

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет
дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:
Дизайн виставкового павільйону України

EXPO 2025

Неграшевич Нікіта Юрійович

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет
дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

„____” _____ 20____ року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

Дизайн виставкового павільйону України

EXPO 2025

(назва)

Виконав

Неграшевич Нікіта Юрійович _____

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр і обладнання

(освітня програма)

Групи ДН-42 _____

Керівник д. арх., професор Третяк Ю.В.

(прізвище та ініціали)

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет _____ Архітектурний
Кафедра _____ ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень _____ Бакалавр
Галузь знань _____ 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність _____ 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«___» _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ

бакалавра дизайну

Неграшевич Нікіта Юрійович

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)
1. Тема роботи _____ Дизайн виставкового павільйону України EXPO 2025

2. Керівник роботи _____ д. арх., професор Третьак Ю.В.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року № 749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами

освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	<i>Керівник д. арх., професор Третяк Ю.В.</i>		
2			
3			

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	<i>Видача завдання</i>	27.02.2023	
2	<i>Збір матеріалу</i>	27.02. –17.03.2023	
3	<i>Виконання клаузури</i>		
4	<i>Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу</i>	18.03. –19.04.2023	
5	<i>Оцінка ескізу</i>	20.04.2023	
6	<i>Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі</i>	21.04. –11.06.2023	
7	<i>Перевірка роботи на відсутність плагіату</i>	12.06 – 13.06.2023	
8	<i>Передзахист, допуск до захисту</i>	15.06. –16.06.2023	
9	<i>Підготовка експозиції і доповіді</i>	16.06. –18.06.2023	
10	<i>Захист роботи</i>	19.06. –23.06.2023	

Студент. _____ Неграшевич Н.Ю._____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник работ _____ Третяк Ю.В._____
(підпис) (прізвище та ініціали)

**ВСТУП**

Мета дипломної роботи; Завдання дипломної роботи; Що таке ЕХРО 2025? 1-2

РОЗДІЛ I.**АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА ПРОЕКТУ**

ІСТОРИЗМИ, АСОЦІАЦІЇ, МОТИВАЦІЇ та ОСОБИСТЕ СТАВЛЕННЯ ДО ТЕМИ ЕХРО 2025 3-4

ПРОФЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ

1.1 Аналіз літературних джерел по дизайну *виставкових павільйонів на виставці ЕХРО* 5-6

1.2 Дослідження світової проектної практики дизайну *виставкових павільйонів на виставці ЕХРО* 7

1.3 Вивчення нормативної бази проектування *виставкових павільйонів* 8

РОЗДІЛ II.**ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ.**

Павільйон «КАПСУЛА ЖИТТЯ» 9

2.1 STATUS QUO – ситуація, локація, умови проектування 10-15

2.2 ID + SOCIETY = WORLD – концепція павільйону 16

2.3 СИНТЕЗ ПРОСТОРУ-функціонально-планувальні та об'ємно-просторові рішення 17-19

2.4 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН - освітлення павільйону 20-21

2.5 Технології, меблі та обладнання 22-28

РОЗДІЛ III.**ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТУ ОБЛАДНАННЯ**

AUDITORIUM 29

3.1 Функціональні, технологічні та конструктивні особливості 30-31

3.2 Дизайн реклами тематичних заходів 32

ВИСНОВКИ 33-34

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ 35



DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

Мета дипломної роботи:

- розробка дизайн проекту павільйону України, інтер'єрів та елементів обладнання
- дотримання усіх необхідних вимог поставлених організаторами виставки
- якомога вдало розкрити потенціал простору (місця), у якому розміщений павільйон
- демонстрація власного бачення основної теми виставки «СТВОРЮЄМО СУСПІЛЬСТВО МАЙБУТНЬОГО ДЛЯ НАШОГО ЖИТТЯ»

PEOPLE`S LIVING LAB (a laboratory for a future society)

Завдання дипломної роботи:

1. Сформувати філософію і тему яка буде лаконічно показана у павільйоні «КАПСУЛА ЖИТТЯ»
2. Виконати проект павільйону:
 - розробити універсальну конструкцію для проведення різноманітних тематичних заходів
 - розробити тематичний дизайн освітлення павільйону «КВЕСТ ЖИТТЯ»
 - виконати планувальні рішення просторового дизайну павільйону «КАПСУЛА ЖИТТЯ»;
 - розробити візуалізацію та основні креслення ;
 - використовувати та демонструвати новітні будівельні матеріали і технології.

Що таке EXPO 2025?

ОГЛЯД

тема DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

підтеми SAVING LIVES – EMPROVERING LIVES – CONNECTING LIVES

концепція PEOPLE`S LIVING LAB

1 простір, де 8 мільярдів людей з усього світу не лише переглядатимуть експонати, а будуть співтворити наше майбутнє суспільство

2 ще до початку ЕКСПО буде запущена онлайн – платформа для обміну викликами та рішеннями з усього світу

3 місце, де світові знання, такі як передові технології, будуть об'єднані, використані для створення нових ідей та поширені, щоб допомогти вирішити глобальні проблеми, що стоять перед людством.



ПОДІЯ, ЯКА ОБ'ЄДНУЄ ЛЮДЕЙ З УСЬОГО СВІТУ З МЕТОЮ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ, ЩО СТОЯТЬ ПЕРЕД ЛЮДСТВОМ У ГЛОБАЛЬНОМУ МАСШТАБІ

Це міжнародна виставка, на якій учасники представляють досягнення у різних галузях, включаючи науку, технології, культуру та дизайн. Дизайн виставкових павільйонів відіграє важливу роль у створенні привабливої та інформативної атмосфери, що сприяє досягненню цілей виставки.

на виставці EXPO обговорюються різноманітні аспекти, включаючи концептуальне проектування, архітектуру, інноваційні технології, використання матеріалів, стійкість та комунікацію з відвідувачами. Важливим елементом є адаптація павільйонів до тематики конкретної виставки. Таким чином одне з найголовніших завдань, яке стоїть перед дизайнером:

1. Візуальне залучення: Дизайн павільйону має бути естетично привабливим та унікальним, щоб привернути увагу відвідувачів серед багатьох інших павільйонів. Він може використовувати яскраві кольори, незвичайні форми, інноваційні матеріали та архітектурні рішення для створення вражаючого першого враження.

2. Ефективне використання простору: Дизайн павільйону повинен бути організований таким чином, щоб максимально використовувати доступний простір. Різні зони, експонати та інформаційні точки мають бути логічно розташовані, щоб забезпечити плавний та інтуїтивно зрозумілий потік руху відвідувачів.

3. Інтерактивність та участь: Дизайнери павільйонів на виставці EXPO активно використовують інтерактивні елементи, щоб залучити відвідувачів до участі та взаємодії з експонатами. Це може включати мультимедійні інсталяції, сенсорні екрани, віртуальну реальність та інші технології, які дозволяють відвідувачам отримувати більш глибоке занурення у подану інформацію.

4. Повідомлення та інформація: Дизайн павільйону має ефективно передавати основні повідомлення та інформацію, пов'язані з темою виставки. Використовуються графічні елементи, тексти, схеми, діаграми та інші засоби, щоб допомогти відвідувачам зрозуміти та запам'ятати представлені дані.

5. Емоційна атмосфера: Дизайн павільйону повинен створювати певну емоційну атмосферу, яка відповідає цілям та тематиці виставки. Наприклад, павільйон, присвячений екологічній тематиці, може використовувати елементи природи та зелені матеріали, щоб викликати відчуття природної гармонії та відповідальності за довкілля.

6. Брендинг та ідентифікація: Дизайн павільйону має відображати брендинг та ідентичність учасника виставки. Він повинен бути узгоджений із загальною візуальною концепцією компанії або країни, щоб створити цільне та впізнаване уявлення.

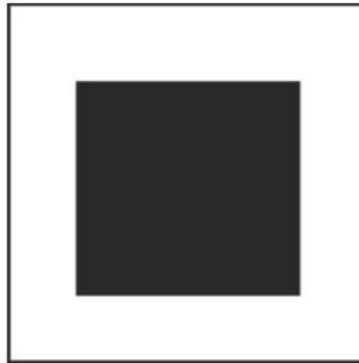


ІСТОРИЗМИ, АСОЦІАЦІЇ, МОТИВАЦІЇ та ОСОБИСТЕ СТАВЛЕННЯ до теми ЕКСПО
2025



Ключове слово павільйону «КАПСУЛА ЖИТТЯ» - **АВАНГАРД** - рушійна сила життя.

Звертаючись до більш ніж сторічного минулого Українського мистецтва, а саме творів українського авангарду, знаковим є **КВАДРАТ** Малевича, виставлений вперше в 1915 році. [25]



Саме квадрат і є модулем майбутнього павільйону України.

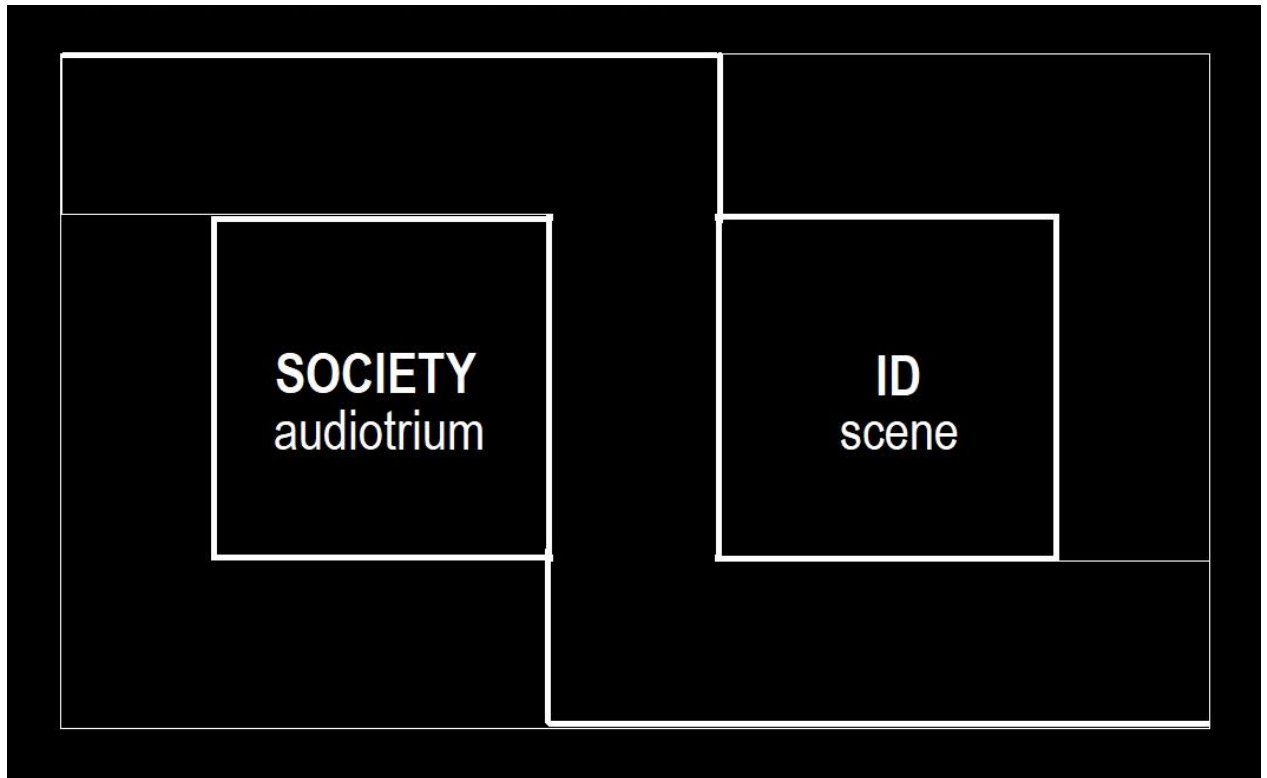
Враховуючи місце проведення ЕКСПО 2025, тему та девіз виставки, розумієш те, чому саме Японія розробила та представила світу в 1995 році **QR-КОД** – проривну технологію connecting lives, де в основі саме квадрат.



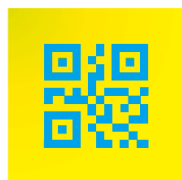
Синтез науки та культури, гармонійне поєднання традицій та сучасних технологій є основою глобальних цілей сталого розвитку ООН **GLOBAL GOALS SUSTAINABLE DEVELOPMENT.**



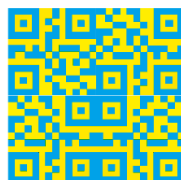
Еволюція **КВАДРАТУ** українця авангардиста 1915 в **QR-КОД** сучасної України 2025 – це особисте бачення сьогодення та ставлення до майбутнього, це філософія і тема проекту павільйону України на ЕКСПО 2025.



ID



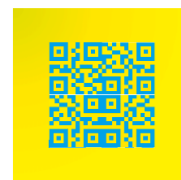
SOCIETY



WORLD



FAMILY



NATION



GROUP

ID - індивідуальне життя, яке росте та розвивається, це найменша одиниця елементів дизайну, яка в основному використовується для представлення особи. ID символізує індивідуальне життя і трансформується в різні форми відповідно до стадії розвитку життя.

SOCIETY - спільнота, де різні люди збираються, щоб спільно творити майбутнє. Це елемент дизайну, який представляє спільноту, символізує спільне створення суспільства майбутнього, що є одним із важливих аспектів Експо, і представляє окремі процеси спільноти для проектування суспільства майбутнього.

WORLD - екосистема, де різні форми життя зливаються разом і резонують. Це елемент дизайну, який символізує екосистему майбутнього.



1.1 Аналіз літературних джерел по дизайну виставкових павільйонів на виставці EXPO

У літературі з дизайну виставкових павільйонів на виставці EXPO обговорюються різноманітні аспекти, включаючи концептуальне проектування, архітектуру, інноваційні технології, використання матеріалів, стійкість та комунікацію з відвідувачами. Важливим елементом є адаптація павільйонів до тематики конкретної виставки.

Деякі роботи зосереджені на історичному аналізі виставкових павільйонів EXPO. Вони досліджують розвиток архітектурних стилів та технологічних інновацій, які відображаються у дизайні павільйонів протягом багатьох років. Ці дослідження дозволяють зрозуміти еволюцію дизайну та його вплив на досвід відвідувачів.

Інші роботи фокусуються на сучасних підходах до виставкових павільйонів EXPO. Вони розглядають застосування нових матеріалів та технологій, використання мультимедіа та інтерактивних елементів, а також облік суглобових принципів у процесі проектування. Ці дослідження допомагають зрозуміти, як сучасні дизайнери адаптуються до вимог, що швидко змінюються, і очікувань відвідувачів.

У літературі також наголошується на ролі дизайну в комунікації з відвідувачами виставкових павільйонів EXPO. Розглядаються питання ефективного використання простору, створення інтерактивних зон та мультимедійних інсталяцій.

Аналіз виставкових павільйонів на виставках EXPO є важливим процесом для розуміння та оцінки ефективності їх дизайну, контенту та впливу на відвідувачів. У процесі аналізу враховуються різні аспекти, такі як архітектура, візуальний дизайн, організація простору, комунікаційні стратегії та інтерактивні елементи.

Архітектура та дизайн: Аналізується архітектурний стиль, форма та матеріали, використані в павільйоні. Оцінюється естетичне враження, привабливість та інноваційність дизайну.

Планування простору: Досліджується організація простору всередині павільйону. Оцінюються логіка та послідовність виставкових зон, зрозумілість потоку руху відвідувачів та зручність використання простору.

Візуальний дизайн та графіка: Аналізуються використання кольорів, графічних елементів, типографіки та макетів у павільйоні. Оцінюється ефективність комунікації інформації та створення привабливої візуальної обстановки.

Інтерактивні елементи та технології: Досліджуються використання інтерактивних елементів, таких як сенсорні екрани, віртуальна реальність, мультимедійні інсталяції та інші технології. Оцінюється їх ефективність у залученні та взаємодії з відвідувачами.

Контент та повідомлення: Аналізуються представлені контент та повідомлення у павільйоні. Оцінюється ясність та доступність інформації, відповідність тематиці виставки, якість та актуальність поданих даних.



Вплив на відвідувачів: Вивчається вплив павільйону на відвідувачів. Оцінюється їх емоційна реакція, рівень залучення та розуміння представленого матеріалу.

Стійкість та екологічні аспекти: Аналізується використання стійких матеріалів, енергоефективних систем та облік екологічних аспектів у дизайні павільйону.

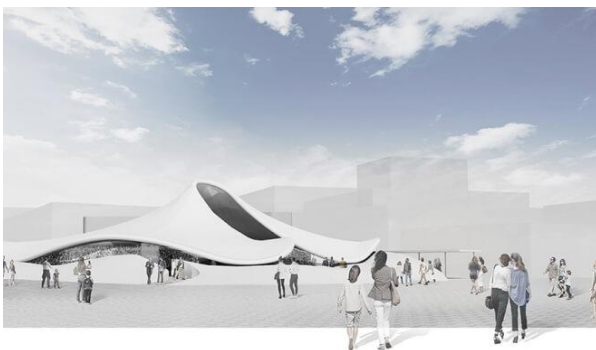
Аналіз виставкових павільйонів EXPO дозволяє виявити сильні та слабкі сторони дизайну та комунікації, а також здобути уроки та рекомендації для майбутніх проектів виставок. Він відіграє важливу роль у покращенні якості та ефективності виставкових павільйонів та забезпеченні позитивного досвіду для відвідувачів.



Павільйон, Boris Micka Associates, EXPO 2020, Dubai [11]



Павільйон Англії, Es Devlin, EXPO 2020, Dubai [12]



Павільйон Японії, FUKUOKA Shin-Ichi, EXPO 2025, Osaka [1]



1.2 Дослідження світової проектної практики дизайну виставкових павільйонів та експозицій на виставці EXPO

Приклади світової проектної практики включають ряд видатних павільйонів на різних виставках EXPO:

Павільйон Японії на виставці EXPO 2005 в Айчі: Відомий як "Велике село Японії", цей павільйон був створений за допомогою інноваційних дерев'яних конструкцій та технологій. Він представляв традиційні та сучасні японські будинки та культурні пам'ятки, забезпечуючи відвідувачам унікальний досвід.

Павільйон Кореї на виставці EXPO 2010 у Шанхаї: Відомий як "Талісман Шанхая", цей павільйон був натхненний традиційним корейським музичним інструментом - чжонгамом. Він був чудовим поєднанням архітектури та технологій, забезпечуючи відвідувачам інтерактивні та мультимедійні виставки.

Павільйон Казахстану на виставці EXPO 2017 в Астані: Відомий як "Нур-Алем", цей павільйон представляв унікальну архітектуру, натхненну казахськими традиціями та природою. Він був побудований з використанням стійких матеріалів та технологій та пропонував інтерактивні та інформативні виставки про відновлювану енергію та екологічну стійкість.

Ці приклади демонструють різноманітність підходів та креативність у дизайні виставкових павільйонів на виставках EXPO, які реалізують інноваційні ідеї та прагнуть створення незабутніх досвідів для відвідувачів.

Приклади досліджень світової проектної практики включають:

"Designing Experiences: An Exploration of Exhibition Design" (Автор: Barry Silverman) - Ця книга досліджує роль дизайну у створенні унікального досвіду для відвідувачів виставок. Вона аналізує такі аспекти, як просторове планування, використання світла та кольору, інтерактивні елементи та комунікацію з відвідувачами.

"Exhibition Design: An Introduction" (Автор: Philip Hughes) - Ця книга пропонує огляд основних принципів та концепцій виставкового дизайну. Вона досліджує різні стилі, техніки та матеріали, що використовуються у проєктах виставкових павільйонів, та наводить приклади сучасних світових виставок.

"Exhibition Design" (Автори: Graeme Brooker, Sally Stone) - Ця книга розглядає широкий спектр аспектів виставкового дизайну, включаючи концептуальне планування, просторову організацію, графічний дизайн та використання технологій. Вона висвітлює приклади практичних проєктів та пропонує рекомендації для дизайнерів та організаторів виставок.



1.3 Вивчення нормативної бази проектування виставкових павільйонів

Міжнародне бюро виставок (Bureau International des Expositions, BIE): BIE є міжнародною організацією, відповідальною за регулювання та управління виставками EXPO. Вона розробляє та визначає стандарти та норми, яким мають відповідати виставки EXPO, включаючи правила участі, організацію та проведення виставки.

Хартія Міжнародних виставок EXPO: Це документ, прийнятий BIE, який визначає загальні принципи та цілі виставок EXPO. У хартії визначено основні засади участі, такі як стійкість, інновації та культурне розмаїття.

Національні закони та правила: Кожна країна, яка є господарем виставки EXPO, має свою нормативну базу, яка включає закони та правила, що регулюють проведення виставки. Ці нормативні акти можуть включати вимоги до безпеки, захисту навколишнього середовища, будівництва та дизайну павільйонів, охорони інтелектуальної власності та інші аспекти.

Японська асоціація Всесвітньої виставки 2025 року

Японська асоціація Всесвітньої виставки 2025 року була створена в січні 2019 року у співпраці з національними та місцевими органами влади та бізнес-спільнотою. У листопаді 2018 року на Генеральній асамблеї Міжнародного бюро виставок (BIE) було прийнято рішення про те, що Всесвітня виставка Експо-2025 відбудеться в Осаці, Кансай, Японія.

Щоб забезпечити успіх цієї виставки, знадобиться колективна глобальна мудрість і вся Японія об'єднається для підготовки.

Асоціація готуватиме та керуватиме головною подією Ехро, а завдяки успіху цієї Ехро прагне сприяти досягненню запропонованих ООН Цілей сталого розвитку (ЦСР), а також розвитку промисловості та культури Японії. [1]





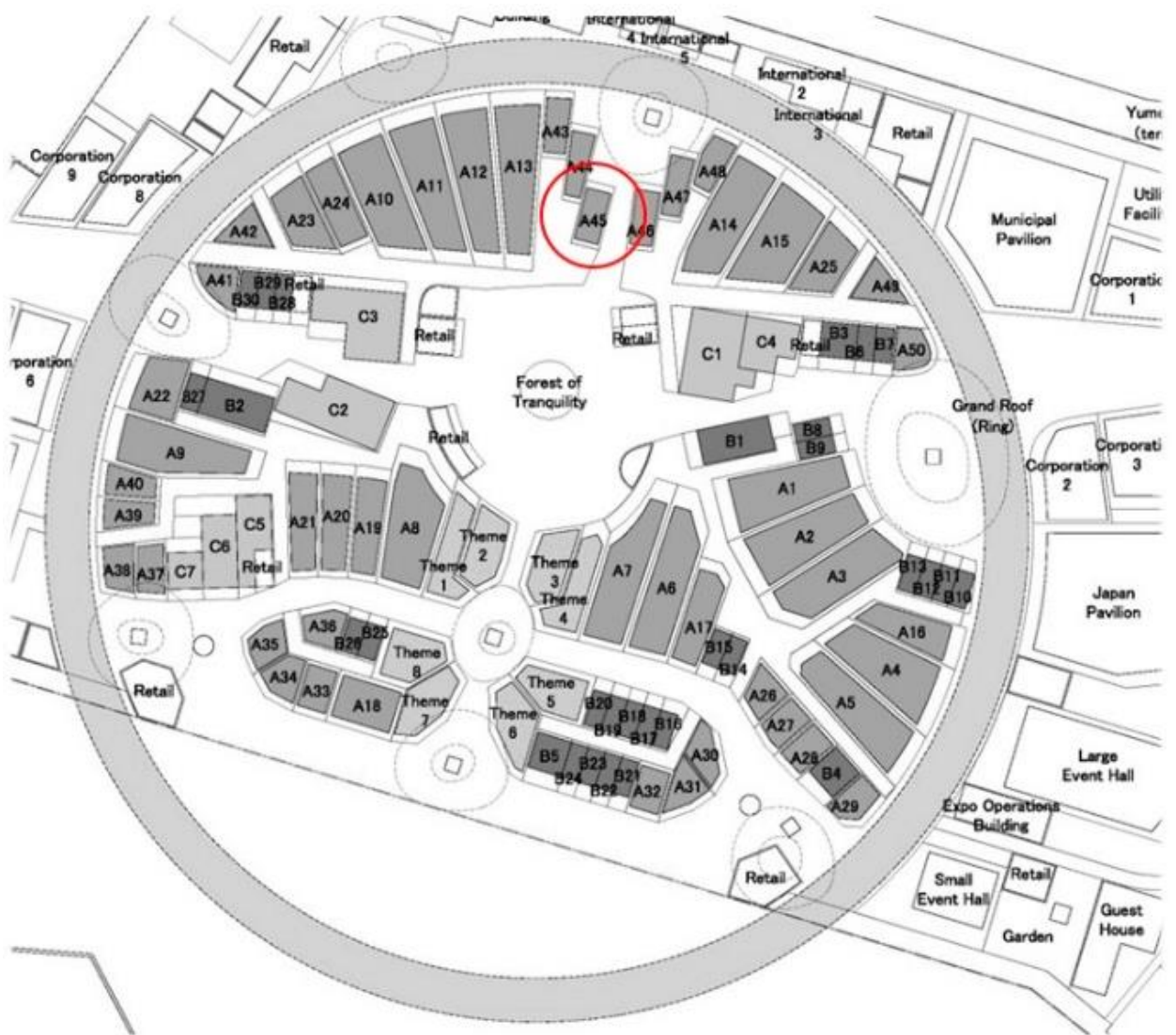
павільйон «КАПСУЛА ЖИТТЯ»



2.1 STATUS QUO – місце, умови, вимоги проектування

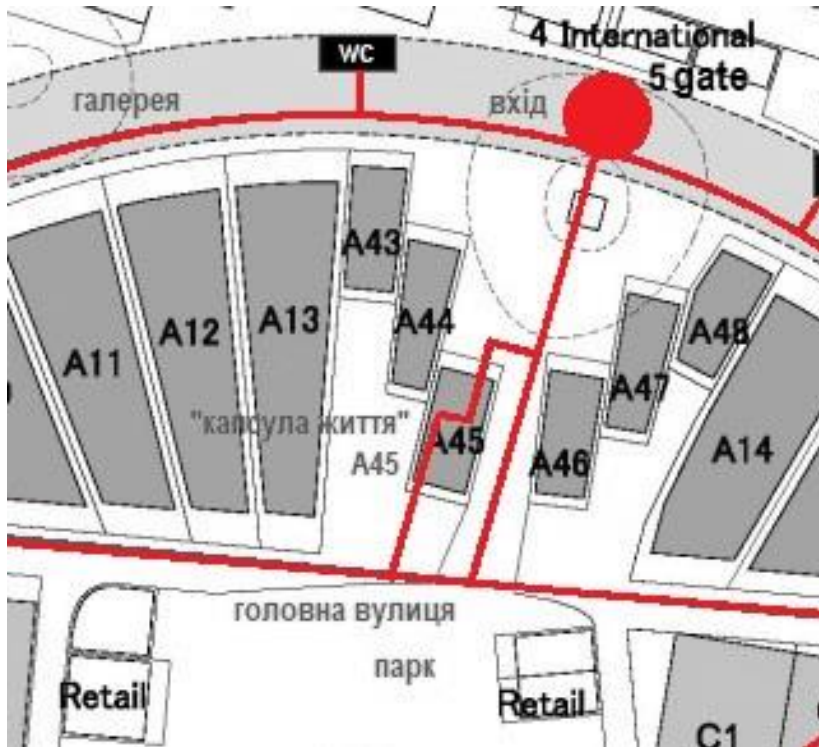


ЛОКАЦІЯ - схема розташування павільйону [2]

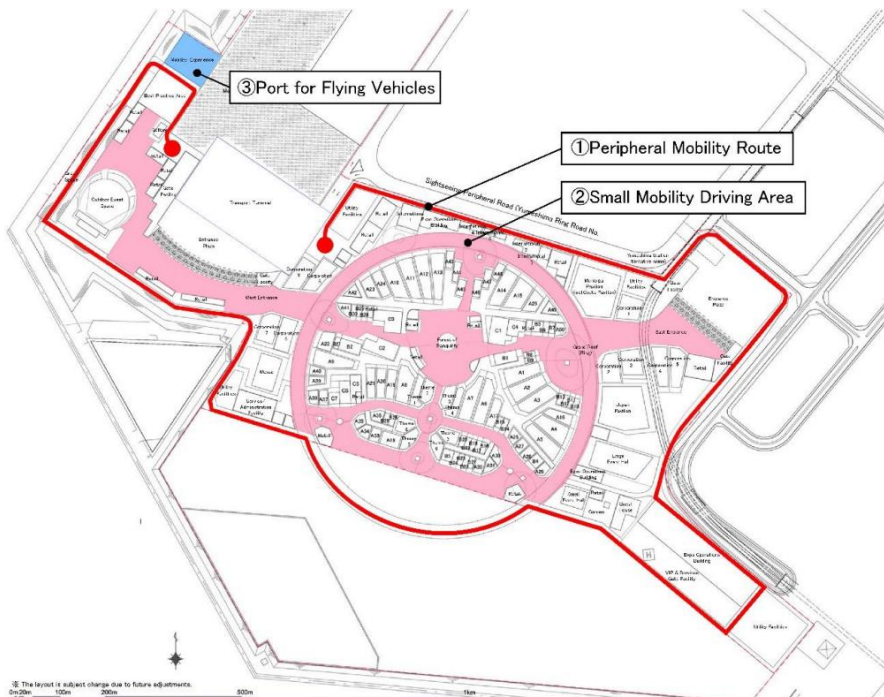


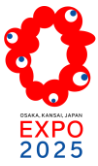


СИТУАЦІЯ схема розташування павільйону



Транспортні та пішохідні потоки [2]



**Умови проектування:**

1. Розміри павільйону не повинні перевищувати ширини 18 метрів, довжин 36 метрів, висоти 12 метрів.
2. Кількість поверхів не декларується.
3. Павільйон має бути конструктором, що вміщується у морські контейнери 40 та 20 футів.
4. Павільйон монтується на ділянці, запропонованій організатор виставки.
5. Термін монтажу до 10 робочих днів.
6. Термін демонтажу до 10 робочих днів.
7. Після закриття виставки, учасник відповідає за демонтаж та вивезення, відновлення ділянки до первісного стану.
8. Учасник відповідає за підключення до зовнішніх інженерних комунікацій та їх розширення на ділянці експозиції. [3] [2] [1]

- Павільйони не повинні бути великими. Рекомендується, виходячи з теми та підтем виставки

учасники повинні прагнути до естетичної презентації будівель, ландшафту, культури країни

і природні ресурси та формують безшовний ландшафт, який гармонійно гармонує з майданчиком Ехро в цілому.

- Рекомендується, щоб учасники активно використовували природні та повторно використовувані/перероблені матеріали та

прийняти стійкі конструкції та методи будівництва. (Для отримання додаткової інформації зверніться до «3-4.

Екологічні міркування: сприяння переробці ресурсів і 3R”)

- Рекомендується, щоб учасники мали на увазі універсальний дизайн, плануючи свій павільйон

щоб кожен міг насолоджуватися Експо комфортно та з почуттям безпеки. (Для отримання додаткової інформації, будь ласка

зверніться до «Рекомендацій універсального проектування для впровадження об'єктів».)



Будівництво

- Учасники повинні забезпечити відступ принаймні 10 м (принаймні 5 м у разі невеликих ділянок) від основної лінії

потoku (Головна вулиця), інші лінії потоку (вулиці, відмінні від Головної вулиці) або межі площі

перед павільйоном. Однак такий відступ необхідний тільки з одного боку, якщо ділянка знаходиться на куті; коли,

однак, якщо кутова ділянка звернена до основної лінії потоку, відступ повинен бути закріплений з боку, зверненого до основної лінії потоку.

лінія потоку.

- Учасники повинні забезпечити відступ принаймні 1 м від кордонів, відмінних від тих, що вказані в С-05

(прилегла ділянка та межа лінії потоку надавачів послуг з тильної сторони павільйону).

- Максимальне покриття будівлі має становити 70 % або менше.

- Учасник повинен дотримуватися положень, викладених у аркуші сюжету щодо деталей невдач у

кожну ділянку, площу ділянки та максимальне покриття забудови (максимальне співвідношення будівлі до землі).

- Учасники повинні забезпечити легкий доступ відвідувачів до павільйону з основної лінії потоку (головний

Street) або площа в Pavilion World.

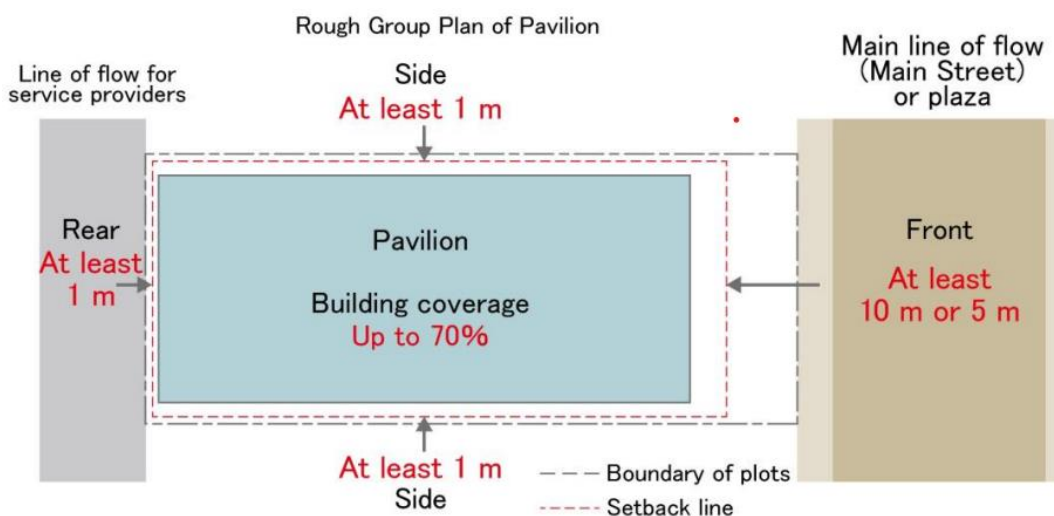


Figure: Setback and maximum building coverage



Table: Pavilion size and setback

Plot Size	Plot Area	Setback (Front)	Setback (Side/Back)
Large Plot	About 3,500 m ²	10 m or more	1 m or more
Medium Plot	About 1,750 m ²	10 m or more	1 m or more
Small Plot	About 900 m ²	5 m or more	1 m or more

Висота і розмір павільйонів

- Висота павільйонів повинна бути 12 м і менше.

Однак, якщо загальна площа горизонтального перерізу павільйону на висоті понад 12 м становить 50% або менше

площа забудови павільйону, висота павільйону може бути до 17 м при розміщенні павільйону на

внутрішньої сторони від магістралі (Main Street) або до 20 м при розташуванні павільйону на вул.

зовнішньої сторони від основної лінії потоку.

- Учасники можуть вирішувати кількість поверхів, але загальна висота павільйону повинна відповідати

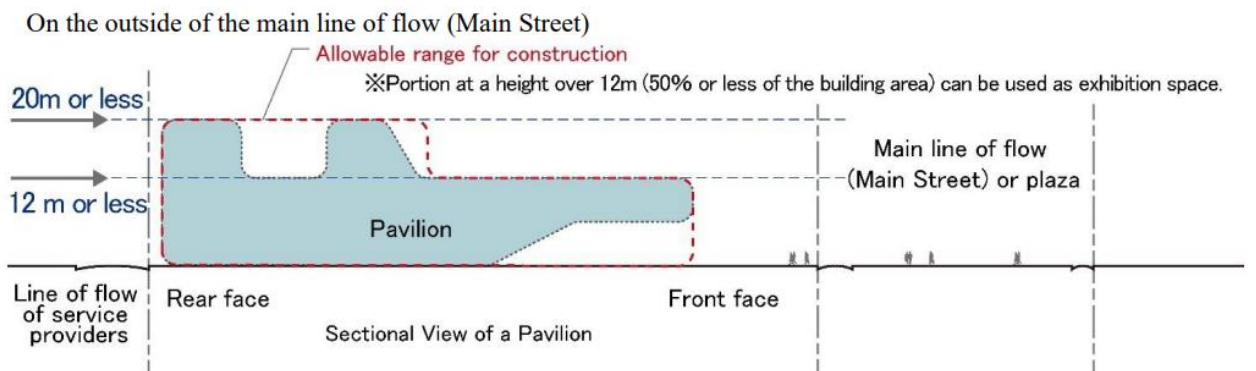
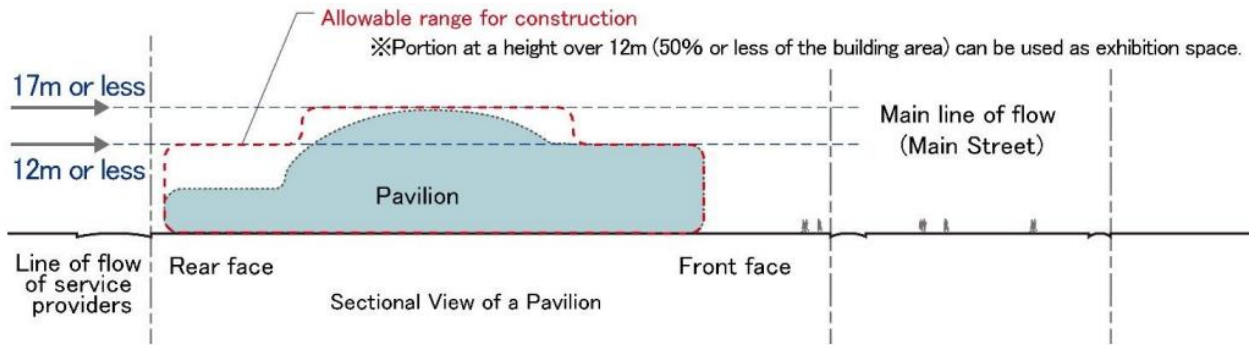
положення вище.

- На великому даху (кільці) над основною лінією потоку (Головна вулиця) буде повітряний коридор, який

запропонувати відвідувачам вид з висоти пташиного польоту на весь комплекс Експо з багатьма будівлями павільйонів. Таким чином, це так

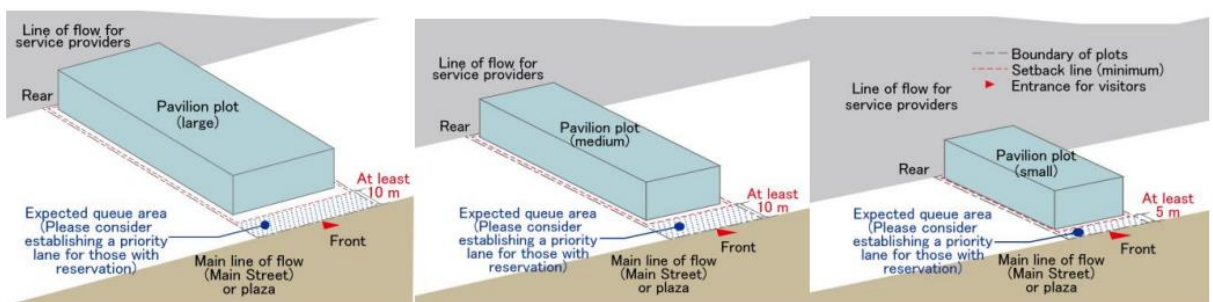
рекомендовано учасникам належним чином подбати про ландшафт (оздоблення, озеленення, ширми тощо) в

поваги до підлоги даху павільйону, а також зовнішньої стіни задньої частини павільйону.



Управління потоками відвідувачів

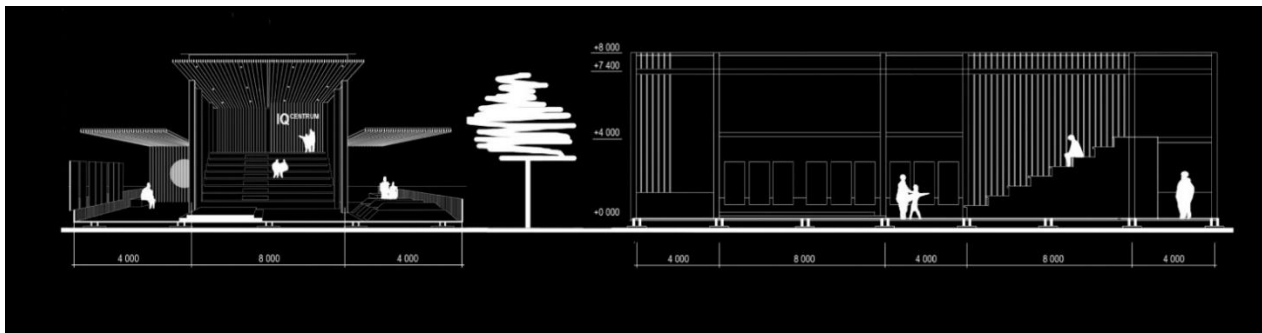
- Якщо очікується, що відвідувачі павільйону стоятимуть у черзі, черга повинна міститися в межах ділянки павільйону.
- Рекомендується, щоб учасники розробили зону накопичення відвідувачів на основі визначеного рівня обслуговування D
- Рекомендується, щоб учасники використовували систему бронювання, щоб уникнути довгої черги.
- Щоб відвідувачам у черзі було комфортно та весело, учасникам рекомендується пропонувати питні фонтанчики, місця для відпочинку (лавки) та інші послуги, а також надавати розваги, пов'язані з виставкою, включаючи презентації в павільйоні та заходи.





Політика дизайну - Система дизайну, що виражає КОНСТРУКТИВ життя

Щоб втілити тему Експо 2025 «Проектування майбутнього суспільства для нашого життя», дизайн павільйону структурований таким чином, що перетворює статику на динаміку, тим самим уособлює термін “конструктив життя”.



ДИЗАЙН ПАВІЛЬйОНУ УКРАЇНИ

Об'єкт проектування: павільйон України на Експо 2025, Осака, Японія
 Тема виставки: Creation of the future society - Створення майбутнього суспільства
 Основні тези:
 1. Як зберегти життя? Як розширити можливості життя? Як освідувати життя?
 2. Проривні технології, що відкривають можливості покращення життя
 3. Демонстрація безпеки та рішень, що сприяють цілям стійкого розвитку(ЦСР) ООН

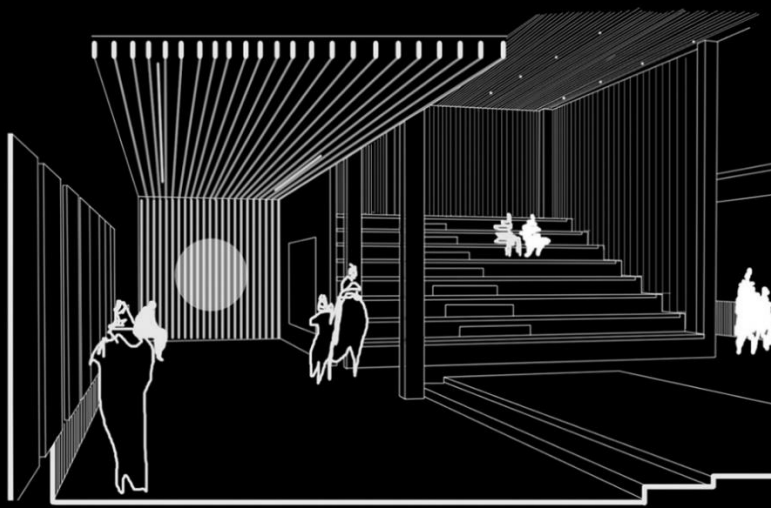
1915 from AVANT GARDE
 to HI TECH **2025**

КЛАУЗУРА

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Архитектурний факультет - Дизайн

Дизайн - Нікіта Нограшевич
 Куратор - арх. Юлія Третяк

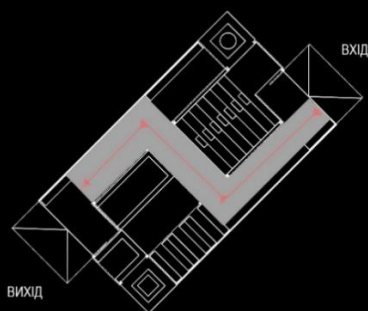


KANSAI, OSAKA, JAPAN

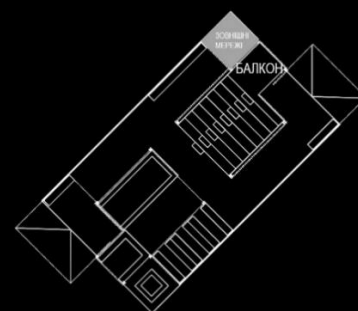
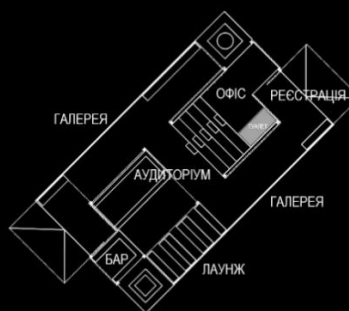
DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

EXPO 2025

ТРАНЗИТ



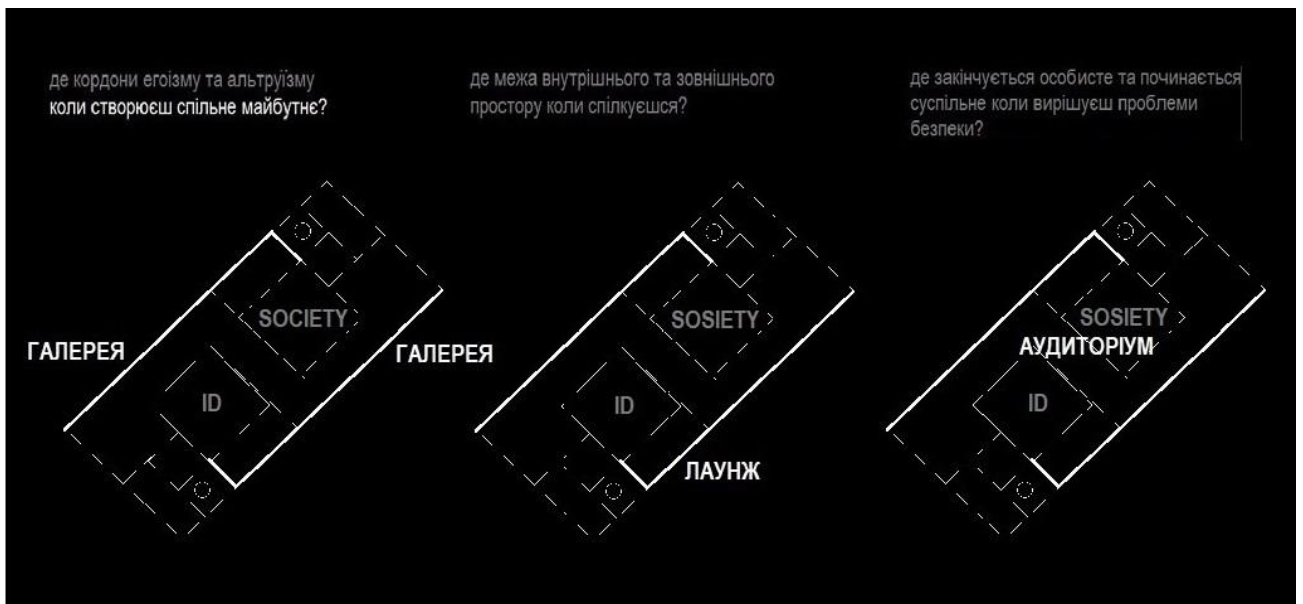
ЗОНУВАННЯ





Політика дизайну - Відкритий дизайн як платформа для заохочення участі та співтворчості

Синтез внутрішнього та зовнішнього простору, що розриває кордони індивідуального та суспільного, щоб забезпечити розширюваність і заохотити багатьох людей до участі у створенні спільного майбутнього.



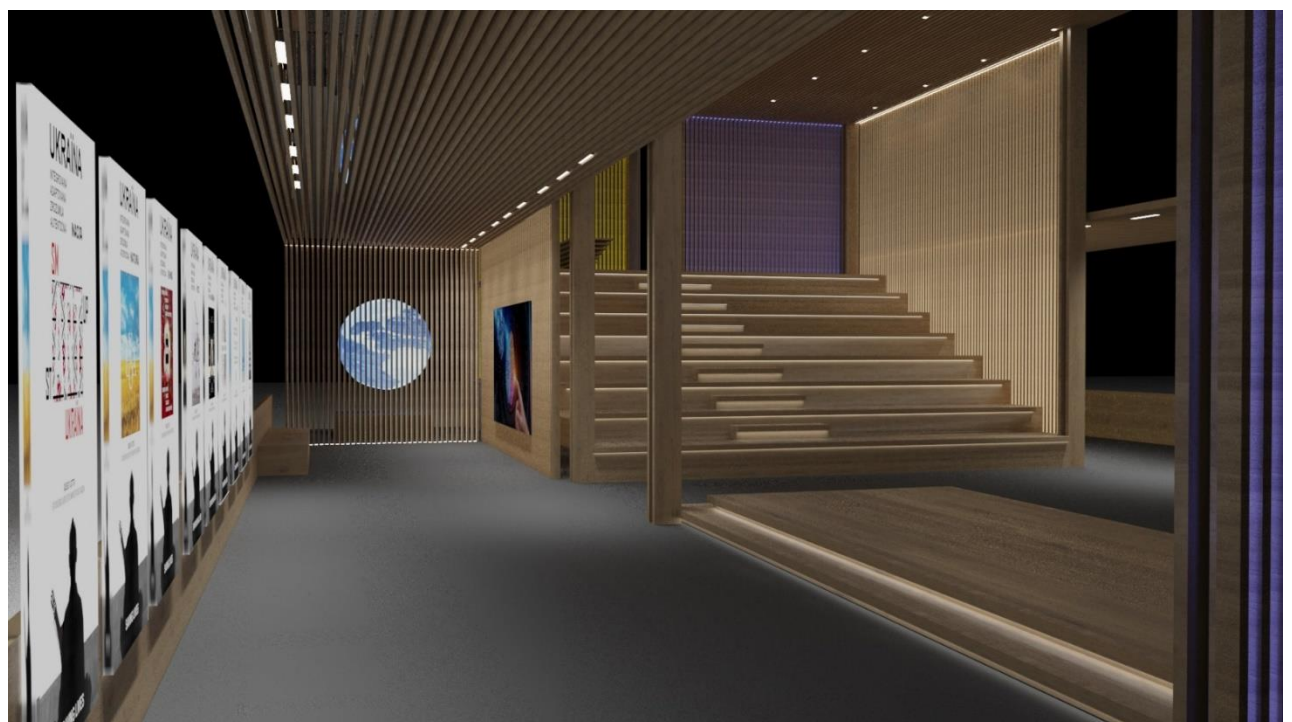
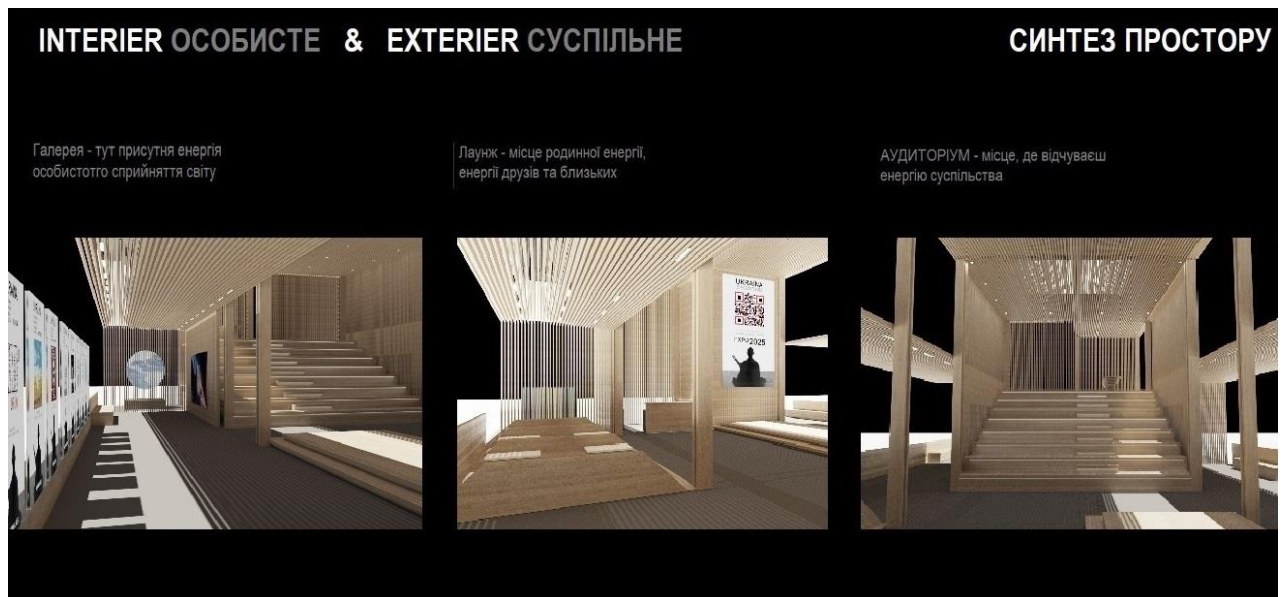


Об'ємно-просторові рішення павільйону побудовані на синтезі внутрішнього «особистого» простору та зовнішнього «суспільного» простору: [15] [22]

Галерея - тут присутня енергія особистого сприйняття світу

Лаунж – місце родинної, енергії друзів та близьких

Аудиторіум – місце, де відчуваєш енергію суспільства



2.3 СИНТЕЗ ПРОСТОРУ

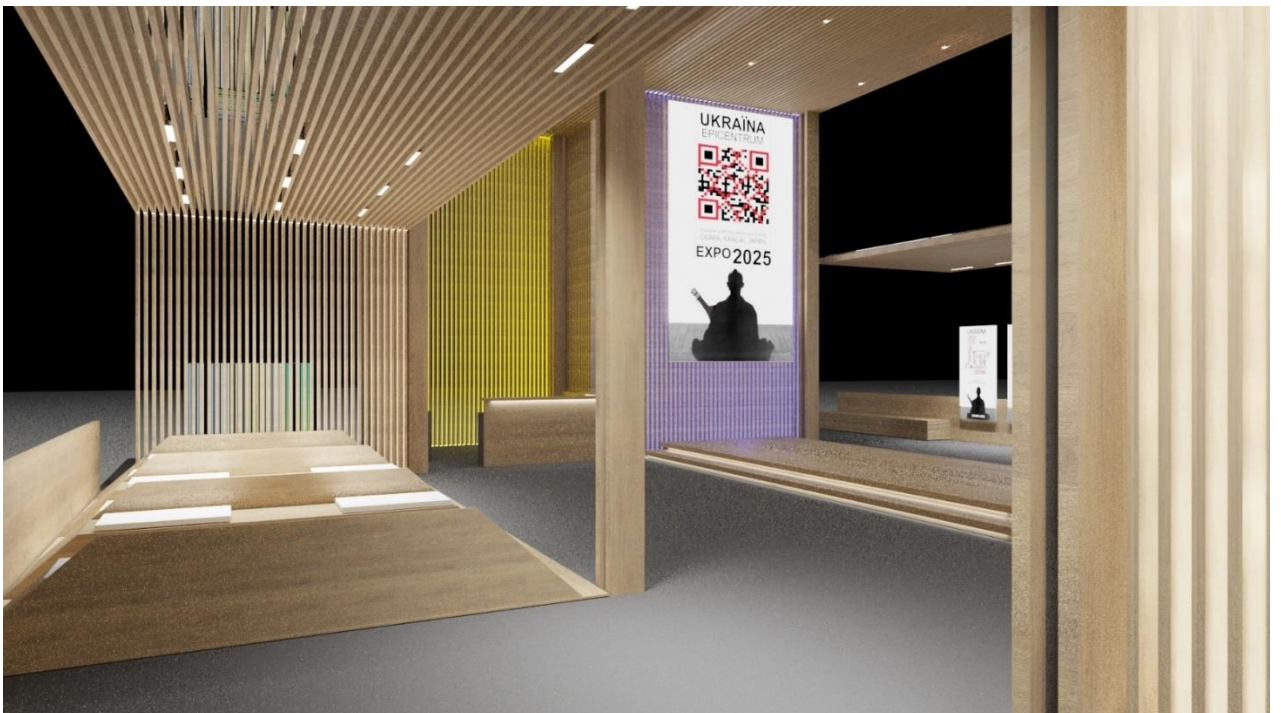
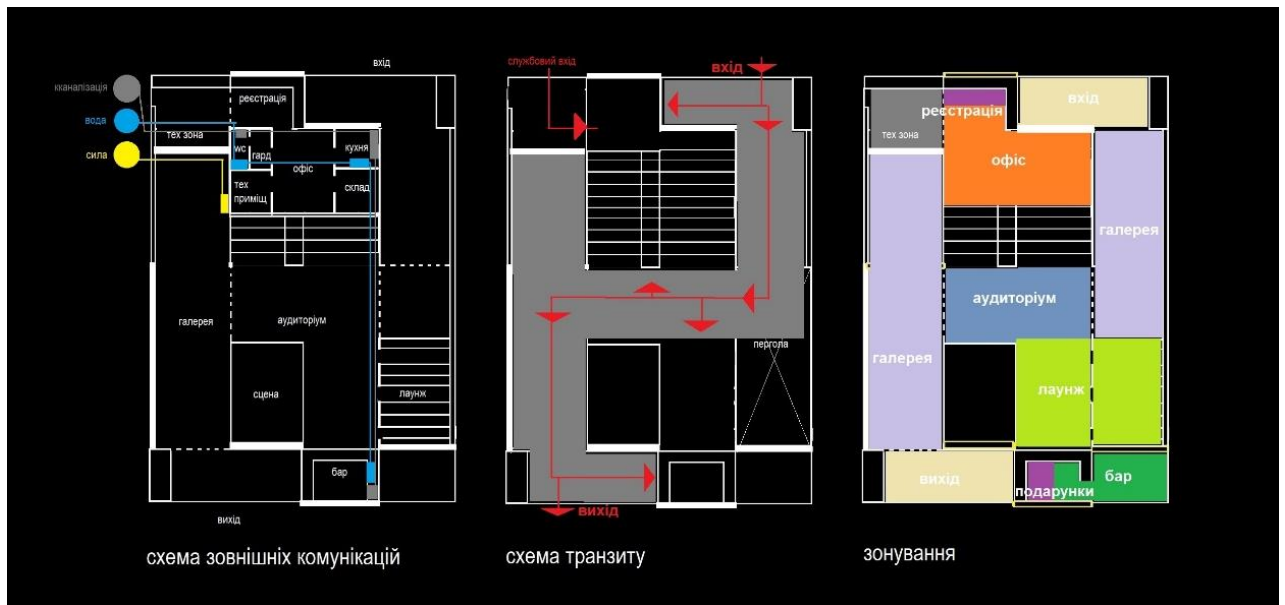


Функціонально-планувальні рішення павільйону (зонування) відповідає головним підтемам EXPO 2025:

SAVING LIVES - де закінчується особисте та починається суспільне, коли вирішуєш проблеми колективної безпеки?

EMPROVERING LIVES – де кордони егоїзму та альтруїзму, коли створюєш спільне майбутнє?

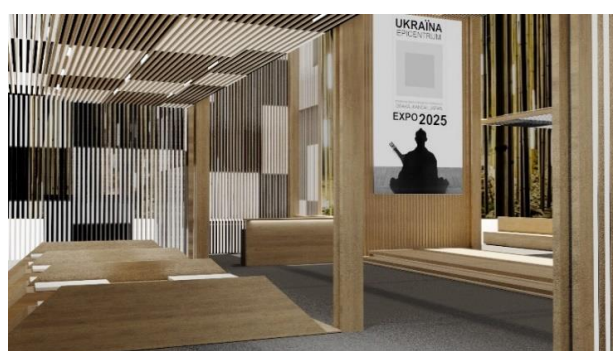
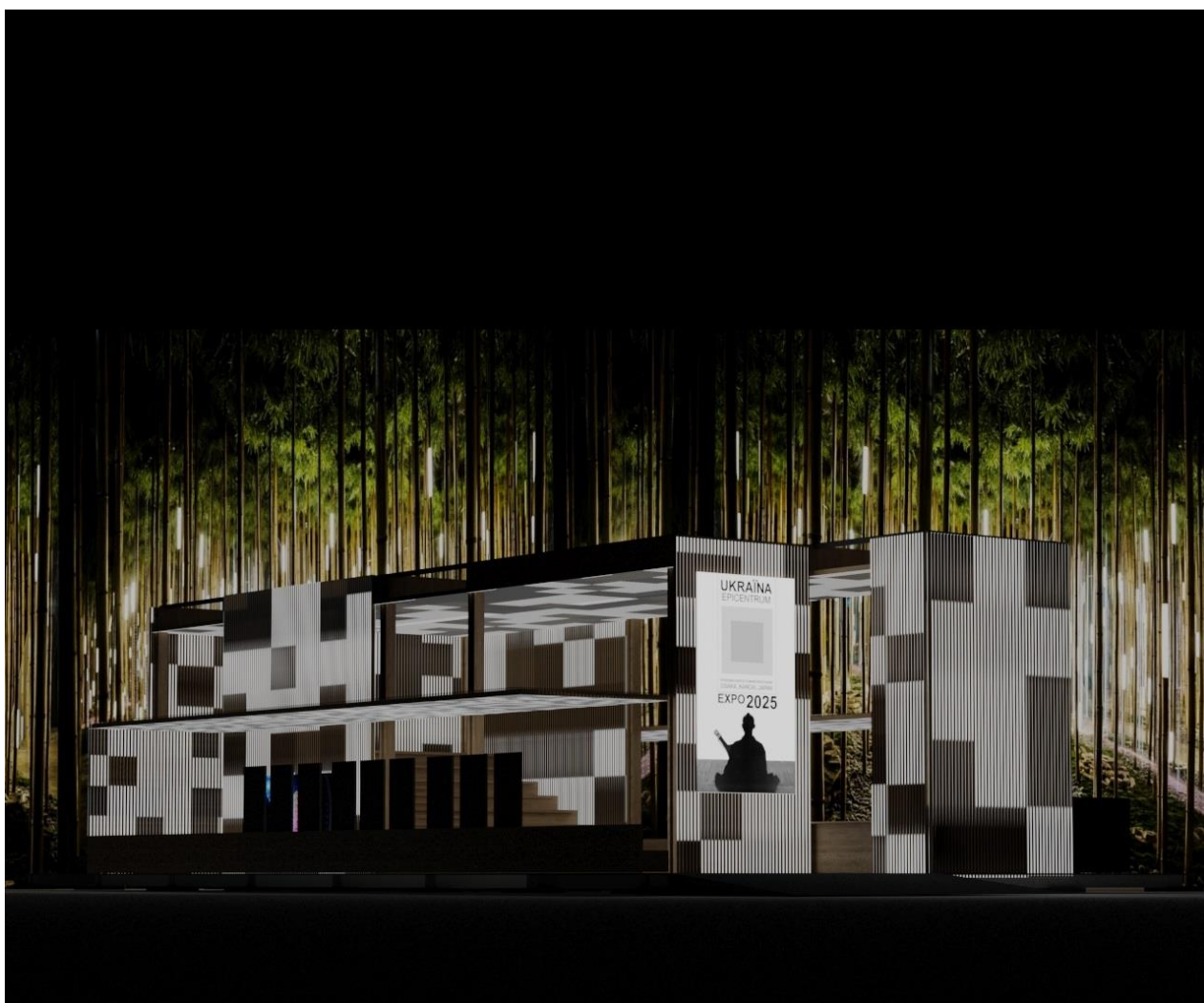
CONNECTING LIVES – де межа внутрішнього та зовнішнього простору коли спілкуєшся?



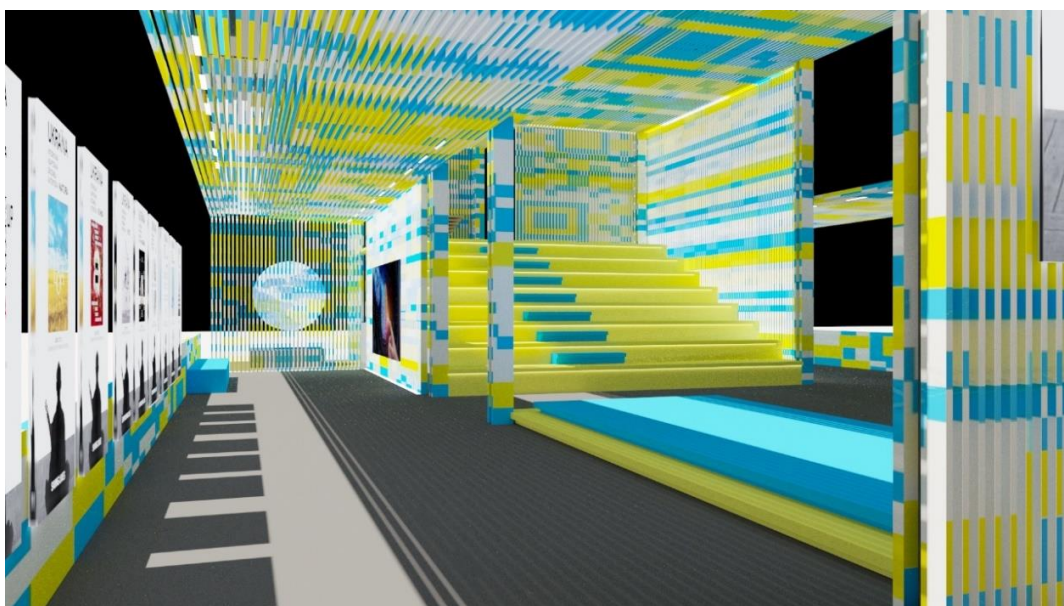
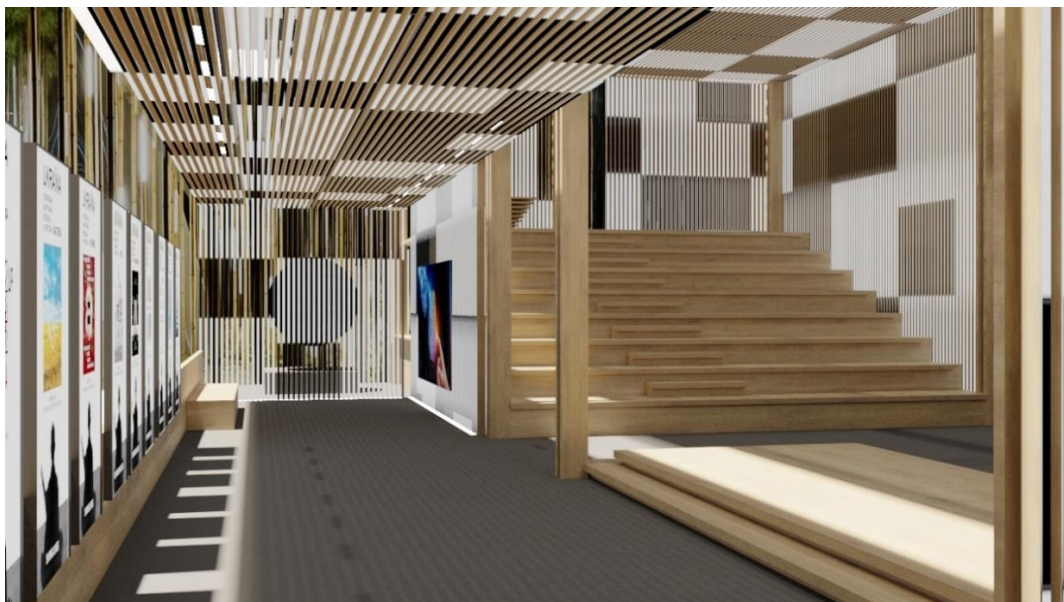


Політика дизайну - Інноваційність

Дизайн павільйону дозволить відвідувачам вивчати, спілкуватись та насолоджуватися атмосферою павільйону за допомогою геометричних форм, фізичних елементів, відеопотоків, а також віртуальних технологій, таких як доповнена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR) [10][9]



2.4 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН - освітлення павільйону



2.5 Технології, меблі та обладнання



Цифрові проектори високої потужності, такі як проектори меппінгу (mapping), можуть відтворювати відео ряд.



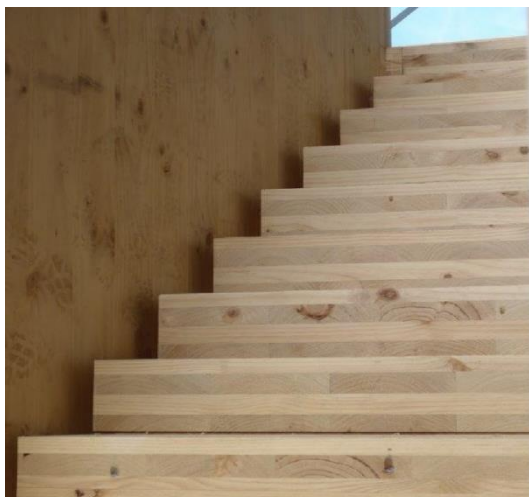
Голограми замість “плоских” кадрів

Прозорі світлодіодні екрани відкривають перед розробниками реклами, візуалізаторами, проектувальниками, а також власниками офісів і компаній нові перспективи.



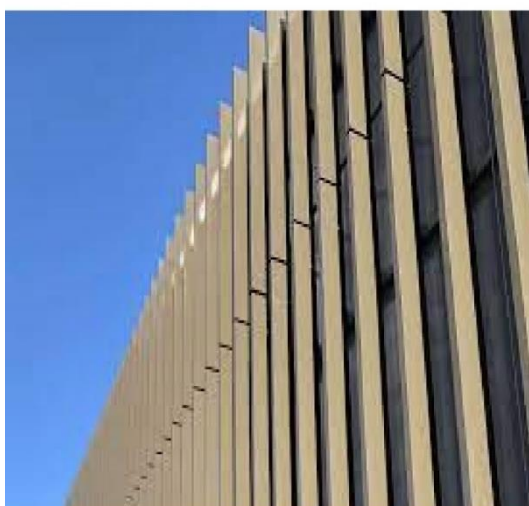
Вони дозволяють відтворювати повнокольорові, яскраві зображення, що надає відвідувачам можливість бачити те, що знаходиться на задній панелі екрана. З вулиці відвідувачі побачать яскраву і інтенсивну відеорекламу, а робочі центри зможуть відчувати себе комфортно, ніби перебувають у приміщенні з звичайним склом.

Це особливо вигідно для власників магазинів, салонів або кафе. [10]



CLT є універсальним будівельним матеріалом для стін, стель і підлоги, який має широкі можливості у конструкціях і несучу здатність, що робить його ідеальним для проектування та реалізації будівельних проектів.

Будучи матеріалом з високими статичними характеристиками, CLT може ефективно поглинати і розподіляти надмірний вертикальний тиск, забезпечуючи безпечну підтримку. Таким чином, він здатний витримувати значний ваговий навантаження, що дозволяє будувати навіть висотні будівлі. Крім того, будинки з CLT легші на 30% у порівнянні зі сталевими і бетонними конструкціями, оскільки вони не несуть внутрішніх навантажень.



На заводі Result House встановлені лінії Ledinek і Hundegger, що дозволяють виготовляти панелі з CLT розмірами до 18 метрів у довжину, 3,5 метра у ширину і до 300 мм у товщину. [6]



Планкен не лише застосовується для облаштування навісних вентилязованих фасадів, але й широко використовується для внутрішньої обробки, зокрема в каркасних будинках. Він чудово виглядає на веранді або терасі і підходить для створення малих архітектурних форм.

LED освітлення світильники зі світлодіодним освітленням, розташовані уздовж стелі та простягаються до стін.



Горизонтальні та вертикальні несучі елементи для структур

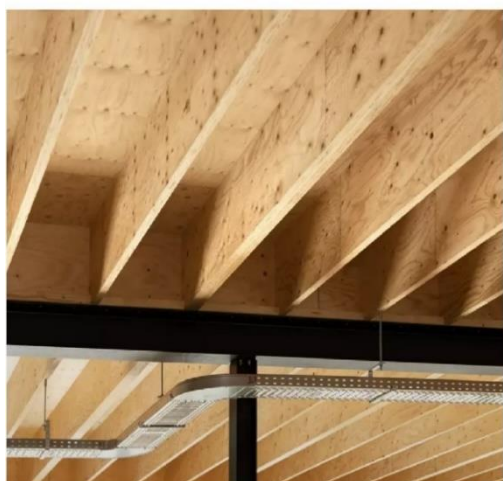
Для структурних потреб S-балка Kerto@ LVL має в собі відмінні технічні характеристики, разом з простотою використання. Вона є ідеальним варіантом для різних типів будівельних проектів, включаючи ремонт, новобудови, швидкокомтовані будинки та елементи.

Балка Kerto LVL S (21-75 мм) відповідає вимогам міцності класу LVL 48 P.



Додатково, цей продукт використовується для:

- Балок та жолобів
- Шпилек та стовпів
- Комплектуючих для елементів даху, підлоги та стін [7]



Розрахунок впливу деревних виробів на навколишнє середовище можна здійснювати за допомогою Декларації екологічної продукції (ЕРД), яка є стандартизованим та надійним способом розголошення інформації про оцінку життєвого циклу. ЕРД, перевірені сторонніми організаціями, надають докладну інформацію про вплив деревних виробів на навколишнє середовище протягом усього їх життєвого циклу. [7]

Зберігач вуглецю — один з основних заходів для зменшення впливу зміни клімату — полягає у зниженні використання викопних ресурсів.

Деревина, як відновлюваний та використовуваний у будівництві матеріал, відіграє важливу роль у цьому процесі. Пржеде все, деревина є сховищем вуглецю. [7]



Metsa Wood Granit - це універсальна березова фанера зі спеціальною декоративною накладкою сірого кольору, розроблена спеціально для забезпечення легкого транспорту. Granit є міцною багатофункціональною панеллю для підлоги з високою візуальною якістю та зносостійкою сірою поверхнею. Один з варіантів поверхні - колода Metsa Wood Granit, яка має візерунок дротяної сітки.

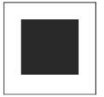


Метса Вуд Бірч ХЛ - це надзвичайно велика шарфована березова фанерна панель, яка з'єднується шарфом з панелями стандартного розміру. Ці панелі розроблені спеціально для використання в промисловості бетонних елементів та підлог комерційних приміщень. Найбільший доступний розмір панелі складає 600 мм х 2200 мм. Також є варіанти безшовних накладних панелей розміру ХЛ.

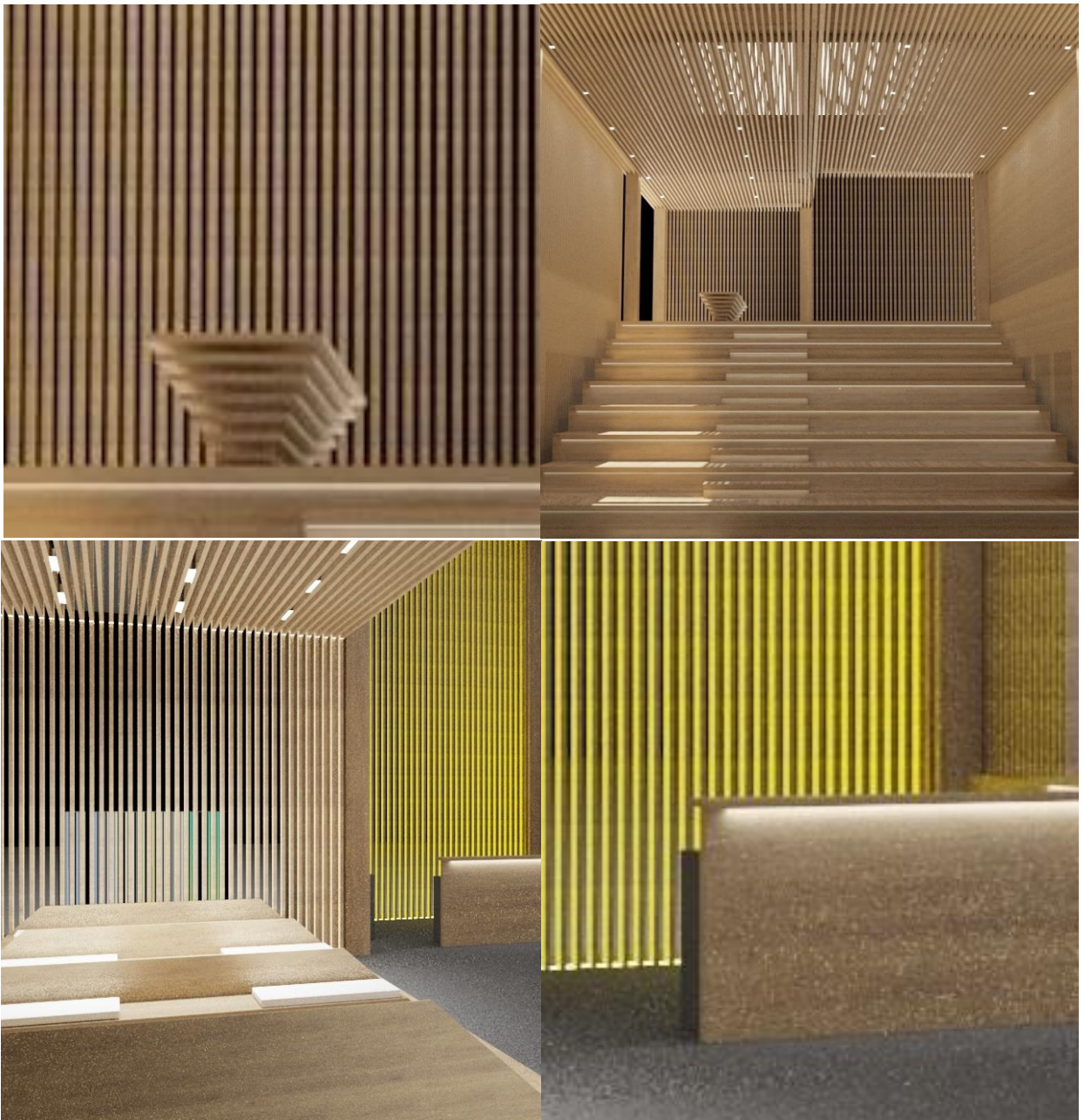


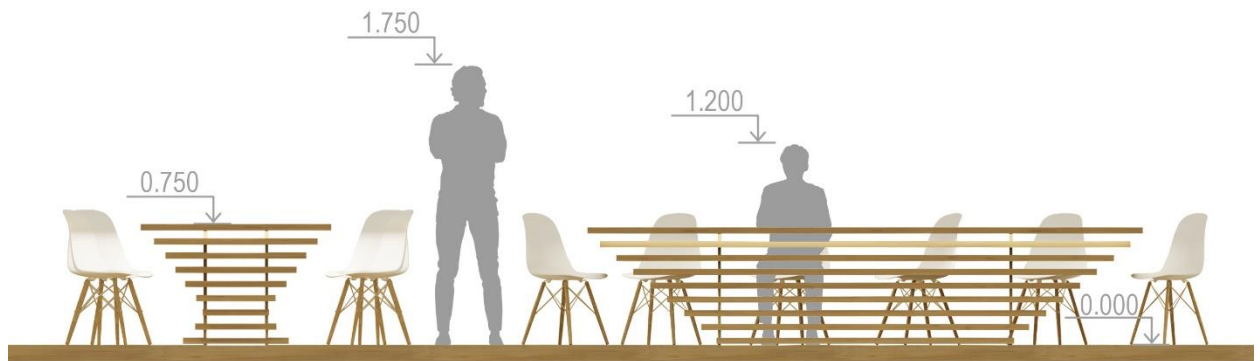
Двотаврова балка Фіннджойста Метса Вуд (FJI) виготовляється з високоякісної орієнтовано-стружкової плити (ОВ3), а фланці виготовлені з власного ламінованого пластику Kerto. Система підлогових покриттів Finnframe є комплексним сучасним рішенням, яке дозволяє швидко, ефективно та економічно будувати конструкцію підлоги. [7]

2.5 Технології, меблі та обладнання



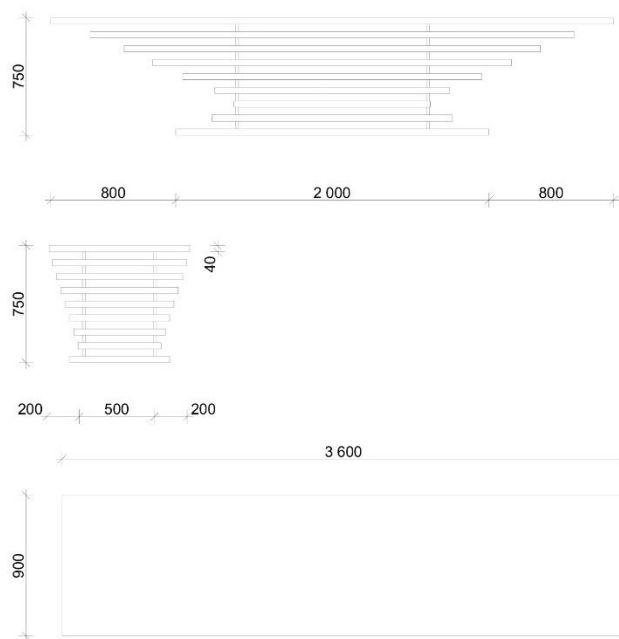
Меблі павільйону розроблені за індивідуальним дизайном з метою демонстрації можливостей будівельних технологій та гармонійного доповнення філософії, стилю павільйону. [14]





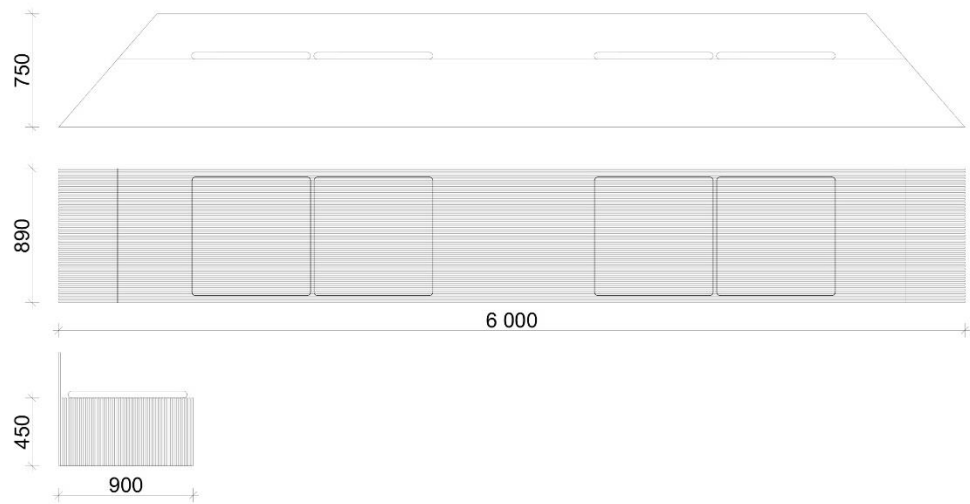
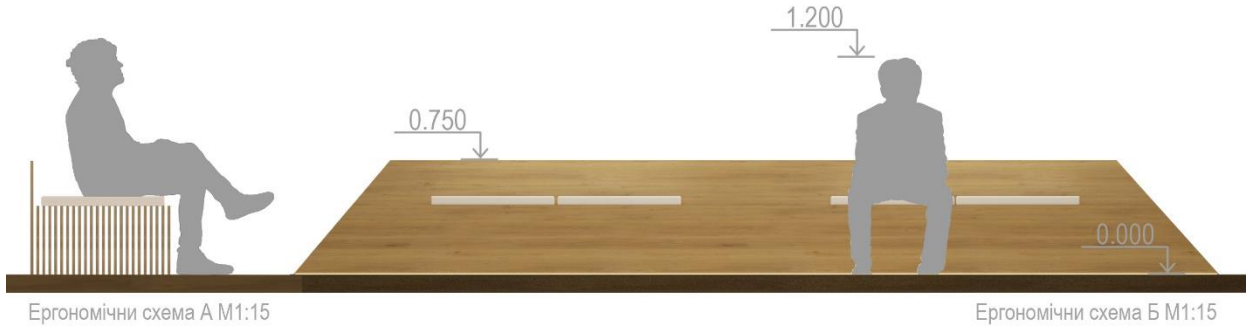
Ергономічна схема А М1:15

Ергономічна схема А М1:15

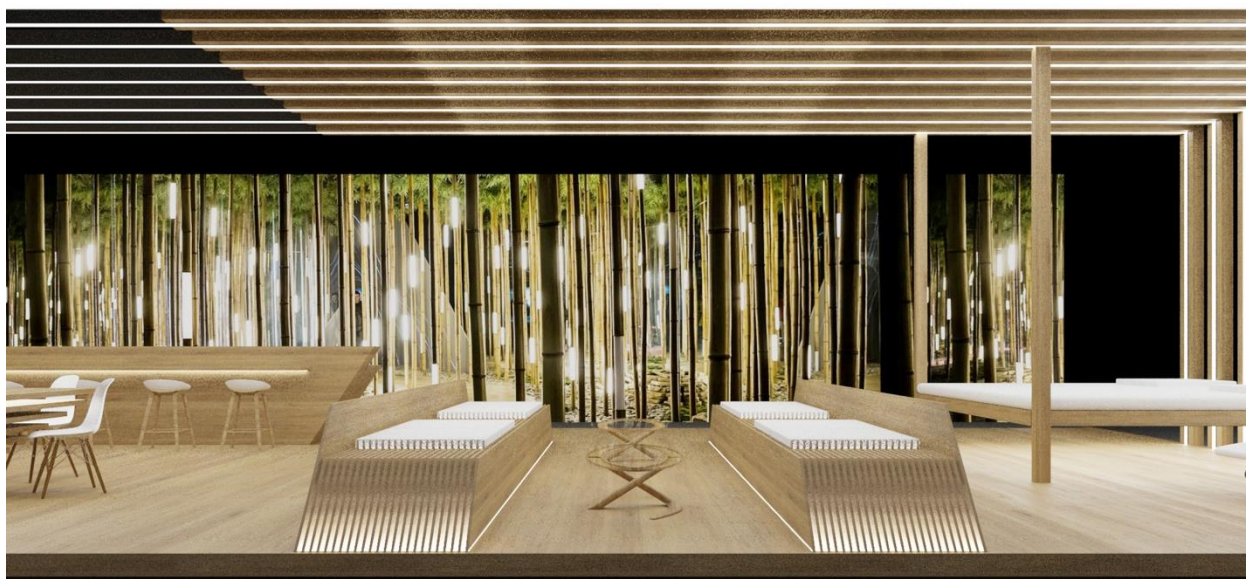


Вид зпереду М1:15; Вид зверху М1:15; Вид збоку М1:15



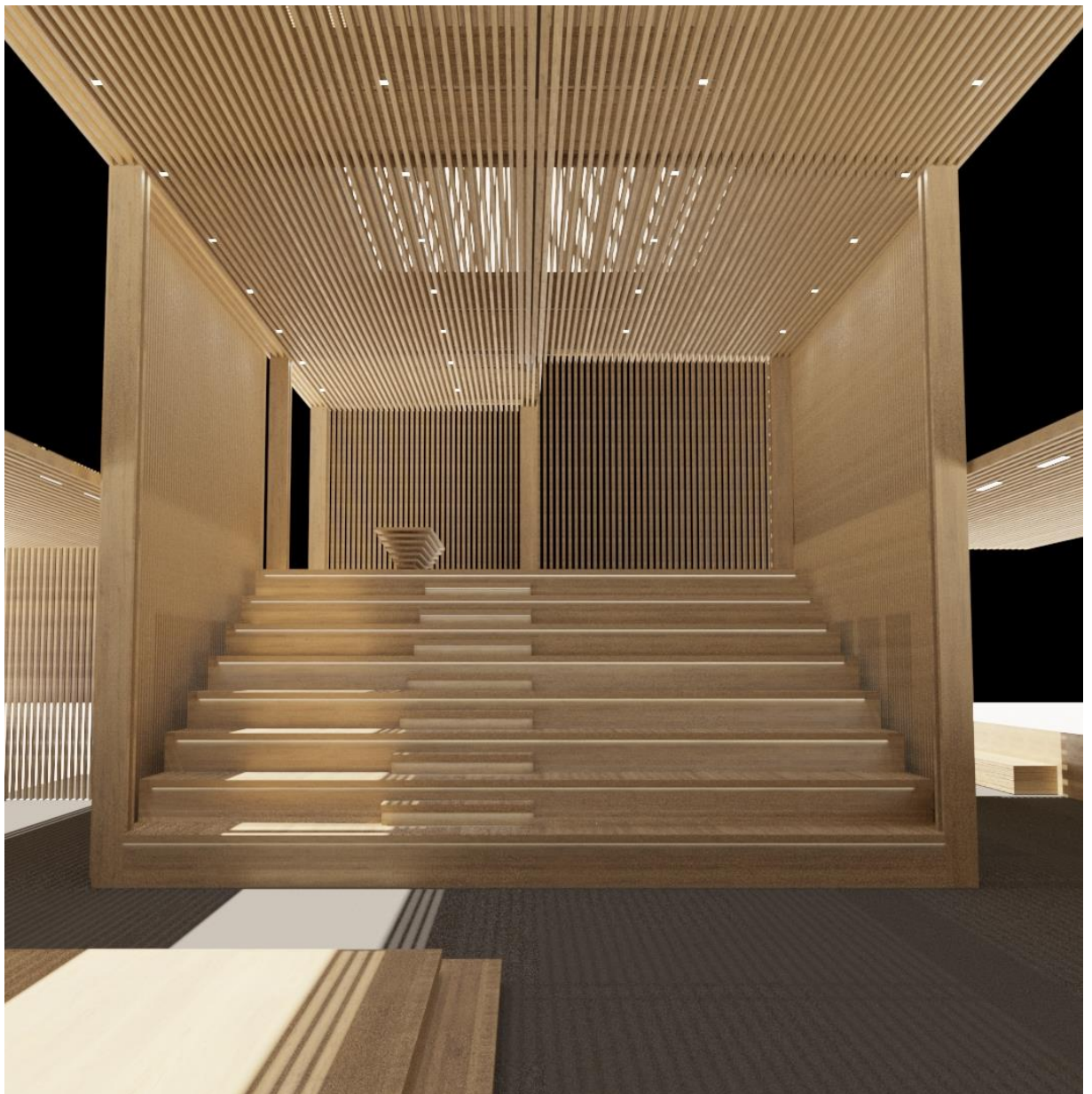


Вид зпереду М1:15; Вид зверху М1:15; Вид збоку М1:15



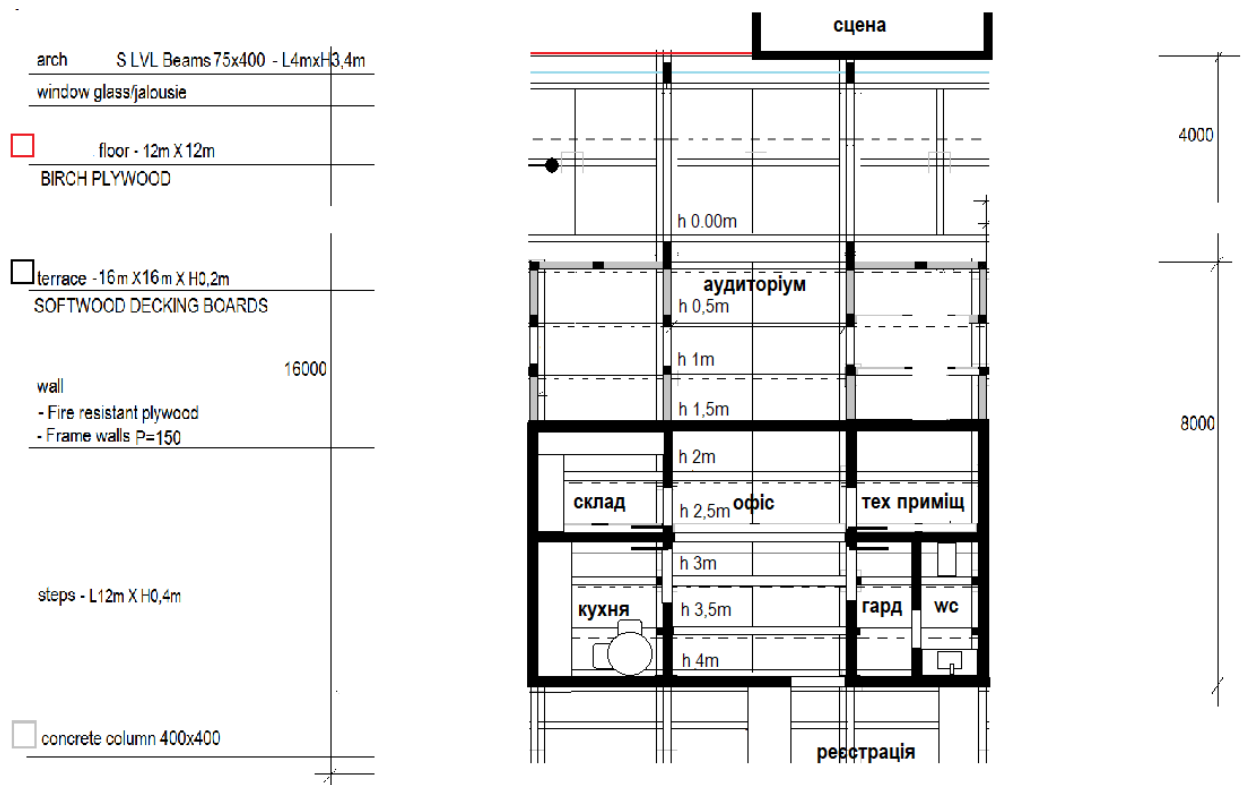


AUDITORIUM – місце, де відчуваєш енергію суспільства



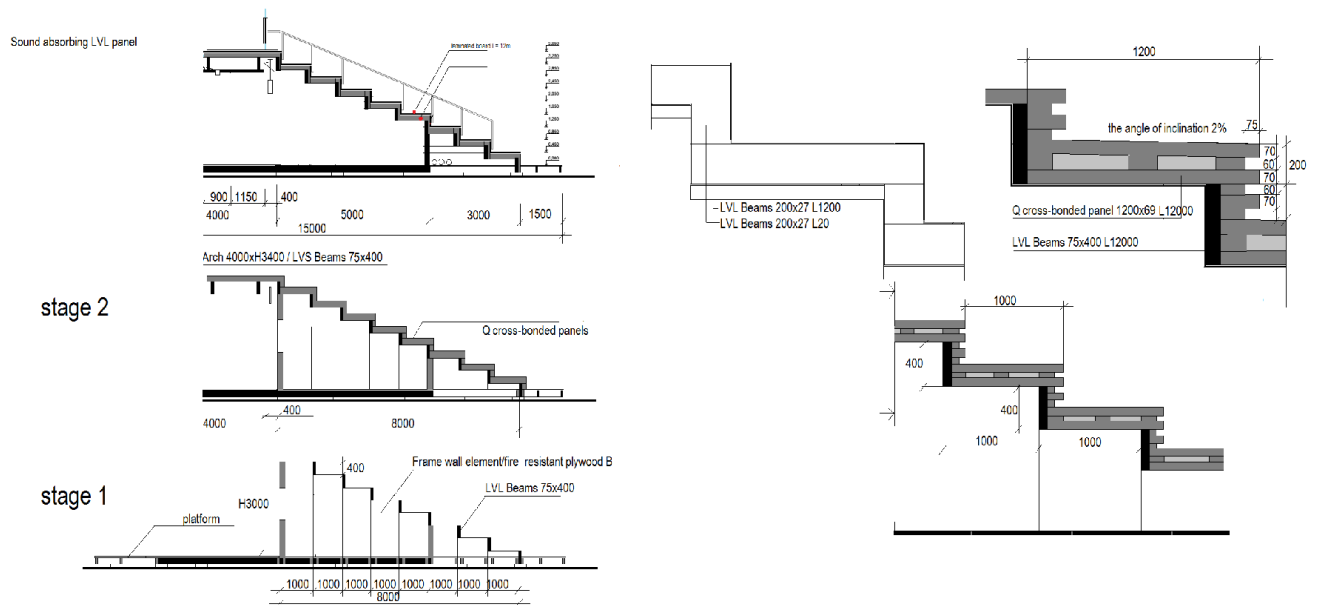


3.1 Функціональні, технологічні та конструктивні особливості





3.1 Функціональні, технологічні та конструктивні особливості





3.2 Дизайн реклами тематичних заходів

<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA NACIA</p> <p>SM ST ART UP UKRAÏNA</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>SAVING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA NATURA</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>SAVING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA KUHNA</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>SAVING LIVES</p>
<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA HITEC</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>EMPROVERING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA EPICENTRUM</p> <p>STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM OSAKA, KANCAI, JAPAN</p> <p>EXPO2025</p> <p>EMPROVERING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA IQ</p> <p>LOGIKA - KREATUV</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>EMPROVERING LIVES</p>
<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA MOVA</p> <p>NOVA ABETKA</p> <p>ABVGGDEEJZUIYKLM NOPRSTUFHCCS'UAQX ABVGGDEEJZUIYKLM NOPRSTUFHCCS'UAQX</p> <p>LOA</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>CONNECTING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA KUL'TURA</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>CONNECTING LIVES</p>	<p>UKRAÏNA INTEGROVANA ADAPTOVANA ZROZUMILA AUTENTUČNA ISTORIA</p> <p>KUY <i>abo</i> KYI KUIV <i>abo</i> KYIV VOLODUMUR MUR <i>abo</i> MYR</p> <p>QUEST JOTTA STVORIEMO SUSPL'ISTVO MAYBUT'NOGO RAZOM</p> <p>CONNECTING LIVES</p>



ОБГРУНТУВАННЯ:

- за вимоги організаторів ЕКСПО 2025 павільйон має бути демонтований та вивезений, тому конструкція розрахована на багаторазове використання (до 3-5 процесів монтажу/демонтажу) та за необхідності може підлягати незначному переплануванню
- за необхідності автономності та капітальності, павільйон може бути обладнаний додатковою інженерією (соняшні системи, водяні резервуари, фундаменти)

1. Конструкції:

- згідно вимог організаторів ЕКСПО 2025 павільйон є не капітальною, без фундаментною, швидко збірною конструкцією
- всі конструктивні елементи не перевищують довжину 8м, що дозволяє транспортувати в контейнерах 40 футів
- вага конструкції, обладнання та матеріалів оптимізована завдяки технологіям
- розрахунок статичних та динамічних навантажень відповідає будівельним вимогам країни проведення ЕКСПО 2025, в зоні АУДИТОРИУМ складає 600кг на м2

2. Монтаж/ демонтаж:

- термін монтажу/демонтажу 10 -14 днів "під ключ"
- всі роботи виконуються ліцензованими в країні ЕКСПО 2025, будівельними компаніями під наглядом супервайзера (supervisor) компанії виробника конструкцій та будівельним контролем організатора виставки



3. Екодизайн:

- всі конструкції, обладнання та матеріали виконані з органічних та композитних матеріалів та сертифіковані ISO





4. Протипожежна безпека:

- всі конструкції, обладнання та матеріали виконані з органічних та композитних матеріалів що відповідають нормам безпеки та сертифіковані ISO

 2412
Oy Primapoli Ltd Kitulanmäentie 42, FI-63640 Ritola 13 2412-CPR-903 DoP nro 903-1/2013
EN 14080:2005 Lämärsuuri, leijuuksuokka GL32h Lämärsuuren laatu standardin EN 301 mukaisesti Kuusi: Picea abies Formaldehydi -luokka: E1 Palokäyttäytyminen: Luokka D-s2,d0 Kestävyysluokka: 4 Muut tiedot: www.honkatalot.fi

This leaflet is provided for information purposes only and no liability or responsibility of any kind is accepted by Metsä Wood or their representatives, although Metsä Wood has used reasonable efforts to verify the accuracy of any advice, recommendation or information. Metsä Wood reserves the right to alteration of its products, product information and product range without any notice.



Використання:

За своєю природою павільйон - це ІНСТАЛЯЦІЯ.

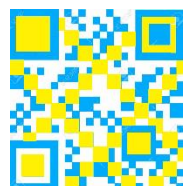
Конструктивні та об'ємно-планувальні рішення універсальні, що дозволяє використовувати павільйон після виставки в самих різноманітних якостях:

- а) освітньо-розважальний об'єкт (місце розташування університетські кампуси, техно парки, тематичні парки, рекреаційні зони)
- б) фудкорт (місце розміщення ТРЦ, ярмарки)
- в) магазин-кафе-теплиця квітів, полуниці тощо (місце розташування траси міжнародного сполучення)
- г) центр інформації та комунікації (розташування громадські місця).
- д) клуб на території готелю, спорт комплексу.

Не виключена адаптація та переорієнтація павільйону під офіс чи приватний житловий модуль.

P.S.

Представлена дипломна робота демонструє високий рівень освітнього процесу архітектурного факультету КНУБА, що відповідає міжнародним критеріям. Факультет дизайну потребує вдосконаленої програми, адаптованої до вимог сучасного світу.



ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ



- Реєстраційне досьє Японії щодо Expo 2025 Осака, Кансай, Японія Затверджено Генеральною асамблеєю ВІЕ 2020.12.01 [1]
- Master Plan for Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, Formulated [2]
- Матеріали, пов'язані з павільйонами типу А (самобудування) (для офіційних учасників) 2022.07.08 [3]
- Construction Rules for the Entire Osaka Kansai Expo Site 2023.05.29 [4]
- GLOBAL GOALS SUSTAINABLE DEVELOPMENT [5]
- Технологія CLT Celt [6]
- Технологія LVL Metsa Wood [7]
- Вентильовані фасади _ПЛАНКЕН [8]
- Технологія LED (лінійне освітлення) [9]
- Прозорі світлодіодні екрани JSD [10]
- Kraftwerk Living Technologies GmbH <https://www.kraftwerk.at/reference/ksa-pavilion/> [11]
- Design Diffusion <https://www.designdiffusion.com/en/2021/11/23/the-uk-pavilion-at-expo-2020-dubai/> [12]
- Sistemi costruttivi in legno (politecnica) 2016 [13]
- DESIGN la storia complete (Atlante) 2017[14]
- ULTIMATE LONDON DESIGN (teNeues) 2006 [15]
- Розуміти архітектуру Марко Бусальї 2003 [16]
- Дерев'яна архітектура України П.Г. Юрченко 1970 [17]
- Нарбут (Мистецтво) 1985 [18]
- Основи архітектурної композиції та проектування (Вища школа) 1976 [19]
- Міфи та утопії архітектури 20 сторіччя 1990 [20]
- Сучасна архітектура К.Фремpton 1990 [21]
- Будівництво на сучасному етапі Хуго Херинг 1983 [22]
- Le voyage D`orient Le Corbusier 1965 (Стройиздат) 1990 [23]
- Social planering I praktiken Ronny Svensson 1984 [24]
- Stedelijk Museum, Amserdam 2023 [25]

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 2.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибок в документах: 5%

ID: 116008 Название: Дизайн выставочного павильону EXPO 2025 Добавлено в БД: 2023-06-13 Авторы: Неграшевич Руководители: Третяк Консультанты: Опоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	23591	196	385 (2%)	2 (1%)

Источники плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы