

*О.Д. Галунка*

*аспірантка*

*ORCID: 0000-0002-3437-2553*

*Київський національний університет будівництва і архітектури,  
м Київ, Україна*

## **ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРИ АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Вдосконалення різнобічних аспектів інноваційного розвитку будівельних підприємств дають можливість підтримувати їх конкурентоспроможність на будівельному ринку, як в Україні, так і за кордоном. Розвиток ринкової економіки зважаючи на глобалізацію залежить напряму від використання в країнах інноваційного потенціалу як інструментарію антикризового управління будівельних підприємств.

Питання використання інноваційного потенціалу при антикризовому управлінні за останні роки займає одне з перших місць і тому багато науковців працюють в даному напрямку, такі як Н.Б. Кушнір, Н. Бараннікова[1], О.Ю. Шилова[3], В.І. Борзенко, І.В Радзівіл [2], та інші [4-7]. Вся наукова спільнота зазначає, про саме управління інноваційним потенціалом як основу антикризового управління підприємства, в тому числі будівельного сектора.

Саме збалансована комбінація інноваційних розробок і впроваджень дає найефективніший результат постійно стабільного розвитку будівельного підприємства, що дозволяє стабільно функціонувати, займати своє місце на будівельному ринку і уникати, або мінімізувати вплив кризових ситуацій. Стан інноваційного потенціалу характеризується такими чинниками як: стан системи управління, рівень розвитку виробництва, тип організаційної структури, тенденції діючої політики, розуміння потреб змін і готовність до них персоналу.

При цьому визначається рівень інноваційного потенціалу: чинники інноваційного процесу, як безпосередню самостійного об'єкту управління, чинники зовнішнього середовища і внутрішнього [4].

За класифікацію в антикризовому управлінні використовуються процесні, продуктові і аллокаційні види інновацій. Нововведення що залежить від зовнішнього середовища, від руху матеріальних запасів, грошових коштів і технологічного процесу відноситься до процесних. Інноваційна розробка нових проектів будівництва об'єктів чи виготовлення нового будівельного матеріалу називають продуктовими. І наприкінці розглянемо надскладні і важко окупні інновації – аллокаційні, що складаються з реконструкції будівельного підприємства і мають найвищий ризиковий ступінь.

Будь-яка антикризова політика включає у себе такі найважливіші заходи як:

1) моніторинг фінансового стану власного будівельного підприємства,

2) вчасне і дієве реагування для стабілізації на підприємстві,

3) розвиток інноваційних процесів в усіх напрямках діяльності будівельного підприємства, а саме: реконструкція будівель будівельного підприємства, нові технологічні організаційні методики будівництва, використання нових будівельних матеріалів, розширення ринку збуту будівельної продукції, залучення інших джерел інвестицій у будівельне підприємство.

Задля уникнення банкрутства будівельне підприємство повинна мати чіткий і реальний механізм з фінансово-економічними, організаційно-технічними і стратегічним інструментами антикризового управління для подальшого виживання в ринкових умовах, особливо під час військового стану України.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бараннікова Н., Шведан Н. Інновації як інструмент антикризового управління підприємством в умовах сталого розвитку. Матеріали V Всеукр. науково-практ. конференції пам'яті почесного проф. ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка М. Г. «Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку» ТНТУ імені Івана Пулюя, (Тернопіль, 25 березня 2016 року) С.14-15.

2. Радзівіло І.В. Теоретичні підходи до визначення інноваційної кризи та кризи інноваційного розвитку підприємства. *Економічний вісник НГУ*. 2010. № 1. С. 95-101.

3. Шилова О.Ю. Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. №4. С.173-180.

4. Zapechna Yu., Tsyfra T., Gritcenko O. Development of economic approaches to the formation and evaluation of the strategy of construction enterprises. *Technology audit and production reserves* № 39, 2018. С. 70-76.

5. Bielienskova O., Stetsenko S., Sorokina L., Molodid O., Bolila N. System of preventive action of construction enterprises on the basis of identification of anticrisis potential. *Scientific Journal of Astana IT University* №3 2020 pp. 15-27.

6. Стеценко С. П., Боліла Н. В. Ключові детермінанти формування антикризового потенціалу будівельних підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 7 (217). С. 23 – 45.

7. Stetsenko, S., Bolila, N., Sorokina, L., Tsyfra, T., & Molodid, O. (2020). Monitoring mechanism of resilience of the anti-crisis potential system of the construction enterprise in the long-term period. *Economics, finance and management review*, 3, 31-42.