

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний

(факультет)

Дизайну

(назва кафедри)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

на тему:

«Художні особливості використання фактури матеріалу в дизайні
громадських інтер'єрів»

За йцева Єлизавета Сергіївна

(прізвище, ім'я та по батькові студента повністю)

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний
(факультет)

Дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Юлія ТРЕТЯК

„___” _____ 2023 року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

«Художні особливості використання фактури матеріалу в дизайні
громадських інтер'єрів»

(назва)

Виконала студентка групи ДНм-22-1

022 «Дизайн»

(спеціальність)

Середовищний і промисловий дизайн

(спеціалізація)

Зайцева Єлизавета Сергіївна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

Керівник Третяк Ю.В

(прізвище та ініціали)

Док. арх., проф., завідувач кафедри дизайну

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ - 2023

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет: архітектурний
Кафедра: Дизайну
Освітній рівень: «магістр за ОПП»
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Спеціалізація: Середовищний і промисловий дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
Кащенко О.В.
„___” _____ 2023 року

**З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

Зайцева Єлизавета Сергіївна

(прізвище, ім'я та по батькові студента)

1. Тема роботи «Художні особливості використання фактури матеріалу в
дизайні громадських інтер'єрів»

затверджена наказом ректора КНУБА № 2409/2 від «12»09 2023 року

2. Керівник роботи

доктор архітектури, професор, завідувач кафедри дизайну КНУБА

Третяк Юлія Вікторівна

(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

3. Строк подання студентом роботи до захисту _____

4. Зміст пояснювальної записки за розділами:

Р. 1. Передумови виникнення та розвитку дизайну громадських
інтер'єрів з використанням фактур оздоблювальних матеріалів (на прикладі
виставкових центрів)

Р. 2. Вивчення досвіду проектування інтер'єрного середовища
громадських установ з використанням художніх властивостей фактур
матеріалів (на прикладі виставкових центрів)

Р. 3. Особливості створення дизайну інтер'єрів виставкових центрів
використанням естетики фактур матеріалів для оздоблення

Р. 4. Проектування інтер'єру виставкової зали з використанням художніх
особливостей фактур матеріалів

Р. 5. Індивідуальна розробка елемента обладнання в інтер'єрі виставкової зали

5. Графічний матеріал за розділами

Р. 1. Схема ситуаційного плану будівлі, план проекрованої будівлі, об'ємно-просторові відомості будівлі, фасад та перспективне зображення будівлі

Р. 2. План першого поверху, зонування приміщень, план монтажу вибраних залів для розробки

Р. 3. План меблів вибраних залів для розробки, план освітлення, план підлоги, розгортки стін приміщень 1-4.

Р. 4. Перспективні зображення вибраних залів виставкового центру

Р. 5. Ортогональні креслення елемента обладнання, розріз А-А, ергономчна схема, перспективні зображення виставкового залу з елементом обладнання

7. Календарний план виконання роботи: а) наукова частина; б) практична частина.

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Реферат, Клазура.	10.10.23
Розділ 1. Ескіз-ідея проекту.	23.10.23
Розділ 2. Робочий ескіз.	13.11.23
Розділ 3, 4. Проект інтер'єру.	27.11.23
Розділ 5. Проект елемента умеблювання	4.12.23
Остаточне оформлення роботи	14.12.23
Направлення роботи на рецензування, перевірку на плагіат	12.12.23
Попередній захист роботи на кафедрі	14.12.23
Захист роботи перед АЕК	20-21.12.2023

8. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевірив	
		дата	підпис
Розділ 1.			
Розділ 2.			
Розділ 3.			
Розділ 4.			
Розділ 5			

9. Дата видачі завдання _____27.09.2023_____

Зав. кафедри

(підпис)

Третяк Ю.В.

(прізвище та
ініціали)

Керівник

(підпис)

(прізвище та
ініціали)

Студент

(підпис)

(прізвище та
ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ГРОМАДСЬКИХ ІНТЕР'ЄРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ФАКТУР ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ (на прикладі виставкових центрів)	10
1.1. Історія виникнення та розвитку виставкових центрів. Класифікація будівель та приміщень виставкових центрів	13
1.2. Аналіз теоретичних джерел з проблематики дослідження.	24
Висновки до розділу 1.	26
РОЗДІЛ 2. ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА ГРОМАДСЬКИХ УСТАНОВ З ВИКОРИСТАННЯМ ХУДОЖНІХ ВЛАСТИВОСТЕЙ (на прикладі виставкових центрів)	30
2.1. Аналіз вітчизняного досвіду.	30
2.2. Аналіз закордонного досвіду.	39
Висновки до розділу 2.	42
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕСТЕТИКИ ФАКТУР МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ОЗДОБЛЕННЯ.....	46
3.1. Методи дослідження дизайну інтер'єрів виставкових приміщень.	46
3.2. Вимоги та норми проєктування експозиційних приміщень в аспекті використання матеріалів для оздоблення.	49
3.2.1. Стандарти та особливості використання фактур в інтер'єрах.	56
3.2.2. Особливості формування художнього образу інтер'єрів виставкових центрів за допомогою фактур матеріалів.	71

Висновки до розділу 3.

РОЗДІЛ 4. ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ВИСТАВКОВОЇ ЗАЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ХУДОЖНІХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФАКТУР МАТЕРІАЛІВ	72
4.1. Вихідні данні. Умови та завдання на проєктування.	72
4.2. Дизайн-концепція формування інтер'єрів приміщень виставкових центрів з використанням різних фактур матеріалів.	82
Висновки до розділу 4.	86
РОЗДІЛ 5. ІНДИВІДУАЛЬНА РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ ОБЛАДНАННЯ В ІНТЕР'ЄРІ ВИСТАВКОВОЇ ЗАЛИ	87
5.1. Розробка елементу обладнання у виставковій залі: конструктивні та ергономічні особливості; формоутворення, матеріал та колірне рішення; декоративне оздоблення.	87
Висновки до розділу 5	90
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ.....	99
ТАБЛИЦЯ АНТИПЛАГІАТ.....	100

ВСТУП

Тема роботи: Художні особливості використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів.

Постановка проблеми Сучасні громадські інтер'єри є складними просторами, де естетика та функціональність взаємодіють для створення сприятливого середовища для користувачів. Проте, до цього часу існують недостатньо вивчені аспекти використання фактури матеріалу в дизайні таких інтер'єрів, що робить актуальним вирішення цієї проблеми.

Актуальність теми. Актуальність дослідження визначається стрімким розвитком технологій та зростаючим попитом на унікальні та естетичні простори для громадського використання. Розуміння художніх особливостей використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів є критичним для створення інноваційних та ефективних концепцій.

Мета дослідження. Мета даного дослідження полягає в ретельному аналізі та систематизації художніх аспектів використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів з метою визначення їхнього впливу на взаємодію та сприйняття користувачів простору.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є інтер'єри громадських інтер'єрів.

Предметом дослідження. Виступають художні особливості використання в інтер'єрі фактури матеріалу, зокрема, їхній вплив на емоційний стан, сприйняття та взаємодію з користувачами громадських інтер'єрів.

Завдання дослідження. Аналіз існуючих тенденцій використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів. Вивчення художніх особливостей різних типів фактур та їх взаємодії з простором. Визначення впливу фактури матеріалу на психоемоційний стан користувачів. Розробка проєктних рішень інтер'єрів та обладнання громадського призначення

Наукова новизна. Наукова новизна полягає в систематизації та узагальненні знань щодо художніх аспектів використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів та виявленні нових можливостей для творчого підходу до цього питання.

Концепція дослідження. Основна концепція дослідження полягає в інтеграції художніх принципів у процес створення громадських інтер'єрів, щоб забезпечити сприятливий емоційний досвід для користувачів та впливати на їхню взаємодію з простором.

Обсяг та структура дослідження: дипломна магістерська робота складається з теоретичної частини, яка містить вступ, п'ять розділів, висновки, список використаних джерел, ілюстрації, усього 100 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ГРОМАДСЬКИХ ІНТЕР'ЄРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ФАКТУР ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ (на прикладі виставкових центрів)

1.1. Історія виникнення та розвитку виставкових центрів. Класифікація будівель та приміщень виставкових центрів.

Поняття виставкового центру.

ХАРАКТЕРИСТИКА	ВИЗНАЧЕННЯ	ПРИКЛАДИ
ПРИЗНАЧЕННЯ	ВИЗНАЧАЮТЬСЯ ПРОФІЛЕМ ВИСТАВОК, ЯКІ БУДУТЬ ПРОВОДИТИСЯ В ЦЕНТРІ.	ЗАГАЛЬНОГАЛУЗЕВІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: ВДНГ У МОСКВІ, ПАРК ІМ. ГОРЬКОГО У КИЄВІ, ВДНГ У ХАРКОВІ. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: МІЖНАРОДНИЙ ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР У КИЄВІ, КИЇВЕКСПОПЛАЗА У КИЄВІ, АГРОЕКСПОУКРАЇНСЬКИЙ У КИЄВІ.
РОЗМІР	ВИЗНАЧАЮТЬСЯ ПОТРЕБАМИ В ПЛОЩІ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВОК.	ВЕЛИКІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: ВДНГ У МОСКВІ, МІЖНАРОДНИЙ ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР У КИЄВІ. СЕРЕДНІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: ПАРК ІМ. ГОРЬКОГО У КИЄВІ, КИЇВЕКСПОПЛАЗА У КИЄВІ. МАЛІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: АГРОЕКСПОУКРАЇНСЬКИЙ У КИЄВІ.
АРХІТЕКТУРНЕ РІШЕННЯ	ВИЗНАЧАЮТЬСЯ КОНСТРУКТИВНИМИ ОСОБЛИВОСТЯМИ БУДІВЛІ ТА ВИМОГАМИ ДО ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ.	ОДНОПОВЕРХОВІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: ВДНГ У ХАРКОВІ. ДВОПОВЕРХОВІ ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ: ПАРК ІМ. ГОРЬКОГО У КИЄВІ, КИЇВЕКСПОПЛАЗА У КИЄВІ.

Табл.1.1.1 Класифікація будівель та приміщень виставкових центрів
(на прикладі виставкових центрів)

Виставковий центр – це будівля або комплекс будівель, призначений для проведення виставок, конференцій, форумів, презентацій, фестивалів та інших масштабних заходів. Виставкові центри зазвичай мають великі відкриті площі для розміщення експонатів, а також зали для конференцій, переговорів та інших заходів.

Виставкові центри відіграють важливу роль у розвитку економіки та культури, сприяють розвитку торгівлі, інвестицій, а також культурного обміну. Вони також є важливим джерелом інформації про нові технології та тенденції. [1]

Виникнення та розвиток дизайну громадських інтер'єрів з використанням фактур оздоблювальних матеріалів обумовлено наступними факторами:

- Розвиток архітектури та дизайну. З плином часу змінюються смаки та уподобання людей, а також розвиваються технології оздоблювальних матеріалів. Завдяки цьому з'являються нові можливості для створення оригінальних та стильних інтер'єрів. [40]
- Зростаюча роль громадських просторів у житті суспільства. Громадські інтер'єри, такі як виставкові центри, музеї, театри, офіси та інші, стають все більш важливими для суспільства. Вони не тільки служать для виконання конкретних функцій, але й відіграють важливу роль у культурному та соціальному житті. [40]

Використання фактур оздоблювальних матеріалів у дизайні громадських інтер'єрів

Фактури оздоблювальних матеріалів можуть використовуватися для створення різних ефектів у дизайні громадських інтер'єрів. Вони можуть:

- Впливати на сприйняття простору. Фактури можуть створювати відчуття простору, відкритості або замкнутості. Наприклад, гладкі поверхні створюють відчуття простору та легкості, а фактурні поверхні - відчуття затишку та комфорту.

- Створювати акценти. Фактури можуть використовуватися для того, щоб виділити певні елементи інтер'єру. Наприклад, фактурні стіни або підлоги можуть стати акцентами в інтер'єрі, привертаючи увагу відвідувачів.
- Зонувати простір. Фактури можуть використовуватися для того, щоб розділити простір на зони з різним призначенням. Наприклад, фактурні перегородки можуть використовуватися для зонування залу виставкового центру.
- Створювати загальний емоційний фон. Фактури можуть використовуватися для створення певного емоційного настрою в інтер'єрі. Наприклад, фактурні матеріали з теплою і приємною фактурою можуть створювати відчуття затишку і комфорту. [40]

Використання фактур оздоблювальних матеріалів у дизайні виставкових центрів

Виставкові центри є одними з найважливіших громадських інтер'єрів. Вони використовуються для проведення різноманітних виставок, конференцій та інших заходів. Дизайн виставкових центрів має бути не тільки функціональним, але й естетичним, щоб створювати комфортні умови для відвідувачів і підкреслювати статус заходу.

Фактури оздоблювальних матеріалів можуть використовуватися в дизайні виставкових центрів для створення різних ефектів. Наприклад, вони можуть:

- Підкреслювати тематику виставки. Фактури можуть використовуватися для створення певної атмосфери або емоційного настрою, відповідного тематиці виставки. Наприклад, для виставки сучасного мистецтва можна використовувати фактури, які створюють відчуття динаміки та руху, а для виставки традиційних народних ремесел - фактури, які підкреслюють природність і теплоту матеріалів.

- Створювати сприятливу атмосферу для спілкування та обміну інформацією. Фактури можуть використовуватися для того, щоб створювати комфортні умови для відвідувачів, які мають можливість ознайомитися з експонатами та обмінятися думками. Наприклад, фактурні поверхні можуть покращувати акустику в залі виставкового центру, а також створювати відчуття затишку і комфорту.

- Підкреслювати статус заходу. Фактури можуть використовуватися для того, щоб підкреслити статус виставкового центру та створювати враження престижності. Наприклад, для виставкового центру, який приймає міжнародні заходи, можна використовувати фактурні матеріали, які підкреслюють динамічність і оригінальність дизайну. [4]

1.2. Аналіз теоретичних джерел з проблематики дослідження.

Історія виставкових центрів бере свій початок у Стародавньому Єгипті, де проводилися ярмарки, на яких торгували товарами з усього світу. У Стародавньому Римі ярмарки також були популярними, і вони часто використовувалися для політичних і культурних заходів.

У Середньовіччі ярмарки продовжували проводитися, але вони стали менш важливими, оскільки торгівля стала більш централізованою. У 17 столітті в Європі стали проводитися перші виставки, присвячені певним галузям промисловості. Ці виставки були невеликими за масштабами, але вони заклали основу для виставкових центрів, які ми знаємо сьогодні.

У 19 столітті виставки стали більш популярними, і вони стали важливим інструментом для просування промисловості та культури. У 1851 році в Лондоні відбулася Велика Всесвітня виставка, яка стала одним з найбільших і найуспішніших виставкових заходів в історії. Ця виставка привабила понад 6 мільйонів відвідувачів і сприяла популяризації промислової революції в Британії. [2]

У 20 столітті виставкові центри стали ще більш поширеними. Вони використовувалися для проведення виставок, ярмарків, конференцій та інших

заходів. У 1939 році в Нью-Йорку відкрився перший сучасний виставковий центр, який був побудований спеціально для проведення виставок.

У 21 столітті виставкові центри продовжують зростати в популярності. Вони є важливим інструментом для бізнесу, освіти та культури.

Прогресивне виникнення виставкових центрів починається у 18 столітті, коли в Європі стали проводитися перші промислові виставки. Ці виставки були призначені для демонстрації досягнень промисловості та торгівлі та сприяли розвитку торгівлі та інвестицій.

Перша промислова виставка відбулася в Лондоні в 1756 році. На ній було представлено понад 1000 експонатів з різних галузей промисловості. Успіх цієї виставки призвів до проведення інших промислових виставок у Європі, в тому числі в Парижі (1798), Брюсселі (1802) та Філадельфії (1824). У XIX столітті промислові виставки стали міжнародними заходами. Перша всесвітня виставка відбулася в Лондоні в 1851 році. На ній було представлено експонати з більш ніж 20 країн світу. Ця виставка стала тріумфом промислової революції та показала світу досягнення людства в різних галузях. [2]

У XX столітті виставкові центри стали більш спеціалізованими. Почали проводитися виставки, присвячені окремим галузям промисловості або культури. Також стали популярними виставки мистецтва, науки та техніки.

Найвідомішими виставковими центрами у світі на сьогодні являються:

- ExCeL London, Велика Британія;
- Frankfurt Messe, Німеччина;
- Пекинський міжнародний виставковий центр, Китай;
- Далласський конгрес-центр, США;
- Міжнародний виставковий центр Торонто, Канада.

Період	Характерні риси	Приклади	Використання фактур	Зображення
19 століття	* Одноповерхові будівлі з простим плануванням	Прості, недорогі матеріали та оздоблення Основна увага функціональним аспектам <ul style="list-style-type: none"> Хрустальний палац у Лондоні (1851) Виставковий центр у Парижі (1889) 	Не використовувалися	 <p>Рис.1.1.1 Кришталевий палац, 1851р. Лондон, Великобританія, арх. Дж.Пакстон</p>
20 століття	* Більші і складніші будівлі	Зросла увага до естетичних аспектів <ul style="list-style-type: none"> Центр Помпиду в Парижі (1977) Міжнародний виставковий центр у Києві (1992) 	Почали використовуватися для підкреслення тематики виставки, створення акцентів, зонування простору	 <p>Рис.1.1.2 Центр Помпиду в Парижі (1977)</p>
21 століття	* Динамічні та інноваційні будівлі	Передові технології та матеріали. Зросла увага до створення комфортних умов для відвідувачів. <ul style="list-style-type: none"> Виставковий центр "Крокус Сіті" в Москві (2007) Виставковий центр "Експо-форум" у Ганновері (2000) 	Активно використовуються для створення різних ефектів, зокрема підкреслення тематики виставки, створення сприятливої атмосфери для спілкування та обміну інформацією, підкреслення статусу заходу	 <p>Рис.1.1.3 Виставковий центр "Експо-форум" у Ганновері (2000)</p>

Табл.1. Аналіз прогресії розвитку громадських приміщень

(на прикладі виставкових центрів)

Важливим питанням є цілі, які переслідують в своїй роботі виставкові центри. Рис.1.1.4



Види виставкових центрів:

- Виставкові центри можна класифікувати за різними критеріями, включаючи:
- За розміром. Виставкові центри можуть бути невеликими, середніми або великими.
- За галуззю. Виставкові центри можуть бути спеціалізованими на певній галузі, наприклад, промисловості, сільському господарстві або культурі.
- За місцем розташування. Виставкові центри можуть бути розташовані в містах, на околицях міст або в сільській місцевості.

Принципи виставкової діяльності

Виставкова діяльність заснована на таких принципах, як:

- Комплексність. Виставковий центр повинен пропонувати широкий спектр послуг, щоб задовольнити потреби компаній, споживачів та інших зацікавлених сторін.
- Ефективність. Виставковий центр повинен бути добре спроектований і організований, щоб забезпечити комфортне перебування відвідувачів.
- Екологічність. Виставковий центр повинен бути екологічно чистим, щоб мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище.

Виставкові центри є важливим місцем для зустрічей та обміну інформацією між виробниками, постачальниками та покупцями. Вони сприяють розвитку торгівлі та інвестицій, надаючи можливості для налагодження нових зв'язків та укладення угод. [12]

Виставкові центри сприяють культурному обміну, надаючи можливість людям з різних країн дізнатися більше про один одного та їхні культури. Вони є місцем для проведення виставок мистецтва, музики, танців та інших культурних заходів.

Виставкові центри є важливим джерелом інформації про нові технології та тенденції. Вони є місцем для проведення презентацій, семінарів та інших заходів, присвячених останнім розробкам у різних галузях.

Ось деякі конкретні приклади того, як робота виставкових центрів допомагає досягати поставлених цілей.

Виставка промислових технологій може допомогти виробникам знайти нові партнерів для співпраці та нові ринки збуту.

Виставка мистецтва може допомогти популяризувати культуру однієї країни в іншій. [2]

Семінар з питань нових технологій може допомогти людям дізнатися про останні розробки в цій галузі.

Виставкові центри мають широкий спектр застосувань. Вони використовуються для проведення різних заходів. Розглянемо варіанти використання більш детально.

Виставки. Виставкові центри є основним місцем проведення виставок. Виставки можуть бути присвячені конкретним галузям промисловості, продуктам або послугам, або вони можуть бути більш загальними за тематикою.

Конференції. Виставкові центри також є популярним місцем для проведення конференцій. Конференції можуть бути присвячені різним темам, включаючи бізнес, науку, освіту та культуру.

Форуми. Форуми є схожими на конференції, але вони зазвичай мають більш неформальний формат. Форуми часто використовуються для обговорення конкретних питань або проблем.

Презентації. Виставкові центри є ідеальним місцем для проведення презентацій. Презентації можуть бути присвячені продуктам, послугам, технологіям або будь-якій іншій темі.

Семінари. Семінар – це короткий курс, який зазвичай проводиться протягом одного або декількох днів. Семінар може бути присвячений конкретній темі або галузі знань. Виставкові центри також є дуже зручними для проведення семінарів для великої кількості людей.

Освітні заходи. Виставкові центри часто використовуються для проведення освітніх заходів. Ці заходи можуть бути призначені для учнів всіх вікових груп і можуть стосуватися різних тем, включаючи науку, історію, мистецтво та культуру.

Розважальні заходи. Виставкові центри також можуть використовуватися для проведення розважальних заходів, таких як концерти, спектаклі та спортивні змагання. [2]

Виставкові центри можна класифікувати за різними критеріями:

- за розміром;
- за призначенням;

- за місцем розташування;
- за формою власності. [3]

Розглянемо класифікацію виставкових центрів більш детально.

За розміром виставкові центри можуть бути великими, середніми або малими. Великі виставкові центри мають площу понад 100 000 квадратних метрів, середні виставкові центри мають площу від 50 000 до 100 000 квадратних метрів, а малі виставкові центри мають площу менше 50 000 квадратних метрів.

За призначенням виставкові центри можна розділити на спеціалізовані та універсальні. Спеціалізовані виставкові центри призначені для проведення виставок однієї галузі, наприклад, промисловості, сільського господарства, науки або культури. Універсальні виставкові центри можуть проводити виставки будь-якої тематики.

За місцем розташування. Виставкові центри можуть бути розташовані в містах, передмістях або сільській місцевості. Виставкові центри в містах мають перевагу в тому, що вони знаходяться в центрі економічної діяльності та мають хороший доступ до громадського транспорту. Виставкові центри в передмістях або сільській місцевості часто пропонують більш доступні ціни на оренду та землю. Також перевагою заміських центрів може бути і те, що для будівництва простіше виділити значно більші площі.

За формою власності виставкові центри можуть бути державними або приватними. Державні виставкові центри зазвичай фінансуються з бюджету і призначені для просування вітчизняних виробників і товаровиробників. Приватні виставкові центри зазвичай функціонують на комерційній основі і можуть проводити як міжнародні, так і національні заходи.

Принципи дизайну виставкових центрів і їх використання.

Виставкові центри є важливими центрами економічної та культурної діяльності. Вони сприяють розвитку торгівлі, інвестицій, а також культурного обміну.



Рис.1.2.1 Основні принципи виставкових центрів

Розглянемо більш детально кожний з принципів і їх вплив на роботу виставкових центрів.

Виставкові центри повинні бути доступними для всіх зацікавлених учасників. Це означає, що вони повинні мати хороше розташування, бути добре обладнаними та пропонувати доступні ціни на оренду та послуги. [3]

Гнучкість - також важливий принцип в роботі виставкових центрів. Дуже важливо, щоб вони відповідали потребам різних заходів. Це означає, що вони повинні мати різні типи приміщень, які можна легко переобладнати для різних цілей. Принцип гнучкості є важливим, оскільки він дозволяє виставковим центрам проводити різні типи заходів. Виставкові центри, які мають різні типи приміщень, можуть легко адаптуватися до потреб різних організаторів заходів. Це дозволяє виставковим центрам проводити більш широкий спектр заходів і залучати більшу аудиторію.

Виставкові центри повинні бути комфортними для учасників. Це означає, що вони повинні мати хороші умови як для проведення виставок,

так і для лекцій і навчань. Обов'язково мають бути наявні лаунж зони для відпочинку, а також фуд зони, тощо. Це важливо, оскільки принцип комфорту дозволяє відвідувачам насолоджуватися перебуванням у виставковому центрі. Виставкові центри, які пропонують хороші умови для їжі та відпочинку, а також доступні транспортні послуги, створюють більш приємну атмосферу для відвідувачів. Це сприяє збільшенню кількості відвідувачів і підвищенню їхнього задоволення від перебування у виставковому центрі.

В питанні комфорту виставкових центрів велику роль також грає логістика та інфраструктура. Це все має бути продумано ще до моменту будівництва, для того щоб учасники і відвідувачі могли зручно і вчасно діставатися на запропоновані заходи. Принцип доступності є важливим, оскільки він дозволяє виставковим центрам досягати якомога більшої аудиторії. Виставкові центри, які розташовані в центрі міста, мають кращий доступ до громадського транспорту та інших інфраструктурних об'єктів. Вони також мають більший потенціал для залучення відвідувачів, оскільки вони знаходяться в центрі економічної та культурної діяльності. [18]

Дотримання цих принципів дозволяє виставковим центрам ефективно виконувати свою основну функцію - залучати якомога більшу аудиторію до заходів, які проводяться на їх території. Крім того такі виставкові центри сприятимуть розвитку економіки та суспільства.

Перш ніж розглядати дизайн безпосередньо виставкових центрів, важливо зрозуміти вплив цього фактору на сприйняття людиною простору і локації.

Дизайн приміщення може істотно вплинути на сприйняття людини. Він може зробити простір більш затишним, привабливим, може зробити простір функціональним, або налаштувати людину на сприйняття інформації і навчання. Дизайн може також використовуватися для створення певного настрою або атмосфери. Тож дуже важливо продумувати це при створенні

інтер'єру виставкового центру, адже від сприйняття напряду буде залежити, чи захоче людина повернутися.

Ось кілька конкретних прикладів того, як дизайн приміщення може впливати на сприйняття людини.

Колір може істотно змінити сприйняття простору. Теплі кольори, такі як червоний і жовтий, можуть створити відчуття тепла та комфорту, тоді як холодні кольори, такі як синій і зелений, можуть створити відчуття спокою та тиші. [17]

Форма також може впливати на сприйняття простору. Круглі форми можуть створювати відчуття спокою та гармонії, тоді як квадратні або прямокутні форми можуть створювати відчуття порядку та структури.

Текстури і фактури також можуть впливати на сприйняття простору. М'які текстури, такі як шовк або плюш, можуть створити відчуття розслабленості та комфорту, тоді як жорсткі текстури, такі як бетон або метал, можуть створити відчуття чіткості та структури.

Світло може мати значний вплив на сприйняття простору. Яскраве світло може створити відчуття енергії та активності, тоді як приглушене світло може створити відчуття спокою та затишку. Крім того дуже важливу роль має температура світла і його колір.

Відкритість або замкнутість простору. Відкриті простори можуть створювати відчуття свободи та простору, тоді як замкнуті простори можуть створювати відчуття інтимності та безпеки.

Пропорції простору можуть впливати на його сприйняття. Наприклад, просторі з високими стелями можуть створювати відчуття величчя та величчя, тоді як просторі з низькими стелями можуть створювати відчуття затишку та комфорту.

Баланс простору може впливати на його сприйняття. Наприклад, просторі з рівномірним розподілом елементів можуть створювати відчуття гармонії та порядку, тоді як просторі з нерівномірним розподілом елементів можуть створювати відчуття динаміки та активності.

Контраст між різними елементами простору може впливати на його сприйняття. Наприклад, простори з сильним контрастом між світлими і темними кольорами можуть створювати відчуття драматизму і екстравагантності, тоді як простори з м'яким контрастом можуть створювати відчуття спокою і гармонії. [17]

Дизайнери використовують ці фактори, щоб створити приміщення, які відповідають конкретним потребам і цілям. Наприклад, дизайнери магазинів можуть використовувати колір і форму, щоб створити атмосферу, яка заохочує покупців до покупок. Дизайнери офісів можуть використовувати світло і текстуру, щоб створити робоче середовище, яке сприяє продуктивності та креативності.

Дизайн приміщення може бути потужним інструментом, який може змінити сприйняття людиною простору. Добре продуманий дизайн може створити приміщення, які є більш приємними, привабливими та функціональними.

Дизайн виставкових центрів є важливим фактором, який впливає на їхню ефективність, адже саме від сприйняття простору і локацій залежить залученість аудиторії і бажання відвідувачей повернутися знову. Також великий вплив має варіативність використання приміщень і змога змінювати зовнішній вигляд локацій. Таким чином людина кожного разу ніби опиняється в новому для себе місці і це значно підвищує цікавість до заходів у конкретному виставковому центрі. В свою чергу від того, чи повертатимуться відвідувачі до виставкових центрів, напряду залежить досягнення цілей роботи виставкових центрів. Тож можна сказати, що їх дизайн має ключовий вплив на успішність роботи виставкових центрів.

Оздоблювальні фактури і матеріали в свою чергу є дуже вагомою частиною загального дизайну приміщень а також впливають на сприйняття простору і локацій відвідувачами. Тож дуже важливо продумувати фактури в процесі створення дизайну. [2]

Загалом дизайн виставкових центрів має враховувати такі фактори:

- теми виставок: дизайн виставкового центру повинен відповідати темі виставки, щоб створити відповідну атмосферу. Оскільки виставки можуть бути різними, при дизайні виставкового центру має бути добре продумана можливість повної зміни зовнішності локації.

- цільова аудиторія: дизайн виставкового центру повинен враховувати цільову аудиторію виставки, щоб створити зручний і привабливий простір.

- бюджет: дизайн виставкового центру повинен бути розроблений з урахуванням бюджету, щоб забезпечити ефективне використання коштів.

Дизайн виставкових центрів є складним завданням, яке вимагає врахування багатьох факторів. Однак добре спроектований виставковий центр може бути ефективним інструментом для розвитку торгівлі, інвестицій та культурного обміну.

Висновки.

В цьому розділі нами було розглянуто поняття виставкових центрів, історію створення, види, основні задачі та принципи. Також згідно теми роботи розглянули важливість дизайну інтер'єру і фактур.

Виставкові центри грають дуже велику роль у сучасному соціумі і допомагають ділитися інформацією, передавати візуальний досвід а також розвивати економіку і культурну складову життя країни.

Прийшли до висновку, що дизайн інтер'єру і наявність різноманітних фактур в ньому є дуже важливою складовою успішності роботи виставкового центру. Адже інтер'єр напряду впливає на те, чи захоче людина залишатися довше, і чи буде повертатися у виставковий центр знову і знову. Питанню дизайну інтер'єру потрібно приділяти дуже велику частину ресурсів і продумувати дуже уважно.

Використання фактур оздоблювальних матеріалів у дизайні громадських інтер'єрів, зокрема виставкових центрів, є ефективним способом створення комфортних умов для відвідувачів і підкреслення статусу заходу. При виборі фактур необхідно враховувати такі фактори:

- Тематику виставки. Фактури повинні відповідати тематиці виставки і створювати певну атмосферу або емоційний настрій.
- Цільову аудиторію. Фактури повинні створювати сприятливу атмосферу для спілкування та обміну інформацією з урахуванням цільової аудитор.

РОЗДІЛ 2. ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА ГРОМАДСЬКИХ УСТАНОВ З ВИКОРИСТАННЯМ ХУДОЖНІХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ФАКТУР МАТЕРІАЛІВ (на прикладі виставкових центрів)

2.1. Аналіз вітчизняного досвіду.

Наразі в Україні спостерігається зростаючий інтерес до художніх аспектів використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів. Зокрема, це стосується ресторанів, кафе, офісів та інших громадських просторів, які прагнуть не лише до ефективної організації простору, але й до створення неповторних та естетично привабливих об'єктів.

Дизайнери та архітектори в Україні активно досліджують та впроваджують різноманітні види фактур матеріалів, щоб створювати унікальні та стильні інтер'єри. Однією з ключових тенденцій є поєднання природних матеріалів, таких як дерево чи камінь, з інноваційними текстурами та технологіями. [34]

Наприклад, у великих містах, таких як Київ та Львів, можна помітити ріст популярності закладів, де використовуються ручні матеріали, такі як різні види текстилю, кераміки чи металу. Це сприяє створенню атмосфери тепла та комфорту, а також надає інтер'єру відчуття унікальності.

Завдяки сучасним технологіям та доступності різноманітних матеріалів на ринку, дизайнери можуть експериментувати з фактурою та створювати інтер'єри, які відображають індивідуальність та характер клієнтів чи брендів. Використання фактури матеріалу також відкриває широкі можливості для впровадження українських національних елементів та мистецтва у дизайні громадських інтер'єрів, що дозволяє підкреслити національний колорит та спадщину. [10]

Національний Художній Музей України — це визначний культурний об'єкт, який завдяки своїй архітектурі та внутрішньому оформленню втілює в

собі не лише збереження та представлення мистецької спадщини, а й сам стає творінням мистецтва.

	
<p>Рис. 2.1.1. Виставковий стенд в Національному Художньому Музеї України [5].</p>	<p>Рис. 2.1.2. Інтер'єр Національного Художнього Музею України [5].</p>

Внутрішнє оздоблення музею вражає вишуканістю та гармонією. Інтер'єр створений з врахуванням естетичних та функціональних вимог. Елементи оздоблення відображають різноманітні архітектурні стилі та епохи, які представлені у колекції музею.

Дерев'яні панелі, стелі та перегородки витончено вишукані, а їх різьблення та декоративні елементи відображають традиції українського народного ремесла. Сучасні тенденції у дизайні поєднуються з елементами класики, створюючи унікальний атмосферний образ.

Освітлення в музеї ретельно розроблене для підкреслення естетичної цінності експонатів та створення комфортної обстановки для відвідувачів. Витончені люстри та світильники гармонійно вписуються в загальний концепт інтер'єру. (Рис 2.1.2)

Велику увагу приділяється також відтворенню мистецького середовища, що сприяє поглибленню враження від експозицій та надає відвідувачам можливість поглибитися в атмосферу творчості та культурної спадщини. (Рис 2.1.1) Художній Музей України, завдяки своєму

внутрішньому оформленню, стає не лише місцем збереження мистецьких скарбів, але і справжнім шедевром сам по собі. [9]

Національний художній музей Одеського музею західного і східного мистецтва — це визначний об'єкт культурної спадщини, який об'єднує у собі багатогранність мистецтва різних епох та культур. Цей музей, розташований в самому серці Одеси, привертає погляди не лише своєю колекцією, але й архітектурною вишуканістю внутрішнього оформлення.

	
<p>Рис. 2.1.3. Фото інтер'єра приміщення виставкової зали [3]</p>	<p>Рис 2.1.4. Фото інтер'єра приміщення виставкової зали [3]</p>

Внутрішнє оздоблення музею є вражаючим поєднанням стилів та елементів різних епох. Архітектурна концепція музею створює гармонійний образ, який дозволяє відвідувачам поглибитися в атмосферу мистецтва. Орнаменти, стукіт ковзаних стелів, статуї та картини — усе це створює унікальну атмосферу, сприяючи сприйняттю культурного досвіду (Рис 2.1.3).

Експозиція музею включає в себе твори мистецтва різних часів та культур, і внутрішнє оформлення адаптоване для кожного експоната. Легендарні шедеври, античні реліквії та сучасні твори вписуються в загальний контекст, створюючи цікавий та різноманітний музейний досвід. (Рис 2.1.4).

В експозиції представлені полотна голландських майстрів, порцеляна найкращих європейських заводів XVIII-XX століть, скульптури та кераміка

Ірану, Тибету, Китаю, Індії, Японії. Перлини колекції: "Святий Лука" та "Святий Матвій" великого голландця Франса Хальса, "Мадонна на троні" флорентійського живописця XVI століття Франческо Граначчі, "Амур, що загрожує" Етьєна Фальконе, а також унікальні гравюри на дереві знаменитого японського майстра Кацусікі Хокусая із серії "Книга про птахів».

Особливу увагу приділяється освітленню, яке підкреслює естетику та важливість кожного твору. Спеціально розроблені світильники та фіксація світла дозволяють досягти максимального вираження кожної деталі. Національний художній музей Одеського музею західного і східного мистецтва стає не тільки сховищем величезного мистецького надбання, але і самим твором мистецтва, яке вражає та надихає відвідувачів. [8]

Національний музей народної архітектури і побуту імені Климентія Шептицького у Львові є вражаючим комплексом, що представляє різноманітні аспекти української культури та традиційного життя. Цей унікальний музей, розташований на просторі 62 гектарів, визначається не лише своєю обширною колекцією, але й вражаючим внутрішнім оформленням, яке відтворює аутентичність та неповторність українського національного досвіду.



Рис. 2.1.5. Фото інтер'єра приміщення виставкової зали [4]



Рис. 2.1.6. Фото інтер'єра приміщення виставкової зали [4]

Внутрішнє оформлення музею відзначається величезною різноманітністю архітектурних стилів, що представлені в експозиції. Дерев'яні церкви, хати, амбари та інші споруди демонструють різні регіональні стилі українського народного будівництва. Витончені дерев'яні конструкції, зі старовинного дерева, створюють атмосферу тепла та домашності (Рис. 2.1.4).

Орнаменти, різьблення, вишиванки та інші традиційні елементи прикраси відображають багатогранність народної культури та мистецтва. Кожен елемент внутрішнього оформлення музею є як своєрідним твором мистецтва, так і спробою відтворити життя та образи минулих епох (Рис. 2.1.5).

Важливим елементом внутрішнього оформлення є освітлення, яке підкреслює красу та унікальність кожного експоната. Спеціально розроблені системи освітлення дозволяють створити правильну атмосферу та відтворити враження від традиційного українського оточення.

Національний музей народної архітектури і побуту імені Климентія Шептицького в Львові, завдяки своєму внутрішньому оформленню, не лише зберігає культурний спадок, але і переносить відвідувачів у часи минулого, дозволяючи відчувати та зрозуміти українську ідентичність.

2.2. Аналіз закордонного досвіду.

Світовий досвід в даному контексті визначається різноманітністю культур, традицій та індивідуальних підходів до дизайну. Аналіз успішних практик за кордоном дозволяє виявити тенденції, що визнані на міжнародному рівні, а також вивчити можливі перспективи в їхньому застосуванні у вітчизняному дизайні громадських інтер'єрів. [11]

Музей д'Орсе. Музей д'Орсе в Парижі – це видатний культурний об'єкт, який розташований в історичній будівлі колишньої залізничної станції.

Музей славиться своєю колекцією мистецтва, яка охоплює період від середньовіччя до початку 20 століття.

Внутрішнє оформлення Музею д'Орсе вражає своєю елегантністю та витонченістю. Багато залів зберегли архітектурні елементи старої залізничної станції, що надає їм унікальний характер. Витончена розписка, стукіт стелів і стіни, античні світильники та меблі роблять інтер'єр музею вишуканим та привабливим.

Окрім архітектурних шедеврів, внутрішнє оформлення Музею д'Орсе вирізняється високим рівнем освітлення. Світлові рішення дозволяють максимально виражати деталі та колірну гамму картин, скульптур і інших експонатів (Рис. 2.2.2).



Рис. 2.2.1. Музей д'Орсе, інтер'єр, Франція [11]

Орієнтована на імпресіоністичне мистецтво, колекція музею включає таких великих майстрів, як Клод Моне, Вінсент ван Гог, та П'єр-Огюст Ренуар. Прохід між залами у музеї ретельно продуманий, створюючи логічний маршрут для відвідувачів.

Музей д'Орсе — це не просто сховище великих творів мистецтва, але і місце, де сама атмосфера є частиною твору мистецтва, дозволяючи гостям зануритися в унікальний світ краси та витонченості. [12]

Музей Гуггенхайма в Більбао. В рамках відродження міста Більбао наприкінці 1980-х років, баскська влада спільно з Фондом Соломона Гуггенхайма прийняли рішення відкрити музей сучасного мистецтва.



Рис. 2.2.2. Внутрішнє оздоблення музею. [12]

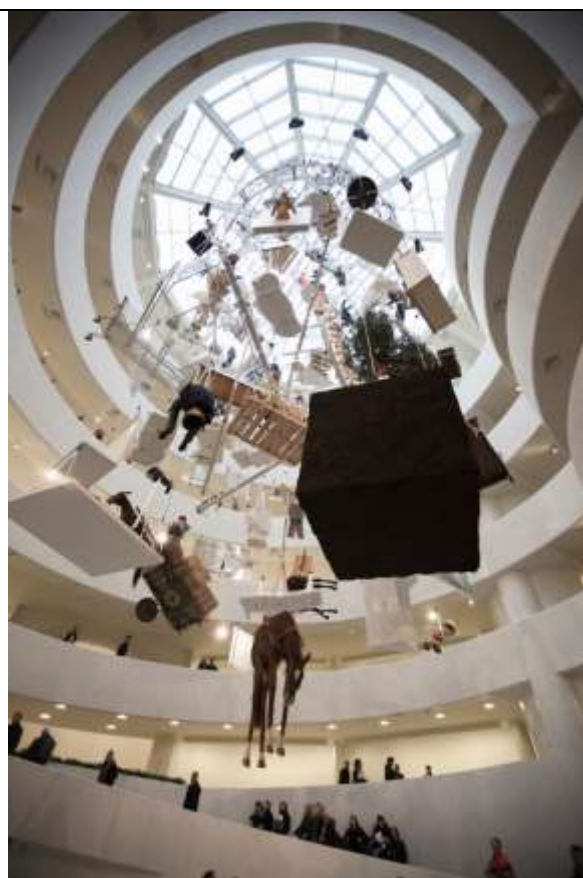


Рис. 2.2.3. Внутрішнє оформлення музею. [12]

Музей Гуггенхайма в Більбао, Іспанія, є справжнім архітектурним та мистецьким шедевром. Здание було розроблене американським архітектором Френком Гері та відкрито в 1997 році як частина ініціативи Гуггенхаймового фонду з створення виставкових приміщень для сучасного мистецтва.

Внутрішнє оформлення музею відзначається великою відкритістю та просторовістю (Рис 2.2.3). Широкі галереї та атриум створюють враження невимушеного та легкого перебування в приміщенні. Сучасний дизайн інтер'єру відображає інноваційність та прогресивність мистецтва, яке представлено в музеї.

Структурні рішення, використані в інтер'єрі, сприяють цікавому розташуванню та сприйняттю експонатів. Елементи сучасного мистецтва гармонійно доповнюють дизайн приміщень, створюючи унікальну атмосферу.

Освітлення в музеї відіграє важливу роль у створенні естетичного враження. Великі вікна та витончені світильники використовуються для підсвічування та вираження кожного твору мистецтва в найкращий спосіб. Музей Гуттенгайма в Більбао – це не лише місце для зберігання та показу сучасного мистецтва, але і самостійний твір мистецтва, де архітектура та інтер'єр взаємодіють для створення неповторного естетичного досвіду. [13]

Музей Оскара Німеєра. Музей, що отримав прізвисько "Око" через свою характерну архітектурну форму, відкрився у 2002-2003 роках.



Рис. 2.2.4. Музей Оскара Німеєра, Бразилія

Музей, що отримав прізвисько "Око", це Музей сучасного мистецтва Музей МАНГА в Бразилії, Японія, який був спроектований бразильським архітектором Оскаром Німеєром. Цей унікальний музей, відомий своєю вражаючою архітектурою, схожою на величезне око, є однією з головних архітектурних атракцій Японії.

Внутрішнє оформлення Музею МАНГА вражає своєю нестандартністю та креативністю. Завдяки великим криволінійним формам і незвичайним просторовим рішенням, архітектор створив атмосферу, де відвідувачі можуть не лише насолоджуватися мистецтвом, але і досліджувати саме приміщення як твір мистецтва.

Освітлення в музеї виконане таким чином, щоб підсвічувати та виділяти деякі архітектурні деталі, роблячи кожен куток цікавим і виразним.

Музей МАНГА є прикладом того, як архітектурне мистецтво може поєднатися із мистецтвом сучасного, створюючи вражаючий та унікальний простір для відвідувачів. [14]

Внутрішнє оздоблення Королівського музею Онтаріо в Канаді вражає своєю величчю, елегантністю та витонченістю, відтворюючи вишукане об'єднання архітектурної майстерності та мистецтва. Музей, заснований у 1914 році, став символом культурної різноманітності та невичерпного джерела знань.



Рис. 2.2.5. Інтер'єр музею МАНГА



Рис. 2.2.6. Інтер'єр музею МАНГА

Архітектурний ландшафт музею вражає зовнішнім видом, пропонуючи магію неороманської архітектури, що переплітається з елементами готики. Кам'яний фасад, високі стелі та величезні вікна створюють атмосферу вишуканості та величі (Рис 2.2.5.).

Пройшовши великі дерев'яні двері, ви потрапите в інтер'єр, наповнений світлом та простором. Зали музею оформлені так, що у кожному кутку ви знаходите творчий елемент. Витончена меблі, яка вплетена в історію та тему кожної виставки, додає краси та комфорту в мистецькому середовищі.

Великі арки, прикрашені різьбленням і створені в ретельній гармонії з природним світлом, заводять гостей у світ високої культури та вишуканості. Історичні артефакти, розміщені в приміщенні, взаємодіють з витонченою архітектурою, створюючи неперевершене враження.

Оздоблення стін і стелі, прикрашені художніми роботами та декоративними елементами, розкривають велич мистецтва і культурної спадщини. Кожен крок у музеї - це подорож у світ вишуканого та вражаючого мистецтва.

Початкова будівля, виконана в стилі неоромантизму, була побудована в 1930-ті роки, а в подальшому до неї додано східне крило (Рис. 2.2.6.). У 2007 році студія Данієля Лібескінда створила новий вхід, відомий як "Кристал Майкла Лі-Чина", на честь мецената, який сприяв його будівництву.

Ця архітектурна споруда отримала статус "символу нового Торонто XXI століття". Однак, не зважаючи на свою складну призматичну структуру зі скла і алюмінію на сталевій рамі, вона не впала у вподобання всім. У 2009 році вона навіть опинилася на восьмому місці в списку "найпотворніших будівель світу".[15]



Рис 2.2.7. Інтер'єр музею ісламського мистецтва в Дохі, Катар [15]



Рис 2.2.8. Інтер'єр музею ісламського мистецтва в Дохі, Катар [15]

Музей ісламського мистецтва в Дохі, Катар, є визначним центром, що вражає своїм архітектурним величчям і важливістю для збереження і представлення багатства ісламської культури та мистецтва. Заснований у 2008 році, цей музей є важливим пунктом для вивчення та вдосконалення розуміння ісламської спадщини. [15]

Архітектурно музей привертає увагу своїми традиційними елементами, але в той же час, відзначається сучасними інноваційними дизайнерськими рішеннями. Біла купола музею створює враження легкості та повітряності, в якій традиційне і сучасне переплітаються в архітектурному вирішенні.

Усередині музею вас вразить розмаїття колекцій, які охоплюють різні аспекти ісламського мистецтва, включаючи кераміку, тканини, метал та інші об'єкти мистецтва. Експонати привертають увагу своєю вишуканістю та майстерністю виконання, що відображає велич і красу ісламської традиції.

Внутрішнє оформлення музею створює атмосферу спокою та розсудливості, надаючи відвідувачам можливість насолоджуватися витонченим мистецтвом і культурою ісламу (Рис 2.2.8.). Музей ісламського мистецтва в Дохі – це не лише зберігач історії, але і місце, де сучасність і традиції знаходяться у взаємодії, сприяючи глибокому розумінню існування ісламської культури через призму її мистецтва. [16]

Національний художній музей в Осаці, Японія, є не лише архітектурним шедевром, але й важливим культурним центром, що об'єднує традиції та сучасність у своєму вираженні.

Архітектурний облик музею вражає своєю унікальністю та елегантністю. Сучасні форми і чисті лінії поєднуються з японською традиційною естетикою, створюючи неповторне враження на тих, хто крокує порогом цього мистецького осередку.

Внутрішнє оздоблення Національного художнього музею в Осаці – це витончене і вражаюче поєднання традиційної японської естетики та сучасного дизайну, яке створює унікальне середовище для естетичного переживання мистецтва.

При входженні в музей ви зустрічаєтеся з елементами природних матеріалів, таких як дерево, бамбук і камінь, які не лише створюють природність в просторі, але й віддзеркалюють глибокі корені японської культури. Нейтральні та приглушені кольори, використані в дизайні, сприяють створенню атмосфери спокою та гармонії. [35]

Архітектурні елементи, які включають фусума, шōji та татамі, є не лише декоративними деталями, а й зберігають традиції та стиль японської архітектури. Розташування цих елементів в просторі допомагає створити аутентичне враження і поглибити зв'язок із культурним контекстом.

Освітлення відіграє ключову роль у створенні атмосфери музею. Великі вікна допускають природне світло, яке змінюється протягом дня, створюючи гру світла і тіні, що надає виставкам додаткового ефекту та виразності (Рис 2.2.9). [16]



Рис. 2.2.9 Освітлення в музеї.

Загальний дизайн внутрішнього простору музею прагне до того, щоб відвідувачі не лише сприймали окремі експонати, але і відчували величезний контекст та глибину японського мистецтва в усьому його розмаїтті.



Рис. 2.2.10. Фасад національного художнього музею, Осака

Архітекторська студія Пеллі розробила вражаючий дизайн входу в музей – конструкція зі скла і сталі нагадує стеблі річкового очерету або бамбуку, що міцно переплітаються (Рис 2.2.10).

Висновки до розділу 2. Вивчено та проаналізовано існуючі об'єктів виставкових центрів з використанням різних фактур в Україні та закордоном. Виставкові центри є важливим елементом сучасної економіки. Вони сприяють розвитку бізнесу, обміну інформацією та економічному зростанню.

В Україні існує мережа виставкових центрів різного розміру та спеціалізації. Однак, більшість з них потребують модернізації та підвищення рівня сервісу.

Європейський досвід виставкової діяльності є передовим. Європейські виставкові центри відрізняються високою якістю обладнання, сервісу та інфраструктури.

Основні відмінності між виставковими центрами України та Європи можна сформулювати таким чином:

- **Розмір.** Європейські виставкові центри, як правило, більші за українські. Це дозволяє проводити масштабні виставкові заходи з великою кількістю відвідувачів.
- **Спеціалізація.** Європейські виставкові центри часто спеціалізуються на певній галузі, наприклад, промисловості, сільському господарстві або культурі. Це дозволяє збирати на одній виставці учасників і відвідувачів, які зацікавлені в одній темі.
- **Інфраструктура.** Європейські виставкові центри мають розвинену інфраструктуру, яка забезпечує комфортне перебування відвідувачів. Це включає в себе ресторани, кафе, готельні номери, парковки та інші зручності.
- **Сервіс.** Європейські виставкові центри пропонують широкий спектр послуг, які допомагають компаніям ефективно просувати свої продукти та послуги. Це включає в себе організацію виставок, стендів, маркетингових заходів та інші послуги.

Для того, щоб виставкові центри України могли конкурувати з європейськими, необхідно провести їх модернізацію та підвищення рівня сервісу. Це включає в себе такі заходи, як:

- Розширення площі виставкових центрів. Це дозволить проводити масштабні виставкові заходи з великою кількістю відвідувачів.
- Розширення спеціалізації виставкових центрів. Це дозволить збирати на одній виставці учасників і відвідувачів, які зацікавлені в одній темі.
- Розвиток інфраструктури виставкових центрів. Це включає в себе будівництво ресторанів, кафе, готельних номерів, парковок та інших зручностей.
- Розширення спектру послуг, які пропонуються компаніям. Це дозволить компаніям ефективно просувати свої продукти та послуги на виставках.

Реалізація цих заходів дозволить виставковим центрам України стати більш конкурентоспроможними та сприяти економічному розвитку країни.

Додаткові відомості

Окрім зазначених вище заходів, для підвищення конкурентоспроможності виставкових центрів України також необхідно:

- Розробити ефективні маркетингові стратегії для просування виставкових заходів. Це дозволить залучити більше учасників і відвідувачів.
- Співпрацювати з міжнародними виставковими операторами. Це дозволить проводити міжнародні виставки в Україні та залучати іноземних учасників та відвідувачів.
- Удосконалювати законодавство в галузі виставкової діяльності. Це дозволить створити сприятливі умови для розвитку виставкової індустрії в Україні.

Реалізація цих заходів дозволить виставковим центрам України стати повноцінними учасниками міжнародного виставкового ринку та сприяти економічному розвитку країни.

Виявлено, що вивчення українського досвіду проєктування інтер'єрів виставкових центрів вражає своєрідністю та використанням унікальних елементів національного мистецтва. Локальні дизайнерські рішення,

засновані на традиційних методах та матеріалах, створюють неповторність у просторі виставкового центру. Використання різних фактур додає визначеності та вишуканості інтер'єрам, відтворюючи відчуття автентичності та ідентичності. Закордонний досвід, у свою чергу, демонструє високий рівень технічної та дизайнерської вдосконаленості. Використання новітніх технологій та експериментів зі сполученням різних матеріалів, включаючи метал, скло, пластик, створює сучасні та футуристичні інтер'єри виставкових центрів.

РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕСТЕТИКИ ФАКТУР МАТЕРІЛІВ ДЛЯ ОЗДОБЛЕННЯ

3.1. Методи дослідження формування інтер'єрів виставкових приміщень.

Дослідження формування інтер'єрів виставкових приміщень є складним процесом, який включає в себе застосування різноманітних методів для вивчення та аналізу цього аспекту виставкового дизайну в Україні. В даному контексті важливо розглянути різні аспекти та використовувані методи. [20]



Дослідження включає в себе використання різних методів, що дозволяють глибше розібратися в цьому процесі.

- Етнографічні дослідження: Проведення спостережень та вивчення практик відвідувачів виставок для виявлення їхніх потреб та переваг у взаємодії з інтер'єром.
- Анкетування та інтерв'ювання: Проведення опитувань серед відвідувачів та фахівців виставкової галузі для отримання їхнього враження та оцінок щодо якості інтер'єрів.

- Використання сучасних технологій: Використання віртуальної реальності для створення іммерсивного вивчення інтер'єрів та оцінки їхнього впливу на сприйняття.
- Аналіз дизайнерських концепцій: Вивчення робіт та проектів дизайнерів, які спеціалізуються на виставковому дизайні, для зрозуміння їхніх креативних рішень та підходів.
- Експертна еволюція: Залучення досвідчених дизайнерів та архітекторів для оцінки та критики існуючих інтер'єрів виставкових приміщень.
- Аналіз психологічного впливу: Вивчення літератури та психологічних аспектів щодо впливу інтер'єрів на емоційний стан та сприйняття людей.
- Географічний аналіз: Дослідження та порівняння інтер'єрів виставкових приміщень у різних географічних областях для виявлення регіональних тенденцій та впливів.

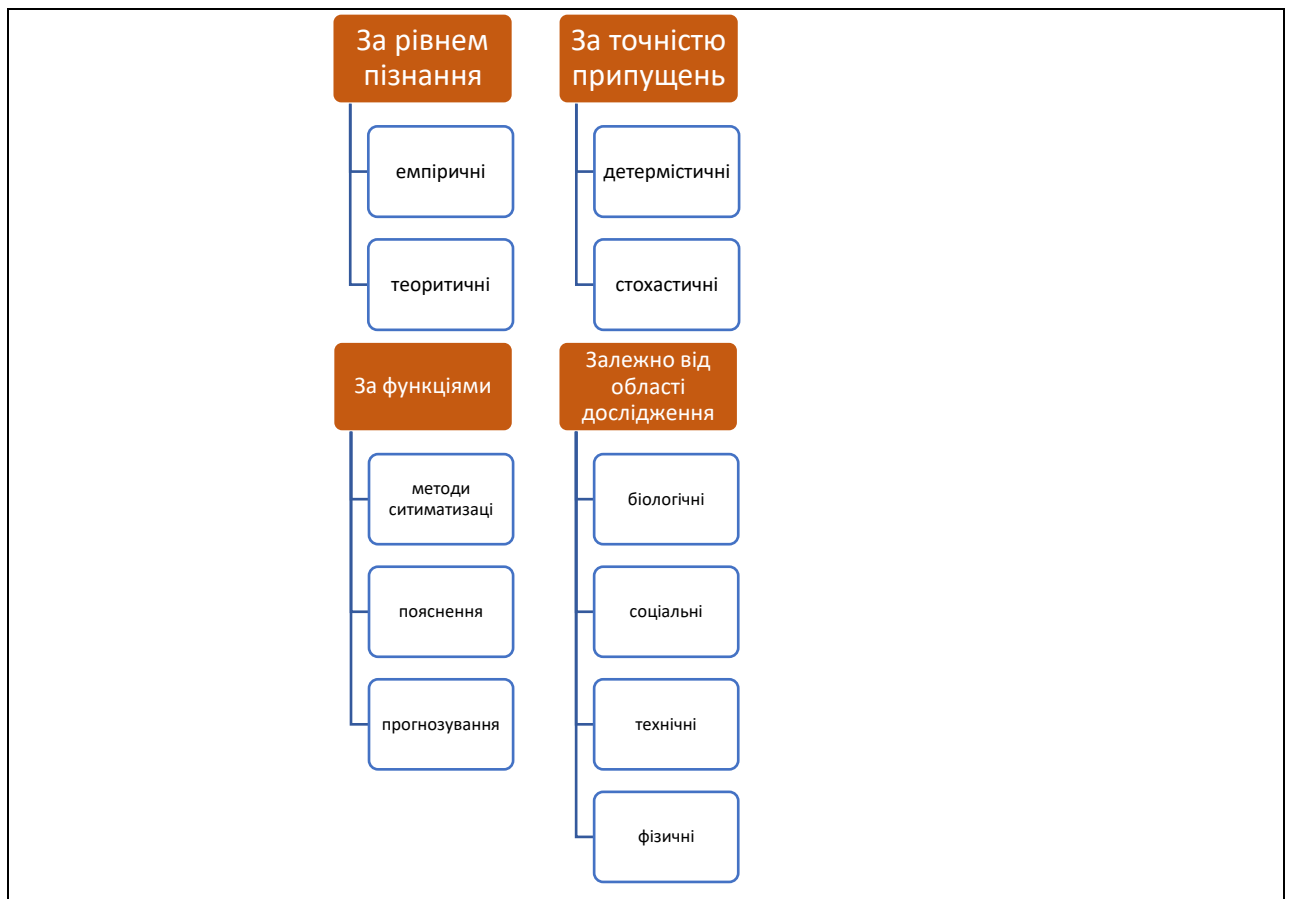


Рис. 3.1.2 Класифікація методів наукового дослідження за різними знаками

Ці методи можна комбінувати та адаптувати в залежності від конкретних цілей дослідження та доступних ресурсів. Використання різноманітних підходів дозволяє отримати повніше та об'єктивніше розуміння формування інтер'єрів виставкових приміщень. [55]

Один із ключових методів - аналіз виставкових проектів. Цей підхід передбачає вивчення реалізованих виставкових проектів для отримання прикладів успішної реалізації інтер'єрів. Здійснюючи огляд різних виставок та вивчаючи конкретні кейси, можна отримати глибше розуміння дизайнерських рішень та використання матеріалів.

Експертні оцінки також грають важливу роль. Консультації дизайнерів та експертів у сфері виставкового дизайну дозволяють отримати професійні поради щодо ефективних рішень у формуванні інтер'єрів. Вони можуть поділитися власним досвідом та внутрішніми інсайтами. [50]

Опитування відвідувачів та учасників виставок через анкети та фокус-групи дозволяє отримати враження від користувачів щодо інтер'єрів та виявити їхні погляди на ефективність та естетику дизайну. [20]

Поряд із цим, вивчення тенденцій індустрії є невід'ємною частиною дослідження. Літературний аналіз та аналіз онлайн-ресурсів дозволяють виявити та проаналізувати останні тенденції у виставковому дизайні, а також найбільш ефективні та передові підходи до формування інтер'єрів.

Використання технічних інструментів, таких як програми для моделювання та візуалізації, розширює можливості аналізу та розробки дизайнерських рішень. [48]

Інтеграція всіх цих методів дозволяє отримати комплексне розуміння формування інтер'єрів виставкових приміщень, їх вплив на відвідувачів та оптимізацію дизайну для досягнення максимальної ефективності та визнання у галузі виставкового дизайну в Україні. [25]

Ще однією важливою складовою є аналіз динаміки виставкової діяльності. Це включає вивчення статистичних даних та аналіз змін відвідуваності виставкових подій протягом часу. Статистичний підхід дозволяє виявити тенденції у попиті на конкретні типи інтер'єрів, що може бути корисним при плануванні майбутніх виставкових приміщень.

У своєму комплексі ці методи взаємодіють для створення повноцінного зображення та розуміння того, як формуються інтер'єри виставкових приміщень в Україні. Здобуті в процесі дослідження знання можуть слугувати основою для розробки нових дизайнерських концепцій, впровадження інноваційних підходів та підвищення якості виставкових подій в цілому. [5]

Одним із прикладів вдалих проектів у формуванні інтер'єрів виставкових приміщень може слугувати виставковий комплекс, де вдалим чином поєднуються традиційні елементи з сучасним дизайном, створюючи привабливий та функціональний простір для подій різного формату.

Загальний підхід до дослідження формування інтер'єрів виставкових приміщень повинен бути комплексним та орієнтованим на реальні потреби та очікування відвідувачів, щоб забезпечити не лише естетично задоволення, але й ефективну та комфортну взаємодію з простором.

Додатково, важливим етапом дослідження є оцінка та аналіз технічних можливостей. Врахування особливостей виставкових приміщень, таких як розміри, освітлення, акустика та ергономіка, є необхідним для оптимізації інтер'єрів. Цей аспект вимагає врахування не лише естетичних, а й практичних аспектів, щоб забезпечити ефективність та комфорт під час проведення виставок. [52]

Паралельно з цим, оцінка впливу інтер'єрів на відвідувачів грає ключову роль у дослідженні. Вивчення психологічного та емоційного впливу інтер'єрів дозволяє краще розуміти, як створені простори впливають на відвідувачів, та які ефекти можна досягти за допомогою конкретних дизайнерських рішень.

Окрім цього, звернення до історії виставкового дизайну в Україні може виявитися корисним. Аналіз еволюції інтер'єрів виставкових приміщень на протязі часу дозволить виявити та зрозуміти тенденції, які впливали на їхнє формування та розвиток.

У зв'язку із сучасними технологічними досягненнями, використання віртуальної реальності та інших інноваційних підходів до дослідження може розкрити нові можливості у вивченні інтер'єрів виставкових приміщень, дозволяючи віртуально перебувати та оцінювати дизайн простору.[15]

3.2. Вимоги та норми проєктування експозиційних приміщень в аспекті використання матеріалів для оздоблення.

Проєктування громадських приміщень вимагає ретельного врахування ряду вимог та норм, що забезпечують оптимальні умови для користувачів. Основні аспекти, які враховуються в цьому процесі, включають будівельні норми, зонування простору, доступність для осіб з обмеженими можливостями, пожежну безпеку, освітлення та вентиляцію, санітарні норми, безпеку проти зараження, акустичну ергономіку та інші аспекти. [30]

Проєктування внутрішнього середовища громадських приміщень вимагає врахування ряду вимог і норм, які гарантують безпеку, зручність використання та відповідність нормативам. (рис. 3.2.1)



Ось деякі загальні вимоги та норми, які враховуються при проектуванні громадських приміщень розписані більш детально:

Будівельні норми та стандарти:

Дотримання будівельних норм і правил, встановлених місцевими та національними органами, для забезпечення безпеки та стійкості будівлі. Врахування архітектурних стандартів та вимог до планування приміщень. [43]

Зонування простору:

Визначення та правильне зонування простору для відокремлення різних функціональних областей (робочі, відпочинкові, адміністративні тощо). Дотримання нормативів щодо відстаней між робочими місцями та областями відпочинку.

Доступність для осіб з обмеженими можливостями:

Забезпечення вільного доступу та зручного користування приміщенням для людей з різними видами обмежень. Використання спеціальних рішень, таких як пандуси, підйомники, широкі двері, адаптовані санвузли тощо.

Пожежна безпека:

Дотримання вимог до систем пожежної безпеки, у тому числі встановлення пожежних виходів, вогнегасників, димовивідних систем та евакуаційних шляхів. Забезпечення можливості швидкої евакуації в разі пожежі.

Освітлення та вентиляція:

Забезпечення належного рівня освітлення та ефективної вентиляції відповідно до норм та стандартів для забезпечення комфорту та здоров'я користувачів.

Санітарні норми:

Дотримання санітарних норм та вимог до організації санвузлів та інших санітарних зон.

Безпека проти зараження:

Врахування норм та вимог щодо заходів безпеки для запобігання зараженню, зокрема в періоди епідемій чи пандемій.

Акустична ергономіка:

Забезпечення оптимального рівня шуму та врахування акустичних характеристик для комфортної роботи та перебування. [43]

Зонування простору визначається для відокремлення функціональних областей, забезпечуючи оптимальний розподіл простору для різних потреб.

Аспекти пожежної безпеки включають установку пожежних виходів, систем вогнегасіння та евакуаційних шляхів. Дотримання санітарних норм та стандартів гарантує належний рівень гігієни та здоров'я користувачів. Зокрема, в періоди епідемій чи пандемій важливо враховувати заходи безпеки для запобігання зараженню.

Освітлення та вентиляція повинні відповідати стандартам для забезпечення комфорту та здоров'я. Акустична ергономіка важлива для створення оптимального рівня шуму та комфортних умов для праці та відпочинку. [22]

Подальші аспекти проектування громадських приміщень включають в себе ретельне розглядання функціональних вимог та врахування потреб користувачів. Наприклад, розробка ергономічних робочих місць, комфортабельних зон для відпочинку та врахування принципів дизайну, що сприяють психологічному комфорту. [14]

У сфері безпеки проти зараження важливим є вибір матеріалів та покриттів, що легко дезінфікуються, а також розташування стендів з антисептиками та іншими засобами для забезпечення гігієни.

Особлива увага приділяється адаптації приміщень до новітніх технологій. Інтеграція "розумних" систем управління, які можуть оптимізувати освітлення, опалення, вентиляцію та інші аспекти, сприяє ефективному використанню енергії та забезпечує зручність управління.

Важливо також враховувати принципи сталого дизайну, спрямовані на зменшення екологічного впливу та використання енергоефективних технологій. Це може включати в себе використання відновлювальних матеріалів, системи збору та переробки відходів, а також створення ефективних систем енергозбереження. [13]

3.2.1. Стандарти та особливості використання фактур в інтер'єрах.

Оздоблення - важлива частина дизайну інтер'єрів та екстер'єрів. Раціональний вибір та застосування оздоблення залежить від вирішення головного завдання проектування: оптимізації процесів людського життя та поліпшення естетичних властивостей навколишнього середовища.

У наш час роль оздоблення в дизайні будівель значно зросла. Сучасна обробка - це не тільки додатковий шар оздоблювального матеріалу на поверхні конструкції. Вона часто поєднує в собі кілька функцій, наприклад, декоративну, захисну, теплоізоляційну тощо. Через необхідність додаткового

використання огорожувальних конструкцій, сьогодні немає жодної поверхні жодної будівлі, яка не була б покрита завершувельним шаром.

Оздоблення стало своєрідною "художньою палітрою" дизайнера. Завдяки різноманіттю оздоблювальних матеріалів, дизайнери можуть створювати унікальні та оригінальні інтер'єри. [40]

Кольорове рішення будівель і споруд мистецьких центрів рекомендується виконувати природними відтінками (дерево, натуральний камінь) і декорованими (цегла, бетон, метал, кераміка) (рис.3.1.2.).



Під час проекту перед дизайнером стоїть завдання вибрати найкращий варіант для оздоблення. Цей вибір часто базується на евристичному підході, коли рішення щодо проектування залежить від інтуїції, знань та навичок дизайнера. Існує інший підхід до вибору обладнання, коли матеріали

відбираються за аналогами або за найвищими показниками, не враховуючи ні майбутніх умов експлуатації, ні морального терміну служби об'єкта. [35]

Такий підхід збіднює "палітру" оздоблювальних матеріалів, що використовуються в дизайні інтер'єрів та екстер'єрів, а також марно витрачає природні ресурси та гроші.

Крім того, дані про фізико-механічні параметри оздоблювальних матеріалів, які містяться у відповідних нормативних актах, довідниках тощо, по-перше, охоплюють невеликий відсоток тих матеріалів, які потрапляють на український будівельний ринок, а по-друге, вони не розроблені для оцінки та підбору обладнання в різних умовах експлуатації. [41]

ХАРАКТЕРИСТИКА	ВИЗНАЧЕННЯ	ВПЛИВ НА ІНТЕР'ЄР	СТАНДАРТИ	ОСОБЛИВОСТІ	ПРИКЛАДИ
ФАКТУРА МАТЕРІАЛІВ	ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД ПОВЕРХНІ, ЯКИЙ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ЇЇ СТРУКТУРОЮ, ФОРМОЮ ТА РОЗМІРОМ	ЕСТЕТИЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ, ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ, КОМФОРТНІСТЬ	ВІДПОВІДНІСТЬ СТИЛЮ ІНТЕР'ЄРУ, ГАРМОНІЙНІСТЬ З ІНШИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ІНТЕР'ЄРУ, БЕЗПЕКА ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	ВІЗУАЛЬНІ ЕФЕКТИ, ПІДКРЕСЛЕННЯ ВАЖЛИВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ІНТЕР'ЄРУ, СТВОРЕННЯ ДИНАМІЧНОГО ОБРАЗУ, СТВОРЕННЯ ПЕВНОГО ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ	ГЛАДКІ ФАКТУРИ - СТВОРЕННЯ ВІДЧУТТЯ ПРОСТОРУ ТА ЛЕГКОСТІ; ШОРСТКІ ФАКТУРИ - СТВОРЕННЯ ВІДЧУТТЯ ЗАТИШКУ ТА КОМФОРТУ; РЕЛЬЄФНІ ФАКТУРИ - СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ЕФЕКТУ ТА ПІДКРЕСЛЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОСТІ ІНТЕР'ЄРУ

Табл.3.2.1 Стандарти та особливості використання фактур в інтер'єрах
(на прикладі виставкових центрів)

Систематичне вирішення цієї проблеми вбачається у розробці ефективних та оперативних методів кількісної та якісної оцінки властивостей

(ергономічних, експлуатаційних, економічних, естетичних тощо) будівель з метою раціонального вибору для використання в різних функціональних зонах умови (обробка екстер'єрів).

Вирішення проблем відбору та раціонального застосування декоративного оформлення будівлі, а точніше складного комплексу завдань, що поєднує естетичні, експлуатаційні, економічні та інші питання, вимагає принципово нового підходу до створення методологічної основи для проектування внутрішніх та зовнішніх будівель.

Критеріями оцінки нових матеріалів для внутрішнього оздоблення будівель є система кількісних та якісних показників вимог до обладнання різного призначення, які визначались шляхом вивчення впливу обладнання на створення комфортних умов проживання в різних групах приміщень з однаковими функціональними процесами, а також вплив функціональних процесів на експлуатаційне навантаження та естетичне оформлення інтер'єру. [40]

Критеріями оцінки нових матеріалів для зовнішнього оздоблення є система кількісних та якісних показників вимог до оздоблення фасадів у різних кліматичних умовах з урахуванням особливостей розташування об'єкта в міських чи сільських інтер'єрах.

Перелік матеріалів для оздоблення стін, стелі та підлоги приміщень, для яких призначений інтер'єр, заповнюється у вигляді таблиці після того, як вони були обрані та розраховані. Розрахунок повинен враховувати необхідний запас цього матеріалу (див. Таблицю), сам розрахунок фіксується після опису матеріалів.

В описі матеріалів, що використовуються в дизайні інтер'єрів, вказують повну назву матеріалу, країну виробника, колекцію (за необхідності), матеріальні витрати, обсяг, склад, властивості, технічні характеристики, номінальні розміри з одиницями, тип упаковки. [31]

Приклади того, як оздоблення може впливати на інтер'єр:

- Використання світлих тонів в обробці стін і стелі створює відчуття простору та світла.
- Використання темних тонів в обробці стін і стелі створює відчуття камерності та затишку.
- Використання контрастних кольорів в обробці стін і стелі може підкреслити певні елементи інтер'єру або розділити простір на зони.
- Використання текстурних матеріалів в обробці стін і стелі може зробити інтер'єр більш цікавим та оригінальним.

Проектування інтер'єрів виставкових приміщень вимагає уважного врахування стандартів та особливостей використання фактур матеріалів, оскільки це впливає на загальний вигляд простору та враження від експозиції.

Проектування інтер'єрів виставкових приміщень є складним завданням, що вимагає уважного врахування стандартів та особливостей використання різних фактур матеріалів. Один із ключових аспектів у цьому процесі — відповідність матеріалів вимогам пожежної безпеки та екологічних стандартів. Важливо, щоб вони не лише відповідали зазначеним вимогам, а й створювали естетичне та функціональне оточення.

Ергономіка та функціональність матеріалів грають велику роль у створенні комфортного середовища для відвідувачів. Вибір фактур повинен підкреслювати функціональність простору та забезпечувати приємні візуальні та тактильні враження. [17]

Естетика та стиль також важливі для створення гармонійного інтер'єру виставкового центру. Врахування останніх дизайнерських тенденцій та адаптація їх до концепції виставки допомагає створити вражаючий вигляд простору та зробити його відповідним до тематики.

Важливим аспектом є також стійкість матеріалів до зносу, оскільки виставкові центри мають велику кількість відвідувачів. Фактури можуть

бути використані для виділення ключових елементів виставки та створення визначених зон для певних експозицій.

Світлове оформлення та взаємодія фактур з експонатами грають важливу роль у створенні атмосфери та передачі інформації. Правильно вибрані фактури сприяють акцентуванню уваги на ключових елементах виставки та підсиленню враження від перегляду. Огляд аспектів легкості догляду та адаптивності фактур до змін в інтер'єрі важливий для забезпечення тривалої естетики та функціональності приміщень. Усі ці фактори враховуються при створенні унікального та ефективного дизайну виставкового центру, який задовольняє як вимоги експонатів, так і очікування відвідувачів. [26]

Стандарти та норми проєктування виставкових приміщень включають широкий спектр вимог та рекомендацій, щоб забезпечити оптимальні умови для публіки та експонатів. Зокрема, враховуються аспекти пожежної безпеки, доступності для відвідувачів з обмеженими можливостями, естетичного та функціонального дизайну, а також використання фактур матеріалів.

Пожежна безпека виставкових приміщень визначається набором правил щодо використання вогнегасників, аварійних виходів, а також вимог до пожежної стійкості матеріалів, включаючи ті, які мають різні фактури.

Для забезпечення доступності для всіх категорій відвідувачів, стандарти регулюють ширину проходів, наявність пандусів, ліфтів, а також відповідність інтер'єру вимогам безбар'єрного середовища. У виставкових приміщеннях велике значення має естетичний дизайн та візуальний комфорт. Стандарти регулюють розташування виставкових елементів, освітлення та забарвлення приміщень.

Щодо фактур матеріалів, стандарти вказують на необхідність використання безпечних та екологічно чистих матеріалів, які відповідають

вимогам естетики та взаємодіють із світловим оформленням приміщень. Фактури повинні бути безпечними для контакту та легко очищатися.

Однак, крім загальних стандартів, деякі виставкові центри можуть мати свої власні вимоги та рекомендації, враховуючи особливості експонатів чи тематику виставки. Важливо враховувати ці аспекти при розробці дизайну виставкових інтер'єрів.

Дизайн виставкових центрів – це завдання, що вимагає комплексного підходу та ретельного вивчення стандартів та вимог. Урахування фактур матеріалів стає ключовим елементом, що впливає на враження від відвідування та сприяє досягненню цілей експозиції. [35]

Фактури можуть бути використані для створення акцентів, які направляють увагу відвідувачів на ключові елементи виставки. Використання різних текстур дозволяє створити відмінні зони і виділити особливості експонатів. Так, наприклад, матеріали з гладкою поверхнею можуть використовуватися для створення чистого та сучасного вигляду, тоді як фактури з грубим візерунком можуть додавати елементів природності та органічності.

Застосування фактур також може бути спрямоване на підвищення емоційного враження від відвідування. Так, наприклад, використання теплих, природних матеріалів може створити затишну атмосферу, в той час як використання сучасних, металевих фактур може надати виставці відмінності та сучасності.

Стандарти з урахуванням фактур матеріалів також враховують забезпечення безпеки відвідувачів, зокрема, уникнення використання матеріалів, які можуть становити потенційну небезпеку або викликати алергічні реакції.

Таким чином, фактури матеріалів у дизайні виставкових центрів виступають як ефективний інструмент для досягнення не лише естетичних, але й практичних та функціональних цілей, створюючи неповторне та запам'ятовуване враження у відвідувачів.

3.2.2. Особливості формування художнього образу інтер'єрів виставкових центрів за допомогою фактур матеріалів.

Інтер'єр можна розділити на три плани: передній, середній і задній. Ці плани відрізняються відстанню від глядача. На передньому плані розташовані деталі, на середньому - фрагменти, а на задньому - загальні форми. [32]

Зорові ілюзії - це оманливі сприйняття об'єктів. Вони можуть викликатися різними факторами, такими як відстань, розмір, форма, освітлення та контраст. Зорові ілюзії широко використовуються в дизайні інтер'єру для створення певного ефекту або для візуальної зміни розмірів простору.

Суть їх полягає в розбіжності справжньої геометричної та зорової рівноваги ліній, фігур, пробілів між ними, елементів (фігур), заповнених графічним матеріалом і залишених чистими (іррадіація світла). Зорові спотворення вельми наочно проявляються там, де геометрично правильні фігури перетинаються паралельними лініями, що утворюють зі сторонами фігури гострі кути і т.д.

Колір та фактура основних елементів інтер'єру, розміщення світильників і облік напрямку світлових потоків дозволяють зберегти або відкоригувати наявний простір за допомогою зорових ілюзій. Під оптичними ілюзіями розуміють ті зміни в зоровому сприйнятті розмірів приміщення, які виникають під дією психологічних явищ іррадіації, контрасту, зорової пам'яті, тобто приміщення візуально можна поглибити, звужити, розширити, підвищити чи знизити. [32]

Якщо згрупувати прийоми, що дають один і той же просторовий ефект, то можна сформулювати такі рекомендації:

- відчуття більшої висоти досягається: при фарбуванні підлоги в насичений колір, при використанні контрастного до тла і великого малюнка,

при використанні лакованої поверхні, за допомогою підсвічення нижньої зони приміщення;

– ефект зорового збільшення висоти приміщення забезпечується такими прийомами декорування стелі: використанням просторової структури підвісної стелі, створенням блискучої поверхні або використанням дзеркального скла, використанням підсвічування у верхній зоні приміщення, що збільшують яскравість стелі;

– зорове розширення простору досягається при контрастному протиставленні кольорів вертикальних і горизонтальних площин, що обгороджують, при зіставленні контрастних фігур.

Внузи наведені приклади (рис. 4,3,5) з застосуванням кольору та візерунків. Всі ці прийоми працюють разом з фактурою, цим ми можемо добитись різних ідей та обіграти простір. [24]



Рис. 3.2.1 Характерні прийоми досягнення певного ефекту у сприйнятті за

рахунок графіки (візерунка)



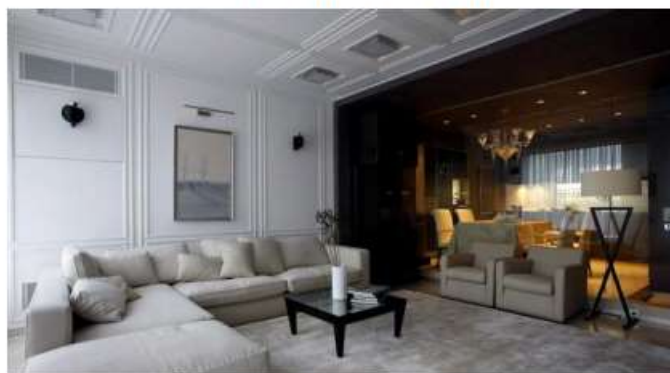
Ілюзія розширення простору.
Відчуття нестійкості підлоги



Відчуття обмеження простору в ширину
і розкриття в глибину



Деформація простору,
неможливість сприйняття
достовірної форми



Відчуття розкриття простору в одну сторону,
порушення рівноваги, виявлення глибинності
простору

Рис. 3.2.2 Характерні прийоми досягнення визначеного ефекту у сприйнятті
за рахунок кольору



Рис. 3.2.3 Характерні прийоми досягнення певного ефекту у сприйнятті за рахунок віддзеркалення і світла

Формування художнього образу інтер'єрів виставкових центрів за допомогою фактур матеріалів – це надзвичайно цікавий та важливий аспект сучасного дизайну, який стає предметом нашого дослідження. Зосереджуючи увагу на цьому предметі, спрямовується дослідження та вивчення особливостей, тенденцій та творчих підходів до використання різноманітних фактур для створення унікального художнього враження в інтер'єрах виставкових центрів. [24]

Основною метою дослідження стає розкриття потенціалу фактур матеріалів у створенні атмосфери. Виявляється використання різних текстур може впливати на сприйняття відвідувачів, надаючи їм можливість взаємодіяти з простором на емоційному та естетичному рівні. Організація простору виставкових центрів визначається рядом ключових аспектів, спрямованих на створення ефективного, естетичного та комфортного середовища для взаємодії відвідувачів із експозицією.

- Логічне Розташування Зон
- Ефективне Використання Простору
- Архітектурні Рішення
- Освітлення для Експозицій
- Ергономіка та Комфорт
- Технічне Забезпечення
- Інтерактивні Технології
- Маркетингові та Брендіві Аспекти (Рис. 3.2.4)

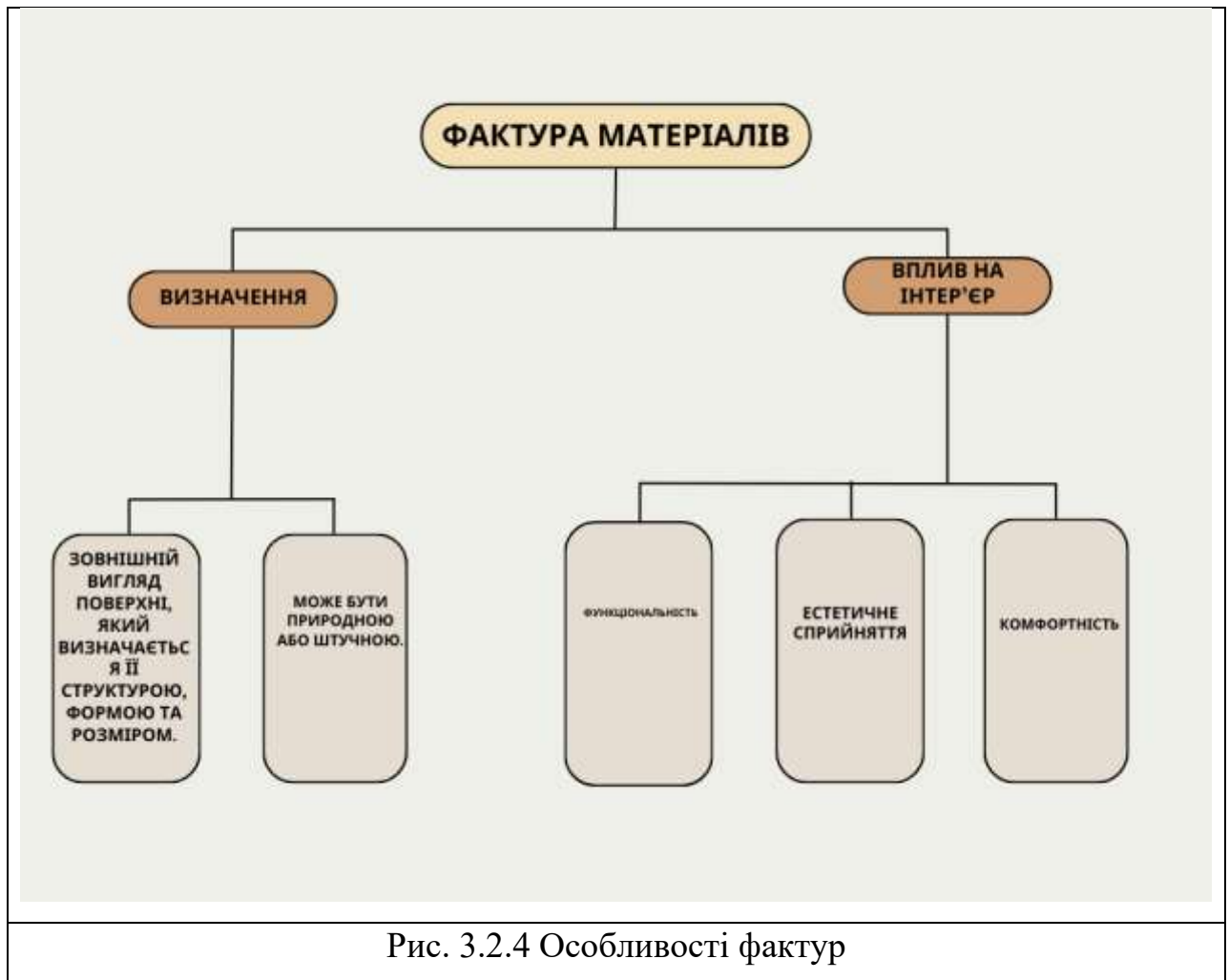


Рис. 3.2.4 Особливості фактур

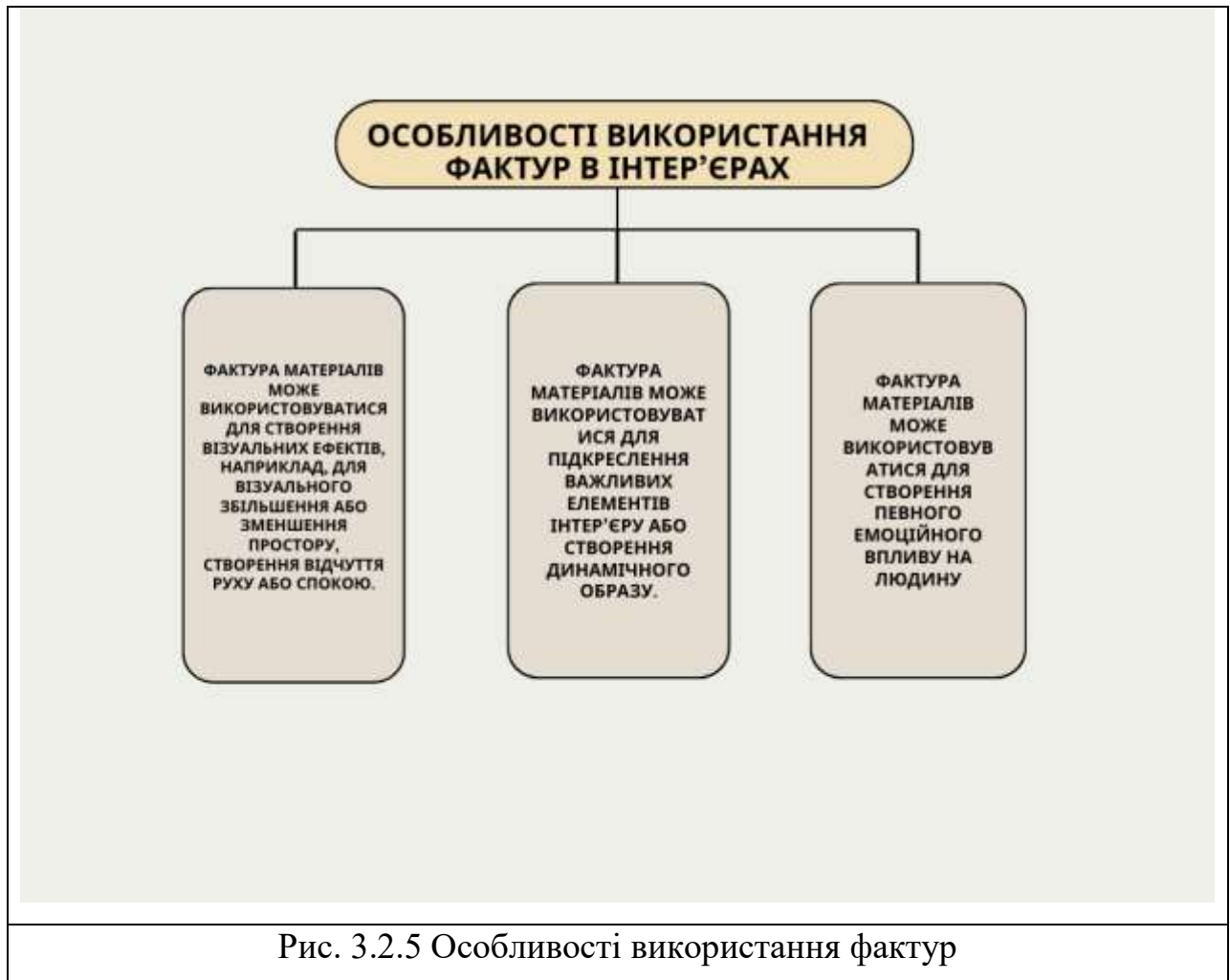
Фактура матеріалу є одним з найважливіших елементів дизайну інтер'єру. (Рис. 3.2.5) Вона може впливати на сприйняття простору, створювати певну атмосферу та емоційний настрій. У громадських інтер'єрах фактура матеріалу має особливе значення, оскільки вона повинна відповідати функціональним вимогам і створювати комфортні умови для людей.

Фактура матеріалу може класифікуватися за різними ознаками. За характером поверхні матеріали поділяються на:

- гладкі (скло, метал, кераміка, пластик);
- фактурні (дерево, камінь, штукатурка, текстиль);
- рельєфні (килим, шпалери, ліпнина).
- За розміром поверхні матеріали поділяються на:
 - великоформатні (стіни, підлога, стеля);
 - малоформатні (меблі, об'єкти декору).

За матеріалом виготовлення матеріали поділяються на:

- природні (дерево, камінь, метал, текстиль);
- штучні (пластик, кераміка, скло, штукатурка).



Художні особливості використання фактури матеріалу в дизайні громадських інтер'єрів

Фактура матеріалу може використовуватися для вирішення різних художніх завдань у дизайні громадських інтер'єрів.

Створення візуального ефекту. Фактура матеріалу може використовуватися для створення ілюзії простору, зміни розмірів і форми приміщення. Наприклад, гладкі поверхні сприяють розширенню простору, а фактурні - його звужують. [25]

Формування атмосфери і емоційного настрою. Фактура матеріалу може створювати певну атмосферу і емоційний настрій у приміщенні. Наприклад,

гладкі поверхні створюють відчуття чистоти і порядку, а фактурні - відчуття затишку і комфорту.

Підкреслення функціональних особливостей приміщення. Фактура матеріалу може підкреслювати функціональні особливості приміщення. Наприклад, рельєфні поверхні можуть використовуватися для зонування простору, а фактурні - для створення звукоізоляції.

Логічне розташування зон у виставкових центрах є необхідною складовою для створення сприятливого середовища для відвідувачів та оптимального представлення експонатів. Це важливий аспект, що визначає якість інтер'єру та сприйняття виставки.

При проектуванні логічного розташування зон необхідно враховувати потреби та очікування відвідувачів. Перш за все, експозиційні площі повинні бути легко доступними та чітко визначеними. Зони інформації та орієнтації повинні розташовуватися так, щоб відвідувачі могли швидко отримати необхідну інформацію.

Зручні коридори та шляхи переміщення важливі для того, щоб відвідувачі могли легко обходити виставковий простір та вільно долати відстані між експонатами. Логічне розташування зон враховує потоки відвідувачів та робить переміщення комфортним та інтуїтивно зрозумілим.

Додатково, створення зон для відпочинку та взаємодії, таких як кафе, місця для відпочинку або ігрові зони, дозволяє відвідувачам розслабитися та сприятиме більш тривалому перебуванню на виставці. Організація зон виставкового центру повинна також враховувати тематичне розміщення експонатів, створюючи логічні блоки або секції в залежності від теми чи категорії. [52]

Логічне розташування зон стає фундаментом для успішної виставки, де кожна частина простору має свою роль у створенні гармонійного та функціонального середовища для відвідувачів та експонатів.

Просторова організація повинна враховувати можливості для розміщення маркетингових та брендових елементів, щоб підкреслити унікальність та ідентичність виставкового центру.

Ефективне використання простору є ключовим аспектом проектування інтер'єрів, зокрема виставкових центрів. Це вимагає ретельного планування та розглядання різних аспектів для оптимального використання кожного квадратного метра простору.

Один із основних принципів ефективного використання простору полягає в розташуванні експонатів та інших елементів таким чином, щоб забезпечити легкий та логічний доступ для відвідувачів. Оптимальна організація коридорів та переміщення дозволяє вільно обходити виставковий простір, уникати заторів та надмірної тісноти.

Важливим є також забезпечення максимального використання вертикального простору. Високі стелі дозволяють розміщувати великі експонати чи створювати вражаючі архітектурні елементи, розширюючи візуальний обсяг приміщення.

Ефективне використання простору включає розміщення стендів та інших елементів з урахуванням їхнього розташування в просторі, щоб уникнути конфліктів та створити логічні зони. Створення функціональних груп, наприклад, групування експонатів за тематикою чи стилем, сприяє кращому орієнтуванню для відвідувачів.

Також важливо враховувати природне та штучне освітлення. Максимальне використання природного світла може робити простір більш привабливим та зменшувати витрати на електроенергію. Штучне освітлення повинно бути розташоване стратегічно, підсвічуючи експонати та створюючи відповідну атмосферу. [54]

Застосування модульного дизайну, де стенди та конструкції можуть бути легко змінені чи доповнені, також дозволяє гнучко реагувати на зміни тематики виставок чи розширення експозиції.

Ефективне використання простору виставкових центрів визначається не лише функціональністю, але й здатністю створювати привабливий та зручний середовище для відвідувачів, що сприяє якісній інтеракції з експозицією.

Дизайнерські рішення у виставкових центрах є ключовим елементом, який визначає їх стиль, функціональність та враження, яке вони справляють на відвідувачів. Ці рішення можуть включати в себе різноманітні архітектурні елементи та концепції, спрямовані на створення унікального та привабливого простору.

По-перше, великі вітражі та скляні конструкції можуть бути використані для створення відкритого та світлого простору. Такі архітектурні елементи не лише додають естетики, але й дозволяють природньому світлу проникати у приміщення, що робить його більш привабливим та енергозберігаючим.

Додатково, арт-об'єкти чи конструкції з нестандартними формами можуть стати визначальним елементом виставкового центру, роблячи його унікальним та запам'ятовуваним. Такі рішення можуть служити не лише архітектурною прикрасою, але і створювати цікавий візуальний досвід для відвідувачів.

Крім того, важливим є врахування принципів ергономіки та просторової організації. Оптимізоване розташування стендів, виставкових елементів та зон відпочинку допомагає забезпечити логічний та зручний обіг для відвідувачів.

Дизайнерські рішення можуть також включати в себе інноваційні технології, такі як використання віртуальної реальності чи інтерактивних екранів, що дозволяють взаємодіяти з виставковим простором за допомогою сучасних технологій. Необхідно також враховувати акустичні аспекти в архітектурних рішеннях, розглядаючи можливості використання матеріалів, що поглиблюють або розсіюють звук, для створення комфортного акустичного середовища. [21]

Вибір дизайнерських рішень у виставкових центрах визначає загальний стиль та концепцію простору, а також впливає на враження, яке залишається у відвідувачів. Вдалий дизайн забезпечить не лише функціональність, але й неповторний характер цього особливого простору.

Освітлення для експозицій у виставкових центрах відіграє вирішальну роль у створенні відмінного візуального враження та ефективному відображенні експонатів. Врахування різноманітних аспектів дозволяє забезпечити оптимальне освітлення, створюючи атмосферу, яка відповідає концепції виставки. [38]

Правильно спроектована система освітлення передбачає не тільки ефективне підсвічування експонатів, але і створення відповідного настрою. Напрямок та розташування світильників грають важливу роль у забезпеченні належної видимості та уникненні тіней та переходів у світлі. Використання різних типів світильників та їх стратегічне розташування дозволяє досягти найкращого вигляду експонатів.

Інтенсивність світла та температура кольору є ключовими параметрами. Вони визначають вигляд та відтворення кольорів експонатів. Використання динамічного освітлення, що може змінювати інтенсивність та кольорову температуру, дозволяє створювати різноманітні настрої та підсвічувати різні частини виставкового простору. [21]

Схема освітлення повинна бути підібрана враховуючи різні типи експонатів. Такий підхід дозволяє краще підсвічувати деталі та створювати визначені атмосфери для різних областей виставки.

Використання сучасних технологій, таких як LED-світильники, є не тільки стильним рішенням, але й дозволяє зменшити витрати електроенергії та забезпечити стійке та екологічно чисте освітлення.

Загалом, концепція освітлення для експозицій повинна створювати відмінне візуальне середовище, підкреслюючи значущість кожного експонату та забезпечуючи комфорт для відвідувачів. Оптимальне освітлення допомагає створити вражаючий та запам'ятовуваний виставковий досвід.

У дизайні виставкових центрів велика увага приділяється ергономіці та комфорту для відвідувачів, оскільки ці аспекти суттєво впливають на загальне враження та задоволення від відвідування події.

Ергономіка виставкових приміщень:

Важливим елементом є логічна організація простору, що дозволяє легко переміщатися від одного експонату до іншого. Розмір та відстань між стендами мають оптимально враховувати потік відвідувачів, уникати перенасиченості та створювати зручний обіг приміщення. Зокрема, зони взаємодії повинні бути розташовані так, щоб вони були доступні та зручні для відвідувачів.

Комфорт відвідувачів виставкового центру:

Оптимальне освітлення та вентиляція грають ключову роль у створенні комфортного середовища. Достатній потік природного та штучного світла, а також свіжий повітря сприяють загальному відчуттю комфорту. Меблі та зони відпочинку розташовані стратегічно для того, щоб відвідувачі могли відпочити та обговорити враження.

Інформаційна доступність є ще одним важливим аспектом, оскільки легкий доступ до інформації та зручність навігації допомагають уникнути непотрібного стресу. Безпека та надійність забезпечують відвідувачів відчуття захищеності та довіри.

Мультисенсорний підхід, такий як використання ароматів та музики, може покращити загальний враження та створити більш глибокий ефект взаємодії з виставковим простором.

Технічне забезпечення виставкових центрів є ключовим компонентом для успішного проведення подій та забезпечення комфорту для учасників та відвідувачів. Це включає в себе різноманітні технології та інфраструктуру, спрямовані на забезпечення ефективності та сучасності виставкових заходів.

Електропостачання є фундаментальним аспектом, що дозволяє надійно жити різноманітні електронні пристрої, освітлення та інші технічні

системи. Наявність розгалуженої мережі розеток та сучасних систем електропостачання гарантує непереборну роботу всіх технічних засобів.

Комп'ютерне обладнання та надійна мережа грають важливу роль у забезпеченні ефективної роботи виставкових стендів, демонстрацій та презентацій. Сучасні комп'ютери та швидкі мережеві з'єднання дозволяють проводити виставки на високому технологічному рівні.

Аудіо- та відеообладнання відіграє ключову роль у проведенні презентацій та демонстрацій, надаючи відвідувачам чітке та якісне враження. Застосування інтерактивних технологій, таких як сенсорні екрани та віртуальна реальність, додає елемент взаємодії та зацікавленості.

Бездротовий зв'язок та інтернет-з'єднання важливі для роботи стендів та забезпечення можливості взаємодії відвідувачів з подією. Забезпечення швидкого та стабільного інтернет-з'єднання дозволяє відвідувачам користуватися онлайн-ресурсами та соціальними мережами.

Системи безпеки, включаючи відеоспостереження та контроль доступу, гарантують безпеку та захист виставкових матеріалів. Технічна підтримка та обслуговування забезпечують негайне вирішення можливих проблем та ефективне функціонування технічного обладнання.

Загалом, технічне забезпечення виставкових центрів створює сучасне та ефективне середовище, яке сприяє успішному проведенню подій та забезпечує найвищий рівень зручності для всіх учасників та відвідувачів.

Інтерактивні технології в галузі дизайну громадських інтер'єрів та виставкових приміщень відіграють важливу роль у залученні та враженні відвідувачів. Ці технології не лише розширюють можливості дизайну, але й створюють інноваційні та захоплюючі враження. [55]

Сенсорні екрани та віртуальна реальність:

Використання сенсорних екранів дозволяє відвідувачам взаємодіяти з виставковим простором, отримувати додаткову інформацію про експонати та брати участь у різноманітних інтерактивних діях. Віртуальна реальність вносить елемент іммерсії, дозволяючи відвідувачам потрапити у

альтернативний світ та взаємодіяти з елементами виставки у цифровому форматі.

Розширена реальність:

Технологія розширеної реальності дозволяє доповнювати реальний світ цифровими об'єктами та інформацією. Це може бути використано для створення інтерактивних додатків, які розкривають додаткові аспекти експозиції або надають деталі про об'єкти.

Інтерактивні стіни та підлоги:

Використання технологій, які перетворюють стіни та підлоги в інтерактивні екрани, дозволяє створювати унікальні та захоплюючі простори. Відвідувачі можуть взаємодіяти з елементами дизайну, створюючи особливий інтерактивний досвід.

Інтерактивні проекції та жести:

Проекції можуть бути використані для створення інтерактивних ефектів на стінах або об'єктах. Використання жестів та рухів дозволяє відвідувачам маніпулювати вмістом чи взаємодіяти з віртуальними об'єктами.

Інтерактивні додатки та мобільні застосунки:

Розробка інтерактивних додатків для смартфонів та планшетів дозволяє відвідувачам отримувати додаткову інформацію, виконувати завдання чи взаємодіяти з елементами виставки через свої пристрої.

Ці інтерактивні технології стають не лише засобом комунікації з відвідувачами, але і інструментом для створення неперевершених та пам'ятних вражень, що підвищують загальний рівень взаємодії та зацікавленості в громадських інтер'єрах та виставкових приміщеннях.

Маркетингові та брендові аспекти грають важливу роль у дизайні громадських інтер'єрів та виставкових приміщень, визначаючи сприйняття та враження відвідувачів. Ефективне впровадження маркетингу та бренду дозволяє створювати унікальні та запам'ятовувані простори. [55]

Брендування простору:

Створення простору, який відображає корпоративний стиль та ідентичність бренду, є ключовим елементом дизайну громадських інтер'єрів. Використання корпоративних кольорів, логотипів та елементів дизайну сприяє створенню єдиної та легкопізнаваної атмосфери.

Взаємодія з аудиторією:

Ефективний дизайн має здатність взаємодіяти з цільовою аудиторією. Розуміння психології та потреб цільової групи дозволяє створювати простори, які не лише естетично привабливі, але й відповідають очікуванням та потребам відвідувачів.

Маркетингові комунікації через дизайн:

Дизайн громадських інтер'єрів є частиною маркетингової стратегії. Лояльність клієнтів та привабливість простору можна підвищити за допомогою креативного підходу до використання кольорів, форм, світла та матеріалів.

Створення враження та емоційної залученості:

Дизайн повинен створювати враження та викликати емоційну реакцію відвідувачів. Відчуття комфорту, здивування чи навіть екстравагантності можуть позитивно впливати на сприйняття простору та бренду.

Експерименти зі світлом та звуком:

Світло та звук можуть бути використані як інструменти для створення атмосфери та підкреслення брендових особливостей. Гра зі світлом, використання підсвічування та звукових ефектів можуть покращити загальний враження та взаємодію з відвідувачами.

Використання інтерактивних технологій:

Інтерактивні технології можуть слугувати не лише як елемент дизайну, але і як засіб для залучення уваги до бренду. Використання сучасних технологій дозволяє створювати неабиякі та пам'ятні враження.

Вибір фактури матеріалу для громадських інтер'єрів, зокрема виставкових центрів, є важливим етапом у процесі створення унікального та естетично привабливого середовища. У нашому дослідженні ми

зосереджуємо увагу на ролі фактур у формуванні художнього образу інтер'єрів, взявши за приклад виставковий центр. [40]

Одним з ключових аспектів є співвідношення обраної фактури з концепцією виставкового центру. Наприклад, для сучасного та інноваційного центру може бути характерним використання гладких, металічних або скляних поверхонь, що відображають його технологічний характер. У випадку, коли виставковий центр присвячений традиційному мистецтву, можливий вибір теплих, текстурованих матеріалів, які підкреслять його культурну спрямованість. [42]

Важливо також враховувати взаємодію фактури зі світлом. Відбиття світла від матеріалу може створювати унікальні тіні та градації, що додає глибини та виразності інтер'єру.

Під час вибору фактури слід враховувати її функціональність та довговічність, особливо в областях активного перебування відвідувачів. Легкість догляду та збереження естетичного вигляду є ключовими факторами у виборі матеріалів.

Окрім цього, емоційний вплив фактури важливий для створення відповідної атмосфери. Природні текстури, такі як дерево чи камінь, можуть викликати відчуття тепла та затишку, тоді як металеві або скляні поверхні можуть додати сучасності та елегантності.

В процесі вибору фактури матеріалу для виставкового центру слід також враховувати його взаємодію з дизайном інтер'єру та меблями. Часто використання різних фактур дозволяє створювати цікаві концентрації уваги та визначати зони в інтер'єрі. [50]

Розглядаючи приклад виставкового центру, можна відзначити, як використання різноманітних матеріалів може підкреслити тематику окремих виставок або визначити стиль певної експозиції. Наприклад, використання дерев'яних елементів може надати атмосфері тепла та природності, тим самим відповідаючи виставці природничого мистецтва чи екологічним темам. Звертаючи увагу на архітектурні деталі, такі як стіни, підлога та стелі,

ми можемо створити враження об'єму та простору. Використання фактурних матеріалів на стінах може створювати інтригуючі та виразні декоративні ефекти.

У результаті, правильний вибір фактури матеріалу допомагає не лише створювати естетично привабливі, але й практично функціональні інтер'єри виставкових центрів, що підкреслюють їхню унікальність та роль у передачі мистецьких вражень.

Усі ці маркетингові та брендові аспекти об'єднуються в єдиний стратегічний підхід, спрямований на підсилення ідентичності бренду та взаємодію з аудиторією через дизайн виставкових приміщень. [55]

Висновки до розділу 3. В розділі зазначено особливості створення дизайну інтер'єру виставкового центру з використанням різних фактур, прописано методи дослідження формування інтер'єрів, вимоги та норми проектування громадських приміщень. Розписані стандарти та особливості використання фактур в інтер'єрі громадських приміщень.

У 3 розділі було здійснено глибокий теоретичний аналіз та дослідження художніх особливостей використання фактур матеріалів в дизайні громадських інтер'єрів, з основним фокусом на виставкових центрах, а саме: Текsturні контрасти, Взаємодія із світлом, Акцентуація тематики, Тактильні відчуття.

Фактура матеріалу є важливим елементом дизайну громадських інтер'єрів. Вона може впливати на сприйняття простору, створювати певну атмосферу та емоційний настрій. При виборі фактури матеріалу для громадських інтер'єрів необхідно враховувати всі фактори, які можуть впливати на її ефективність.

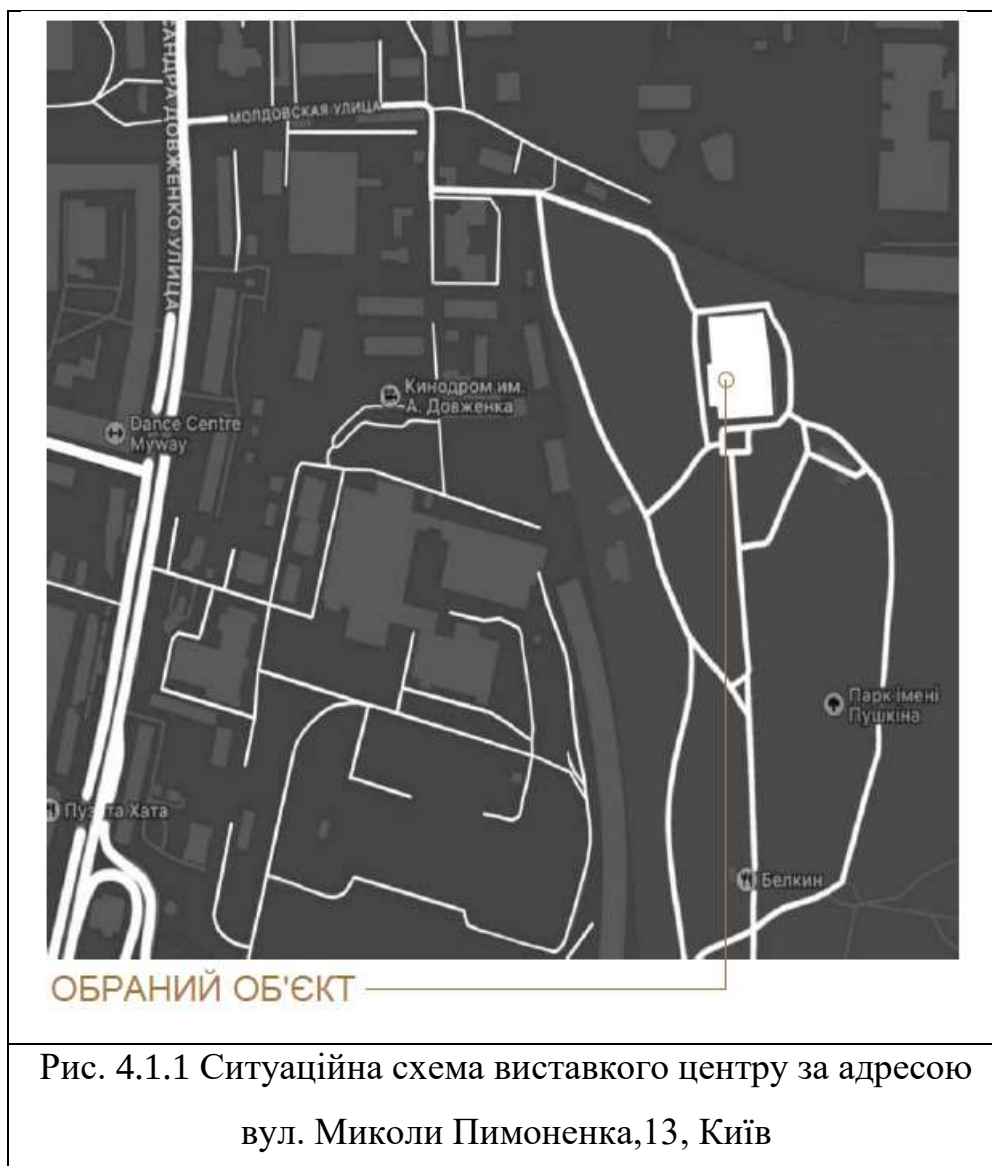
Висновки показують, що вміло використані художні особливості фактур матеріалів в дизайні виставкових інтер'єрів сприяють створенню унікальних, естетичних та функціональних просторів, що відзначаються виразністю та ефективністю в передачі концепції виставки.

РОЗДІЛ 4. ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ВИСТАВКОВОЇ ЗАЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ХУДОЖНІХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФАКТУР МАТЕРІАЛІВ

4.1. Вихідні данні. Умови та завдання на проєктування.

Виставковий центр знаходиться в Києві, на вулиці Миколи Пимоненка,13.

Схема розташування зображена на рис. 21, фото фіксація на рис.22



Роздивляючись ситуаційну схему ми розуміємо що добиратись до виставкового центру дуже зручно громадським транспортом. До нього курсують автобуси, тролейбуси та трамваї. Також неподалік від виставкового

центру розташована станція метро. Добиратись до виставкового центру громадським транспортом не займе багато часу, і це дозволить заощадити гроші на парковці.

Великі вікна фасаду мають значний вплив на оздоблення та сприйняття інтер'єру всередині. Вони можуть зробити приміщення більш світлим, просторим і привабливим. У випадку з будівлею, зображеною на фото, великі вікна дозволяють природному світлу проникати всередину, надаючи приміщенню відчуття свіжості та відкритості. Крім того, вікна створюють ілюзію більшого простору, що може бути особливо корисно в невеликих приміщеннях.

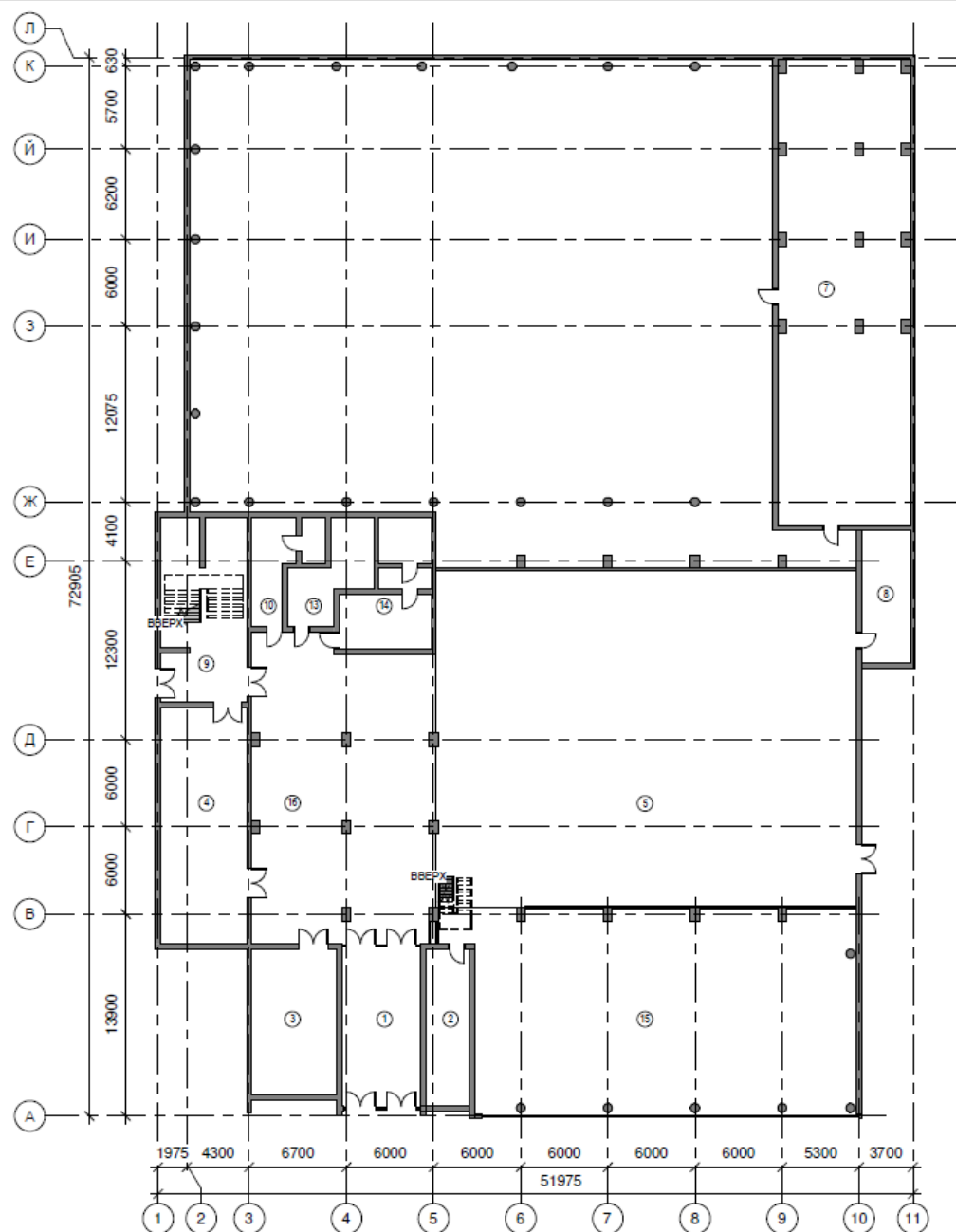
Що стосується оздоблення, великі вікна можуть вимагати більш нейтральної палітри кольорів, щоб уникнути перевантаженості. Однак вони також можуть бути використані для створення драматичного ефекту за допомогою яскравих кольорів або візерунків. Наприклад, в інтер'єрі, зображеному на фото, великі вікна обрамлені білими рамами, що створює відчуття простоти та чистоти.

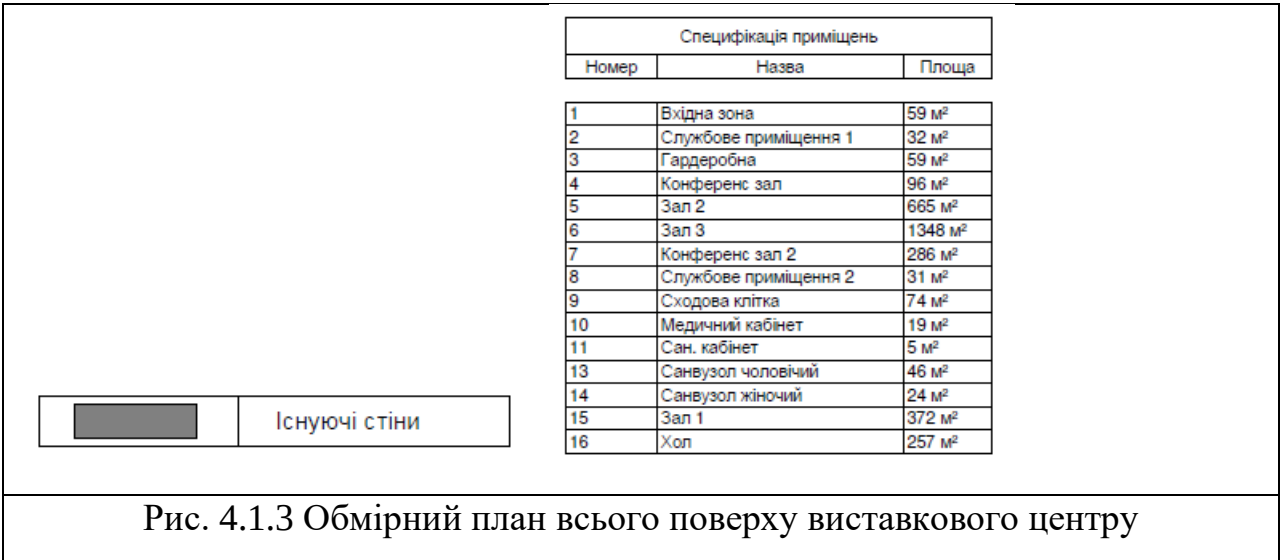
В цілому, великі вікна фасаду є цінним доповненням до будь-якого інтер'єру. Вони можуть зробити приміщення більш світлим, просторим і привабливим, а також дати дизайнерам більшу свободу творчості.

В кінцевому рахунку, те, як великі вікна фасаду впливають на оздоблення та сприйняття інтер'єру всередині, залежить від конкретного дизайну приміщення. Однак, як правило, вони можуть зробити приміщення більш світлим, просторим і привабливим.

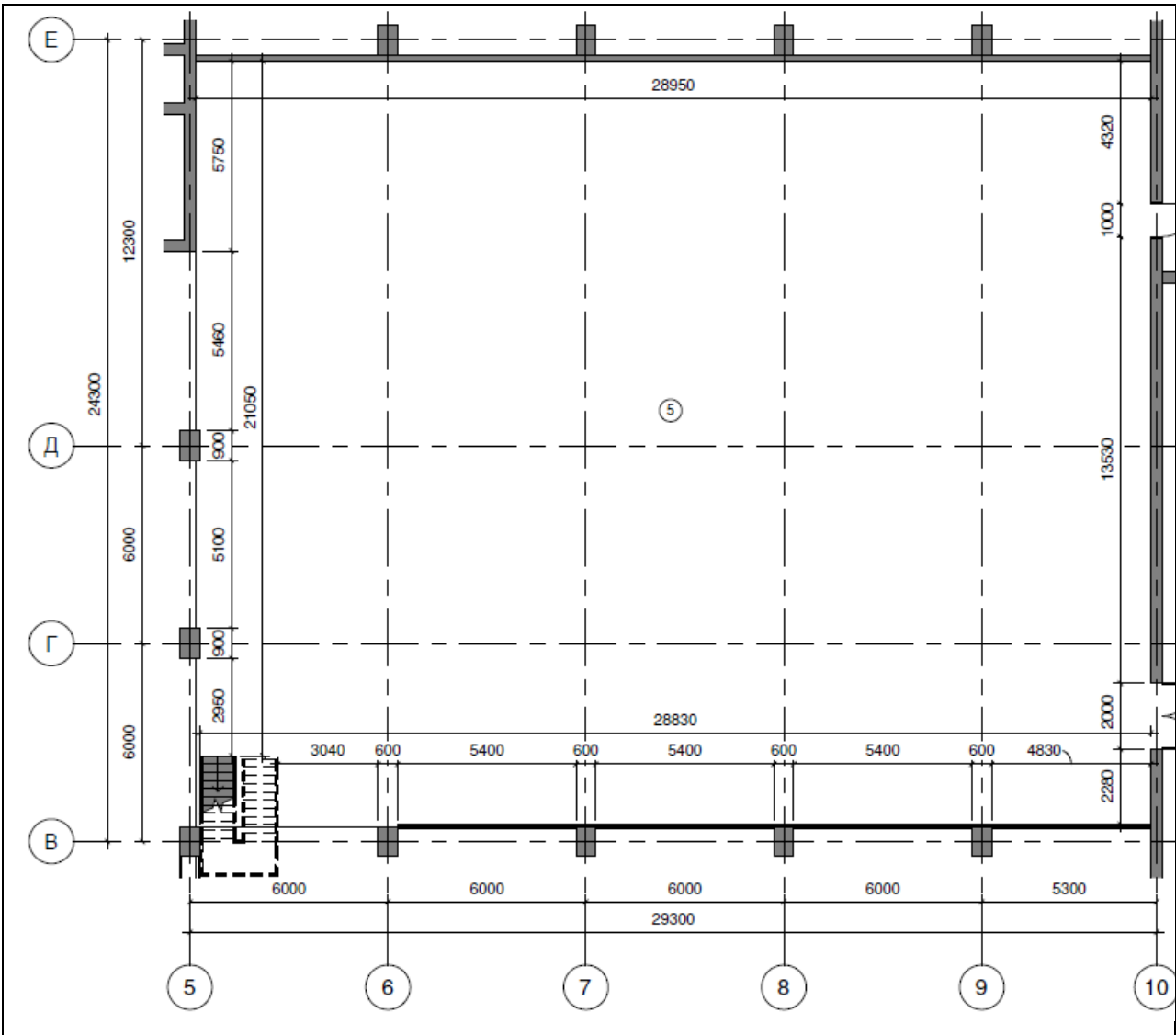


Рис. 4.1.2. Фотофіксація будівлі за адресою вул. Миколи Пимоненка, 13, Київ





Обраний зал дає можливість зробити свою геометрію.



Примітки:

1. Усі розміри указані в мм.
2. Всі висоти вказані від рівня чистової підлоги, якщо не вказано інше.
3. Виміри взяті без умови врахування вирівнювання Н = 3000 мм стін, стелі та підлоги.

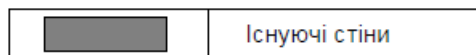
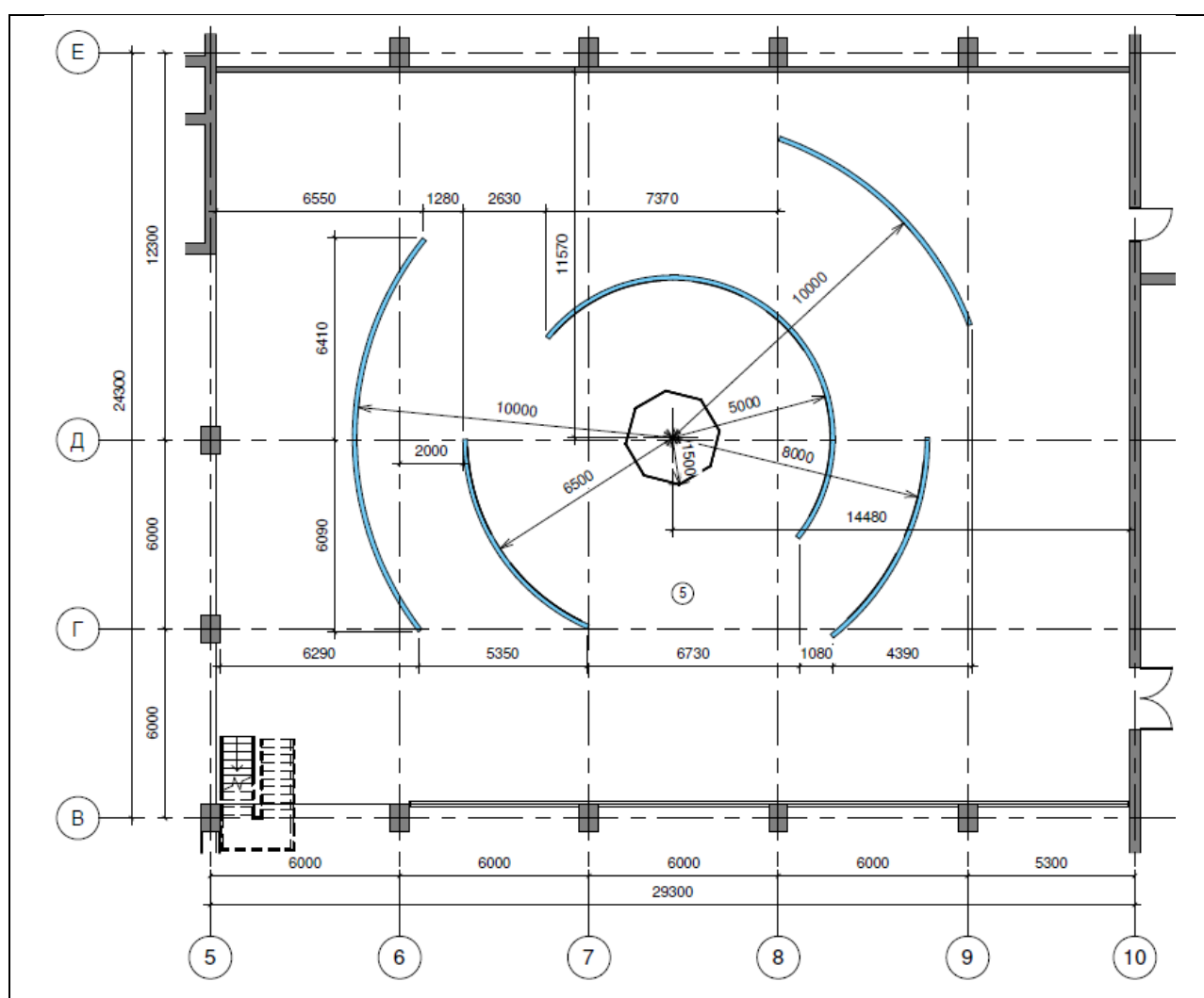
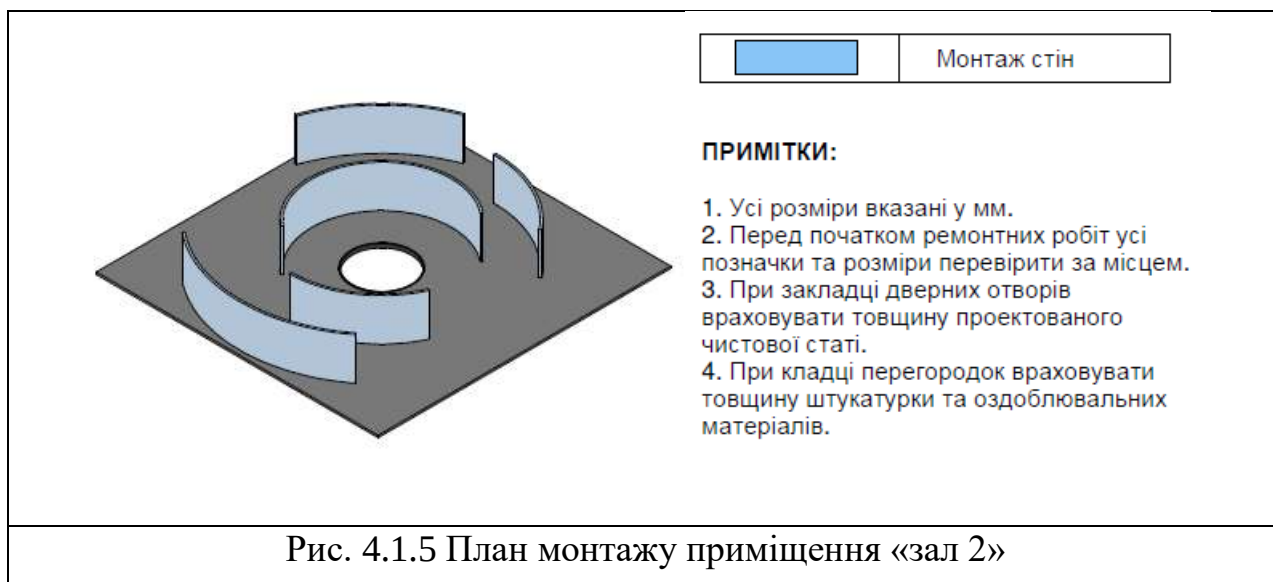
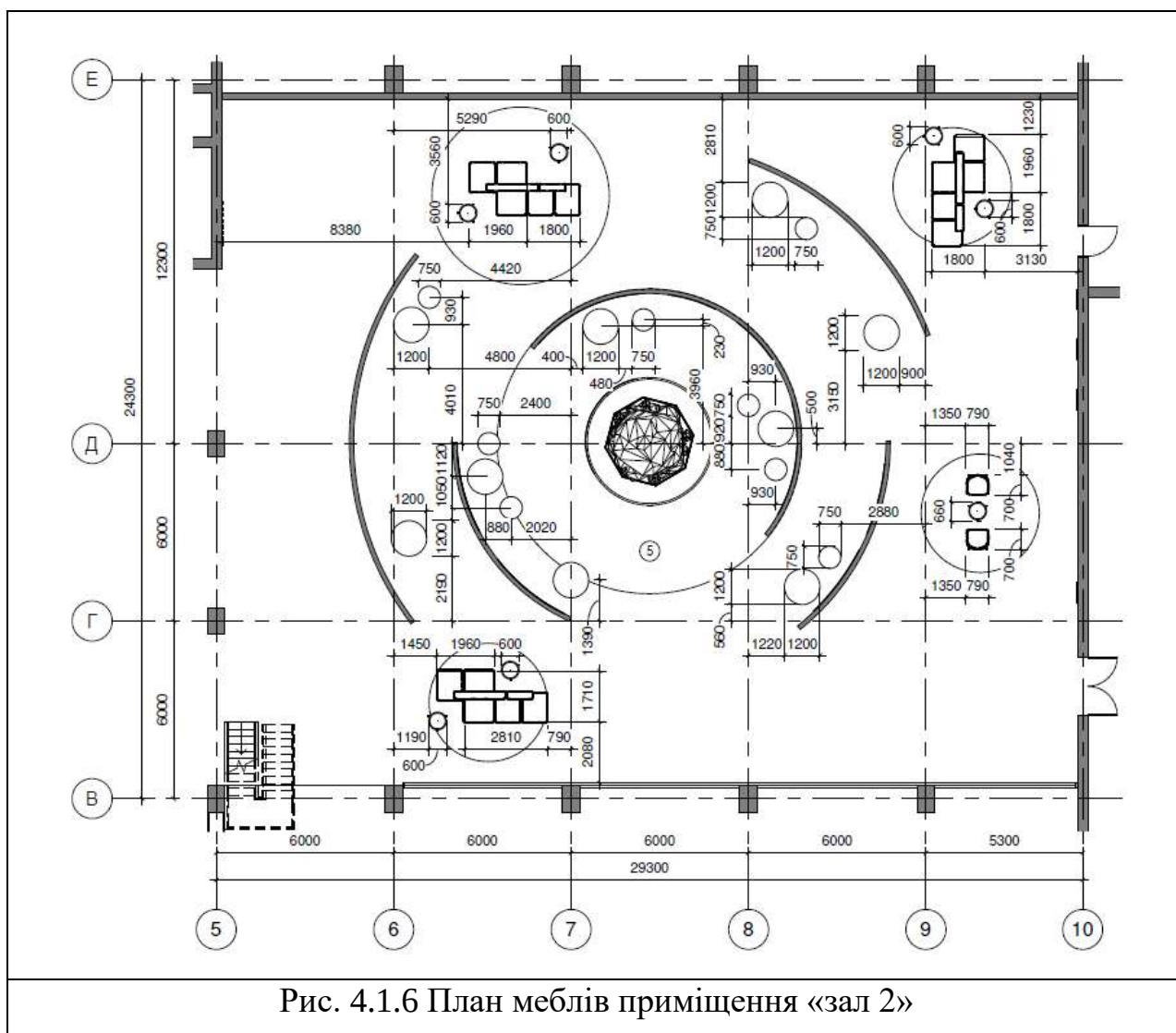


Рис. 4.1.4 Обмірний план окремого залу, який взят в розробку виставкового центру





Такий монтаж стін був передумовлений тим, щоб транзитна зона відвідувачів була зручною, комбінувались експозиції та була гра світлом.



На рис. 4.1.6 зображено планування інтер'єру виставкового центру, який оформлений в сучасному стилі. Концепція просторового рішення умеблювання цього інтер'єру заснована на використанні кількох основних принципів:

- Функціональність. Меблі повинна бути функціональною, щоб забезпечити комфортне перебування відвідувачів та учасників виставок.
- Зручність пересування. Меблі повинна бути розташована таким чином, щоб відвідувачі могли легко переміщатися по виставковому центру.
- Гармонійність. Меблі повинна гармонійно поєднуватися з загальним дизайном інтер'єру.

Концепція просторового рішення транзитної зони виставкового центру, яка представлена на картинці, може бути описана наступним чином:

- Відвідувачі можуть легко переміщатися між різними приміщеннями виставкового центру за допомогою широких проходів.
- Для створення зручних умов для пересування відвідувачів в транзитній зоні встановлені сидіння.
- Для забезпечення безпеки відвідувачів в транзитній зоні встановлені огорожі.
- Для гармонійного поєднання з загальним дизайном інтер'єру транзитна зона оформлена в тому ж стилі, що і інші приміщення виставкового центру.

Конкретні елементи, які можна побачити на картинці, це:

- Сидіння. Сидіння в транзитній зоні виконані з дерева та текстилю. Вони розташовані в ряди, створюючи зручні зони для відпочинку відвідувачів.
- Огорожі. Огорожі в транзитній зоні виконані з металу. Вони розташовані по периметру проходів, забезпечуючи безпеку відвідувачів.

Це лише один із варіантів просторового рішення транзитної зони виставкового центру. При проектуванні транзитної зони необхідно враховувати такі фактори, як:

- Розмір виставкового центру.
- Тематика виставок, які будуть проводитися в виставковому центрі.
- Цільова аудиторія виставкового центру.

Ось кілька додаткових деталей, які можна відзначити при описі концепції транзитної зони виставкового центру:

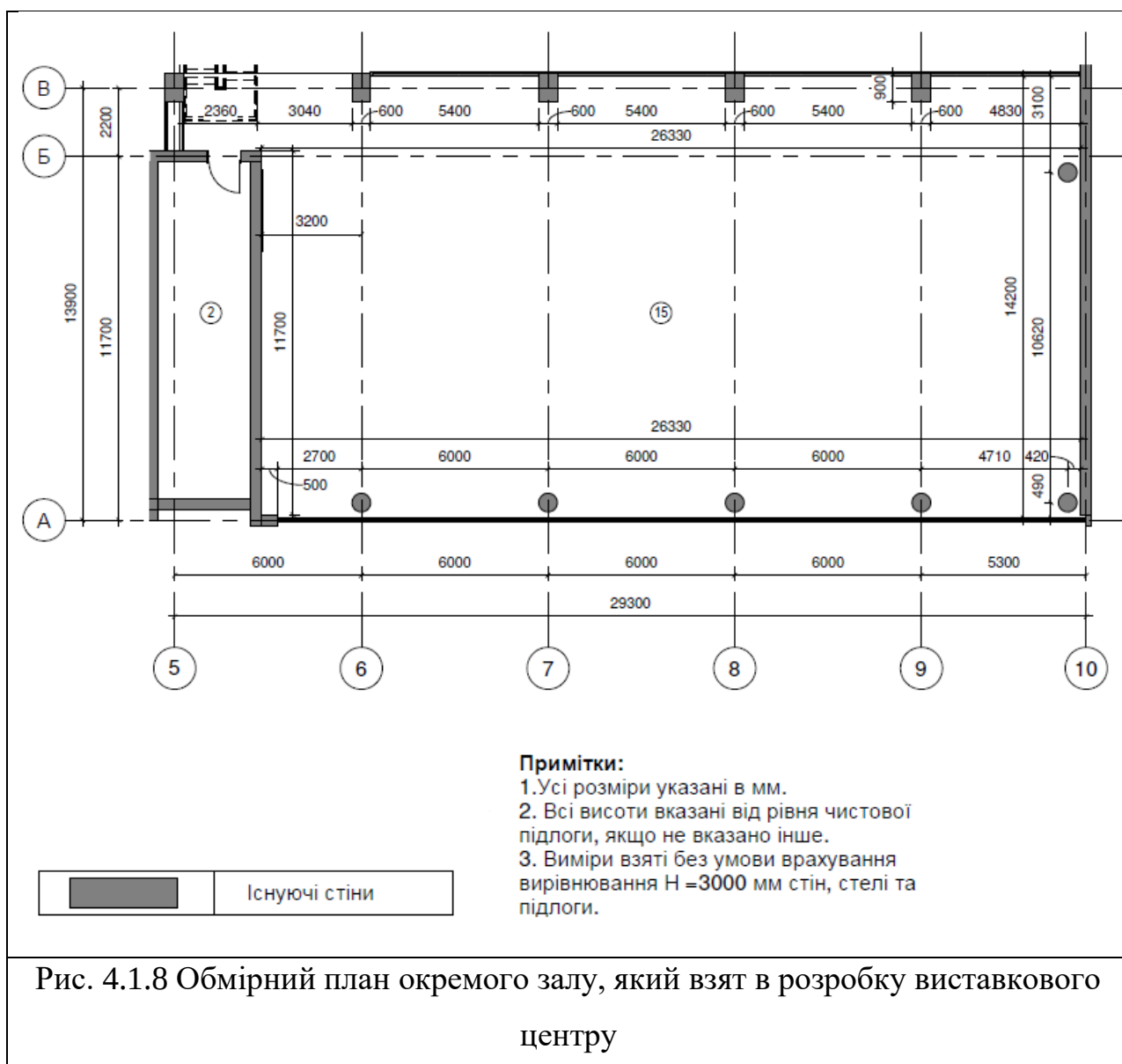
- Для забезпечення комфортного пересування відвідувачів у транзитній зоні використовується комбінація природного і штучного освітлення.
- Освітлення в транзитній зоні є важливим елементом, оскільки воно допомагає відвідувачам орієнтуватися в просторі.

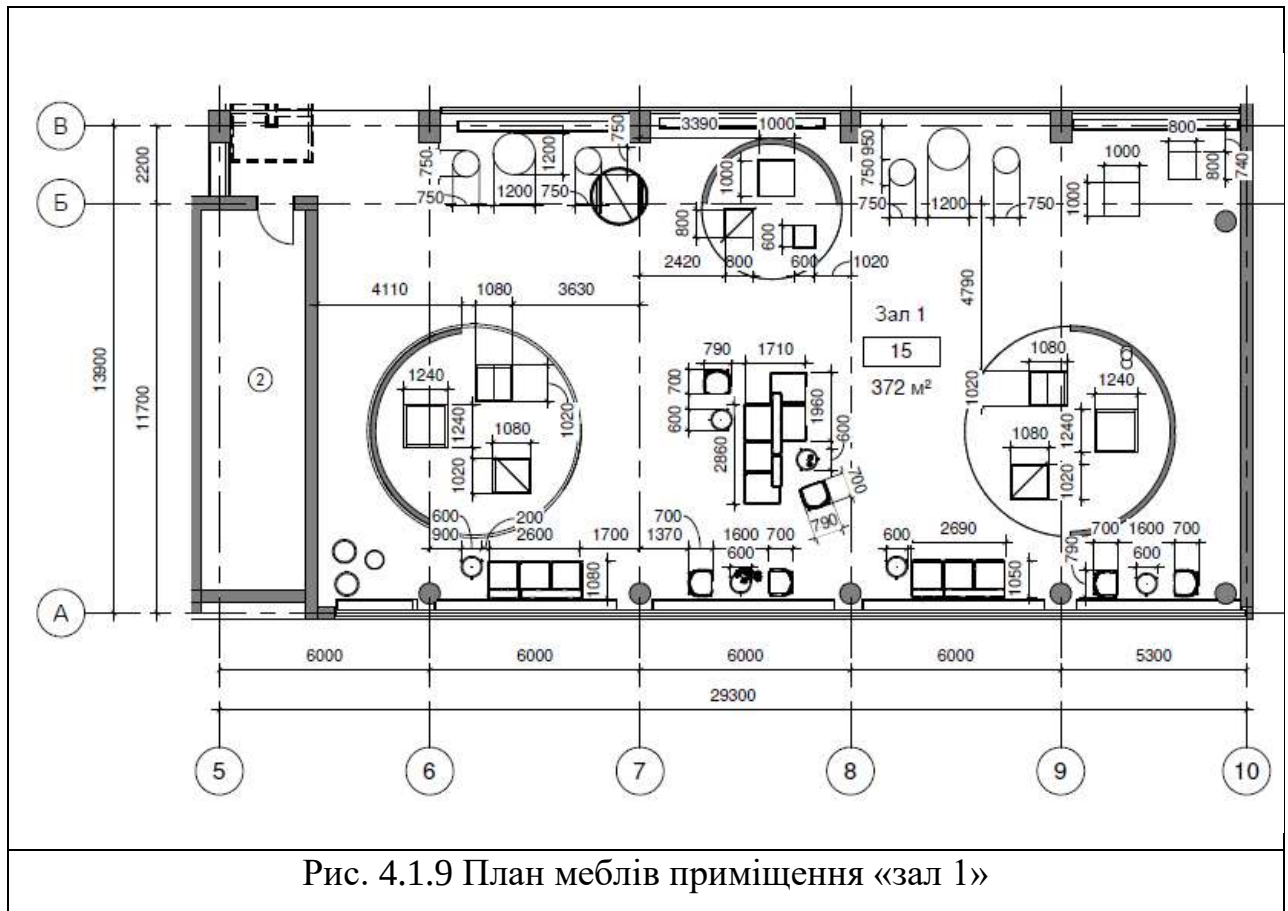
Ця транзитна зона є хорошим прикладом того, як можна створити функціональну, безпечну та гармонійну транзитну зону виставкового центру.

№	Зображ.	Назва	Призначення	№	Зображ.	Назва	Призначення	№	Зображ.	Назва	Матеріал
1		BARRICADE COLLECTION	Підлога	1		Точковий світильник VASMAR 54354	Точкове освітлення	3		Модульний диван, секція D118	Метал Текстиль
2		Contemplation	Підлога	2		Світильник круглий підвісний PL025 Ø600 мм	Декоративне освітлення	4		Стіл кавовий Marae D50 Чорний (90636115)	Метал
3		Галька	Підлога	3		Підвісна світлодіодна люстра для офісу Spirit	Декоративне освітлення	5		Кавовий стіл IRUNE D50 Чорний (90935712)	Дерево Метал
4		Пісок	Підлога	4		Спот Nowodvorski 6611 Eye Black Eye Spot	Спотове освітлення	6		Вазон * Around* розмір С	Бетон
5		Скло	Підлога	5		Спот Nowodvorski 7840 Mono I Black	Бра	7		Вазон * Around* розмір М	Бетон
6		RAL 9023 Перламутровий світло-сірий	Стіни	№ Зображ. Назва Матеріал				8		Kricno Soft Lounge	Метал Дерево Текстиль
7		NCS S 4050-Y50R	Стіни	1		Пуф Soft Оранжевий (08724960)	Метал Текстиль	9		Kricno Bramant (90917885)	Метал Текстиль
8		Штукатурка під бетон San Marco	Стіни	2		Пуф Флінт 2 Лакі-09, (68476831)	Метал Текстиль				
9		Декоративна штукатурка під метал ATP	Стіни	3		Модульний диван Neom 169 см Бежевий (90910926)	Метал Текстиль				
10		Склопакет	Стіни								

Рис. 4.1.7 Експлікація меблів першого поверху

Всі меблі були використані максимально стандартно для здешевлення кінцевого виготовлення інтер'єра. Проте, всі меблі відповідають темі диплому, різні фактури які поєднуючись між собою створюють гарний симбіоз виставкового центру.





В даному плануванні гарно продумана зона відпочинку для відвідувачів, при тому навіть відпочиваючи можна споглядати за експозиціями.

4.2. Дизайн-концепція формування інтер'єра приміщень виставкових центрів з використанням різних фактур.

- Фактура матеріалу - це важливий елемент дизайну інтер'єру, який може використовуватися для створення певного емоційного настрою і атмосфери.
- У виставковому центрі фактура матеріалу може використовуватися для створення відчуття сучасності, комфорту та затишку.

- Вибір фактури матеріалу залежить від цільової аудиторії виставкового центру, тематики виставок, які в ньому проводяться, а також загального стилю інтер'єру.



Рис. 4.2.1 Візуалізація розробленого інтер'єру

Основні фактури, які використовуються в цьому інтер'єрі, це:

- Гладка фактура бетону. Бетон - це сучасний матеріал, який часто використовується в дизайні інтер'єрів. У цьому інтер'єрі бетон використаний для облицювання стін і підлоги. Гладка фактура бетону створює відчуття сучасності і мінімалізму.
- Рельєфна фактура дерев'яних панелей. Дерев'яні панелі - це традиційний матеріал, який часто використовується в дизайні інтер'єрів. У цьому інтер'єрі дерев'яні панелі використані для облицювання стелі. Рельєфна фактура дерев'яних панелей створює відчуття тепла і затишку.

- Гладка фактура скляних вітрин. Скляні вітрини - це важливий елемент інтер'єру виставкового центру. У цьому інтер'єрі скляні вітрини використані для демонстрації експонатів. Гладка фактура скляних вітрин створює відчуття прозорості і легкості.

Крім цих основних фактур, в інтер'єрі також використовуються такі фактури, як:

- Шорстка фактура металевих конструкцій. Металеві конструкції - це сучасний матеріал, який часто використовується в дизайні інтер'єрів. У цьому інтер'єрі металеві конструкції використані для створення каркасу виставкового залу. Шорстка фактура металевих конструкцій створює відчуття міцності і надійності.

- Матова фактура текстилю. Текстиль - це традиційний матеріал, який часто використовується в дизайні інтер'єрів. У цьому інтер'єрі текстиль використаний для оббивки меблів. Матова фактура текстилю створює відчуття затишку і комфорту.



Рис.4.2.2 Візуалізація розробленого інтер'єру

Всі ці фактури гармонійно поєднуються між собою, створюючи сучасний і стильний інтер'єр виставкового центру.

Ось кілька додаткових деталей, які можна відзначити при описі дизайн-концепції цього інтер'єру:

- Колірна гамма інтер'єру досить стримана. Основні кольори - це білий, сірий і чорний. Ця колірня гамма створює відчуття чистоти і простору.
- Освітлення в інтер'єрі є важливим елементом. У цьому інтер'єрі використовується комбінація природного і штучного освітлення. Природне освітлення надходить через великі скляні вікна. Штучне освітлення забезпечують точкові світильники, які розташовані по всій площі приміщення.
- Меблі в інтер'єрі є сучасною і функціональною. Меблі виконана в мінімалістичному стилі, який відповідає загальному стилю інтер'єру.



Рис. 4.2.3 Візуалізація розробленого інтер'єру

Цей інтер'єр є хорошим прикладом того, як можна використовувати різні фактури матеріалу для створення сучасного і стильного інтер'єру виставкового центру.

Висновки до розділу 4.

На основі дослідження і встановлених особливостей використання фактур матеріалів в дизайні інтер'єрів виставкових приміщень було розроблено проєктні рішення яке передбачає використання різних фактур матеріалів для створення багаторівневого та динамічного простору.

Дивлячись на розроблений дипломний проєкт бачимо, що в інтер'єрі виставкового залу використовуються різні фактури матеріалів, зокрема:

- Гладкі поверхні стін та стелі створюють відчуття простору та світла.
- Текстурні поверхні підлоги та меблів додають інтер'єру затишку та комфорту.
- Різні фактури матеріалів на стінах створюють візуальний інтерес та підкреслюють певні елементи інтер'єру.

Таке використання фактур матеріалів дозволяє створити інтер'єр, який є одночасно функціональним та естетичним.

Ось деякі конкретні приклади того, як фактури матеріалів використовуються в даному інтер'єрі:

- Гладкі стіни створюють фон для експонатів та дозволяють їм виділятися.
- Текстурна підлога додає інтер'єру затишку та комфорту.
- Різні фактури матеріалів на стінах створюють візуальний інтерес та підкреслюють певні елементи інтер'єру, такі як арки, ніші та колоннади.

Фактури матеріалів можуть стати потужним інструментом для створення стильного та оригінального інтер'єру.

РОЗДІЛ 5. ІНДИВІДУАЛЬНА РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ ОБЛАДНАННЯ В ІНТЕР'ЄРІ ВИСТАВКОВОЇ ЗАЛИ

5.1. Розробка елементу обладнання у виставковій залі: конструктивні та ергономічні особливості; формоутворення, матеріал та колірне рішення; декоративне оздоблення.

Конструктивні та ергономічні особливості елементу обладнання

Виставкове обладнання являє собою модульну конструкцію, яка складається з окремих елементів, що з'єднуються між собою за допомогою металевих профілів. Це дозволяє легко демонтувати і транспортувати його на інші виставки.

Елемент обладнання має форму циліндра, розміри якого відповідають розмірам виставкової площі. Висота достатня для того, щоб відвідувачі могли комфортно розглянути експозицію.

Елемент обладнання має зручну ергономіку. Він оснащений розміром з робочий стол, людині з будь-яким зростом буде комфортно дивитись на експозицію всередині циліндра. Рис. [40]

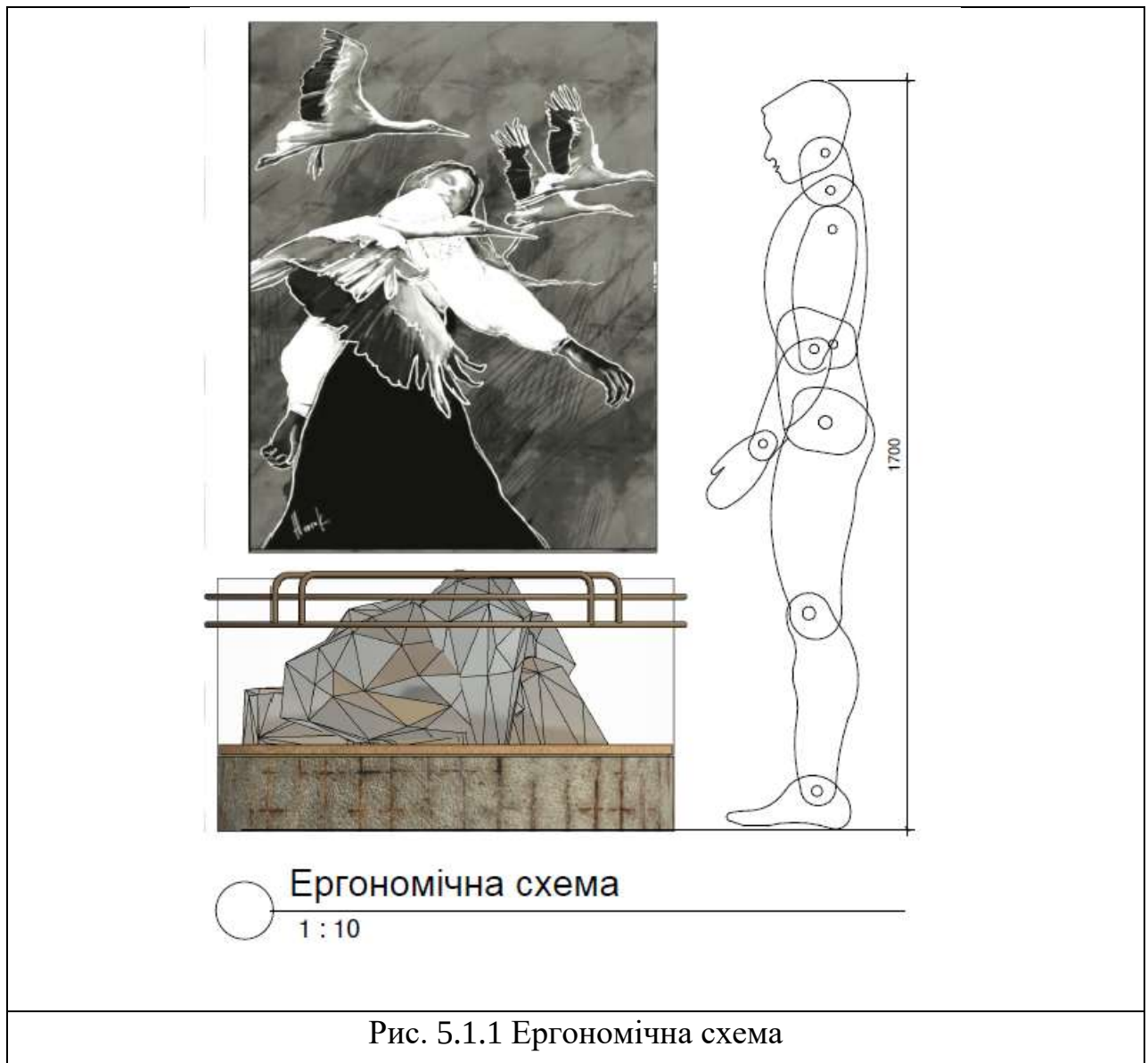


Рис. 5.1.1 Ергономічна схема

Формоутворення, матеріал та колірне рішення

Цей елемент виставкового обладнання має сучасний дизайн, який підкреслюється плавними лініями і об'ємними формами.

Основним матеріалом для виготовлення є метал. Метал має високу міцність і довговічність, а також дозволяє створювати різні форми.

В стенді як раз є різне поєднання фактур, таких як скло, камінь, бетон та метал. Матовість бетону підкреслює глянець скла на цій грі контрастів цей стенд виглядає дуже живим.

Декоративне оздоблення

Елемент обладнання декорований панелями з скляною поверхнею. Об'ємні труби металу створюють відчуття динаміки і оригінальності.

Також цей елемент декорований світлодіодною підсвіткою. Підсвітка підкреслює основні елементи експозиції і створює приємну атмосферу.

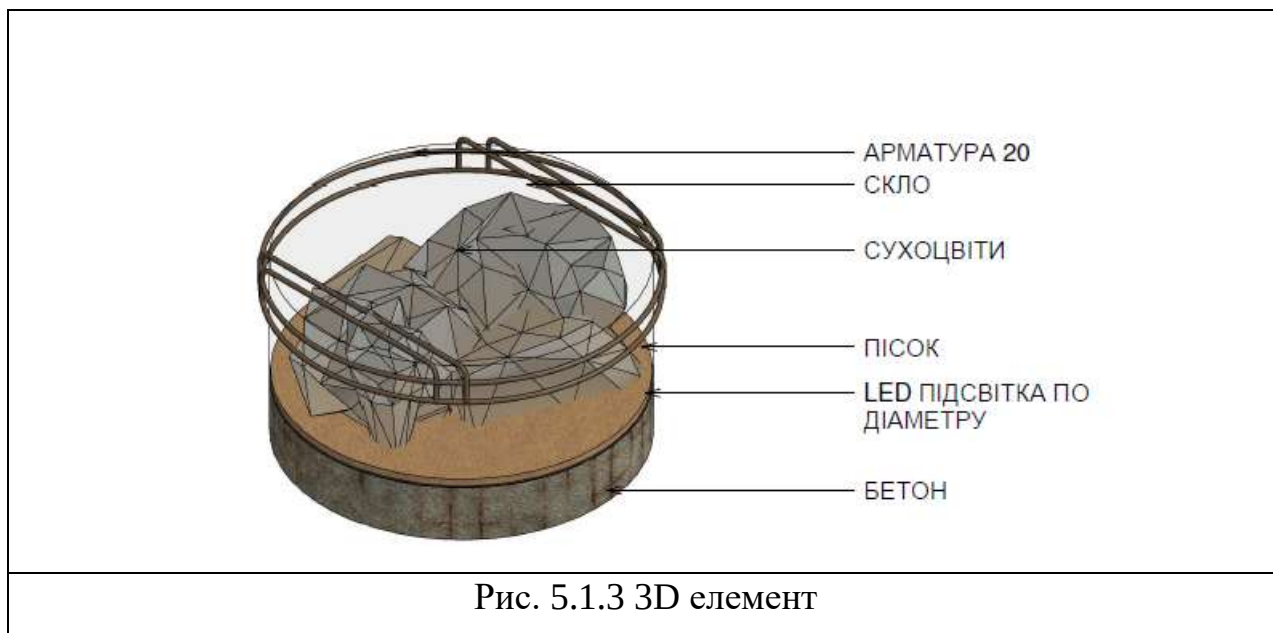
Труби виконані у вигляді геометричних фігур, які створюють гармонійний ансамбль з загальним дизайном. Рис. [41]



Рис. 5.1.2 Візуалізація елемента обладнання

Світлодіодна підсвітка, що використовується для декорування стенду, підкреслює основні елементи експозиції і створює приємну атмосферу.

Підсвітка розташована по периметру цього елемента і на панелях з рельєфною поверхнею. Рис. [42]



Висновки до розділу 5

Виставковий елемент обладнання є прикладом сучасного та ергономічного дизайну. Він відповідає всім вимогам, які пред'являються до обладнання для виставкових залів.

Додаткові відомості

Окрім вищезазначених елементів, цей елемент обладнання також може включати в себе такі декоративні елементи, як:

Логотип компанії. Логотип компанії повинен бути розташований на видному місці, щоб відвідувачі могли легко його знайти.

Назва компанії. Назва компанії також повинна бути розташована на видному місці, щоб відвідувачі могли легко її запам'ятати.

Слоган компанії. Слоган компанії може бути розташований на стенді, щоб відвідувачі могли отримати додаткову інформацію про компанію.

Текстова інформація. Текстова інформація може бути використана для того, щоб відвідувачі могли дізнатися більше про компанію, її продукти або послуги.

При виборі декоративних елементів для обладнання необхідно враховувати наступні фактори:

Стиль обладнання. Декоративні елементи повинні відповідати загальному стилю стенду.

Цільова аудиторія. Декоративні елементи повинні бути цікаві для цільової аудиторії.

Функціональність. Декоративні елементи повинні виконувати свою функцію, наприклад, підкреслювати основні елементи експозиції або створювати приємну атмосферу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Р. 1. У ході дослідження було встановлено, що передумови виникнення та розвитку дизайну громадських інтер'єрів з використанням фактур оздоблювальних матеріалів склалися в другій половині XX століття. У цей час відбулося значне зростання промисловості, що призвело до розвитку нових технологій виробництва оздоблювальних матеріалів з різноманітними фактурами. Крім того, у цей період відбулися зміни в суспільній свідомості, які призвели до зростання вимог до естетики та комфорту громадських інтер'єрів.

Р. 2. На основі вивчення досвіду проєктування інтер'єрного середовища громадських установ з використанням художніх властивостей фактур матеріалів було встановлено, що фактура матеріалів може використовуватися для вирішення таких завдань:

- Створення візуального ефекту простору. Наприклад, для візуального збільшення висоти приміщення можна використовувати фактурні матеріали з вертикальною спрямованістю малюнка.
- Створення емоційного впливу на відвідувачів. Наприклад, для створення відчуття затишку та комфорту можна використовувати фактурні матеріали з м'якою, теплою поверхнею.
- Підкреслення індивідуальності інтер'єру. Наприклад, для створення яскравого та незвичайного інтер'єру можна використовувати фактурні матеріали з нестандартним малюнком або фактурою.

Р. 3. У процесі дослідження було встановлено, що дизайн інтер'єрів виставкових центрів має ряд особливостей, які необхідно враховувати при використанні фактури матеріалів:

- Інтер'єр виставкового центру повинен бути естетично привабливим і створювати позитивне враження на відвідувачів.
- Інтер'єр виставкового центру повинен бути функціональним і забезпечувати комфортне перебування відвідувачів.
- Інтер'єр виставкового центру повинен бути зручним для розміщення експонатів.

Р. 4. У ході дослідження було розроблено проект інтер'єру виставкової зали з використанням художніх особливостей фактур матеріалів. У проекті використані такі фактурні матеріали, як:

- Гладкі фактури - для створення відчуття простору та легкості.
- Шорсткі фактури - для створення відчуття затишку та комфорту.
- Рельєфні фактури - для створення візуального ефекту та підкреслення індивідуальності інтер'єру.

Р. 5. У ході дослідження було розроблено індивідуальний елемент обладнання для виставкової зали. Елемент обладнання має яскраву та незвичайну фактуру, яка створює позитивний емоційний вплив на відвідувачів.

У результаті дослідження було встановлено, що фактура матеріалів є важливим елементом дизайну громадських інтер'єрів, в тому числі виставкових центрів. Грамотне використання фактури матеріалів дозволяє створювати естетично привабливі, функціональні та комфортні інтер'єри, які відповідають вимогам сучасності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Всеобщая история архитектуры: В 12 т. /Научноисследовательскийинституттеории, истории и перспективных проблем советскойархитектуры. - М.: Стройиздат, 1973 - 1977.
2. Гидион З. Пространство, время, архитектура. М.: Стройиздат, 1984. - 455 с.
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. – Харків : ХДАДМ : Колорит, 2005. – 242 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн. Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2004.- 320с.
5. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. – К.: Держстандарт, 2002. – 33 с.
6. Нойферт Е. Будівельне проектування. 38 видання. - М .: Архитектура-С, 2009. - 560 с.
7. Дмитрієва О.О. Коротка історія мистецтв/ О.О. Дмитрієва. – Вип.2. – К., 2005. – 240 с.
8. Режим доступу: URL: <https://lviv.travel/ua/places/museums/muzei-narodnoyi-arkhitekturi-ta-pobutu-imeni-klimentii-sheptitskogo>
9. Режим доступу: URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/1896_odesa-art-museum.htm
10. Режим доступу: URL: <https://vandrivka.com.ua/natsionalnij-hudozhnij-muzej-ukrayini-kiyiv/>
11. Режим доступу: URL: <https://otiumportal.com/muzey-d-orse-kulturna-perlyna-yevropy>
12. Режим доступу: URL: <https://budtex.com.ua/uk/interesno/149-divovizhnij-muzej-suchasnogo-mistetstva-guggenkhajma-v-bilbao.html>
13. Режим доступу: URL: <https://bazovo.ru/uk/treatment/brazilskii-arhitektor-oskar-nimeier-biografiya-raboty-muzei-i/>

14. Режим доступу: URL: <https://archidea.com.ua/rarity/heritage/359611-korolevskiy-muzej-ontario>
15. Режим доступу: URL: <https://design-mate.ru/read/objects/Architecture/youming-pei-museum-of-islamic-art>
16. Режим доступу: URL: <http://www.accbud.ua/news/id/modernizirovannyj-japonskij-natsionalnyj-muzej-iskusstv>
17. Ковешникова Н.А.: Дизайн: история и теория/ Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2007.-240с.
18. Кордон М.В. Українська та зарубіжна культура: Навчальний посібник/ М.В. Кордон. – 3-тє видання. – К., 2010. – 180 с.
19. Кутейникова Н.О. О международных выставках XIX в./ Н.О. Кутейникова – М., 2010. – 240 с.
20. Лаврентьев А.Н. История дизайна/ А.Н. Лаврентьев. - М., 2006.- 303 с.
21. Левчук Л.Т. Історія світової культури./ Л.Т. Левчук, В.С. Гриценко. – К., 2003. – 320 с.
22. Панеро Д. Основи ергономіки. Людина, простір, інтер'єр: Довідник / Д. Панеро, М. Зелник. - США, 2006. - 320 с.
23. ДБН В.1.1.7-2002 Пожежна безпека об'єктів будівництва.- Введ.2009 - 01-04 - Держбуд України.-2007. - 23 с.
24. ДБН В.2.5-28-2006 Інженерне обладнання будинків і споруд.-Введ. 2008-11- 28- Держбуд України.- 2006. - 19 с.
25. ДБН В.2.5-28-2006 Природне і штучне освітлення.- Введ. 2006.- 09-01- Міжрегіонбуд України.- 2002. - 22 с.
26. Єршов А.В. Система провітрювання і планувальна структура житлового будинку.// В кн.: Дослідження по мікроклімату населених місць і будівель по будівельній фізиці.- Сб. №2.- М.,1962. - 145 с.
27. Заренков В.А. Сучасні конструктивні рішення, технології і методи управління в будівництві (вітчизняний та зарубіжний досвід) / В.А.Заренков, А.Ю.Панібратов. -М., С-Пб.: Стройиздат, 2000. - 333 с.

- 28.Маклакова Т.Г. Конструкції цивільних будинків/Т.Г Маклакова, С.М. Насанова. – М.: Видавництво Асоціації будівельних вузів, 2002. - 272 с.
- 29.Мальська М. П. Організація готельного обслуговування: Підручник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк,, Ю. С. Занько. - Львів, 2011. - 366 с.
- 30.Раннев В.Р. Інтер'єр: Навчальний посібник /В.Р.Раннев. – М.: Вища. шк., 1987. - 88 с.
- 31.10 найкрасивіших музеїв світу. веб-сайт. URL: https://www.bbc.com/ukrainian/vert_cul/2016/07/160722_vert_cul_ten_spec_tacular_museums_around_the_world_vp
- 32.Рудакова М.Р. Харітонова А.А. Одеса 2021р. «Архітектурне формування музейно-виставкових комплексів»
- 33.Режим доступу: URL: <https://www.archdaily.com/915989/science-center-for-the-augustinianum-secondary-school-bez-plus-kock-architekten>
- 34.Режим доступу: URL: https://www.archdaily.com/950700/city-council-education-service-hub?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
35. ДБН В.2.2-3:2018 Режим доступу: URL:[http://kbu.org.ua/assets/app/documents/53\(1\).1.%20%D0%94%D0%91%D0%9D%20%D0%92.2.2-3-2018%20%D0%97%D0%90%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94%D0%98%20%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%86%D0%A2%D0%98.pdf](http://kbu.org.ua/assets/app/documents/53(1).1.%20%D0%94%D0%91%D0%9D%20%D0%92.2.2-3-2018%20%D0%97%D0%90%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94%D0%98%20%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%86%D0%A2%D0%98.pdf)
- 36.Режим доступу: URL: <https://umity.in.ua/wp-content/uploads/2019/10/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%9E%D0%A1%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%98-%D0%94%D0%98%D0%97%D0%90%D0%99%D0%9D%D0%A3-%D0%86%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%A0%E2%80%99%D0%84%D0%A0%D0%A3.pdf>
- 37.Режим доступу: URL: https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2019/08/V2216_IB.pdf
38. ГОСТ 22360-95 Шафи демонстраційні й лабораторні витяжні. Типи і

- функціональні розміри. Режим доступу: URL:
http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=94640
- 39.Зиміна С.Б. *Стилі інтер'єру: навч. посіб. / С.Б.Зиміна. – К.: Довіра, 2018. – 360 с.*
 - 40.Раннев В. Р. *Интерьер: учеб. пособие для архит. спец. вузов. — М.: Высш. шк., 1987. — 232 с.*
 - 41.Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В., Житкова Н.Ю., Третьак Ю.В. та ін. *Основи дизайну архітектурного середовища: підручник /В.О.Тімохін [та ін.]; Київськ. нац. ун-т буд. і арх-ри, Київ: Основа, 2010. 395 с.*
 - 42.Даниленко В. Я. *Дизайн: підруч. / В. Я. Даниленко. — Х.: ХДАДМ, 2003. — 320 с.*
 - 43.Олійник О.П. *Основи дизайну інтер'єру: навч. Посіб. / О.П.Олійник, Л.Р.Гнатюк, В.Г.Чернявський. - К.: НАУ, 2011. - 228 с.*
 - 44.Сьомка С. В., Антонович Є. А. *С 96 Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. 360 с.; рис.*
 - 45.СНиП 2.02.01-83 *Основи будівель і споруд.- Введ. 1983-01-02-Держбуд СРСР. - 1975. - 15 с.*
 - 46.СНиП 2.04.01-85 *Внутрішній водопровід і каналізація будівель .- Введ. 1986-07-01.- Держбуд СРСР.-1985. – 28 с.*
 - 47.СНиП 3.05.01-85 *Внутрішні санітарно-технічні системи.- Введ. 1985-01-05.- Держбуд СРСР.- 1975. - 24с.*
 - 48.Соловйова А.К. *Основи архітектури та будівельних конструкцій: Підручник / А.К. Соловйова - К., 2005. - 520 с.* 29. Фіелл П. *Енциклопедія дизайну. Концепція. Матеріали. Стилі: Підручник / П. Фіелл, Ш. Фіелл. – США, 2012. - 466 с.*
 - 49.Цигичко С. П. *Основи екологічного формування архітектурних об'єктів // Науковий вісник будівництва/С.П.Цигичко. - Х. : ХДТУБА, 2010. - 59 с.*

- 50.Черкес Б.С. Сучасні проблеми архітектури та містобудування: Науково – технічний збірник / Б.С. Черкес. - К., 2013. - 492 с.
- 51.Кізіма Р. А. Екологія в будівництві: навчальний посібник / Р. А. Кизима, Л. А. Єгоркіна, С. І. Веремеєнко, Г. В. Доманський, В. В. Яковчук. - Х. :Бурун Книга, 2007. - 224 с. - Бібліогр. : С. 219 - 220.
- 52.Нойферт Е. Будівельне проектування: Підручник / Е. Нойферт. - Німеччина, 1979. - 382 с.
- 53.The discovery of structural form [Електронний ресурс] / Charles Kemp, Joshua B. Tenenbaum // PNAS. – 2008. – August5. – Режим доступу до журн.: <http://intl.pnas.org/content/105/31/10687.full> (14.09.13). – Назва з екрану.
- 54.Барчугова Е.В. Параметризм как направление современной проектной деятельности [Электронный ресурс] / Е.В. Барчугова, 2013. – 19 с. - Режим доступу до вид.: <http://www.marhi.ru/AMIT/2013/4kvart13/barchugova/barchugova.pdf> (03.11.14). – Назва з екрану.
- 55.Лазарєв О.І. Сучасний досвід теорії і практики архітектурної біоніки в дизайні [Електронний ресурс] / О.І Лазарєв// Вісник харківської державної академії дизайну та мистецтва. – 2008. - №6. - С.33-42.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ

1. Режим доступу: URL: <https://cliotada.livejournal.com/76242.html>
2. Режим доступу: URL: https://www.bbc.com/ukrainian/vert_cul/2016/07/160722_vert_cul_ten_spec_tacular_museums_around_the_world_vp
3. Режим доступу: URL: <https://lviv.travel/ua/places/museums/muzei-narodnoyi-arkhitekturi-ta-pobutu-imeni-klimentii-sheptitskogo>
4. Режим доступу: URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/1896_odesa-art-museum.htm
5. Режим доступу: URL: <https://vandrivka.com.ua/natsionalnij-hudozhnij-muzej-ukrayini-kiyiv/>

7th Dec 15 09:30:13 RRT 2023, Память Космическ Минимализм, Кинематический университет будущего и архитектуры

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1,0%

Словари проверки: ru_UK, ru_RU, ru_UA. Ошибки в документах: 4%

ID: 123324 Название: Уроки по особенностям использования фактур обработанных материалов в дизайне интерьеров Добавлено в БД: 2024-12-15 Автор: Заблуд Руководитель: Третья Юлия Консультанты: Оценки:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Словосы	Лексемы	Словосы	Лексемы
	104507	891	2162 (2%)	33 (4%)

Источники плагиата

ID	Описание	Найденные плагиаты в документе	
		Словосы	Лексемы

Windows taskbar: Поиск, 15.12.2023, 15:12:00