

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Методичні рекомендації
до виконання курсових робіт
для здобувачів вищої освіти спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
денної та заочної форм навчання

Київ 2024

УДК 620.2

T50

Укладачі: Н.П. Ляліна, д-р техн. наук, професор;
А.А. Самойленко, канд. техн. наук, професор

Рецензент О.П. Юдічева, канд. техн. наук, доцент

Відповідальний за випуск П. В. Захарченко, канд. техн. наук,
професор

*Затверджено на засіданні кафедри товарознавства та
комерційної діяльності у будівництві, протокол № 3 від 20 вересня
2023 року.*

В авторській редакції.

Теоретичні основи товарознавства : методичні рекомендації до
T50 виконання курсових робіт / уклад. : Н.П. Ляліна, А.А. Самойленко. –
Київ : КНУБА, 2024. – 24 с.

Наведено основні вимоги до підбору матеріалу до теми курсової
роботи, правила оформлення. Розглянуто критерії до кожного розділу
роботи, а також порядок подання до захисту і оцінювання роботи.
Тематика курсових робіт подана в додатках.

Призначено для здобувачів вищої освіти спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм
навчання.

© КНУБА, 2024

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
1. Тема, мета і завдання курсової роботи.....	4
2. Підготовка до виконання курсової роботи.....	6
3. Зміст, структура та обсяг курсової роботи.....	7
4. Порядок організації захисту та критерії оцінювання курсових робіт.....	10
5. Правила оформлення курсової роботи	11
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	15
ДОДАТКИ.....	17

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вивчення дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» призначено для студентів, які навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».

Вивчення курсу передбачає засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок, потрібних для підготовки спеціалістів.

Товарознавство є дисципліною, що формує у майбутніх фахівців досконалі знання про формування асортименту товарів, їхні якісні показники та вчить розбиратись у положеннях нормативно-технічної документації, у відповідності до якої йде виробництво.

Навчальна дисципліна містить матеріал, який науково обґрунтовує завдання, виховує практичні уміння і навички професійної діяльності майбутнього спеціаліста організацій та зовнішньоекономічної діяльності.

Програма навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» передбачає забезпечення майбутніх фахівців необхідними знаннями про споживчі властивості товарів з метою управління їхньою якістю у підприємствах невиробничої сфери, бо успішна комерційна діяльність спеціалістів на ринку неможлива без вивчення основ товарознавства, експертизи та оцінки якості товарів.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства» допоможуть студенту правильно обрати тему роботи, вивчити послідовність етапів виконання курсової роботи, глибше ознайомитися з вимогами до курсової роботи.

1. ТЕМА, МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мета курсової роботи полягає у:

– формуванні глибоких знань студентів відносно основних положень товарознавства продовольчих та непродовольчих товарів;

– розширенні елементів наукової творчості, необхідної для підвищення рівня бакалаврів та спеціалістів, щоб фахівець на професіональному рівні міг легко орієнтуватись у властивостях конкретного товару в умовах науково-технічного прогресу і ринкової економіки;

– в опрацюванні основних положень та проблем обґрунтування особливостей і факторів, що впливають на якість товару, проблем

загального управління якістю та асортиментом товарів, проблеми підтримання якості та конкурентоспроможності продукції в ринкових умовах;

– поглибленні практичних самостійних навичок роботи з науковою, практичною, патентною, нормативною літературою;

– набутті основних умінь згідно з типовими завданнями майбутньої діяльності (класифікації; вимог споживачів до властивостей, асортименту та рівня якості товарів; методів випробувань і контролю якості; асортименту товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак, класифікаційних груп, кодування товарів; змін якості у процесі зберігання, раціональні способи зберігання та транспортування товарів);

– правильному доборі та освоєнні методів дослідження під час рішення задач, а також аналіз одержаних дослідних даних і обробці їх математико-статистичними методами з використанням комп'ютерної техніки.

Головними завданнями курсової роботи є:

– проаналізувати сучасний стан питання, що вивчається, в нашій державі і за її межами;

– продемонструвати студентами набутого знання сучасного стану ринку продовольчих та непродовольчих товарів; факторів формування їхнього асортименту; властивостей, видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак, класифікаційних груп товарів; методів випробувань і контролю якості;

– виявити вміння поглиблених практичних самостійних навичок роботи з нормативною документацією у процесі проведення досліджень з визначення якості споживчих властивостей продовольчих та непродовольчих товарів, їх використання, зберігання, пакування, транспортування;

– продемонструвати вміння самостійного аналізу асортименту окремих товарних груп, знання сутності процесів виробництва окремих товарів, хімічного складу, показників технічного рівня непродовольчих товарів;

– приділити особливу увагу якості та безпеці продовольчих та непродовольчих товарів, питанням сертифікації товарів, корисності та нешкідливості товарів, контролю якості товарів та методам їх визначення:

органолептичним, вимірювальним, експертним, реєстраційним, соціологічним тощо.

Курсова робота, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження, обґрунтованих пропозицій, до захисту не допускається.

Варто мати на увазі, що студент самостійно пише курсову роботу і оформлює всю необхідну документацію. Теоретично і методично правильна розробка роботи і освітлення теми курсової роботи, а також її якість і зміст цілком і повністю лежать на відповідальності студента.

Студент, який не встиг своєчасно оформити результати своєї роботи чи не представив роботу з поважної причини, повинен надати відповідний документ, що підтверджує дану причину, не пізніше подання наказу на його відрахування. За наявності такого документа за студентом залишається право захисту належно виконаної курсової роботи у повторну сесію.

2. ПІДГОТОВКА ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконання курсової роботи включає збір, узагальнення та аналіз літературних даних, вивчення нормативної документації, проведення експериментальних досліджень з вивчення споживчих властивостей окремих груп продовольчих товарів, їх зміну у процесі зберігання та реалізації в торговельних підприємствах.

У процесі виконання курсової роботи виділяються такі етапи:

1. Вибір теми
2. Підбір і вивчення літературних джерел з обраної теми
3. Складання плану (змісту) роботи
4. Збір та обробка отриманих результатів
5. Написання роботи
6. Надання роботи на перевірку
7. Отримання відгуку і усунення можливих зауважень
8. Захист курсової роботи

Студент має право самостійно обирати тему курсової роботи із запропонованих викладачем (додаток 1). Студентом можуть бути використані й інші теми за погодженням з викладачем. Після вибору і узгодження з викладачем теми курсової роботи студент отримує від

викладача завдання на проведення експериментальних досліджень, в якому зазначаються мета роботи, об'єкти дослідження, методика постановки дослідів, показники і методи дослідження, терміни проведення дослідів і аналізів.

Форма завдання на проведення експериментальних досліджень з курсової роботи та оформлення титульного аркуша наведено у дод. 2 і 3 відповідно.

Відповідно до теми курсової роботи науковий керівник надає студенту завдання та допомагає скласти розгорнутий план (дод. 4).

3. ЗМІСТ, СТРУКТУРА ТА ОБСЯГ КУРСОВОЇ РОБОТИ

План курсової роботи студент розробляє на основі методичних рекомендацій та індивідуального завдання. Для розробки плану студент повинен опрацювати рекомендовану літературу.

Курсова робота представляється до захисту у вигляді друкованого тексту, графічної частини (графіки, таблиці, схеми, рисунки) та інших ілюстраційних матеріалів, об'ємом 30–40 сторінок, в комп'ютерному наборі.

Структура курсової роботи складається з таких елементів:

- титульний аркуш;
- завдання на курсову роботу;
- анотація (з обов'язковим переліком ключових слів);
- зміст;
- вступ;
- теоретична частина;
- практична частина;
- висновки;
- перелік використаної літератури;
- додатки.

В анотації наводиться коротка характеристика основного змісту курсової роботи та одержаних результатів дослідження. Анотація завершується наведенням ключових слів, які з позицій інформаційного пошуку визначають смислове навантаження курсової роботи. Ключові слова подаються у називному відмінку, друкуються в рядок, через кому, їхня загальна кількість повинна бути у межах 5–8 слів. Анотація подається

українською та англійською мовами. Обсяг анотації – 1/3 сторінки. Анотація розташовується на окремій сторінці після індивідуального завдання на курсову роботу.

Зміст розміщують на окремій сторінці, на початку курсової роботи після анотації. Він містить найменування та номери початкових сторінок усіх розділів, підрозділів, зокрема вступу, загальних висновків, додатків та списку використаної літератури.

Вступ коротко розкриває сутність і сучасний стан проблеми, її значущість, обґрунтування актуальності (доцільності) висвітлення теми, дається характеристика об'єкта дослідження, визначається мета і завдання курсової роботи.

У вступній частині обов'язково необхідно:

- розкрити актуальність теми курсової роботи;
- чітко сформулювати мету і завдання дослідження;
- визначити об'єкт і предмет дослідження;
- описати основні методи дослідження;
- сформулювати практичне значення проведеного дослідження.

Вступ розташовують на окремій сторінці.

Основну частину курсової роботи викладають, поділяючи матеріал на розділи. Розділи можуть поділятися на підрозділи, пункти, підпункти. Кожний пункт і підпункт повинен містити закінчену інформацію.

У розділах основної частини наводять:

Огляд літератури – аналіз наукової літератури з обраної теми. Структура огляду літератури визначається темою роботи і включає 2–3 питання з характеристики споживних властивостей об'єкта досліджень; факторів їх формування, вимог до якості, особливостей маркування, пакування, зберігання; технологічних властивостей об'єкта тощо. Обсяг розділу має складати 10–15 сторінок.

Практична частина

Практична частина включає самостійно отримані дані з вивчення виробництва, оцінки якості сировини та готової продукції, особливостей приймання та контролю якості. Розділ ілюструється схемами, графіками, рисунками, таблицями.

Практична частина курсової роботи має складатися з двох розділів:

– у першому розділі висвітлюється організація, матеріал та методи досліджень, які мають проводитися з урахуванням методик відбору проб, з

достатньою кількістю повторів (не менше трьох), з обробкою отриманих результатів методами математичної статистики. Якщо під час виконання експериментальних досліджень застосовуються стандартні методики визначення того чи іншого показника, то робиться посилання на номер відповідного стандарту і його назву. Якщо стандартна методика модифікована – потрібно її описати;

– у другому розділі узагальнюються результати самостійно виконаних експериментальних досліджень з визначенням властивостей і якості об'єкта досліджень, зміни їх залежно від умов і термінів зберігання, вивченням хімічного складу і його змін тощо. Не варто обмежуватись лише констатацією тих чи інших результатів аналізу, необхідно прокоментувати отримані результати, порівняти їх з показниками стандартів, літературними даними; а також простежити, встановити і пояснити закономірності змін, які відбуваються під час зберігання залежно від якості сировини, технологічних процесів виробництва, умов і термінів зберігання тощо. Орієнтовний обсяг – 15–20 сторінок.

Висновки

У висновках наводять оцінку одержаних результатів роботи. Висновки повинні відповідати поставленим завданням, містити коротке резюме результатів вирішення цих завдань та пропозиції, що логічно випливають з отриманих результатів. Пропозиції повинні мати конкретний, адресний характер і бути повністю підтверджені результатами виконаної роботи. Текст висновків за своїм логічним змістом повинен поділятися на пункти.

Перелік використаної літератури

Перелік джерел, на які є посилання в основній частині роботи, наводять у кінці тексту роботи, починаючи з нової сторінки. У відповідних місцях тексту мають бути посилання. Список використаних джерел необхідно розмішувати одним із таких способів: або у порядку посилань у тексті, або у алфавітному порядку прізвищ перших авторів.

Список використаних джерел складають відповідно до чинних стандартів з бібліотечної та видавничої справи (ДСТУ 3582-97).

Додатки

За необхідності до додатків може бути включений допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття роботи:

- додаткові ілюстрації або таблиці;

- зразки поточної документації;
- матеріали, які через великий обсяг, не можуть бути внесені до основної частини;
- протоколи та акти випробувань.

4. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАХИСТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ

Курсова робота виконується і оформлюється студентом згідно з вимогами цих методичних вказівок. Дослідження по курсовій роботі здійснюються в лабораторіях кафедри (з наданням студенту відповідного робочого місця), а також на підприємствах, в організаціях, за матеріалами яких виконується робота.

Завершеною є робота у встановлений термін, передбачений графіком виконання курсових робіт. Не допускається порушення графіка здачі курсової на кафедру для рецензування і після доопрацювання. Невчасно подана на рецензію курсова робота вважається академічною заборгованістю.

Якщо курсова робота не відповідає завданню або виконана не за методичними вказівками, то таку роботу керівник до захисту не допускає. Науковий керівник зобов'язаний у встановлений термін (7 діб) перевірити курсову.

Якщо курсова робота має серйозні недоліки, то вона повертається студентові для повної або часткової переробки.

Захист курсової роботи відбувається перед комісією, яка складається з двох викладачів кафедри, до початку або в період заліково-екзаменаційної сесії (для студентів заочної форми навчання). У процесі захисту курсової роботи студент коротко повідомляє основні положення і результати роботи, дає пояснення щодо суті зауважень, відповідає на запитання членів комісії.

Курсова робота автора має продемонструвати вміння: логічно та аргументовано викладати матеріал, коректно використовувати статистичні та математичні методи для аналізу проблем; опанувати сучасні методи наукового дослідження: проводити експерименти, застосовувати навички роботи, власні узагальнення і висновки та вміння працювати з літературними джерелами. Критеріями оцінювання є:

- чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного питання плану;

- науковість стилю викладання;

- відсутність орфографічних і синтаксичних помилок;

- правильне оформлення роботи відповідно до державних стандартів (за наявності значних відхилень від встановлених вимог, робота може бути взагалі не допущена до захисту або це суттєво вплине на загальну оцінку).

Курсова робота повинна бути написана літературною мовою, без зловживань: науковими термінами (які транслітеровано з іноземних мов); цитатами, запозиченими зі статей, монографій, підручників та з мережі Інтернет. Вона не повинна мати компілятивний характер.

Курсова робота з ознаками плагіату знімається із захисту і оцінюється «незадовільно».

Оцінюється курсова робота за 100-бальною шкалою. Критерії оцінювання курсової роботи та переведення балів у систему ECTS (див. табл. 1):

Таблиця 1

Розподіл балів за виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
50	10	40	100

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Вимоги до оформлення основного тексту та використаних джерел

Оформлення курсової роботи має бути виконане згідно з державним стандартом України ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення», а саме:

Друк тексту. Набір тексту курсової роботи здійснюється на комп'ютері через 1,5 міжрядкових інтервали (29–30 рядків на сторінці), друк – на принтері з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм) з використанням шрифтів текстового редактора Word Times New Roman. Висота шрифту – 14 мм. Поля: ліве – не менше 25 мм, праве – не менше 10 мм, верхнє і нижнє – не менше 20 мм. Шрифт друку

повинен бути чітким, щільність тексту – однаковою, стрічка – чорного кольору середньої жирності.

Кожну структурну частину роботи починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи: ЗМІСТ, ВСТУП, РОЗДІЛ, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ, ДОДАТКИ друкують великими літерами симетрично до тексту по центру сторінки (без крапки).

Першою сторінкою роботи є титульний аркуш. Титульну сторінку включають до загальної нумерації сторінок, але не нумерують. Нумерацію наступних сторінок подають арабськими цифрами, які проставляють у правому верхньому куті.

Кожна частина курсової роботи повинна мати заголовок відповідно до плану роботи. Відстань між заголовком та текстом дорівнює трьом інтервалам основного тексту.

Посилання на *літературні джерела* необхідно наводити у квадратних дужках, наприклад, посилання [8, с. 21] означає: 8 – порядковий номер, під яким значиться літературне джерело у списку, 21 – сторінка цитованого джерела.

Наприкінці курсової роботи розміщується *список використаних джерел*. При складанні списку використаних джерел необхідно дотримуватися Державного стандарту на *бібліографічний опис творів друку* (ДСТУ ГОСТ 7.1:2006). Список використаних джерел потрібно розміщувати у такій послідовності: спочатку (у хронологічному порядку) закони України, потім – укази Президента України, постанови Кабінету Міністрів України, за ними — літературні джерела в алфавітному порядку: монографії, підручники, посібники, брошури, журнальні та газетні статті. У кінці списку наводять іншомовні та електронні джерела інформації.

У списку використаних джерел наукові праці записують тією мовою, якою вони видані.

Оформлення допоміжних матеріалів

До допоміжних матеріалів відносять: *ілюстрації* (схеми, графіки, креслення тощо), *формули, таблиці, додатки*.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу та порядкового номера ілюстрації через крапку.

Номер, назва ілюстрації та пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією по центру. Наприклад, третій рисунок другого розділу:

Рис. 2.3. _____
(назва)

Ілюстрації необхідно наводити безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації, які розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації сторінок. Ілюстрацію, розміри якої більше формату А4, рекомендується розміщувати у додатках.

Якщо необхідно, ілюстрації доповнюють або поясненнями, або коментарем. Цифровий матеріал оформлюється у вигляді *таблиць*. Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті. Таблиці нумерують у межах розділу. У лівому верхньому куті сторінки розміщують напис «Таблиця __.» (номер розділу, номер таблиці в розділі). Назва таблиці міститься нижче, по центру сторінки. Наприклад, друга таблиця першого розділу:

Таблиця 1.2

(назва)

У разі перенесення таблиці на іншу сторінку, над подальшими частинами пишеться «Продовження табл. __.».

У таблиці слід обов’язково зазначити одиницю виміру відповідно до стандартів; числові величини у таблиці повинні мати однакову кількість знаків.

Заголовки колонок необхідно починати з великих літер, підзаголовки – з маленьких (якщо вони складають одне речення із заголовком) та з великих (якщо вони самостійні). Висота рядків – не менше 8 мм.

Приклад побудови таблиці:

Таблиця (номер)

Назва таблиці	
Головка (шапка)	
Рядки	

Заголовки колонок
підзаголовки
колонок

Боковник
(заголовки рядків)

Колонки
(графи)

На всі таблиці мають бути посилання в тексті, при цьому слово «таблиця» пишуть скорочено, наприклад: «... у табл. 2.1».

Формули нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу та порядкового номера формули в розділі, відокремлених крапкою. Нумери формул пишуть біля правого поля сторінки на рівні відповідної формули у круглих дужках, наприклад: (3.2) (друга формула третього розділу). Посилання на формули вказують порядковим номером формули в дужках, наприклад: «... у формулі (3.2)». Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів формули наводять під нею в тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта записують з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки. Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його необхідно перенести після знаків: (=), (+), (-), (x), (:).

До додатків рекомендується включати допоміжний матеріал, потрібний для повноти сприйняття дослідження:

- проміжні математичні доведення, формули та розрахунки;
- таблиці допоміжних цифрових даних;
- інструкції і методики;
- опис алгоритмів і програм розв'язання задач на ПК, що розроблені у процесі роботи над дослідженням;
- ілюстрації допоміжного характеру.

Додаток має містити заголовок, надрукований симетрично до тексту сторінки. Додатки нумеруються цифрами або літерами. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток» і велика літера, що позначає додаток.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основний

1. *Войнаш Л.Г.* Товарознавство непродовольчих товарів : підручник. Ч. 1 / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловська, М.В. Приходько. – Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – 436 с.
2. *Титаренко Л.Д.* Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2003. – 227 с.
3. *Мазаракі А.А.* Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.
4. *Жук Ю.Т.* Теоретичні основи товарознавства : підруч. для студ. вищ. навч. закладів / Ю.Т. Жук, В.А. Жук, В.В. Гаврилишин, В.С. Лукашов, Н.К. Кисляк, Н.Я. Орлова. – Львів : Компакт–ЛВ, 2009. – 336 с.
5. *Видання.* Товарознавство. Терміни та визначення : ДСТУ 3993 – 2000. – [Чинний від 2001–01–01]. – Київ : Держстандарт України, 2000. – 24 с. (Національні стандарти України).
6. *Оснач О.Ф.* Товарознавство : навч. посіб. / О.Ф. Оснач. – Київ : Центр учбової літератури, 2004. – 203 с.
7. *Кисляк Н.К.* Теоретичні основи товарознавства : опорний конспект лекцій / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачевський. – Київ : Вид-во КНТЕУ, 2002. – 84 с.
8. *Титаренко Л.Д.* Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів : навч. посіб. / Л.Д. Титаренко, В.А. Павлова, В. Д. Малигіна. – Київ : Центр учбової літератури, 2006. – 192 с.
9. *Байдакова Л.І.* Товарознавство, непродовольчі товари : взуттєві і хутряні вироби : підручник. – Київ : Вища школа, 2007. – 183 с.
10. *Войнаш Л.Г.* Товарознавство непродовольчих товарів : підручник. Ч. 2 / Л.Г. Войнаш, Л.І. Байдакова, О.Т. Діані, Д.І. Козьмич. – Київ : НМЦ «Укоопосвіта», 2006. – 532 с.
11. *Зрезарцев М.П.* Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.

Додатковий

Журнали:

«Економіка України»;

«Нові технології»;

«Стандартизація, сертифікація, якість».

Інформаційні ресурси

1. <http://www.management.com.ua> – інтернет-портал для управлінців.

2. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки України.

3. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет статистики України.

4. <http://www.vuzlib.net> – Економіко-правова бібліотека.

5. <http://www.Library.if.ua> – Бібліотека економіста.

ДОДАТКИ

Додаток 1

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Товарознавча оцінка асортименту, оцінка якості, виявлення споживчих переваг пілососів.
2. Виявлення споживчих переваг щодо технічних параметрів двокамерних холодильників «Indesit».
3. Оцінка асортименту та технічних параметрів холодильників «Samsung».
4. Товарознавча характеристика керамічних художніх виробів вітчизняного та зарубіжного виробництва.
5. Особливості формування асортименту керамічного посуду в ринкових умовах.
6. Вибір та обґрунтування номенклатури показників якості м'яких меблів.
7. Дослідження споживчих властивостей іграшок в процесі експлуатації.
8. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості та конкурентоспроможності відеокамер іноземного виробництва.
9. Товарознавча оцінка якості фарбувальних засобів для волосся та їх особливості.
10. Товарознавчі аспекти дослідження ринку силікатної цегли в Україні.
11. Формування асортименту та забезпечення конкурентоспроможності меблевих товарів.
12. Товарознавча оцінка асортименту, оцінка якості, виявлення споживчих переваг меблевих товарів.
13. Товарознавча оцінка асортименту, оцінка якості, виявлення споживчих переваг лакофарбових товарів.
14. Формування асортименту та споживчих властивостей косметичних засобів.
15. Товарознавча характеристика та оцінка асортименту синтетичних мийних засобів вітчизняного виробництва.
16. Товарознавчі аспекти дослідження ринку облицювальних будівельних матеріалів на ринку України.
17. Дослідження споживчих властивостей та споживацьких переваг при виборі парфумерних товарів.

18. Особливості класифікації канцелярських товарів та шляхи її оптимізації.

19. Порівняльна характеристика асортименту дитячого взуття вітчизняного та закордонного виробництва.

20. Економічні аспекти розвитку будівельних товарів та методи оцінки їхньої якості та безпечності.

21. Оптимізація асортименту спортивних товарів на матеріалах торговельного підприємства.

22. Дослідження споживних властивостей та оцінка асортименту металевого посуду.

23. Товарознавча характеристика та аналіз асортименту виробів з пластмаси.

24. Дослідження споживацького попиту, асортименту та споживних властивостей взуттєвих товарів.

25. Дослідження споживних властивостей та асортименту товарів імпульсивної покупки на матеріалах торговельного підприємства.

26. Товарознавча характеристика та дослідження вимог споживачів до товарів особливого попиту.

27. Порівняльна характеристика асортименту та споживних властивостей засобів зв'язку різних виробників.

28. Формування асортименту та забезпечення конкурентоспроможності керамічних оздоблювальних товарів.

29. Дослідження споживних властивостей та оцінка асортименту ювелірних прикрас.

30. Товарознавча оцінка асортименту, оцінка якості, виявлення споживчих переваг сучасних телевізорів.

31. Характеристика споживних властивостей та оцінка якості (однієї із груп товарів) досліджуваного підприємства.

32. Дослідження споживних властивостей (ергономічних, функціональних, естетичних, надійності (однієї із товарних груп) досліджуваного підприємства.

33. Особливості класифікації однієї із груп товарів досліджуваного підприємства та шляхи її оптимізації.

34. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості (однієї із товарних груп) (на матеріалах торговельного підприємства).

35. Оцінка асортименту (однієї із товарних груп) та шляхи його оптимізації (на матеріалах магазину).

36. Оптимізація асортименту (однієї із товарних груп) (на матеріалах оптово-роздрібного підприємства).
37. Сучасні напрями розвитку асортименту та споживних властивостей (однієї із товарних груп) виробничого підприємства.
38. Порівняльна характеристика асортименту (однієї із груп товарів) вітчизняного та закордонного виробництва.
39. Система кодування продукції на досліджуваному підприємстві.
40. Аналіз вимог нормативно-технічної документації щодо якості (однієї із груп товарів) досліджуваного підприємства.
41. Експрес-методи оцінки якості (однієї із товарних груп) досліджуваного підприємства.
42. Оцінка якості (однієї із товарних груп) та шляхи її удосконалення на досліджуваному підприємстві.
43. Порівняльна характеристика якості (однієї із товарних груп) вітчизняного та закордонного виробництва.
44. Контроль якості (однієї із товарних груп) в торгівлі (на матеріалах торговельного підприємства).
45. Контроль якості (однієї із товарних груп) на промисловому підприємстві.
46. Економічні аспекти розвитку (однієї із товарних груп досліджуваного підприємства) та методи оцінки якості та безпечності.
47. Інформаційне забезпечення та маркування (однієї із груп товарів) досліджуваного підприємства.
48. Умови зберігання товарів (однієї із товарних груп) під час товароруку на досліджуваному підприємстві.
49. Товарознавча оцінка нових товарів.
50. Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості товарів.
51. Дослідження змін властивостей товарів у процесі зберігання.
52. Вплив умов і термінів зберігання на споживні властивості товарів.
53. Дослідження асортименту і харчової цінності нових видів товарів.
54. Якість та стійкість до зберігання нових товарів.
55. Тенденції розвитку асортименту окремих товарних груп в Україні та за її межами.

56. Вплив нових видів сировинних матеріалів на споживні властивості товарів.

57. Контроль якості продукції і його значення в загальній системі управління якістю.

58. Порівняльна характеристика вимог до нешкідливості та якості товарів в Україні та за кордоном.

59. Якість товарів, що реалізуються на ринку України.

Київський національний університет будівництва і архітектури
Будівельно-технологічний факультет

Кафедра _____

Дисципліна _____

Спеціальність _____

Курс _____ Група _____ Семестр _____

**Завдання
на курсову роботу студента**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи

2. Строк здачі студентом закінченої роботи _____

3.

План _____

4. Дата видачі завдання _____

Студент _____
(підпис)

Керівник _____

(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

" ____ " _____ 20 __ р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

на тему

«_____»

_____»

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
Спеціальність: 076 «Підприємництво та
торгівля»
ОП «Товарознавство та комерційна
діяльність»

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

Керівник:

Національна
шкала: _____

Кількість балів: _____ Оцінка

ECTS: _____

Члени комісії

м. Київ – 202__ рік

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тема: Формування асортименту біжутерії

Вступ

1. Поняття «асортимент» та принципи його формування
2. Основні тенденції формування ринку біжутерії в Україні
3. Класифікація та характеристика асортименту біжутерії
4. Аналіз показників асортименту біжутерії
5. Дослідження вимог потенційних споживачів
6. Розробка моделі оптимального асортименту біжутерії

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки

Тема: Формування споживних властивостей парфумерних товарів

Вступ

1. Вивчення споживних властивостей парфумерних товарів
2. Створення та складання рецептури парфумів
3. Технологія приготування парфумерної рідини
4. Фасування та пакування парфумерних товарів
5. Аналіз споживних властивостей парфумерних товарів на прикладі

«.....»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки

Навчально-методичне видання

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Методичні рекомендації
до виконання курсових робіт
для здобувачів вищої освіти спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
денної та заочної форм навчання

Укладачі: **Ляліна** Наталя Петрівна,
Самойленко Антоніна Анатоліївна

Випусковий редактор *Л. С. Тавлуй*
Комп'ютерне верстання *Д. М. Ніколаєвич*

Підписано до друку 21.06.2024. Формат 60 x 84_{1/16}
Ум. друк. арк. 1,39. Обл.-вид. арк. 1, 5.
Електронний документ. Вид. № 65/III-24

Видавець і виготовлювач:
Київський національний університет будівництва і архітектури
Проспект Повітряних Сил, 31, Київ, Україна, 03037

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи ДК № 808 від 13.02.2002