

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет будівництва та архітектури
Будівельно-технологічний факультет
Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра на
тему:

“РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ”

Виконала: здобувач 2 курсу, групи
МАРКм-23 спеціальності 075 “Маркетинг”
Мельниченко Златослава Олегівна

Науковий керівник: кандидат технічних наук,
професор Самойленко Антоніна Анатоліївна

Київ 2024

Мета та завдання дослідження



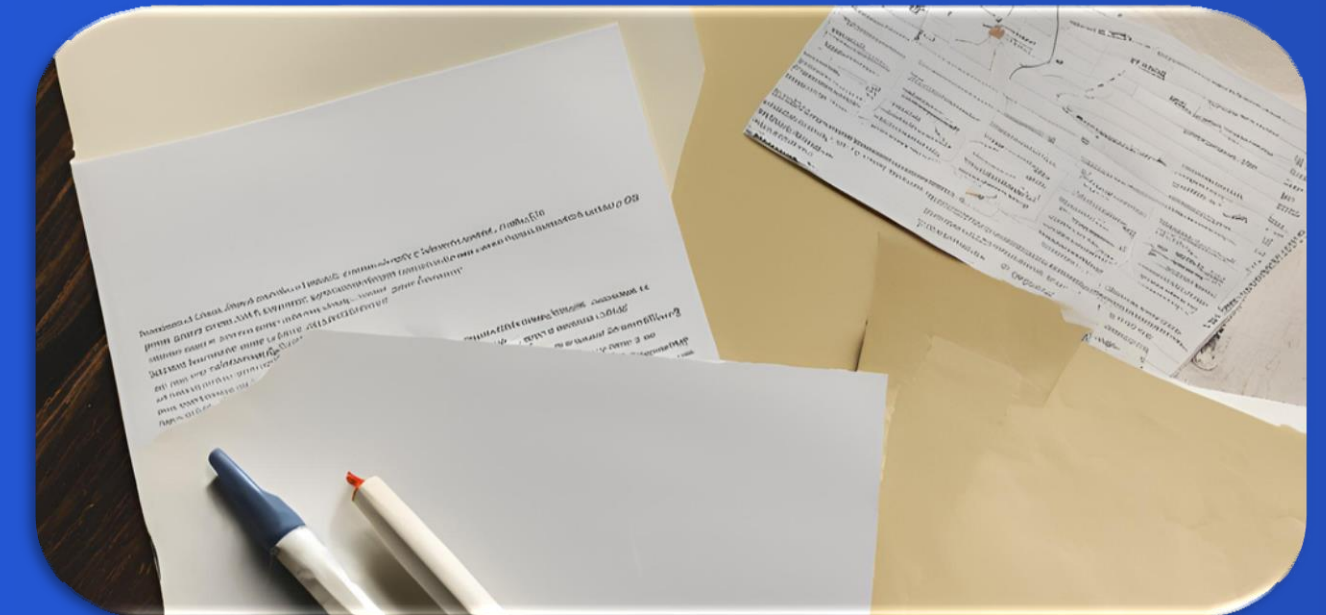
МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

ДОСЛІДИТИ РЕКЛАМНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ



ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

- РОЗГЛЯНУТИ СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЮ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ
- ПРОАНАЛІЗУВАТИ РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В СТРУКТУРІ СУЧАСНОЇ РЕКЛАМИ
- ДОСЛІДИТИ ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ (ПРОДОВЖЕННЯ)

- НАДАТИ ЗАГАЛЬНУ ХАРАКТЕРИСТИКУ ПФ «АНЖІО»
- ЗРОБИТИ АНАЛІЗ НАПРЯМІВ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- ПРОВЕСТИ ОЦІНКУ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- РОЗРОБИТИ МЕДІА-ПЛАН ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ
- ПРОВЕСТИ РОЗРАХУНОК ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДІА-ПЛАНУ

ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт дослідження

Підприємство ПФ «АНЖІО» - один із провідних гравців на ринку продажу будівельних матеріалів в Україні.

Предмет дослідження

Рекламна діяльність ПФ «АНЖІО» в інтернет-середовищі, що є ключовим каналом комунікації з цільовою аудиторією.

Сутність категорії «реклама»



Комунікація

Реклама - це форма комунікації, спрямована на спонукання людей до певної поведінки та досягнення цілей збуту.



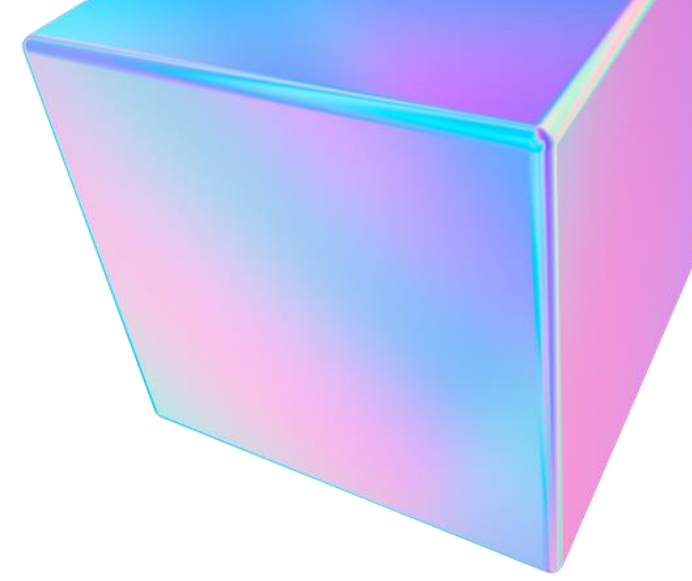
Інформування

Реклама передає неособисту інформацію про товари, послуги чи організацію через платні засоби поширення.



Отримання прибутку

Основна мета реклами - отримання прибутку шляхом формування мотивів купівлі у споживачів





ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Приватна Фірма «АНЖІО»

1 Реєстраційні Дані

ПФ " АНЖІО", була зареєстровано 28.04.1993. Розмір статутного капіталу складає 20 000,00. Уповноваженою особою юридичної особи ПРИВАТНА ФІРМА " АНЖІО " є ЖАРКОВ ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

3 Адреса та Статус

Юридична адреса компанії – м.Київ, вул. Героїв Оборони. Компанія має активний статус в Єдиному державному реєстрі.

2 Керівництво

Керівником та представником є ЖАРКОВ ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

4 Історія

Основна спеціалізація - продаж будівельних матеріалів. Перша компанія яка в Україні розпочала фасування піску та вапняного розчину в поліпропіленові мішки. У 90-х роках лідер з продажу цементу по Києву.



ГРУПИ ТОВАРІВ ПРЕДСТАВЛЕНІ В ПФ «АНЖІО»

- 1) Товари будівельного призначення (стінові матеріали, вироби з деревини)
- 2) Товари для оздоблення та ремонту
- 3) Електро/мото інструменти
- 4) Товари для побуту
- 5) Сад/город
- 6) Сантехніка

ФАНЕРА ЛАМІНОВАНА.
ШИРОКИЙ ВИБІР

ВІД **1590** ГРН/ЛИСТ

У МЕРЕЖІ АНЖІО

**ЯКІСНИЙ МАЛЯРНИЙ
ІНСТРУМЕНТ**

Yoshimoto® Kubala®

ВЕЛИКИЙ РОЗПРОДАЖ!

ЗМІШУВАЧІ

Анжіо
20 август · 🌐

👉 Кращі ціни та вибір на УТЕПЛЮВАЧ KNAUF у мережі "Анжіо" 📌📌📌
https://angio.com.ua/.../uteplenie_i_izolyaciya/filter/1/

✅ Різна товщина та ширина рулону!
Купить товари на фото (1)

Рекламна діяльність ПФ «АНЖІО»

ПФ «АНЖІО» приділяє значну увагу рекламній діяльності з метою підвищення впізнаваності бренду та залучення нових клієнтів. Компанія використовує різні канали комунікації, зокрема, інтернет-рекламу, сітілайти та соціальні мережі.

Рекламні кампанії ПФ «АНЖІО» спрямовані на висвітлення унікальних переваг продукції компанії, таких як висока якість та інноваційність (дропшипінг). Також компанія проводить регулярні акції та знижки для стимулювання продажів




ПФ «АНЖІО» в соціальних мережах

facebook

Електронний адрес ил Пароль Вхід Забыли аккаунт?

МЕРЕЖА БУДІВЕЛЬНИХ СКЛАДІВ-МАГАЗИНІВ В КИЄВІ



Анжіо
ФІРМА
Будівельні матеріали



3 тыс. — "Нравится" • 3,1 тыс. — подписчики

Анжіо
19 август · 🌐

👍 АКЦИЯ на ФАРБУ AMIX у мережі Анжіо

https://angio.com.ua/ua/ishop/laki_kraski/filter/10/

Купить товары на фото (2)

	
Краска в/э Amix farb... 1 110,00 ₴ 1 416,00 ₴	Краска в/э Amix farb... 1 200,00 ₴ 1 476,00 ₴

Анжіо
8 август · 🌐

👍 У мережі Анжіо - АКЦИЯ на водостічні системи RAINWAY!

-15% на ринви / -10% на лійки та труби

https://angio.com.ua/.../vodostochnye_sistemy/filter/99/

👍 2


Нравится Комментировать

Анжіо
10 июль · 🌐

👍 ГЕНЕРАТОРИ EnerSol у мережі "Анжіо" - освітлення та енергія за будь-яких обставин

<https://angio.com.ua/.../instrumen.../generatory/filter/397/>

Купить товары на фото (1)



Генератор бензиновый...
47 999,00 ₴

ПФ «АНЖІО» в соціальних мережах



Анжіо мережа магазинів будівельних матеріалів

@kievango · Підписалося 82 користувачі · 50 відео

Мережа складів-магазинів будівельних матеріалів ПФ "Анжіо" на сьогоднішній де...більше

angio.com.ua

Підписатися

Головна

Відео

YouTube Shorts



Нові

Популярні

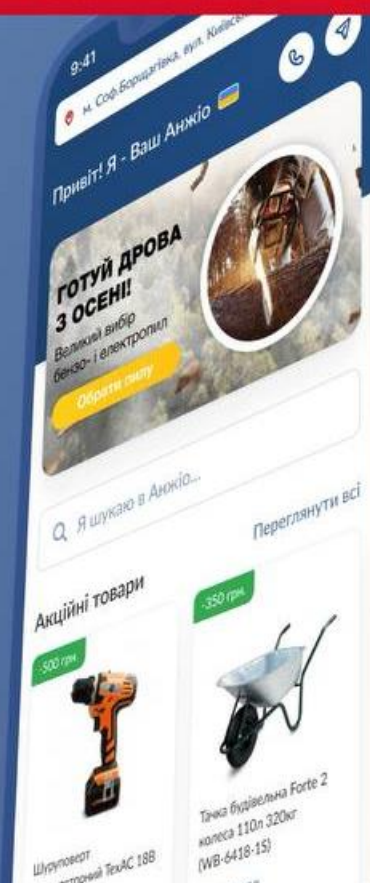
Найстаріші

МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК «АНЖІО»

ГОТОВО

АНЖІО

БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

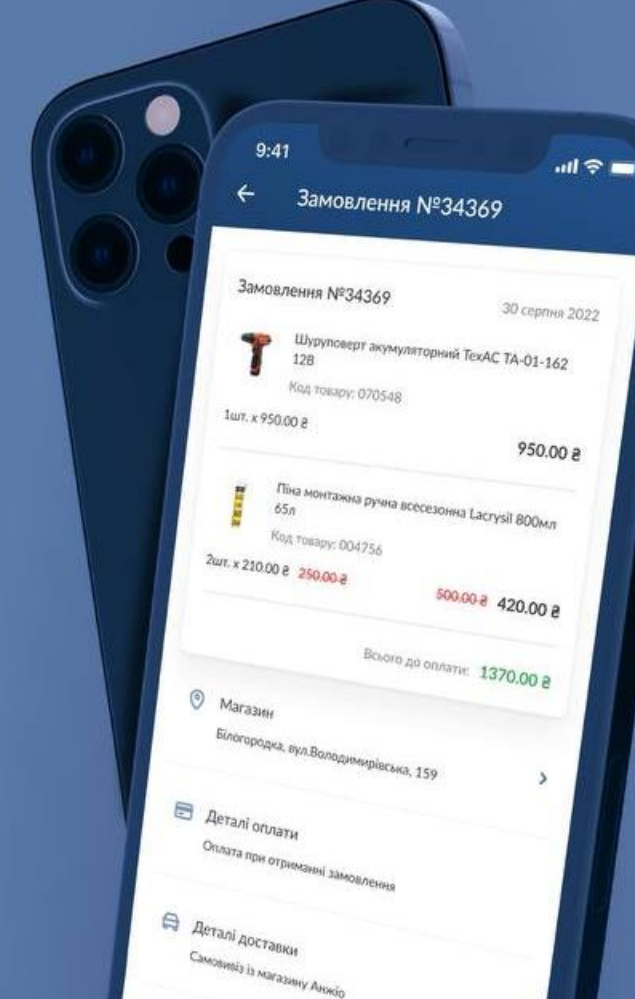


ГОТОВО

Електронна картка дисконтної системи



Історія покупок



ГОТОВО

Push-повідомлення



Бажаєш отримати знижку?

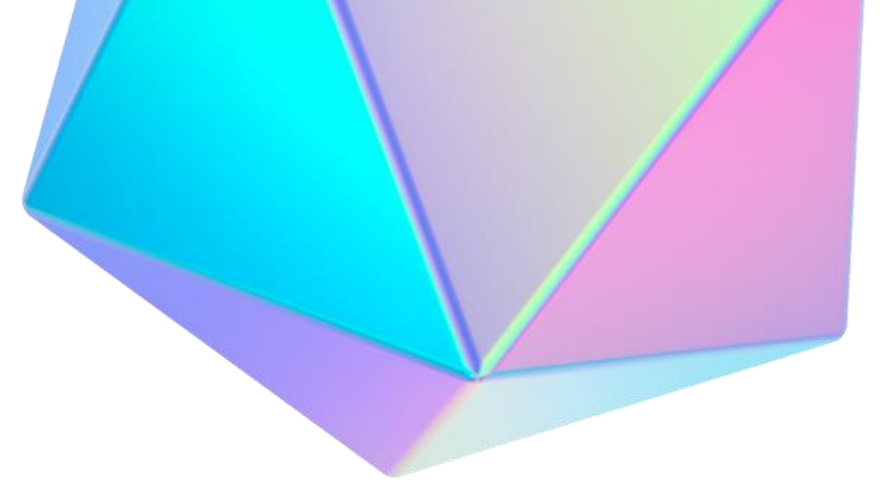
Встановлюй застосунок АНЖІО



- Встанови та отримай знижку 5%
- Завжди актуальні акції
- Контроль накопичення знижки



SWOT-аналіз ПФ «АНЖІО»



Сильні сторони

12
філіалов



- Має 12 філіалів розташованих у Києві та Київській області
- Знаходяться на виїздах з міста, покупцям зручно робити покупки
- За останні 5 років успішно розширили діяльність на території Києва та області.

Загрози

- Попит на більш якісну продукцію. Яку реалізує великий мережевий супермаркет «Епіцентр».



Слабкі сторони

- Потребує корегування парк техніки для обробки будівельних матеріалів (розрізання будівельних товарів).



Можливості

- Запровадження сучасної логістичної системи. Наприклад експрес доставки до покупців.
- Постійне оновлення асортименту будівельних товарів.



Порівняння маркетингової діяльності ПФ «АНЖІО» та «БУДМАРКЕТ»

- **Основна стратегія маркетингу**

ПФ «АНЖІО» орієнтується на повне задоволення приватних забудовників, а БудМаркет має значно вужчий асортиментну номенклатуру.



- **Цифровий маркетинг**

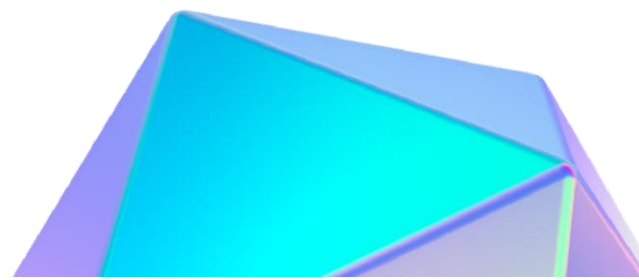
ПФ «АНЖІО» активно використовує мобільний додаток, соціальні мережі, пропонує різні акції та має індивідуальний підхід до покупців. БудМаркет має лише сайт.

- **Рекламні кампанії**

У ПФ «АНЖІО» організована система попередніх замовлень та використовується логістична система JUST IN TIME. БудМаркет обслуговує клієнтів тільки у межах торгівельної зали.

- **Локалізація**

ПФ «АНЖІО» розвиває свою мережу у населених пунктах, що розбудовуються. А БудМаркет спеціалізується на будівельних матеріалах для ремонту.



МЕДІАПЛАН ПФ «АНЖІО»

1 Охоплення аудиторії

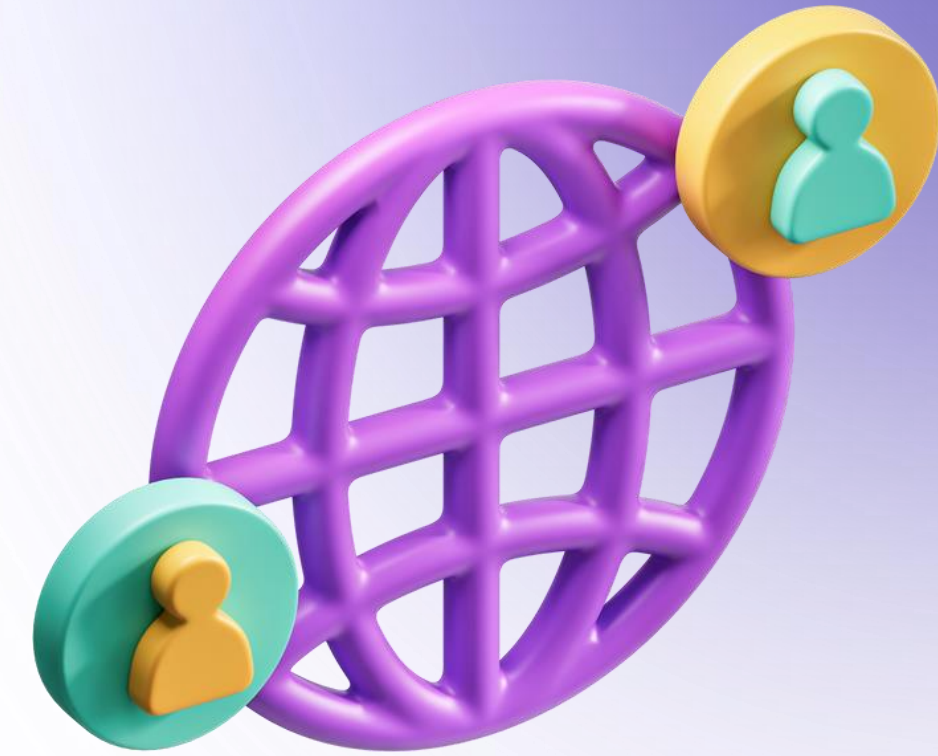
Медіаплан ретельно враховує різноманітні рекламні канали, такі як Instagram, блогери, оновлення сайту, розсилка електронною поштою та соціальні медіа.

2 Чітка координація

Рекламні заходи ретельно плануються та синхронізуються протягом усього п'ятитижневого періоду кампанії.

3 Цільова ефективність

Кожен рекламний канал спрямований на конкретну аудиторію, забезпечуючи максимальну ефективність.



Рекламний носій	1 тиждень (1.07-6.07)	2 тиждень (7.07-13.07)	3 тиждень (14.07-20.07)	4 тиждень (21.07-27.07)	5 тиждень (28.07-30.07)
Таргет Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Блогери Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оновлення сайту		<input type="checkbox"/>			
E-mail розсилка				<input type="checkbox"/>	
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

БЮДЖЕТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПФ «АНЖІО»

АНЖІО *Фірма*

Будівельні матеріали

250.5 тис.

Загальні витрати

Загальний бюджет рекламної кампанії ПФ «АНЖІО».

89 тис.

Facebook

Вкладання в рекламу у соціальній мережі Facebook.

90 тис.

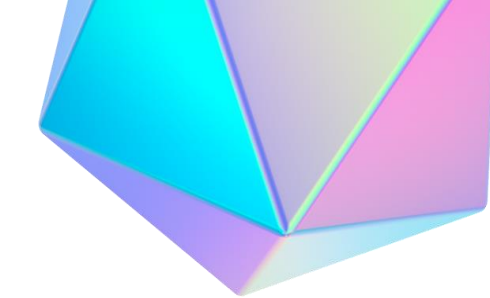
Сітілайт

Кошти, виділені на зовнішню рекламу у форматі сітілайтів.

10.5тис

Оновлення сайту

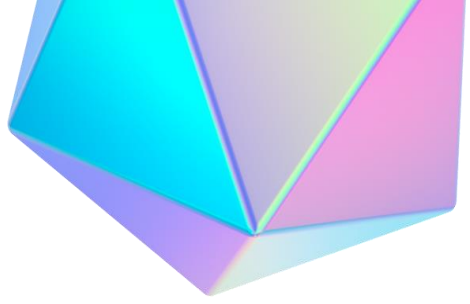
Інвестиції в модернізацію та розвиток офіційного веб-сайту компанії.



Аналіз пріоритетності точок контакту з ПФ «АНЖІО» перед здійсненням покупки

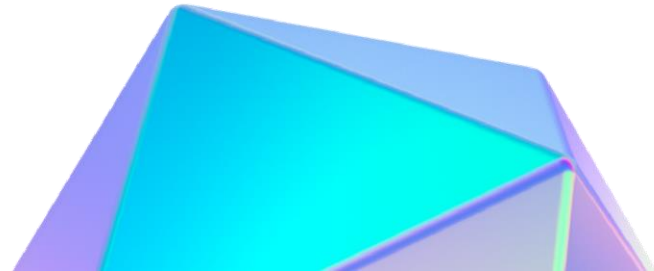
Для ПФ «АНЖІО» ми виділяємо 5 точок контакту на даному етапі, які представлені у таблиці

Стратегічна категорія відповідності	Стратегія бізнесу	Стратегія брендінгу	Споживча модель	Динаміка поведінки товарної категорії	Можливість виділитись серед конкурентів	Схема дистрибуції	Підсумкова відповідність
Вага категорій	1	2	2	1	2	1	
Точки контакту з ПФ «АНЖІО»							
Зовнішня реклама	5	5	5	4	3	4	39
Друкована реклама	3	3	2	4	2	3	24
Точки контакту з ПФ «АНЖІО»							
Соціальні мережі	5	5	5	4	3	4	39
Сайт компанії	5	5	5	5	4	5	43
Інтернет реклама	5	4	5	5	5	4	42



Аналіз результативності точок контакту ПФ «АНЖІО»

<u>Точка контакту</u>	Загальна відповідність	Середнє значення	Ранг
Зовнішня реклама	20.86	4.3	3.5
Друкована реклама	12.83	2.87	5.0
Соціальні мережі	20.86	4.37	3.5
Сайт компанії	22.99	4.87	1.0
Інтернет реклама	22.46	4.7	2.0



ВИСНОВКИ

- Інтернет-реклама є ключовим інструментом для залучення клієнтів через мобільний маркетинг, таргетинг і соціальні мережі. Запровадження мобільного додатку збільшило кількість постійних користувачів . Використання таргетингу і соціальних мереж дозволило ПФ «АНЖІО» збільшити залучення клієнтів на 3 % порівняно з попереднім роком.
- Результати акцій і знижок: Регулярні акції підвищують продажі до 10 %, що підтверджує ефективність стимулювання попиту через знижки.
- SWOT-аналіз: Порівняння з конкурентами, як БудМаркет, демонструє, що ПФ «АНЖІО» успішно застосовує digital-стратегії, досягаючи утримання аудиторії .
- Економія витрат завдяки медіаплану: Оптимізація контекстної реклами зменшила вартість залучення одного клієнта на 12 %. (середній чек 350-500грн)
- Додаткові рекомендації:
 - Запровадити систему роботи з інноваційним товаром через майстеркласи.
 - Залучати до просування товарів фахових блогерів та представників закладів вищої освіти.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

