

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн інтер'єру та обладнання фотостудії

Осипова Анастасія Артемівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

„___” _____ 20__ року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

Дизайн інтер'єру та обладнання фотостудії

(назва)

Виконав Осипова Анастасія Артемівна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр і обладнання

(освітня програма)

Групи ДН-41

Керівник Бець С.М.

(прізвище та ініціали)

к.філос.н.

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

« ___ » _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ бакалавра дизайну

_____ Осипова Анастасія Артемівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер'єру та обладнання фотостудії

2. Керівник роботи Бець Світлана Миколаївна, к.філос.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року №
749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани
поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проектної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	Завдання прийняв
1	Керівник Бець С. М. к.філос.н.	27.02.2023	18.03.2023
2	Керівник Бець С. М. к.філос.н.	18.03.2023	21.03.2023
3	Керівник Бець С. М. к.філос.н.	21.04.2023	11.06.2023

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	При мітка
1	Видача завдання	27.02.2023	
2	Збір матеріалу	27.02. –17.03.2023	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	18.03. –19.04.2023	
5	Оцінка ескізу	20.04.2023	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	21.04. –11.06.2023	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	12.06 – 13.06.2023	
8	Передзахист, допуск до захисту	15.06. –16.06.2023	
9	Підготовка експозиції і доповіді	16.06. –18.06.2023	
10	Захист роботи	19.06. –23.06.2023	

Студент _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ФОТОСТУДІЇ	
1.1. Аналіз літературних джерел стосовно дизайну інтер'єру фотостудії та огляд аналогів.....	9
1.2. Нормативні вимоги проектування інтер'єру фотостудії.....	18
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ ТА ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ФОТОСТУДІЇ	
2.1. Вихідні дані.....	25
2.2. Концепція інтер'єру.....	29
2.3. Функціонально–технологічне і об'ємно–просторове рішення інтер'єру приміщень.....	29
2.4. Композиційне і просторове рішення інтер'єру приміщень.....	32
2.5. Меблі та обладнання.....	37
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ	
3.1. Аналоги.....	45
3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості.....	50
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	55

ВСТУП

Завдання на дизайн-проект полягає в створенні інтер'єру фотостудії відповідно до сучасних стандартів, ергономічних потреб та естетичних вимог, враховуючи при цьому вподобання клієнтів.

Тема є актуальною, оскільки в наш час неможливо уявити світ без соціальних мереж, без візуальної картинки яка оточує кожную людину. Ми стаємо все прискіпливішими та вибагливішими, а наші стандарти зростають з кожним днем, отож і якість повинна їм відповідати. Тут на допомогу користувачам інстаграм та інших соціальних площадок, приходять фотостудії з професійним обладнанням, продуманим дизайном, з великою варіацією стилів, що дають змогу зробити фотографії будь якого профілю, чи то портретний знімок, чи комерційна фото-продукція, чи навіть весільна фотосесія. Інтер'єр фотостудії повинен бути не лише привабливим та затишним, але й пропонувати максимально можливий рівень корисності та комфорту для фотографів та їхніх клієнтів.

За результатами моніторингу вподобань клієнтів, низки найбільших фотостудій Києва. Статистика показала, що наступні стилі найпопулярніші серед молоді віком від 18 до 35 років, які складають близько 60% клієнтів фотостудій (фотографії переважно призначені для публікації в соціальних мережах). Найпопулярнішими стилями для сімейної фотографії, орієнтованими на ринок людей віком від 30 до 45 років, є прованс, класика та модерн [16, с. 95].

Сучасний дизайн характеризується особистісно-орієнтованим проектуванням (емпатійним дизайном), врахуванням взаємодії об'єкта проектування з навколишнім середовищем (завжди предмет і процес розглядаються в контексті), переходом від проектування прототипів до концептуального дизайну. Однак дизайн великої кількості громадських просторів значною мірою визначається їх комерціалізацією, впливом маркетингу та інформаційних технологій, а не загальною ідеєю "олюднення середовища" [13].

Метою дизайну є створення естетичних, конструктивних і функціональних характеристик цільового середовища з урахуванням того, як форма впливає на

ефективність функції і як функція диктує форму. Дизайн повинен сприятливо впливати на психоемоційний стан людини, забезпечувати безпеку користування спорудами та обладнанням, створювати приємні умови для роботи, відпочинку та саморозвитку, а також викликати у користувачів спокійні, природні почуття. Кінцевою метою дизайну є розвиток власних творчих здібностей та створення середовища, яке є привітним і приємним для людей, а також сповненим оригінальних ідей та образів [8].

Таким чином, одним з найважливіших елементів побудови фотостудії є створення середовища, яке дозволить фотографу відчувати і передати емоції та настрої на фотографіях. Для досягнення цієї мети дизайнер повинен підібрати правильну кольорову гаму та декоративні елементи, які допоможуть створити потрібний образ. Сучасний світ, де споживачі все більше цінують фотографію та професійні послуги, надає величезні можливості для фотостудій з унікальним дизайном. Використання декоративних компонентів дозволяє створити приємні та комфортні умови для зйомки, а також виділити та акцентувати увагу на головному об'єкті зображення.

Щоб допомогти фотографу створити виразні та оригінальні фотографії, фотостудія повинна пропонувати різні місця для зйомок з різними декоративними акцентами та фонами. Крім того, фотостудії дають фотографам можливість відточувати свої художні навички та створювати зображення, які можуть ілюструвати різноманітні ідеї та концепції. Створення ідеального простору для роботи фотографів і створення унікальних зображень - завдання дизайнера при проектуванні фотостудії. Наявності різноманітних знімальних зон з декоративними елементами та фонами, які дають можливість створювати креативні та оригінальні фотографії, та змогу комбінувати їх між собою, налаштувати декор кожної знімальної зони, це головна задача дизайнера. Також, немало важливо приділити увагу освітленню, адже це запорука якісної світлин. Живопис світлом - один з найважливіших аспектів дизайну інтер'єру фотостудії. Ідею та тематику проекту можуть відобразити на фотографіях з потрібним настроєм та ефектами дизайнери та фотографи, які володіють мистецтвом живопису світлом. Це означає, що отримання якісних фотографій вимагає

професіоналізму в практиці живопису світлом, а також пильної уваги до кожного найменшого аспекту інтер'єру фотостудії.

Сьогодні все більше стають популярними професійні фотографи, які створюють якісну картинку для споживача. Популярність фотографії та соціальні мережі підвищують інтерес до професійних фотостудій. Дизайнеру фотостудії дуже важливо створити розслаблюючу, комфортну атмосферу, адже саме там люди створюють свої найяскравіші спогади, які залишаються на все життя. Таким чином, дизайнери роблять значний внесок як у створення виразних та оригінальних фотографій, так і в приємне та візуально привабливе робоче середовище для фотографів. Їх досвід та професійний погляд може допомогти гарантувати високий рівень задоволеності клієнтів, що є вирішальним для успішної фотостудії.

РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ФОТОСТУДІЇ

1.1. Аналіз літературних джерел стосовно дизайну інтер'єру фотостудії та огляд аналогів

Під час проектування фотостудії особливу увагу потрібно приділити практичності та зручності її використання. Клієнти, які відвідують фотостудію, хочуть отримати якісні зображення, тому важливо спроектувати приміщення, яке дозволить фотографу працювати незалежно, а моделям - комфортно і зручно. Люди надають великого значення інтер'єру фотостудії. Людина відчуває себе невимушено і задоволено, коли потрапляє в середовище, приємне для органів чуття. Тому метою дизайну фотостудії є створення середовища, яке буде сприяти тому, щоб люди відчували себе невимушено і розслаблено. Рівень затишку і комфорту, який ми відчуваємо в нашому оточенні, має великий вплив на те, як ми відчуваємося емоційно.

Навколишнє середовище цих об'єктів має сприяти цій діяльності, а також надавати необхідні послуги в утилітарній манері, задовольняючи як "масові", так і "вибіркові" смаки тих, хто користується громадським простором. Незалежно від конкретного призначення, традиційні форми середовища поєднують три різні типи функціональних зон: для робочого персоналу, для допоміжних процесів обслуговування гостей, глядачів, клієнтів тощо (вестибюлі, гардероби тощо), і, головне, для основної функції комплексу (торговельна зона, глядацька зала тощо). Кожна із зон має власний стиль предметно-просторового розташування, імідж, а також обладнання та декоративне оздоблення, які використовуються для створення власного емоційно-психологічного середовища цієї зони.

У порівнянні, наприклад, з житловими будинками, громадські будівлі мають набагато різноманітніше обладнання та наповнення, яке можна чітко розділити на дві категорії: "відкрите" (здіяєне в основному процесі) та "приховане" (від глядача, покупця тощо, спеціальне технологічне, для допоміжних процесів).

Крім того, інтер'єр громадських будівель поділяється на дві основні зони: службову (для персоналу) і громадську (для відвідувачів), які перетинаються

там, де відбувається процес споживання. Ця зона споживання часто диктує конструкцію будівлі і слугує її основним формотворчим елементом.

Подібні структури можна знайти в кожному з цих типів громадських будівель, де основним компонентом є простір споживання - центр структури, який зазвичай виконує функцію просторової домінанти і вирізняється більшими розмірами. Основному ядру підпорядковані додаткові простори, що сприяють комфорту обслуговування, такі як вестибюлі, кафетерії тощо. Нарешті, допоміжні зони, такі як технічні приміщення, вбиральні, кімнати для паління та гардероби, забезпечують комфортне функціонування цих приміщень.

З точки зору естетичних і композиційних характеристик інтер'єру, ці елементи планування мають кілька значень. Головні входи, сходи, операційні зали, аудиторії, читальні, конференц-зали та інші головні приміщення повинні мати похмурі і величні інтер'єри. Ці елементи дизайну інтер'єру мають величезне значення у визначенні того, як облаштовані громадські будівлі. Незалежно від стилю проектування, ця закономірність простежується у всіх громадських будівлях. Дизайн інших приміщень може мати самостійне або допоміжне вирішення [23].

Зонування фотостудії невід'ємна частина дизайн-проекту. Важливо заздалегідь продумати всі приміщення, забезпечити місце для зберігання інструментів та реквізиту, місце для зберігання одягу та зону для нанесення макіяжу, зону очікування, кімнати для працівників та інші приміщення.

Вибір зовнішнього вигляду та атмосфери фотостудії також має вирішальне значення. Вона має відповідати вимогам цільової аудиторії та конкретної фотосесії. Дотримання балансу між дизайном, кольорами, освітленням та меблями є проблемою. Наприклад, для весільної фотосесії можна використовувати меблі в стилі "шеббі-шик", світлі тони і м'яке освітлення, щоб створити романтичну атмосферу. У той же час, для модельної фотосесії можна зосередитися на більш сучасному і стильному дизайні з яскравими кольорами і витонченими аксесуарами.

Загалом, дизайн фотостудії повинен бути не тільки естетично привабливим, але й функціональним, зручним, відповідати потребам клієнтів і професіоналів, які там працюють.

Давайте розглянемо приклади розроблених інтер'єрів фотостудій.



Рис. 1.1.1. Зал «CONTEMP», фотостудій та локацій для заходів та свят «InLight», Київ, Україна [26].

Мінімалістичний стиль - це модний тренд у дизайні, який відрізняється максимально простим та стриманим декором інтер'єру. Основними рисами стилю мінімалізму є відсутність зайвих деталей, чистота ліній, мінімальне використання кольорів, відсутність декору та акцентування уваги на функціональності та простоті форм.

Ця світла фотостудія (Рис.1.1.1.) в стилі мінімалізму відповідає всім цим принципам. Вона має просторий і світлий інтер'єр залу, в якому зосереджено лише необхідні елементи. Зал фотостудії виконаний у світлих тонах, які сприяють максимальному використанню природного світла. Дизайнерські меблі та текстиль використовуються в обмеженій кількості і при цьому чітко вписуються у мінімалістичний стиль інтер'єру і не має зайвих деталей. Живі рослини, стильний декор і сучасні колірні рішення та предмети інтер'єру створюють сучасну стильну атмосферу для проведення фотозйомок. Саме це дозволяє зосередитися на фотографії та створити гармонійний фон для образів

та композицій. Та надихає на творчість, надає безліч можливостей для реалізації найсміливіших ідей. Зал вражає своєю лаконічністю і сучасністю, поєднуючи в собі класичні та сучасні елементи дизайну.

Зал чудово підходить для проведення фешн-зйомок, зйомок лукбуків, весільних та індивідуальних фотосесій. Також цей простір можна використовувати для проведення різних святкувань та вечірок.



Рис. 1.1.2. Фотостудія «kluidmag», Барселона, Іспанія [27].

Espacio ImasD - це локаційна фотостудія з ванною (Рис. 1.1.2.). Використання ванни без води як декору для фотосесій є дуже цікавим і неординарним рішенням, оскільки вона дозволяє створювати неповторну атмосферу. Важливо зазначити, що ванна повинна бути без води, оскільки це дозволить уникнути можливих небезпек.

Така фотостудія може бути особливо популярною серед тих, хто хоче отримати нестандартні і незвичайні зображення. Вона може бути особливо привабливою для фотографів та моделей, які шукають нові, нестандартні рішення, які дозволяють відображати їх вишуканий смак та стиль, наприклад, для фотосесій в стилі боді-арт або еротичних зйомок, де важливо створити особливу атмосферу та передати певний настрій.

Отже, цей незвичний підхід до фотосесій дозволяє створювати елегантні та стильні кадри, які здатні вразити глядача.

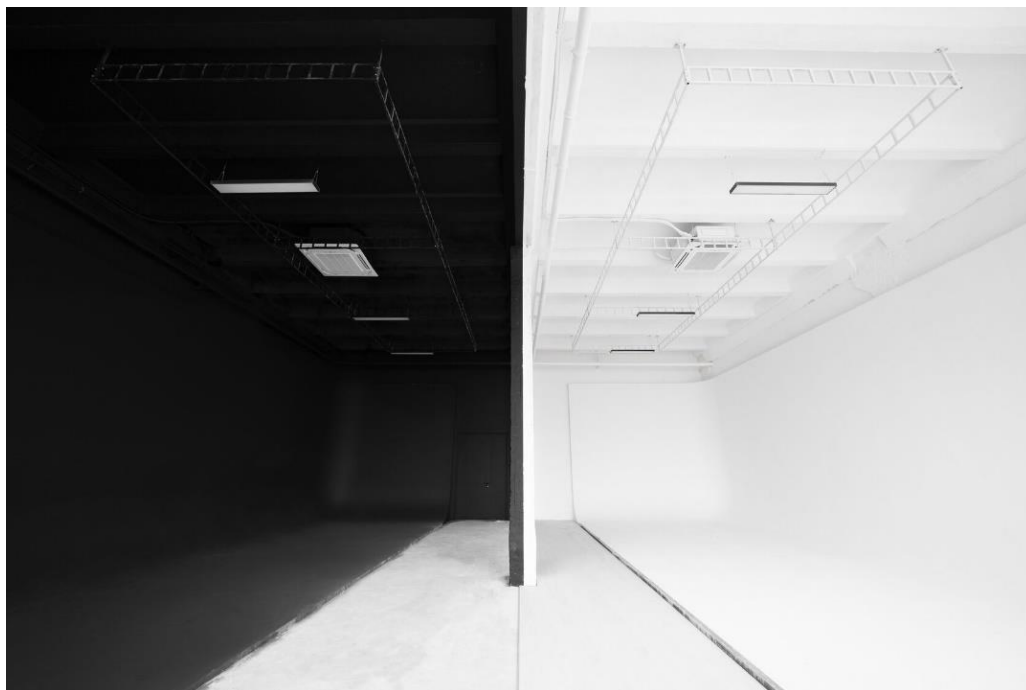


Рис. 1.1.3. Зал «Black&White», фотостудія «product», Київ, Україна [25].

Чорно-білі циклорами є популярними елементами серед фотостудій, і вони мають багато переваг.

Чорна циклорама (Рис. 1.1.3.) створює сильний контраст, вона допомагає виділити об'єкт та забезпечує чіткість та визначеність, тобто допомагає зосередитися на головному об'єкті фотографії, незалежно від його кольору або текстури. Чорна циклорама підходить для багатьох стилів фотографії. Вона може створити елегантне, сучасне та мінімалістичне зображення, а також може додати драматизм, таємничість та ефектність до фотографій. Це особливо корисно при зйомках портретів. Чорний фон створює фокус на особі та її виразі обличчя. Він допомагає забезпечити чистий та мінімалістичний фон, що підкреслює красу та виразність портрету.

Тим не менш він дозволяє створити чисте та сучасне зображення продукту, підкреслюючи його форму, текстуру та деталі. Він також може допомогти викликати певні асоціації та настрої у споживачів. Також чорний колір створює відчуття глибини та простору на фотографії. Він може підсилити враження тривимірності об'єкта та надати йому вагу.

Чорна циклорама добре поглинає світло, дозволяє виділити конкретні області світла тобто допомагає фотографу контролювати освітлення сцени. Її можна використовувати для створення темних, загадкових та драматичних атмосфер у фотографіях. Він додає глибину та стиль до зображення і може викликати емоційну реакцію у глядачів. Це дозволяє фотографу експериментувати зі світлом, композицією та кольорами. Вона дає велику свободу для творчості та можливість створювати різноманітні композиції та настрої.

Отже, чорна циклорама володіє універсальністю, яка дозволяє використовувати її в різних жанрах фотографії та створювати ефектні та професійні зображення.

Тим не менш біла циклорама також є універсальним інструментом для фотографів, вона дозволяє створювати чисті, світлі, повітряні, елегантні, мінімалістичні, яскраві та професійні зображення в різних жанрах та стилях фотографії. Він може бути легко змінений та адаптований до потреб фотосесії. Біла циклорама відбиває світло, що створює м'яке та розсіяне освітлення. Ще можна додавати різні декоративні елементи, освітлення, кольорові фільтри та інші ефекти, щоб створити різноманітні зображення та настрої.



Рис 1.1.4. Зал «Цех», фотостудія «XXL-studio», Київ, Україна [28].

Фотостудія в індустріальному стилі відзначається сміливими, суворими та сучасними елементами дизайну, які додають фотостудії характеру та

особливостей (Рис 1.1.4.). Він надає фотостудії неповторний вигляд, що привертає увагу та створює враження нестандартності та автентичності. Це допомагає студії виділятися серед інших. Він може включати в себе використання таких елементів, як відкриті цегляні стіни, металеві деталі, бетонні поверхні та інші індустриальні матеріали.

Індустриальний стиль в фотостудіях має свої особливості та унікальні риси, які роблять його привабливим для багатьох дизайнерів та фотографів, викликає враження сили, міцності та автентичності. Його типові матеріали надають приміщенню аутентичності та недоробленості, створюючи унікальний візуальний ефект, підкреслює недосконалість та шарм сировинних матеріалів. Він не приховує дрібні подряпини, фарбові сліди або промислові деталі, що додає особливого шарму фотографіям.

Найтипівішими елементами, які використовують дизайнери є: відкриті цегляні, сирі і недороблені поверхні, відкриті конструкції, вони додають текстуру та автентичний вигляд студії. Металеві деталі, такі як труби, конструкції, лампи та меблі, вони можуть бути виготовлені зі сталі, алюмінію або чорного металу, також бетонні поверхні, які можуть бути стінами, підлогами або навіть меблями, створюють сучасний та суворий вигляд. Використання великих індустриальних ламп з відкритими джерелами світла додає ефектності та додає до атмосфери фотостудії. Та розташування електричних дротів та видимих джерел світла може стати не лише частиною декору, але й виконувати функціональну роль у створенні специфічного освітлення. Використання меблів з промисловим виглядом, таких як металеві стелажі, столи, стільці або шафи, доповнює індустриальний стиль. Та використання приладів, механізмів або інших промислових елементів може додати аутентичності та реалістичності до фотостудії. Ці контрастні текстури створюють цікаві візуальні ефекти та додають глибину та структуру фотографіям.

Фотостудія в індустриальному стилі дає велику гнучкість в оформленні. Ви можете експериментувати з розташуванням реквізиту, на різних рівнях та висотах, щоб створити глибину та візуальний інтерес. Освітленням та композицією, створюючи різноманітні настрої та стилі, контрасти та гармонію,

використовуючи різні кольорові палітри, рух та динаміку, розташовуючи реквізит таким чином, щоб він створював враження руху або напрямку. Багато індустріальних студій мають велику просторовість та високі стелі, що дає багато можливостей для креативних ракурсів та освітлення. Індустріальний стиль дозволяє виразити творчість та індивідуальність через аутентичні та сміливі деталі. Вона часто має в собі готові фони та декорації, які вже відповідають цьому стилю. Завдяки цьому індустріальний стиль може надати фотографіям унікальний та стильний вигляд, створюючи незабутні зображення та цікавих композицій.

Не менш важливим є те, що таку фотостудія може служити не лише для фотографування, але і як робочий простір для дизайнерських проектів. Може використовуватися для зйомок продуктів, створення прототипів, виробництва декору та інших творчих задач.

В загалом, в цьому стилі дизайнери використовують деревину, цеглу, метал, бетон, скло та інші промислові матеріали, природні або нейтральні кольори, що відповідають індустріальному стилю, але також часто експериментують з яскравими акцентами. Намагаються зберегти автентичність індустріального стилю, уникають занадто ретельного оброблення поверхонь або надмірного декору. Грубі поверхні, бетонні стіни, металеві деталі та цегляна кладка створюють цікавий контраст. Реалістичний його вигляд додасть аутентичності.

Індустріальний стиль в фотостудіях має свої особливості та унікальні риси, які роблять його привабливим для багатьох дизайнерів та фотографів, викликає враження сили, міцності та автентичності. Його типові матеріали надають приміщенню аутентичності та недоробленості, створюючи унікальний візуальний ефект, підкреслює недосконалість та шарм сировинних матеріалів. Він не приховує дрібні подряпини, фарбові сліди або промислові деталі, що додає особливого шарму фотографіям.



Рис. 1.1.5. Фотостудія MU-MU, дизайнер інтер'єру Хань Юе [7].

Поєднанням сучасного дизайну та природних декорів, які створюють унікальну атмосферу для фотозйомки також привертає увагу та створює особливий настрій (Рис. 1.1.5.). Простір дозволяє фотографам створювати незабутні знімки які залишаться в пам'яті на довгий час та з високою якістю освітлення та без ризику впливу погодних умов на результат роботи.

Також, природні декори надають особливого шарму та індивідуальності. Вони можуть дозволити фотографам створювати знімки з різних куточків світу, не виїжджаючи за межі фотостудії.

Не менш важливим є те, щоб були присутні великі вікна, тому що освітлення є ключовим елементом в фотографії, і світла фотостудія дозволяє фотографу повністю контролювати освітлення для досягнення потрібного ефекту.

1.2. Нормативні вимоги проектування інтер'єру фотостудії

Поряд з естетичними та функціональними елементами, антропогенне середовище проектується і формується за допомогою значної нормативної бази, що базується на глибокому науковому аналізі та вивченні попереднього досвіду проектування і будівництва. Сьогодні дуже важливо створити матеріальне середовище, яке задовольняє загальні потреби суспільства, враховує потреби та унікальне сприйняття людини, створює органічний взаємозв'язок між природним і штучним середовищем, не створюючи загрози для екосистеми. Сконструювати найбільш комфортне для користування людей середовище можливо лише з урахуванням їх потреб, здатності виконувати різноманітну діяльність у різних умовах, а також технологічних і матеріальних можливостей [23].

Сучасна нормативна документація – державні будівельні норми (ДБН) та ін. – надає необхідне підґрунтя для оптимального проектування з дотриманням норм і вимог, однак вона є досить громіздкою й узагальненою та не дає змоги детально врахувати індивідуальні особливості формоутворення конкретного архітектурного простору [13].

Комфорт та інтер'єрні характеристики громадських просторів включають в себе ідеальне освітлення та звукоізоляцію, акустичні характеристики, комфортний температурний режим, відповідну вентиляцію та ергономічні меблі, які забезпечують правильну поставу та знижують ризик травм і втоми під час тривалого перебування.

Висота приміщень

Висота надземних поверхів громадських будівель вимірюється від підлоги до стелі і повинна бути не менше 3,0 метрів, щоб відповідати технологічним нормам. У складських приміщеннях і допоміжних коридорах висота може бути зменшена до 2,2 метра, а в окремих допоміжних приміщеннях без постійних мешканців - до 1,9 метра, залежно від планування приміщень і технічних потреб.

Висоту громадських приміщень, вбудованих у житлові будинки, за умови перебування в них не більше 40 осіб, а також підприємств роздрібною торгівлі з максимальною торговельною площею 250 м² допускається приймати відповідно

до висоти житлових будинків за умови забезпечення розрахунково обґрунтованих нормативних показників мікроклімату.

У приміщеннях з похилими стелями або різною висотою приміщень середня (приведена) висота приміщень повинна відповідати вимозі мінімальної висоти. У цій ситуації висота приміщення в будь-якій зоні повинна бути не менше 2,5 метрів. Допускається зменшувати висоту від підлоги до підвісної стелі в коридорах та інших приміщеннях, коли простір під стелею використовується для проходження геріатричних комунікацій, до 2,5 м. 6.2 [1].

Санітарно-гігієнічні вимоги

Принципи побудови санітарно-гігієнічних просторів у громадських будівлях можна порівняти з концепціями загального дизайну. Зазвичай таке місце можна розглядати як допоміжну кухню, але іноді вони слугують окремим призначенням. Зазвичай це трапляється в громадських будівлях, основне використання яких не пов'язане з приготуванням їжі. Відповідно до місткості та призначення будівлі, а також будь-яких застосовних обмежень, проводяться розрахунки щодо структури простору, типу обладнання для ванної кімнати та кількості цього обладнання.

Санітарно-гігієнічні норми для громадських просторів повинні гарантувати захист користувачів від небезпечних факторів навколишнього середовища, забезпечувати належну якість повітря, запобігати утворенню бруду та пилу, забезпечувати достатній рівень звукоізоляції, а також забезпечувати наявність водопостачання та водовідведення, що відповідають стандартам якості.

Водопостачання та каналізація

Забезпечення якісного очищення води та відходів, а також уникнення забруднення поверхні та ґрунту є вимогами до систем водопостачання та каналізації. При проектуванні системи опалення та охолодження слід керуватися функцією приміщення та кількістю користувачів, щоб гарантувати приємну температуру в приміщенні. Ці міркування слід враховувати при проектуванні інтер'єру громадських приміщень, щоб люди відчували себе безпечно і невимушено.

Повітряне середовище та температурний режим

Для забезпечення нормальної роботи систем розрахункові параметри повітряного середовища (температура, відносна вологість і рухливість повітря) в громадських будинках повинні відповідати ДБН В.2.2-9:2018. За розрахунками, виконаними згідно з ДБН В.2.6-31, опалювально-вентиляційне обладнання, теплова та гідравлічна ізоляція огорожувальних конструкцій і трубопроводів повинні запобігати утворенню конденсату, вологих плям, плісняви та розвитку грибків на поверхні стін, перекриттів і трубопроводів. За винятком гірських районів, у будинках, що споруджуються для кліматичних зон II, IV, V і підрайону ПВ, необхідно передбачати наскрізне або кутове провітрювання приміщень з постійним перебуванням людей (у тому числі через коридор або суміжні приміщення). Необхідно передбачити, що перед початком роботи повинен автоматично відновитись нормативний температурний режим приміщення і знизити температурний режим в неробочий час [1].

Специфіка будівництва основних приміщень громадського користування:

Тамбур

У громадських будинках, крім тих, що розташовані у IV кліматичній зоні, біля кожного зовнішнього входу, а також у громадських приміщеннях, інтегрованих у споруди іншого призначення, слід передбачати тамбур-шлюзи для тепло- та вітрозахисту. Глибина тамбура повинна перевищувати ширину дверного полотна не менше ніж на 0,2 м, а ширина тамбура повинна перевищувати ширину прорізу не менше ніж на 0,15 м з кожного боку. Глибина тамбура повинна бути придатною для використання людьми з інвалідністю та іншими маломобільними групами населення. Тамбур повинен мати мінімальну глибину 1,8 метра і мінімальну ширину 2,2 метра. Якщо в будинку або будівлі є евакуаційний вихід, там не потрібно влаштовувати тамбури. Це ж правило стосується і неопалюваних під'їздів. Крім того, допускається не передбачати тамбур при зовнішньому вході в громадські заклади площею до 100 м² включно. У цій ситуації вхід повинен мати як механізм самозачинення зовнішніх дверей, так і теплову повітряну завісу. У такому приміщенні крісла для відвідувачів і

персоналу повинні бути відокремлені від зовнішніх дверей стінами або екранами, щоб запобігти проникненню холодного повітря [1].

Вестибюль

Вестибюль – це приміщення, в якому починається обслуговування споживачів продукції та послуг даного громадського приміщення.

Відповідно до будівельних норм щодо різних типів будинків і споруд розміри приміщень вестибюльної групи розраховуються з урахуванням максимальної місткості, коефіцієнта змінності, вимог щодо забезпечення контролю доступу та безпеки, а також з урахуванням різних функцій будинків. При проектуванні вестибюльної групи громадських будинків слід збільшувати площу для розміщення осіб, які супроводжують людей з інвалідністю, з розрахунку не менше 0,5 м² на одного супроводжуючого, а також маломобільних груп населення [1].

Гардероб

Гардероб - приміщення для приймання верхнього одягу від споживачів та збереження його на термін перебування їх у закладі. Розташовується у вестибюлі біля входу. Розміри приміщень для переодягання визначаються будівельними нормами для різних типів будинків і споруд. При використанні вішалок консольного типу площа роздягалень для верхнього одягу за бар'єром повинна бути не менше 0,08 м² на одне місце; при використанні традиційних і підвісних вішалок - не менше 10,1 м². У пунктах пропуску самообслуговування щонайменше 15% вішалок повинні бути не вище 1,3 м (у межах досяжності для дітей та осіб на інвалідних візках і в межах маневреності інвалідного візка). Площа за бар'єром може збільшуватися на 0,04 м² на кожне місце, якщо там зберігаються інші предмети, крім одягу, сумок і портфелів. Гардеробна не може бути глибше 6 метрів уздовж шлагбаума. Коридор між бар'єром і вішалками повинен бути не менше одного метра завширшки [1].

Коридор

У громадському просторі нормативні стандарти будівництва коридорів покликані сприяти як ефективному використанню наявного простору, так і

безпечному та надійному пересуванню людей. Ці критерії включають, серед іншого, такі:

- коридор повинен мати мінімальну ширину 1,2 метра. Ширина коридору повинна бути збільшена, якщо в ньому будуть розміщені меблі або інше обладнання;

- щоб забезпечити достатнє освітлення і мобільність, стеля повинна бути не менше 2,5 метрів заввишки. Зручне розташування: Всі приміщення, до яких ведуть коридори, повинні бути легко доступні з коридорів у безпечному середовищі;

- у коридорі повинні бути встановлені кондиціонери та вентиляція, щоб підтримувати розумний рівень вологості та температури;

- доступність для осіб з обмеженими можливостями: особи з обмеженими можливостями повинні мати безперешкодний доступ до коридору.

Приміщення зони надавання послуг.

Кожне приміщення, зона та місце, де надаються послуги, має бути доступним для людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Для транспортування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення повинні бути передбачені сходи, пандуси, ліфти та інше обладнання. При розміщенні цих приміщень вище першого рівня необхідно передбачити ліфти, кабіни яких повинні мати ширину не менше 1,1 метра, глибину - 1,4 метра і ширину біля дверей - 0,9 метра. Зручний вихід назовні та автономне керування з кабіни та рівня підлоги [1].

Санітарно-гігієнічні приміщення

Санітарно-гігієнічні приміщення повинні мати правильний розмір, форму та конфігурацію, щоб забезпечити зручність їх використання, прибирання та дезінфекції, а також запобігти поширенню хвороб, неприємних запахів, надмірної вологості, фауни паразитів та мікрофлори.

Прогнозована кількість чоловіків і жінок слугує основою для розрахунку площі санітарних кімнат. Технічні вимоги стандартів для різних типів будівель і споруд диктують, яка кількість обладнання необхідна. Слід враховувати, що 10% користувачів можуть становити маломобільні демографічні групи та особи з

відповідними порушеннями. Слід забезпечити можливість користування санітарно-гігієнічними приміщеннями для людей з інвалідністю.

Розміщення вбиральнь у громадських будинках і спорудах повинно бути на відстані не більше 50 метрів від найвіддаленішого місця постійного перебування людей (за винятком відкритих спортивних споруд). Кожен санітарний вузол повинен мати туалетну кабінку шириною не менше 1,65 м і глибиною 1,8 м з дверима, які повинні відчинятися назовні для маломобільних груп населення.

При визначенні кількості кабін або кімнат особистої гігієни жінок на кожні 100 жінок, які працюють у найбільш чисельній зміні, слід передбачати одну гігієнічну душову кабінку. Гігієнічна душова кабіна, яка розміщується в жіночій вбиральні і має вхід з умивальника, необхідна за наявності від 14 до 100 жінок. Розмір кабіни, необхідний для санітарного душу, повинен бути не менше 2,4 м × 1,2 м [1].

Міні-кухня

Міні-кухні в інтер'єрі громадського простору повинна мати кухонний простір на кожну людину, яка працює на кухні, потрібно щонайменше 4,5 квадратних метри. Також приміщення повинно мати належний рівень вентиляції для видалення забрудненого повітря. Водопостачання та каналізація повинні бути належним чином підведені, з достатньою кількістю кранів та раковин. Електропроводка повинна мати достатню кількість розеток і бути підключена до мережі з достатнім рівнем безпеки.

При роботі з харчовими продуктами освітлення повинно бути достатнім і стратегічно розміщеним, щоб уникнути блокування відблисків.

Меблі повинні легко очищуватися і відповідати санітарно-гігієнічним нормам.

Ці технічні характеристики забезпечують прийнятний рівень комфорту і безпеки для працівників на об'єкті нерухомості та дотримання гігієнічних і санітарних норм у місцях загального користування.

Фотозала

Розміри простору фотозалу. Для портретів мінімальна площа фотозони — 10 м², а для груп — не менше 20 м².

У фотозалі повинно бути достатньо природного і штучного освітлення. Вікна або лампи з прозорим або напівпрозорим покриттям можуть створювати природне освітлення. Слід продумати розміщення штучного освітлення, щоб запобігти тіні та забезпечити однорідність розсіяння променів.

Фотозона повинна мати унікальні рулонні фони або стіни, які містять усі фони для зйомки різного роду зображень. Кольорова палітра фотостудії не потрапляє під жорсткі вимоги. Це питання безпосередньо обговорюють між собою замовник та дизайнер, і виходячи з потреб фото простору обирають кольорове рішення. Воно може бути як нейтральних, приглушених кольорів, щоб не так і яскравих, від яких неможливо відвести погляд. Приміщення фотозали повинно містити обладнання, необхідне для комфортної та ефективної роботи фотографа та моделі, наприклад стільці, столи, дзеркала тощо.

У фотостудії має бути достатньо розеток та інших компонентів джерела живлення для роботи камери, світла, комп'ютера тощо. Приміщення фотостудії повинно мати належну температуру та вологість, щоб захистити камери та інше обладнання [24].

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ ТА ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ФОТОСТУДІЇ

2.1. Вихідні дані

Для розробки дизайну приміщення фотостудії було обране комерційне приміщення яке знаходиться в житловому комплексі "Парковий квартал" місто Ковель.

Висока якість будівництва, комфорт, безпека, надійність та екологічність поєднуються в житловому комплексі "Парковий квартал" на вулиці Глібова з розташуванням майже в центрі міста. Однак замість млявого міського пейзажу мешканці насолоджуватимуться зеленою зоною із водоймою. Кожна квартира продається з відшліфованою стяжкою та штукатуркою, інженерними комунікаціями, котлом та радіаторами опалення, протизламними вхідними дверима та енергозберігаючими вікнами.

Територія житлового комплексу добре озеленена, має приватну парковку, великий дитячий майданчик, зону відпочинку та багато відкритого простору.

Ще однією привабливою особливістю житлового комплексу є його шикарна та сучасна конструкція. Будівля має унікальний дизайн фасаду з панорамними вікнами та лоджіями на кожному рівні.

Житловий комплекс "Парковий квартал 3" має зручне розташування, адже поруч є різноманітні об'єкти інфраструктури, зокрема лікарні, торгові центри, ринки, магазини, парки та автостоянки. До загальноосвітньої школи I-III ступенів - гімназії смт Турійськ можна дістатися за 10 хвилин ходьби, зовсім поруч знаходиться ковельська школа мистецтв. Корпус №2, в 15-ти хвилин ходьби від ЖК. Також у пішій доступності розміщується торговий центр "Ювант", в 20-ти хвилинах на громадському транспорті можна дістатися Торгового центру "Подіум" та ТРЦ "Брістоль".

До переваг житлового комплексу "Парковий квартал" можна додати те, що на першому рівні будуть розташовані комерційні приміщення. Мешканці проживатимуть у районі з легким доступом до магазинів, кафе, перукарень та інших зручностей. Це стало ключовим фактором при виборі приміщення для проектування фотостудії.

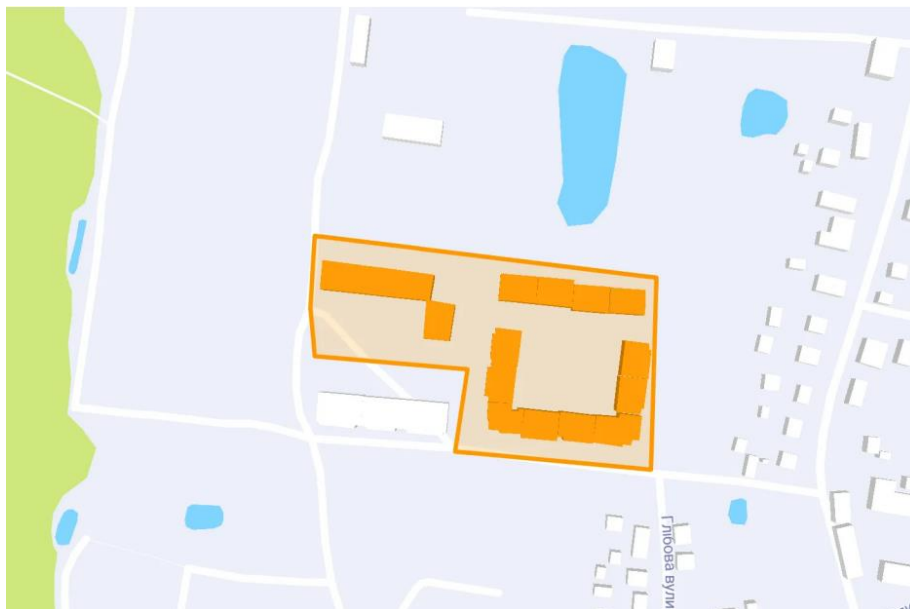


Рис. 2.1.1. Ситуаційна схема [2].

Загальні відомості про будинок: матеріал зовнішніх стін керамічна червона цегла, внутрішньоквартирні перегородки - червона цегла, перегородки санвузлів – газобетонні блоки, матеріал перекриття – залізобетонна плита, утеплення – мінеральна вата, пінополістирол (пінопласт), висота стелі 2.7- 3 м (від підлоги до стелі).

Екстр'єр та зовнішній вигляд будівлі можна побачити на рис. 2.1.2-2.1.5.



Рис. 2.1.2. ЖК "Парковий квартал" м. Ковель [2].



Рис. 2.1.3. ЖК "Парковый квартал" [2].



Рис. 2.1.4. ЖК "Парковый квартал"[2].



Рис. 2.1.5. ЖК "Парковый квартал"[2].

Загальні відомості про приміщення проектування: комерційне приміщення розташована на 1 поверсі 5-поверхового будинку №3, в секції №3.

Приміщення складається з двох просторих залів (43.93 та 43.28 м²), та трішки меншого за площею третього залу (21.51 м²), в якому розміщена мокра зона. Вона поділяється на санвузол (4.12 м²) та окрему душову кімнату (3.01 м²). Також приміщення включає в себе два тамбури, кожен з яких має площу 3.73 м², та закриту терасу (7.53 м²). В загальній сумі площа приміщення становить 130.93 м².

В результаті монтажу та демонтажу приміщень, просторі зали були розділенні на додаткові приміщення, і тепер перша зала розділена на два приміщення – зона ресепшн (21.38 м²) та фотозала №1 (22.27 м²). Друга зала включає в себе фотозалу №2 (26.70 м²), кімнату для працівників (6.63 м²), гримерну (4.67 м²) та коридор (12.05 м²), який продовжується в третій залі. Сама третя зала була розділена на міні-кухню (6.33 м²) та приміщення для зберігання обладнання (8.78 м²).

В загальній сумі площа приміщень становить 130.93 м². Висота приміщень становить 3м.

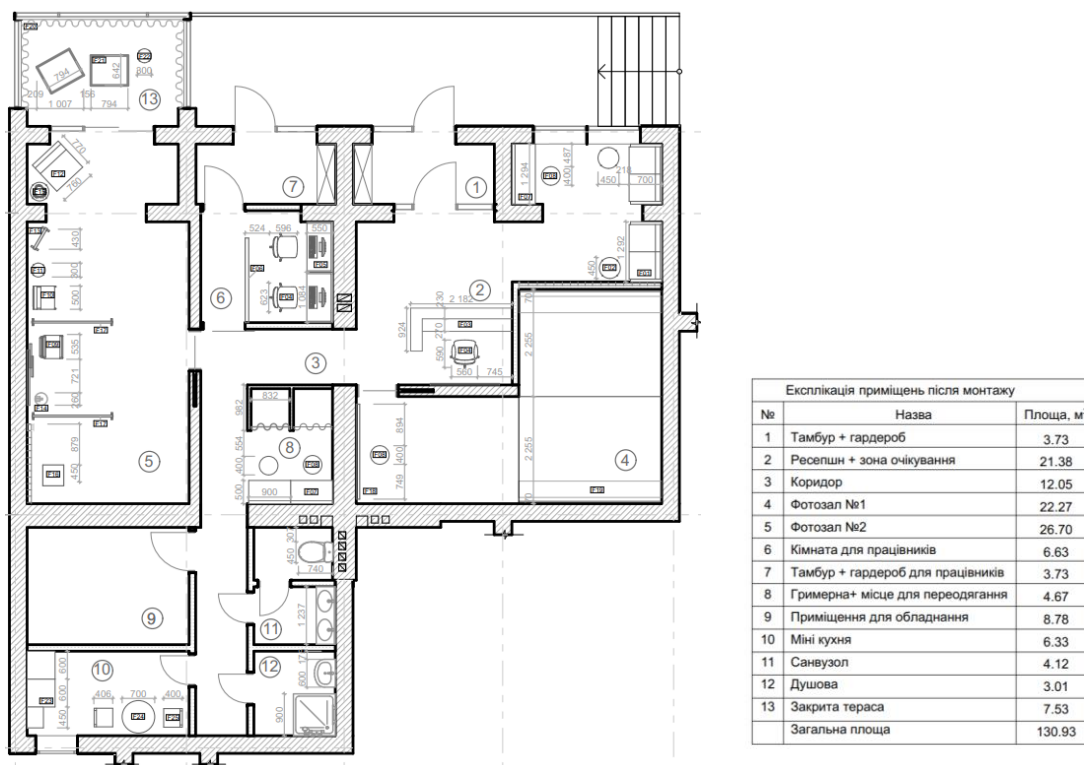


Рис. 2.1.6. План приміщення з розміщенням меблів

2.2. Концепція інтер'єру

Концепція інтер'єру фотостудії полягає в тому, щоб спроектувати приміщення, яке відповідає вимогам фотосесії та пропонує сприятливе середовище для фотографів і моделей. Основна мета - створити практичну, красиву та естетично привабливу обстановку, щоб підтримати творче бачення фотографів і дозволити відвідувачам почуватися невимушено.

Під час роботи над інтер'єром я зіткнулась з викликом, пов'язаним з обмеженими розмірами фотостудії. Вибране приміщення не дуже велике за стандартами фотостудії, тому моїм головним завданням було максимізувати площу і переконатися, що вона буде корисною.

Основна ідея полягала в тому, щоб об'єднати корисність і універсальність приміщення. Врахувати функціональні вимоги студії, де різні зони повинні бути чітко визначені і ефективно організовані. Простір для зйомок, гриму, перевдягання та відпочинку був облаштований таким чином, щоб забезпечити максимальний комфорт для всіх присутніх. Окрім функціональності, треба звернути увагу на акценти, які б стали виразними елементами для фотозйомок і родзинкою фотостудії.

2.3. Функціонально–технологічне і об'ємно–просторове рішення інтер'єру приміщень

Композиційні, або творчі, засоби естетичної виразності поділяються на три групи: тектоніка, метричні та ритмічні закономірності, симетрія; архітектурний масштаб і пропорції; форма, колір, світло, монументально-декоративне мистецтво.

І це не випадково. Освітлення, колір, сценарій їх "розгортання" і сприйняття в процесі пересування і виконання різних видів діяльності - все це сприяє "естетичному впливу" інтер'єрного середовища, який варіюється від корисного до декоративного. Таким чином, дизайн - це тривалий процес, що передбачає створення моделей різних комбінацій форм, які на кожному етапі складають середовище проживання або споживання [8].

При розробці концепції інтер'єру фотостудії були враховані такі принципи організації внутрішнього простору:

1. Розподіл простору. Щоб гарантувати комфорт фотографам і моделям, внутрішній простір фотостудії повинен бути одночасно ефективним і мати достатній простір. Важливо враховувати наявність достатньої кількості місця для місця зйомки, інструментів, косметики та місця переодягання.

2. Цілісність. Приміщення та зони фотостудії повинні плавно перетікати одна в одну. Для створення комфортного та функціонального середовища всі компоненти інтер'єру повинні працювати разом. Наприклад, із знімальної зони можна легко перейти в зону відпочинку або зону для нанесення макіяжу, забезпечуючи легкість і безперервність робочого процесу.

3. Функціональність. Фотостудія повинна бути обладнана так, щоб відповідати всім вимогам фотосесії. Це включає в себе наявність необхідного освітлення, фонів, скульптур та інших аксесуарів. Крім того, дуже важливо мати затишні місця, де люди можуть відпочити, зробити макіяж, переодягнутися, зробити зачіску та зберігати обладнання.

4. Естетика. Фотостудія повинна мати привабливий дизайн, який відповідає сучасним модним тенденціям. Розумний інтер'єр, який заохочує творчий процес і сприяє комфортному робочому середовищу, може бути створений за допомогою правильних меблів, матеріалів і колірних рішень.

5. Гнучкість. Фотостудія повинна бути адаптивною до різних фото проектів та побажань клієнтів. Наприклад в ній можуть бути задіяні різного роду зйомки: портретні, сімейні, комерційні, предметні, тощо.

Для того, щоб дотримуватися рекомендацій щодо структурування внутрішнього простору, при будівництві фотостудії були застосовані такі прийоми:

- Максимально ефективне використання простору. Для оптимального використання обмеженого простору фотостудії були застосовані такі техніки,

як використання переносних перегородок, які ділять простір одного залу на декілька локацій, також вони слугують додатковими фонами для фотозйомок.

- Логічне планування. Планування фотостудії було сплановане таким чином, щоб гарантувати, що різні зони та приміщення були розташовані в розумному порядку. З зони рецепції одразу можна потрапити до першого залу фотостудії та до коридору що веде до гримерної та зали №2. Щоб відвідувачі могли легко дістатися до гримерки та зони переодягання, оскільки вони знаходилися поруч. Крім того, було ретельно продумано розташування обладнання та реквізиту, щоб забезпечити легкий доступ до необхідних об'єктів та створена окрема кімната для їх зберігання. Для найкращого освітлення зображень місця зйомок були розташовані біля вікон або в зонах з великою кількістю природного світла.

- Естетика. Було застосовано покриття одного й того ж матеріалу для облаштування підлоги у всіх приміщеннях. Використання однакових матеріалів для оздоблення внутрішніх стін усіх приміщень, дотримання певної кольорової гами.

Розглянемо більш детально кожне приміщення фотостудії після монтажу та демонтажу. В приміщення, з подвір'я, ми потрапляємо через тамбур, також його можна вважати за гардероб де можна залишити верхній одяг.

Перше приміщення це зона рецепції з великою стійкою ресепшн, яка стоїть одразу навпроти входу. В цьому ж приміщенні ліворуч, розміщуються два диванчики з журнальними столиками та один гримерний столик, для того щоб відвідувачі під час очікування могли не дарма втрачати свій час. В цій зоні великі панорамні вікна завдяки яким завжди світло та приємна обстановка.

З зони рецепції одразу можна потрапити до фото зали №1, він невеликого розміру і призначений для практичного призначення, більш підходить для комерційних зйомок. Умовно він поділений на дві частини: перша – місце розміщення підвісних різнокольорових фонів, та друга – це дзеркальна циклограма по обидві стінки, зроблена в самих універсальних кольорах, білому та чорному, це база для кожної фотостудії.

Праворуч від зони рецепції знаходиться коридор, по якому можна потрапити до гримерної зони. Вона являє собою відкритий простір де стоїть два гримерні столики та дві примірочних в яких можна змінити свій наряд. І одразу вхід до фото зали №2. Фото залу умовно можна поділити на чотири окремих фотозони, що розділені між собою переносними перегородками. Всі меблі переносні, та гарно поєднуються між собою, завдяки цьому з'являється змога змінювати та комбінувати між собою фотозони. Також фото зала має вихід на криту терасу, яка являє собою фотозону номер п'ять. Завдяки терасі та панорамним вікнам фото зала має чудове природне освітлення. Її стіни облицьовані в спокійних нейтральних кольорах, як і у всіх інших приміщеннях фотостудії.

В кінці коридору розміщується просторий санвузол та душова, завдяки якій відвідувачі можуть втілити всі свої "крейзі" ідеї і потім не хвилюватись про свій зовнішній вигляд. Навпроти санвузла та душової знаходяться приміщення для зберігання інвентарю та міні-кухня для персоналу фотостудії.

За нормами у комерційних приміщеннях має бути два виходи на випадок непередбаченої ситуації. Другий вихід фотостудії, а він же і вхід, розташований між головним входом та закритою терасою. Він також має тамбур, в якому персонал може залишити свій верхній одяг, та виходить в кімнату для працівників, вона має два виходи, один через тамбур на двір та другий через коридор до всіх головних приміщень.

2.4. Композиційне і просторове рішення інтер'єру приміщень

Будь-який інтер'єр, що має нейтральну вихідну інформацію про форму та розмір, можна використати в дизайнерських цілях для створення візуального ефекту. Для цього необхідно - надати відвідувачам візуальний "сценарій", в якому розвиваються форми і планується графік руху; - залишити екстер'єр простору нейтральним і вирішити його композицію за допомогою предметних і художніх акцентів; - уникати надмірного ускладнення структури простору; - включити в дизайнерське рішення емоційний елемент.

Колірна гамма інтер'єру більше залежить від функції та естетики приміщення, ніж від утилітарних потреб. Як наслідок, кольорове оформлення інтер'єру виробничих приміщень обмежується використанням спокійних, пастельних відтінків з акцентуванням місць яскравими, контрастними відтінками. В інтер'єрах виставкових залів колірна атмосфера повинна бути пасивною, щоб не відволікати увагу від експозиції. Так само і у фото залі, зовнішня обстановка не повинна відволікати від головного, а саме, від моделі що являється, свого роду, експозицією. Кольорові рішення для інтер'єрів будинків і громадських просторів можна обирати більш вільно, залежно від естетики дизайну, якій надає перевагу клієнт або архітектор [9].

Фотостудія виконана в світлих кольорах, відповідає сучасному стилю, де враховані принципи лаконічності, функціональності та простоти. Вона поєднує естетику, функціональність та інноваційні рішення, що задовольняють потреби професіоналів та клієнтів.

Стіни фотостудії облицьовані фактурною штукатуркою та матовою фарбою, що надає їм виразної текстури та зовнішнього вигляду. Таким чином, під час фотосесій можна створювати унікальні візуальні ефекти, підвищуючи ефективність та виразність простору. Сучасні меблі мають чіткі, прості лінії та дизайн, що забезпечують необхідний комфорт та практичність. Для акцентування уваги та покращення візуального враження використовуються яскраві акценти. Загалом студія відповідає сучасним тенденціям у дизайні фотостудій, які поєднують яскраві відтінки, мінімалістичну естетику та фактурні матеріали.

Зона рецепції в фотостудії відіграє важливу роль, оскільки є першим контактом клієнтів із студією. Вона є візитною карткою і створює перше враження про студію. Світлі кольори створюють відчуття простору і легкості в інтер'єрі, вони не перевантажують та заспокоюють, гарним доповненням до них являються зелені акценти меблів, які начебто своїм кольором символізують життя. А для більшої гармонії, в декорі однієї з стін зони рецепції, були використанні склоблоки з зеленуватим відтінком. Вони як «міст» поєднують між собою спокій нейтральних кольорів та жвавість життя зеленого кольору.

В цьому просторі немає нічого зайвого, нічого відволікаючого. Одразу при вході відвідувач бачить стійку ресепшн, праворуч зону очікування з двома диванчиками, які так і манять присісти на них, та погортати журнали, які лежать поруч на журнальному столику, купаючись в сонячних проміннях, яке обіймає весь простір через панорамні вікна.

Другорядні приміщення та перша зала фотостудії також виконані в світлих кольорах та з використанням об'ємної штукатурки, не потребуючи для себе доповнюючого декору, виконуючи свою основну функцію призначення.

Друга фотозала являє собою основний, головний простір, ключову частину фотостудії. Оскільки вона створює простір для реалізації творчих ідей та фотосесій. Вона умовно поділена на чотири фотозони, всі вони дотримуються одної стилістики, що дає змогу комбінувати та створювати нові локації, але кожна має свій характер та настрій. Перша фотозона має панель прикріплену до стіни виконаної з склоблоків, всередині якої знаходяться штучні квіти, вона стає цікавим та інтригуючим фоном для фотознімків. У другій фотозоні стоїть стілець, торшер, та доповнюють образ великі полотна, які стоять позаду обпершись на стінку. Третя фотозона обладнана доволі простим стільцем, дзеркалом та акцентними плямами в вигляді пшеничного колосся, в'язаного килимка та невеличкої скульптури. В ній закладено настрій осіннього спокою, закінченого періоду виснажливої праці та настання гармонії, заслуженого відпочинку. Четверта ж зона, навпаки, наповнена жагою до життя, розміщуючись біля панорамних вікон, вона майже завжди наповнена сонячним світлом. Велике зелене крісло, нагадує галявину з молодої трави і все це доповнює жива рослина поруч.

Також фотозала має вихід до закритої тераси, яка є п'ятою фотозоною. Весь її периметр охоплює прозора тюль, по середині стоїть невеличкий столик з сухоцвітом та два світлих крісла-мішки. Цей простір нагадує собою хмаринку, таку легку й невагому. Кожна фотозона може мати свою власну стильну атмосферу та декор, що додає привабливості та естетики до основної зали.

Розташування фотозон по одній стіні створює гармонійну композицію та візуальну злагоду у приміщенні. Розміщені на протилежній стіні дзеркала

створюють візуальний ефект простору та дозволяють отримати цікаві ракурси та відображення, вони також допомагають позуючим людям, даючи змогу побачити власне відображення.

Отже, основна зала з фотозонами та закритою терасою є місцем, де народжуються оригінальні думки та створюються незабутні спогади. Облаштування фотозон з різноманітними декоративними акцентами та освітленням створюють численні можливості для фотографування. Клієнти можуть поринути у світ фантазії, елегантності та краси, який надихає на інновації та ризик. Це місце, де реалізуються оригінальні ідеї, створюються неповторні фотографії, а клієнти отримують незабутній досвід. Клієнтів приваблює краса студії, чуття та безмежні можливості для самовираження, що викликає у них бажання відвідувати її знову і знову.

Також одним із важливих складових формування інтер'єру є підбір кольорової гами інтер'єру та оздоблення різноманітними матеріалами (плитка, декоративна штукатурка, фарба, гіпсокартон тощо). Хоч в приміщенні застосовано прийоми розподілу простору на кілька окремих зон, кожна з яких створює унікальну творчу атмосферу, та за допомогою гармонійного поєднання матеріалів і кольорів, ми змогли створити єдиний, цілісний образ фотостудії.

Але інтер'єр приміщення складається не лише з об'ємних та матеріальних компонентів. Значну роль у ньому відіграє загальний сценарій руху відвідувача, який включає в себе поступове усвідомлення численних особливостей та світлових ефектів, а отже, містить четверту складову - час. Освітлення інтер'єру, його колір відіграють важливу роль у цьому сценарії. Освітлення внутрішнього простору значною мірою визначається його практичним призначенням і працює на створення ідеального рівня освітленості для виконання щоденних завдань у різний час доби. Освітлення може бути привабливим (у зонах відпочинку в домашньому або громадському інтер'єрі), утилітарним (у робочих приміщеннях) або специфічним сценічним, серед інших варіантів [9].

Освітлення фотостудії має велике значення, оскільки воно впливає на атмосферу, настрій і якість фотографій. На плані стелі (освітлення) можна побачити розташування джерел штучного світла (Рис.2.4.1).

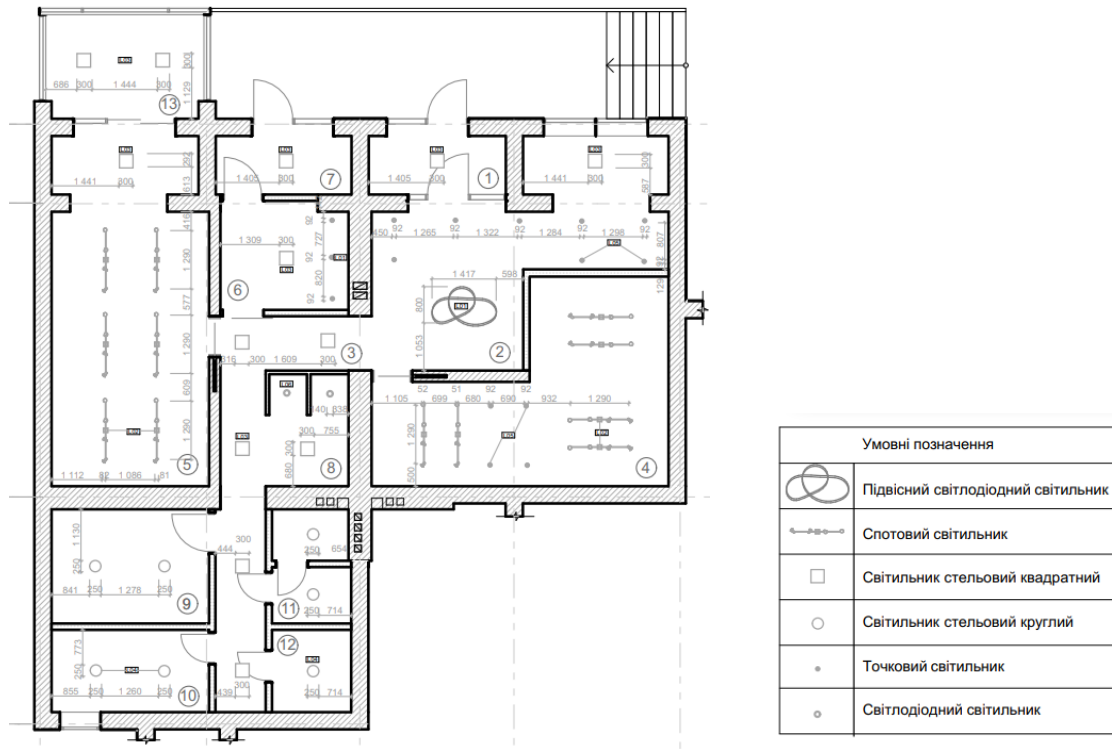


Рис. 2.4.1. План освітлення

Використання трекових підвісних світильників у двох залах фотостудії має свої переваги. Ці світильники забезпечують універсальність освітлення інтер'єру, оскільки їх можна змінювати відповідно до конкретних вимог фотосесії. Вони дають можливість змінювати напрямок світла, створювати тіні та імітувати освітлення за допомогою різноманітних аксесуарів.

Звичайні стельові світильники використовуються у другорядних зонах фотостудії, оскільки вони призначені для загального освітлення простору. Вони забезпечують рівномірний розподіл світла по всьому приміщенню і сприяють створенню розслаблюючої робочої атмосфери.

У зоні рецепції фотостудії встановлений дизайнерський підвісний світильник, який виконує роль як основного джерела освітлення, так і яскравого акценту. Він сприяє затишку простору і є важливим елементом дизайну. По периметру кімнати розташовані точкові світильники, які забезпечують додаткове освітлення, але не привертають зайвої уваги до себе.

Така різноманітність дизайну світильників сприяє урізноманітненню освітлення у фотостудії, дозволяючи створювати відповідну атмосферу, ефекти та задовольняти вимоги різних фотосесій.

Для оформлення підлоги фотостудії було обрано епоксидну композицію для підлоги з метою створення естетичного привабливого і практичного приміщення. Епоксидні підлоги відрізняються високою міцністю, зносостійкістю та невибагливістю в догляді. Це також робить підлогу ідеальною для фотосесій, коли чистота, рівність і світлопроникність мають вирішальне значення. Цей матеріал може запропонувати підлозі гладку і блискучу поверхню, створюючи чистий і сучасний вигляд.

У приміщеннях кухні, санвузлу та душової була використана плитка, оскільки плитка є практичним і гігієнічним вибором для цих приміщень. Плитку легко мити, вона водонепроникна та вологостійка. Тут враховані естетичні, практичні та функціональні елементи, які створюють привабливе робоче середовище та спрощують підтримання чистоти на робочому місці.

За основу кольорової палітри фотостудії були обрані нейтральні кольори, відтінки бежевого, сірого та білого. Цілісне сприйняття об'єму та простору приміщення досягається не тільки завдяки кольору, але й поєднанням різних фактур та текстур. У фотозалі №2 відразу задіяно три покриття стін, з використанням різних текстур та кольорів, це не тільки робить простір більш цікавим, а й більш функціональним. Різні покриття можуть перетворити звичайну стіну на родзинку приміщення, наприклад як це сталось в другій фотозалі та зоні очікування, де були задіяні стіни з склоблоків. Також вони виступають зв'язним елементом між спокійною кольоровою палітрою стін та яскравими акцентами меблів.

2.5. Меблі та обладнання

Меблювання фотостудії вирішує основні завдання:

- Створення максимум зручностей при формуванні простору. Меблі повинні відповідати потребам фотостудії і забезпечувати ефективну роботу.

- Вони повинні виконувати естетичну функцію. Меблі повинні вписуватися в концепцію дизайну фотостудії і створювати приємну атмосферу для клієнтів та персоналу.

- Меблі повинні бути зручними і комфортними для використання. Наприклад, стільці або дивани для очікування мають бути зручними для клієнтів, а спеціальні меблі для моделей повинні забезпечувати комфорт під час довгих фотосесій.

- Головне завдання це практичність, меблі повинні бути практичними і функціональними для використання в фотостудії. Вони мають бути легкими для переміщення, легко чистити та зберігати необхідне обладнання або матеріали.

- Меблі повинні бути гнучкими, щоб їх можна було легко переставляти або змінювати в залежності від потреб фотосесій або зміни концепції.

Функціональне наповнення приміщення визначається обладнанням та меблями, які додають йому виразності. Для підсилення складності та гармонійності інтер'єрної композиції використовують різноманітні художні прийоми.

Однією з ключових ідей є єдність і субординація, яка виникає, коли всі компоненти і предмети узгоджуються для створення єдиного, цілісного бачення. Тектоніка, або правильна організація простору, пропонує обґрунтовану і чітку структуру. Ви можете встановити гармонію між розмірами і співвідношеннями предметів за допомогою пропорційності. Масштаб диктує, наскільки великим повинен бути об'єкт по відношенню до розміру кімнати, що в результаті створює збалансовану і комфортну атмосферу.

Всі ці художні прийоми допомагають інтер'єру фотостудії стати більш виразним, а також розширюють можливості його використання та візуальну привабливість. У вхідній зоні розміщена багатосекційна шафа для зберігання верхнього одягу відвідувачів та працівників.

У зоні очікування розміщується два невеличких, зручних, м'яких диванчики, темно зеленого кольору. Поруч стоять два маленьких журнальних

столики. На стіні за диванчиками прикріплені три дзеркала завдовжки від підлоги до стелі, вони виконують не тільки практичну функцію, а й естетичну, завдяки ним простір виглядає більш цікаво, та візуально вони витягують приміщення до гори. Біля вікна стоїть гримерний столик з великим дзеркалом і додатковим освітленням, та стілець, який регулюється по висоті для зручності відвідувачів (Рис. 2.5.1.).



Рис. 2.5.1. Розташування меблів в зоні очікування

У другій залі фотостудії розміщена велика кількість меблів та обладнання, які використовуються у процесі фотозйомки.

Перша локація досить мінімалістична, тут розміщуються тільки один куб білого кольору, який можна використовувати як для сидіння, так і як сцену для фотографування дрібних товарів на рекламній зйомці (Рис. 2.5.2.).

У другій локації стоїть дизайнерський стілець, з металевим каркасом і м'якою оббивкою сидіння та спинки, поруч стоїть торшер виконаний в одному стилі з стільцем. І доповненням образу слугують великі полотна картин, які обпираються на стіну (Рис. 2.5.2.).



Рис. 2.5.2. Розташування меблів та обладнання в фотозалі №2

Третя локація включає в себе велике дзеркало в повний зріст, дерев'яний стілець поруч з яким стоїть невеликий табурет з гіпсовою скульптурою. Доповненням сцени виступають солом'яний килимок та ваза з колоссям пшениці (Рис. 2.5.3.).

Четверта сцена більш мінімалістична, в ній головним об'єктом є велике світло зелене крісло без ручок, поруч з яким стоїть гіпсова підставка для квітів та сама квітка (Рис. 2.5.3.).



Рис. 5.2.3. Розташування меблів та обладнання в фотозалі №2

На зони фотозала поділена завдяки перегородкам на колесиках, які можна з легкістю пересувати по всій площі кімнати. Вони не тільки допомагають у поділенні простору, а й можуть слугувати додатковим фоном під час зйомок (Рис. 2.5.4.). По периметру всього залу повішані великі дзеркала, які візуально збільшують простір, та слугують помічникам у роботі моделей (Рис. 2.5.5.).



Рис. 2.5.4. Розташування меблів та обладнання в фотозалі №2



Рис. 2.5.5. Розташування меблів та обладнання в фотозалі №2

П'ята локація вона ж і закрита тераса. Її ключовий елемент – це прозора тюль, яка розміщенна по периметру всього простору. Посередині розміщенні два крісла-мішки прямокутної форми. Композицію доповнюють м'які подушки, музикальний інструмент, та маленький столик з сухоцвітом (Рис. 2.5.6.).



Рис. 2.5.6. Розташування меблів на закритій терасі

У гримерній розміщується два столи для гриму з великим дзеркалами та додатковим освітленням, поруч стільці, які регулюються по висоті. Дві примірочних для переодягання з великими дзеркалами всередині (Рис. 2.5.7.).



Рис. 2.5.7. Розташування меблів в гримерній

Кімната для працівників невеликого розміру з дверними отворами з двох боків, це може заважати працівникам під час роботи, тому було вирішено поставити перегородку-ширму, щоб працівники не сиділи спиною до дверей, і це сприяло більш комфортним умовам праці. В кімнаті розміщено два робочих місця.

В міні-кухні використано мінімальна кількість меблів, лише саме необхідне. Стелаж кухні, який має місце для зберігання посуду та столових приборів, снєків, чаїв та інших дрібних речей, місце для мікрохвильової печі, чайнику та каво-машини. Поруч стоїть кулер для питної води. Посередині кімнати стоїть круглий стіл, діаметром 700мм, та два стільці.

Специфікація всіх меблів та обладнання можна побачити на рис. 2.5.8.

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Аналоги

Сучасний дизайн комерційних приміщень має свої особливі риси, які враховуються при створенні естетичного і функціонального середовища. Використання приміщень з великою кількістю природного світла, використання нейтральних відтінків з акцентами яскравих кольорів, використання натуральних і екологічних матеріалів - все це сучасні тенденції дизайну.

Для облаштування комерційного простору часто використовують меблі, що поєднують комфорт і стиль. Це можуть бути мінімалістичні меблі, які надають інтер'єру простоти та цілісності. Крім того, меблі можуть мати регульовані елементи, щоб задовольнити різні потреби користувачів. Використання плюшевих крісел і додаткових аксесуарів, підвищує комфорт та гостинність.

Один з найважливіших компонентів дизайну комерційного простору є стійка рецепції. Це перше, що бачать перед собою відвідувачі, коли перетинають поріг приміщення. Вона слугує для отримання інформації, а також формує перше враження про організацію чи фірму. Дуже важливо, щоб стиль рецепції доповнював загальний вигляд і атмосферу простору навколо. Вона може бути більш традиційною з традиційними компонентами, або ж мати сучасний і модний вигляд з натуральними матеріалами, такими як дерево або метал. Крім того, важливо, щоб рецепція була ефективною та зручною для роботи персоналу.

Для цього дипломного проєкту було обрано розробляти саме стійку рецепції. Давайте розглянемо аналоги, які допомогли в розробці даної конструкції.



Рис. 3.1.1. Стійка адміністратора, модель - RD-4490 [19].

Стійка рецепції RD-4490 (Рис. 3.1.1.) це чудовий варіант для холу різноманітних закладів, вона універсальна та легко вписується в будь яке приміщення. Не перевантажує інтер'єр, а слугує його доповненням. Однією з ключових переваг є гармонійний дизайн цієї моделі що підкреслює унікальність та надає простоті більшого значення.

Стійку ресепшн виконана в білому кольорі, це допомагає створити гостинну та життєрадісну атмосферу. Білий - універсальний відтінок, який добре поєднується з будь-яким інтер'єром. Він оптично збільшує приміщення і надає відчуття чистоти та свіжості.

Стійка рецепції виготовлена з МДФ (деревоволокниста плита середньої щільності). Цей матеріал є досить міцним і стійким до пошкоджень, що дозволяє стійці прослужити тривалий час. Також, цей матеріал надзвичайно легко піддається обробці, що дозволяє виготовляти різноманітні форми та декоративні елементи.

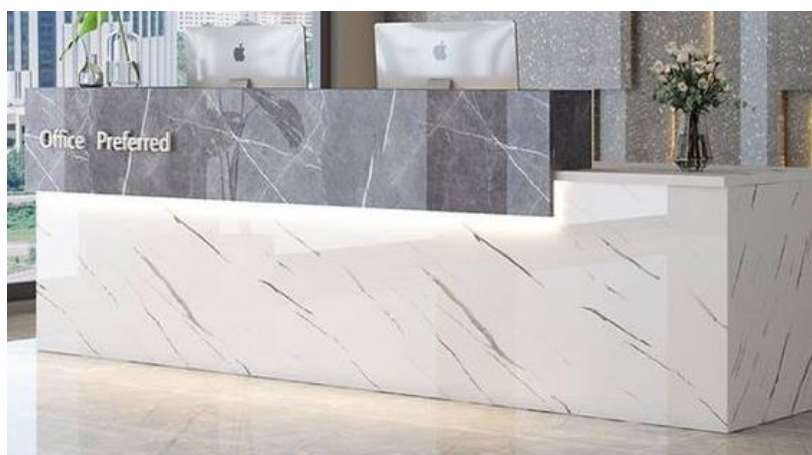


Рис. 3.1.2. Стійка адміністратора, модель - RD-4481 [20].

Стійка адміністратора моделі RD-4481 (Рис. 3.1.2.) є чудовим вибором для створення стильної та елегантної приймальної зони в офісному приміщенні. Багатобарвні стільниці або декоративні кольорові вставки - це маленькі, але елегантні акценти на меблях для ресепшн. Вони надають приміщенню вишуканості та індивідуальності, створюючи неповторну атмосферу. Суворі лінії створюють бездоганну форму, яка гармонійно поєднується з різними стилями офісних інтер'єрів, будь то вишуканий або аскетичний дизайн. Ця модель приверне увагу своєю простотою та стильним виглядом.

Стійка ресепшн виготовлена з МДФ. Завдяки високому рівню міцності та довговічності цього матеріалу, стійка не втратить своєї функціональності протягом тривалого часу.

Особливістю цієї моделі є дизайн стійки, що поєднує в собі білий і сірий мармур в поєднанні з простотою ліній. Це надає цій моделі ще більшої вишуканості, багатства і прекрасного зовнішнього вигляду.



Рис. 3.1.3. Ресепшн з підсвіткою O-BRII в кольорі – береза [14].

Пряма стійка рецепції (Рис. 3.1.3.) сама по собі дуже простого, мінімалістичного та лаконічного дизайну з підсвіткою, яка грає вирішальну роль в цьому дизайні. Мінімалістичні форми надають об'єму скошені по периметру березові торці, а відчуття простору та легкості створюється завдяки

підсвічуванню. Завдяки класичній палітрі кольорів і строгому дизайну, органічно впишеться для найрізноманітніші дизайн-концепції.

Стійка виготовлена з використанням фанери, покритої лаком або ламінованої з використанням берези - стійкого, зносостійкого та вологостійкого матеріалу. Також, для окремих деталей, з використанням пластику Fundermax Super Matt з ламінуванням HPL білого кольору, на якому не залишаються відбитки пальців.



Рис. 3.1.4. Ресепшн кутовий GA-RT, в кольорі - чорний/береза [15].

Наступний приклад це сучасний дворівневий ресепшн (Рис. 3.1.4.), який має подвійний фасад. Поєднує в собі комбінацію чорного кольору та натуральної берези. Мінімалістичний та ергономічний, він був розроблений, щоб стати найбільш практичною частиною кімнати.

Два рівня органічно поділяють зони взаємодії. Маленький столик слугує для розміщення презентаційних матеріалів та паперів на підпис. Робоче місце захищене від допитливих очей верхнім ярусом. За ним знаходиться зручне місце для адміністратора. Для виготовлення рецепції використовується натуральна та ламінована фанера HPL - екологічно чистий, зносо- та вологостійкий матеріал, стійкий до механічних, термічних та хімічних впливів.



Рис. 3.1.5. Стійка ресепшн Vens [21].

Наступний варіант це стійка ресепції яка має сучасний та елегантний дизайн (Рис. 3.1.5.), який привертає увагу та передає настрій професіоналізму та гостинності. Данна стійка ресепції складається з двох прямокутних елементів, що з'єднуються між собою, утворюючи гармонійну композицію. Дизайн цієї моделі ілюструє сучасні тенденції в дизайні бізнес-простору, поєднуючи в собі красу, корисність і утилітарність.

Робоча зона закрита одним із прямокутників столу, оскільки він значно вищий за інший. Для адміністратора це створює відчуття інтимності та відокремленості, а також функціональності та комфорту під час роботи.

МДФ, з якого виготовлений корпус стійкий матеріал, він імітує натуральну деревину. Цей матеріал гарантує довгий термін служби стійки, а також надає їй теплої, природного вигляду. Дзеркальний корпус із бежевого пластику займає більшу видиму частину стелажа. Ця особливість надає приміщенню відчуття простору та модернізму, а також додає елегантності та шарму.

3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості

Для дипломної роботи була розроблена стійка рецепції, яка призначена для приміщення рецепції та очікування в фотостудії. Дизайн стійки рецепції був розроблений з урахуванням сучасного стилю та гармонійного впровадження її в навколишній інтер'єр.

Стійка рецепції має вигляд перевернутої та відзеркаленої літери "Г". Завдяки своїй формі вона повністю закриває робочий простір збоку, а завдяки своїй висоті, вона приховує від відвідувачів робочу зону й спереду. Гармонійне поєднання із загальною концепцією та стилістичним оформленням всього інтер'єру фотостудії було головним чинником у розробці конструкції та оздоблення стійки рецепції.

Конструкція стелажа умовно складається з трьох фасадів. Перший верхній має геометричний малюнок, який поєднує в собі два кольори: приглушений сіро-зелений відтінок і більш яскравий зелений з вкрапленням темно зеленого кольору. Ці кольори були обрані для поєднання зі стіною зі склоблоку, що дозволяє об'єднати та гармонізувати інтер'єр. Виготовлено фасад з листів МДФ. Цікава глибина форм створюється завдяки розміщенню другого фасаду, який трохи глибший за перший. Його основа також виготовлена з МДФ, та покрита текстурованим металевим листом, що надає йому додаткової цікавості, а світлодіодна стрічка привертає увагу до його текстури. Стрічка прикріплена під виступаючою частиною першого та третього фасаду. Третій фасад знаходиться на одному рівні з першим, а розміщується у нижній частині стійки. Виготовлений з листів МДФ та має приглушений сіро-зелений відтінок.

Усередині стійки розташована комфортна робоча зона, повністю прихована від допитливих очей. Зліва, всередині самого фасаду, розташовані полиці, які слугують для зберігання документів, каталогів та інших корисних для гостей речей, оскільки до них можна швидко дістати рукою. Праворуч, під стільницею, розташована тумба для зберігання паперів, документів та інших предметів.

Ця стійка рецепції не тільки естетично приваблива, але й функціональна. Вона створена з урахуванням потреб адміністраторів та комфорту для роботи

протягом усього робочого дня. Форма перевернутої літери "Г" дозволяє адміністратору мати зручний доступ до робочої зони та забезпечує конфіденційність і приватність робочого простору.

Комбінація кольорів та фактур, така як приглушений сіро-зелений та фактурний сірий алюміній, надає стійці рецепції сучасний і стильний вигляд. Вона привертає увагу і створює враження спокою і елегантності. Обшивка листом алімінію більшої візуальної частини стійки створює гру світла і відображення, додаючи їй грайливого настрою.

Ця стійка рецепції відображає важливість приділення уваги деталям та гармонійному поєднанню дизайну з функціональністю. Вона створює перше враження про фотостудію, відображаючи її сучасний і стильний характер (Рис. 3.2.1.).

Особливості такої конструкції:

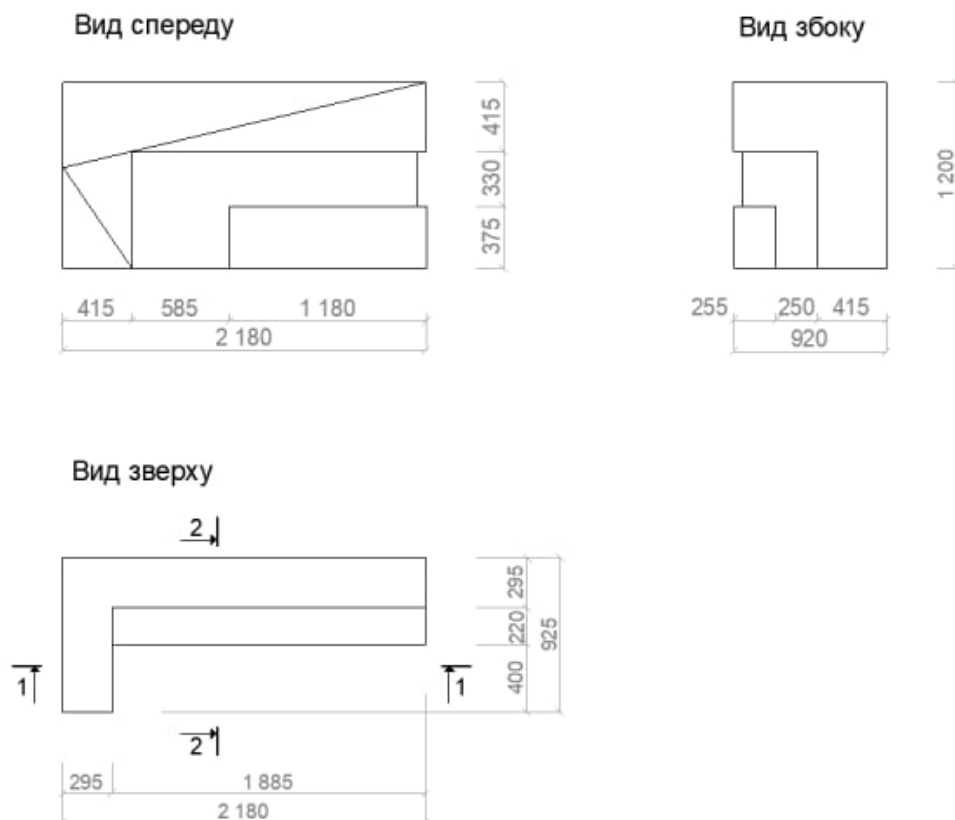
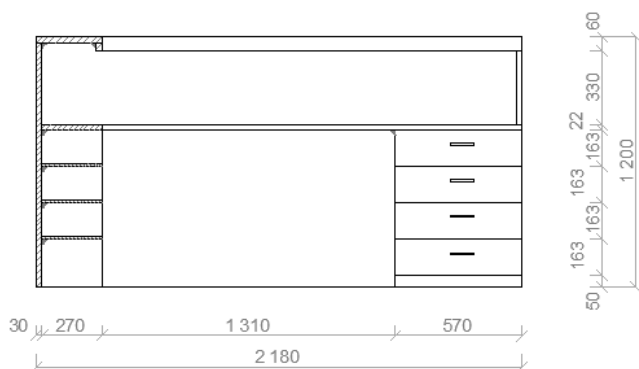


Рис. 3.2.1. Креслення обладнання

Розріз 1-1



Розріз 2-2

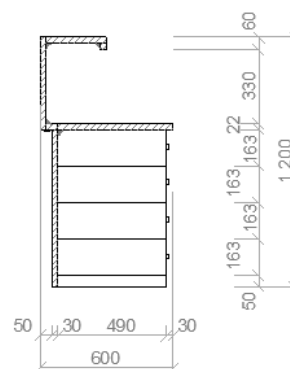


Рис. 3.2.2. Розрізи обладнання

Розміри стійки рецепції:

Висота – 1200 мм

Висота робочої зони – 730 мм

Ширина – 2180 мм

Глибина – 920 мм

Глибина робочої зони – 600 мм

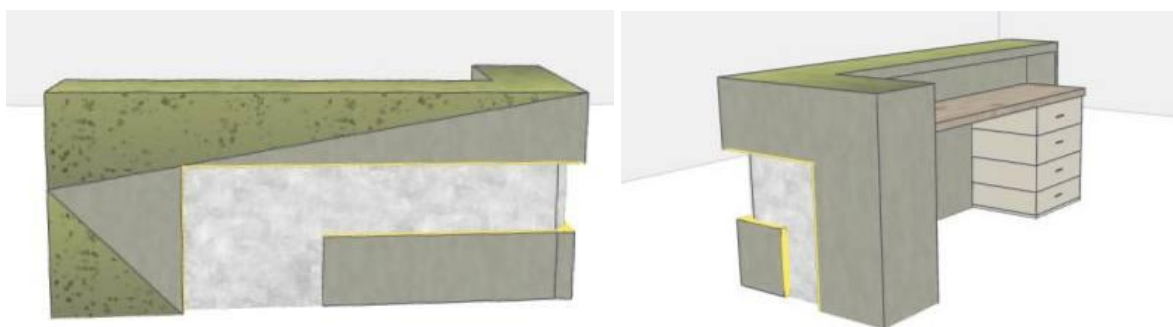


Рис. 3.2.3. 3-D модель стійки рецепції



Рис. 3.2.4. 3-D модель стійки рецепції в інтер'єрі

ВИСНОВКИ

При проектуванні інтер'єру фотостудії значну увагу було приділено створенню комфортної та сучасної атмосфери, яка б відповідала запитам клієнтів та підкреслювала професіоналізм фотостудії. Дизайн студії був розроблений з метою забезпечення комфорту, функціональності та естетичного задоволення для всіх користувачів. У наш час, коли візуальний матеріал та якісні зображення мають вирішальне значення для багатьох людей та малих підприємств, фотостудія є важливим інструментом.

Фотостудія складається з двох залів, вона відіграє важливу роль у створенні якісних та професійних фотографій. Перший зал, практичний, оснащений необхідним обладнанням та освітленням, створює ідеальні умови для зйомки. Другий зал, з різноманітними локаціями та закритою терасою, надає можливість творчого експерименту та створення унікальних образів. Вхідна зона, яка включає зону очікування та рецепцію, гримерна, просторий санвузол та душева кімната, всі ці приміщення створюють комфортне середовище для відвідувачів. Також при розробці приміщення не було забуто про зручності для персоналу, розроблено приміщення міні-кухні, робочого кабінету, та кімнати для зберігання інвентарю.

Дизайн інтер'єру фотостудії був розроблений з урахуванням правил композиційного простору, вибрання кольорових рішень, матеріалів та форми обладнання й меблів. Меблі та обладнання були підібрані з урахуванням їхньої функціональності та ергономіки. Елементом розробки меблів є стійка рецепції, розташована у вхідній зоні.

Таким чином, фотостудія створює комфортне та привабливе середовище для клієнтів. Вона дозволяє відвідувачам відчувати професійну атмосферу, а персоналу забезпечити ефективну роботу

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. ДБН В.2.2-9:2018: Громадські будинки та споруди.
2. ЖК «Парковий квартал 3» у Ковелі. Інвестор [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://investor.lutsk.ua/project/zhk-parkovij-kvartal-3>
3. Іттен Й. Мистецтво кольорів: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва / ред. О. Плаксії ; пер. з нім. С. Святенко. ArtHuss, 2022. — 96 с.
4. Матеріали для освітлення вашої фотостудії. Блог фотографа [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.blogdelfotografo.com/material-iluminar-estudio-fotografico/>
5. Мирна О. В. Ресепшен у просуванні корпоративного іміджу в офісному менеджменті [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.2/185.pdf>
6. Морган Т. Візуальний мерчандайзинг. Вітрини та комерційні інтер'єри [Електронний ресурс]. Барселона : Густаво Гілі, 2016. — 23 с. — Режим доступу: https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425228681_inside.pdf
7. Муньос А. Фотостудії для проживання. Фотостудія MU-MU - Журнал ELLE Decor [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.elledecor.com/es/disenog21986145/estudios-de-fotografia/>
8. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г. Основи дизайну інтер'єру : посібник. Київ : НАУ, 2011. — 164 с.
9. Основи проектування інтер'єрів: курс лекцій. Ч. 2 / [Укл. М.Й. Маркович]. — Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. — 75 с.
10. Офісне середовище проживання. На кадрі Nurnenit offices – Д.Журнал – журнал про дизайн інтер'єру та архітектури [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.djournal.com.ua/?p=2759>
11. Поради для ресепшн - Partner Create [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://partner-c.com.ua/porady-dlya-resepshn/>
12. Правильна стійка адміністратора [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pro-biznes.com.ua/statt-pro-bznes/pravilna-stijka-administratora.html>

13. Прес М. Влада дизайну: Ключ до серця споживача. Мінськ: Гревцов Паблішер, 2008. – 352 с.
14. Ресепшн з підсвіткою O-BRII береза [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://maimo.com/products/resepshn-s-podsvetkoj-o-brii-bereza>
15. Ресепшн кутовий GA-RT чорний/береза [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://maimo.com/products/resepshn-uglovoj-ga-rt-chernyi-bereza>
16. Сафранова О., Фльока Н. Чинники впливу на дизайн сучасної фотостудії [Електронний ресурс]. Електронний архів КНУТД: Головна сторінка. Актуальні проблеми сучасного дизайну – С. 235 – 237. – Режим доступу: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16151/1/APSD2020_V2_P235-238.pdf
17. Світлана М. Світлодизайн в інтер'єрі: що потрібно знати про світло. Shine магазин освітлення [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.brille.ua/ua/svetodizajn-v-intreere/>
18. Склоблоки в інтер'єрі квартири: 85 фото, красиві ідеї дизайну. 5DOM [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://5dom.com.ua/sklobloki-v-interyeri-kvartiri-85-foto-krasivi-ideyi-dizajnu/>
19. Стійка адміністратора. Модель РД-4490. "ProHouse - найкращі рішення для вашого будинку" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prohouse.com.ua/ua/p1610265495-stojka-administratora-model.html>
20. Стійка адміністратора. Модель РД-4481. "ProHouse - найкращі рішення для вашого будинку" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prohouse.com.ua/ua/p1609888489-stojka-administratora-model.html>
21. Стійка ресепшн Vens [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://smartspace.com.ua/katalog-fabriki/stoyki-resepshn/stoyka-resepshn-vens.html>
22. Студійне світло для фотостудії та його переваги [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://vchaspik.ua/otdohni/tehnika/516115-studiyyny-svet-dlya-fotostudii-i-ego-preimushchestva>
23. Сьомка С. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : Ліра-К, 2020. – 471 с.

24. Фотостудія – призначення фотостудії - ЯрекФОТО - Блог фотостудії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://yarekfoto.co.ua/fotorubryky/fotostudio/fotostudiya-primishhennya-fotostudiyi/>
25. Black&White - unvrsl.studio. Інтер'єрна фотостудія в Києві [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.unvrsl.studio/product/blackwhite/>
26. Inlight інтер'єрна фотостудія у Києві [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://event.inlight.com.ua/portfolio/contemp/>
27. ImasD - це ваш простір для роботи в Барселоні - Журнал Kluid Magazine [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://kluidmagazine.com/imasd-es-tu-espacio-para-trabajar-en-barcelona/>
28. XXL-Studio - професійна фотостудія в Києві [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.xx1-studio.ua/ru/photo-studio-rent/studio_1_factory/

