

УДК 72.012:752.39(045)

О.С.Юрченко,

студентка 6-го курсу кафедри комп'ютерних технологій дизайну НАУ,

І.О.Кузнецова,

*доктор мистецтвознавства,**завідувач кафедри комп'ютерних технологій дизайну НАУ*

ПСИХОЛОГІЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ КОЛОРИСТИЧНОГО ВИРІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ ПРИ АЕРОПОРТАХ

Анотація: розглянуто психофізичний вплив кольору інтер'єру на людину, зарубіжні приклади використання колористичних засобів при створенні інтер'єрів готелів при аеропортах.

Ключові слова: інтер'єр, колористичні засоби, психофізичний вплив.

Постановка проблеми. При розгляді проблематики сучасного стану готелів при аеропортах в Україні формується враження використання одноманітної колористичної гамми інтер'єру. Враховуючи основні психофізичні властивості поєднання кольорів, можливо створити більш гармонійні інтер'єри готелів при аеропортах, а також завдяки психологічному впливу кольору викликати в людини відчуття комфорту та затишку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теоретичні основи психофізичного сприйняття кольору досліджено в працях Агостон Ж.[1], Браэм Г. [3]. Пенни Куллен, Кэролин Уоррендер, Jonathan Poore, Пономарева Е.[4,5,7] приділили увагу використанню кольору в інтер'єрі взагалом.

Актуальність проблеми. Готелі при аеропортах - сьогодні цей напрямок є одним з пріоритетів у розвитку готельної індустрії. Провідні готельні мережі прагнуть відкрити готель у вигідному місці біля аеропорту. Практично будь-який великий аеропорт світу сьогодні має на своїй території готель світової готельної мережі.

Мета статті – виявлення оптимальних кольорів для використання при створенні дизайну інтер'єрів при аеропортах.

Основна частина. Психологами давно встановлено, що такі елементи навколишнього простору як колір, форма, лінія, текстура, а також різні образи і символи, - все це має вплив на емоційний стани людини, її настрій, психологічні характеристики.

Різні компоненти обстановки, атмосфера в певній сукупності впливають на прийняття рішень, особливості комунікації між людьми, психологічний настрій і поведінку. Це особливо важливо в публічних приміщеннях з великим людинопотоком, таких як готелі при аеропортах.

Колір інтер'єру впливає на психологічну та фізіологічну дію людини, полегшуючи або ускладнюючи їх. В залежності від тієї, чи іншої навколишньої кольорової гами, людина може тривало зберігати активний позитивний настрій, або швидко прийти до нервового розладу. Крім того, колір може по-різному впливати на сприйняття навколишніх звуків і температуру. Кольори досить відчутно і багатогранно впливають на людей, їх фізичний і психічний стан. Безбарвність і колірна монотонність викликають відчуття байдужості та пригнічення. Іншою крайністю було б кольорове перевантаження інтер'єру - хаотичне, безладне, втомливе та неорганізоване різнобарв'я.

Колір, в тому числі і в інтер'єрі, має безліч характеристик, які за загальними ознаками можна об'єднати в дві групи. До першої групи належать основні властивості кольору, друга включає властивості, що обумовлюють його психофізіологічний вплив.

Важкість, насиченість, фактурність кольорів можуть створюють враження легкості або важкості, ілюзорно змінюють розміри поверхні. Із двох площин рівних за площею світла буде сприйматися в своїх дійсних розмірах, дуже темна буде здаватися меншою. Таким чином темний насичений і фактурний колір візуально зменшує площину.

Великі кольорові площини - стіни, підлога, стеля, повинні бути малонасиченими за кольором, так як вони активно сприймаються і постійно перебувають у полі зору. Частіше за все колір стін служить фоном для предметів, що наповнюють приміщення готелю при аеропорті, і тому він повинен мати відступаючі властивості.

Таким чином можна ствердити, що світлі пастельні кольори одночасно візуально розширюють простір і створюють атмосферу затишку. Проте в холодні пастельної гамми відчуття затишку зникає. Цікавим прийомом розширення простору є контраст кольорів, використаних на підлозі та стінах.

В інтер'єрах готелів при аеропортах найчастіше використовують яскраві кольори в якості акцентів.

- Червоний - теплий і дратівливий, стимулює мозок, поліпшує настрій. найбільш активний, створює відчуття тепла та додає ефектності інтер'єру. У той же час приміщення, вирішена в червоних тонах, буде виглядати менше і нижче.
- Фіолетовий - гнітюче дію на нервову систему. Створює відчуття усамітнення. В інтер'єрі найкраще використовувати в сполученні з теплими відтінками жовтого, помаранчевого. В розбавленому стані фіолетовий створює заспокійливі, врівноважені відчуття.

- Синій – колір, якій зменшує рівень тривожності та напруги. Відтінки синього особливо гарні для невеликих приміщень. Присутність синього кольору в інтер'єрі завжди надає приміщенню вишуканості і благородства.
- Зелений - спокійний колір, сприяє концентрації уваги, найбільш звичний для очей, не дратує зір, не викликає надмірної активності або, навпаки, занепаду сил і часто використовується для оздоблення приміщень. Сприятливий для використання в інтер'єрі.
- Жовтий - теплий, веселий, тонізуючий, фізіологічно оптимальний, стимулює зір та нервову діяльність. При тривалому сприйнятті виникає втома.
- Помаранчевий – тонізуючий; дуже насичені й інтенсивні кольори, тому в чистому вигляді практично не застосовуються. Будь-які поєднання цих кольорів добре підходять для облаштування приміщень розважального типу. Чинить сприятливу дію на працездатність, за умови періодичного відпочинку від нього. При тривалому сприйнятті помаранчевого може з'явитися стомлення.
- Сірий, чорний і білий - є зв'язуючою ланкою хроматичних кольорів. В інтер'єрі ці кольори виступають фоном, що підкреслює їх виразність. Підвищують інтенсивність, знаходячись з іншими кольорами.

Колір є активним засобом в формування інтер'єру. Поєднання кольорів формують пластику інтер'єру, а також його просторову композицію.

Колірне рішення визначаються багатьма чинниками, серед яких основними, такими, що впливають на вибір кольору інтер'єрів готелів, є природні умови, архітектура будівлі і приміщення, а також його призначення.

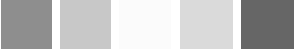
Звичайно, врахувати вплив всіх цих чинників на колірне рішення інтер'єру неможливо. Проте деякі характерні особливості готелів при аеропортах дозволяють визначити основні вимоги до колірного рішення інтер'єру.

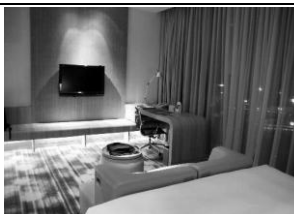
Основні приклади психофізичних властивостей кольору у проектуваннях готелів при аеропортах (таблиця 1, де АВ - Атмосфера та відчуття, що створюються завдяки кольору).

Висновки. Облік психологічних властивостей кольорів виявив, що оптимальними для застосування в інтер'єрах готелів при аеропортах є кольори, які заспокоїливо впливають на людину, знижують рівень гучності шумів, а також створюють сприятливу атмосферу для роботи. Тобто відтінки фіолетового, синього, зеленого, а також не насичений помаранчевий колір. Для заповнення великих площин, що не несуть інформаційного навантаження – відтінки бежевого. Сірий та чорний в даному випадку застосовуються як елемент, що додає виразності хроматичним кольорам.

Подальший напрямок досліджень. Подальші дослідження можливі у сфері залучення особливостей психологічного сприйняття поєднання кольорів при проектуванні дизайну інтер'єрів.

Таблиця №1

Назва	Інтер'єр готелів при аеропортах	АВ
1	2	3
«AVIA Hotel Savannah Lounge»	  	• Атмосфера затишку, помаранчевий –збуджуючий акцент; • Кольорова гамма сприяє відпочинку; • Відчуття розширення простору;
«Radisson Hotel»	  	• Атмосфера гостинності; • Чіткість візуальної організації; • Враження затишку, стабільності та комфорту;
«Radisson BLU Hotel, Zurich»	  	• Відчуття психологічного підвищення активності людини; • Насичені кольори концентрують увагу на необхідних деталях;
«Sudima Hotel Christchurch»	  	• Контраст кольорів створює відчуття рішучості; • Червоний колір – виступає подразником в інтер'єрі; • Кольорова гамма номерів: заспокійливий, ефект розширення простору;

1	2	3
«Gardermoen Airport Hotel»	  	• Світлі кольори розширюють простір; • Яскраві кольори – концентрують увагу на необхідних деталях та створюють радісну атмосферу;
«Hotel NH Vienna Airport»	  	• Чітка візуальна організація; • Ефект розширення простору; • Кольорові акценти, стимулюють активність;
«Embassy Suites Hotel»	  	• Атмосфера домашнього затишку; • Нагромадження фактури створює відчуття звуження простору;
«Avidon Hotel Airport»	  	• Атмосфера сприяє усамітненню; • В номерах ефект розширення простору, але зникає відчуття затишку;
«Sheraton Amsterdam Airport»	  	• Відчуття обмеження простору; • Яскравий синій – стимулює емоційну реакцію; • Виникає відчуття тепла; • Атмосфера сприяє роботі;
«Crowne Plaza Hotel Changi»	  	• Атмосфера сприяє відпочинку; • Кольорова гамма створює відчуття розслабленості, спокою, затишку;

Бібліографічний список:

- 1 Агостон Ж. Теория цвета и её применение в искусстве. - М.: Мир, 1982. = 184 с.
- 2 Бэббит Э.Д. Принципы света и цвета. Исцеляющая сила цвета. – К.: София, 1996. - 314 с.
- 3 Браэм Г. Психология цвета. - М.: АСТ, Астрель, 2009. - 160 с.
- 4 Пенни Куллен. Философия цвета в интерьере: Подбираем цвета для декорирования дома. - М.: Контэнт, 2008. - 168 с.
- 5 Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. - Минск, 1984. - 143 с.
- 6 Саттон Т., Вилен Б. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветовых комбинаций. - М.: АСТ, Астрель, 2004. - 217 с.
- 7 Jonathan Poore. Interior Color By Design, // Rockport Publishers, 1994. - 155 p.

Аннотация

Рассмотрены психофизическое влияние цвета интерьера на человека и зарубежные примеры использования колористических средств при создании интерьеров отелей при аэропортах.

Ключевые слова. Интерьер, колористические средства, психофизическое воздействие

Abstract

We consider the psychophysical impact on people of color interior and foreign examples of the use of colorful furnishing of hotels at airports.

Key words. Interior, Color Tools, psychophysical influence.