

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет геоінформаційних систем і управління територіями

Кафедра геоінформатики і фотограмметрії

242 «ТУРИЗМ»

ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ «МАГІСТР»

Тема дипломної роботи:

« Організаційні аспекти та перспективи розвитку медичного туризму в Україні»

Виконала:

студентка групи тур-61

Кармазин С.С.

Керівник:

Кучеренко Н.М

КИЇВ2022



➤ **Актуальність теми.** Сучасними тенденціями розвитку туризму є відокремлення від класичного туризму новітніх, різноманітних видів і форм, які дозволяють збагатити дохід від туристичних послуг та створюють перспективи виходу на нові ринки, включаючи міжнародні. Ріст ринку туристичних послуг обумовлюється зростанням як попиту, так і ростом пропозиції. В основному, ріст пропозиції зумовлений розвитком підприємництва, спричиненим високим рівнем оборотності та рентабельності капіталу, конкурентним потенціалом. Серед нових форм і видів туризму, які підвищують соціально-економічний потенціал держави виокремлюється медичний туризм основною метою якого є організація лікування громадян за кордоном. Сфера медичного туризму є важливою ланкою сфери послуг, яка відіграє значну роль у активізації торговельного балансу країни.

Мета та завдання дослідження.

- Метою магістерської роботи є розкриття сучасного стану, організаційних аспектів функціонування медичного туризму, як перспективного напрямку діяльності туристичних підприємств в Україні.
- ЗАВДАННЯ:
- - розкрити сутність та сучасні підходи до класифікації медичного туризму;
- - охарактеризувати організаційно-управлінські аспекти медичного туризму в Україні;
- - висвітлити соціально-економічну сутність медичного туризму;
- - проаналізувати сучасний стан та тенденції розвитку медичного туризму в Україні та світі;
- - виявити проблеми та окреслити перспективи розвитку медичного туризму в Україні.

- 
- Об'єктом дослідження є медичний туризм.
 - Предметом дослідження є організаційні аспекти медичного туризму та медичного турпродукту для підвищення ефективності функціонування туристичних підприємств.



Медичний туризм – це вид господарської діяльності, який є невід'ємною складовою туристичної діяльності, що передбачає особливу процедуру формування та реалізації туристичного продукту який включає в себе як пакет загальних туристичних послуг, так і медичних послуг або лікувально оздоровчих (діяльність пов'язану з наданням медичних послуг та/або медичним втручанням), що здійснюється не лише загальними суб'єктами туристичної діяльності, а і суб'єктами, що мають особливий статус – статус закладів охорони здоров'я, що передбачає наявність спеціальних дозвільних документів на здійснення медичної практики

Класифікація медичного туризму за Гунченоко:

- 1) Лікувальний
- 2) Діагностичний
- 3) Реабілітаційний
- 4) Репродуктивний
- 5) Естетичний

- 1. Медичний туризм, що полягає у наданні висококваліфікованої медичної допомоги із застосуванням передових медичних технологій і новітніх препаратів, які допомагають розпізнати загрозу життю і не дозволяють скоротити тривалість життя людини. В основному до цього виду туризму звертаються пацієнти з діагнозами: онкологія, трансплантація органів, кардіохірургія та ін.; Присутній у розвинених країнах світу: США, Канаді, Ізраїлі, Німеччині, Італії.
- 2. Контрольний візит, тобто діагностичний туризм, заснований на наявності новітнього діагностичного обладнання та висококваліфікованих спеціалістів, що дозволяє пацієнту отримати найбільш відповідний діагноз для подальшого ефективного лікування, часто цей вид поєднується з лікувальним, використовує лабораторні дослідження, діагностику організму, виявлення захворювань на ранніх стадіях і популярна в США, Канаді, Ізраїлі, Німеччині, Італії та ін.
- 3. Реабілітаційний туризм полягає в реабілітації та відновленні організму і стану людини після важкої хвороби або операції. Найбільш чисельно він представлений в Австрії, Фінляндії, Ізраїлі та США.
- 4. Косметичний туризм з використанням пластичної хірургії, догляду за зовнішністю та косметології, основними представниками є країни: Швейцарія, Італія, США, Росія та країни Балтії.
- 5. Лікувально-оздоровчий туризм, що характеризується його видами: бальнеологічний, гірський, кліматичний, пустельний і представлений у країнах Середземномор'я та Балтії.
- 6. Бальнеологічний туризм, основними складовими якого є використання мінеральних вод та лікувально-оздоровчі процедури, що проводяться під наглядом лікарів у Чехії, Німеччині, Україні, Угорщині та Грузії.
- 7. Термальний туризм полягає в лікуванні в мінеральних і термальних джерелах більшості гірських країн - Німеччини, Угорщини, США, Італії, Словенії.
- 8. Народжувальний туризм (у народі «родовий туризм»), тобто виїзд в іншу країну для народження дитини з метою отримання громадянства цієї країни для немовляти, найкращим представником цього виду туризму є США.
- 9. Репродуктивний туризм,
- 10. Трансгендерний туризм доступний в Індії та Таїланді.
- 11. SPA & Wellness туризм

Управління та регулювання діяльності в сфері медичного туризму в Україні базується на низці нормативно-правових актів і частково базується на досвіді європейських країн.

- **Регулювання діяльності у сфері медичного туризму** зумовлено розробкою та реалізацією державної політики у цій сфері. Виходячи зі специфіки функціонування ринку медичного туризму, запропоновано модель державного регулювання у, яка має включати такі функції: **управління, контроль та захист суспільних інтересів.**
- **Асоціація медичного туризму (AMT)** — авторитетна міжнародна некомерційна організація, що працює у сфері медичного туризму. Вона базується на членстві(спільна мета членів – забезпечення пацієнтам високого рівня якості медичного обслуговування) у медичному туризмі та світовій індустрії охорони здоров'я .

Суб'єкти медичного туризму

Туристичні агенти-юридичні особи, створені згідно із законодавством України, а також фізичні особи – суб'єкти підприємницької діяльності, які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристичного продукту туроператорів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також посередницьку діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг

Туристичні оператори -юридичні особи, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг медичного та лікувально-оздоровчого характеру, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на туроператорську діяльність

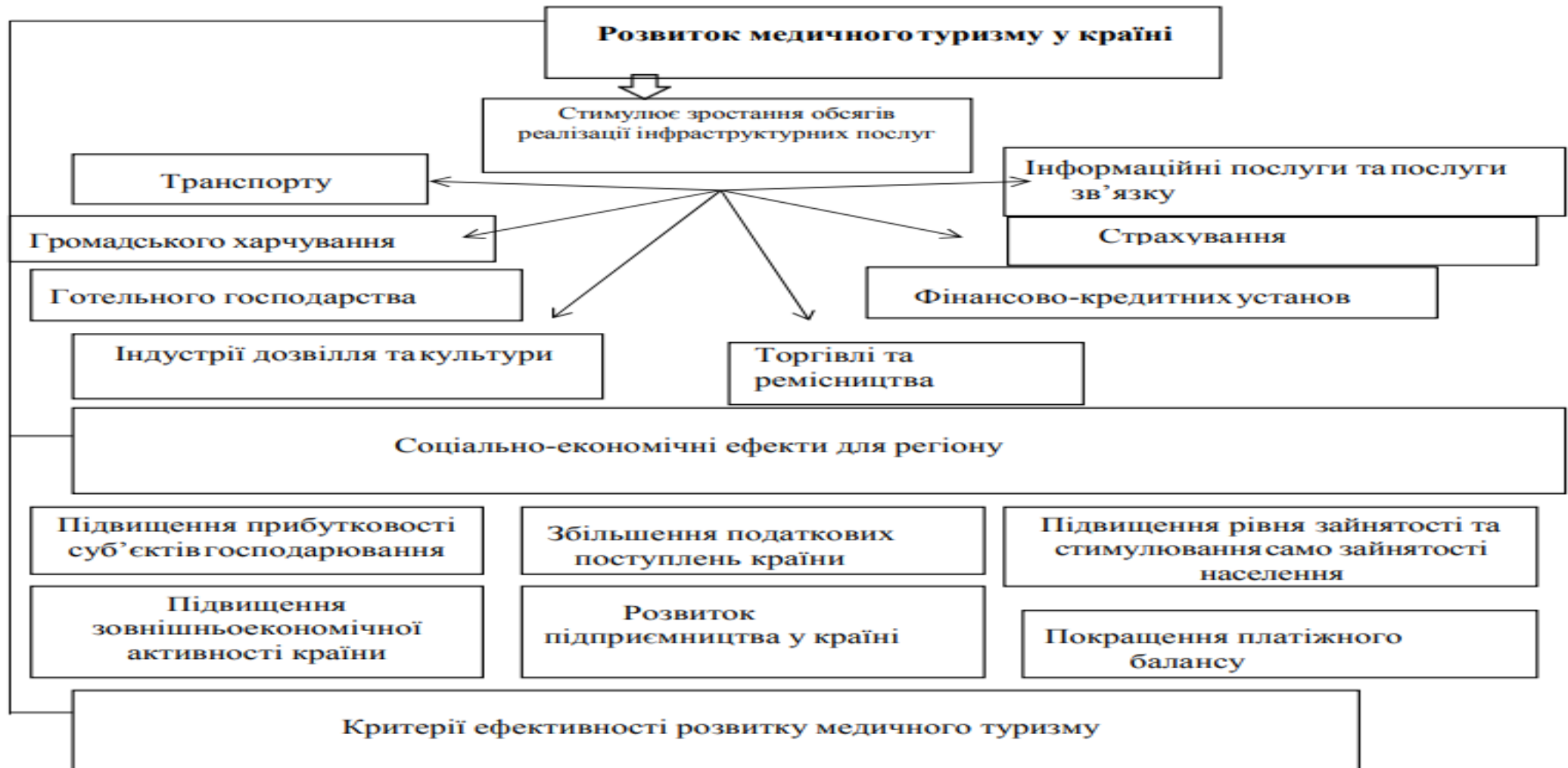
Заклади охорони здоров'я: створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є надання медичних послуг, в тому числі лікувально-оздоровчого характеру і які в установленому порядку отримали ліцензію на медичну практику; створені згідно із законодавством інших, для яких основною діяльністю є надання медичних послуг згідно з законодавством країни розташування

Суб'єктами господарських відносин у сфері медичного туризму

Суб'єкти господарської діяльності, що надають послуги: з тимчасового розміщення (проживання), харчування, екскурсійних, розважальних послуг тощо

Суб'єкти господарської діяльності або самозайняті особи - гіді-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори; провідники тощо; фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо.

Вплив розвитку медичного туризму на соціально- економічний розвиток країни



Основні компоненти, що забезпечують регіональні внутрішній розвиток ринку медичного туризму в провідних регіонах , можна віднести:

- - вигідне географічне розташування регіону;
- - розвинена інфраструктура регіону, зокрема транспортна та сервісна яка відповідає міжнародним стандартам;
- - наявність туристичних центрів в регіоні, а також можливості організації індивідуальні туристичні маршрути з урахуванням стану здоров'я споживача медичних послуг медичного туризму;
- - мінімальні бар'єри для доступу на ринок закордонного медичного туризму учасники, в тому числі бюрократичні, адміністративні та візові;
- - гармонійне поєднання функціонування закладів медичної та туристичної сфери.

Сучасний стан та напрямки розвитку медичного туризму в Україні

➤ ОСНОВНІ МОТИВИ ВИЇЗДУ ЗА КОРДОН:

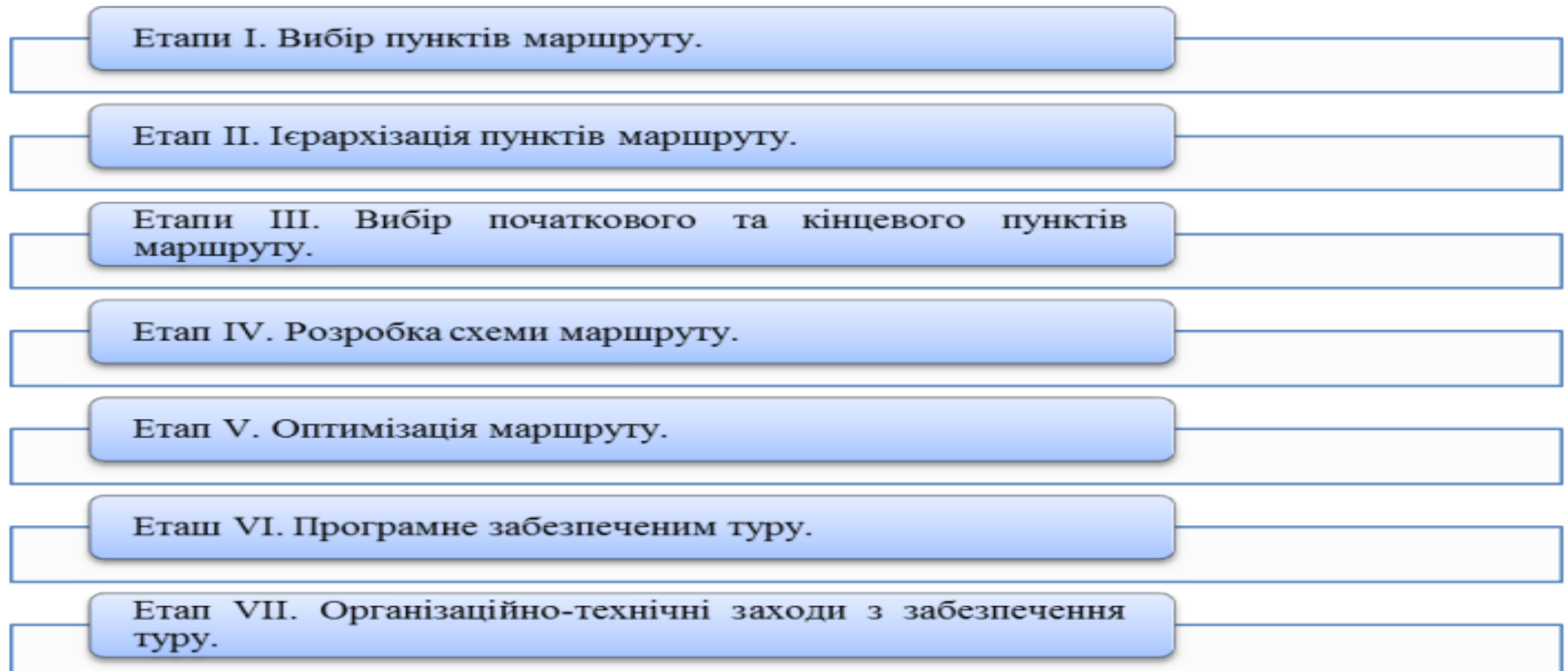
- - діагностика в складних клінічних випадках;
- - потреба в унікальних технологіях лікування, наприклад трансплантація тіло;
- - дорогі медичні технології, які поки що недоступні в нашій країні;
- - рідкісні медичні процедури, які не проводяться в Україні;
- - необхідність консультації та лікування у спеціаліста високого класу.

структура послуг виїзного медичного туризму в країні така:

- 40% - лікування;**
- 30% - відновлення;**
- 25% - діагностика**
- 5% - медичне туристичне страхування**

Організаційні аспекти медичного туристичного продукту

Представлена таблиця ілюструє послідовні етапи, через які проходить туристичне підприємство, що розробляє міжнародний туристичний продукт.



Проблеми медичного туризму:

- - складна та бюрократизована система приватної акредитації та легалізації медичні установи;
- - відсутність широкого інформування населення інших країн про можливості медицини України та новітні досягнення медицини, які вже впроваджені;
- - недосконале законодавство
- - недостатній рівень мовної інтеграції в англomовному просторі;
- - відсутність єдиних стандартизованих освітніх програм у галузі медицини
- - відсутність організованих з цією метою масових навчальних поїздок за кордон підвищення кваліфікації лікарів та медичного персоналу, які займаються цією сферою медичний туризм;
- - відсутність єдиної української медіаплатформи для інформації та реклами в сфері медичного туризму, а також в організації заходів – виставок , конференції, презентації, тренінги, семінари тощо;
- - відсутність єдиної організації контролю за якістю організацій що надають послуги медичного туризму.

Переваги та перспективи розвитку:

- Україна є перспективним напрямком розвитку національної сфери туризму. Зараз в Україні будується і розвивається багато сучасних клінік, лікарні, високопрофесійні спеціалісти, курорти явно європейського рівня обслуговування
- Медичний туризм в Україні – це забезпечення сучасним медичним обладнанням спеціалізовані та недержавні лікувально-профілактичні заклади, безвізовий режим для багатьох країн
- Україна приваблює медичних туристів дитячою кардіохірургією, яка вже в деяких напрямках перевершила досягнення та досягнення західних країн, таких як американські та західноєвропейські.
- Українські санаторії та курорти мають багаторічний досвід терапевтичний досвід для ефективного надання послуг та реабілітації пацієнтів. Значну кількість санаторіїв складають такі, які: розташовані в районах з можливістю підведення джерельних і мінеральних вод та лікувальні грязі .

- 
- Згідно з аналітичним прогнозом Всесвітньої асоціації медичного туризму наша країна є одним із перспективних регіонів для іноземних інвесторів, а саме: тому в останні роки асоціація запропонувала ряд інвестиційні проекти, розроблені для закладів охорони здоров'я України та рекомендації щодо реформування різних галузей

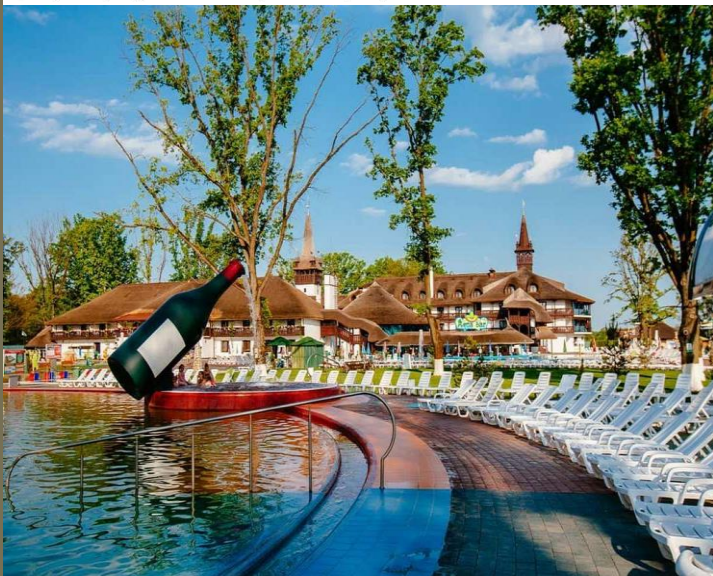
Стратегія розвитку в'їзного медичного туризму в Україні має складатися з наступних етапів:

- 1. Вибір галузі медицини, на які потрібно звернути увагу в першу чергу
- 2. Вибір оптимальних цільових ринків для України, сегментація згідно з підказками.
- 3. Проведення внутрішнього опитування з суб'єктами медичного ринку
- туризму у сфері готовності до роботи у сфері медичного туризму та орієнтації за міжнародними стандартами (система якості ISO).
- 4. Розробка та реалізація організаційно-правових засад функціонування індустрії медичного туризму в Україні.
- 5. Орієнтація на страхову медицину.

«Термальні води Карпат»



© Oleg Zharii | All rights reserved. You may not use this photo | 24ukr.com



«Райська насолода термальних вод»





Дякую

за

увагу!

