

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет автоматизації і інформаційних технологій

Кафедра інформаційних технологій

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР**

на тему:

Розробка сайту для будівельного інтернет-магазину

Тулупов Гліб Михайлович

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

ДОДАТОК Г. СЛАЙДИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Слайди презентації представлені на рисунках Г.1 – Г.15.

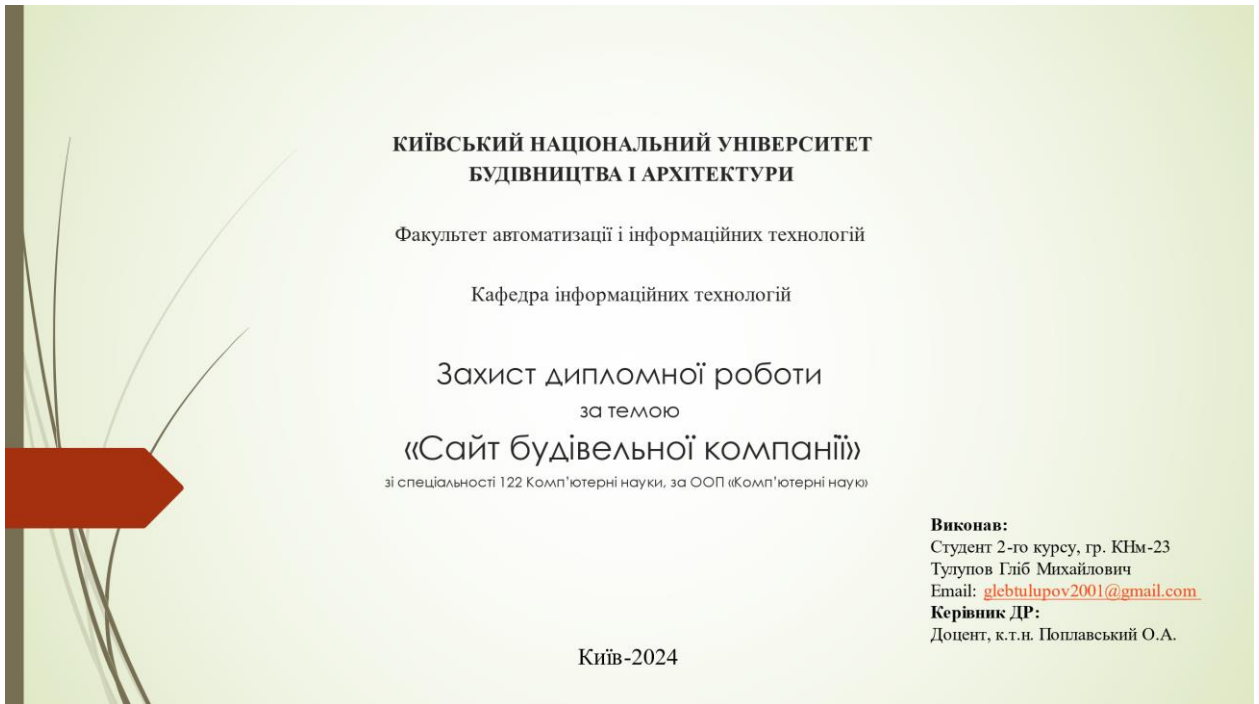


Рис. Г.1 Перший слайд

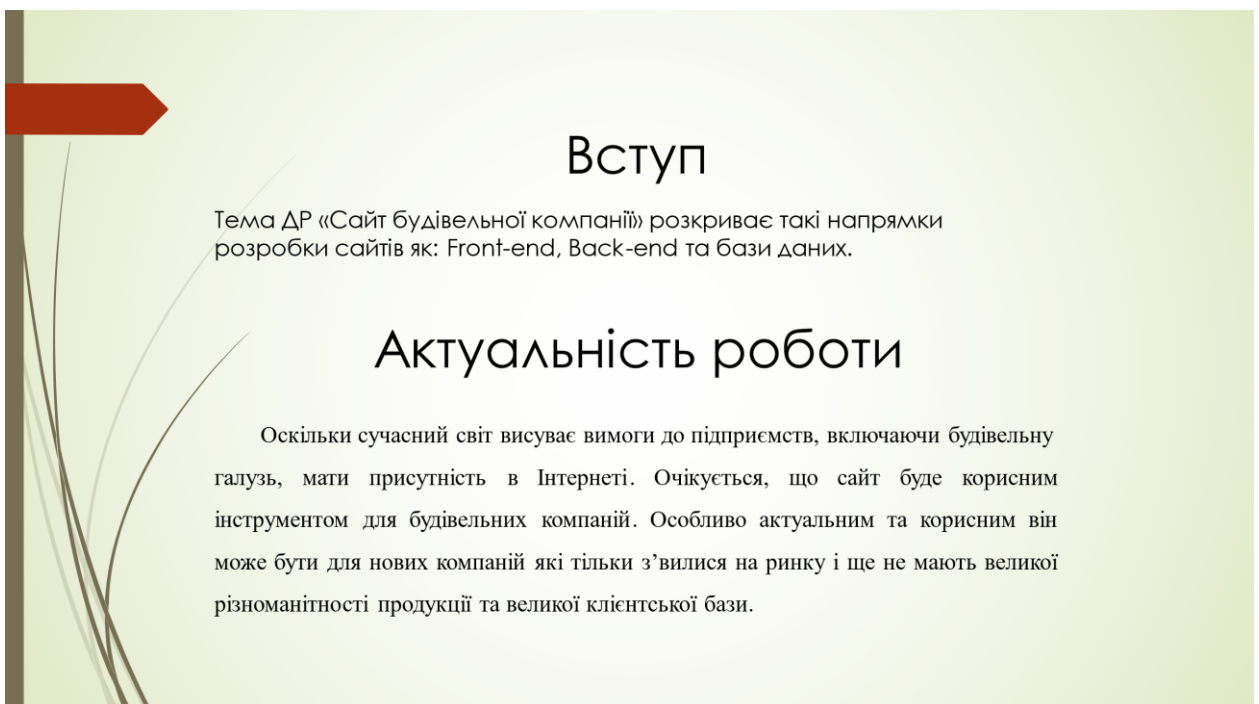


Рис. Г.2 Другий слайд

Мета роботи

Метою роботи є створення сайту будівельної компанії.
Її досягнення передбачає вирішення наступних завдань:

1. Аналіз вітчизняних та зарубіжних джерел.
2. Збір та підготовка даних.
3. Розробка бази даних.
4. Створення сайту.

Поставлені задачі

1. Розробити дизайн сайту з урахуванням потреб та інтересів клієнтів.
2. Створити базу даних для зберігання інформації про продукцію будівельної компанії та інші дані, необхідні для роботи сайту.
3. Розробити функціональність сайту, включаючи онлайн-каталог продукції.
4. Розробити систему управління контентом для оновлення інформації про продукти та послуги компанії на сайті.
5. Протестувати функціональність сайту, переконатися у його працездатності та відповідності вимогам замовника.

Рис. Г.3 Третій слайд

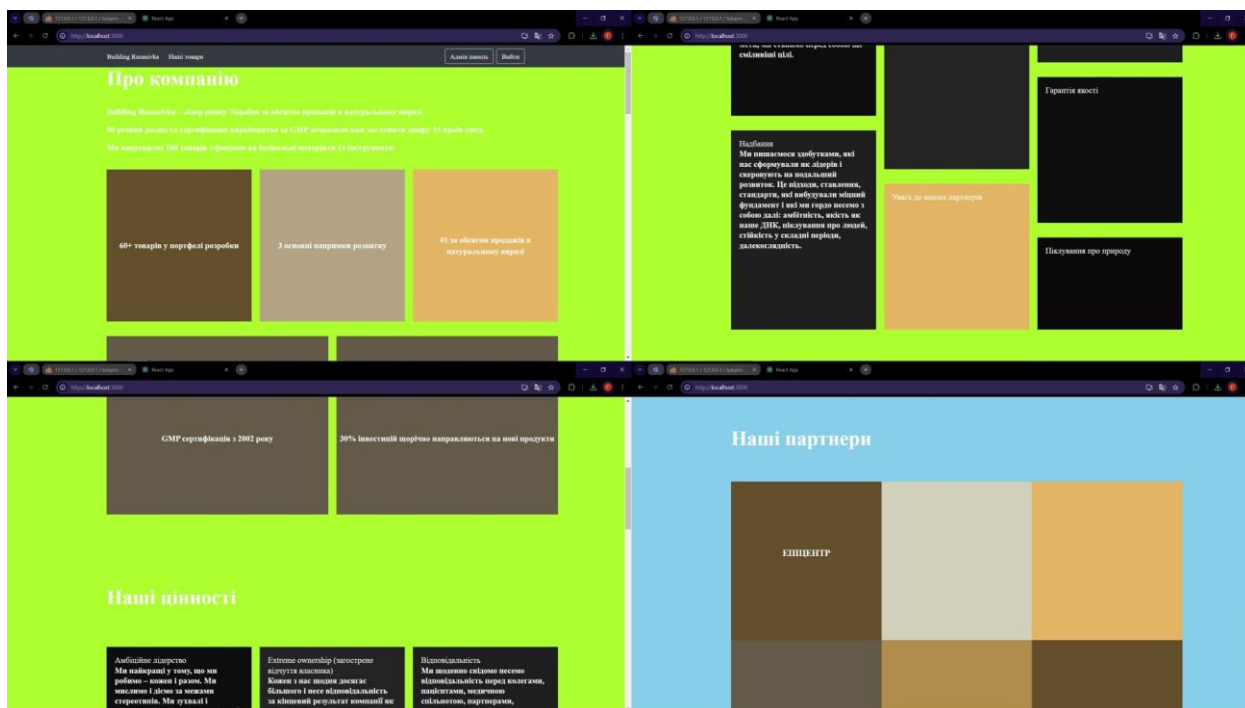
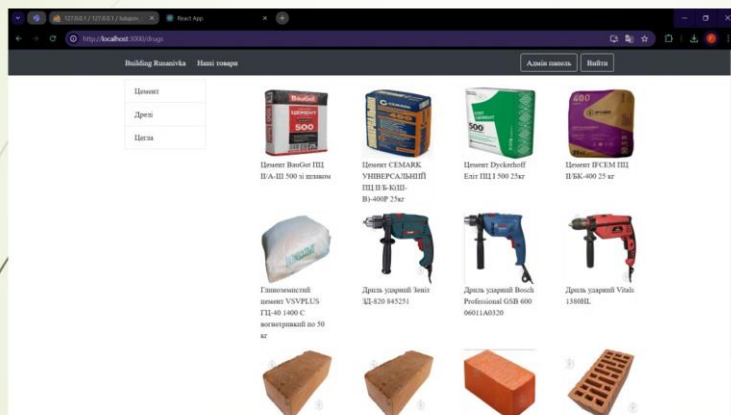


Рис. Г.4 Четвертий слайд, представлення головної сторінки

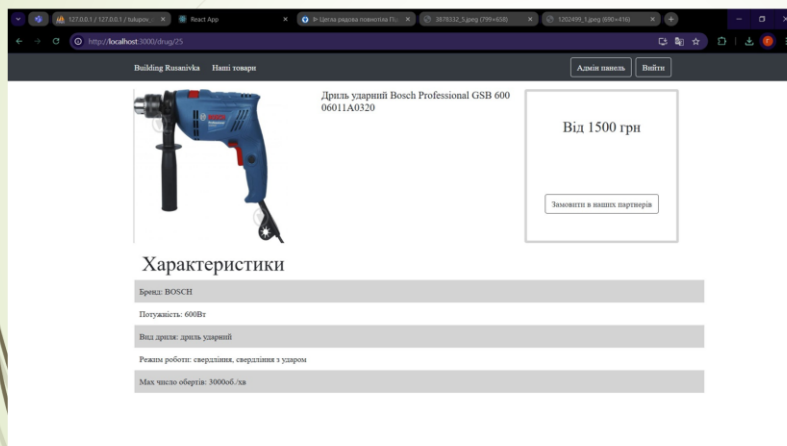
Сторінка товарів



Зліва фільтр за типом товару. Зверху навігаційна панель в неавторизованого користувача там буде кнопка «Авторизація». По центру картки товарів, якщо натиснути на одну з них перейдемо на сторінку товару. Знизу номер сторінки.

Рис. Г.5 П'ятий слайд

Сторінка товару



В верхній половині сторінки розташована картинка товару, назва та рекомендована вартість і кнопка, яка не реалізована але може вести на сайт інтернет аптеки. В нижній характеристики товару. Натискаючи кнопку авторизація ми переходимо на сторінку авторизації.

Рис. Г.6 Шостий слайд

На рисунку Г.7 зображено сьомий слайд презентації на якому зображено сторінки авторизації на сайті, адмін панель, модальні вікна додавання типу товару та товару.

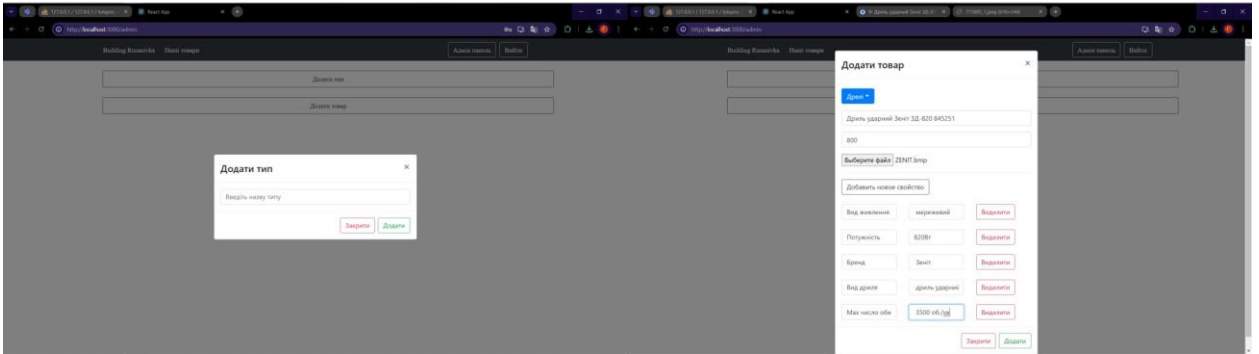
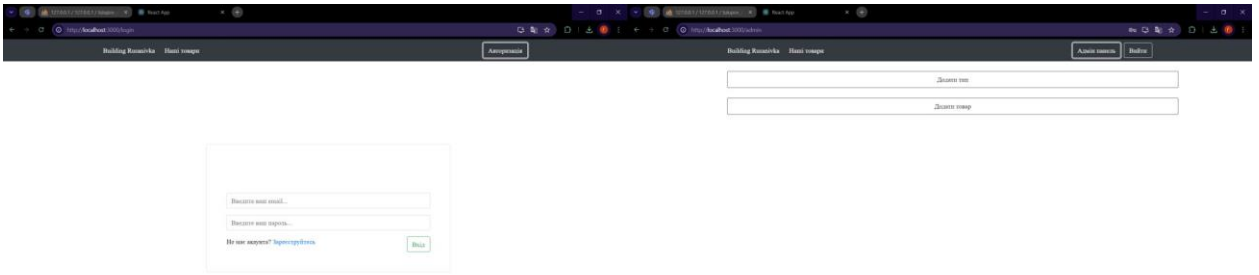


Рис. Г.7 Сьомий слайд

Сторінка товарів з доданим типом і товаром

На рисунку можна побачити, що фільтр по типу працює. Після цього слайду можна сказати, що сайт виконує свої базові функції.

Рис. Г.8 Восьмий слайд

Діаграма "сутність-зв'язок" етапу концептуального проектування

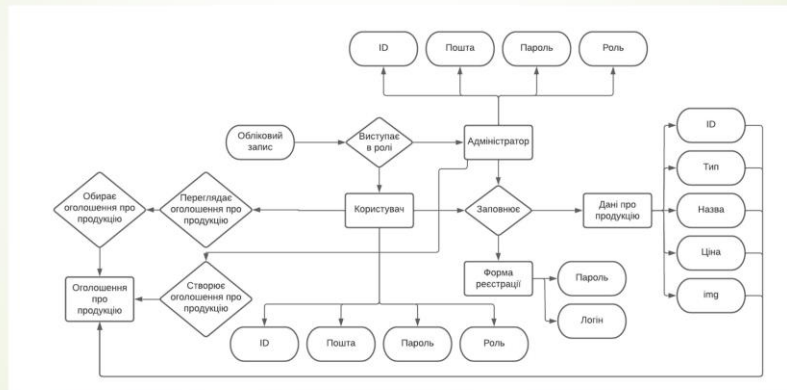


Рис. Г.9 Дев'ятий слайд

UML діаграма класів етапу логічного проектування

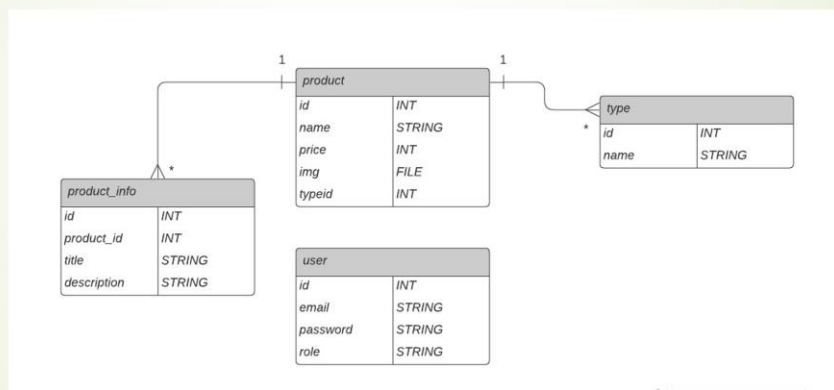


Рис. Г.10 Десятий слайд

Структура сайту

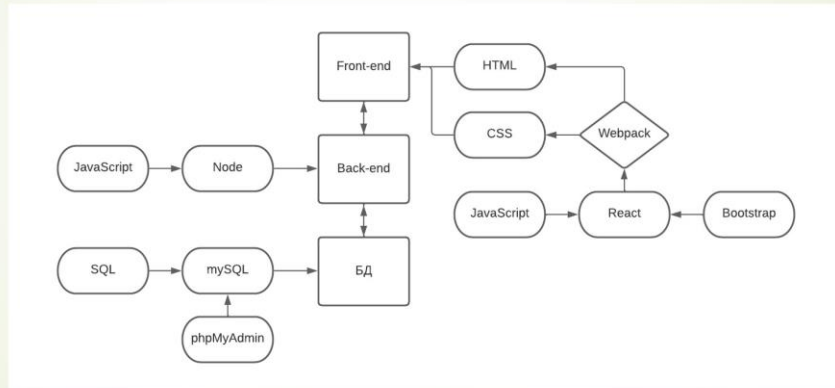


Рис. Г.11 Одинадцятий слайд

Розрахунок економічного ефекту

На основі морфологічної карти системи (рис. 1) була побудована позитивно-негативна матриця варіантів основних функцій. (таблиця 1).

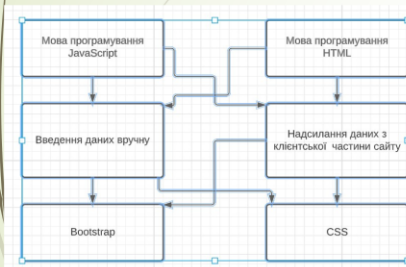


Рисунок 1. Морфологічна карта

Основні функції	Варіанти реалізації	Переваги	Недоліки
F1	A	Високий рівень інтерактивності	Залежність від підтримки браузерів
	Б	Простота використання	Обмежені можливості програмування
F2	A	Точний контроль над введенням даних	Великий обсяг ручної роботи
	Б	Автоматизація процесу	Потенційні проблеми безпеки
F3	A	Готові компоненти та сітка	Обмежена унікальність дизайну
	Б	Гнучкість та контроль над стилем	Потреба у великій кількості коду

Таблиця 1. Позитивно-негативна матриця

Рис. Г.12 Дванадцятий слайд

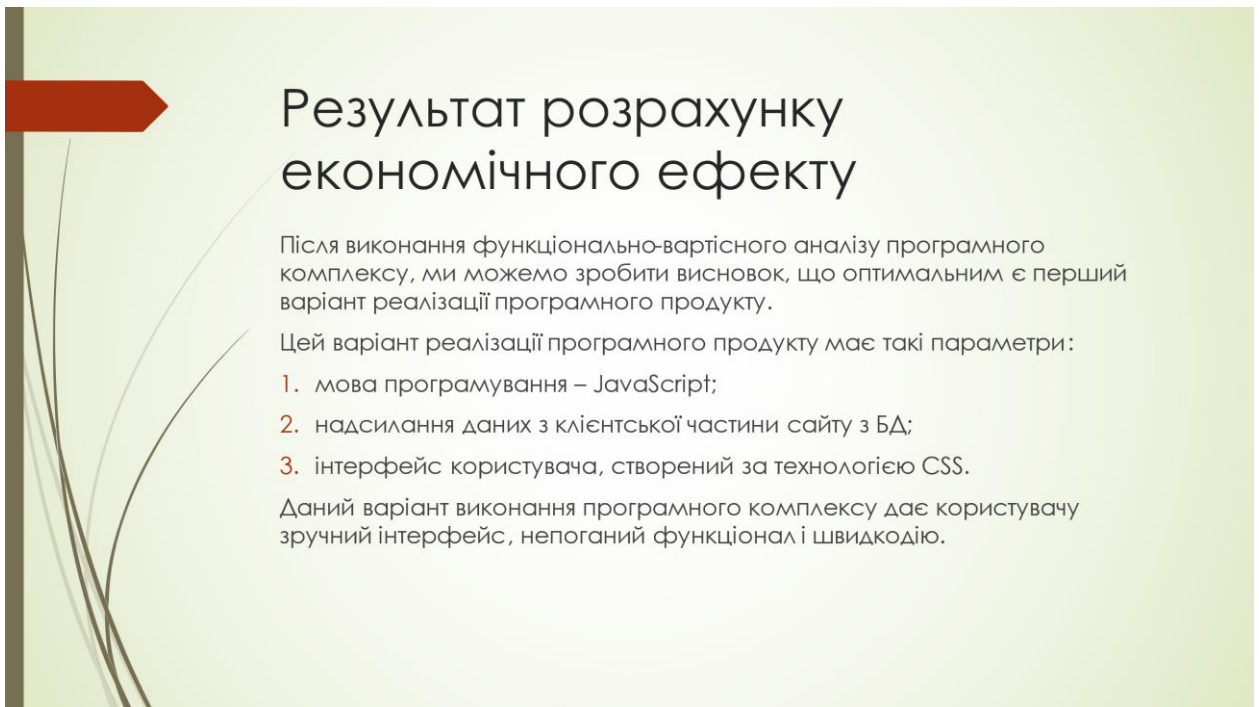


Рис. Г.13 Тринадцятий слайд

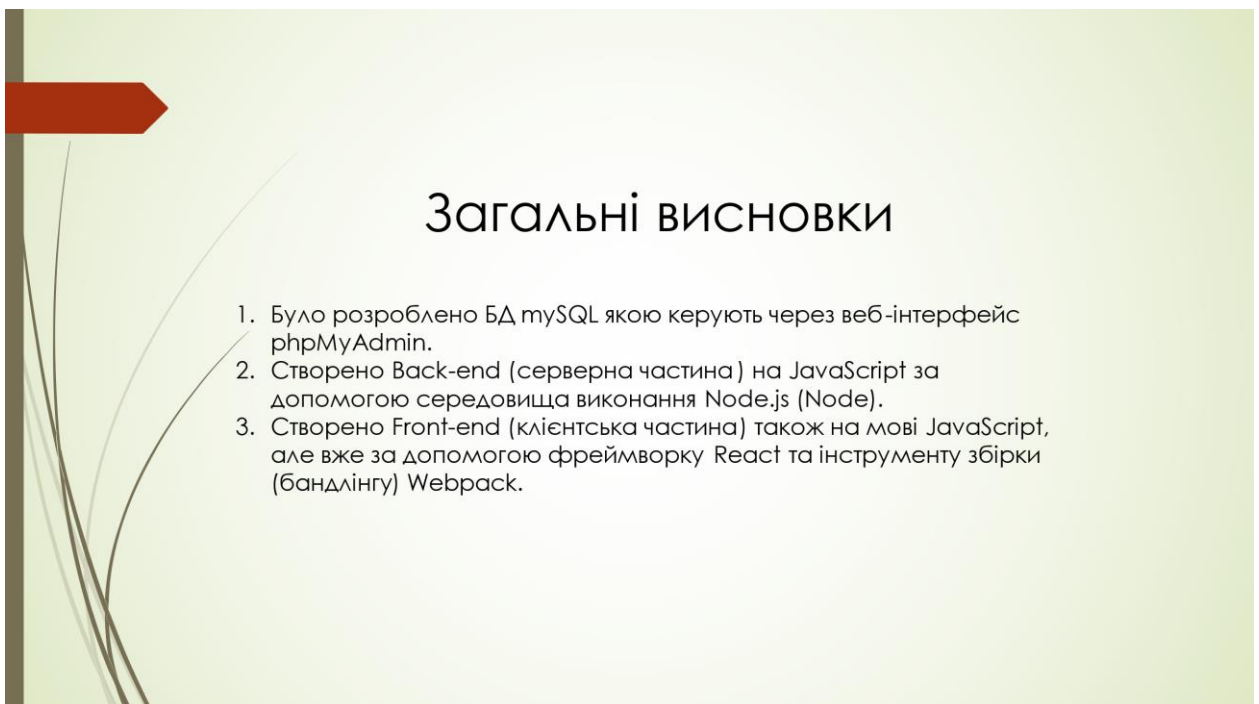


Рис. Г.14 Чотирнадцятий слайд



Рис. Г.15 П'ятнадцятий слайд