



**ФАКУЛЬТЕТ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І
ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ГЕОІНФОРМАТИКИ І ФОТОГРАММЕТРІЇ
193 «ГЕОДЕЗІЯ ТА ЗЕМЛЕУСТРІЙ»
ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ «БАКАЛАВР»**

**АТЕСТАЦІЙНА ВИПУСКНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему:
«Міжнародний туризм та його місце в соціально-економічному
розвитку України»**

**ВИКОНАЛА:
СТУДЕНТКА ГРУПИ ТУР-41
ПОГОРІЛА В.О.
КЕРІВНИК:
СТ. ВИК. КУЧЕРЕНКО Н.М.**

Київ – 2022

Актуальність теми: Туристичною діяльністю користуються високорозвинуті країни, для них це є великою частиною прибутку та покращення економічної ситуації держави. Галузь туризму здійснює позитивний вплив на багато галузей економіки, такі як: транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, готельно – ресторанна галузь. Та сприяє підвищенню зайнятості населення.

Мета дослідження: дослідити вплив міжнародного туризму на соціально-економічний стан України, а також обґрунтувати його значимість.

Завдання дослідження: визначити проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

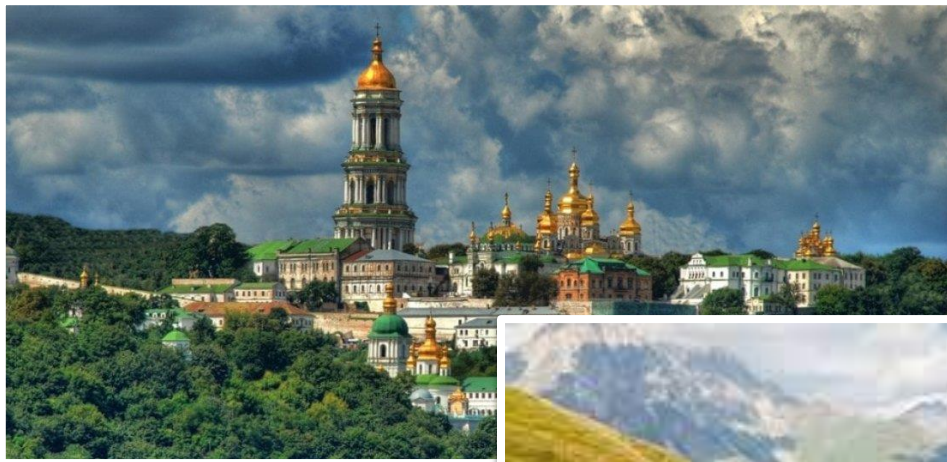
Об'єктом дослідження є міжнародний туризм.

Предметом дослідження є розвиток туристичної галузі України та її місце в міжнародному туризмі

Чинники, від яких залежить зріст економічних можливостей країни за рахунок туризму

Найбільш популярні країни регіону.	Чинники росту привабливості
<p><i>Південноамериканський регіон</i> (Бразилія тощо)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток екологічних турів по Амазонії 2. Екзотична природа 3. Сучасна архітектура і дизайн столиць країн
<p><i>Європейський регіон</i> (Франція, Англія, Німеччина, Фінляндія, Швеція)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Висока концентрація історичних і культурних визначних пам'яток. 2. Спрощений візовий режим. 3. Високий рівень сервісу.
<p><i>Середземноморський регіон</i> (Кіпр, Ізраїль тощо)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вигідна система оподаткування. 2. Сучасна банківська мережа. 3. Добре налагоджена структура телекомунікацій 4. Ріст паломницького туризму. 5. Наявність широкого спектра оздоровчих центрів. 6. Тур по чотирьох морях. 7. Розвинута інфраструктура туризму. 8. Високий рівень обслуговування. 9. Комфортний клімат. 10. Велика тривалість туристського сезону.
<p><i>Азіатський регіон</i> (Об'єднані Арабські Емірати тощо)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Високий рівень сервісу. 2. Мінімальні податки. Практика системи "TAX FREE". 3. Екзотична природа і культура. 4. Політична стабільність.

Основні види туризму, які користуються попитом в українських туристів



- Карпати (походи,
- лижний туризм,
- оздоровчий туризм)
- Море (оздоровчий туризм,
- спортивний туризм)
- Екзотичний туризм



Глобальна подія для міжнародного туризму в Україні – це Євро 2012



Євро 2012 в Києві

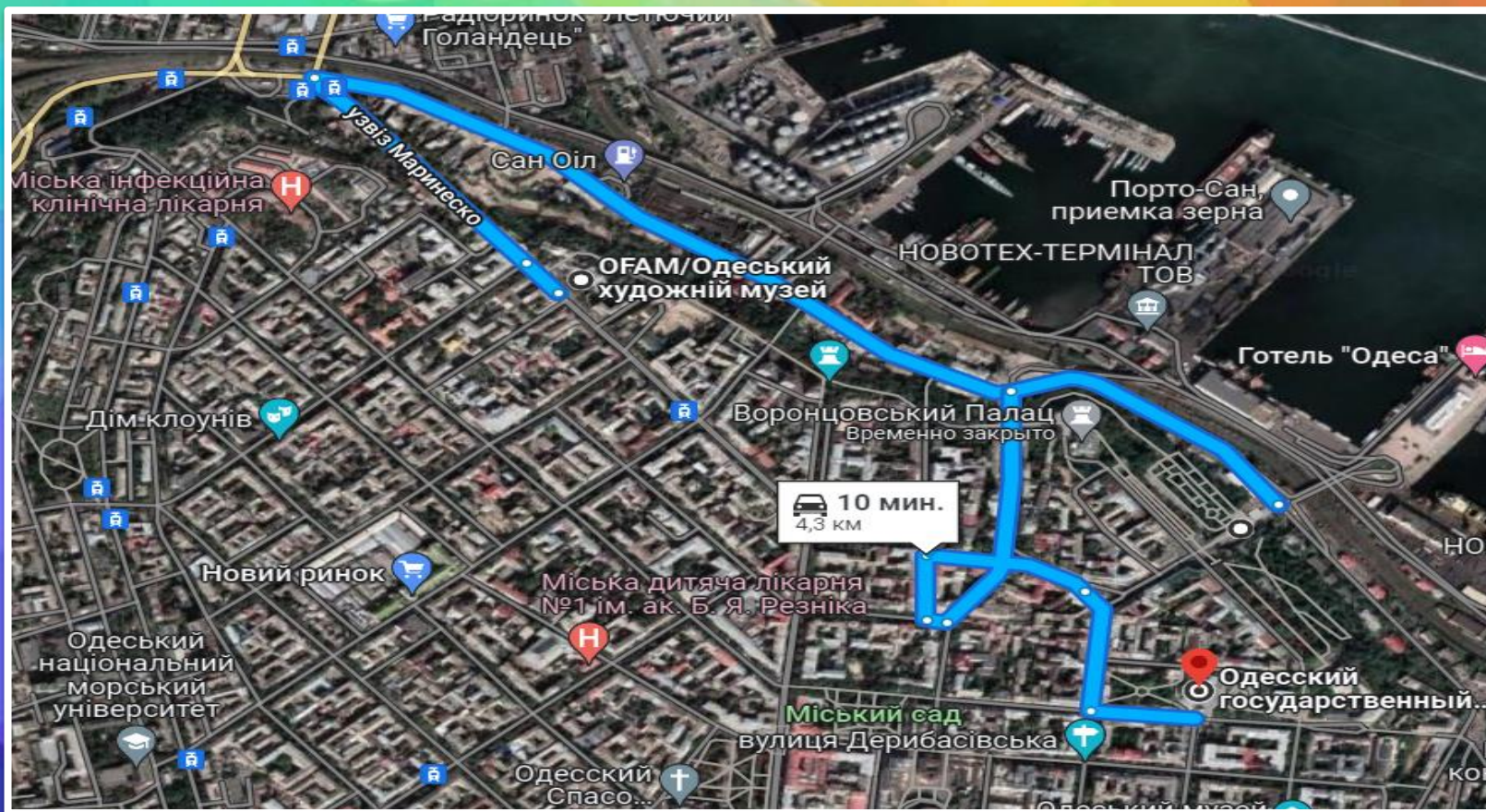
- Покращення інфраструктури
- Надходження іноземної валюти
- Підвищення кваліфікації персоналу готельного та ресторанного бізнесу
- Реклама України перед Європою
- Нові робочі місця

Види інноваційних технологій в туризмі

Види інновацій у туризмі	Продуктові інновації	<ul style="list-style-type: none"> – створення нових туристичних товарів і послуг; – удосконалення споживчих властивостей уже існуючих туристичних товарів і послуг; – освоєння нових туристично-рекреаційних територій; – залучення нових видів туристично-рекреаційних ресурсів; – освоєння нових видів туризму; – освоєння нових туристичних маршрутів та напрямів
	Технологічні інновації	<ul style="list-style-type: none"> – використання інформаційних і комунікаційних технологій у туристичному бізнесі; – використання нових технологій при надаванні традиційних туристичних послуг; – розробка нових видів матеріально-технічного забезпечення туристичного обслуговування; – підвищення якості послуг; – впровадження нових форм обліку та звітності туристичних підприємств; – нововведення в системі транспортного обслуговування; – екологізація технологій обслуговування
	Маркетингові інновації	<ul style="list-style-type: none"> – освоєння нових сегментів туристичного ринку; – розробка новітніх моделей позиціонування і рекламування туристичного продукту; – розробку новітніх моделей позиціонування і рекламування туристично-рекреаційних територій
	Організаційно-управлінські інновації	<ul style="list-style-type: none"> – нові методи і форми управління суб'єктами туристично-рекреаційної діяльності; – впровадження нових інноваційних форм організації туристичної діяльності та територіальної організації діяльності туристичних підприємств; – удосконалення державного та регіонального управління туристичною індустрією; – удосконалення інформаційного забезпечення туристичної діяльності
	Сервісні інновації	<ul style="list-style-type: none"> – впровадження передових методів навчання, підготовки та перепідготовки працівників туристичного бізнесу; – розробка інноваційних моделей розміщення трудових ресурсів у туризмі; – розробка інноваційних моделей сервісного обслуговування туристів, ураховуючи культуру та звичаї туристично-рекреаційних зон

Таблиця взята з Інтернету

Розробка власної екскурсії за допомогою інноваційних та інформаційних технологій



Автомобільний маршрут екскурсії, вид з супутника

Екскурсія розроблена автором за маршрутом:
«Одеський художній музей» — «Потьомкінські сходи» —
«Академічний театр опери та балету»

Основні проблеми туризму в Україні



Проблеми політичного характеру. Війна.
Консервація туризму



Бородянка



Святогірська лавра



Пам'ятник Шевченку
закритий мішками

Необхідні умови для розвитку українського туризму

```
graph TD; A[Необхідні умови для розвитку українського туризму] --> B[Залучення іноземних інвестицій]; A --> C[Стабілізація політичної ситуації]; A --> D[Ліквідація корупції]; A --> E[Покращення інфраструктури]; A --> F[Інновігн туризму];
```

Залучення
іноземних інвестицій

Стабілізація
політичної ситуації

Ліквідація корупції

Покращення
інфраструктури

Інновігн туризму

Висновки

Україна, знаходячись у самому центрі Європи, на перехресті важливих міжнародних транспортних коридорів, країна має сприятливі природно-кліматичні умови, багаті історико-культурні пам'ятки, має все необхідне для того, щоб стати туристичною державою. Такою кількістю рекреаційних зон володіє далеко не кожна країна, але, на жаль, цей потенціал використовується все ще не на повну силу.

Після перемоги міжнародний туризм України злетить вгору, багато іноземців захочуть побачити місця баталій, подивитись на лихо, що наробила війна.

Надходження коштів іноземних інвесторів у відбудову туристичної індустрії України обов'язкові.

Щодо внутрішнього туризму можна сказати, що дуже багато українців повернуться назад додому, міста України здаватимуться ще кращими на ріднішими ніж до війни, силами українців ми зможемо відбудувати нашу державу, та зробити її країною з потужним туристичним потенціалом, адже для цього Україна майже всі необхідні ресурси.

Дякую за увагу!