

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

АРХІТЕКТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

(назва випускної кафедри)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ**

на тему:

«Дизайн інтер'єру приміщень коворкінгу»

Круглякова Анастасія Русланівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

АРХІТЕКТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

(назва випускної кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри Третяк Ю. В.

« » _____ 2024 року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

Дизайн інтер'єру приміщень коворкінгу

Виконала: Круглякова Анастасія Русланівна

022 Дизайн

Інтер'єр та обладнання

Групи ДН-20-3

Керівник: асистент, Гордієнко О. О.

Ідентичність підтверджую

Київ 2024 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний

Кафедра Дизайну

Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О. В. Кашенко

« » _____ 2024 року

**ЗАВДАННЯ
НА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА
ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
бакалавра дизайну**

Круглякова Анастасія Русланівна

Тема роботи: Дизайн інтер'єру приміщень коворкінгу

1. Керівник роботи Гордієнко Ольга Олександрівна, асистент
затверджені наказом вищого навчального закладу від _____
2. Термін виконання студентом роботи _____
3. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, план
Поверху
4. Зміст пояснювальної записки за розділами:
 - I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проектної практики.
 - II. Дизайн інтер'єру.
 - III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)_____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав; Підпис, дата	Завдання прийняв; Підпис, дата
1	Асистент Гордієнко О.О	27.02	18.03
2	Асистент Гордієнко О.О	21.03	17.05
3	Асистент Гордієнко О.О	20.05	06.06

7. Дата видачі завдання_____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	27.02.2024	
2	Збір матеріалу	27.02-17.03.2024	
3	Виконання клаузури	27.02-17.03.2024	
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки – I розділу	18.03-19.04.2024	
5	Оцінка ескізу	20.04.2024	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	21.04-11.06.2024	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	12.06-13.06.2024	
8	Передзахист, допуск до захисту	15.06-16.06.2024	
9	Підготовка експозиції і доповіді	16.06-18.06.2024	
10	Захист роботи	19.06-23.06.2024	

Студент_____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи_____

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ:

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ	9
1.1 Аналіз літературних джерел. Дослідження світових аналогів дизайну інтер'єру коворкінгу.....	9
1.2 Вивчення нормативних вимог проектування інтер'єрного середовища.....	20
 Висновок до I розділу.....	 24
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ	25
2.1 Вихідні дані.....	25
2.2 Колористичне рішення інтер'єру.....	28
2.3 Концепція інтер'єру.....	31
2.4 Функція штучного та природного освітлення інтер'єру.....	32
2.5 Функціонально-технологічне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру приміщень.....	36
2.6 Композиційне і просторове рішення інтер'єру приміщень.....	39
 Висновок до II розділу.....	 39

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ.....	42
3.1 Аналоги.....	42
3.2 Функціональні, технологічні, конструктивні особливості.....	46
Висновок до ІІІ розділу.....	50
ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	55

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У сучасному світі все стрімко та непередбачувано змінюється, але ми маємо бути гнучкими та вловлювати тенденції. Еволюція бізнесу, постійно зростаюча кількість самозайнятих та трансформації ринку праці розвиває перспективні форми креативного робочого простору – коворкінг. Це концепція, яка все більше привертає увагу та отримує визнання від професіоналів різних галузей. Популярність він отримав через прагнення людей до саморозвитку, обміну ідеями, налагодження комунікації з новими знайомими та утворення кола фахівців-однодумців.

Ключовою групою споживачів є фрілансери, айтішники, стартапери, студенти та просто ті, кому важко працювати вдома так, щоб ніхто не відволікав. Залежно від діяльності можна розміститися в окремих зонах та за необхідністю перекусити в кафе. В більшості випадків в коворкінгу є такі зони: переговорні, загальні робочі зони, приватні офіси, лекційні зали, зони відпочинку та перекусу, в деяких просторах є душові та спальні. Наразі, при проектуванні коворкінгу постала нова проблема – війна і як би нам не хотілось, ми маємо пристосовуватися та вирішувати цю проблему локально. Специфіка обставин, пов'язаних із військовими подіями, накладає свої особливі вимоги на структуру та функціонування робочих просторів. По-перше, для людей, які втратили звичні робочі місця, коворкінги можуть стати безпечним та захищеним прихистком. По-друге, креативні простори можуть виступати місцем збору та фізичної та ментальної допомоги громаді. Також такі простори під час військових дій сприяють відновленню економіки. По всій Україні застосовуються генератори, акумулятори та різні системи автономного забезпечення робочого процесу. Зважаючи на всі ці аспекти, фахівці мають відповідати вимогам сучасних умов.

Дипломна робота включає в себе вивчення та аналіз концепції коворкінгу як простору для саморозвитку. В роботі розглянемо історію виникнення, його принципи, правила та фактори успіху. Завдяки цьому ми будемо мати уявлення про переваги та недоліки, тенденції та особливості організації простору. Мета

дослідження полягає в розкритті суті творчих просторів та впливу на ринок праці і уявлення про побудову бізнес-процесів. Акцент буде зроблено побудуванні інтер'єру в якому легко та приємно працювати.

Мета роботи. Мета даного дослідження полягає у вивченні сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру коворкінгів для подальшої розробки інноваційних та функціональних рішень задля створення сприятливого середовища співпраці та творчості. Основними цілями є розробка ергономічного простору, що сприяє підвищенню продуктивності, комфорту та задоволеності користувачів, а також вивчення впливу дизайну інтер'єру на їхню робочу ефективність та стан задоволеності. Дослідження спрямоване на розробку інноваційних рішень, які відповідають потребам сучасного ринку коворкінгових послуг та забезпечують високу ефективність роботи у просторі спільної роботи.

Методами дослідження можуть стати:

- аналіз джерел з аналогами, тенденціями та актуальністю коворкінгів
- збір статистичних даних щодо використання коворкінгів, прихильності користувачів, їхніх потреб та вподобань у дизайні інтер'єру.
- розробка архітектурних моделей простору коворкінгу за допомогою спеціалізованих програм для віртуального проектування та візуалізації.

РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ

1.1 Аналіз літературних джерел до дизайну інтер'єрів приміщення коворкінгу

Креативний простір – це багатофункціональна платформа для організацій, підприємців та фрілансерів, які працюють дистанційно, часто з іноземними замовниками. Це своєрідний "центр концентрації інтелекту" з унікальною культурою. Крім того, такий інноваційний культурний простір може об'єднувати безліч різноманітних проєктів, таких як креативні ресторани, стартапбокси, антикафе, коворкінги, та інші. Креативний простір є не лише місцем для розвитку інновацій та співпраці, але й платформою для проведення культурних та освітніх заходів, фестивалів та конференцій. [1]

Коворкінг - це специфічний метод організації праці, що об'єднує людей різних професій та зайнятостей в спільному просторі для спілкування та творчої взаємодії, створюючи відчуття належності до колективу. Цей термін може розглядатися у широкому та вузькому контекстах. У широкому розумінні, коворкінг - це підхід до організації праці, де різні фахівці працюють разом у спільному середовищі, займаючись різними видами діяльності. У вузькому змісті, коворкінг - це сам простір, такий як офіс або інша спільна локація, де ця діяльність здійснюється. [2]] (<https://termin.in.ua/kovorkinh-co-working/>)

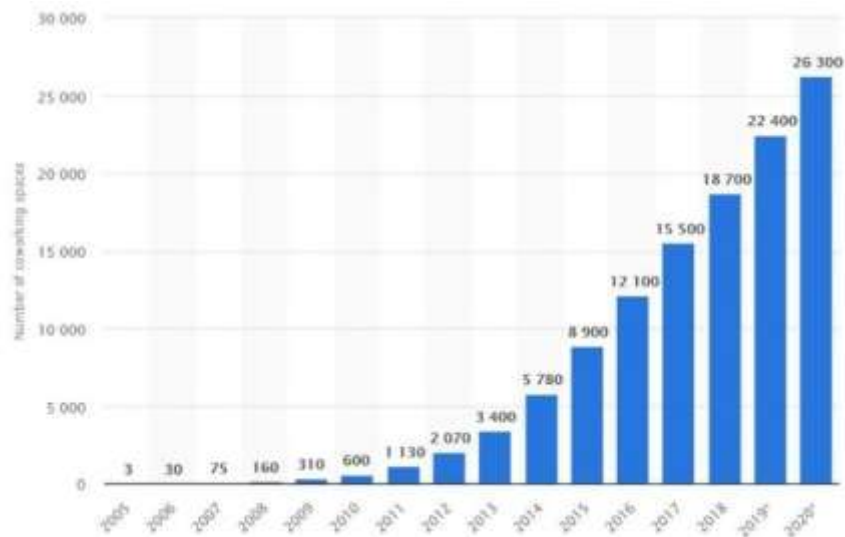
У таких просторах можуть бути як відвідувачі, так і резиденти. Резиденти придбають абонемент на місяць, півроку або рік та дотримуються всіх правил використання простору, тоді як відвідувачі сплачують за користування годинами. Однією з нових тенденцій є поєднання коворкінгу та колівінгу. Ця модель передбачає не лише надання робочого простору, але й можливість оренди номеру в тій же будівлі або поблизу. Основний перевага такого формату полягає у нижчій оренді порівняно з квартирою, що дозволяє знизити побутові витрати; інтеграції з однодумцями та формування певного кола спілкування; забезпеченні продуктивної роботи та економії часових ресурсів; можливості орендувати приміщення на будь-

який термін. Крім того, для звичайних коворкінгів стає все складніше конкурувати, тому вони об'єднуються в регіональні чи міжнародні мережі для оптимізації процесів та залучення нових резидентів.

Вперше коворкінг виник у 2005 році у США та створив його молодий програміст Бред Ньюберг. Його спонукало бажання об'єднати всі привілеї офісної та віддаленої роботи. Фріланс визначається своїм вільним графіком, але в протиположності цьому ми маємо відсутність живого спілкування та унеможливлення виконувати великі замовлення для яких потрібна команда. Офіс надає всі зручності та техніку, але має суворий графік та високу відповідальність. Так і виник простір, який об'єднує в собі переваги обох форм праці. [1]

Якщо звернути увагу на нашу державу, то формування та розвиток проектів креативних просторів почали з'являтися з 2008 року. Проте, пік популярності можна спостерігати впродовж 2014-2015 роках. З 2014 по 2016 роки чисельність коворкінгів збільшилась на 40%. Як свідчать дослідження фахівців, протягом 2015 року на території України, коворкінги відкривалися практично кожного місяця. На сьогодні деякі популярні простори м. Києва, не роблячи масштабної реклами, мають наповненість робочих зон близько 70%. Крім цього, на даний час в Україні розвивається мережа ІТ-коворкінгів під брендом iHUB.

Незважаючи на загальну думку, що коворкінг в основному використовують фрілансери та позаштатні працівники, прогнози, які оприлюднені провідним оператором коворкінг-конференцій GCUC (Global Coworking Unconference Conference) та дослідницькою компанією Emergent Research (США), повідомляють, що до 2020 року 50% компаній будуть включені в індустрію об'єднаного простору і нададуть перевагу коворкінгам, а не звичним офісам. Фактично, 15% компаній з фондового індексу S&P 500, таких як Facebook, E&Y, JP Morgan, IBM та Microsoft, вже мають свої приміщення в коворкінгах. Це призводить до нового розуміння традиційного поняття коворкінгу і, відповідно, створює нові виклики у дизайні їх інтер'єрів.



*Рис. 1.1.1. Графік кількості коворкінгів у світі з 2005 по 2020 рік
(Statista, 2019)*

https://www.researchgate.net/figure/Number-of-co-working-spaces-worldwide-from-2005-to-2020-Statista-2019_fig1_342528388

Можливо класифікувати коворкінги, враховуючи такі характеристики, як орієнтація на потреби користувача, спеціалізація, професійна спрямованість та інші.

За орієнтацією на потреби користувача:

- універсальні простори, які не мають чіткої цільової аудиторії. Зазвичай вони призначені не лише для роботи, але й для відпочинку, навчання, проведення часу з колегами та друзями, вирішення організаційних питань спільноти тощо.
- нішеві простори, навпаки, призначені для певної групи споживачів і спеціально оформлені і обладнані відповідно до їхніх потреб, будь-то за соціальним призначенням, професійним спрямуванням, спеціалізацією, тощо.

За спеціалізацією та орієнтацією на конкретний вид діяльності:

- творчі майстерні - це місця, де всі бажаючі можуть відвідувати майстер-класи, творчі заходи та уроки, конкурси та групи з ручної роботи. Такі простори можуть бути обмежені лише фізичним простором, а все інше - це вільна творчість. Проте, створення таких коворкінгів вимагає значних зусиль та часу.

- виробничі приміщення можна орендувати для власної виробничої діяльності. Зазвичай такі простори спеціалізуються на виробництві певного продукту, який не потребує значних витрат електроенергії.

За професійним спрямуванням :

- розраховані на відвідувачів однієї або різних професій.

За соціальним призначенням коворкінги орієнтовані на відвідувачів різноманітних соціальних груп, включаючи жінок, чоловіків, дітей, студентів, представників різних національностей тощо.

За типом організації робочого простору та планувальною структурою коворкінг-простори можна поділити на:

- спільний простір (або "shared space") є основною складовою класичного коворкінгу, який представляє собою велике приміщення з різноманітними робочими місцями. Робочу зону можна умовно на "гучну" та "тиху", так як він має структуру open-space.

- міні-офіс - це офісний простір закритого типу, який розташовано окремо від загального простору та доступний лише обраним членам команди.

- офіс-студію - це достатньо просторе офісне приміщення, що перевершує за розмірами закриті офіси. Він націлений на невеликі команди або компанії і має змішану структуру планування.

За рівнем закритості робочих місць коворкінги поділяють на:

- відкриті.

- окремі або розміщені рядами чи групами робочі столи в основній зоні, і правило, призначені для індивідуальних користувачів або груп, яким не чинить перешкоду незначний шум і які займаються спокійною і тихою роботою. Звичайно, місця в відкритих коворкінгах не фіксуються за конкретними користувачами.

- півприватні простори включають загальні зони, а також віокремлені індивідуальні робочі місця (кабіни, бокси), кімнати для переговорів та міні-презентацій. Ці простори призначені для користувачів, яким необхідна більша приватність та тиша, а також для груп, які часто проводять обговорення робочих питань. Місця в таких просторах зазвичай закріплені за користувачами.

- приватні простори - це зони, де розташовані розділені кабінети різної місткості та площі. Вони призначені для користувачів, яким необхідна повна тиша або вони часто ведуть телефонні переговори чи гучні дискусії. Такі місця можуть надаватися на певний час тим, хто решту часу працює в спільному просторі або бути закріплені за користувачами.

За типом оренди робочих місць коворкінг-простори можна класифікувати на незакріплені (first-come-first-served), де користувачі займають будь-яке вільне місце, що їм підходить, та закріплені за конкретним робітником або компанією (довгострокова оренда, абонемент, членство, підписка тощо).

З огляду на атмосферу, що являється одним із основних інструментів для привернення уваги нових користувачів та консолідації спільноти навчаних, коворкінг-простори поділяються на:

- коворкінг-простори з формальною або робочою атмосферою, які мають ознаки традиційного офісного устрою. Формальна атмосфера спрямована на створення налаштування користувачів на продуктивну роботу або співпрацю. У таких просторах робоча зона переважає над зоною відпочинку.

- коворкінг-простори з неформальною або креативною атмосферою, які мають ознаки клубу дозвілля. Неформальна атмосфера спрямована налаштувати користувачів на генерування ідей та творчість, а також сприяє консолідації робочої та умовної зон відпочинку.

Найпоширенішими підходами до стилістичних рішень різних типів коворкінгів є наступні:

- корпоративні рішення - це простір, що оформлений та обладнаний відповідно до корпоративної стилістики компанії-оператора коворкінгів або базової установи, на основі якої створено простір.

- елітні та/або престижні рішення - це вишукані та комфортні інтер'єри, де використовуються дорогі матеріали, меблі та обладнання високої цінової категорії.

- креативні рішення - це застосування нестандартних підходів до дизайну приміщення, що включає різноманітні конфігурації робочих місць, аксесуари та креативні меблі, сприяючи створенню неформальної атмосфери.

- еко-рішення - це використання екологічних та відновлювальних матеріалів, енергоефективного обладнання, зелених насаджень, природних кольорових рішень тощо.

- мінімалістичні рішення передбачають застосування простих та лаконічних підходів у дизайні приміщень, використання простих меблів та матеріалів з мінімальним декором. [3] (<https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2020/02/119-131-%D0%A8%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%95%D0%92%D0%90.pdf>)



Рис.1.1.2. Класифікація коворкінгів за основними ознаками

https://www.researchgate.net/publication/339010124_OSOBLIVOSTI_DIZAJNU_P_ROSTORIV_SUCASNIH_KOVORKINGIV_ZALEZNO_VID_IH_FUNKCIONALNOGO_P_RIZNACENNA

На фото зображений open-space коворкінгу іНУВ. Визначною рисою цього коворкінгу є поєднання простору з історичною архітектурою міста. Регулярно проводяться освітні заходи з актуальними тематиками та кращими спікерами. Простір світлий з високими стелями та смарт офісами для невеликих команд. Та для тих, хто «живе на роботі» передбачені кухня, духова та зона відпочинку.

Розташовується в центрі міста, що надає доступ до великої кількості до транспортних засобів, ресторанів та кав'ярень.



Рис. 1.1.3. Інтер'єр коворкінгу iHUB

<https://ihub.ua/#about>



Рис. 1.1.4. Інтер'єр Impact Hub Odessa

<https://www.digest.pro/local-news/kovorkingi-odessyi-dlya-raboty-i-netvorkinga/>

Центр соціальних ініціатив та креативний простір, що входить у глобальне співтовариство хабів, включає в себе 86 місць у 5 регіонах світу. Тут ви зможете працювати в коворкінгу, який пропонує яскраві спільні робочі місця, а також знайомитися з підприємцями, слухати лекції, дивитися кіно, брати участь у воркшопах та соціальних ініціативах. Різноманітні напрями роботи хаба включають Impact Hub Odessa Business, що розвиває бізнес-спільноту, Hub Volunteer Service – можливість допомагати культурним та соціальним проектам, а також бізнес-

інкубатор "Новий відлік". [4,5](<https://www.freeconference.com/uk/blog/top-7-coworking-spaces/>): (<https://www.digest.pro/local-news/kovorkingi-odessyi-dlya-raboty-i-netvorkinga/>)



Рис. 1.1.5. Коворкінг Cooffice Coworking

<https://cooffice.com.ua/ru/locations/>

Cooffice – креативний коворкінг зі світлими офісами та лаунж зоною для заходів. У кожної команди є свій особистий офіс, або місце в загальних зонах, де можна проводити більшу частину дня, також тут є кухня, шкафчики під ключ та оргтехніка. Резиденти працюють в різних сферах бізнесу, тому тут кожна людина унікальна, але при цьому їх об'єднує любов до мінімалізму та розумного споживання.



Рис. 1.1.6. Інтер'єр HUB 4.0

<https://4hub.com.ua/>

HUB 4.0 — це мережа новітніх просторів для роботи та розвитку, які об'єднують HUB 4.0 PODIL та HUB 4.0 CAMPUS.

У кожній локації мережі присутній коворкінг, навчальний центр, конференц-зона та смарт-офіси для команд. Також, у районі Поділ облаштована унікальна для України Галерея інновацій, яка представляє єдину експозицію вітчизняних hardware-винаходів.

Розвиток концепції Industry 4.0 спрямований на створення інтелектуального середовища, що ґрунтується на інформаційних технологіях та розумних інформаційних системах, з мінімальним негативним впливом на навколишнє середовище.

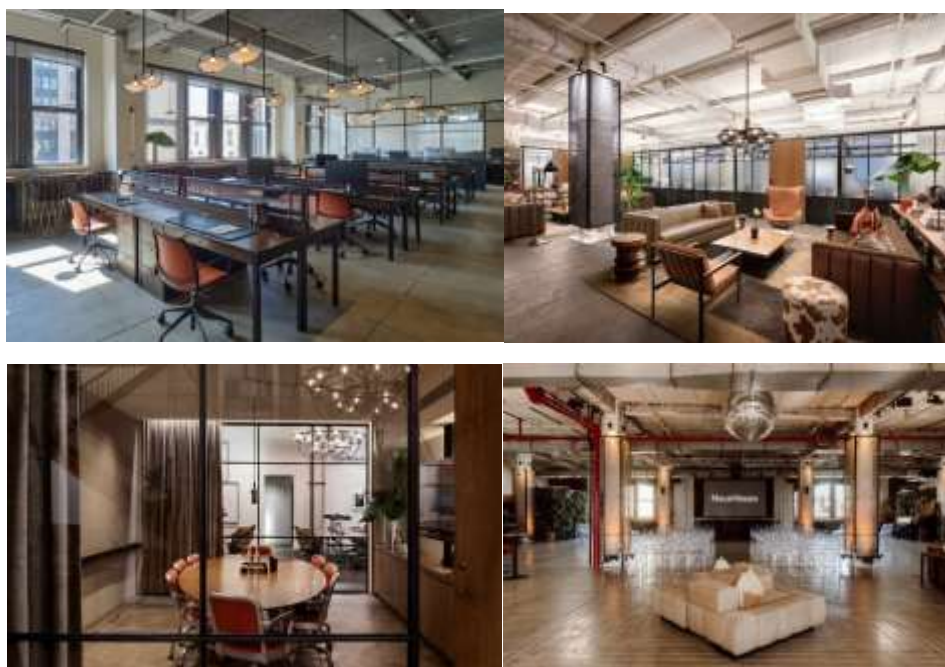


Рис. 1.1.7. Інтер'єр NeueHouse Madison Square

<https://www.neuehouse.com/houses/madison-square/>

Медісон-сквер, який знаходиться в престижному районі Флетайрон, колись був домом для Terper Galleries, відомого манхеттенського аукціонного дому для міжнародних художників і колекціонерів у 1930-х роках. Сьогодні він перетворився на творчий та робочий простір. NeueHouse пропонує різноманітність творчих просторів, включаючи приватні студії, приміщення для трансляції та подкастів,

конференц-зали, кімнати для виступів, приватні кімнати для робочих дзвінків, оздоровчі кімнати, ресторани та інше. Тут часто проводяться події для розвитку, натхнення та спілкування. В перевагу учасників клубу входить доступ до взаємного членства, ексклюзивних приміщень та спеціальних зручностей в багатьох країнах та членських клубах. Медісон-сквер співпрацює з творчими організаціями-однодумцями та групами гостей, що пропонують відвідування яскравих культурних програм, ресторанів вишуканої кухні, нічних закладів, магазинів та спа-центрів. Учасники отримують різні бонуси або можуть скористатися безкоштовним членством на певний термін. [6](<https://www.neuehouse.com/houses/madison-square/>)



Рис. 1.1.8. Інтер'єр The Hoxton

<https://workingfrom.thehoxton.com/>

Концепція даного закладу полягає в створенні «домашнього простору», який супроводжує «політику без стресу». Цей коворкінг має декілька філіалів в Брюсселі, Лондоні та Чикаго. Затишний інтер'єр виконаний в дереві, текстилі та простір розбавляє велика кількість зелені, а панорамні вікна дають багато природнього

світла та краєвид на місто. В The Noxton багатий вибір просторів: кімнати для переговорів, робочі місця, які мають бездротову зарядку, конференц-зали, особисті кімнати, телефонні будки, відкриті бібліотеки, зони відпочинку, кухня, відкрита тераса, кафе в меню якого тільки здорова їжа створена дієтологом Сарою Енн Маклін, Велнес-студія, душові, готель. Коворкінг націлений на обслуговування різноманітної аудиторії, включаючи творчих фрілансерів, які зацікавлені у інноваційному та гнучкому робочому середовищі, які шукають менш традиційну та довгострокову оренду.



Рис. 1.1.9. Інтер'єр Tintagel House

<https://www.foraspace.com/london-workspaces/tintagel-house>

12-поверхова будівля поліції в минулому і сучасний коворкінг в теперішньому, саме Tintagel House втілює цю ідею і створив в старій будівлі власний бар, тренажерний зал, художню галерею коворкінг та багато іншого. Задля збереження навколишнього середовища Fora налагоджена система відновлюваних джерел енергії у робочих приміщеннях, також використовуються датчики світла,

система збору дощової води, сонячні батареї та багато іншого. В коворкінгу є 18 тренажерних залів і фітнес-студій, робочі місця, серед яких є стоячі столи, приватні кабінети та переговорні.

1.2. Вивчення нормативних вимог проектування інтер'єрного середовища

Кількість коворкінгів з кожним місяцем тільки збільшується, тому треба звернути увагу на декілька факторів:

- Місце розташування. В пішій доступності повинні кав'ярні, ресторани, магазини, зупинки громадського транспорту. Також люди діляться на 2 типи: ті, хто любить прогулятися і ті, для кого важливо, щоб коворкінг був під будинком.

- Вартість. Відвідувачі можуть стати резидентом на тиждень, місяць, рік або купляти відвідування одноразово.

- Атмосфера та коло спілкування. Інтер'єр має бути у комфортному для споживача стилі, хтось полюбляє світлі інтер'єри, хтось яскраві, а хтось продуктивніше працює в «домашній» атмосфері. Також, по можливості, потрібно підбирати простір з підходящими людьми, адже вони будуть поруч багато часу.

- Можливість реалізації робочого процесу. Якщо споживач має потребу у спеціальних умовах, то необхідно зробити його пріоритетом.

- Додаткові зручності. Приємним доповненням можуть стати безлімітні кава, чай, душ, спальні місця, івенти, ігрова кімната та інше.

Також ключовим елементом у проектуванні коворкінгу є дизайн інтер'єру та організація внутрішніх просторів. Під час планування важливо мати уявлення про структуру приміщень, основні норми дизайну та враховувати принципи ергономіки.

Коворкінг-центр повинен вмщати такі базові зони:

- Робоча зона
- Зона рецепції
- Кухня
- Санітарно-гігієнічні приміщення

- Роздягальня

Як додатковими можуть бути зони:

- Кімната для переговорів
- Зали для заходів
- Індивідуальні офіси
- Телефонні будки
- Офіси для команд
- Ігрові зони
- Тренажерний зал
- Зони відпочинку
- Кафе

Так як коворкінг – це один зі типів офісу , ми розглянемо ергономічні вимоги до офісів. В плануванні потрібно дотримуватися міжнародних правил ергономіки та санітарних норм, задля забезпечення комфортних робочих умов для відвідувачів.

- Приміщення мають бути досяжними для вільного пересування маломобільних груп населення та вони мають бути обладнані пандусами, згідно ДБН В.2.2-9:2018 (https://ukrstone.org/files/DBN/DBN_V.2.2-28-2010.pdf)

- Площа просторів використання має бути більше 6 м² на одне робоче місце робітника, а для працівників з інвалідністю, які використовують візок – не менше 7,65м² (п. 5.1.1.1 ДБН В.2.2-28:2010)(https://ukrstone.org/files/DBN/DBN_V.2.2-28-2010.pdf).

- Допустима площа залів для нарад - не менше 0,9м² на 1 місце в залі. Зали проектуються згідно ДБН В.2.2-9 та В.2.2-16, а для людей з інвалідністю – не менше 1,65 м², згідно вимогам ДБН В.2.2-17 (https://ukrstone.org/files/DBN/DBN_V.2.2-28-2010.pdf).

- Робоче місце слід організувати таким чином, щоб природне світло падало з лівого боку (п. 4.3 ДСанПіН 3.3.2.007-98). Організовуючи робоче місце потрібно запобігати прямого потрапляння світла в очі працівника. Задля створення захисту очей від комп'ютерного випромінювання використовують різноманітні засоби: локальні світлофільтри, приєкранні фільтри та інші прилади, що пройшли

необхідну перевірку в акредитованих лабораторіях і мають гігієнічний сертифікат. (п. 4.19 ДСанПіН 3.3.2.007-98)(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>)

- При розміщенні робочих місць з ВДТ слід дотримуватися таких відстаней: між бічними поверхнями ВДТ – 1,2 м, а відстань від тильної поверхні одного ВДТ до екрана іншого ВДТ має дорівнювати 2,5 м. (п. 4.4 ДСанПіН 3.3.2.007-98)(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

- Звукоізоляція огорожувальних конструкцій приміщень з ВДТ має гарантувати параметри шуму, що відповідають вимогам СН 3223-85, ГОСТ 12.1.003-83, ГОСТ 12.1.012-90 (дод.1) (п. 2.7 ДСанПіН 3.3.2.007-98), (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>)

- Приміщення для роботи з ВДТ мають бути обладнані системами кондиціонування повітря, опалення, або припливно-витяжною вентиляцією згідно з СНиП 2.04.05-91. Параметри мікроклімату, іонного складу повітря та вміст шкідливих речовин повинні відповідати встановленим стандартам СН 4088-86, СН 2152-80, ГОСТ 12.1.005-88, ГОСТ 12.1.007-76 та (дод.2,3) (п. 2.8 ДСанПіН 3.3.2.007-98)(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

- Штучне освітлення в робочих зонах, обладнаними ВДТ ЕОМ та ПЕОМ, повинно забезпечуватись системою основного рівномірного освітлення. У адміністративно-громадських та виробничих приміщеннях, у випадку чисельної роботи з документацією, допускається застосування системи змішаного освітлення (окрім системи основного освітлення додатково використовуються світильники місцевого освітлення) (п. 3.2.2 ДСанПіН 3.3.2.007-98), (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

- Площа споживання їжі має бути більше $1,35\text{м}^2$ на кожного відвідувача або не менше $1,65\text{м}^2$ на людини з інвалідністю (п. 5.2.4.5 ДБН В. 2.2.-28:2010)(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

Ергономічні вимоги:

- Висота сидіння повинна мати змогу в регулюванні в діапазоні від 400 до 500 мм, а ширина та глибина мають бути від 400 мм. Кут нахилу сидіння може бути

налаштований до 15 градусів вперед і до 5 градусів назад. (п. 4.9 ДСанПіН 3.3.2.007-98) (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

- Висота задньої опори стільця має бути в діапазоні від 280 до 320 мм, ширина не повинна бути менше 380 мм, а радіус кривизни горизонтальної поверхні - 400 мм. Кут нахилу задньої опори може налаштовуватися в межах від 1 до 30 градусів від вертикального положення. Відстань від задньої опори до переднього краю сидіння також може регулюватися в діапазоні від 260 до 400 мм. (п. 4.10 ДСанПіН 3.3.2.007-98) (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

- Висота робочого столу з ВДТ може бути налаштована в діапазоні від 680 до 800 мм, а його ширина і глибина повинні забезпечувати можливість виконання рухів у зоні досяжності моторного поля. Рекомендовані розміри для ширини становлять від 600 до 1400 мм, а для глибини - від 800 до 1000 мм. (п. 4.6 ДСанПіН 3.3.2.007-98)(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text>).

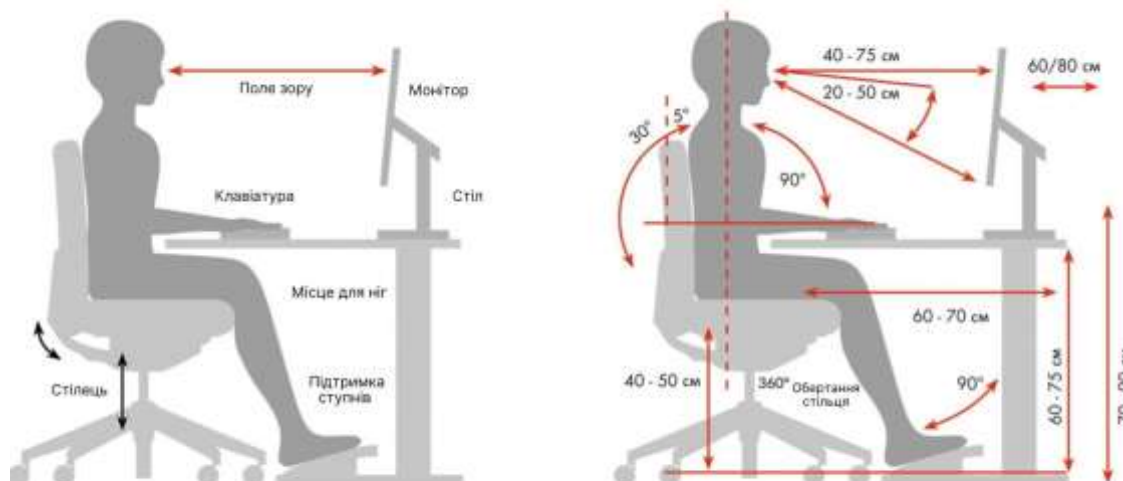


Рис. 1.2.1 Ергономічно правильне облаштування робочого місця

<https://ergo.place/shcho-take-erhonomichnist-tsili-zavdannia-ta-vymohy-do-robochoho-prostoru-ta-erhonomichnykh-mebliv/>

ВИСНОВКИ ДО I РОЗДІЛУ

В першому розділі пояснювальної записки ми визначились, що таке креативний простір та коворкінг. Та дізналися, що усі простори коворкінгу й креативних просторів загалом стають центрами інтелектуальної діяльності, приваблюючи різноманітні групи фахівців та підприємців для співпраці та творчої взаємодії. Такі місця виконують не лише роль робочих просторів, але й стають місцями проведення культурних заходів та спільних проєктів, сприяючи формуванню нових ідей та ініціатив.

Зростаючий інтерес до коворкінгів свідчить про їхню актуальність та потенційний вплив на розвиток бізнесу та інновацій в Україні. Цей тренд відзначається не лише у Києві, а й у інших містах країни, де з'являються нові простори співпраці та розвитку інновацій, що сприяє розвитку та консолідації професійних спільнот.

Також ми дізналися історію виникнення та розвитку коворкінгів та вивчили світові аналоги приміщень такого типу. Визначили, які бувають типи коворкінгів та вирішили для себе, на що будемо опиратися під час проєктування власного простору. А нормативна база задала чіткі рамки правильного використання простору.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ

2.1 Вихідні дані

БЦ «Хвиля» - сучасний 9-поверховий бізнес-центр класу «В» в Києві на вулиці Євгена Коновальця, 36Д. Будівництво комплексу розпочалось в 2013 році і в тому ж році був введений в експлуатацію. Усі роботи з будівництва бізнес-центру виконувалися за сучасними технологіями, із використанням екологічно безпечних будівельних і оздоблювальних матеріалів, відповідно до міжнародних норм і стандартів. Поруч з бізнес-центром "Хвиля" знаходяться станція метро "Печерська", зупинки маршрутних таксі та громадського транспорту, а також найвідоміші в Києві ділові центри, торгово-розважальні комплекси, житлові будинки, головні офіси великих банків, вищі навчальні заклади, магазини, ресторани, аптеки та салони краси.

Загальна площа становить 30 600 м², а типовий поверх має площу 3500 м².

У будівлі встановлено сучасне обладнання та інженерні мережі, серед яких:

- пожежно-охоронна сигналізація;
- припливно-витяжна вентиляція;
- централізоване опалення від міської мережі;
- система кондиціонування повітря;
- шість ліфтів від Elevator Company;
- телекомунікаційні послуги від кількох провайдерів: «Інтертелеком», «Воля Кабель», «Космонова»;
- система відеоспостереження;
- електронний контроль доступу

Для орендарів офісів доступний підземний паркінг з цілодобовою охороною, місткістю в 80 місць для паркування автомобілів. Якщо розглядати оформлення офісного простору, ми можемо використати класичне планування, мається на увазі кабінетна система, та open-space -відкритий простір.

Мій проєкт – це поєднання кабінетного планування та open-space, створюючи затишний та мотивуючий простір, в якому поєднується непоєднуване – домашня дружелюбна атмосфера та строга продуктивність.

Для даного диплому я обрала такі приміщення коворкінгу:

- вхідна група
- медіатека
- лекційна зала
- особистий робочий простір в кабінках

В даних приміщеннях я обрала кабінетне планування, щоб забезпечити інтимність та спокійну атмосферу для більшої концентрації уваги та продуктивності. Основним завданням дизайнера є максимально ефективно використовувати доступну площу, продумуючи кожен використаний куточок простору. Для цього треба володіти знаннями ергономіки, колористики, композиції та інше, саме вони допоможуть не просто об'єднати різні функції в одному приміщенні, а й ретельно продумати грамотне розташування інтер'єрного обладнання, даючи можливість вільно пересуватись та з комфортом працювати.

Головними характеристиками інтер'єру коворкінгу є функціональність простору та гнучкість. Це означає, що простір, який проєктується, має забезпечувати комфортні умови для переговорів, відпочинку, індивідуальної роботи, зустрічей, тим самим адаптуватися під потреби користувачів. Таку функціональність можна досягти за допомогою використання спеціальних мобільних меблів, розподіленням робочих зон та залучення сучасних технологій. Також не на останньому місці стане поєднання матеріалів та покриттів. Задля створення гармонійної картини необхідно використовувати колір, матеріали та покриття в одному настрої, щоб візуально простір поєднувався в одне ціле.

Вхідна зона надзвичайно важливий простір, тому що саме вона формує перше враження про коворкінг і задає настрій всьому досвіду перебування в ньому. Ця зона є відображенням приказки: «зустрічають за одягом», вона є візитівкою площі, відображаючи атмосферу та цінності бренду. Головними рисами стануть

гостинність та зручність, забезпечуючи комфортне очікування своєї черги на реєстрацію або для зняття верхнього одягу.

В своєму коворкінгу я хотіла розробити бібліотеку, але вона потребує великої кількості місця, тому я вдалась до сучасних технологій і розробила медіатеку. Її унікальність полягає в тому, що вона поєднує в собі функції мультимедійного центру, бібліотеки та зони для творчості. Основною особливістю є наявність різноманітних ресурсів, включаючи книги, цифрові носії, журнали та доступ до онлайн-баз даних. Це дозволяє користувачам мати можливість швидко знаходити необхідну інформацію, працювати над проектами та здобувати нові знання, розвиваючись в інтелектуальному та професійному напрямку. Медіатека обладнана сучасними комп'ютерами з доступом до швидкісного інтернету та принтерами і сканерами, що винесені в окрему міні-зону.

Багаторівнева лекційна зала в коворкінгу є інноваційним простором, що поєднує функціональність і комфорт для проведення освітніх та професійних заходів. Основною особливістю такого залу є багаторівневе розташування сидінь, що забезпечує відмінну видимість і акустику для всіх учасників. Це сприяє створенню комфортних умов для слухачів і виступаючих, дозволяючи зосередитись на змісті лекції чи презентації. Зала обладнана сучасними аудіовізуальними засобами, такими як проектори, системи звукового підсилення та фліпчартом, що дозволяє проводити заходи на високому технічному рівні.

Крім технічних характеристик, багаторівнева лекційна зала в коворкінгу має бути гнучкою та адаптованою до різних видів активностей. Це може включати можливість швидкого перепланування простору для різних форматів заходів, від класичних лекцій і презентацій до інтерактивних семінарів і воркшопів. Зручні та ергономічні меблі, відповідне освітлення і клімат-контроль створюють сприятливу атмосферу для навчання та обміну знаннями. Таким чином, багаторівнева лекційна зала стає важливим елементом коворкінгу, сприяючи проведенню різноманітних освітніх і професійних заходів на найвищому рівні.

Індивідуальні робочі місця в кабінках в коворкінгу створюють ідеальні умови для зосередженої та продуктивної роботи. Основною особливістю таких робочих

місце є забезпечення приватності та мінімізація відволікаючих факторів. Кабінки зазвичай обладнані звукоізоляційними матеріалами, що допомагають зменшити шумовий фон і створити тиху атмосферу для роботи. Це особливо важливо для тих, хто виконує завдання, що потребують високого рівня концентрації, або для проведення конфіденційних дзвінків і відеоконференцій.

Кабінки в коворкінгу також забезпечені всіма необхідними зручностями для комфортної роботи. Вони оснащені зручними кріслами, ергономічними столами, а також електричними розетками, портами для зарядки пристроїв та доступом до високошвидкісного інтернету. Часто в кабінках передбачено також місце для зберігання особистих речей, освітлення, яке можна налаштувати під свої потреби, і навіть вентиляційні системи для забезпечення комфортного мікроклімату. Завдяки таким характеристикам, індивідуальні робочі місця в кабінках стають відмінним вибором для тих, хто цінує особистий простір і комфорт в умовах спільного робочого середовища.

2.2 Колористичне рішення інтер'єру

Колір - це результат відбивання світла об'єктом і сприймання його нашим зором. Кольори виникають, коли світло інтерактивно контактує з матеріалами різного виду, яким можна абсорбувати, відобразити або транслювати світлові хвилі. Колір має три основні характеристики: відтінок (яким саме кольором він є), насиченість (наскільки яскравий колір) і яскравість (ступень світлоти)

Кольори відіграють важливу роль у житті людини, оскільки вони впливають на емоції, настрій, поведінку та фізіологічний стан. Починаючи з давніх часів, люди використовували кольори для комунікації, символіки та вираження себе. В сучасному світі значення кольорів зросло завдяки їх застосуванню в різних сферах життя, від мистецтва та моди до маркетингу та дизайну інтер'єру.

Одним з ключових аспектів впливу кольорів є їх здатність викликати емоційні реакції. Наприклад, теплі кольори, такі як червоний, жовтий та помаранчевий, зазвичай викликають почуття тепла, збудження та енергії. Вони можуть піднімати настрій, стимулювати творчість і підвищувати рівень активності. З іншого боку,

холодні кольори, як синій, зелений та фіолетовий, мають заспокійливий ефект, сприяють розслабленню та відчуттю спокою. Ці кольори часто використовуються в середовищах, де важливо створити атмосферу спокою та гармонії, таких як лікарні, спальні або медитаційні зони.

Крім емоційного впливу, кольори мають значення і в культурному контексті. В різних культурах кольори можуть мати різне символічне значення. Наприклад, у західних культурах білий колір асоціюється з чистотою та невинністю, тоді як у багатьох азійських культурах білий є символом трауру та смерті. Ці культурні відмінності впливають на вибір кольорів у різних сферах життя, включаючи одяг, декор та церемонії.

Кольори також відіграють важливу роль у функціональному аспекті життя людини. Вони можуть покращувати видимість і безпеку, допомагаючи людям орієнтуватися в просторі та уникати небезпеки.

На теперішній час психологи виявили дію кольору на психологічний та фізіологічний стан людини. Згідно з тим, що суб'єкт більшу частину свого життя знаходиться в приміщенні, кольорова палітра відіграє важливу роль в оформленні простору.

Фізіологічний вплив кольору на людину проявляється через його здатність впливати на функції тіла. Наприклад, деякі кольори можуть пришвидшити пульс та підвищувати кров'яний тиск, спричиняючи збудження, тоді як інші можуть знижувати ці показники і викликати відчуття розслаблення. Фізіологічний вплив кольору також може виявлятися через вплив на апетит, сон та навіть температуру тіла. Цей аспект важливий при створенні комфортного та продуктивного оточення для людини в різних сферах життя, від дизайну приміщень до медичної терапії. З психологічної сторони, колір впливає на емоції та настрій людини, викликаючи реакції на якісь спогади, асоціації та тригери.

Далі наведу більш конкретні приклади впливу кольору на організм:

- Червоний має здатність прискорювати серцевий ритм та підвищувати кров'яний тиск, підвищуючи збудження та стимулюючи активність.

- Синій зазвичай має заспокійливий ефект, знижуючи серцевий ритм та кров'яний тиск та стимулюють відчуття довіри.

- Жовтий впливає позитивно, викликаючи відчуття радості та оптимізму.

- Зелений асоціюється за природою, тому викликає спокій та рівновагу.

- Вплив організму на чорний колір може змінюватися залежно від контексту, проте часто асоціюється з почуттям могутності та серйозності. При певних умовах, ефект може бути нейтральним або спровокувати підвищену напругу.

- Викликаючи почуття чистоти та спокою білий пігмент має заспокійливий ефект, стабілізуючи кров'яний тиск.

[7](<https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-nalyudynu/>)

В офісах та коворкінгах ключовими аспектами стають продуктивність та комфорт. Задача дизайнера чинити вплив на атмосферу в приміщенні через кольорову палітру. Неправильно підібрався відтінки можуть зруйнувати всю концепцію та пригнечити самопочуття людини, а вдалі - додадуть енергійності, мотивації та настрою персоні.

Крім впливу на емоційний стан, кольори в коворкінгу допомагають у функціональному зонуванні простору. Використання різних кольорів для позначення окремих зон, таких як робочі місця, зони відпочинку, кухні та переговорні кімнати, сприяє кращій орієнтації та організації простору. Це дозволяє користувачам легко знаходити необхідні зони та швидко адаптуватися до нового середовища. Крім того, візуально привабливий дизайн з використанням кольору може зробити коворкінг більш привабливим і комфортним місцем, що сприяє залученню нових клієнтів та утриманню існуючих.

Таким чином, кольори мають всебічний вплив на життя людини, впливаючи на наші емоції, фізичний стан, культурні сприйняття та поведінку. Розуміння цього впливу дозволяє ефективно використовувати кольори в різних сферах життя для досягнення бажаних результатів, покращення якості життя та підвищення ефективності діяльності.

2.3 Концепція інтер'єру

Дизайн інтер'єрів коворкінгів базується на функціональності, комфорті та естетиці приміщень. Мета даного дизайну коворкінгових інтер'єрів полягає в забезпеченні комфорту людини, яка в ньому працює, як фізично так і психологічно. Інтер'єри мають бути спроектовані так, щоб сприяти гарному настрою та повному розслабленню.

По-перше, потрібно враховувати різноманітні потреби користувачів. Це означає створення різних зон для індивідуальної роботи, колективної співпраці, творчості, відпочинку та проведення зустрічей. Кожна зона повинна бути ретельно спланована і обладнана з урахуванням потреб користувачів та їх робочих процесів.

По-друге, важливо звернути увагу на ергономіку та комфорт робочих місць. Комфортні столи та крісла з правильною підтримкою спини, належне освітлення, а також доступ до розеток та швидкого інтернету — це всі складові, що забезпечують продуктивну та здорову робочу атмосферу. Крім того, важливо враховувати естетичні аспекти дизайну, які сприяють створенню приємної та вдячної атмосфери для користувачів.

Третім важливим аспектом є технологічне оснащення приміщень. Сучасні коворкінги повинні мати доступ до швидкого інтернету, розумні системи безпеки, аудіо-відео обладнання для презентацій та зустрічей, а також мобільні робочі меблі та пристрої для співпраці та комунікації. Забезпечення всіх цих технологічних можливостей дозволить користувачам ефективно працювати та спілкуватися, незалежно від їх потреб та вимог.

Крім цього, важливо звертати увагу на екологічні аспекти при проектуванні коворкінгу, використовуючи енергоефективні технології та матеріали з мінімальним впливом на навколишнє середовище. Зелені насадження, відновлювані ресурси та системи енергозбереження можуть стати частиною концепції сталого розвитку коворкінгу, що привертає та задовольняє потреби екологічно свідомих користувачів.

Нарешті, важливо постійно вдосконалювати та адаптувати простір коворкінгу з урахуванням змін у робочих процесах та потребах користувачів. Проведення опитувань, збір фідбеку та аналіз даних можуть допомогти ідентифікувати слабкі

місця та здійснити відповідні покращення для забезпечення максимальної задоволеності та продуктивності користувачів.

Концепція мого коворкінгу полягає в поєднанні неpojєднуваного - "почуйся як вдома, але працюй продуктивно". Вона спрямована на створення затишного та комфортного середовища, де користувачі можуть відчувати себе вільно та розслаблено, а водночас бути максимально продуктивними та ефективними у своїй роботі.

Ця концепція передбачає створення простору, що нагадує домашнє оточення, з дружнім та затишним атмосферою. Замість формальних офісних приміщень, коворкінг може містити ароматні кавові куточки, натуральні матеріали та тепле освітлення, що сприяє відчуттю домашнього затишку.

Проте, разом із цим, ця концепція підкреслює важливість продуктивності та високих стандартів роботи. Тому в такому середовищі користувачі знайдуть не лише комфорт, але й необхідні умови для концентрації та праці. Розташування робочих місць, доступ до необхідних технічних засобів, ергономічність меблів, строгі деталі в інтер'єрі та інші аспекти облаштування простору допоможуть користувачам залишатися продуктивними й ефективними.

Таким чином, концепція "почувайся як вдома, але працюй продуктивно" в коворкінгу сприяє створенню гармонійного балансу між особистим комфортом та професійним зростанням, стимулюючи творчість, співпрацю та досягнення цілей.

А щоб не переривати роботу під час відключення світла, коворкінг може працювати автoномно завдяки генератору, що встановлено на вулиці.

2.4 Функція штучного та природного освітлення інтер'єру

Штучне освітлення - це система освітлення, що використовує штучні джерела світла для освітлення приміщень або просторів в будь-який час доби, коли природне світло не є достатнім або недоступним. Ці джерела світла можуть бути електричними лампами, світлодіодними приладами (LED), люмінесцентними лампами, ртутними лампами тощо. Штучне освітлення використовується в різних типах приміщень, таких як офіси, магазини, школи, лікарні, а також у промисловості

та громадських місцях. Воно може бути розроблене та налаштоване для забезпечення певного рівня освітлення, кольорової температури та інших характеристик, які відповідають потребам конкретного приміщення чи заходу.

Штучне освітлення можна поділити на кілька підвидів залежно від його функціонального призначення та способу розподілу світла:

- загальне освітлення: в цьому випадку світло розподіляється рівномірно по всій кімнаті або приміщенню. Такий підхід забезпечує основний рівень освітлення та створює комфортну атмосферу для загального використання приміщення.

- місцеве освітлення: використовується для виділення конкретних зон або предметів у приміщенні. Це може бути напрямлене світло, спрямоване на певні об'єкти, такі як картини, статуетки, або робочі поверхні.

- комбіноване освітлення: цей тип освітлення поєднує різні методи та джерела світла для досягнення бажаного ефекту. Він може використовуватися для приховування недоліків у приміщенні, підкреслення переваг або створення атмосфери, що підходить для певного заходу або обстановки.

- аварійне освітлення: використовується переважно на підприємствах або в громадських приміщеннях для забезпечення освітлення у випадку аварійних ситуацій або відключення основного джерела електроживлення. Це допомагає забезпечити безпеку та орієнтацію людей у випадку екстрених ситуацій. [8](<https://watt-shop.com/ua/blog/163-ua-kakuyu-rol-igraet-svet-v-interere.html>)

Штучне освітлення може бути класифіковане залежно від теплового спектра світла, яке воно випромінює. Ось декілька видів штучного освітлення в залежності від теплоти:

- тепле (протепле) світло має жовтуватий або помаранчевий відтінок і випромінює тепле світло, схоже на світло від звичайних ламп зігнутого формату (наприклад, лампи "Edison"). Таке освітлення зазвичай створює затишну, зігріту атмосферу і часто використовується у житлових приміщеннях або місцях відпочинку.

- холодне (біле) світло має більш яскравий, білий або блакитний відтінок. Воно випромінює світло з високою температурою кольору і добре підходить для освітлення робочих приміщень, офісів, магазинів або лабораторій, де потрібне яскраве, енергійне освітлення.

- природне біле світло (денне світло) найбільш схоже на світло природного дня. Воно має різні відтінки, від теплого білого до холодного білого, в залежності від джерела світла. Природне біле світло ідеально підходить для будь-яких приміщень, де важлива правильна передача кольору, таких як офіси, магазини, арт-студії тощо.

Природне освітлення - це світло, яке надходить до приміщення від природних джерел, таких як сонячне світло через вікна, відкриті двері або підсвічування від відкритих просторів. Це може бути як пряме сонячне світло, так і розсіяне світло, відбите від поверхонь або перенесене через фактури або рефлектори.

Природне освітлення відоме своєю натуральністю та здатністю підтримувати біологічні ритми людей. Воно допомагає створити в приміщенні відчуття затишку та комфорту, підвищує настрій та концентрацію, а також сприяє відчуттю відкритості та простору. Природне освітлення також дозволяє ефективно використовувати енергію, оскільки не потребує великих витрат електроенергії.

У бізнес- та житлових приміщеннях природне освітлення може бути оптимальним варіантом для створення здорового та продуктивного робочого або проживального середовища.

Сонячне випромінювання має багато корисних властивостей, серед яких здатність зігрівати та знезаражувати повітря. Це може бути ефективним засобом очищення повітря від різних збудників хвороб, таких як віруси або грип. Окрім того, природне світло має психологічний вплив, створюючи у приміщенні відчуття безпосереднього зв'язку з навколишнім середовищем.

Незважаючи на ці переваги, природному освітленню притаманні деякі недоліки. Воно може бути непостійним у різні періоди доби та року, а також в різну погоду. Крім того, світло може нерівномірно розподілятися по площі приміщення, що може призвести до певних незручностей для працівників. Неправильна

організація природного освітлення може також призвести до засліплення органів зору, особливо при роботі з комп'ютером або іншими екранами.

Освітленість приміщення за умов природного освітлення значно впливає на його комфортність і ефективність. Цей показник залежить від кількох ключових факторів:

- світловий клімат: погодні умови та географічне розташування впливають на кількість та інтенсивність природного світла, яке потрапляє в приміщення. Наприклад, місцевість з більшим числом сонячних днів може мати яскравіше освітлення, ніж регіон із частими дощами.

- площа та орієнтація світлових отворів: розмір та розташування вікон або дверей можуть значно впливати на кількість світла, що проникає в приміщення. Орієнтація вікон також важлива, оскільки вона визначає, коли і скільки сонячного світла потрапляє всередину.

- ступінь чистоти скла в світлових отворах: чисте скло допомагає максимально пропускати світло всередину. Забруднене або затемнене скло може значно знизити освітленість приміщення.

- пофарбування стін та стелі: колірні відтінки фарби на стінах та стелі можуть впливати на рівень освітленості, оскільки вони можуть відбивати або поглинати світло.

- глибина приміщення: глибокі приміщення можуть мати менше природного світла, яке проникає всередину, ніж приміщення з меншою глибиною.

- наявність предметів, що закривають вікна: будь-які об'єкти або меблі, які знаходяться перед вікнами, можуть блокувати світло та знижувати освітленість у приміщенні.

Врахування цих чинників є важливим для забезпечення комфортного та ефективного освітлення приміщення за рахунок природного світла.

2.5 Функціонально-технологічне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру приміщень

При розробці даного простору коворкінгу було враховано кілька ключових особливостей. Перш за все, дотримано загальну колірну гаму, яка забезпечує гармонійний взаємозв'язок між наповненням і оздоблювальними матеріалами. Це створює єдиний естетичний простір, що сприяє комфортній та продуктивній роботі.

Важливою складовою є підключення загальних комунікацій. Простір оснащено достатньою кількістю розеток, вимикачів та швидкісним інтернет-зв'язком, що є критичним для більшості робочих процесів. Це не лише полегшує спілкування, але й надає всі необхідні умови для виконання різних завдань.

Для передачі загальної концепції простору використовуються матеріали, які гарно поєднуються між собою. Це створює цілісний вигляд і підкреслює єдність дизайнерського рішення, додаючи простору сучасності та професійності.

На етапі розробки коворкінгу було здійснено повний демонтаж ненесучих стін та перегородок, за для перепланування простору за законами ергономіки, яке б задовольнило усі потреби користувачів.

Коворкінг має доволі велику площу, тому я розділила її по зонах , а саме: вхідна зона, open-space, переговорні, індивідуальні робочі місця, лекційна зала, медіатека, кухня та вбиральня.

Зона open-space має робочі місця, як ті, що можна займати без попереднього бронювання, так і ті, що призначені для постійних клієнтів. Столи мають форму півкола з перегородками, які створюють ілюзію деякої усамітненості, під поверхнею є шафки з замком, де можна залишити свої речі. Ергономічні стільці підтримують правильну поставу, мінімізуючи навантаження на спину та шию, і дозволяють користувачам працювати ефективно протягом тривалого часу. Вони мають регульовану висоту, забезпечуючи правильне положення ніг та не перекривають кровоток. На столах стоять додаткові світильники, якщо світла верхньої люстри не вистачає, наприклад, для читання. Достатня кількість розеток та usb-портів,

влаштовані в стільницю, дозволять не турбуватися про відсутність заряду на пристрої.

В коворкінгу є дві переговорні, перша напівкругла, друга квадратна. Вони вміщують в себе 7 та 9 осіб відповідно. Мають стильний дизайн задля проведення ділових зустрічей, обговорень і конференцій у комфортних та професійних умовах. Кімнати обладнані сучасними проекторами, фліпчартами, системами відеоконференцій і високошвидкісним інтернетом, що дозволяє проводити зустрічі на високому рівні як для внутрішніх команд, так і для зовнішніх партнерів. Завдяки шторкам та зручним меблям, переговорні кімнати забезпечують приватність і комфорт, що сприяє ефективній комунікації та продуктивному обговоренню важливих питань.

Медіатека огорожена скляними перегородками, що дозволяє візуально розширити простір. Вона обладнаний сучасними комп'ютерами та програмним забезпеченням, який надає резидентам доступ до необхідних ресурсів для виконання різних завдань. Крім технічного обладнання, медіатека пропонує додаткові ресурси, такі як доступ до онлайн-бібліотек, баз даних, навчальних курсів та спеціалізованого програмного забезпечення. Це створює сприятливі умови для саморозвитку та підвищення кваліфікації резидентів.

Біля медіатеки розмістилась покої ж форми, але відзеркаленої, лекційна зала. Місця для сидіння розміщені на різних рівнях та створюють вид великих сходів, це надає можливість мати чудовий вигляд для всіх учасників семінару. Зала обладнана сучасними технічними засобами, такими як проектор і фліпчарт, що дозволяє проводити різноманітні інтерактивні заняття. Проектор забезпечує високу якість зображення, необхідну для демонстрації презентацій, відео та інших навчальних матеріалів. Фліпчарт, у свою чергу, є зручним інструментом для швидкого запису ідей та ведення інтерактивних дискусій. Для забезпечення більшої приватності та концентрації учасників по периметру лекційної зали встановлені штори. Вони дозволяють легко адаптувати простір до різних потреб, створюючи затишну атмосферу та захищаючи від зовнішніх відволікань.

Вхідна зона виконана в бежевих відтінках та оснащена пандусом для людини з інвалідністю та сходами. Справа розташовано шафу для верхнього одягу, а зліва крісла зі столиком для очікування реєстрації. Асиметрична рецепція підкреслює стиль коворкінгу та зручна для людей по 2 сторони.

Кухня в коворкінгу спрямована на створення зручного та приємного простору для відпочинку і спілкування резидентів. Вона обладнана кавомашиною, чайником та мікрохвильовкою, що дозволяє швидко приготувати напої та розігріти їжу. Продумане розташування цих приладів забезпечує зручний доступ до них, сприяючи ефективному використанню простору. Робочі поверхні та зони для приготування їжі розташовані таким чином, щоб кілька людей могли комфортно користуватися кухнею одночасно. Ця зона також включає затишну зону для прийому їжі, обладнану столами та стільцями. Естетичний дизайн кухні, з використанням світлих кольорів і натуральних матеріалів, створює приємну атмосферу та сприяє релаксації. Шафи та полиці забезпечують достатньо місця для зберігання посуду та продуктів, підтримуючи порядок і організованість. Таким чином, кухня в коворкінгу є не лише місцем для приготування їжі, але й важливим соціальним простором, де можна зарядитися енергією та налагодити контакти з колегами.

Вбиральня розділена на 3 частини: чоловіча, жіноча та для людей з інвалідністю. Стіни оздоблені шпоном на флізеліновій основі, а підлога мікроцементом, все це об'єдную синій рукомийник. Чоловіча і жіноча вбиральня розділена на 2 кабінки. Має приглушене світло та хорошу вентиляцію.

І на останок індивідуальні робочі кабінки. Головна перегородка має форму хвилі та виконана з гнутого дерева, внутрішні перегородки мають шумоізоляцію для комфортного перебування в тиші, якщо сусід захоче провести відео-зустріч. Ергономічний стіл та крісло, що регулюється за висотою зробить роботу ще комфортнішою. Велика шафа у стіни дозволить звільнити простір від речей для вільного пересування. По всіх кабінках розташована вентиляційна система, що змінює все повітря двічі за годину. 2 типи світла, які регулюються по теплоті та насиченості, підлаштовуються під будь-який настрій та сценарій.

2.6 Композиційне і просторове рішення інтер'єру приміщень

Дизайн розроблено в стилі mid-century з акцентними матеріалами. В проекті всі кути стін зглажено, а перегородки радіальні, саме така плавність форм забезпечує спокій на підсвідомому рівні. Простору присутнє використання трендових матеріалів оздоблення, таких як мікроцемент, металеві листи, шпон на флізеліновій основі, мармур. Синій розбавляє монохром дерева, а метал в кольорі бронзи додає строгості.

Підлога поділена 2 частини і оздоблена мікро цементом та мармуром. Зони розділяються на робочу та неробочу. В першій зоні розмістились вхідна група, кухня, коридор та вбиральня, а в другій - індивідуальні кабінки, переговорні, робочий open-space, лекційна зала, медіатека.

Акцентним елементом стане перегородка в формі хвилі, яка виготовлена з гнучого дерева та має двері в стелю з рел'єфним склом, щоб забезпечити додаткові «світлові отвори», але не порушувати концепцію приватності.

В кожній скляній залі передбачені блекаут штори по периметру, щоб при потребі забезпечити конфіденційність та знизити рівень шуму. Штори ще виступають як елемент декору, що внесе затишок в простір та підтримає концепцію «feel at home».

ВИСНОВОК ДО II РОЗДІЛУ

В цьому розділі ми вивчили вихідні дані та визначились з плануванням свого простору з врахуванням потреб користувачів. Крім ергономіки та дизайну, важливою є гнучкість та адаптивність приміщення, що сприяє комфортній та продуктивній роботі. Проектування коворкінгу включає в себе не лише організацію робочих зон, а й створення стимулюючого та затишного середовища для спілкування та творчості.

Комплексність дизайну коворкінгу визначається не лише функціональністю, а й естетичністю простору. Правильний вибір матеріалів, кольорів та освітлення

допомагає створити гармонійну та затишну атмосферу. Особливу увагу слід приділяти вхідній зоні, що формує перше враження та визначає стиль та цінності простору.

Модернізація коворкінгу за допомогою нових технологій та функціональних рішень, таких як медіатека та багаторівнева лекційна зала, підвищує його ефективність та привабливість для користувачів. Такі інновації сприяють розвитку навчальних та професійних заходів, сприяючи розширенню можливостей для розвитку та навчання у спільноті.

Кольори становлять важливий аспект сприйняття світу навколо нас, впливаючи на наші емоції, настрої та фізичний стан. Основні характеристики кольору - відтінок, насиченість та яскравість - формують візуальні враження і визначають їхній вплив на людину.

У сучасному світі роль кольорів набула значно більшого значення, використовуючись у різних сферах, від мистецтва до маркетингу та дизайну. Вони стали засобом комунікації, символіки та вираження особистості, що підсилює їхню важливість у нашому житті.

Емоційний вплив кольорів, а також їхнє символічне значення в різних культурах, робить їх потужним інструментом для створення атмосфери в просторах, таких як офіси та коворкінги. Вміло підібрані кольори не лише покращують самопочуття та продуктивність, але й сприяють функціональному зонуванню простору.

Освітлення є невід'ємною частиною нашого життя. В приміщеннях, де немає можливості заповнити простір природним світлом, ми використовуємо штучне. Штучне освітлення надає можливість створювати різні атмосфери та використовувати його в різних типах приміщень. З іншого боку, природне освітлення має унікальні переваги, зокрема натуральність та психологічний вплив на людей. Правильне поєднання обох типів освітлення може забезпечити оптимальні умови для праці та життя.

Рішення, яке полягає у використанні обох видів освітлення в залежності від потреб конкретного приміщення та ситуації, може допомогти забезпечити комфорт та продуктивність для користувачів. Врахування таких факторів, як погодні умови, географічне положення, архітектурні особливості та інші аспекти, є важливим для оптимізації освітлення та створення сприятливого середовища для праці та проживання.

Розробка даного простору коворкінгу відображає врахування ключових особливостей, спрямованих на створення комфортного та продуктивного середовища для користувачів. Ця розробка враховує загальну колірну гаму та підключення до загальних комунікацій, що сприяє гармонійному взаємозв'язку та забезпечує всі необхідні умови для роботи. Використання матеріалів, які гармонійно поєднуються між собою, підкреслює єдність дизайну та створює сучасний та професійний вигляд простору.

Поділ простору на зони, такі як open-space, переговорні, медіатека та інші, дозволяє ефективно використовувати простір відповідно до різних потреб користувачів. Ергономічні рішення для робочих місць та переговорних забезпечують комфорт та продуктивність. Крім того, кухня та вбиральня створюють зручні та приємні простори для відпочинку та особистої гігієни. Загалом, цей коворкінг відповідає сучасним стандартам та вимогам, створюючи ідеальні умови для роботи та спілкування.

Дизайн коворкінгу, який втілено в сучасному стилі з елементами mid-century та акцентними матеріалами, демонструє уважну увагу до деталей та естетики. Використання плавних форм і трендових матеріалів, таких як мікроцемент, мармур і шпон, створює спокій та строгість в просторі. Поділ простору на робочі та неробочі зони, а також використання акцентних елементів, таких як перегородка в формі хвилі та блекаут штори, додають функціональність та комфорт користувачам. Такий підхід до дизайну створює гармонійне та затишне середовище, що сприяє продуктивності та творчості.

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН – РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1 Аналоги

Проектуючи сучасний коворкінг, наступною розробкою став індивідуальний простір для роботи та телефонних та відеозустрічей. Наразі існує безліч різновидів цього обладнання, яке стає все більш популярним у світовій дизайнерській практиці. Вони забезпечують комфортні умови для зосередженої діяльності, надаючи можливість працювати в спокійній обстановці, ізольованій від зовнішніх шумів та відволікань. Такі кабінки особливо корисні для фрілансерів, які часто потребують високого рівня концентрації для виконання завдань. Подібне ділення простору має декілька функцій: телефонні будки, кабінка для зустрічей та індивідуальне робоче місце. Останні можуть бути відкритого та закритого типу.

Ці кабінки оснащені всім необхідним для продуктивної роботи: зручними регульованими кріслами, столами, освітленням та інтернетом. В моєму проєкті кожна кімната має звукоізоляцію, клімат-контроль та можливість регулювати рівень освітлення, що дозволяє створити оптимальні умови для роботи. Вони також обладнані розетками та USB-портами для зручності підключення електронних пристроїв.

Окрім фізичних аспектів, індивідуальні робочі кабінки сприяють покращенню психологічного комфорту. Вони дають можливість відчувати себе більш захищеним та сконцентрованим, що позитивно впливає на продуктивність і якість виконаної роботи. Такий підхід також допомагає зменшити рівень стресу та підвищити задоволеність від робочого процесу, що є важливим фактором для професійного зростання та розвитку.

Замість створення гнучкого простору з плаваючими елементами, метою було привнести в цей робочий простір відчуття стабільності. Команда розробила численні індивідуальні зони.

В цьому проєкті відчуття стабільності переважає над гнучкістю простору з мобільними елементами. Тут було розроблено індивідуальні та командні зони, які вмонтовано в так звані колби.



Рис. 3.1.1 BuzziBooth від BuzziSpace Studio

<https://www.haworth.com/na/en/products/booths/buzzi Booth.html>

Ця кабінка відкритого типу є мобільною і продається у вигляді окремих блоків, що дозволяє створювати будь-яку конфігурацію. Її стіни обшиті звукопоглинаючим матеріалом, покритим тканиною. Верхня частина стін і стеля мають рельєфну текстуру, а нижня частина стін - гладку поверхню.

Компанія пропонує різні варіанти оздоблення кабінки, що дозволяє користувачам вибирати найбільш підходящий дизайн. Біля стіни розташований стіл, над яким підвішена дошка для нотаток. Ця дошка не тільки зручна для записів, але й прикриває світильник, сприяючи розсіюванню світла в кабінці.

Ергономічний стілець у кабінці може регулюватися по висоті, що забезпечує комфортне положення ніг для користувача. Така конструкція робить кабінку

зручною для тривалої роботи, дозволяючи налаштовувати робоче місце відповідно до індивідуальних потреб [9](<https://www.haworth.com/na/en/products/booths/buzzibooth.html>)



Рис. 3.1.2 Paramount by the Office Space

<https://www.woodsbagot.com/projects/paramount-by-the-office-space/>

Основна концепція офісу полягає в індивідуальному підході та виробництві архітектурних форм, що вшановують спадщину будівлі за допомогою традиційних столярних і ремісничих деталей. Цей підхід дозволяє зберегти автентичність та надати приміщенню особливий характер. Робочий простір складається з 22 індивідуальних робочих місць, виготовлених вручну, що ідеально підходять для творчої та нішевої ділової діяльності.

Кабінки відкритого типу сприяють гарній циркуляції повітря в приміщенні, що доповнюється встановленими витяжними системами. Стіни виготовлені з гнутого дерева, що надає простору смаку та вишуканості. Тепле світло створює атмосферу спокою та розслабленості, а квіти, розміщені в приміщенні, доповнюють дерево, надаючи офісу відчуття природи.

Ергономічні стільці в офісі спеціально розроблені для підтримки вигинів спини, дозволяючи співробітникам комфортно відкинутися назад та відпочити. Це сприяє збереженню енергії та підвищує продуктивність, забезпечуючи комфорт під час тривалої роботи. [10](<https://www.woodsbagot.com/projects/paramount-by-the-office-space/>)



Рис. 3.1.3 Soho House coworking space

<https://www.vogue.com/slideshow/soho-house-makes-a-stylish-move-into-the-coworking-space>

Soho House характеризується використанням теплого дерева, матової латуні та оксамиту земляних тонів. Поєднання американського ремесла та сучасного стилю середини століття з додаванням елементів нью-йоркського лофту передає концепцію

створення простору з домашньою атмосферою, тому він не виглядає як типове робоче місце.

Кабінки в Soho House мають двері, що забезпечує вищий рівень звукоізоляції порівняно з відкритими кабінками. Кольорова гамма, яка включає сині та пісочні відтінки, створює спокійну та гармонійну атмосферу. Таке колірне рішення сприяє релаксації та концентрації, роблячи простір комфортним для роботи.

Невеликий за шириною стіл добре підходить для роботи з комп'ютером, а крісло, хоча і не має регулювання висоти, є досить великим і м'яким. Його текстура забезпечує комфорт навіть при тривалій роботі. Витяжна система сприяє ефективній циркуляції повітря навіть із закритими дверима, що забезпечує свіже повітря та комфортний мікроклімат в кабінці.

Освітлення в кабінках нейтральне, що допомагає підкреслити обрану кольорову гамму. Таке освітлення сприяє зниженню напруги для очей та підвищенню продуктивності. Загалом, простір Soho House створює ідеальні умови для роботи, поєднуючи в собі комфорт та функціональність. [11](<https://www.vogue.com/slideshow/soho-house-makes-a-stylish-move-into-the-coworking-space>)

3.2 Функціонально-просторове рішення

В якості елемента інтер'єру я обрала розробку індивідуальної кабінки для роботи. Простір можна поділити на 2 зони: робоча та зберігання. Напроти входу розташоване місце для зберігання особистих речей. Шафа поділена на 3 частини та загальна ширина становить 1900 мм, а висота відповідає висоті стелі, що становить 2925 мм та глибина визначена шириною колони і дорівнює 500 мм. Вона має 1 частину з розпашними дверима та 2 з роздвигними. Ліворуч знаходиться робоча зона. Стіл має підвісну конструкцію скритого типу та стикується з першою частиною шафи, що має 1 рівень зі столом та дверцята в ній розпахуються. Висота стільниці становить 720 мм, ширина 1010-1270 мм, а глибина 550 мм. Зручна скрита розетка з отворами для виделки та USB забезпечує постійним доступом до джерела. На стелі передбачено магнатний стопер, щоб не псувати стіни. Також для більш

зручного використання ручки вмонтовані всередину та створюють 1 рейку по всій висоті. В шафках будуть окрім особистих речей розташовуватися маленькі бібліотеки з книжками, якими зможуть користуватися всі охочі та зануритись в читання в тиші завдяки звукоізоляції.

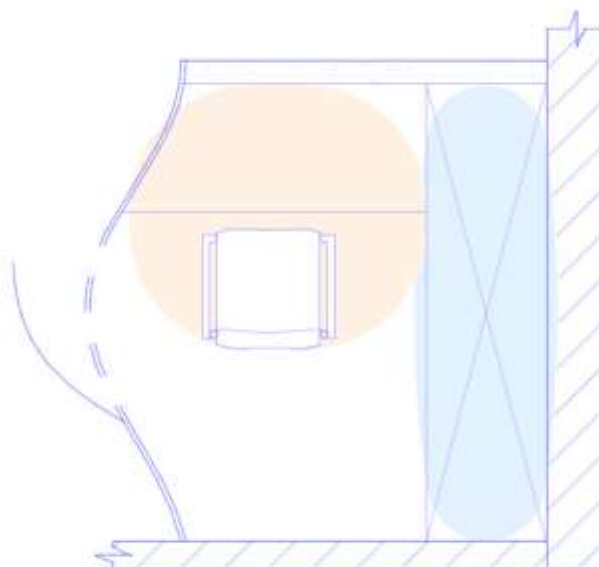


Рис. 3.2.1 План зонування індивідуальної робочої кабінки

Стілець в робочій зоні ергономічно спроектований . Його перевагами стануть спинка для підтримки вигинів спини з можливістю відкинутись назад та перепочити, системою регулювання висоти стільця для підбирання зручного положення ніг і підйомні підлокітники. В кабінці встановлено припливно-витяжна система вентиляції, що забезпечить комфортне перебування в просторі навіть за закритими дверима. Зона має 2 джерела світла: підвісна люстра та настільна лампа. Перша має функції регулювання тону та насиченості світла за допомогою вимикача.

В перегородках між кабінками передбачено шар мінеральної вати для мінімізації рівня шуму, на стінах перед та за робочою зоною встановлено акустичні панелі в пісочному кольорі, що створять додаткову звукоізоляцію та затишок. Навпроти входу розташоване місце для зберігання особистих речей. Шафа поділена

на три частини, загальна ширина яких становить 1900 мм, висота дорівнює висоті стелі - 2925 мм, а глибина визначена шириною колони і дорівнює 500 мм. Вона має одну частину з розпашними дверима та дві з розсувними. Для розпашних дверей на стелі передбачено магнітний стопер, щоб уникнути пошкодження стін. Це дозволяє ефективно організувати простір та забезпечити зручний доступ до речей.

Ліворуч знаходиться робоча зона. Стіл має підвісну конструкцію прихованого монтажу, яка з'єднується з першою частиною шафи, дверцята якої розпашні та мають один рівень зі столом. Висота стільниці становить 720 мм, ширина - від 1010 до 1270 мм, а глибина - 550 мм. Зручна прихована розетка з отворами для виделки та USB забезпечує постійний доступ до електрики.

Для зручності користування ручки вмонтовані всередину шафи, створюючи єдину рейку по всій висоті. У шафках, окрім особистих речей, будуть розташовані маленькі бібліотеки з книжками, якими зможуть користуватися всі охочі. Це дозволить зануритися в читання в тиші, забезпеченій звукоізоляцією приміщення.

Стілець у робочій зоні ергономічно спроектований. Його перевагами є спинка для підтримки вигинів спини з можливістю відкинутися назад для відпочинку, система регулювання висоти для зручного положення ніг та підйомні підлокітники. Це створює комфортні умови для тривалого перебування за роботою.

У кабінці встановлено припливно-витяжну систему вентиляції, яка забезпечує комфортне перебування навіть за закритими дверима. Робоча зона має два джерела світла: підвісну люстру та настільну лампу. Підвісна люстра має функції регулювання тону та насиченості світла за допомогою вимикача, що дозволяє створювати відповідну атмосферу для різних видів діяльності.

Перегородки між кабінками мають шар мінеральної вати для мінімізації рівня шуму. На стінах перед та за робочою зоною встановлені акустичні панелі пісочного кольору, які додають додаткову звукоізоляцію та затишок. Це сприяє створенню комфортного і тихого робочого середовища, де можна повністю зосередитися на завданнях.

Ця організація простору дозволяє максимально ефективно використовувати кожен куточок приміщення, забезпечуючи зручність та комфорт для всіх

користувачів. Всі деталі продумані до дрібниць, що створює ідеальне середовище для роботи та відпочинку.

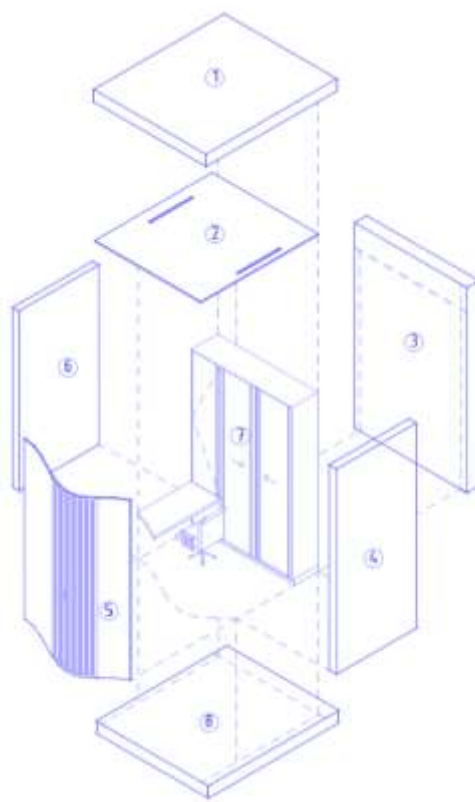


Рис. 3.2.3 Рис. 3.1.2. Аксонометричне зображення кабінки для індивідуальної роботи

1 – Стеля. На стелі кріпиться конструкція з металевим каркасом, який зроблено з UD та CD профілей та крабів і облаштована гіпсокартонними плитами 12 мм. Опуск стелі становить 400 мм.

2 – Стеля з гіпсокартону. В ній передбачено отвори для лінійного дифузору прихованого монтажу.

3 – Перегородка. Цегляна перегородка 250 мм товщина. Стикує 2 офіси

4 – Перегородка міжкімнатна. Цегляна 120 мм товщина. Додатково обшита акустичними текстильними панелями.

5 – Дерев'яна перегородка. Перегородка виконана з гнутого дерева в яку вмонтовано двері з рел'єфним склом.

6 – Перегородка. Перегородка виготовлена за залізного CW профілю, мінеральної вати та гіпсокартону. Додатково обшита акустичними текстильними панелями.

7 – Наповнення. Розділено на 2 зони: зберігання та робоча з підвісним столом прихованого монтажу та стулом і шафа для зберігання особистих речей та книжками.

8 – Підлога. Підлога вкрита мікроцементом піщаного відтінку, завершить загальний вигляд, але не буде привертати багато уваги. Має високі зносостійкі властивості при правильній техніці укладання.

ВИСНОВОК ПО III РОЗДІЛУ

В цьому розділі ми вивчили аналоги елемента інтер'єру, що розробляємо і визначились з основною формою та виглядом кабінки для індивідуальної роботи. Створення індивідуальних робочих просторів, спрямовані на підвищення продуктивності та забезпеченні комфорту користувачів. Вони, оснащені всім необхідним для роботи, від регульованих крісел до швидкісного інтернету, створюють спокійну та ізольовану обстановку для концентрації. Крім того, вони сприяють психологічному комфорту, допомагаючи зменшити стрес та підвищити задоволеність від роботи.

У процесі проектування вирішено зосередитися на створенні стійкого та функціонального простору з індивідуальними та командними зонами, що сприяє покращенню якості роботи та збільшенню професійного зростання користувачів. Такий підхід підкреслює значення стабільності та ефективності в робочому середовищі, що відображається в розташуванні і організації простору коворкінгу.

В моїй кабінці ключовим аспектом є створення комфортного та продуктивного робочого середовища. Кожна кабінка має дві основні зони: робочу та зону зберігання, що дозволяє максимально оптимізувати простір. Особлива увага приділяється функціональності та ергономіці кожного елемента, забезпечуючи комфорт та зручність для користувачів.

Встановлення припливно-витяжної системи вентиляції та звукоізоляційних матеріалів допомагає створити тихе та комфортне робоче середовище, сприяючи підвищенню продуктивності та зниженню рівня стресу. Кожна деталь, від освітлення до розеток, ретельно продумана, щоб забезпечити максимальний комфорт для користувачів і підвищити їх ефективність.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

Початком пояснювальної записки стало формування мети та завдання дослідження. В першому розділі ми ознайомились та провели аналіз аналогів існуючих коворкінг-просторів з різних куточків світу. Він дозволив визначити найкращі практики в дизайні коворкінгів, що сприяють підвищенню продуктивності та задоволеності користувачів. Це дає нам можливість на конкретних прикладах розглянути всі аспекти створення інтер'єру, ретельно проаналізувати успішні рішення та виявити недоліки у роботі. Отримані висновки стануть важливим керівництвом для подальшої роботи. А також було вивчено будівельні норми, що використовувалися в проектуванні нашого середовища.

Метою є створення дизайну інтер'єру коворкінгу зі змішаним типом планування та концепцією: «почувайся як вдома, працуй продуктивно». Та досягти результатів для підтвердження актуальності та ефективності обраного підходу до створення сучасного робочого простору. Зважаючи на те, що сьогодні є проблема зі світлом, до простору підключена генератор, що робить коворкінг автономним від зовнішніх факторів.

Інтер'єр коворкінгу створений в сучасному стилі з елементами mid-century, забезпечуючи комфортні та естетичні умови для роботи та відпочинку. В такому просторі переважають відтінки, що відображають природні та органічні елементи, а також теплі та приглушені кольори. Зазвичай це нейтральні та природні тони, такі як бежевий, коричневий, сірий, а також відтінки дерева, такі як горіх, дуб або тик. Також можуть використовуватися яскраві акценти в кольорах, такі як смарагдовий,

теракота, мідний або оливковий, для додавання живого відчуття і контрасту в інтер'єрі.

При розробці планування було відведено окремі зони для кожної функції в коворкінгу. А також розроблено комфортний зв'язок між ними та легку доступність до всіх приміщень. У всіх елементах проекту втілюється єдина ідея. Акценти, розташовані у приміщенні, включають у себе розроблені меблі, декоративні елементи стін, освітлення, підлогу та стелі. Усі ці складові взаємодоповнюють одна одну, створюючи цілісність інтер'єру. Вони відзначаються контрастом, відповідають формі і змісту, і створюють композиційний центр. Декоративно-художнє оформлення приміщень повністю відповідає концепції стильного інтер'єру в сучасному офісі.

У другому розділі було визначено розташування , адже перевагою місцезнаходження коворкінгу в центрі міста є те, що в пішій досяжності знаходяться всі потрібні об'єкти для перебування в цій зоні, а саме: розвинута транспортна система, метро, велика кількість ресторанів та магазинів, навчальні заклади, спортзали та інші. Було розглянуто засоби та прийоми формування інтер'єру приміщення коворкінгу. Зокрема, було визначено ключові елементи дизайну, такі як ергономічні меблі, функціональні зони для індивідуальної та групової роботи, а також використання природних матеріалів та кольорів, що створюють атмосферу затишку та сприяють ефективній роботі. Особливу увагу було приділено освітленню, яке є важливим фактором для створення комфортних умов праці, а також системам вентиляції та акустичної ізоляції, що забезпечують комфорт та здоров'я користувачів.

У третьому розділі було розроблено елемент дизайну у вигляді кабінки для індивідуальної роботи. Цей елемент є важливою частиною концепції "почувайся як вдома, працюй ефективно", оскільки дозволяє забезпечити користувачам можливість зосередитись на роботі в умовах приватності та комфорту. Індивідуальне робоче місце було спроектовано з урахуванням усіх вимог ергономіки, звукоізоляції та естетики, що сприяє створенню оптимальних умов для індивідуальної продуктивної діяльності.

Концепція "почувайся як вдома, працюй ефективно" була успішно реалізована завдяки поєднанню сучасного стилю з елементами mid-century, що створює гармонійне та затишне середовище. Використання натуральних матеріалів, теплих кольорів та функціональних меблів сприяє створенню атмосфери, яка стимулює до творчої та продуктивної роботи.

Розроблений дизайн інтер'єру коворкінгу забезпечує баланс між відкритими робочими просторами для комунікації та співпраці та затишними зонами для індивідуальної роботи. Це відповідає сучасним тенденціям у дизайні робочих просторів, де важливо створити умови для різноманітних робочих процесів та потреб користувачів. Змішаний тип планування дозволяє максимально ефективно використовувати простір, забезпечуючи комфорт та функціональність.

Таким чином, дипломна робота підтвердила ефективність концепції "почувайся як вдома, працюй ефективно" у створенні інтер'єру коворкінгу. Запропоновані дизайнерські рішення не тільки відповідають сучасним вимогам ергономіки та функціональності, але й створюють привабливе та комфортне середовище, яке сприяє підвищенню продуктивності та задоволеності користувачів. Це дозволяє зробити висновок про успішну реалізацію поставлених завдань та досягнення мети дослідження.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. М. О. Карп'як. Формування креативних просторів та їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади. Територіальний розвиток та регіональна економіка. УДК 332. Випуск 3. Ст. 139
2. Коворкінг (Co-working) – що це таке, навіщо потрібен та як працює. // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://termin.in.ua/kovorkinh-co-working/>
3. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2020/02/119-131-%D0%A8%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%95%D0%92%D0%90.pdf>
4. Hohilashvili, E. (2019). Ofisy — uzhe ne mesto dlia raboty. Chto proyskhodit s rynkom ofisnoj nedvyzhymosti? [Offices are no longer a place to work. What happens to the office real estate market?]. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2019/07/25/649937/>.
5. Топ-7 коворкінг-просторів. // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.freeconference.com/uk/blog/top-7-coworking-spaces/>
6. Коворкінги Одессы: для работы и нетворкинга // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.digest.pro/local-news/kovorkingi-odessyi-dlya-raboty-i-netvorkinga/>
7. In the heart of the city. // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.neuehouse.com/houses/madison-square/>
8. Психологічний вплив кольору в інтер'єрі на людину. // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-na-lyudynu/>

9. Яку роль відіграє світло в інтер'єрі Навіщо нам освітлення? . // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://watt-shop.com/ua/blog/163-ua-kakuyu-rol-igraet-svet-v-interere.html>
10. BuzziSpace By BuzziSpace Studio // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.haworth.com/na/en/products/booths/buzzibooth.html>
11. Adaptive Deco // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.woodsbagot.com/projects/paramount-by-the-office-space/>
12. Soho House Makes a Stylish Move Into the Coworking Space // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.vogue.com/slideshow/soho-house-makes-a-stylish-move-into-the-coworking-space>

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибок в документах: 10%

ID: 129084 Название: Дизайн интерьера та облаштування комерційного приміщення в БЦ: 2024-06-07 Автор: Крутицький Анатолій Русланович Руководитель: Гордасюк О.О. Консультант: Оценки:	Документ		Суммарное совпадение по базе Данных	
	Словозы	Лексемы	Словозы	Лексемы
	77157	611	2975 (4%)	32 (5%)

Источники плагиата

ID	Описание	Нахождение плагиата в документе	
		Словозы	Лексемы