

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Методичні рекомендації
до виконання курсових робіт
для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
спеціалізації «Товарознавство
та комерційна діяльність»
денної та заочної форм навчання

Київ 2023

УДК 339.1:004.738

E50

Укладачі: Р.А. Дименко, д-р екон. наук, професор;
С.М. Марченко, канд. екон. наук, доцент;
Л.М. Алавердян, канд. екон. наук, доцент

Рецензент О.В. Романенко, канд. екон. наук, доцент

Відповідальний за випуск П. В. Захарченко, канд. техн. наук,
професор

*Затверджено на засіданні кафедри товарознавства та
комерційної діяльності у будівництві, протокол № 11 від 01 березня
2023 року.*

В авторській редакції.

E50 Електронна комерція : методичні рекомендації до виконання
курскових робіт // уклад.: Р. А. Дименко, С. М. Марченко,
Л. М. Алавердян. – Київ : КНУБА, 2023. – 16 с.

Містять вимоги та характеристику основних етапів виконання
курскової роботи з навчальної дисципліни «Електронна комерція»,
вимоги до її змісту, перелік орієнтовних тем курсових робіт та зразки
змісту. Наведено критерії оцінювання курсової роботи.

Призначено для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та
торгівля»! спеціалізації «Товарознавство та комерційна діяльність»
денної та заочної форм навчання.

© КНУБА, 2023

Загальні положення

Відповідно до чинних навчальних планів студенти будівельно-технологічного факультету всіх форм навчання, які навчаються за спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», виконують курсову роботу з дисципліни «Електронна комерція».

Курсова робота є однією з найефективніших форм самостійної роботи студентів. Мета курсової роботи – допомогти студенту закріпити та поглибити теоретичні знання, здобуті у процесі вивчення дисципліни «Електронна комерція».

Курсова робота як важлива форма навчального процесу покликана навчити майбутнього фахівця самостійно узагальнювати й аналізувати інформаційні джерела (монографії, підручники, навчальні посібники, публікації періодичної преси), статистичні і практичні матеріали, що характеризують фінансові процеси на різних рівнях господарювання.

Курсова робота свідчить, наскільки знання, здобуті студентами в процесі вивчення курсу «Електронна комерція», є глибокими і фундаментальними; характеризує вміння студентів самостійно дослідити поставлені питання обраної теми.

У курсовій роботі повинні знайти відображення теоретичні і практичні знання студентів з питань електронної комерції як складової електронного бізнесу, її форм і методів, механізмів функціонування, здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. Студент повинен використовувати складний арсенал практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

Студенти самостійно підбирають літературні джерела, іншу інформацію, опрацьовують її, послідовно та логічно розкривають проблеми, тему роботи, обґрунтовують висновки і пропозиції.

Курсова робота може бути виконана за фактичними матеріалами підприємства, незалежно від того, якими підприємствами закуповується чи реалізується цей товар.

Зміст курсової роботи повинен розкривати назву теми.

Складові частин роботи мають бути поєднані між собою. Робота повинна складатися з оглядового, дослідженого матеріалу, висновків та пропозицій, написана літературною мовою, на достатньому науковому

рівні, мати аналіз літературних джерел за темою, стандартів, технічних умов, документації, практичного матеріалу підприємства.

У цілому курсова робота розглядається як попередній етап і одна із складових частин дипломної випускної роботи. Її матеріали можуть бути використані як одна із складових частин дипломної роботи, а також для виступів на студентській науковій конференції.

Студенти повинні виконати курсову роботу і надати її на перевірку в термін, який передбачено графіком навчального процесу. Робота, яка не розкриває затвердженої теми, а також не відповідає вимогам оформлення, до захисту не допускається і повертається студенту для доопрацювання.

Студенти, які не виконали курсову роботу у встановлений термін або отримали незадовільну оцінку, до наступної екзаменаційної сесії не допускаються.

Процес виконання курсової роботи повинен складатися з:

- вибору теми і об'єкта дослідження, на матеріалах якого буде виконуватися курсова робота;
- затвердження теми курсової роботи;
- формування мети й складання плану курсової роботи та погодження його з науковим керівником;
- підбору, вивчення та аналізу інформаційних джерел;
- збору і узагальнення практичних матеріалів, проведення досліджень, обробки і аналізу матеріалів;
- написання роботи, формування висновків та пропозицій, оформлення висновків та пропозицій, оформлення списку літератури;
- рецензування роботи;
- підготовки і захисту роботи.

ВИБІР ТЕМИ І СКЛАДАННЯ ПЛАНУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконання студентом курсової роботи починається з визначення її теми і об'єкта, на матеріалах якого буде проведено дослідження. При виборі теми повинні бути враховані особисті нахили студента, актуальність, елементи новизни, можливість використання практичних даних підприємства, відповідати сучасному стану і перспективам розвитку підприємств.

Студент повинен ознайомитися з проблемами, розв'язання яких передбачає та чи інша тема курсової роботи, переліком наукової та навчальної літератури з певної проблеми, вивчити відповідний розділ

дисципліни «Електронна комерція», ознайомитися із нормативно-правовими документами.

Студент може вибрати тему курсової роботи з нижченаведеного переліку, або може запропонувати власну тему, обґрунтувати її доцільність і актуальність.

Тему курсової роботи може запропонувати студенту його науковий керівник, який у цей час працює над розробкою певної науково-дослідної теми.

Теми курсових робіт студентів заочної форми навчання мають бути тісно пов'язані з місцем їх роботи, з урахуванням можливості виконання практичної і експериментальної частини.

Науковий керівник разом зі студентом остаточно узгоджує тему курсової роботи, визначає її мету, завдання і складає план дослідження.

Студент, виходячи з тематики курсової роботи, самостійно складає її план і погоджує його з науковим керівником.

Після затвердження теми курсової роботи її зміна (у разі необхідності) здійснюється з дозволу завідувача кафедри, за письмовою заявою студента, не пізніше одного місяця до закінчення строку виконання курсової роботи.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Збір необхідної інформації для написання курсової роботи є дуже важливим етапом, оскільки її достатність дозволяє у повному обсязі розкрити окрему тему, зробити обґрунтовані висновки та відповіді рекомендації і не порушувати передбачені строки виконання роботи.

Курсова робота повинна ґрунтуватися на відповідних законодавчих, нормативно-правових документах, які безпосередньо стосуються досліджуваної теми. Слід широко використовувати спеціальну літературу, періодичні видання, газети, різні статистичні збірники, збірники наукових праць провідних навчальних закладів. Доцільне є використання різноманітної інформації з мережі Інтернет.

Зібраний студентом матеріал потребує ретельної обробки, систематизації та упорядкуванню відповідно до теми, плану курсової роботи. Його необхідно скласти у потрібні таблиці, графіки, діаграми, здійснити групування, ранжирування, класифікацію.

Існує три різновиди аналізу:

- *діагностичний* – укрупнений аналіз досліджуваного явища, процесу тощо, який дозволяє у загальних рисах виявити не лише недоліки, а й позитивне, а також виділити ті елементи дослідження, які потребують глибшого аналізу;

- *детальний* – більш поглиблений аналіз окремих сторін процесу та явища, які досліджуються;

- *прогностичний* – пряма протилежність діагностичному, тобто потрібно не виявляти позитивне та негативне, а встановлювати тенденції розвитку досліджуваної проблеми і робити підґрунтя для визначення перспектив розвитку.

На засадах результатів аналізу зібраної інформації студент повинен сформулювати висновки.

Формування висновків із курсової роботи являє собою стислий виклад одержаних результатів по суті розробленої теми й окремих питань, що мають практичне значення та можливості застосування у практичній діяльності торговельного (виробничого) підприємства, на базі якого проводилися дослідження.

Висновки повинні бути обґрунтовані, лаконічно сформовані й викладені у відповідному розділі роботи. Вони можуть бути спрямовані як на вирішення теоретичних так і практичних питань і проблем, повинні бути перспективними в певних умовах. Висуваючи ті або інші пропозиції, студент повинен розрахувати їх потенційну економічну і соціальну ефективність.

СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота з дисципліни «Електронна комерція» повинна відповідати темі виданого завдання та мати такі структурні елементи:

- титульний аркуш;
 - висновки і пропозиції;
 - список використаних літературних та інформаційних джерел;
- Обсяг курсової роботи має складати приблизно 60-80 сторінок.

Титульний аркуш – є першою сторінкою курсової роботи і містить дані про керівника та рік виконання курсової роботи.

Зміст розташовують безпосередньо після титульного аркуша, починаючи з нової сторінки. До змісту включають:

- послідовно перелічені назви усіх розділів, підрозділів, пунктів і підпунктів (якщо вони мають заголовки);
- список використаних літературних та інформаційних джерел;
- назви додатків і номери сторінок.

План (зміст) – це основа роботи. Правильність його складання обумовлює повноту розкриття змісту теми, логічний зв'язок окремих частин роботи.

Питання плану повинні бути чітко сформульовані, не дублювати назву теми, доповнювати одне одного. При самостійному складанні плану студент

повинен звернути увагу на дотримання підпорядкованості пунктів внутрішній логіці дослідження вибраної теми.

Перш ніж скласти план студент повинен ретельно вивчити літературні джерела з даної теми та провести дослідницьку роботу, тобто перш за все визначити об'єкт дослідження.

Головним методологічним інструментом, який організовує процес дослідження і визначає його логіку є гіпотеза.

Завдання гіпотези – розкрити ті об'єктивні зв'язки і співвідношення, які є визначальними для досліджуваного явища, процесу і т. п.

Вивчення літературних джерел дає можливість кваліфіковано сформулювати робочу гіпотезу, а на її основі і логічний план дослідження, що сприятиме виконанню курсової роботи на належному рівні.

Головним завданням вступу курсової роботи є обґрунтування актуальності і практичної значущості обраної теми роботи, особливостей постановки і вирішення питань стосовно конкретних умов дослідження.

Вступ має таку структуру:

- актуальність теми. Актуальність теми обґрунтовують шляхом критичного аналізу та порівнянням з відомими розв'язаннями наукової проблеми (наукової задачі);

- мета і задачі дослідження. Формулюють мету і задачі, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети. Не слід формулювати мету як «Дослідження ...», «вивчення ...», тому що ці слова вказують на засіб досягнення мети, а не на саму мету;

- об'єкт дослідження – процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і обране для вивчення. В межах об'єкта дослідження наводять повну юридичну назву та стислу загальну характеристику підприємства, на прикладі якого виконують роботу. У стислій характеристиці підприємства вказують його організаційно-правову форму, галузеву приналежність, коли і ким засновано підприємство, його місцезнаходження, основні економічні показники за звітний період, чисельність працюючих та перелік основних конкурентів. Основні результати господарської діяльності підприємства за минулі роки бажано навести у формі узагальненої таблиці;

- предмет дослідження міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. Предметом дослідження є найбільш значущі властивості сторони об'єкта які підлягають вивченню.

- джерела інформації. Вказують основні джерела інформації, які було використано у роботі;

- методи дослідження. Вказують основні методи дослідження, які було використано у роботі.

Обсяг вступу не повинен перевищувати 3-4 сторінки.

Зміст основної частини курсової роботи викладають, поділяючи матеріал на розділи, які можуть мати підрозділи, пункти, підпункти. Кожний пункт і підпункт повинен містити закінчену інформацію.

В основній частині роботи, яка складається із 3(4) розділів, теоретичні питання можуть займати не більше 40 % її загального обсягу, 60 % – це аналітичний матеріал щодо підприємства, яке досліджувалося. У першому розділі виконується аналітичний огляд літературних джерел, необхідно висвітлити основні теоретичні положення досліджуваної проблеми, проаналізувати погляди науковців на певну проблему, теоретично довести і обґрунтувати власну точку зору за допомогою вивченого, відібраного і систематизованого матеріалу. Для якісної підготовки цієї частини курсової роботи студенту необхідно ґрунтовно опрацювати літературні джерела, законодавчі та нормативно-правові документи, ознайомитися зі статтями у наукових журналах та збірниках наукових праць, опрацювати необхідну інформацію різних статистичних збірників.

У наступних розділах курсової роботи повинні розглядатися питання, що безпосередньо розкривають зміст досліджуваної теми. Вони мають відповідати назві певного розділу, розкриватися на конкретному практичному матеріалі, у кожному розділі теоретичні положення проблеми необхідно пов'язувати з практичним станом досліджуваних процесів у роботі підприємства. У кінці кожного розділу необхідно сформулювати висновки зі стислим викладенням наведених у ньому наукових і практичних результатів.

Викладення текстового матеріалу потрібно супроводжувати таблицями аналітичного характеру, графіками, діаграмами, схемами тощо після посилання на них у тексті. За необхідності наводять посилання і на додатки, в яких міститься первинна інформація або копії документів, які розглядаються у роботі.

У висновках наводять оцінку одержаних результатів роботи: спочатку коротко оцінюють стан питання, далі розкривають методи вирішення поставленої теми, їх практичний аналіз, обґрунтування достовірності результатів. Текст висновків повинен поділятися на пункти.

На підставі одержаних результатів наводяться рекомендації щодо використання здобутих результатів.

Рекомендації повинні мати конкретний, адресний характер і бути повністю підтвержені результатами виконаної роботи. Текст рекомендації повинен поділятися на пункти.

Перелік джерел, на які є посилання в основній частині роботи, наводять у кінці тексту роботи, починаючи з нової сторінки. У відповідних місцях

тексту мають бути посилання. Список використаних джерел слід розташувати одним із таких способів: у порядку посилань у тексті, або у алфавітному порядку прізвищ перших авторів.

Використані джерела літератури складають у список відповідно до чинних стандартів з бібліотечної та видавничої справи (ДСТУ 8302:2015).

У разі необхідності до додатків може бути включений допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття роботи:

- додаткові ілюстрації або таблиці;
- матеріали, які через великий обсяг, не можуть бути внесені до основної частини;
- протокол і акти випробувань, впроваджень;
- розрахунки економічного ефекту;
- інструкції і методики, опис комп'ютерних програм тощо.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Курсова робота перевіряється на плагіат. Оригінальність тексту курсової роботи має складати не менше 60 %. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Студентів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота набирається на комп'ютері у текстових редакторах (Microsoft Word або аналогічних) на одній стороні аркуша білого паперу формату А4 (210×297 мм). Обсяг – 60-80 сторінок тексту.

Поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм, міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт – Times New Roman 14 кегль.

Текст викладається за планом:

- Титульна сторінка.
- Зміст.
- Вступ.
- Основна частина (2-3 підрозділи).
- Висновки.
- Список використаних джерел.
- Додатки.

У *вступі* необхідно висвітлити актуальність теми, проаналізувати стан її дослідженості. Обсяг вступу не повинен перевищувати однієї сторінки.

В *основній частині* аналізують теоретичні погляди та практичні вирішення досліджуваної проблеми.

Висновки роблять на основі викладеного матеріалу. Обсяг цієї частини роботи не повинен перевищувати трьох сторінок.

Список використаних джерел має містити лише ті літературні та інші джерела (ресурси Інтернету), матеріали з яких було взято для написання роботи.

До *додатків* включають, як правило, допоміжний матеріал, потрібний для повноти сприйняття дослідження, наприклад, допоміжні таблиці, опис методик та алгоритмів, ілюстрації допоміжного характеру тощо.

Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) жирним шрифтом і розміщують посередині сторінки. Крапка в кінці заголовку не ставиться. Кожен підрозділ індивідуального завдання повинен починатися з нової сторінки. Нумерацію сторінок подають арабськими цифрами у правому верхньому кутку сторінки. Першою сторінкою індивідуального завдання є титульний аркуш. Другою сторінкою є зміст. На першій сторінці номер не проставляється.

Ілюстрації (рисунок, графіки, діаграми та фотографії), а також таблиці подаються безпосередньо після тексту, де вони вперше згадані. Ілюстрації позначають скорочено словом «Рис.». Номер і назву ілюстрації розміщують посередині під ілюстрацією. Після назви ілюстрації крапка не ставиться.

Цифровий матеріал повинен, як правило, оформлятися у таблиці. Кожна таблиця має свої номер і назву, які розміщують над таблицею. Перед номером таблиці пишуть слово «Таблиця», після нього ставиться номер.

Назва таблиці починається з великої літери, після назви крапка не ставиться.

Під час написання роботи студент повинен робити посилання на джерела, дані з яких наводяться у тексті завдання. Наявність посилань на джерела у тексті є обов'язковою. Такі посилання дають змогу відшукати і перевірити достовірність відомостей, наведених у тексті роботи. Посилання за текстом слід брати у квадратні дужки і вказувати послідовний номер джерела у списку використаних джерел і номери сторінок, на яких подано інформацію, наприклад [5, с. 15–17].

Посилання на ілюстрації наводять за її порядковим номером, наприклад, «на рис. 1 зображено...». Посилання на формули наводять за їх порядковим номером в дужках, наприклад «у формулі (1)...». На всі таблиці в тексті індивідуального завдання повинні бути посилання, які пишуться скорочено, наприклад, «див. табл. 1».

У списку використаних джерел їх слід розміщувати в алфавітному порядку прізвищ перших авторів. Список повинен містити не менше десяти використаних позицій.

Додатки нумерують великими українськими літерами – А, Б, В і т. д. Кожен з них має розміщуватися на новій сторінці і мати заголовок угорі посередині сторінки.

Тема курсової роботи вибрана студентом і погоджена з керівником курсової роботи закріплюється за студентом .

Викладач-керівник з курсової роботи:

- допомагає студенту скласти план курсової роботи;
- допомагає в організації виконання досліджень з теми курсової роботи;
- рекомендує студенту інформаційні джерела: основну і додаткову літературу;
- проводить необхідні систематичні консультації;
- організує дотримання студентом графіка виконання курсової роботи.

Курсову роботу виконує й оформляє студент за вимогами наступних методичних вказівок.

Виконання курсової роботи у встановлений термін (графік деканату) подається на кафедру, реєструється у журналі обліку курсових робіт і передається на рецензування керівнику-викладачеві.

Керівник у термін (5-7 діб) перевіряє курсові роботи, дає на неї рецензію і допуск до захисту.

Якщо курсова робота має суттєві недоліки її повертають студенту для опрацювання відповідно до зауважень.

На захист курсової роботи студент готує презентаційний матеріал (Power Point або його аналоги) в якому тезисно викладені актуальність обраної теми, мета і задачі дослідження, об'єкт і предмет дослідження, основні етапи проведеного дослідження та висновки яких дійшов студент за результатами дослідження.

На захисті курсової роботи студент коротко презентує основні положення і результати роботи, висновки, дає пояснення по суті зауважень, відповідає на запитання.

Під час оцінювання оцінювання, окрім якості виконаної роботи враховується вміння студента пов'язувати теоретичні знання з практикою, логічно мислити, змістовно відповідати на запитання. У випадку неповного або невчасного виконання курсової роботи студентом, у відомості записується «Незадовільно». Якщо студент виконав роботу, і вона одержала позитивну рецензію, але він не з'явився на захист, то у відомості проти прізвища такого студента викладач робить запис «Не з'явився». Рішення про академічну заборгованість у такому випадку приймає декан.

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Основні інструменти маркетингової діяльності в е-бізнесі
2. Розробка бізнес-моделей в е-комерції
3. Електронний PR-менеджмент
4. Оптимізація продажів засобами е-комерції
5. Основні характеристики Інтернет-аудиторії в Україні
6. Ризики та безпека в е-комерції в Україні та світі
7. Розвиток е-комерції в Україні
8. Інтелектуальна власність в е-торгівлі
9. Електронна комерція в різних галузях економіки
10. Страхування е-бізнесу та сертифікація його учасників
11. Методи визначення ефективності е-комерції
12. Системи електронного документообігу в е-комерції
13. Організація надання послуг в е-комерції
14. Інвестиційна привабливість Інтернет-бізнесу
15. Технологія торгівлі у віртуальному магазині

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для курсового проекту (роботи)	
90–100	A	відмінно	Студент вільно володіє проблемою, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, використав значну кількість наукової літератури, у тому числі й іноземної, опанував всю різноманітність теорій, методологічних підходів з даної проблеми, вийшов на високий рівень практичного застосування, а його робота виконана з дотриманням усіх необхідних вимог
82–89	B	добре	Студент, що виявив добрий рівень підготовки, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі у володінні цифровим матеріалом, не використав усіх можливих літературних джерел, не повністю виконав окремі завдання, пункти плану
74–81	C		
64–73	D	задовільно	Студент орієнтується в обраній темі, але не може без допомоги викладача зробити висновки, пов'язати теоретичні узагальнення з практикою, не може логічно викласти проблеми, не виправив повністю недоліки, наведені у рецензії, не повністю розкрив питання плану
60–63	E		

35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	Студент, навіть за наявності курсової роботи, яка допущена до захисту, не орієнтується в проблемі, не опанував навіть мінімуму наукової та спеціальної літератури
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Студент не надав курсову роботу для перевірки

Студент, який отримав на захисті курсової роботи незадовільну оцінку, може захистити роботу під час додаткової сесії, строки якої призначає завідуючий кафедрою товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.

Кращі курсові роботи можуть бути рекомендовані до публікації у наукові збірники або використані їх авторами у виступах на науковій конференції.

Курсова робота після захисту зберігається визначений термін на кафедрі товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Kraus K., Kraus N., Manzhura O. Digitalization of Business Processes of Enterprises of the Ecosystem of Industry 4.0: Virtual-Real Aspect of Economic Growth Reserves. WSEAS Transactions on Business and Economics. – 2021. – Vol. 18, Art. No 57. – P. 569-580.*

2. *Kraus K., Kraus N., Nikiforov, P., Pochenchuk, G., Babukh, I. Information and Digital Development of Higher Education in the Conditions of Innovatyzation Economy of Ukraine. WSEAS Transactions on Environment and Development. – 2021. – Vol. 17, Art. No64. – P.659-671.*

3. *Kateryna Kraus, Nataliia Kraus, Olena Shtepa Teaching Guidelines For Digital Entrepreneurship. Kiev-Cracow: Cracow University of Economics. – 2021. – 71 p.*

4. *Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. Ужгород. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 359-362.*

5. *Краус К.М. Сучасні цифрові інформаційно-інноваційні технології в сфері фінансів, управління і адміністрування. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія /К. М. Краус, Н. М. Краус. – Київ : ТОВ “СІК ГРУП УКРАЇНА”. – 2018. – 487 с.*

6. Краус К.М., Краус Н.М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій // Інтелект ХХІ століття. – 2018. – №1. – С. 211-214.

7. Краус К.М., Краус Н.М. Стиль поведінки покупців покоління бейбі-бумерів. X, Y, Z в сучасній електронній комерції. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : XI Міжнар. нак-практ. інтернет-конф. Полтава: ПУЕТ. – 2021. – С. 155-159.

8. Краус К.М., Краус Н.М., Болдирєва Л.М. Цифрові компетенції в сфері вищої освіти: задум, реалізація, результат. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. – №1(106). – С. 132-138.

9. Краус К.М., Краус Н.М., Криворучко О.С. Віртуальна реальність національного інформаційно-інноваційного простору // Економіка і суспільство. – 2018. – №4. – С. 22-35.

10. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Інститут довіри в умовах цифровізації економіки: теорія та практика управління // Науковий погляд: економіка та управління. – 2021. – № 1(71), – С. 5-11.

11. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.

12. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333-339.

13. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція : опорний конспект лекцій / І. Б. Федішин. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя. – 2016. – 97 с.

14. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283-291.

15. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 215 с.

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет будівництва і архітектури
Будівельно-технологічний факультет
Кафедра товарознавства та комерційної діяльності у будівництві

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни « Електронна комерція»
на тему _____

Роботу виконано за матеріалами _____

(назва підприємства (організації))

Студент(ка) I курсу
групи _____
_____ форми навчання
будівельно-технологічного
факультету

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

Оцінка
за національною шкалою _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ETCS _____

Члени комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Київ 20 _____

Навчально-методичне видання

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Методичні рекомендації
до виконання курсових робіт
для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
спеціалізації «Товарознавство
та комерційна діяльність»
денної та заочної форм навчання

Укладачі: ДИМЕНКО Руслан Анатолійович;
МАРЧЕНКО Світлана Миколаївна;
АЛАВЕРДЯН Людмила Миколаївна

Комп'ютерне верстання *А.П. Селівестрової*

Підписано до друку 20.10. 2023. Формат 60 × 84 ^{1/16}.

Ум. друк. арк. 0,93. Обл.-вид. арк. 1,0.

Електронний документ. Вид. № 89/III-23

Видавець і виготовлювач

Київський національний університет будівництва і архітектури

Повітрофлотський проспект, 31, Київ, Україна, 03037

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи ДК № 808 від 13.02.2002

