

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО «РІДНА ШКОЛА»
AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS (MEXICO)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (EIDV) (SLOVAKIA)
ISRAEL TRAUMA COALITION (ISRAEL)
Sky Tel OÜ (Estonia)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VIII Міжнародної конференції

**Актуальні проблеми освітнього
процесу в контексті європейського вибору України**

12 листопада 2025 року

*м. Київ
КНУБА*

УДК 37.09

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету будівництва і архітектури
(протокол № 39 від 25 грудня 2025 року)*

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України: матеріали VIII Міжнародної конференції (12 листопада 2025 року). – Київ: Видавництво Ліра-К, 2026. – 836 с.

ISBN 978-617-520-492-4

У матеріалах VIII Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України» висвітлюються актуальні питання професійної (професійно-технічної) освіти: вітчизняний та зарубіжний досвід; психолого-педагогічне забезпечення освітнього процесу: сучасні виклики; сучасні проблеми викладання інженерно-технічних та гуманітарних дисциплін.

Матеріали конференції розраховані на науково-педагогічних, наукових працівників у галузі педагогіки, психології, соціології, викладачів, аспірантів, студентів, а також на соціальних педагогів, соціологів, практичних психологів і соціальних працівників.

УДК 37.09

За зміст поданих матеріалів несуть відповідальність їх автори.

© КНУБА, 2026

УДК 005.336.3

Калениченко Руслан Арсенович,
*кандидат психологічних наук, доцент,
доцент кафедри професійної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури;*
Коханець Анна Сергіївна,
*підприсмець, власник міжнародної Digital Marketing & PR агенції
«DIGITAL MARKETING CENTER INC»,
фотограф і контент-Creator для брендів,
спеціаліст з підтримки ділової репутації в мережі Інтернет,
партнер, розробник і дизайнер першого українського
конструктора сайтів. Нью-Йорк, США;*
Телебенєва Єва Олександрівна,
*керівник з маркетингу і стратегічного розвитку
та співвласник міжнародної Digital Marketing & PR агенції
«DIGITAL MARKETING CENTER INC»,
спеціаліст DMC Inc з питань виходу бізнесу
на закордонний ринок, Нью-Йорк, США*

ВПЛИВ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ У ГЛОБАЛЬНИХ І НАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЯХ

У сучасних умовах глобалізації, цифровізації та зростання інформаційної відкритості компаній репутація перетворюється на один із ключових нематеріальних активів, що безпосередньо впливає на ефективність управлінських процесів. Репутаційний менеджмент дедалі частіше розглядається не лише як складова маркетингових або комунікаційних стратегій, а як системний елемент корпоративного управління, що визначає прийняття управлінських рішень, формування організаційної культури та стратегічний розвиток бізнесу.

Репутаційний менеджмент охоплює процеси формування, підтримки та захисту ділової репутації компанії у взаємодії з основними групами стейкхолдерів: клієнтами, партнерами, персоналом, інвесторами, державними структурами та громадськістю. У цьому контексті репутація виступає індикатором довіри до компанії та її управлінських рішень, що особливо важливо в умовах нестабільного зовнішнього середовища та високого рівня конкуренції [1].

Управлінські процеси в сучасних компаніях значною мірою залежать від того, як організація сприймається у публічному просторі. Позитивна репутація сприяє зниженню управлінських ризиків, підвищенню лояльності клієнтів і персоналу, полегшує залучення інвестицій та партнерів. Водночас репутаційні

втрати можуть призводити до криз управління, зниження ефективності управлінських рішень і втрати конкурентних позицій.

Особливу роль репутаційний менеджмент відіграє у глобальних компаніях, діяльність яких здійснюється в різних культурних, правових та соціально-економічних середовищах. Для таких організацій управління репутацією вимагає системного підходу, що враховує міжнародні стандарти ведення бізнесу, міжкультурні особливості комунікації та специфіку локальних ринків. Репутаційні стратегії глобальних компаній безпосередньо інтегруються в управлінські процеси, зокрема у стратегічне планування, корпоративне управління та управління персоналом [2].

У національних компаніях репутаційний менеджмент також набуває дедалі більшого значення, особливо в умовах розвитку цифрових каналів комунікації та активної присутності бізнесу в мережі Інтернет. Онлайн-репутація компанії стає фактором, що впливає на управлінські рішення щодо маркетингової політики, кадрової стратегії, антикризового управління та взаємодії з громадськістю. Управлінці змушені враховувати репутаційні ризики при прийнятті стратегічних і тактичних рішень.

Важливим аспектом репутаційного менеджменту є його психологічний вимір. Сприйняття компанії, її бренду та керівництва формується на основі соціально-психологічних механізмів довіри, ідентифікації та емоційного ставлення. Управлінські процеси, що ігнорують ці чинники, можуть бути менш ефективними, навіть за наявності раціонально обґрунтованих рішень. Саме тому сучасний репутаційний менеджмент тісно пов'язаний з організаційною психологією, управлінням поведінкою персоналу та корпоративною культурою [3].

Репутаційний менеджмент також суттєво впливає на внутрішні управлінські процеси, зокрема на мотивацію працівників, рівень їх залученості та професійної ідентифікації з компанією. Позитивна репутація роботодавця підвищує привабливість організації на ринку праці, сприяє зниженню плинності кадрів і формуванню стабільних управлінських команд. У цьому сенсі репутація стає важливим інструментом управління людськими ресурсами.

Окрему увагу слід приділити ролі репутаційного менеджменту в умовах кризових ситуацій. Інформаційні кризи, репутаційні атаки, негативні відгуки в цифровому середовищі можуть мати значний вплив на управлінські процеси компанії. Ефективне управління репутацією в таких умовах передбачає наявність чітких комунікаційних стратегій, кризових протоколів і здатності керівництва оперативно реагувати на виклики. Саме в кризових ситуаціях репутаційний менеджмент стає ключовим чинником стабільності управління [4].

Сучасні дослідження підкреслюють, що репутаційний менеджмент повинен бути інтегрований у систему стратегічного управління компанією. Це

означає, що управлінські рішення мають оцінюватися не лише з економічної точки зору, а й з позиції їхнього потенційного впливу на ділову репутацію. Такий підхід дозволяє забезпечити довгострокову стійкість бізнесу та підвищити його конкурентоспроможність.

Таким чином, репутаційний менеджмент є багатовимірним явищем, що впливає на всі рівні управлінських процесів у глобальних і національних компаніях. Його ефективне впровадження сприяє підвищенню якості управлінських рішень, зміцненню довіри з боку стейкхолдерів і забезпеченню сталого розвитку організацій в умовах сучасних викликів. Подальші дослідження у цій сфері мають бути спрямовані на поглиблений аналіз механізмів інтеграції репутаційного менеджменту в систему корпоративного управління [6].

Список використаних джерел

1. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Телебенева Є. О. Репутаційний менеджмент як чинник професійної самореалізації. – Матеріали *Ювілейної Х Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми психологічної та соціальної адаптації в умовах кризового суспільства» (Ірпінь, 23–25 квітня 2025). – Ірпінь: Державний податковий університет, 2025. – С. 261–263.
2. Сковира О. П., Калениченко Р. А., Коханець А. С. Особливості підтримки ділової репутації в мережі Інтернет // Вісник Національного університету оборони України. – № 2 (60), 2021. – С. 41–49. DOI: 10.33099/2617-6858-21-60-2-41-49.
3. Moroz I.M., Kalenyuchenko R.A., Krasylnyk Yu.S. Psychological problems of conflict-free communication during the educational process in educational institutions. // Наукові перспективи. – 2025. – № 10(64). – С. 1252-1262.
4. Беляєва Н.Є., Калениченко Р.А., Телебенева Є.О. Особливості формування і збереження ділової репутації в онлайн-середовищі. // Вісник Національного університету оборони України. – 2024. – № 2 (78). – С. 24-31. – doi: 10.33099/2617-6858-2024-78-2-24-31. – Режим доступу: <http://visnyk.nuou.org.ua/article/view/2992733>.
5. Moroz I.M., Kalenyuchenko R.A., Krasylnyk Yu.S. Integration of contemporary trends in pedagogical education into the system of socio-psychological support for the professional growth of students / Перспективи та інновації науки. – 2025. – № 11(57). – С. 1608-1620. Режим доступу: [tps://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/32061/32010](https://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/32061/32010).
6. Ю. С. Красильник, І. М. Мороз, Р. А. Калениченко. Психологічні умови формування творчої особистості здобувача вищої освіти / Наукові перспективи. Серія «Психологія» - Київ: Наукові перспективи, 2025. – Вип. № 11(65). – С. 2377 - 2391 Режим доступу: <https://perspectives.pp.ua/index.php/np/issue/view/422/525>
7. Sabeeha Salih Omar, Jassim Mohamed Nayef, Nameer Hashim Qasim, Raad Tomaa Kawad, Ruslan Kalenyuchenko. EL PAPEL DE LA DIGITALIZACIÓN EN MEJORAR LA RESPONSABILIDAD Y EFICIENCIA EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. URL: <https://revistas.uh.cu/inoperacional/article/view/9522/8196>
9. Психологічні аспекти публічного управління: навч. посібник / Р. А. Калениченко, О. В. Остаповський, Є. О. Телебенева; Київ: нац. ун-т буд-ва і архіт. – Київ: КНУБА, 2025. – 271 с. URL: <https://repository.knuba.edu.ua/handle/123456789/14138>

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
VIII Міжнародної конференції

(Київ, 12 листопада 2025 року)

Керівник видавничого проєкту *Віталій Зарицький*
Авторська редакція

Підписано до друку 05.01.2026. Формат 60x84 1/16.
Папір офсетний. Друк офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. аркушів – 48,59. Обл.-вид. аркушів – 42,84.
Тираж 300.

Видавець і виготовлювач: ТОВ «Видавництво Ліра-К»
Свідоцтво № 3981, серія ДК.
03115, м. Київ, вул. С. Чобану, 24
тел.: (050) 462-95-48; (067) 820-84-77
Сайт: lira-k.com.ua, редакція: zv_lira@ukr.net