

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

АРХІТЕКТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ДИЗАЙНУ

(назва випускної кафедри)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ**

на тему:

**« ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕНЬ
КАПСУЛЬНОГО ГОТЕЛЮ »**

Гудожник Євгенія Павлівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

„_____” _____ 20__ року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

**« ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕНЬ
КАПСУЛЬНОГО ГОТЕЛЮ »**

Виконала:

Гудожник Євгенія Павлівна
(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

Інтер'єр і обладнання _____
(освітня програма)

Групи : ДН-41 _____

Керівник : Прокопов О.В. _____
(прізвище та ініціали)

Доцент _____

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Факультет _____ Архітектурний _____

Кафедра _____ Дизайну _____

Освітньо-кваліфікаційний рівень _____ Бакалавр _____

Галузь знань _____ 02 «Культура і мистецтво» _____

Спеціальність _____ 022 «Дизайн» _____
(шифр і назва) (шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кашенко

“ ____ ” _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ

НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ

бакалавра дизайну

Гудожник Євгенія Павлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ ”Дизайн інтер'єру приміщень капсульного готелю” _____

2. Керівник роботи _____ Прокопов Олександр Васильович,
доцент _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року № 749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи: Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасад.

5. Зміст атестаційної бакалаврської роботи:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елемента меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів проєкту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Керівник доцент Прокопов О.В.		
2	Керівник доцент Прокопов О.В.		
3	Керівник доцент Прокопов О.В.		

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Ноз/п	Назва етапів дипломного проєкту (роботи)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	27.02.2023	
2	Збір матеріалу	27.02. –17.03.2023	
3	Виконання клаузури	27.02. –17.03.2023	
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	25.03.- 19.04.2023	
5	Оцінка ескізу	20.04.2023	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	21.04.-11.06.2023	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	12.06. – 13.06.2023	
8	Передзахист, допуск до захисту	15.06. –16.06.2023	
9	Підготовка експозиції і доповіді	16.06. –18.06.2023	
10	Захист роботи	19.06. –23.06.2023	

Студент _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ I. Особливості проектування капсульного готелю	
1.1. Підґрунтя для створення проекту (аналіз теоретичної бази)	7
1.2. Вивчення та порівняння сучасних аналогів капсульних готелів	15
1.3. Нормативні вимоги проектування капсульного готелю	21
РОЗДІЛ II. Засоби і прийоми формування інтер'єру капсульного готелю	
2.1. Вихідні дані	27
2.2. Концепція інтер'єру	29
2.3. Функціонально–технологічне і об'ємно–просторове рішення інтер'єру капсульного готелю	30
2.4. Меблі та обладнання	42
РОЗДІЛ III. Дизайн розробка елементу меблів	
3.1. Аналоги	37
3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості	41
ВИСНОВКИ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	45

ВСТУП

Сучасні міста постійно змінюються, вони потребують постійних нових рішень котрі будуть задовольняти різним групам населення. Одні з таких тенденцій -це подорожі, малий бізнес, фрианс. Ці категорії можуть здійснювати невеличкі короткі поїздки по всій країні, що актуально для них буде завжди це доступне місце для ночівлі.

Вони вимагають інноваційних рішень, і капсульні готелі - це один з найновітніших та найцікавіших трендів в готельній індустрії. Готель - це вид обслуговуючого бізнесу, в котрому надають людині деякий час перебувати на території та отримувати місце для сну. Головною особливістю для капсульного готелю є сама зона для сну, так звана капсула. Вона виглядає як невелика комірка з матрацом в середині, в котрій можна лише переночувати.

Капсульні готелі використовують новий підхід до готельного проживання, де комфорт поєднується з ефективним використанням простору. Простір ділиться на великі функціональні блоки спільного використання для гостей, як їдальня, санітарні зони. Місце з капсулами також є окремим блоком, де кожна така комірка на одного відвідувача. Такий спосіб планування допомагає збільшити кількість відвідувачів на площу приміщення відносно звичайних готелів.

Капсули зазвичай обладнані основними зручностями, такими як ліжка, підсвічування, розетки, вентиляція,

кондиціонер. Вони забезпечують мінімальні, але затишні умови проживання.

Один з основних аспектів, що приваблює гостей до капсульних готелів - це їх доступна вартість. Капсульні готелі зазвичай пропонують

доступне проживання, що робить їх привабливими для мандрівників з обмеженим бюджетом, бізнес-подорожніх або тих, хто шукає економію на проживанні.

Мета цієї роботи: розробка дизайн-проекту інтер'єру капсульного готелю на 160 місць, який буде відповідати переліку наступних принципів :

1. Переосмислити японську ідею для українського сьогодення.
2. Використання естетики японського інтер'єру у сучасному українському комерційному просторі. Створення стилю проектуемого приміщення. Вивчення логіки та принципів роботи капсульного готелю та подальше планування з урахуванням цих особливостей;
3. Створення проекту приміщення з урахуванням дотримання діючих нормативних вимог для відповідних об'єктів, виконання планування та креслень;
4. Розробка дизайну капсули, як елементу меблів;
5. Розроблення візуалізацій з урахування використання у інтер'єрі сучасних матеріалів та технологій.

Таким чином результатом розробки цього проекту має стати створення сучасного, комфортного для відвідання та відпочинку простору що є привабливим для відвідувача і завдяки цьому буде економічно вигідним для потенційних замовників проекту.

РОЗДІЛ І.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ КАПСУЛЬНОГО ГОТЕЛЮ

1.1. Підґрунтя для створення проекту (аналіз теоретичної бази).

Готель - це тип бізнесу спрямований надавати послуги тимчасового розміщення людям котрі бажають на не значний термін перебування там, отримуючи основні комфортні потреби для життя.

Перед тим як розпочати розробку готелів, треба визначитися, яку мету переслідує замовник. Іншими словами для кого і навіщо створюється цей бізнес. Бо вже на цьому етапі визначається клас майбутнього готелю.

Зараз існують більше 30 видів класифікації готелів. Найбільш популярними є система зірок і система букв [9].

Готелі поділяються на такі категорії:

- “А” (чотиризіркові)- найвищий рівень обслуговування
- “Б” (тризіркові)- зазвичай знаходяться в курортних містах недалеко від узбережжя
- “С” (двозіркові)- мають мінімальний набір послуг, не можуть розташовуватися на узбережжі.
- “Д”- це невеликі будинки чи апартаменти.

Існує інша класифікація готелів створена асоціацією британських туристичних агенств (англ. “British Travel Authority” (BTA)):

- одна зірка або бюджетні- розташовані у центрі міста з мінімальним набором зручностей.
- дві зірки або туристичні- з рестораном і баром.
- три зірки або середній клас- достатньо добре обслуговування.
- чотири зірки або перший клас- висока якість як обслуговування, як і проживання відвідувачів.

- П'ять зірок- вища категорія, рівень проживання і обслуговування екстракласу.

Також є типи, не за рівнем послуг готелів, а за іншими характеристиками.

- За тривалістю перебування: для сім'ї, для тимчасового проживання, транзитні, для бізнесу.
- Від мети перебування: курортні, лікувально- курортні, спортивні, для людей бізнесу, представницькі.
- Від розташування: у містах, у горах, у селах.
- Від типу транспорту: при станції, мотелі, готелі.
- Від кількості гостей: для груп, для індивідуальної особи.

За розміром готелі поділяються:

- Малі (до 100- 150 номерів)
- Середні (від 100 до 400 номерів)
- Великі (від 300 до 1000 номерів)
- Гігантські мають понад 1000 номерів

Середнє завантаження (коефіцієнт завантаження-відношення кількості зайнятих до загальної кількості місць) у готелях світу за даними ВТО складає 65-70%

Усі заклади для туризму мають ту чи іншу різноманітність послуг спрямована задовільнити потреби конкретної групи населення.

Оскільки цільова група для кожного готелю різна то й послуги також будуть підібрані відносно неї.

Наприклад, для туристичного готелю, буде послуга закупівлі і бронювання квитків, і інших послуг пов'язаних із подорожжю. Або готель для людей у відрядженні, і просто ділових осіб, буде мати послугу хімчистки для костюмів, і чистки взуття, конференційні кімнати.

Основними послугами зазвичай є:

- Розміщення
- Харчування (можливість харчуватись у готелі цілодобово або раз на добу, наявність на території готелю ресторанів, кафе або можливість розігріти готову їжу принесену з собою),
- Відпочинок, розваги, оздоровлення (фітнес-центри, спа-салони, можливість відвідати різноманітні культурні заходи),
- Обслуговування побуту (послуги прання, чищення одягу, тощо)

Ідея яку було покладено в основу цього проекту - це японський погляд на спосіб життя у сучасних мегаполісах. Погляд скрізь призму перенаселеності сучасних міст, збільшення вартості на землю та нерухомість, як житлової так і комерційної, зміни у відношенні до роботи з боку роботодавців та найманих робітників (т.н. культура оверворкінгу), проблеми міського та приміського транспорту. Також варто зазначити таку загальносвітову тенденцію, як зростання туризму (особливо до епідемії COVID-2019), яка зараз з оголошенням закінчення епідемії, знов набирає обертів. В Україні ж, окрім всього вищезазначеного, зараз має головне значення - це війна, та пов'язані з нею соціально-економічні проблеми. Міграція, збільшення прожиткового мінімуму на базові потреби життя, і в одночасно зменшення доходів населення.

Повернемося до Японії. Перший капсульний готель (カプセルホテル) у цій країні було побудовано у 1979 р. архітектором Кіши Курокавою [1], м. Осака, район Умеда. Він називається “NEW JAPAN UMEDA” [2]. Він був відкритий на базі лазні (バスサウナ) та працює і дотепер.

В подальшому капсульні готелі у Японії стали будуватись, як окремі готелі, не прив’язані до розважально-курортних зон, та почали з’являтися у інших країнах світу: Китай, Гонконг, Південна Корея, Індія, Індонезія, Канада, Ісландія, Бельгія, Польща, Ізраїль, тощо [3].

У самій Японії під впливом соціально-економічних факторів змінювались і способи використання готелів-капсул. Наприклад, наприкінці першої декади поточного сторіччя, в Японії сталася економічна рецесія, під час якої збіднілі, або втративші роботу співробітники були вимушені ночувати у капсульних готелях, оскільки грошей на звичайне житло в них не було [4]. Хоча до цього капсульними готелями користувались, насамперед, т.з. “білі комірці” - високопосадові службовці, які в наслідок систематичних переробок та прийняття алкоголю для зняття стресу не завжди могли добратися до свого дому у передмісті.

Загалом у світі капсульні готелі зараз використовуються по своєму прямому призначенню - як готелі, в тому числі у транзитних зонах аеропортів [5].

В Україні культура капсульних готелів тільки починає створюватись. Ось перелік діючих сучасних капсульних готелів в Україні, яких, нажаль поки не досить багато:

“Monotel” [6], “AV-2 CAPSULE HOTEL” [7], у м. Київ, “Anti Hostel Forrest”, “Capsule Hotel Constellation 89” [8], “Lounge Capsul Hostel” у м. Львів.

Розглянемо відмінності звичайних та капсульних готелів.

Капсульний готель відрізняється від звичайних готелів рядом відмінностей, які є ключовими для подальшого створення проєкту.

Розмір та дизайн: Капсульні готелі, як правило, мають компактний дизайн зі спальними місцями, розташованими у вигляді капсул або кабінок. Звичайні готелі, з іншого боку, можуть бути великими будівлями з різноманітними номерами різного розміру та типу.

Приватність та особистий простір: У капсульних готелях спальні місця зазвичай розташовані в окремих капсулах або кабінах, які можуть бути обмежені приватністю та особистим простором. Звичайні готелі можуть пропонувати окремі приватні номери з більшим рівнем комфорту.

Вартість розміщення: Капсульні готелі зазвичай є більш бюджетним варіантом розміщення порівняно зі звичайними готелями. Вони можуть бути привабливим вибором для тих, хто шукає економію і потребує лише місця для ночівлі максимум на декілька ночей. У звичайних готелях, чим більше якість комфорту та надаваних послуг, тим більше вартість проживання. Хоча існують люди, котрі можуть спокійно жити в готелях з високою зіркою, та дозволити таку вартість обслуговування.

Прикладом є Коко Шанель котра 34 років жила в п'ятизірковому паризькому готелі "Рітц" [22] (франц. Hôtel Ritz).

Соціальна взаємодія та співпраця: капсульні готелі можуть сприяти більш активній соціальній взаємодії та співпраці між людьми, оскільки вони мають спільні простори, такі як кухні, спільні кімнати, де можна зустрічатися з іншими гостями. Звичайні готелі мають, як правило, приватні зони без можливості взаємодіяти між їх гостями.

Звичайні готелі зазвичай займають окрему будову, котра спроектована саме під готельного обслуговування. Такі будови багатопверхові, планування прагне до коридорного типу. Номери в готелях залежать від рівня готелю, послуг що надаються, та концепції самого закладу. Номери можуть бути як тільки оснащені найнеобхіднішими для людини меблями, так і президентським люксом, в котрому єдиний номер вміщує кілька спалень, загальну зону, декілька санвузлів, окремий вхід, то що.

Капсульні готелі, на такій же самій площі мають змогу прийняти набагато більше відвідувачів ніж звичайні. Вони можуть бути як невеликі за площею, наприклад займати частину поверху ТЦ, поверх у будівлі, бути частиною розважального комплексу, розміщуватися в невеликій будові як будинок, або входити до складу приміщень аеропорту. Або займати окреме приміщення і мати від десятка до кілька сотень капсул.

Ще однією відмінністю капсульних готелів від звичайних є невелика кількість транзитних приміщень, оскільки всі більшість функції які включає до себе звичайний готельний номер, для відвідувачів розділені по блоках.

Капсульний готель оптимізує перебування своїх відвідувачів виокремлюючи всі необхідні функціональні зони в умовні блоки.

Рецепція. Це транзитна зона, в якій проходить реєстрація відвідувачів після прибуття, та при виселенні. Включає в себе зону відпочинку обладнану зручними для очікування меблями.

Блок зберігання. Облаштований індивідуальними ящиками-камерами для схову особистих речей.

Блок капсул, або спальна зона, де знаходяться невеличкі приміщення (капсули) для сну, в них людина може спокійно сісти з рівними ногами в здовж матрацу. Такі приміщення оснащені освітленням, пультом для управління світлом і телевізором, розеткою, гачком для вішалки та самою вішалкою, матрацом, можливо нішею для зберігання невеликих речей.

Такі капсули монтуються одна над одною в два поверхи. На другий поверх передбачена драбина.

Інший блок - це гігієнічна зона. Окремі приміщення для душу і санітарних вузлів.

Зона приймання їжі. Оснащена вона довгими обідніми столами або барними стійками, з можливістю самостійного приготування гарячих напоїв та розігріву їжі, в цій зоні можуть також розміщуватись автомати з продажу їжі та напоїв. Також можливий блок, де зона прийому їжі та робоча зона-коворкінг - суміжні.

Актуальність для України.

З початку повномасштабного вторгнення, міграція людей значно збільшилася, тому потреба в короткочасному житлі стала, як ніколи, на часі. Люди, котрі були змушені покинути свої домівки через бойові дії, потребують місць для проживання. Вони переїжджають до нових більш безпечних місць. І не всі можуть дозволити сплачувати оренду квартири, тому вони звертаються до тимчасових прихистків.

Тимчасовий прихисток це місце яке може надати біженцям проживання, харчування, доки вони не знайдуть постійне місце для проживання і роботу в новому місті.

У тимчасових прихистків присутні ряд проблем зв'язаних з відсутністю приватності в таких закладах. Ці проблеми пов'язані з типом будівель в котрих вони розташовуються.

Наприклад школи, в яких з початком повномасштабного вторгнення у багатьох населених пунктах, які не було окуповано, розміщувались на постійній або транзитній основі біженці. Їх простір не передбачає цілодобового перебування людини. Всі приміщення великі, спонукають до значної комунікації між людьми протягом доби (класів, спортзали). Тому приватність в таких закладах зводиться до мінімуму.

Саме капсульні готелі можуть вирішити, зазначену вище, проблему. Він може легко адаптуватися під воєнний час допомагаючи людям без прихистку, надаючи, хоча б тимчасово, невеликий простір де людина може усамітнитися.

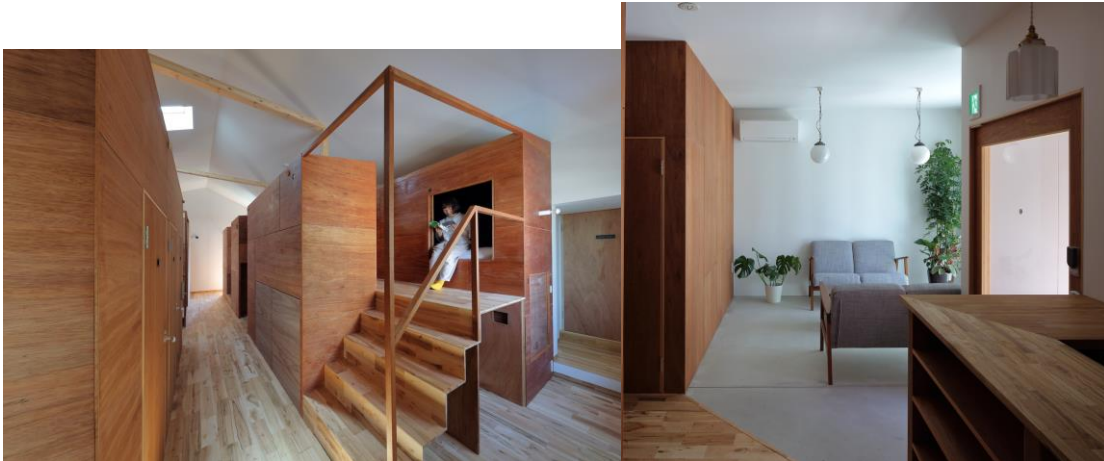
Військові і волонтери, люди у відрядженні і туристи, завжди з цих груп знайдуться охочі економно та комфортно провести час подорожей. Тому капсульні готелі можуть повністю задовольнити базові потреби і для цих типів відвідувачів.

1.2. Вивчення та порівняння сучасних аналогів капсульних готелів

Нижче розглянемо кілька капсульних готелів, що стали підґрунтям для створення цієї роботи.

1.2.1 Капсульний готель мал. 1.2.1. Kyoto Hostel SUI, м. Кіото, Японія[11]. Проєкт розроблено архітектурним бюро Alphaville Architects у 2018 р. провідними архітекторами Кентаро Такегучі та Осако Ямамото[12].

Готель Кіото Хостел Суї легкий та дихаючий. Знаходиться в невеличкій двох поверховій будівлі, де зона капсул



Мал.1.2.1 Kyoto Hostel Suiden-ann SUI, Alphaville Architects

розташована на останньому поверсі. Дизайнерами виступають архітектор і столяр, останній сильно повпливав на підбір головного матеріалу в інтер'єрі. На першому поверсі знаходиться речепчія, хол, два номери, загальна зона відпочинку, і санітарна зона для відвідувачів.

Через невеликі габарити будівлі, рецепція з холем сильно стиснуті у площі, задля більш пріоритетних приміщень. І щоб компенсувати малий простір, вибрані кольори стали світлими. Меблі також не громіздкі, дивани у холі мають дерев'яний каркас, що дозволяє зробити конструкцію візуально легшою. Акцентом стає руда дерев'яна стіна. І щоб урізноманітнити інтер'єр там знаходяться кімнатні рослини.

Рецепція об'єднана з офісом, котрий знаходиться у невеликій ніші в стіні. Вони прості, не мають особливих акцентів.

Цікаво що тут є пара окремих номерів, із ліжком, робочим столом. Але вони не мають власних приватних санвузлів з душовими, бо вони знаходяться на тому ж поверсі.

Ще одна кімната цього поверху, оснащена обіднім столом з лавочками вздовж, пропонує ще й функцію прийняття їжі. Вертикальна шафа поряд має в собі трохи посуду і напої.

Капсули на другому мансардному поверсі розташовані чотирьома двохрівневими блоками. Виконані із того ж самого дерева, що й елементи на першому поверсі. Світла кольорова гама.

Власник готелю, архітектор та майстер дерев'яних меблів разом розробили кабінку-капсулу, ніжна текстура дерева якої є упізнаваною.

В готелі пропонуються два варіанти капсул, які відрізняються шириною, також існує окремий блок капсул виключно для жінок.

1.2.2. Капсульний готель “Готель 9 годин”, Осака, Японія.

Проект 9 годин - це низка готельних філіалів, котрі знаходяться у різних містах Японії, як Осака, Токіо, Аїчі, Фукуока, Міягі і пропонують свої послуги на 9 годин. В цей проміжок клієнту пропонують 1 годину на відпочинок, 7 годин на сон, і остання година на приймання душу. В частині їхніх філіалів вони ще мають коворкінг простір. Ще один їх готель створений лише для користування жінок.



Мал. 1.2.2. Капсульний готель “Готель 9 годин”, Осака, Японія.

Проект розроблено архітектурним бюро Naruse Inokuma Architects у 2019 р., архітектори Джун Інокума, Йохей Ямагата, Юрій Нарусе [13].

Послуги, котрі вони пропонують спрямовані задовільнити базові потреби робочого класу. Тому планування і оформлення стають достатньо стримані, спрощені.

Оскільки такий тип готелю задовольняє одну конкретну потребу людини, то вся розробка підкорюється їй. Особливо це можна помітити по оформленню зони капсул, вона лаконічна проста, з мінімальним зоровим інформаційним шумом. домінантою виступають чорні стіни, і в якості акценту виступають протилежним відносно них кольором є рами капсул та інфографіка.

Як відомо, чорний поглинає світло, а відбите світло може завадити здоровому сну. На його фоні білий буде допомагати у орієнтації в просторі.

Зона зберігання і зона гігієнічна сумісні, як для чоловічої

частини, як і для жіночої. Кольорова гама тут стає досі

контрастна, але стає кольоровою. Помаранчевий домінантний допомагає прокинутися в ранці, тьмяно м'ятний підкреслює деякі додаткові функції, ряди з шафами зберігання і фасади умивальників наносного від стін відтінком.

Ще є невеличка зона коворкінгу при зоні рецепції. Довжелезний стіл оснащений вбудованими розетками. Освітлення холодне, кольорова гама монохромна переважно світлих холодних відтінків.

Форми меблів прості, інтер'єр виконує конкретну функцію. Відсутність декору не відвертає увагу людей від цілі відпочинку. Все спрямоване до постійної організованого руху людей впродовж усього готелю.

1.2.3. Капсульний готель під назвою “Градус Цельсія” у місті Токіо, зазнав нещодавно реновації, за допомогою вже відомого бренду “9 Hours”.



Мал. 1.2.3. Капсульний готель °C (Do-C) Токіо, Японія. Архітектурне бюро Jo Nagasaka, Schemata Architects [14].

У Японії є стереотип, що старі капсульні готелі схожі своїм видом на сауни. Тому у новому проекті реновації автори вирішили використати це упередження, і зробити з цього характерну особливість даного готелю. Тому крім функції сну, вони пропонують відвідати їх сауни.

Усі приміщення монохромні. Світле дерево та капсули мають бежеві відтінки, котрі сильно домінують в інтер'єрі.. Допоміжними кольорами є брудно зелений і сірий - вони відокремлюють підлогу від загального масиву бежевого кольору. Візерунки на дереві розташовані таким чином, щоб змінювати простір, робити його вищим, довшим або ширшим. Форми меблів прості, прямокутні.

Зона рецепції, сауна, зона для зберігання речей - вирішені однаково. Лише перша зона трохи вирізняється для залучення уваги - має по заду бетону стіну з невеличким червоним вікном.

Зона капсул - єдина зона, котра залишила старі елементи від попереднього готелю. Залишили, звісно капсули, як частину традиції яка намагається знайти своє місце в новому світі. Тому студія зробила відповідне навколишнє оформлення, яке грає та перетинається з специфічними формами і базовим кольором старих капсул [15].

1.2.4. Капсульний готель UNPLAN Kagurazaka, Токіо, Японія, це нещодавно відкритий хостел у центрі Токіо, створений для розміщення різноманітних гостей, як іноземних мандрівників, так і внутрішніх бізнес-андрівників.



Мал. 1.2.4. Капсульний готель UNPLAN Kagurazaka, Токіо, Японія, архітектурне бюро Aida Atelier.

Хостел має 78 ліжок у стилі бункерів і три повністю закриті кімнати, а також відкрита вітальня та інші допоміжні функції. Особливістю проєкту цього готелю є фасад із великим скляним отвором скрізь який видно низку кубічних дерев'яних двоярусних ліжок, що виходять на вулицю. Метою дизайну цих двоярусних ліжок було створити мінімальну, але повністю комфортну та приватну атмосферу для гостей. Не зважаючи на природне освітлення та вид на вулицю, кожен гість може контролювати рівень конфіденційності, використовуючи штору кожного номера. Кожне ліжко також обладнане узголів'ям, у

якому є ящик безпеки, освітлювальний прилад для прямого та зовнішнього освітлення та електрична розетка [16].

Підсумовуючи огляд наведених аналогів можна виділити типові функціональні зони, які є присутніми у кожному з готелів: зона очікування, зона рецепції, Зона зберігання багажу, зона капсул, санітарні блоки, простір для прийняття їжі, простір для роботи (опціонально).

Наразі немає можливості проаналізувати у достатньому об'ємі Українські аналоги капсульних готелів у відкритих ресурсах через відсутність там функціонально–технологічних планувань, і достатніх зображень об'ємно–просторових рішень.

1.3. Нормативні вимоги проектування капсульного готелю

Розглянемо нормативні вимоги для проектування приміщення яке було обрано для виконання атестаційної роботи бакалавра “Розробка інтер'єру приміщень капсульного готелю”.

Для подальшої роботи будемо спиратись на наступні нормативні документи:

- Державні будівельні норми України “Будинки споруди. Готелі. В.2.2-20:2008”.
- ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів”
- ДСТУ 7251:2011 “Дизайн та ергономіка. Вимоги дизайну та ергономіки”

ДБН “Будинки споруди. Готелі. В.2.2-20:2008” є основним документом на підставі якого проводиться проектування нових та реконструкція

існуючих готельних будинків і будинків іншого призначення. Готелі відносяться до колективних засобів розміщення згідно з визначення ДСТУ 4527. Вимоги цих норм поширюються на проектування готелів (мотелів) загальною кількістю номерів більш ніж 7 та висотою не більше 73,5 м [17].

У ДБН “Будинки споруди. Готелі. В.2.2-20:2008” є посилання на ряд нормативних документів як то: будівничих санітарних, пожежних норм, які сукупно регулюють усі аспекти проектування готелів.

Ці вимоги є ґрунтом для коректного створення проекту капсульного готелю. На підставі ДБН “Будинки споруди. Готелі. В.2.2-20:2008” проводиться початкове планування, аналізується відповідність обраного приміщення вимогам, створюється попередній проект.

ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів”, цей стандарт встановлює класифікацію готелів та аналогічних засобів розміщування незалежно від форм власності та відомчої належності. Стандарт придатний для застосування з метою подальшої сертифікації [10]. У ДСТУ 4269:2003 наводиться класифікація та готелів та вимоги до готелів різних категорій, у тому числі вимоги до технічного оснащення номерів, загальної площі номерів, оснащеності номерів меблями та інвентарем, санітарного оснащення, оснащення додаткових приміщень тощо. Ці вимоги мають бути також враховано при створенні проекту капсульного готелю. Опираючись на нього можна спланувати до якої категорії буде належати готель, і на підставі відповідних вимог продовжувати подальше створення проекту.

ДСТУ 7251:2011 “Дизайн та ергономіка. Вимоги дизайну та ергономіки”. Цей стандарт установлює номенклатуру й порядок вибору вимог ергономіки та дизайну до виробів і матеріалів для

їхнього регламентування в стандартах й інших нормативно-технічних документах. Вимоги дизайну та ергономіки мають бути узгодженими між собою і доповнювати одна одну у частині створення на робочих місцях і заселених приміщеннях функціонального, психологічного і по-бутового комфорту, що забезпечує високий рівень експлуатаційних (споживчих) властивостей виробу [19].

Вимоги дизайну повинні забезпечувати: досягнення високого рівня експлуатаційних (споживчих) властивостей виробів ; виявлення типології об'єктів розроблення з виділенням основних видів і типів виробів за функціональними та експлуатаційними характеристиками і «людським чинником»; установлення найважливіших просторово-компонувальних вирішень, елементних і блочно-функціональних членувань із таким розрахунком, щоб ці елементи й зразки (базові моделі, базові модифікації) давали необхідну розмаїтість комбінацій, які відповідають завданням оптимізації функціональних процесів, забезпечення комфортних умов діяльності оператора і візуальної гармонізації елементів виробничого устаткування між собою та з довкіллям; проведення типізації й уніфікації елементів, що повинно забезпечити розробку типорозмірних рядів виробів з використанням засобів і методів дизайну; проведення кольорофактурного еталонування матеріалів і покриттів для створення їхніх систем з типізованими кольорофактурними характеристиками й функціональними властивостями, що дають можливість одержувати необхідну для виконання поставлених цілей (пофарбування, маскування, імітації тощо) розмаїтість рішень [19].

Залежно від класу готелю, існує близько 20 ергономічних вимог до конкретних виробів залежно від їх видів і рівня узагальнення вимог. Також вказуються вимоги до естетичних властивостей виробів, їх

експлуатаційні та екологічні характеристики, вимоги до гармонізації елементів зовнішньої будови виробу з елементами середовища, в якому даний виріб використовується і т.д. Значення ергономічних параметрів складових частин робочих місць і шкідливих чинників середовища встановлюють з урахуванням їхнього комплексного впливу на діяльність і здоров'я оператора. Окремі дизайнові та ергономічні вимоги до конкретних виробів (груп виробів) установлюють на основі вимог ДСТУ 3963:2000 і ДСТУ 4055:2001. Спираючись на вказані у цих документах вимоги, можна перейти до розробки капсули для сну, як елемента меблів капсульного готелю.

Підсумовуючи вище сказане - планувальні рішення кожного проєкту готелю спираються залежать від багатьох чинників: чи є будівля окремим об'єктом або входить до складу багатофункціональних будівель - багатоквартирних будинків, офісних центрів, пам'яток архітектури; обсягу номерного фонду та інших вихідних даних.

При розробці концепції готелю і в подальшому проектуванні і будівництві враховуємо експлуатаційні та інші вимоги до готелю. Опираючись на наявність у проєктуємому готелі таких груп приміщень: житлова (номерний фонд); приймально-вестибюльна (рецепція і лобі); зона харчування (ресторан або лобі зі шведською лінією); фізкультурно-оздоровча (спа, басейни, масажні кімнати); допоміжних площі (літні тераси, зони барбекю); служби експлуатації та управління (управлінські офіси, технічні приміщення).

До списку загальних технічних норм входять: водопровід (гаряча і холодна вода); каналізація; електропостачання; газопостачання (при певній поверховості будівлі); вентиляція; опалення (парове і в окремих випадках - повітряне), ліфти та інші види механічного транспорту, сміттєвивезення, системи зв'язку та сигналізації.

Наприклад, ліфти в будівлі необхідно встановлювати, якщо висота об'єкта досягає 4 поверхів і вище. Також необхідність ліфтових кабін обчислюють за таким принципом: відстань від відмітки підлоги останнього поверху готелю до лінії вимощення становить 9 метрів і більше. Розміщувати їх слід в одній групі у вестибюльній зоні. Вони не повинні бути швидкісними. Однак слід пам'ятати, що час очікування кабіни не має перевищувати 45 секунд. Як мінімум один ліфт необхідно виділити для службових потреб об'єкта. Він має бути логістично пов'язаний з поверхами, на яких розташовані служби експлуатації.

Особливу увагу необхідно приділити виконанню санітарно-гігієнічних та екологічних вимог, пожежних вимог та вимог до енергозбереження.

Далі звернемо на такі аспекти, що є особливими для проектування саме готельного типу приміщень:

Потоки. Гості не повинні перетинатися з обслуговуючим персоналом. І навпаки. Гості не повинні бачити, як разносяться страви з ресторану. Гості не повинні мати доступу в підсобні та складські приміщення. Шлях гостя і шлях покоївки, ремонтника і будь-якого іншого члена команди готелю повинні бути розмежовані на всіх рівнях: сходи, ліфти, підсобні приміщення, кімнати відпочинку.

Інклюзивність. Будівництво та проектування готелю, пансіонату, групи кемпінгів, хостелів та ін. тепер передбачає обов'язкове облаштування щонайменше 10% номерів з таким рівнем універсальності, щоб в них могли розміститися гості з обмеженими фізичними можливостями. До набуття чинності цієї зміни об'єкти розміщення зобов'язані були мати лише один або два таких номери -

тобто при номерному фонді від двадцяти номерів цифра коливалася на рівні 1-2 відсотків [20].

Рекомендації до площі приміщень приймально-вестибюльної групи відповідно до ДБН В2.2-20:2008 наведена у табл. 1.3.1.

Табл. 1.3.1. Площа приміщень приймально-вестибюльної групи

Приміщення	Місткість, місць	Площа приміщень м2, не менше, в залежності від категорії готелю				
		*	**	***	****	*****
Вестибюль	100	70	90	90	100	120
	300	150	210	210	300	330
Кімната чергового персоналу	100	8	8	8	8	8
	300	8	8	8	8	8
Кімната чергового адміністратора	100	8	8	8	12	16
	300	8	8	8	12	16
Сейфова	100	-	6	6	8	8
	300	6	8	8	8	8
Камера схову	100	8	10	10	10	10
	300	10	12	12	12	12
Приміщення охорони	100	8	8	8	8	8x2
	300	8	8x2	8x2	8x2	8x3
Санвузол	100	За розрахунком на кожні 100 місць не менш ніж: для жінок - два унітази, для чоловіків - один унітаз, один пісуар				
	300					

Рекомендації до кількості місць на автостоянках в залежності від категорії готелю відповідно до ДБН В2.2-20:2008 наведена у табл. 1.3.2.

Табл. 1.3.2. Кількість місць на автостоянках в залежності від категорії готелю

Види готелів	Кількість місць, %, від кількості номерів у готелях категорій:				
	*	**	***	****	*****

Готель	20	20	20	25	25
Мотель	100	100	100	100	100

Рекомендації що до кількості місць на автостоянках в залежності від категорії готелю відповідно до ДБН В2.2-20:2008 наведена у табл.

1.3.3.

Табл. 1.3.3. Типи і місткість підприємств харчування

Мінімальна кількість місць у підприємствах харчування (у % до місткості готелю)					
Види підприємств харчування	Категорія готелю				
	*	**	***	****	*****
Ресторани	-	60	75	90	95
Кафе	50	25	15	10	10
Їдальні	50	-	-	-	-
Буфети	10	10	5	5	-
Бари:					
-при вестибюлі	1	1	1,5	2	3
-при загальному комплексі	-	-	3	3	5

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані

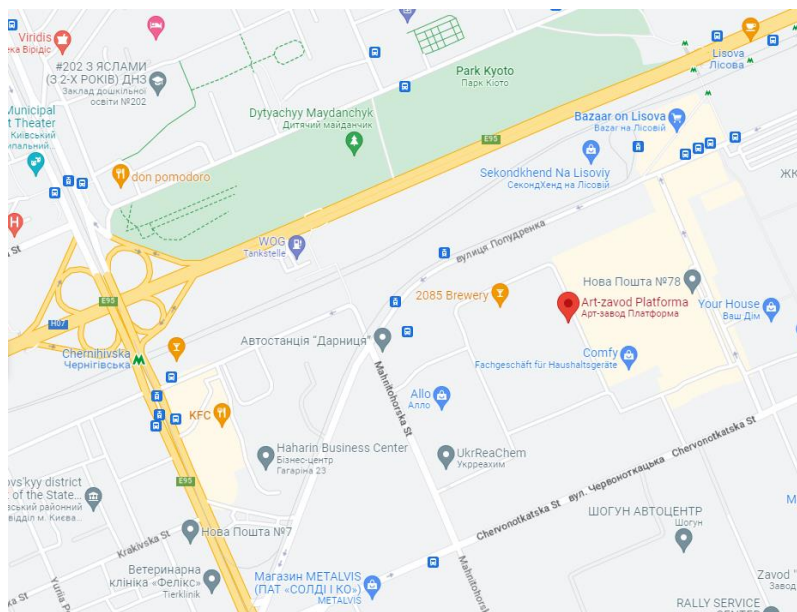
За основу для дипломного проєкту став 2-й поверх будівлі “Арт Завод “Платформа” [21].

Цей об’єкт, який був у минулому заводом, котрий пізніше закритися, розташований у Деснянському районі міста Києва, на вулиці Якова Гніздовського (Магнітогорська), 1-А. Станом на зараз там

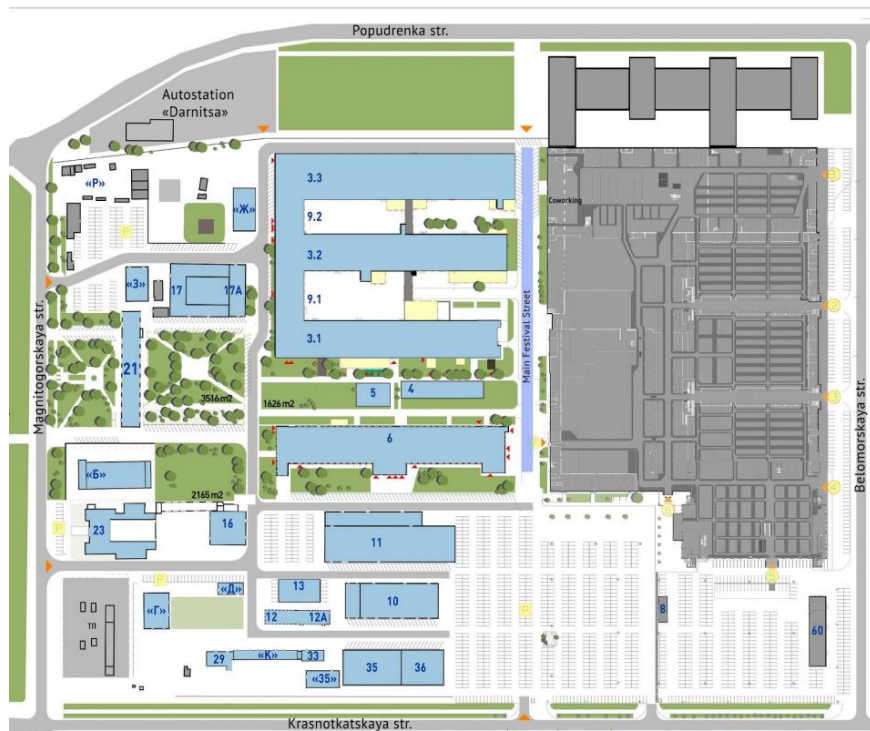
розташований креативний та фестивальний кластер “Арт завод "Платформа””. Там проходять різноманітні культурні заходи: виставки, концерти, фестивалі, ярмарки, особливо влітку.

Крім того, через велику його територію, залишається простір під здачу в оренду, іншому бізнесу, переважно оренда під офіси типу open space (відкритий простір), на 2-3 поверхах закладу. На першому поверсі простір залишається вільним для тимчасових заходів і ресторанного бізнесу.

Оскільки у вільному доступі був лише план одного крила, я взяла для своєї роботи частину 2 поверху крила 3.1



Мал. 2.1.1. Ситуаційна схема



Мал. 2.1.2. Генеральний план (корпус 3.1.)

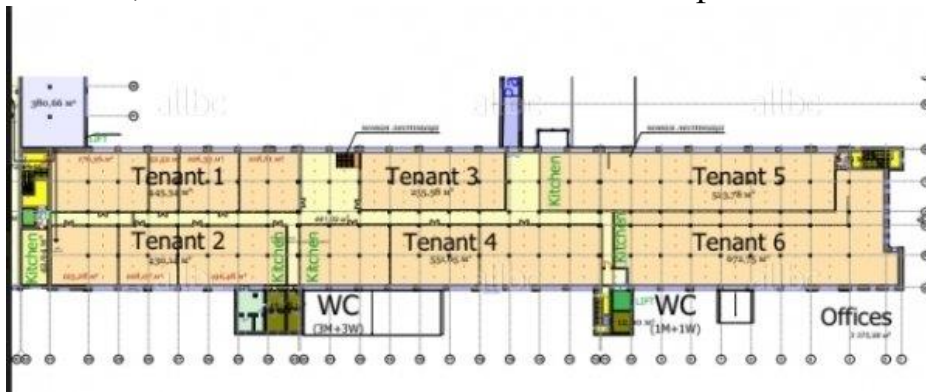
Розташування готелю на “Арт Завод "Платформа” дає доступ до легкого припливу відвідувачів, оскільки станції метро "Лісова” та "Чернігівська” знаходяться в пішій доступності, як і автостанція "Дарниця” з котрої прибувають люди з ближніх сіл та міст Київської області. Також рядом проходить трамвайна гілка яка сполучає північну та південну частини міста.

Дана локація може задовольнити ще й гастрономічні потреби, завдяки двом супермаркетам поблизу, один з котрих знаходиться в ТЦ “Даринок”, окрім того, на “Арт Завод "Платформа” проводяться постійно гастрономічні ярмарки та фестивалі.

Станція метро “Лісова” має велике скупчення невеликих крамничок, магазинів, і різноманітних послуг.

Крім можливості здійснити покупки, розважальної, є ще і культурно-оздоровча, бо біля знаходиться парк “Кіото”, частину парку якого оформили японські дизайнери зробивши сад

каміння, і ще декілька ландшафтних композицій.



Мал. 2.1.3. План 2-го поверху будівлі “Арт Завод "Платформа”

Не далеко від готелю на території Даринку знаходиться величезна стоянка більше ніж на 100 машино-місць. У тому самому торговельному центрі є банкомати від різних банків.

Приміщення готелю займає 1 262 м². Основний простір - опен-спейс, є колони з кроком одна від одної на відстані 4 м. посередині нібито коридор обрамлений колонами в ширину 1300 мм. Стеля 3.5 м. у висоту, але конструктивні балки котрі відрізають 500 мм висоти зверху. Велика кількість високих вікно досягають стелі, розташовані всієї довжини стін. Стіни з жовтої цегляної кладки.

2.2. Концепція інтер'єру



Мал. 2.2.1. Клаузура початок, розробки готелю

Вибраним стилем став японський мінімалізм.

Цей стиль з'явився в минулому столітті. Інтер'єри виконані в цьому стилі відчуються ніби вони не мають кінця, елементи меблювання хоч і мають свій конкретні розміри, прямокутні форми, але в загалом навколишня картина спрямовується кудись далі у простір. Що цікаво, бо в Японії часто домівки малої площі. Цей стиль вдала компенсує обмеженість простору в інтер'єрі. Ще одна характерна риса це рясне використання натуральних матеріалів, особливо дерев'яних масивів.

Моєю метою було інтерпретувати японську естетику через своє бачення, і розуміння як повинен виглядати сучасний готель із атмосферою спонукаючи до відпочинку.

Мета інтер'єру пристосуватися до українського відвідувача, і його стилю подорожей. А під час війни, у разі потреби, готель зміг би перетворитись на пункт тимчасового прихистку, і щоб інтер'єр сприймався би як безпечний, надавав би відвідувачу відчуття усамітнення, завдяки правильно спроектованим капсулам та загалом приміщень готелю.

2.3. Функціонально–технологічне і об'ємно–просторове рішення інтер'єру капсульного готелю

Функція готелю завжди має власний типовий сценарій переміщення в готелі як гостя і як персоналу. Залежно від їх властивостей розробляється план і коректна функція кожного з приміщень. Розвиток переміщення починається з входу в споруду в котрій розташовано готель, через зону реєстрацій у капсулу, потім під сценарії, як відвідувачі користуються додатковими приміщеннями, їдальня гігієнічний простір, а потім все теж тільки в іншому порядку. Без розуміння алгоритму дії гостя не можливо спроектувати правильне функціонально-технологічне рішення.

Тому крім знання і використання ДБН треба ще враховувати патерни користування готелем його відвідувачами.

В моєму проекті заплановані наступні функціональні зони та приміщення:

- Зона реєстрації з зоною очікування (разом)
- Зона зберігання невеликого багажу
- Зона капсул
- Їдальня

- Блоки гігієнічні для чоловіків і жінок
- Гігієнічна кімната для маломобільних груп населення.
- Кімната для матері з дитиною

На розробку художньо-конструктивного рішення було взято 3 приміщення:

- зона рецепції з зоною очікування
- їдальня
- зона капсул.

Людина коли заходить з корпус Арт заводу платформа, в котрому розташований готель, вона повинна пройти через перший поверх до сходової клітини і ліфтового підйому. Піднявшись та входячи до готелю ми відразу опиняємось у зоні рецепції, де можна зареєструватися, придбати додаткові послуги. Якщо людина прибула до готелю раніше зарезервованого часу, вона може зачекати у лобі, де розташовані місця для сидіння, кавові і журнальні столики. Гість має можливість придбати у каво-автоматі гарячий напій, зарядити гаджети і спокійно очікувати свого часу. Якщо пройти далі по кімнаті можна скористуватися санвузлом при лобі.





Мал. 2.3.5., 2.3.6., та 2.3.7. Розробка художнього рішення зони реєстрації.

Зона рецепції та зона лобі - об'єднані разом, між ними немає ніяких перегородок. При тому візуально вони існують як окремі зони, між ними знаходиться транзитна зона котрею постійний потік відвідувачів буде проходити з вхідних дверей у приміщення в глиб готелю. Через це чверть простору залишається не зайнята, з одного боку знаходиться рецепція, з іншого - лобі.

Зона рецепції невелика, але в неї достатня площа, щоб обслуговувати клієнтів, а за стійкою могли працювати двоє чергових працівників готелю.

У зоні рецепції розташований композиційний центр усього приміщення - це кругле вікно з червоними рамами. Зверху композиція з підвісних ліхтарів. Таким чином гостям візуально легше знайти цю зону для реєстрації в готелі. Інша частина простору має композицію із м'яких диванів і крісел, вони розташовані півколом, що робить плавний перехід від зони рецепції до лобі. Над групою з диванів знаходиться декор - менше коло, таким чином концепція інтер'єру даного приміщення продовжується за задумкою і виглядає цілісніше.

Зона зберігання багажу. Заповнена рядами з шаф, які мають індивідуальне відділення для кожного гостя. В кожному відділенні може вміститися як невелика валіза розміром 25x40 см, так і середня валіза розміром 27x42 см. Прохід між рядами складає 2,3 м, що достатньо для вільної циркуляції відвідувачів.

Коли настає час заселення у капсулу, людина спочатку йде через зону зберігання, залишає зайвий багаж, верхній одяг, інші речі. Для кожного

гостя призначена одна шафка розмірами 300х600 мм, цього достатньо щоб вмістити невелику валізу.

Далі переходить у головну зону - зону капсул. Там присутні 8 блоків із вже згаданих невеликих номерів у два рівні. Один такий номер на одного гостя. Там він проводить більшість свого часу, у сні чи просто відпочиваючи.

Ритмічне розташування капсул, дає відчуття порядку і через це створюється відчуття спокою.

Двоповерхові кабіни оснащені базовими зручностями такими як: матрац, полиці для зберігання, освітленням - загальним і точковим, вішалками для рушників, розетками для зарядки гаджетів.

Далі знаходиться зона прийому їжі - їдальня, яка відкрита цілодобово, люди приймають там принесену їжу, чи роблять гарячі напої та мають змогу пити воду з під крану з чистою питною водою. Цей кран також може надати гарячу воду достатню для заварювання напоїв десь 70 °С.

По центру їдальні навколо колон стоять кухонні острови, де людина може:

- розігріти принесену з собою їжу;
- зробити собі гарячий напій;
- просто набрати воду у склянку чи пляшку;
- викинути упаковку з недоїдками у смітник.

Після розігрівання гість обирає будь-яке місце у їдальні для споживання їжі.

Зону прийому їжі скомпоновано симетрично, в ній передбачається постійний приток людей з ранку до ночі, тому організація простору там чітка, зрозуміла з першого погляду.

Санітарні блоки - жіночий і чоловічий, мають кімнати з унітазами, і блоком з душовими кімнатами. Душ розташовані візуально окремо, ніби це інше приміщення, через загальний прохід можна потрапити у душову кабіну, в ній є трохи простору для роздягання і сам душовий піддон.

Згідно з японських аналогів на один унітаз припадає приблизно 11 капсул.

В Україні поки не розроблені норми будівництва та проєктування для хостелів і капсульних готелів. Через це для розрахунку було взято середню різницю між нормами для ресторанів і нормами для гуртожитків. Таким чином в цьому проєкті, наприклад, заплановано 8 унітазів для жінок, 7 унітази та 4 пісуари для чоловіків, та додатково - по одному унітазу у санвузлі для осіб з обмеженими можливостями та у кімнаті матері та дитини. Загалом на один унітаз санітарного блоку, припадає 11 людей.

При навантаженні готелю на 70% припадає, на один 7 людей, що майже відповідає відповідним нормам для гуртожитків.

Обслуговуючі приміщення

Ця група приміщень присутня, щоб обслуговувати готель, підтримувати гігієну, і добрі внутрішні кліматичні умови.

До складу входять:

- Кімната для персоналу
- Кімната для зберігання велико-габаритного багажу.
- Санвузли для персоналу
- Кімната для чистого одягу
- Мийна брудного одягу
- Вентиляційна
- Кімната прибиральниці
- Пожежний пост
- Склад

Дуже важливими приміщеннями є мийна для одягу і зберігання чистого одягу, бо в готелі мають велику кількість спальної білизни і рушників, котрі ще повинні бути в подвійній кількості від кількості номерів. Крім того, що їх треба їх мити на режимах котрі будуть дезінфікувати. Зберігання котре має велику площу, гладильні катки і стіл для складування одягу також займають місце. Також треба доглядати одяг персоналу для котрого існує окрема шафа, мийка і прасувальний стіл.

Меблі та обладнання.

Підбір меблів також виконано таким чином, щоб їх форми були привітними і безпечними. І інтер'єрах використовують меблі та обладнання з м'якими, обтічними формами. Такі форми сприяють до заспокоєння.

На підставі наведеної у Розділі 1 та у п. 2.1. інформації, було сформульовано таку концепцію інтер'єру для цієї атестаційної роботи бакалавра:

Треба створити легкий образ готелю, котрий буде виглядати безпечно, спонукати до відпочинку, розслаблення і якісного сну.

Тому для цієї роботи були вибрані такі світла кольорова гама. Зелений "Lark green"- котрий є не інтенсивним, трохи тьмяним. Має заспокійливий вигляд.

Дерево світле - має теплий відтінок, і приємний натуральний візерунок.

Червоний малиновий - має збудливий ефект на людину, можна використовувати у якості акцентів, для орієнтації у просторі.

За теорією кольору, зелені кольори вважаються спокійний та стабільними, врівноваженими. Вони можуть знизити біль, і тиск серцево-судинної системи. Покращується концентрація уваги. Коли людина звикає до зеленого кольору кількість правильно зроблених завдань збільшується на 10%, з іншого боку погіршується відчуття часу.

Жовтий або помаранч, котрі присутні у світлому дереві - є кольорами енергії, сприяють гарному настрою, підтримують ентузіазм та завзяття.

Червоний - стимулює мозок, надає енергію. Збуджує апетит. Завелика кількість червоного може підняти тиск, тому в інтер'єрі найкраще використовувати його акцентами.

Білий колір спокою і чистоти.

З цих описів можна зрозуміти, що для готелю використовується забагато інтенсивних кольорів. Але якщо правильно використовувати знання кольору для створення просторової композиції, то можна досягти бажаного заспокійливого ефекту [27].

Освітлення

Але в транзитній зоні освітлення стає трохи холодним, для того, щоб краще сприймалось оточення.

В холі та в зоні рецепції освітлення працює за певним сценарієм. Освітлення змінюється від часу дня, оскільки персонал працюючий на рецепції повинен відчувати себе зібраним, в день і у ранній вечір, коли них найбільше роботи. А коли час вже підходить до ночі освітлення теплішає і темнішає, особливо над холлом.

В зоні капсул відвідувачі мають заспокоюватися і готуватися до сну, тому освітлення там повинне бути теплим. Тепле освітлення розслаблює.

Їдальня також має сценарії, в залежності від часу дня, але різниці в освітленні не такі значні, оскільки їдальня має доступ до чистої питної води за котрою люди будуть приходити не залежно від часу. Тому освітлення в їдальні нейтральне, у ночі освітлення незначно теплішає і частина освітлення вимикається залишаючи головне верхнє.

Підлога.

У будь-яких готелях великий трафік відвідувачів потребує, підлоги здатної витримувати стирання. Тим більш у хостелах і у капсульних готелях, де на таку ж саму площу, як і в готелі, кількість відвідувачів буде приблизно в тричі більшою. Значить у всіх приміщеннях даного проекту підлога має мати зносостійкі властивості.

Вибрана мною підлога має обов'язково звуко-поглинаючий ефект, бо через велику кількість відкритого простору у цьому приміщенні, також з'являється проблема звукоізоляції між капсулами та іншими приміщеннями.

У всіх приміщеннях для яких у проєкті розроблено візуалізації, присутня наливна підлога. Вона має гарні зносостійкі і звукопоглинальні якості. Вона також дешева і довговічна, що є дуже добрими властивостями для готельних приміщень.

У зоні капсул, підлога покрита ще ковровином, який виготовляється для приміщень з високою прохідністю. Він має високі протизношувальні характеристики, та забезпечує тепло і шумоізоляцію. Він може пом'якшувати звуки від кроків, що допомагає зберігати загальний звуковий фон в ночі у тиші.

РОЗДІЛ III: Дизайн розробка елементу меблів.

3.1. Аналоги

Головною складовою капсульного готелю є сама капсула. Вона слугує обличчям готелю, оскільки капсула є місцем де відвідувачі будуть проводити більше всього часу, під час відвідування готелю. Тому її коректне художньо-конструктивне рішення набуває пріоритетного значення при створенні цієї роботи. Капсулу потрібно спланувати не лише зручною для сну, але й такою, щоб її обмежений простір не впливав негативно на психологічний стан. Якщо подивитися на аналоги, то можна помітити одну рису, що об'єднує усі конструктивні рішення - капсула ніколи не зачиняється наглухо, вхід ніколи не зачиняється, а тільки прикривається шторкою. Через це можна запобігти не бажаним психологічним ефектам від перебування, як клаустрофобія. Крім того, присутність штори дозволяє повітрю проникати в капсулу. Характеристики капсул, яких було розроблено для перших капсульних готелів у Японії: Габарити капсули мали вміщувати матрац розмірами 900x1200 мм. Висота капсул була, як правило 1300 мм, що дозволяло людині сидіти у капсулі не згинаючись.

Оснащення: невеликим телевізор, освітлення, вентиляція, кондиціонер, пульт для керування усіма приладами вмонтованими в стіну, матрац, вішалка для одягу і рушників. Але потреби сучасних людей змінилися, молоді люди мають тенденцію відмовлятися від телебачення, на заміну смартфонам. І оскільки даний тип готелю передбачає у якості відвідувачей молодих людей і жінок, важливими функціями для кожної капсули також стають: вільний доступ до Wi-Fi, наявність розетки для зарядження електропристроїв, поличка або ніша, куди можна покласти телефон, щоб він не заважав сну.



Мал. 3.1.1. Капсула з готелю 9hours, Токіо, Японія [13].

Мінімалістична обтічна капсула з пластику готелю “9 годин”. Лаконічна без зайвих форм і ліній. Облаштована також без ніш, присутні лише матрац, подушка, загальне освітлення. та пульт управління внутрішніми обладнаннями капсули, над головою



Мал. 3.1.2. Капсули готелю UNPLAN Kagurazaka, Токіо Японія [16]

UNPLAN Kagurazaka, має прості за формою і оздобленням капсули (мал. 3.1.2.). Наповнення мінімальне відносно перерахованого списку наповнення капсул. Що вирізняє саме цю капсулу - це невеличкий простір з підлогою в середині, він може бути зручним, щоб вибиратися з капсул з ранку. Деякі капсули даного готелю розташовані під вікном тому в них з'являється невелике віконце із шторкою що є достатньо гарним бонусом для капсули, бо так до неї з ранку потрапляє сонячне сяйво та робить легшим пробудження для користувача цієї капсули.



Мал. 3.1.3. Капсула готелю Kyoto Hostel Suiden-ann SUI, Кіото, Японія [12]

Капсула готелю Kyoto Hostel Suiden-ann SUI (мал. 3.1.3.) є лаконічною у всіх сенсах: в матеріалах, в формах та по функції. Дерево є основою дизайну усього готелю, та особливо капсули, котра зроблена повністю із цього матеріалу.

Конструкції капсул дворівневі, встановлені в чотири блоки, по 3 капсули на рівень. Перехід на другий рівень здійснюється через сходи, котрі виходять на платформу другого рівня і там можна розміститися із середини цього блоку, а з першого рівня гості входять з зовнішньої сторони блоку.



Мал. 3.1.4. Капсули готелю Галерея °С, Осака, Японія [14].

Ретро кабіни готелю Галерея °С (мал. 3.1.4.) виконані ще в минулому сторіччі, в час коли концепція даних готелів тільки но з`явилася. Жовтий пластик і м`які помаранчеві стінки сильно підкреслюють вік капсул. Оснащена вентиляцією і телевізором. Капсула є вилитою з пластику, таку можуть виробити на виробництві за допомогою спеціальних технологій лиття. Потім готові капсули монтувалися на місці.



Мал. 3.1.5. Anshin Oyado Premier Shinjuku, Токіо Японія, перший готель котрий започаткував таку концепцію.

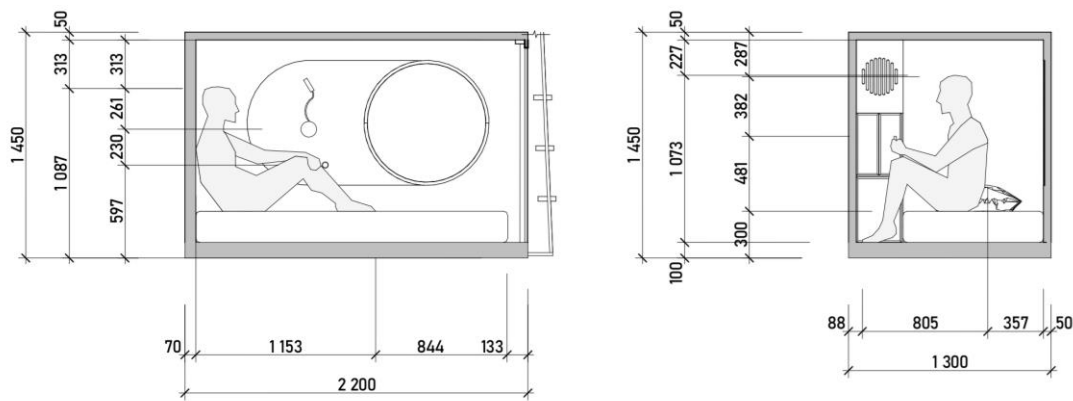
Просторі капсули готелю Anshin Oyado Premier Shinjuku (мал. 3.1.5.), є 1300x2000мм і висотою 1300 мм. Оснащені телевізором, вішалками освітленням. Перехід на перший поверх здійснюється завдяки сходам і допоміжними поручнями вмонтованими в перекриття між капсулами, над першим рівнем є платформа, вона допомагає бруду не падати на підлогу і не подразнювати іншого гостя, що знаходиться на першому рівні.



Мал. 3.1.6 Готель Gettsleap Boryspil, що в аеропорті Бориспіль, Україна.

Капсула готелю Gettsleap Boryspil (мал. 3.1.6.) схожа за рішенням до попередньої капсули, але в ній більш обмежене наповнення обладнанням. Помаранчевий слугує акцентним кольором, що допомагає орієнтуватися в просторі і підкреслювати найголовнішу функцію.

3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості.



Мал. 3.2.1. Ергономічний аналіз другої частини диплома, розробки елемента обладнання інтер'єру.

У складі розробленої капсули, як елемента обладнання інтер'єру, присутні такі функціональні можливості:

- Функція сну
- Функція збереження малої поклажі
- Функція збереження рушників
- Освітлення загальне
- Освітлення точкове
- Функція переміщення на другий рівень
- Вентиляція

Об'ємно–просторові рішення.

Стиль та кольорова гамма капсули продовжує концепцію інтер'єру. Зовнішній вигляд капсули складається із її фасаду і її спальної ніші.

Композиційним центром капсули є стіна над матрацом, котра оснащена двома освітлювальними приладами і пультом управління. Ці прилади обрамлені невеличким заглибленням у формі овалу, зеленого кольору, таким чином всі ці елементи об'єднуються в одне функціональну зону і гість капсули може легко зрозуміти що можна контролювати, для поліпшення сну.

По іншу сторону матраца знаходяться стінка з шафок і вентиляція. Остання оформлено у коло за для цілісності композиції в типовій ніші для сну в середині капсули.

Наступна стіна пуста на ній, тільки ближче до виходу, щоб було зручно по дорозі до санітарного блоку підібрати їх, знаходяться вішаки для рушників.

Фасад капсули виглядає як двоярусне ліжко оточене стінами з трьох сторін. Форма капсул складається із прямокутних форм, єдина сторона капсули без стіни це вхід, він закривається шторою, її вільні лінії драпіровки візуально розслабляють сувору форму фасаду. Ще з сторони ходу влаштована полікарбонатна плита, завдяки її прозорості природне світло попадає в середину капсули, що корисно для циркадних ритмів людини.

Другий рівень по внутрішньому і зовнішньому наповненню і загалом дизайну є однаковий, тільки він розташований дзеркально відносно першого рівня, це зроблене так щоб вхід з двох рівнів не перетинався вертикально.

Сходи на другий поверх вмонтовані до фасаду. Сходи тримаються нижнім кінцем до нижньої перекладини першого рівня і верхнім кінцем до нижньої перекладини другого рівня. Сходи розташовані трохи під кутом. Металева конструкція з сходами із того ж матеріалу як стіни капсули.

Головною проблемою в готелі, а особливо в капсульних готелях це завжди не достатня звукоізоляція. Особливо у капсулах, коли не можливо щільно зачинити себе з середини дверцями через присутність замість них штор. Тому виходом з ситуації може бути посилення звукоізоляційних якостей стін капсули. Тому розроблені капсули будуть виготовлені з композитного матеріалу і завдяки багатшаровості матеріалу вони можуть добре поглинати шум.

ВИСНОВКИ

Як було вказано у введенні до цієї роботи, основною її метою є розробка дизайн-проекту інтер'єру приміщень капсульного готелю на 160 місць. Для цього було вивчено закордонне та вітчизняне підґрунтя, порівняно сучасні аналоги капсульних готелів.

Вивчено чинні нормативні вимоги до проектування капсульного готелю.

На підставі вихідні даних: ситуаційного плану, схеми генерального плану, плану поверху, фасадів розробленої концепції інтер'єру було створено функціонально-технологічні та об'ємно-просторові рішення інтер'єру капсульного готелю. Підібрані меблі та обладнання, що відповідають вимогам проєкту. На основі вивчених аналогів було розроблено дизайн елементу меблів, а саме капсули для сну. Для цієї роботи було розроблено такі графічні матеріали: обмірний план приміщення; монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі і з підібраними матеріалами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. [«Історія корпорації Котобукі»](https://web.archive.org/web/20100724211653/http://www.kotobuki.co.jp/company/history.html) (японською). Корпорація Kotobuki. стійки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20100724211653/http://www.kotobuki.co.jp/company/history.html>
2. Сайт першого в світі капсульного готелю м. Осака Японія, стійки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.umedasauna-newjapan.jp/>
3. Матеріал з вільної енциклопедії https://en.wikipedia.org/wiki/Capsule_hotel
4. “Для деяких японців дім — це крихітна пластикова койка” Хіроко Табучі, газета “Нью-Йорк Таймс” 01.01.2010р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2010/01/02/business/global/02capsule.html>
5. Сайт капсульного готелю “CapsuleTransit”, міжнародний аеропорт Куала-Лумпур, Малайзія, <https://capsuletransit.com/klia2/>
6. Сайт капсульного готелю “Monotel” м. Київ, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://moonotel.com.ua/>

7. Пошук капсульного готелю AV-2- Capsule на сайті бронювання номерів, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://av-2-capsule.kyivhotels.net/uk/>
8. Сайт капсульного готелю “Capsule Hotel Constellation 89”, м. Львів [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.89constellation.com/>
9. Стаття “Система класифікації готелів”, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://buklib.net/books/32513/>
10. ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів”- [чинний з 01.07.2004]- Державне підприємство «Науково-дослідний інститут метрології вимірювальних і управляючих систем» (ДП НДІ «Система»).-13с.
11. Сайт капсульного готелю, [Електронний ресурс]. Режим доступу: ホステル翠 Hostel Sui Kyoto https://wabisabi.jp/sui/
12. Стаття про капсульний готель Hostel Suiden-ann Sui Kyoto на сайті Архідейлі, <https://www.archdaily.com/925754/>
13. Стаття про капсульний готель Nine Hours на сайті Архідейлі, <https://www.archdaily.com/930347>
14. Стаття про капсульний готель °C “Градус Цельсія” на сайті Архідейлі, <https://www.archdaily.com/901827>
15. Стаття “Ретро капсульний готель”, Ємі Пірсон, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2018/01/23/retro-capsule-hotel-tokyo-gets-contemporary-makeover-schemata-architects-architecture/>
16. Стаття капсульний готель UNPLAN Kagurazaka на сайті Архідейлі, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.archdaily.com/796892/unplan-kagurazaka-aida-atelier>
17. Державні будівельні норми України “Будинки споруди. Готелі. В.2.2-20:2008” -[чинний з 01.04.2009]- р. Мінрегіонбуд України, 2009-59 с.
18. Державні будівельні норми України “Житлові будинки. Основні положення. В.2.2-15:2019”- [чинний з 01.12.2019]- Мінрегіонбуд України, 2019- 42 с.

19. ДСТУ 7251:2011 “Дизайн та ергономіка. Вимоги дизайну та ергономіки”- [2012-01-01]- р. Український науково-дослідний інститут дизайну та ергономіки НАУ- 17 с.

20. “Будівельні норми і правила що діють у готельному бізнесі”, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/stroitelnye-normy-i-pravila-dejstvuyuschie-v-gostinichnom-biznese/>

21. Ресурс для пошуку оренди комерційних приміщень [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://allbc.info/art-zavod-platforma/>

22. Сайт готелю “Рітц” Париж, Франція, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ritzparis.com/en-GB/rooms-and-suites/prestige-suites/suite-coco-chanel>

23. Основи дизайну архітектурного середовища: підруч. - К.: Основа, 2010. - 395 с.

24. О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. Основи дизайну інтер`єру: підруч. - К.: НАУ, 2011. - 228 с.

25. С.В. Сьомка. Ергономіка та ергодизайн: підруч. - К.: НАКККіМ, 2017. -604 с.

26. О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. Конструювання меблів та обладнання інтер`єру: підруч. - К.: НАУ, 2014. - 348 с.

27. Інформатика, навчальна програма, [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://sites.google.com/view/distance-informatics-1>

Студент _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник работ _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 2.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибок в документах: 8%

ID: 115877 Название: Дизайн інтер'єрів приміщень капсульного готелю Добавлено в БД: 2023-06-13 Авторы: Гудожник Руководитель: Прокопов Консультанты: Опоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	50555	453	2835 (6%)	33 (7%)

Источник плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы

