



СТУДЕНТКА ГРУПИ ТУР-41
ГОРОВА ЮЛІЯ

≡

Особливості використання історико-культурного потенціалу **Черкащини** як фактору розвитку туризму



Київський національний університет будівництва і архітектури
Факультет геоінформаційних систем і управління територіями



Мета

проаналізувати історико-культурний потенціал Черкаської області, та його використання як фактора розвитку туризму

Завдання

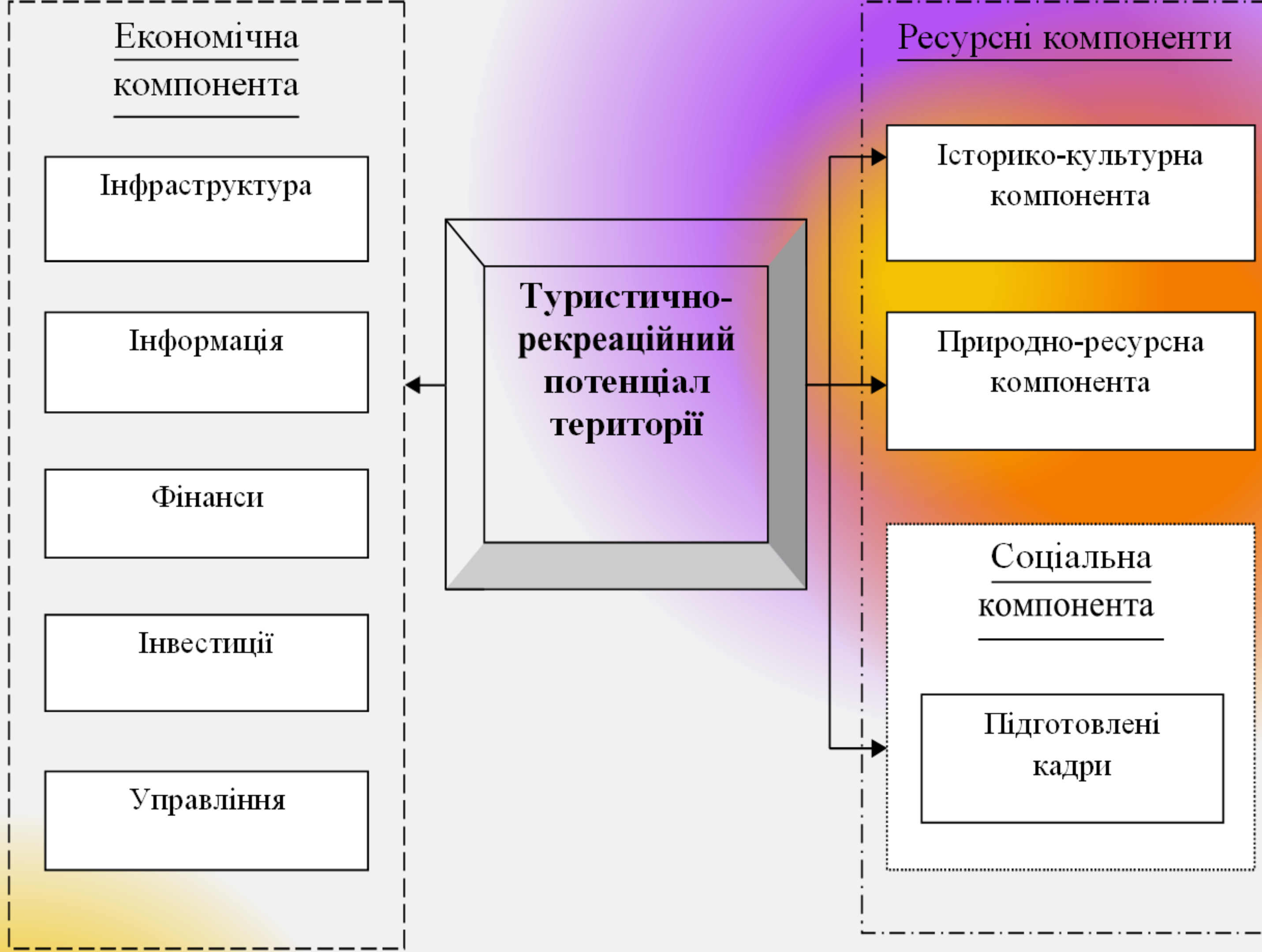
Визначити сутність поняття «туристичний потенціал»;

Класифікувати туристичні ресурси;

Охарактеризувати історико-культурний потенціал Черкаської області

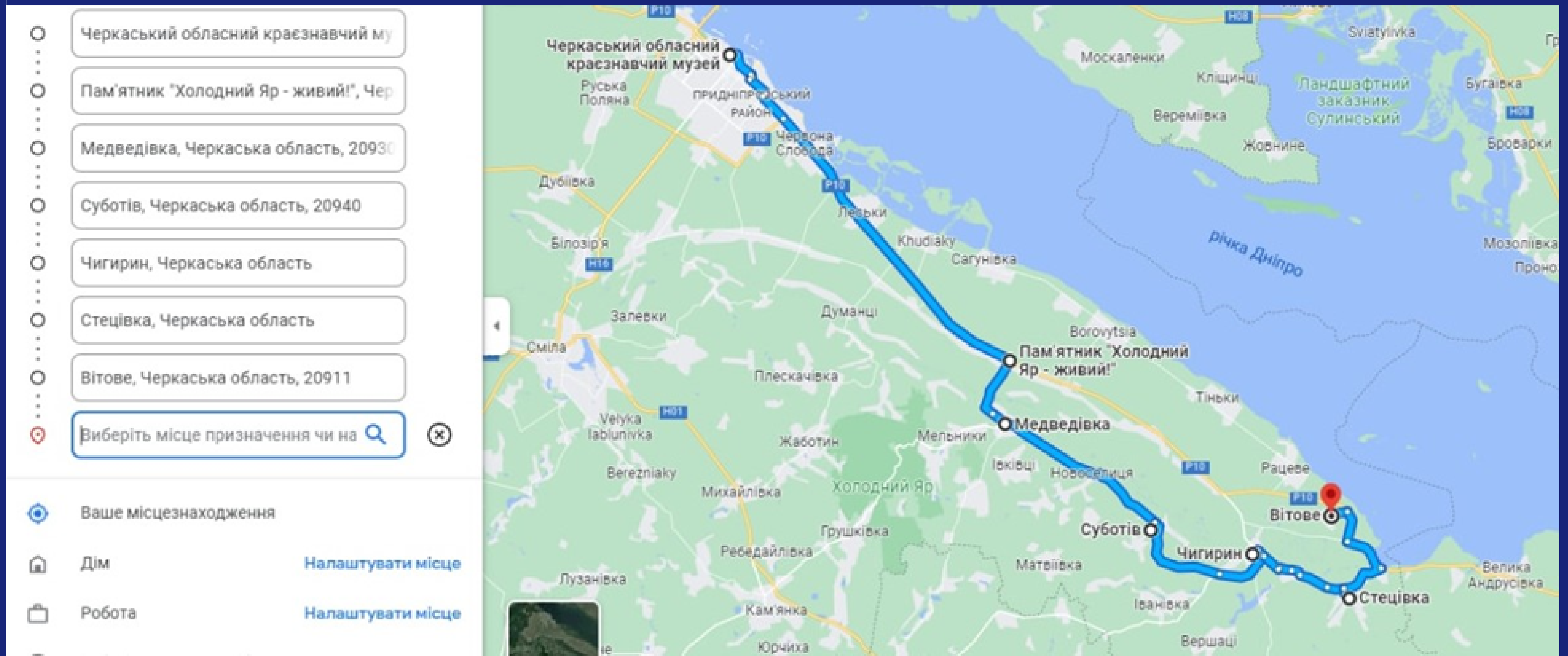
Об'єкт

історико-культурний потенціал основних туристичних центрів Черкащини.





На державному обліку області перебувають 9078 пам'яток: з них 7169 археології, 1552 історії; 184 архітектури, 173 монументального мистецтва. Враховуючи величезний туристичний потенціал об'єктів, я створила туристичний маршрут:





Черкащина



**#місце
сили**

Найвизначніші музеї Черкащини:

- Музей Кобзаря
- Музей Б. Хмельницького
- Черкаський обласний краєзнавчий музей
- Корсунь-Шевченківський військовий музей
- Літеро-меморіальний музей В. Симоненка
- Музей українського рушника



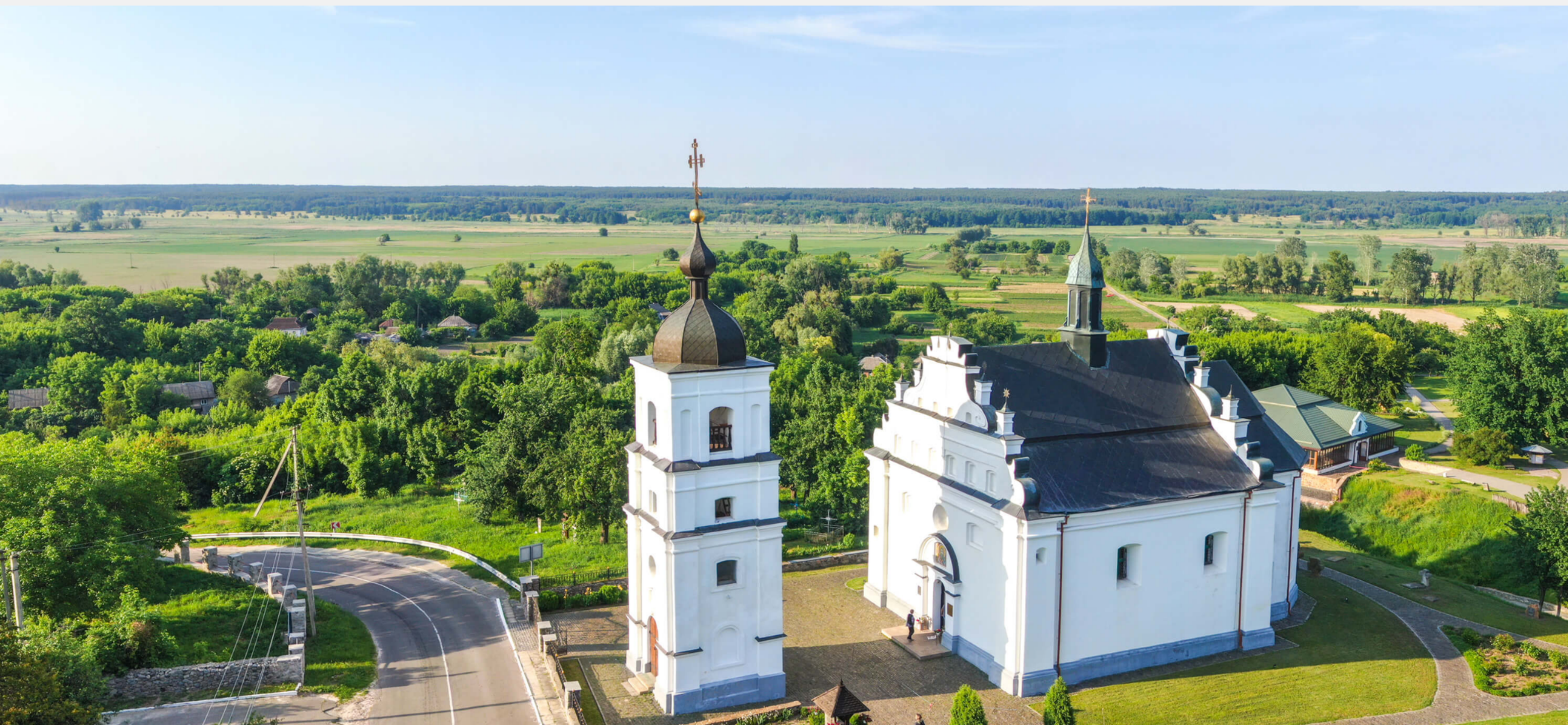
Шевченківський Національний заповідник

- 1) Могила Тараса Шевченка.
- 2) Музей Шевченка.
- 3) Тарасова світлиця.
- 4) Науково-дослідний відділ "Літературна Канівщина".
- 5) Канівський музей народного декоративного мистецтва.
- 6) Канівський історичний музей.
- 7) Парк Шевченкових дубів
- 8) Стежина, якою у 19–20 столітті піднімалися до могили Тараса Шевченка видатні діячі.



Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»





**С
у
б
о
т
і
в**



Холодний Яр



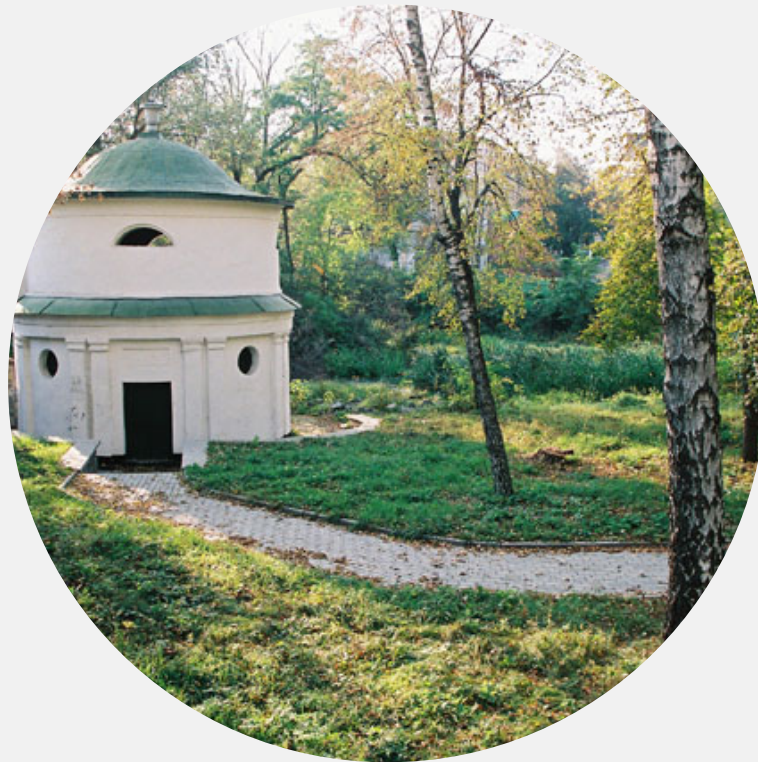
"Козацький хутір" с. Стецівка



Також заслужують уваги:



- Заповідник
«Трахтемирів»



- Кам'янський історико-
культурний заповідник



- «Стара
Умань» і парк
Софіївка

Сильні сторони ресурсів:

Сприятливі природні умови та історія краю є привабливими для розвитку водного, сільського зеленого туризму, пригодницького, гастрономічного, екстремального відпочинку, вело-туризму та туризму за інтересами (рибальства, мисливства тощо).



Значна кількість унікальних об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду.

Наявність загальновідомих потенційно брендових об'єктів та культурно-історичних місць на території області.

Відносно доступний рівень цін в закладах громадського харчування та центрах надання туристичних послуг.

Слабкі сторони ресурсів:

- 1.Незадовільний стан автомобільних доріг.
- 2.Низький рівень маркетингу туристичної галузі в області.
- 3.Незначний досвід у залученні коштів (грантові програми, кредити) для розвитку галузі.
- 4.Недостатня кількість кваліфікованих кадрів у сфері надання туристичних послуг.
- 5.Недостатня популяризація Черкащини як туристичного центру в Україні та за кордоном.

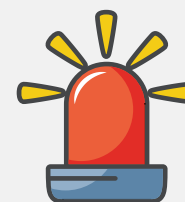




Проблема правової охорони історико- культурної спадщини



1) Військова агресія РФ загрожує матеріальній культурній спадщині.



1) У деяких районах комерційні підприємства демонтують старі будівлі за фактом аварійності.



1) Подекуди справжні історичні пам'ятки замінюють на копії.



1) Відсутність комерційної вигоди гальмує реставрацію історичних пам'яток.

Комплексної програма збереження і використання історико-культурної спадщини регіону передбачає вплив на:

01

Міжнародний імідж

02

Культуру

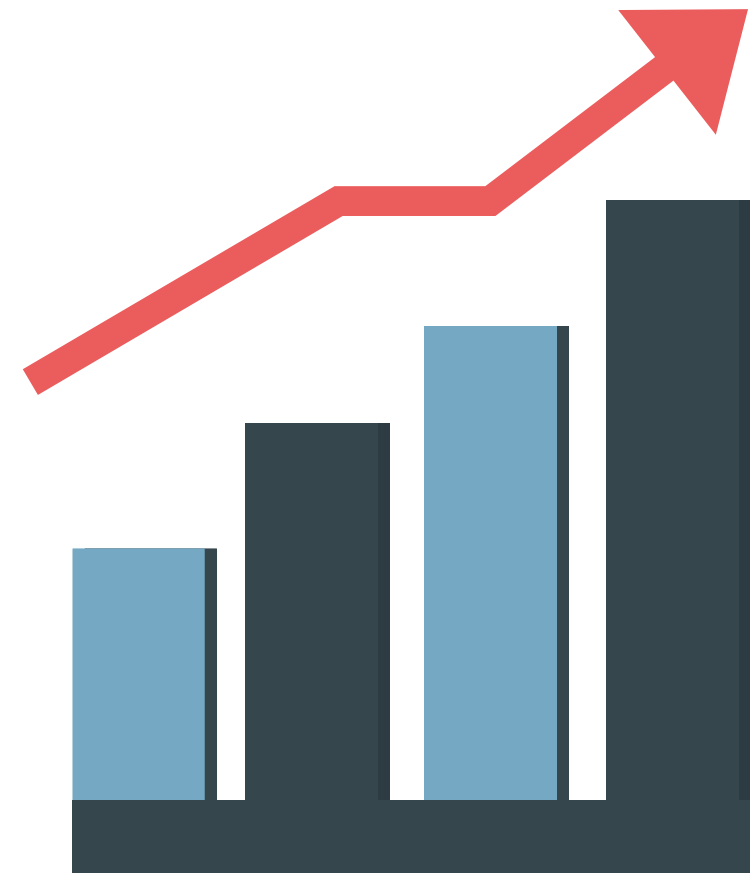
Розвиток науки

03

Почуття патріотизму

Освіту

Морально-естетичне
виховання.





Таким чином ми змогли підтвердити гіпотезу, що виділення та опис особливостей історико-культурного потенціалу Черкащини дасть можливість цілеспрямовано розвивати туристичну діяльність в області та Україні в цілому, а також ефективніше використовувати туристичні ресурси.

Дякую за увагу!



Дякую за увагу!