісний вигляд на довгі роки.

Шпалери "Геометрична гармонія" відмінно підійдуть для тих, хто шукає сучасний, стильний вигляд з додатковою перевагою легкості у видаленні та довговічності.

Шпалери "Ретро шик" з ретро-дизайном та вініловою основою володіють наступними детальними характеристиками:

1. Матеріал: ці шпалери виготовлені з вінілу, що робить їх особливо стійкими до зносу, вологи та забруднень. Вінілові шпалери часто вибирають для комерційних приміщень завдяки своїй зносостійкості та легкості у догляді.

2. Дизайн: "Ретро шик" має унікальний ретро-дизайн, який відображає елегантність та класичний стиль минулих епох. Це може включати вінтажні візерунки, класичні геометричні форми, або ностальгічні кольорові схеми, які ідеально вписуються в атмосферу кафе та ресторанів.

3. Застосування: шпалери ідеально підходять для комерційних просторів, таких як кафе та ресторани, де важлива стильність і зносостійкість. Вони створюють затишну та елегантну атмосферу.

4. Ціна: з ціною 1665 грн за рулон, ці шпалери відносяться до вищої цінової категорії, але їх вартість виправдовується високою якістю матеріалу та унікальністю дизайну.

5. Монтаж та догляд: ці шпалери легко монтуються, а їх вінілова поверхня робить їх легкими у догляді. Вони легко очищаються, що є важливим для високофреквентованих комерційних просторів.

Шпалери "Ретро шик" є відмінним варіантом для тих, хто шукає унікальний, стильний вигляд з високою зносостійкістю та легкістю в

обслуговуванні, особливо в комерційних просторах, як-от кафе та ресторани.

Шпалери "Дитячі мрії" з дизайном для дитячих кімнат мають такі детальні характеристики:

1. Матеріал: ці шпалери виготовлені з паперу, що робить їх екологічно чистим вибором. Паперові шпалери часто вважаються традиційним вибором для домашніх інтер'єрів, зокрема для дитячих кімнат.

2. Безпечність: особливо важливою характеристикою для дитячих шпалер є їх нетоксичність. "Дитячі мрії" виготовлені з безпечних, нетоксичних матеріалів, що робить їх безпечними для дітей.

3. Дизайн: яскраві та креативні малюнки, які відтворюють казкові сцени, тварин або анімованих персонажів, стимулюють уяву та креативність дитини. Ці шпалери створюють веселу та затишну атмосферу в дитячій кімнаті.

4. Застосування: ідеально підходять для дитячих кімнат, забезпечуючи світле та радісне оточення, що сприяє гарному самопочуттю та розвитку дитини.

5. Ціна: з ціною 925 грн за рулон, ці шпалери є доступним варіантом, що робить їх привабливим вибором для оформлення дитячих кімнат.

6. Монтаж та догляд: паперові шпалери можуть вимагати обережного монтажу, але вони забезпечують тепле та затишне покриття для стін. Вони можуть вимагати обережного догляду, особливо в дитячих кімнатах, де можливі плями та забруднення.

Шпалери "Дитячі мрії" стануть чудовим доповненням до дитячої кімнати, пропонуючи яскравий та веселий дизайн, безпеку та доступність, що робить їх ідеальними для створення радісного та стимулюючого середовища для дитини.

Шпалери "Нічне небо" з абстрактним дизайном та флізеліновою основою володіють такими детальними характеристиками:

1. Матеріал: дані шпалери виготовлені з флізеліну, який є популярним вибором завдяки своїм міцним та довговічним властивостям. Флізелінові шпалери стабільні, не деформуються та не розтягуються з часом, що робить їх ідеальними для довготривалого використання.

2. Глянцеве покриття: "Нічне небо" має глянцеве покриття, яке надає шпалерам блискучого та розкішного вигляду. Глянцеве покриття також сприяє легкому догляду за шпалерами, оскільки воно відштовхує воду та забруднення.

3. Дизайн: абстрактний дизайн з мотивами нічного неба створює вражаючий візуальний ефект. Візерунки можуть включати зображення зірок, галактик, туманностей або абстрактних форм, що імітують космічний простір, надаючи простору глибини та містичності.

4. Застосування: ідеально підходять для спалень та кінозалів, де ці шпалери можуть створити атмосферу спокою та затишку. Вони також можуть бути використані у будь-якому просторі, де бажано створити унікальну та вражаючу атмосферу.

5. Ціна: з ціною 1850 грн за рулон, ці шпалери вважаються преміум-класом, що відображає їх унікальний дизайн та високу якість матеріалів.

6. Монтаж та догляд: флізелінові шпалери легко монтуються, оскільки клей наноситься безпосередньо на стіну. Вони також легкі у догляді, особливо з глянцевим покриттям, яке дозволяє легко видаляти плями.

Шпалери "Нічне небо" є відмінним вибором для створення унікального та вишуканого вигляду в інтер'єрі, пропонуючи якісний матеріал, вражаючий дизайн та додаткову практичність завдяки глянцевому покриттю.

3.4 Дослідження збутової діяльності торговельних підприємств облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення в Україні

У 2021 році ринок шпалер в Україні значно зріс, демонструючи зростання на 43% порівняно з попереднім роком. Однак, загальне споживання шпалер зафіксувало зниження з 2012 року. Хоча у 2021 році виробництво шпалер в Україні досягло певного рівня, в цілому воно показало значне падіння з 2013 року. Україна вже четвертий рік поспіль фіксує спад експорту шпалер. Найвищі темпи зростання експорту були зафіксовані у 2017 році, проте загалом експорт залишається на низькому рівні з 2014 року. Основними імпортерами українських шпалер є Латвія, Казахстан та Азербайджан. Імпорт шпалер в Україну зріс у 2021 році на 13% порівняно з 2020 роком, хоча в цілому він демонструє спад з 2014 року.

Цільова аудиторія споживачів шпалер в Україні може бути розподілена за декількома основними категоріями:

1. Домовласники та орендарі: це основна група споживачів, які купують шпалери для особистого використання у своїх домівках або орендованих приміщеннях. Вони шукають рішення для оновлення інтер'єру, ремонту чи створення нового дизайну.

2. Професіонали в галузі дизайну та архітектури: дизайнери інтер'єрів та архітектори часто використовують шпалери як елемент дизайну в комерційних та житлових проектах. Вони звертають особливу увагу на якість, стиль та унікальність матеріалів.

3. Будівельні та ремонтні компанії: компанії, які займаються будівництвом або ремонтом, також є значними споживачами шпалер. Вони можуть купувати шпалери великими партіями для використання в різноманітних проектах.

4. Готелі та гостинні заклади: галузь гостинності, включаючи готелі, мотелі, курорти, часто оновлює свій інтер'єр, використовуючи шпалери для створення привабливого та комфортного середовища для гостей.

5. Офісні та комерційні простори: офіси, магазини, кафе та інші комерційні простори використовують шпалери для створення унікального атмосферного простору, що відображає їх бренд та культуру.

6. Онлайн покупці: зі зростанням електронної комерції, частка онлайн покупців шпалер також зростає. Ці споживачі шукають зручність та великий вибір, який пропонують онлайн-магазини.

Розуміння потреб і переваг цих різних сегментів допоможе ефективніше налаштовувати свої продукти та маркетингові стратегії.

Маркетингові та продажні стратегії для шпалер можуть бути різноманітними, залежно від ринку та цільової аудиторії. Ось кілька ключових стратегій, які можуть бути ефективними:

1. Онлайн присутність і електронна комерція: в сучасному світі онлайн-присутність є важливою. Створення зручного веб-сайту з можливістю онлайн-покупок може залучити більше клієнтів. Важливо також активно використовувати соціальні мережі для просування продуктів і взаємодії з клієнтами.

2. Цифровий маркетинг: використання інструментів цифрового маркетингу, таких як SEO (пошукова оптимізація), контекстна реклама, email-маркетинг та реклама в соціальних мережах, для привертання уваги до продуктів.

3. Партнерство з дизайнерами інтер'єрів та архітекторами: співпраця з професіоналами в сфері дизайну і архітектури може відкрити нові канали збуту і забезпечити доступ до комерційних проектів.

4. Демонстраційні зразки та виставкові стенди: представлення широкого асортименту шпалер у вигляді виставкових стендів у магазинах або на спеціалізованих виставках. Це дозволяє потенційним покупцям безпосередньо оцінити якість і дизайн продуктів.

5. Акції та знижки: пропонування спеціальних акцій, знижок або бонусних програм для залучення нових клієнтів і утримання існуючих.

6. Праця з відгуками та рекомендаціями: збір та публікація позитивних відгуків від задоволених клієнтів. Використання рекомендацій може значно підвищити довіру до продуктів.

7. Персоналізовані послуги: надання персоналізованих послуг, таких як індивідуальний дизайн або консультації, може зробити продукт більш привабливим для покупців.

8. Участь у місцевих подіях та виставках: участь у місцевих подіях, виставках і ярмарках для промоції продуктів серед широкої аудиторії.

Важливо пам'ятати, що успіх маркетингової та продажної стратегії залежить від її адаптації під конкретний ринок та цільову аудиторію. Моніторинг реакції ринку та гнучке коригування стратегії може допомогти максимізувати ефективність цих підходів

3.5 Товарознавча оцінка облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення

Товарознавча оцінка облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення, зокрема шпалер, включає кілька ключових аспектів:

1. Матеріал виготовлення: шпалери можуть бути виготовлені з різних матеріалів, включаючи папір, вініл, текстиль, скловолокно тощо. Кожен матеріал має свої особливості, наприклад, вінілові шпалери є водостійкими і довговічними, а паперові - екологічно чистішими.

2. Текстура і дизайн: різноманітність текстур і дизайнів дозволяє шпалерам вписуватися в різні інтер'єрні стилі. Важливо оцінювати якість друку, чіткість малюнка, а також спосіб, яким текстура впливає на загальний вигляд приміщення.

3. Стійкість до зовнішніх впливів: це включає стійкість до світла, вологи, стирання. Наприклад, для ванних кімнат важливо використовувати водостійкі шпалери.

4. Легкість установки і догляду: некоторые обои легче монтировать и поддерживать в чистоте. Виниловые обои, например, могут быть легко очищены влажной тканью.

5. Екологічність і безпека: важливо звернути увагу на вміст токсичних речовин у матеріалах. Екологічно чисті шпалери краще для здоров'я і безпечніші, особливо у приміщеннях з дітьми.

6. Ціна і доступність: ціновий діапазон шпалер може бути дуже широким, від бюджетних варіантів до преміум-класу. Важливо оцінювати співвідношення ціни та якості.

7. Сертифікація та стандарти: наявність сертифікатів якості може бути важливим фактором, особливо в комерційних та громадських просторах.

При оцінці шпалер слід уважно вивчити всі ці аспекти, щоб забезпечити оптимальний вибір для конкретного використання.

Здійснено товарознавчу оцінку шпалер ПП «РК ГОСПОДАР»:

1. Матеріал виготовлення: шпалери " Вічний класик " виготовлені з екологічно чистого вінілу на флізеліновій основі, що забезпечує довговічність та легкість у догляді.

2. Текстура і дизайн: колекція включає сучасні та класичні дизайни. Якість друку висока, з чіткими кольорами та малюнками. Текстура шпалер створює візуально привабливий ефект на стіні.

3. Стійкість до зовнішніх впливів: шпалери стійкі до вицвітання від сонячного світла та легко чистяться, що робить їх підходящими для кухонь та ванних кімнат.

4. Легкість установки і догляду: флізелінова основа спрощує установку – клей наноситься безпосередньо на стіну. Шпалери можна легко чистити вологою ганчіркою.

5. Екологічність і безпека: "Вічний класик" використовує нетоксичні чорнила та матеріали, що робить їх безпечними для домогосподарств з дітьми та алергіками.

Зробимо деякі узагальнені висновки з порівняння різних видів шпалер:

1. Спосіб нанесення:

- Легкість: текстильні, вінілові, паперові та флізелінові шпалери легко наносяться і не вимагають спеціальних навичок. Рідкі та шпалери із скловолокна можуть потребувати додаткових навичок та досвіду.

2. Текстура та завершення:

- Рідкі та скловолокнові шпалери вирізняються тривимірною текстурою. Текстильні та вінілові шпалери також мають різноманітну текстуру. Паперові та флізелінові можуть мати обмежену текстурну різноманітність.

3. Кастомізація:

- Рідкі та скловолокнові шпалери, а також текстильні, вінілові та флізелінові шпалери, надають великі можливості для кастомізації. Паперові шпалери можуть бути обмежені у виборі дизайну.

4. Приховання недоліків:

- Всі види шпалер можуть ефективно приховати дрібні недоліки стін, але рідкі та скловолокнові шпалери вирізняються високою здатністю до цього.

5. Дихальність:

- Всі види шпалер виявляють певну міру дихальності, але вінілові шпалери можуть бути менше дихальними порівняно з іншими.

6. Тривкість:

- Рідкі, скловолокнові, вінілові та флізелінові шпалери володіють високою тривкістю. Текстильні шпалери можуть бути менше стійкими до фізичних впливів. Паперові шпалери можуть бути менше тривкими і потребувати обережного використання.

7. Універсальність:

- Більшість видів шпалер є універсальними, але вінілові, паперові та флізелінові можуть бути більш вибірковими в залежності від умов використання.

8. Ремонт та перекраска:

- Можливість ремонту та перекраски мають всі види шпалер, але рідкі та флізелінові можуть виявитися більш дружелюбними до таких робіт.

9. Вартість:

- Вартість шпалер залежить від бренду, якості та дизайну. Рідкі та скловолокнові шпалери можуть бути вище за середню ціну, вінілові та паперові - економічніші.

10. Навички нанесення:

- Рідкі та скловолокнові шпалери можуть потребувати спеціальних навичок. Текстильні, вінілові, паперові та флізелінові шпалери легко наносяться.

Загальною рекомендацією є врахування конкретних потреб та умов приміщення при виборі виду шпалер.

Висновки до третього розділу

Ринок облицювальних матеріалів демонструє різноманітність продукції з різних цінових сегментів. Виявлено тенденції до зростання попиту на екологічно чисті та високоякісні матеріали, що відповідають сучасним стандартам дизайну.

Дослідження показало, що найбільшу цінність для споживачів мають довговічність, естетичний вигляд та легкість у догляді облицювальних матеріалів. Високоякісні матеріали часто мають вищу ціну, але забезпечують кращий довгостроковий ефект.

Асортимент компанії охоплює широкий спектр облицювальних матеріалів, здатних задовольнити потреби різних сегментів ринку. Особливу увагу слід звернути на розширення лінійки екологічно чистих продуктів.

Ефективність збуту облицювальних матеріалів у значній мірі залежить від географічного розташування торговельних точок та їх здатності задовольняти специфічні потреби місцевих ринків.

Оцінка підтвердила, що важливими критеріями для споживачів є якість, екологічність, функціональність та естетика продукції. На ринку спостерігається зростаючий попит на інноваційні матеріали, як і відповідають сучасним трендам у внутрішньому оздобленні.

РОЗДІЛ 4

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛИЦЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ

4.1. Порівняння цінової стратегії виробників

Цінові стратегії виробників шпалер можуть варіюватися в залежності від різних факторів, таких як цільова аудиторія, брендова стратегія, конкурентність на ринку та економічні умови. Деякі виробники можуть обрати стратегію низьких цін, щоб залучити більше клієнтів і конкурувати за об'єми продажів. Це може бути ефективним способом захоплення частки ринку, особливо в умовах великої конкуренції. Деякі виробники можуть ставити на акцент на якість, дизайн або інші унікальні характеристики своїх шпалер. У такому випадку вони можуть встановлювати вищі ціни, орієнтуючись на клієнтів, які готові заплатити за вищу якість чи ексклюзивність. Деякі виробники можуть вибрати середні ціни, намагаючись забезпечити баланс між якістю і доступністю. Це може бути привабливим варіантом для споживачів, які шукають середню якість за помірну ціну. Виробники можуть встановлювати різні цінові категорії для різних сегментів ринку. Наприклад, вони можуть пропонувати економічні варіанти для бюджетних покупців і ексклюзивні або дизайнерські колекції для клієнтів із вищими фінансовими можливостями. Виробники можуть використовувати гнучку ціноутворення, таке як розпродажі, знижки на обсяги, сезонні акції тощо. Це дозволяє їм адаптувати ціни до різних умов ринку і залучати покупців у конкретний період часу. Деякі виробники можуть обирати стратегію прозорості в ціноутворенні, надаючи споживачам детальну інформацію про склад і якість продукції, щоб обґрунтувати вищі ціни.

Важливо враховувати, що успішна цінова стратегія повинна бути узгодженою зі стратегіями маркетингу, реклами та позиціонування бренду. Також, вона повинна враховувати здатність ринку приймати ці цінові рішення.

Існує два основних підходи, що широко прийняті для зміцнення конкурентних позицій на ринку: орієнтований на споживачів та орієнтований на конкурентів. У сфері українського ринку шпалер, компанії зазвичай обирають один із цих підходів. Однак для забезпечення тривалих конкурентних переваг важливо постійно утримувати баланс між цими стратегіями.

ВАТ "Корюківська фабрика технічного паперу" вибрала орієнтований на споживачів підхід, спрямований на отримання конкурентних переваг за рахунок задоволення потреб споживачів краще, ніж конкуренти. Компанія активно фокусується на потребах своїх клієнтів та використовує методи, що підвищують об'єктивне та суб'єктивне задоволення покупців від їхніх товарів. Іншими словами, вона використовує стратегію техніко-економічного випередження, щоб забезпечити собі конкурентні переваги.

Основні методи посилення конкурентних переваг у рамках цього підходу включають диференціацію через позиціонування. Компанія використовує стратегію позиціонування на ринку, фокусуючись на взаємозв'язку "ціна-якість", щоб створити асоціації з високою якістю у свідомості споживачів і визначити себе як лідера на ринку.

Щодо підходу, орієнтованого на конкурентів, тут використовують два основних способи отримання конкурентних переваг: лідерство по витратам і комплекс заходів щодо погіршення конкурентного середовища. Для вивчення конкуренції часто використовують моделі Майкла Портера, такі як аналіз конкуренції на ринку та компонентний аналіз.

Використовуючи модель Майкла Портера для аналізу конкуренції на ринку шпалер в Україні, можна оцінити вплив п'яти основних факторів на привабливість ринку: конкурентів в галузі, потенційних конкурентів, товарів-замінників, споживачів та постачальників.

Підводячи підсумки усього вищезазначеного, можна зробити висновок, що переваги компанії можуть виявлятися у товарі, ринкових можливостях, технологіях та ресурсах. Ключовою конкурентною перевагою ВАТ «Корюківська фабрика технічного паперу» є товар з унікальними об'єктивними і суб'єктивними характеристиками, пов'язаними з успішним позиціонуванням торгової марки "Слов'янські шпалери" та їх високою якістю. Для досягнення конкурентних переваг важлива взаємодія всіх підрозділів компанії, узгоджені стратегії та плани на всіх рівнях організації, а також сформована внутрішня система цінностей.

Щодо факторів, що впливають на привабливість ринку, слід відзначити важливу роль сил споживачів, які можуть легко обрати увагу на іншого виробника без зайвих зусиль. Тому виробникам важливо детально вивчати та задовольняти потреби споживачів для створення позитивного ставлення до їх торгової марки. Також велике значення мають постачальники сировини, так як вони володіють унікальністю завдяки використанню високоякісного імпортного паперу, і зміна постачальника може збільшити витрати підприємства.

Сприятливим фактором є той факт, що попит на шпалери в українському ринку не зменшується, незважаючи на конкуренцію з боку товарів-субститутів. Виробники шпалер постійно розширюють свій асортимент, додають різноманітні техніко-економічні характеристики, такі як негорючість, пропитка брудо- та пило-відштовхуюча, стійкість проти механічного впливу тощо. Зазначимо також, що мода на мінімалізм в інтер'єрі та зручність у використанні товарів-субститутів можуть становити загрозу.

Ціни на шпалери в Україні значно варіюються залежно від типу шпалер, їхньої міцності та наявності художніх ефектів. Ось детальне порівняння на основі різних типів шпалер:

Вінілові шпалери:

-Ugera Home L30507: 366 грн.

-Marburg Wallcoverings Felicita 82126: 402 грн.

-Ugepa Galactik L97009: 977 грн.

-BN International Grand Safari 300412 (Фотошпалери): 9,755 грн.

-Marburg Wallcoverings New Modern 31829: 417 грн.

-Ugepa Horizons L59604: 427 грн.

-Decori & Decori Carrara 3 84615: 3,093 грн.

-Marburg Wallcoverings Imagine 31755: 494 грн.

Флізелінові шпалери:

-Megapolis 9200-40: 1,042 грн.

Загальні ціни:

На розпродажі шпалери можна купити за 70-100 грн, але середня ціна за якісні шпалери варіюється від 400-500 грн за рулон метрової ширини. Ці ціни відображають різноманітні варіанти, від більш економічних до розкішних, і демонструють різноманіття стилів та типів шпалер, доступних на українському ринку.

Окрім цих, є й інші типи шпалер, такі як паперові (в тому числі паперові з акриловим напиленням), текстильні та скловолоконні шпалери, кожен зі своїми характеристиками та ціновим діапазоном.

4.2. Аналіз маркетингових стратегій виробників

Маркетингова стратегія "Слав'янські обої - КФТБ" може бути проаналізована на основі інформації з їхнього архівного веб-сайту [29]. Компанія акцентує на високій якості своїх продуктів, співпрацюючи лише з кращими виробниками сировини з Європи. Вони пропонують широкий асортимент типів та дизайнів шпалер, з більш ніж 2500 різними варіантами дизайну в різних кольорових схемах, постійно оновлюючи асортимент. У середині 90-х років компанія пройшла реорганізацію в акціонерне товариство і розробила концепцію для залучення внутрішніх інвестицій, переважно для виробництва шпалер. Ця трансформація свідчить про стратегічний зсув в бік модернізації та розширення. У них є

обширна регіональна дилерська мережа в Україні та подібні мережі в Європі. Ця мережа сприяє швидкій та надійній поставці їхніх останніх продуктів, що збільшує як обсяги виробництва, так і продажі, незважаючи на зростаючу конкуренцію. У компанії є власна дизайн-студія, де молоді та талановиті художники створюють унікальні дизайни шпалер. Цей підхід не лише підсилює унікальність їхніх продуктів, але й допомагає зберігати свіжість та привабливість їхніх дизайнів. Їхня маркетингова стратегія також акцентує на побудові міцного бренду, визнаного поза межами України в країнах Балтії та Центральної Азії. Численні нагороди та сертифікати якості компанії відображають її зобов'язання до відмінності. Вони постійно використовують останні наукові та технічні досягнення в виробництві шпалер, активно впроваджуючи нове обладнання та технології. Ця стратегія підкреслює їхнє зобов'язання до інновацій та якості, позиціонуючи кожний продукт як шедевр їхньої колекції.

Загалом, "Слав'янські обої - КФТБ" використовують комплексну маркетингову стратегію, орієнтовану на якість, різноманіття, інновації та міцну мережу розповсюдження для підвищення визнання бренду та ефективної конкуренції на глобальному ринку.

Аналіз маркетингової стратегії інтернет-магазину Wallstore («Вініл») можна здійснити на основі наведеної на їх веб-сайті інформації [16]. Wallstore позиціонує себе як виробник вінілових шпалер, що дозволяє пропонувати конкурентні ціни за рахунок відсутності посередників і зайвих витрат на транспортування та зберігання. Магазин пропонує широкий асортимент шпалер, включаючи миючі, об'ємні вінілові та інші типи, що виготовляються на власній фабриці. Ці продукти відповідають національним та європейським стандартам якості. Магазин пропонує індивідуальні колекції за ескізами замовників, що розробляються у власній дизайн-студії. Це дозволяє їм реагувати на зміни в моді та задовольняти індивідуальні потреби клієнтів. Інтернет-магазин відрізняється простотою в навігації та замовленні, пропонуючи швидку доставку по всій території України. Також надається

можливість отримання консультацій та вибору засобів оплати. Wallstore надає кваліфіковані консультації, допомогу у виборі продуктів та можливість додаткового фотографування продукції для клієнтів. Ці елементи разом формують ефективну маркетингову стратегію, орієнтовану на задоволення потреб клієнтів та підтримання конкурентоспроможності на ринку

Маркетингова стратегія інтернет-магазину Decoracia.store зосереджена на наданні широкого вибору обоїв, включаючи бренд "Версаль", та забезпеченні високої якості обслуговування клієнтів. Магазин заохочує клієнтів робити замовлення через сайт для уникнення помилок і забезпечення швидкого та якісного обслуговування. Decoracia.store пропонує різноманітність обоїв, які можна вибрати за типом помещения, видами обоїв, відтінками, рисунками, назначенням, стилями та країнами-виробниками. Також доступні різні розміри обоїв та колекції. Магазин пропонує специфічні колекції обоїв для різних міст, демонструючи увагу до місцевих особливостей та потреб клієнтів. Обой "Версаль" відзначаються високою якістю, різноманітністю дизайнів і доступними цінами. Магазин наголошує на практичності, надійності, довговічності, екологічності та стійкості до вигорання цих обоїв.

Загалом, стратегія магазину Decoracia.store зосереджена на забезпеченні широкого вибору якісних обоїв із зручним та надійним процесом замовлення для клієнтів.

Маркетингові стратегії виробників шпалер можуть включати різноманітні підходи та методи. Виробники шпалер часто фокусуються на певних сегментах ринку, наприклад, на преміум-класі або бюджетних варіантах, в залежності від їхніх виробничих можливостей та бренд-позиціонування. Виробники намагаються відрізнитися на ринку за допомогою унікальних дизайнів, високої якості матеріалів або екологічності своїх продуктів. Виробники можуть конкурувати за ціною, пропонуючи більш доступні варіанти, або зосереджуватися на вищих

цінових сегментах з більш високоякісними або ексклюзивними шпалерами. Ефективні маркетингові кампанії можуть включати онлайн-рекламу, участь у виставках, демонстраційних шоурумах, а також використання соціальних медіа для просування своїх продуктів. Створення партнерських відносин з дизайнерами інтер'єрів та архітекторами може допомогти виробникам шпалер досягти вищого рівня розпізнавання бренду та розширити свою клієнтську базу. Інвестиції в новітні технології друку, екологічні матеріали або інноваційні дизайнерські рішення можуть допомогти виробникам шпалер вирізнитися на ринку. Кожна з цих стратегій може бути адаптована під конкретні потреби та цілі виробника, а їх ефективне використання може значно підвищити його конкурентоспроможність на ринку.

4.3. Визначення популярних брендів та моделей облицювальних матеріалів

В 2023 році на ринку шпалер спостерігається певні тренди та популярні моделі, які включають різноманітні стилі та матеріали:

1. В'язані шпалери: ці шпалери створюють неповторну атмосферу завдяки малюнку, стилізованому під в'язане полотно. Вони ідеально підходять для інтер'єрів у скандинавському стилі та чудово виглядають у зонах відпочинку віталень.



Рис.5.1. в'язані шпалери

2. 3D шпалери: Цей тип шпалер забезпечує об'ємні зображення з різноманітними ефектами, включаючи імітації квітів, анімалістичні сюжети, геометричні фігури та абстрактні композиції.



Рис.5.2. 3D шпалери

3. Текстильні шпалери: виготовлені з таких матеріалів, як фетр, шовк, джут, велюр, синтетичні, бавовняні та лляні волокна, ці шпалери мають вишуканий декор та екологічну безпеку.



Рис.5.3. Текстильні шпалери

4. Рідкі шпалери: вони легкі в нанесенні та ідеально підходять для поверхонь, що не вимагають ідеального вирівнювання, оскільки можуть приховувати невеликі дефекти.

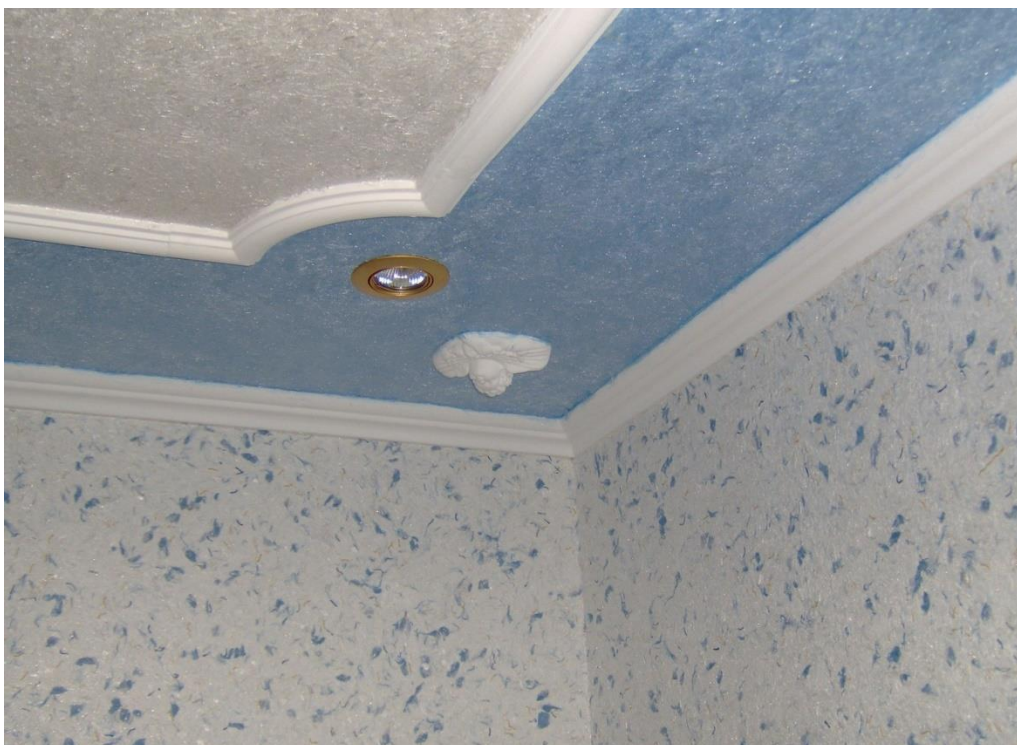


Рис.5.4. Рідкі шпалери

5. Шпалери з зеленню: шпалери з природним принтом, особливо з тропічними мотивами, стали дуже популярними, відображаючи тему екологічної безпеки.



Рис.5.5. Шпалери з зеленню

6. Фотошпалери: ці шпалери повертаються до моди з новими композиційними рішеннями, що додають перспективу навіть до обмеженого простору.



Рис.5.6. Фотошпалери

7. Етно-шпалери: включають колористичні полотна з етнографічною тематикою, зокрема національні орнаменти та анималистическую тематику.



Рис.5.7. Етношпалери

8. Еко-шпалери: виготовлені з натуральних матеріалів, таких як бамбук або пробка, і особливо актуальні для приміщень, де потрібна висока звукоізоляція.

9. Географічні карти: шпалери, що зображують різноманітні географічні карти, в тому числі стилізовані під старовинні малюнки.

10. Абстракція: абстрактні візерунки залишаються в моді, зокрема стиль Memphis із його сміливими геометричними фігурами та яскравими кольорами.

У той же час, серед найпопулярніших брендів шпалер у 2023 році:

1. Graham and Brown: цей глобально визнаний бренд відомий своїми високоякісними дизайнами та матеріалами, а також надає чудовий сервіс клієнтам і використовує інноваційні технології.



Рис.5.8. Graham and Brown

2. Photowall: заснований двома братами у 2006 році, компанія пропонує персоналізоване стінне мистецтво та індивідуальні мурали.

3. York Wallcoverings: ця історична компанія існує понад 100 років і виготовляє декоративні шпалери найвищої якості у США, поєднуючи історичні методи дизайну з сучасними технологіями.

У 2023 році популярні тенденції у світі шпалер охоплюють різноманітні стилі та матеріали. Серед них виокремлюються в'язані, 3D, текстильні, рідкі шпалери, а також шпалери з зеленню, фотошпалери, етно-шпалери, еко-шпалери, шпалери з географічними картами та абстрактні візерунки. Ці стилі відображають сучасні тенденції в дизайні інтер'єру, такі як екологічність, персоналізація та інноваційність.

Що стосується брендів, то до найпопулярніших у 2023 році належать Graham and Brown, Photowall та York Wallcoverings. Ці компанії відзначаються високоякісними матеріалами, інноваційним підходом до дизайну та чудовим обслуговуванням клієнтів.

Таблиця 4.1.

Порівняльна таблиця шпалер різних брендів

Назва бренду	Модель	Тип матеріалу	Дизайн	Кольорова гама	Особливості
LuxeWalls	Blossom Whispers	Вініл	Квітковий	Пастельні кольори	Водостійкість, легко очищається
ArtDeco	GeoModern	Папір	Геометричний	Чорно-білі, золото	Екологічно чисті матеріали, легка установка
NatureTones	Forest Calm	Текстиль	Пейзаж	Зелені та коричневі	Висока міцність, довговічність
UrbanChic	MetroLines	Вініл	Абстрактний	Сірі та сині кольори	Вогнетривкість, простота у догляді
ClassicHome	Vintage Rose	Текстиль	Класичний, квітковий	Рожеві та бежеві	Висока якість друку, реалістичні візерунки

Порівнюючи шпалери різних брендів, можна визначити кілька ключових аспектів, які допоможуть вибрати оптимальний варіант для конкретного простору чи інтер'єру.

1. Матеріал:

- LuxeWalls використовує вініл, ArtDeco - папір, NatureTones - текстиль. Це різні матеріали з різною текстурою та властивостями.
- При потребі в водостійкості та легкому очищенні рекомендується вибрати LuxeWalls або UrbanChic з вінілу.

2. Дизайн:

- Різні бренди пропонують різноманітні дизайни, такі як квітковий (LuxeWalls), геометричний (ArtDeco), пейзажний (NatureTones), абстрактний (UrbanChic), і класичний з квітковим візерунком (ClassicHome).

3. Кольорова гама:

- Кольорова гама також різниться від пастельних (LuxeWalls), чорно-білих та золотих (ArtDeco) до зелених та коричневих (NatureTones), сірих та синіх (UrbanChic), та рожевих та бежевих (ClassicHome).

4. Особливості:

- Кожен бренд має свої унікальні особливості, такі як екологічно чисті матеріали (ArtDeco), висока міцність і довговічність (NatureTones), вогнетривкість та простота у догляді (UrbanChic), та висока якість друку та реалістичні візерунки (ClassicHome).

Враховуючи ці аспекти, вибір шпалер буде залежати від конкретних вимог та стилістики інтер'єру. Наприклад, для класичного стилю може бути підходять Vintage Rose від ClassicHome, тоді як для сучасного простору може бути вигідно обрати абстрактний дизайн MetroLines від UrbanChic.

Таблиця 4.2

SWOT-аналіз для брендів "Слав'янські обої - КФТБ", Wallstore («Вініл»), та Decoracia.store

	Слав'янські обої - КФТБ	Wallstore («Вініл»)	Decoracia.store
1	2	3	4
Сильні сторони	Висока якість продукції	Спеціалізація на вінілових обоях, довговічність та легкість догляду	Унікальний асортимент декоративних матеріалів, індивідуальний підхід
	Широкий асортимент з різноманітними дизайнами	Зручний інтернет- магазин	Можливість індивідуального підходу до клієнта
	Добре відомий бренд на ринку		

1	2	3	4
Слабкі сторони	Висока ціна порівняно з іншими брендами	Обмежений вибір порівняно з більшими магазинами	Високі ціни на ексклюзивні товари, обмежений вибір
	Можлива відсутність інновацій у дизайні	Залежність від постачальників вінілових обоїв	Обмеження у виборі через унікальні товари
Можливості	Розширення ринку через нові технології друку	Розширення асортименту на інші облицювальні матеріали	Співпраця з дизайнерами для створення спеціальних колекцій, розширення присутності в соціальних мережах
	Співпраця з відомими дизайнерами	Створення власного бренду обоїв	
Загрози	Конкуренція з більш дешевими брендами	Цінова конкуренція з іншими онлайн-магазинами	Економічна нестабільність, зниження попиту на дорогі товари
	Зміни у вподобаннях споживачів	Зміни у трендах дизайну, можуть вплинути на попит на вінілові обої	Зростання конкуренції в ніші преміум-класу декоративних матеріалів

Цей аналіз свідчить про те, що кожен бренд має свої унікальні характеристики та можливості для розвитку. Рекомендації можуть включати стратегії зниження цін для збільшення конкурентоспроможності, акцент на інноваціях у дизайні, розширення асортименту або активну співпрацю з дизайнерами для залучення нових клієнтів. Розвиток онлайн-присутності та

маркетингу в соціальних мережах може також допомогти збільшити відомість брендів серед споживачів.

Таблиця 4.3

SWOT-аналіз для брендів шпалер "Вічний Класик", "Мінімалістичні Лінії", "Тропічний Рай", які реалізуються в магазині ПП «РК ГОСПОДАР»

Характеристика	"Вічний Класик"	"Мінімалістичні Лінії"	"Тропічний Рай"
Сильні сторони	Міцність та довговічність, повітропроникність Легке встановлення, дизайн для класичного інтер'єру	Екологічність, простий та елегантний дизайн, бюджетний варіант	Міцність та зносостійкість, вологостійкість, яскраві кольори та деталізований дизайн
Слабкі сторони	Обмеженість стилів, цінова політика	Можливі проблеми з монтажем, менша міцність паперових матеріалів	Вибір дизайну може не всім подобатися
Можливості	Розширення дизайну, партнерство з дизайнерами	Додавання нових дизайнів та кольорів, співпраця з дизайнерами	Розширення ліній дизайну, співпраця з інтер'єрними дизайнерами
Загрози	Конкуренція, зміна витратних звичок	Конкуренція, можливість проблем з монтажем, зміни в споживчих уподобаннях	Зміна витратних звичок, конкуренція

Отже, кожен бренд має свої унікальні характеристики та властивості, які відповідають певним потребам та вподобанням споживачів. Для подальшого успіху важливо зосереджуватися на сильних сторонах, розширювати асортимент дизайнів та співпрацювати з дизайнерами для впровадження нових ідей. Управління конкуренцією та

адаптація до змін в споживчих уподобаннях визначатимуть успіх на ринку шпалер.

4.4. Визначення ефективності використання облицювальних матеріалів

1. Надамо приклад оцінки ефективності використання шпалер для оздоблення кімнати розміром 4х5 метрів (20 кв.м).

Визначення необхідних матеріалів

- Площа стін: висота стін - 2,5 метра. Загальна площа стін (без урахування дверей та вікон) - 45 кв.м.
- Шпалери «Геометрична гармонія» (Додаток Д):

Шпалери "Геометрична гармонія" виглядають як вишукане поєднання різних геометричних форм, які створюють візуально приємний і збалансований візерунок. Ці шпалери мають сучасний дизайн з чіткими лініями і контрастними кольорами. Основний колір може бути нейтральним, наприклад, білим або світло-сірим, з акцентними лініями в чорному, синьому, або золотому кольорах. Візерунок може включати прості форми, такі як кола, квадрати, трикутники, які розташовані таким чином, щоб створити відчуття ритму і руху на поверхні стіни. Загальний вигляд шпалер мінімалістичний, але елегантний, ідеально підходящим для сучасного інтер'єру.

Рулони шпалер мають стандартні розміри 10 м х 0,53 м (5,3 кв.м на рулон). Необхідно 9 рулонів.

- Клей для шпалер «Kleo Smart».

Клей для шпалер "Kleo Smart" - це спеціалізований продукт, призначений для використання при обклеюванні шпалер. "Kleo Smart" може бути сумісним з різними типами шпалер, включаючи вінілові, флізелінові, паперові та інші спеціалізовані типи. Клей може бути простим у застосуванні, маючи зручну консистенцію, що не стікає та легко наноситься на стіну або безпосередньо на шпалери. "Kleo Smart" може забезпечувати міцне зчеплення зі стіною,

гарантуючи довговічність шпалер. Цей клей може мати оптимізований час висихання, що дозволяє швидко працювати, але при цьому залишає достатньо часу для корекції шпалер під час установки. Він може бути екологічно безпечним, не містити токсичних речовин або розчинників, забезпечуючи безпеку для дому та навколишнього середовища.

Клей стає прозорим після висихання, що запобігає видимим слідам на шпалерах. "Kleo Smart" може бути доступний у різних розмірах упаковки, забезпечуючи зручність вибору залежно від обсягу роботи.

На 1 кв.м потрібно 250 г клею. Загальна потреба - 11,25 кг.

- Шпаклівка Ceresit.

Ceresit — це торгова марка, яка випускає широкий асортимент будівельних матеріалів, включаючи шпаклівку. Шпаклівка Ceresit використовується для вирівнювання поверхонь перед фарбуванням, обкладанням плиткою або іншими видами обробки.

Точний асортимент продуктів може змінюватися в залежності від регіону та часу. Ceresit СТ 126 - універсальна шпаклівка для вирівнювання стін та стель.

Для найкращих результатів важливо правильно вибрати шпаклівку відповідно до типу поверхні та конкретної задачі. Завжди слід дотримуватися рекомендацій виробника, щоб досягти оптимальних результатів при використанні будівельних матеріалів Ceresit.

- Необхідно для вирівнювання стін. Витрата - 1 кг на 2 кв.м. Загальна потреба - 22,5 кг.

Вартість матеріалів

- Шпалери: 300 грн/рулон $\rightarrow 9$ рулонів $\times 300$ грн = 2700 грн.
- Клей: 50 грн/кг $\rightarrow 11,25$ кг $\times 50$ грн = 562,5 грн.
- Шпаклівка: 120 грн/кг $\rightarrow 22,5$ кг $\times 120$ грн = 2700 грн.

Загальні матеріальні витрати: 2700 грн + 562,5 грн + 2700 грн = 5962,5 грн.

Вартість робочої сили

- Поклейка флізелінових шпалер на стіні (з підбором малюнку) $55 \text{ грн/м}^2 \cdot 45 = 2475 \text{ грн}$

- Шпаклювання стін $200 \text{ грн/м}^2 \cdot 45 = 9000 \text{ грн}$

Загальна вартість робочої сили: $2475 + 9000 = 11475 \text{ грн.}$

Загальні витрати:

- Матеріали + робоча сила: $5962,5 \text{ грн} + 11475 \text{ грн} = 17437,5 \text{ грн.}$

Витрати на одиницю площі

- Загальні витрати / Загальна площа: $17437,5 \text{ грн} / 45 \text{ кв.м} = 387,5 \text{ грн/кв.м.}$

Бальна оцінка ефективності

- Естетика: 4/5 балів.

- Довговічність: 4/5 балів.

- Екологічність: 4/5 балів.

- Легкість монтажу: 4/5 балів.

- Загальна бальна оцінка: $(4 + 4 + 4) / 4 = 4$, тобто 4/5 балів.

Висновок

Використання шпалер для оздоблення кімнати площею 45 кв.м обійдеться приблизно у 17437,5 грн., що становить 387,5 грн на квадратний метр. Загальна бальна оцінка ефективності становить 4 з 5 можливих балів, що робить цей варіант досить привабливим з точки зору співвідношення ціни, якості та естетики.

2. Надамо приклад оцінки ефективності використання декоративної штукатурки для оздоблення кімнати розміром 4x5 метрів (20 кв.м).

Площа стін: висота стін - 2,5 метра. Загальна площа стін (без урахування дверей та вікон) - 45 кв.м.

Підготовка під декоративну штукатурку досить копіткий процес, проте дійсно необхідний. Оскільки декоративні суміші мають досить високу ціну, краще, щоб поверхні, на які вони будуть нанесені, виглядали ідеально. В іншому випадку дрібні недоліки збільшать витрату штукатурки, відчутно вдаривши по бюджету.

Крім того, стіни повинні бути ідеально рівними і чистими, оскільки декоративне оздоблення наноситься тонким шаром. Якщо пропустити ґрунтовку і процес шпаклівки, то незабаром декор відійде від стіни і посиплеться.

Основні етапи перед нанесенням декоративної штукатурки:

1. Зачистка.
2. Вирівнювання штукатуркою/шпаклівкою.
3. Обробка ґрунтовкою.

Визначення необхідний матеріалів:

- Площа стін: висота стін - 2,5 метра. Загальна площа стін (без урахування дверей та вікон) - 45 кв.м.

- SILTEK PM-10 (white/grey) Штукатурка

Штукатурка цементно-вапняна застосовується: для вирівнювання поверхонь стін і стель шаром до 50 мм, всередині сухих приміщень, а також приміщень з помірним рівнем зволоження, перед подальшим оздобленням (шпаклівкою, обробкою декоративною штукатуркою, облицюванням плиткою і т. п.). Захищає поверхню від утворення грибків і плісняви, підтримує комфортний мікроклімат в приміщеннях.

Характеристики:

- Максимальний розмір часток 1,25 мм
- Час придатності розчинної суміші * не менше 2 годин
- Подальша обробка: * - цементної шпаклівкою не раніше, ніж через 2 доби

- Приклеювання плитки не раніше, ніж через 7 діб
- Гіпсовою шпаклівкою не раніше, ніж через 28 діб
- Міцність на стиск через 28 діб * не менше 5 МПа
- Паропроникність не менше 0,15 мг / м · год · Па
- Температура експлуатації від 0 ° С до + 40 ° С
- Витрата сухої суміші на 1 м² при товщині шару 10 мм від 15

кг.

Вага однієї упаковки складає 25 кг та має ціну 138 грн. Необхідно 27 упаковок по 25 кг.

- Церезіт СТ -17 ґрунтовка глибокого проникнення

Ґрунтовка глибокого проникнення, для внутрішніх і зовнішніх робіт.

Застосовується для зміцнення верхнього шару основ, зменшує водопоглинання, для просочення пористих, що не міцних підстав.

Так само можна додавати в розчин для підвищення пластичності і адгезії, міцності і вологостійкості.

Ґрунтовкою покривають гіпсокартонні, цегляні, бетонні, оштукатурені підстави.

Поверхня оброблена ґрунтовкою дає можливість більше часу роботи з розчином нанесене на підставу, а саме клей для плитки, наливної підлоги.

Витрата: до 0,2 л на 1 кв.м.

Час висихання: після нанесення від 3 до 6 годин.

Ціна: 239 грн за 5 літрову каністру. Необхідно 2 каністри.

- Штукатурка декоративна акрилова «камінцева» Ceresit СТ 60 (1,5 мм), 25 кг

Штукатурка декоративна акрилова «камінцева» Ceresit СТ 60 потрібна щоб виготовити тонкошарові декоративні покриття з зернистою і бороздчатою фактурою на бетоні, цементних та гіпсових штукатурках, гіпсокартоні, деревостружкових плитах та ін. всередині і зовні будинків. Повністю готова до застосування, при цьому перед роботою, ретельно перемішайте суміш.

Властивості штукатурки: готова до застосування; випускається у вигляді бази і підлягає обов'язковій колеровке; володіє низьким водо поглинанням; еластична, стійка до деформацій; паро проникна; атмосферо і морозостійка; колерується відповідно до каталогів квітів Ceresit Палітра Природи, NCS, RAL; придатна для внутрішніх і зовнішніх робіт; екологічно безпечна.

Витрата матеріалу: 2,5 (кг / м²), отже нам необхідно до 5 відер.

Ціна: 1452 грн.

Загальна вартість матеріалів:

- SILTEK PM-10 (white/grey) Штукатурка → 27 упаковок * 138 грн = 3726 грн

- Церезіт СТ -17 ґрунтовка глибокого проникнення → 2 * 239 = 478 грн.

- Штукатурка декоративна акрилова «камінцева» Ceresit СТ 60 (1,5 мм), 25 кг → 5 * 1452 = 7260 грн.

Загальні витрати на матеріали: 3726 + 478 + 7260 = 11464 грн.

Вартість робочої сили:

- Штукатурка стін 200 грн/м² - 200 * 45 = 9000 грн
- Ґрунтування стін 20 грн/м² - 20 * 45 = 900 грн
- Нанесення декоративної штукатурки 250 грн/м² - 250 * 45 = 11250 грн.

Загальна вартість робочої сили: 9000 + 900 + 11250 = 21150 грн.

Загальні витрати:

- Матеріали + робоча сила: 11464 грн + 21150 грн = 32614 грн.

Витрати на одиницю площі

- Загальні витрати / Загальна площа: 32614 грн / 45 кв.м = 724,8 грн/кв.м.

Бальна оцінка ефективності

- Естетика: 5/5 балів.
- Довговічність: 4/5 балів.
- Екологічність: 3/5 балів.
- Легкість монтажу: 3/5 балів.
- Загальна бальна оцінка: $(5 + 4 + 3 + 3) / 4 = 3,75$, тобто 3,75/5 балів.

Висновок

Використання декоративної шкатурки для оздоблення кімнати площею 45 кв.м обійдеться приблизно у 32614 грн., що становить 724,8 грн на квадратний метр. Загальна бальна оцінка ефективності становить

3,75 з 5 можливих балів, цей варіант з точки зору співвідношення ціни, якості та естетики є затратним, але естетичним та доволі довговічним.

3. Оцінка ефективності використання фарби для оздоблення кімнати розміром 4х5 метрів (20 кв.м).

Площа стін: висота стін - 2,5 метра. Загальна площа стін (без урахування дверей та вікон) - 45 кв.м.

Перед тим, як приступити до малярських робіт, слід підготувати стіни. Для цього рекомендуємо слідувати таким етапам:

1. Шпаклівка нерівностей та тріщин.
2. Очищення стін.
3. Загрунтування стін.
- SILTEK PM-10 (white/grey) Штукатурка.

Вага однієї упаковки складає 25 кг та має ціну 138 грн. Необхідно 27 упаковок по 25 кг.

- Церезіт СТ -17 грунтовка глибокого проникнення.

Ціна: 239 грн за 5 літрову каністру. Необхідно 2 каністри.

- Фарба акрилова водоемульсійна Sniezka Еко мат білий 15 л 20 кг.

Ціна: 997 ₴/шт. ...

Бренд: Sniezka

Країна-виробник: Україна

Застосування: для внутрішніх робіт

Тип фарби: акрилова, водоемульсійна

Тип поверхні: штукатурка, цегла, ДСП, ДВП, МДФ, гіпсокартон

Відтінок: білий

Ступінь блиску: мат

Можливість комп'ютерного колірування: ручне тонування

Розчинник: вода

Витрата: 10-12 кв.м/л.

Час повного висихання: 3 год.

Необхідно 36 відер фарби.

Загальна вартість матеріалів:

- SILTEK PM-10 (white/grey) Штукатурка → 27 упаковок * 138 грн = 3726 грн

- Церезіт СТ -17 ґрунтовка глибокого проникнення → 2 * 239 = 478 грн.

- Фарба акрилова водоемульсійна Sniezka Еко мат білий 15 л 20 кг → 36 * 997 = 35892 грн.

Загальні витрати на матеріали: 3726 + 478 + 35892 = 40096 грн.

Вартість робочої сили:

- Штукатурка стін 200 грн/м² - 200 * 45 = 9000 грн.

- Ґрунтування стін 20 грн/м² - 20 * 45 = 900 грн.

- Фарбування стін 55 грн/м² - 55 * 45 = 2475 грн.

Загальна вартість робочої сили: 9000 + 900 + 2475 = 12375 грн.

Загальні витрати:

- Матеріали + робоча сила: 40096 грн + 12375 грн = 52471 грн.

Витрати на одиницю площі

- Загальні витрати / Загальна площа: 52471 грн / 45 кв.м = 1166 грн/кв.м.

Бальна оцінка ефективності

- Естетика: 3,5/5 балів.

- Довговічність: 4/5 балів.

- Екологічність: 4/5 балів.

- Легкість монтажу: 3/5 балів.

- Загальна бальна оцінка: (3,5 + 4 + 4 + 3) / 4 = 3,6, тобто 3,6/5 балів.

Висновок

Використання декоративної шкатурки для оздоблення кімнати площею 45 кв.м обійдеться приблизно у 52471 грн., що становить 1166 грн на квадратний метр. Загальна бальна оцінка ефективності становить

3,6 з 5 можливих балів, цей варіант з точки зору співвідношення ціни, якості та естетики є затратним, але його перевага в довговічності.

Отже проаналізувавши ефективність використання шпалер, декоративної штукатурки та фарби можна прийти висновку, що шпалери є одним з найкращих варіантів для внутрішнього оздоблення, через ряд переваг, таких як ціна, простота використання, зручність експлуатації, щільність та стійкість.

Висновки до четвертого розділу

Було здійснено порівняння цінової стратегії різних виробників, вивчено їхні маркетингові стратегії та визначено популярні бренди та моделі облицювальних матеріалів.

Згідно з результатами дослідження цінових стратегій, було виявлено, що ринок облицювальних матеріалів має значний рівень конкуренції, і виробники використовують різні підходи до формування цінової політики. Отже, важливо враховувати не лише цінові аспекти, але й додаткові елементи в стратегіях продажу, такі як пакування, додаткові послуги та гнучкі умови поставок.

Маркетинговий аналіз виявив, що ефективність виробників облицювальних матеріалів визначається не лише якістю продукції, але й рівнем їхньої присутності на ринку та здатністю висувати інноваційні рішення. Стратегії брендуння та позиціонування також виявилися ключовими елементами в конкурентному середовищі, що вимагає уважного вивчення і впровадження власних стратегічних рішень.

Визначення популярних брендів та моделей облицювальних матеріалів сприяло уточненню переваг і недоліків кожного з них. Ця інформація може бути використана для розробки рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності виробників та визначення стратегій маркетингу, спрямованих на підтримання та збільшення частки ринку облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення.

Отже, результати дослідження вказують на необхідність ретельного аналізу конкурентоспроможності та маркетингових стратегій виробників облицювальних матеріалів для ефективного ведення бізнесу в цьому секторі. Рекомендації, які виникають із цього дослідження, можуть бути використані для вдосконалення стратегій виробників та підвищення їхньої конкурентоспроможності на ринку внутрішнього оздоблення.

РОЗДІЛ 5

ОХОРОНА ПРАЦІ

Перед розпочатком роботи всі працівники повинні пройти інструктаж щодо робочого місця. Інструменти, які використовують робітники, повинні бути в справному стані, а металеві поверхні на ручках повинні бути міцно закріплені. Перед початком роботи з будь-якими матеріалами уважно прочитайте відповідні інструкції. Більшість фарбових сумішей, які включають розчинники на основі легкозбудливих рідин, можуть бути шкідливими для здоров'я людини. Отруйні речовини можуть потрапляти в організм через органи дихання, шкіру та шлунок. При виконанні малярських робіт у приміщенні працівники повинні мати на собі відповідний тип протигазів, захисних окулярів та респіраторів. Під час малярських робіт усередині приміщення обов'язково повинна бути забезпечена природна або штучна вентиляція. Під час роботи на висоті слід використовувати справні пристрої. Куріння заборонено під час роботи з шпаклівками та ґрунтовками. Після завершення роботи слід дотримуватися правил особистої гігієни, ретельно мити руки та обличчя.

Робоче місце маляра - це зона, де він працює, обладнана необхідними пристроями, інструментами та матеріалами так, щоб уникнути зайвих рухів та ефективно виконати фарбування. На робочому місці не повинно бути сміття або зайвих матеріалів, які можуть заважати технологічному процесу.

Наклеювання шпалер - це популярний спосіб декорування інтер'єру. Це економічний і декоративний метод, який можна виконати своїми руками без професійних навичок. При виборі цього методу слід звертати увагу на стикування окремих відрізків шпалер. Важливо використовувати правильні інструменти для різання, такі як шпалерний ніж або будівельні ножі, щоб забезпечити гарне з'єднання елементів і створити цілісну поверхню на стіні.



Рис.5.1. Канцелярський ніж

Дисковий ніж має одну або дві ковзаючі кромки і призначений для обрізання шпалер, які ще не висохли вологим клеєм, особливо в труднодоступних місцях, де стандартні інструменти (плінтуси, підвіконня, лиштви і т.д.) не дуже зручні. Цей інструмент, як правило, використовують професіонали, але він дуже практичний і може бути важливим при виправленні недоліків під час різання полотен шпалер. Крім того, його ефективно використовують для нарізання полотен при розкроюванні.



Рис.5.2. Дисковий ніж

Ножиці використовуються для обрізання рулонного полотна шпалер на окремі полотнища. Леза ножиць повинні бути достатньо довгими (до 200 мм) і мати гостру правильну заточку, інакше різка краю буде нерівною і може призвести до скуповдження країв.

Металева лінійка, рулетка і кутник використовуються як вимірювальні інструменти для проведення всіх необхідних вимірів і розмітки полотен шпалер

при їх різанні. Будівельний рівень також може бути використаний для цих цілей.

Інструмент для нанесення розмітки, такий як олівець або маркер, використовується для розмітки шпалерних листів перед їх розкроюванням і нанесення відповідних позначок на стіни.

Приготування робочої поверхні перед розкроюванням шпалер включає в себе вибір відповідної місцевості для розгортання рулонного полотна, такої як стіл, дерев'яний лист або інша підготовлена поверхня. Робоча поверхня повинна бути рівною, стійкою і чистою, щоб уникнути пошкоджень або забруднення шпалерного листа.

При розкроюванні шпалер слід уважно вивчити інформацію на упаковці чи в інструкціях. Також важливо враховувати певні властивості шпалер, такі як світлостійкість, самоклеювість, можливість прямого горизонтального стикування і інші, які можуть впливати на процес різання і наклеювання.

Зміщення малюнка слід враховувати при розкроюванні кожного наступного полотнища, вказуючи величину в сантиметрах по висоті зміщення. Наклеювання в напрямку стрілки показує напрямок верхнього краю (до стелі) шпалер. Реверсивне наклеювання передбачає, що кожне наступне шпалерне полотнище криється у зворотному напрямку по вертикалі відносно сусіднього, тобто догори ногами.

Малюнок на шпалерах впливає на процес різання полотен. Якщо малюнок не потребує вирівнювання або стикування орнаменту з сусідніми полотнищами (наприклад, шпалери під фарбуванням), розкрій полотен значно спрощується. Такі шпалери можна наразі нарізати кілька полотен, вимірюючи їх на першому, вже відрізаному, полотні максимальної довжини.

Для крою шпалер з боковим рапортом слід враховувати, що смуги будуть повторюватися через одну. При цьому можна нумерувати полотна і відмічати їх номери на стіні для подальшого приклеювання. Розрахунок

кількості полотен і їх довжини відбувається враховуючи висоту приміщення, рапорт, та інші параметри малюнка.

Найважливіше при розкроюванні шпалер - це уникнути великої витрати матеріалу і максимально раціонально використовувати відходи для важкодоступних місць чи для декорування стін та меблів.

Висновки до п'ятого розділу

Загальні висновки можна сформулювати так:

1. Розкрій шпалер:
 - При розкрої шпалер слід уважно враховувати особливості малюнка, зокрема, зміщення, напрямки стрілки та реверсивне наклеювання.
 - Враховуючи параметри малюнка, такі як боковий рапорт, можна нумерувати полотна і відмічати їх номери на стіні для подальшого приклеювання.
2. Економія матеріалу:
 - Звертаючи увагу на висоту приміщення, рапорт, та інші параметри малюнка, можна раціонально розрахувати кількість і довжину полотен, щоб уникнути великої витрати матеріалу.
 - Відходи шпалер можна використовувати для важкодоступних або невидимих місць, а також для декорування інших поверхонь.
3. Правильний порядок робіт:
 - Дотримання послідовності при розкрої шпалер спрощує подальше клеєння і допомагає уникнути помилок та відходів.

Узагальнено, управління процесом розкрою шпалер вимагає уважності та розуміння характеристик малюнка, щоб ефективно використовувати матеріали та забезпечити якісне обклеювання поверхонь.

ВИСНОВКИ

Вивчення історії облицювальних матеріалів виявило, що з давніх часів людство використовувало доступні природні ресурси, такі як камінь, глину та мрамур, для декоративного оформлення приміщень. Історичні періоди, такі як Середньовіччя, Ренесанс, індустріальна революція та інші, знаменували собою важливі зміни в матеріалах та методах облицювання, показуючи тісний зв'язок між культурними, технологічними та естетичними впливами кожної епохи. Сучасний стан облицювальних матеріалів та дизайну інтер'єрів характеризується поєднанням технологічних інновацій, екологічності, функціональності та естетики. Екологічні матеріали, інтеграція розумних технологій, мінімалізм, багатофункціональність та індивідуалізація стали ключовими елементами сучасного оздоблення. Ці тенденції відображають глобальні зміни у свідомості споживачів та технологічному розвитку, підкреслюючи важливість адаптивності та інновацій у сфері дизайну приміщень.

Таким чином, розділ демонструє еволюцію облицювальних матеріалів та дизайну інтер'єрів від давніх часів до сьогодення, підкреслюючи, як історичні зміни вплинули на сучасні підходи та вибір матеріалів.

Оптимальний вибір методів дослідження, які включають літературний огляд, експериментальні методи, анкетування, інтерв'ювання, та статистичний аналіз, дозволяє всебічно оцінити споживчі властивості та ефективність використання облицювальних матеріалів. Ці методи взаємодоповнюють один одного, забезпечуючи як кількісне, так і якісне розуміння досліджуваної теми.

Детальний опис зразків облицювальних матеріалів, що включає їх типи, фізичні та хімічні властивості, забезпечує чітке розуміння характеристик, які будуть аналізуватися. Методики проведення випробувань, спрямовані на оцінку зносостійкості, водовідштовхувальності, термічної стійкості та інших важливих

параметрів, дають можливість отримати надійні кількісні дані про властивості матеріалів.

Застосування різних статистичних методів, включаючи описову статистику, інференційну статистику, регресійний аналіз, аналіз часових рядів та візуалізацію даних, дозволяє комплексно оцінити зібрані дані. Ці методи забезпечують виявлення тенденцій, зв'язків та аномалій, що є ключовими для розуміння ефективності різних облицювальних матеріалів.

У підсумку, використана методологія та підходи до обробки результатів надають надійну основу для глибокого аналізу споживчих властивостей та ефективності облицювальних матеріалів, відкриваючи шлях для формування виважених та обґрунтованих висновків у подальшому дослідженні

Було детально розглянуто різноманіття продукції, що пропонується виробником. Аналіз асортименту дозволив визначити наявність різних варіантів облицювальних матеріалів, їхні основні характеристики та можливості застосування в інтер'єрному оздобленні.

Здійснено докладний розгляд будови облицювальних матеріалів відповідно до їхньої функціональності та призначення. Цей аналіз виявився важливим для розуміння міцності, довговічності та інших експлуатаційних характеристик матеріалів.

У результаті проведених досліджень можна зробити висновок, що облицювальні матеріали виробництва ПП «РК ГОСПОДАР» відповідають високим стандартам якості. Аналіз асортименту та будови матеріалів надає зрозумілу картину їхнього використання в сучасному дизайні та будівництві. Ці дані є важливими для споживачів, архітекторів та будівельників, що приймають рішення щодо вибору облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення.

Проведено докладний аналіз ринку, спрямований на вивчення властивостей та якості шпалер. У першому підрозділі було розглянуто актуальні тенденції та особливості ринку шпалер, що дозволило отримати об'єктивне уявлення про сучасний стан галузі.

Проведено системний аналіз різних характеристик шпалер, таких як міцність, довговічність, коліростійкість та інші. Цей порівняльний аналіз надав можливість визначити переваги та недоліки кожного виду шпалер, а також виділити основні критерії для оцінки їхньої якості.

Сформульовані основні висновки та рекомендації щодо вибору найбільш відповідних шпалер для конкретних умов. Враховуючи результати порівняльного аналізу та враховуючи вимоги споживачів, визначено оптимальні варіанти шпалер, які можуть задовольнити високі стандарти якості та відповідати ринковим потребам.

Отже, висвітлено важливий аспект товарознавчої оцінки шпалер, надаючи детальний аналіз ринку та визначаючи оптимальні рішення для споживачів у виборі шпалер з урахуванням їхніх індивідуальних вимог і пріоритетів.

Було здійснено порівняння цінової стратегії різних виробників, вивчено їхні маркетингові стратегії та визначено популярні бренди та моделі облицювальних матеріалів.

Згідно з результатами дослідження цінових стратегій, було виявлено, що ринок облицювальних матеріалів має значний рівень конкуренції, і виробники використовують різні підходи до формування цінової політики. Отже, важливо враховувати не лише цінові аспекти, але й додаткові елементи в стратегіях продажу, такі як пакування, додаткові послуги та гнучкі умови поставок.

Маркетинговий аналіз виявив, що ефективність виробників облицювальних матеріалів визначається не лише якістю продукції, але й рівнем їхньої присутності на ринку та здатністю висувати інноваційні рішення. Стратегії брендування та позиціонування також виявилися ключовими елементами в конкурентному середовищі, що вимагає уважного вивчення і впровадження власних стратегічних рішень.

Визначення популярних брендів та моделей облицювальних матеріалів сприяло уточненню переваг і недоліків кожного з них. Ця

інформація може бути використана для розробки рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності виробників та визначення стратегій маркетингу, спрямованих на підтримання та збільшення частки ринку облицювальних матеріалів для внутрішнього оздоблення.

Отже, результати дослідження вказують на необхідність ретельного аналізу конкурентоспроможності та маркетингових стратегій виробників облицювальних матеріалів для ефективного ведення бізнесу в цьому секторі. Рекомендації, які виникають із цього дослідження, можуть бути використані для вдосконалення стратегій виробників та підвищення їхньої конкурентоспроможності на ринку внутрішнього оздоблення.

При розкрої шпалер слід уважно враховувати особливості малюнка, зокрема, зміщення, напрямки стрілки та реверсивне наклеювання. Враховуючи параметри малюнка, такі як боковий рапорт, можна нумерувати полотна і відмічати їх номери на стіні для подальшого приклеювання. Звертаючи увагу на висоту приміщення, рапорт, та інші параметри малюнка, можна раціонально розрахувати кількість і довжину полотен, щоб уникнути великої витрати матеріалу. Відходи шпалер можна використовувати для важкодоступних або невидимих місць, а також для декорування інших поверхонь. Дотримання послідовності при розкрої шпалер спрощує подальше клеєння і допомагає уникнути помилок та відходів.

Узагальнено, управління процесом розкрою шпалер вимагає уважності та розуміння характеристик малюнка, щоб ефективно використовувати матеріали та забезпечити якісне обклеювання поверхонь.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз та оцінка ефективності організації ЗЕД на ВАТ «КФТП»
https://vuzlit.com/1641781/analiz_otsinka_efektivnosti_organizatsiyi_kftp
2. Балабанова Л. В., Управління збутовою політикою. Навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна – К.: Центр учбової літератури., 2011. – 240 с.
3. Барбаш В. А. Іноваційні технології рослинного ресурсозбереження: Навчальний посібник В. А. Барбаш. - Київ: Каравела, 2017. - 288 с.
4. Барбаш В.А. Потенціал недеревної рослинної сировини для виробництва паперу і картону. Лісове господарство, лісова, паперова і деревообробна промисловість. 2011. № 1(37). С. 171–180.
5. Види шпалер і їх особливості
<https://www.rbc.ua/ukr/news/vidy-oboev-osobennosti-1618222038.html>
6. Вінниченко О.В. Аналіз та структуризація причин, що перешкоджають упровадженню прогресивних технологій біржової торгівлі зерном. Проблеми економіки. 2015. № 3. С. 32–38. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2015_3_5
7. Гамалій В.Ф., Сучасні проблеми збутової політики українських підприємств [Електронний ресурс]// В.Ф.Гамалій, С.А. Романчук, І.В. Фабрика, – Режим доступу: [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22\(2\)_ekon/stat_20_1/02.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/02.pdf)
8. Дворкін Л. Й. Будівельне матеріалознавство. (Навчальний посібник). – Рівне: Видавництво РДТУ, 1999. – 477 с
9. Добровольский Г. М. Малярні і шпалерні роботи. – К.: “Вища школа”, 1992. – 383 с.

10. Дослідження факторів конкурентоспроможності підприємстввиробників на ринку шпалер України. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/5229/1/29_zozul%60ov_ov_doslidzhennya_faktoriv.pdf)

/123456789/5229/1/29_zozul%60ov_ov_doslidzhennya_faktoriv.pdf

11. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Серединська В.М., агородна О.М., Федорович Р.В. - Тернопіль// Астон. -2010. – 538 с.

12. Загородна О.М. Діагностування проблемних зон виробничо-збутової діяльності за ключовими індикаторами її оцінки.//О.М. Загородна, І.В. Спільник. Проблеми та перспективи розвитку теорії і практики обліку, контролю, економічного аналізу і статистики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Тернопіль, 5 грудня 2014 року. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014 - С. 48-50.

13. Захарченко П. В. Маркетингові дослідження сучасного ринку шпалер в Україні / П. В. Захарченко, О. П. Юдічева, О. К. Паламарчук // Вітчизняні товари на сучасному ринку : позиціонування, якість, безпечність у контексті Європейської інтеграції : зб. матеріалів Всеукр. науково-практичної конференції, Львів, 16 квітня 2019 р. / Львів. ін-т економ. і туризму. – Львів : ЛІЕТ, 2019.– С.41 – 46

14. Зінченко Д.В., Дунська Д.Р. Проблеми та перспективи розвитку целюлозно-паперової промисловості України в умовах світового ринку. Актуальні проблеми економіки та управління. 2014. Вип. 8. URL : <http://problemyekonomy.kpi.ua/ru/node/398>

15. Innventia. URL : <http://innventia.com/en/Projects/Innovations1> (дата звернення: 21.11.2019).

16. Інтернет-магазин Vinil <https://wallstore.com.ua/about>

17. Інтернет-магазин Сінтра http://sintra.net.ua/katalog_obyiv/paint_it

18. Кардаш В.Я., Маркетингова товарна політика: Навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисципліни. Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана - 3. вид., доп. та перероб. /В.Я. Кардаш, М.Ю. Антонченко -К.: КНЕУ, 2006.-248с.

19. Курочкіна І.Г. Аналіз тенденцій розвитку світової торгівлі товарами та послугами. Бізнес Інформ. 2015. № 9. С. 37–42. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_9_7

20. Лівінський О.М. Опоряджувальні роботи: Матеріали, технологія і організація робіт, засоби механізації: Підручник. – К.: 2010. – 540 с.

21. Малярні роботи (інтегрований курс модульною вчання) : Підручн. для проф.- техн. навч. закладів : У 3 ч/. С. Нікуліна, С. Г. Заславська, Н. Г. Ничкало та : Ч. II. - К. : Вікторія, 2006. - 224 с.

22. Малярні та шпалерні роботи [Текст]: навчальний посібник для здобувачів за ОКР «Кваліфікований робітник» за професією «Маляр» / уклад. Т.П. Герасимик-Чернова. – Любешів : Любешівський технічний коледж Луцького НТУ, 2019. – 40 с.

23. Маркетингова товарна політика : підручник / Н.О. Криковцева, Л.Г. Саркісян, О.Ю. Біленький , Н.В. Кортельова ; за ред.. Н.О. Криковцевої. _ К.: Знання, 2012. – 183 с.

24. Найпоширеніші види шпалер
<https://oboev.com.ua/naiposhirenishi-vidi-shpaler>

25. Наконечна А. Стан і перспективи розвитку ринку паперових шпалер в Україні / А. Наконечна // Товари і ринки. - 2008. - № 1. - С. 39-42. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tovary_2008_1_7

26. Нікуліна А.С., Заславська С.Г., Ничкало Н.Г. та ін. Малярні роботи (інтегрований курс модульного навчання): Підручн. для проф. - техн. навч. закладів: У 3 ч. / - Ч.І. - К.: Вікторія, 2006. - 288 с.

27. Огієнко А.В. Аналіз стану та напрями удосконалення зовнішньої торгівлі України. Культура народів Причорномор'я. 2011. № 208. С. 186–189.

28. Офіційний сайт Асоціації «Укрпапір». URL : <http://ukrpaper.org/news.php>

29. Офіційний сайт Слов'янські шпалери
[https://web.archive.org/web/20131022115531/http://www.slav-
oboi.com.ua/page.php?id=42](https://web.archive.org/web/20131022115531/http://www.slav-
oboi.com.ua/page.php?id=42)
30. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЕДЕМ" [https://clarity-
project.info/edr/38431886/finances?current_year=2022](https://clarity-
project.info/edr/38431886/finances?current_year=2022)
31. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СЛОВ'ЯНСЬКІ
ШПАЛЕРИ - КФТП" <https://clarity-project.info/edr/00278876>
32. Ринок будівельних матеріалів України: аналіз впливу війни
[https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-stroitelnyh-materialov-v-ukraine-
analiz-vliyaniya-
vojny#:~:text=%D0%9A%D1%80%D1%96%D0%BC%20%D1%82%D0%BE%D0%
%B3%D0%BE%2C%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%B8%D0%BD%D
0%BE%D0%BA%20%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%B5%D
0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85,2022%20%D1%80%D1%96%D0%B
A%29%E3%80%91](https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-stroitelnyh-materialov-v-ukraine-
analiz-vliyaniya-
vojny#:~:text=%D0%9A%D1%80%D1%96%D0%BC%20%D1%82%D0%BE%D0%
%B3%D0%BE%2C%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%B8%D0%BD%D
0%BE%D0%BA%20%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%B5%D
0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85,2022%20%D1%80%D1%96%D0%B
A%29%E3%80%91)
33. Ринок шпалер <https://construction-market.korfor.com.ua/rynok-shpaler/>
34. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства:
Навчальний посібник. - 3-тє вид., випр. і доп. - Київ : "Знання", 2007. - 668 с. -
(Вища освіта ХХІ століття).
35. Скоробогатова Н.Є. Проблеми розвитку підприємництва в реаліях
української економіки / Н. Є. Скоробогатова // Проблеми системного підходу в
економіці : збірник наукових праць, НАУ. - 2017.-4(60).-С. 119-124
36. Слов'янські шпалери — КФТП
[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F
%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D1%88%D0%BF%D0%B0%
D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B8_%E2%80%94_%D0%9A%D0%A4%D0%A2
%D0%9F#:~:text=%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1
%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%B2%D0%B8%D1
%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%8F%D1%94%20%D1%82%D0%B0%D0
%BA%D1%96%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%20,%D0%B1%D1%83](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F
%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D1%88%D0%BF%D0%B0%
D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B8_%E2%80%94_%D0%9A%D0%A4%D0%A2
%D0%9F#:~:text=%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1
%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%B2%D0%B8%D1
%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%8F%D1%94%20%D1%82%D0%B0%D0
%BA%D1%96%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%20,%D0%B1%D1%83)

[%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%2C%20%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%96%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%88%D0%B5](#)

37. Спільник І.В. Аналіз ефективності збутової діяльності// І.В. Спільник, О.М. Загородна. Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; ред. кол.: В.А. Дерій (голов. ред.) та ін.— Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка» 2016. – Вип. 24.- № 2 С.130-140.

38. Статистичний збірник «Постачання та використання енергії за 2016 рік». Київ, 2017. URL : <http://ukrstat.gov.ua>

39. Сучасна класифікація шпалер по виду матеріалу <https://bioplast.ua/ua/blog/vidy-oboev-kak-vybrat-optimalnyy-variant.html>

40. Сучасні види шпалер їх характеристики і переваги <https://rulon.net.ua/ua/articles/osnovni-vidi-shpaler-yih-osoblivosti/>

41. Технічна енциклопедія Tech Trend. Виробництво – целюлоза. URL : <http://techtrend.com.ua/index.php?newsid=23195>

42. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВІНІЛ" <https://clarity-project.info/edr/25513976>

43. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СИНТРА ТРЕЙДІНГ" https://clarity-project.info/edr/32070571/finances?current_year=2022

44. Швороб Г.М. Проблеми і перспективи розвитку целюлозно-паперової промисловості України. Вісник ХНТУ. 2010. № 1. С. 48. 2

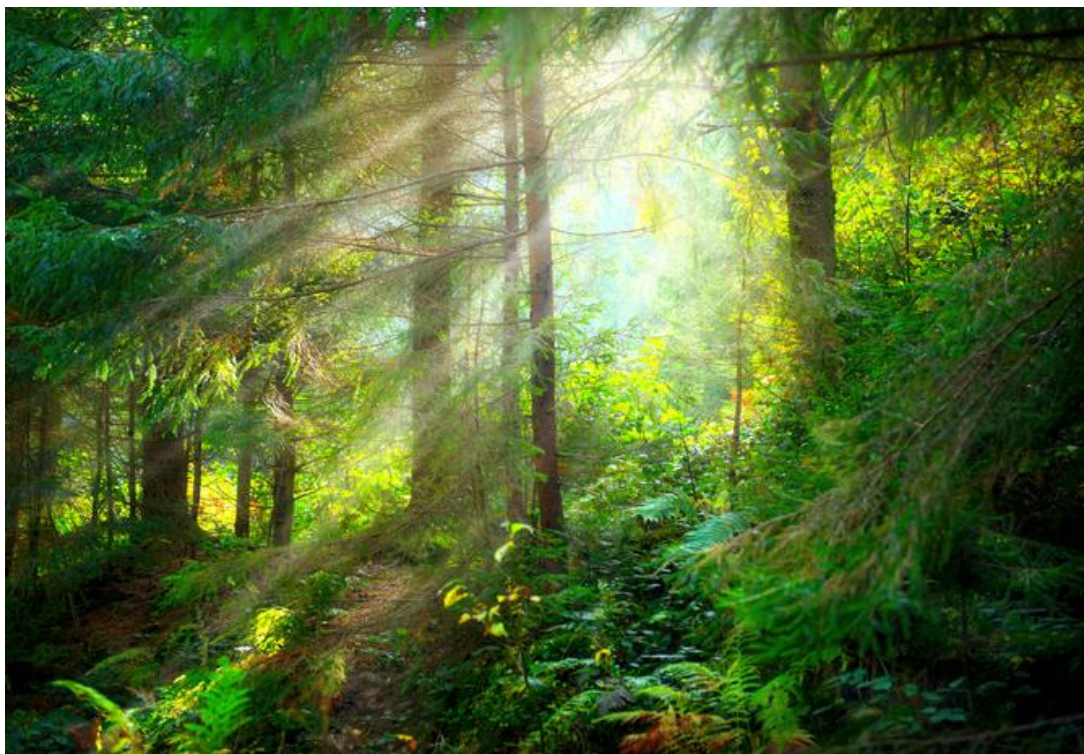
45. Шканова О.М. Маркетингова товарна політика : Навч. Посібник. – К., МАУП, 2003. – 157 с.

46. Шпалери «Версаль» <https://decoracia.store/ru/katalog-oboev/oboi-po-gorodam/oboi-v-dnepre/oboi-versal-v-dnepre>

47. Шпалери 2023 | ТОП-50 Модних Колекцій Року <https://original-ideas.net/index.php/uk/katehorii/dyzain-interieru/804-obo-i-2023-top-50-modnyh-kollekcij-goda-foto-2>
48. Шпалери зі скловолокна <https://vikna.if.ua/cikavo/86680/view>
49. Шпалери України: огляд кращих виробників. URL: <https://probud.in.ua/shpaleri-ukrayini-oglyad-krashhih-virobnikiv.ht>
50. Шпилик С. Управління збутовою діяльністю підприємства / С.Шпилик // Галицький економічний вісник. — 2012. — №4(37). — с.88-95.
51. Що таке рідкі шпалери: плюси та мінуси матеріалу https://zaxid.net/shho_take_ridki_shpaleri_plyusi_ta_minusi_materialu_n1561292
52. Які бувають види шпалер для стін? <https://crocus.ua/ua/news/kakie-byvayut-vidy-oboev-dlya-sten>

ДОДАТКИ

Додаток А



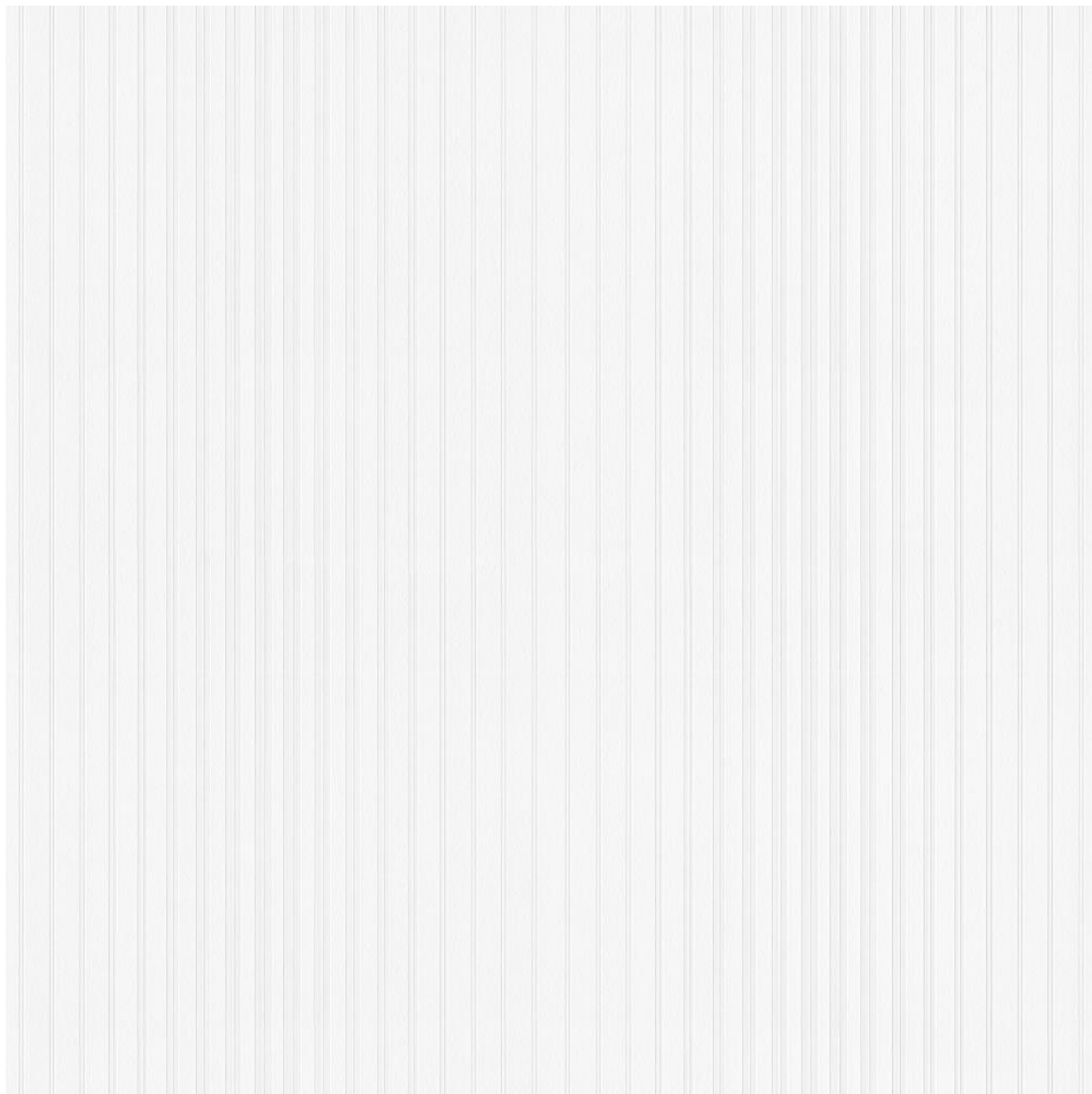
Сонячний Ранок

Додаток Б



Вічний Класик

Додаток В



Мінімалістичні Лінії

Додаток Г



Тропічний Рай

Додаток Д



Геометрична Гармонія

Додаток Е



Ретро Шик

Додаток Є



Дитячі Мрії

Додаток Ж



Нічне Небо