

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У динамічному світі сучасних бізнес-вимірювань важливою є здатність підприємств швидко адаптуватися до мінливих умов ринку та використовувати інноваційні підходи для підвищення конкурентоспроможності. У зв'язку з посиленням глобальних процесів та стрімкого розвитку інформаційних технологій актуальність вивчення аспектів інноваційних бізнес-технологій набуває особливого значення.

Питання інноваційного розвитку підприємств та організацій відображені в роботах вітчизняних вчених: Бакуліч О.О., Бондарук Ю.С., Гречаник О.Є., Данченко О.Б., Кириченко О.С., Ложачевської О.М., Люта Г.В., Павленко І.А., Темченко О.В., Харченко Т.О., Хлебнікова Т.М. та ін.

Для виявлення сучасних тенденцій бізнес-технологій та їх різновидів у використанні підприємницької діяльності варто розглянути історичний контекст та їх еволюцію в цьому процесі. Історія розвитку бізнес-технологій є ключем до розуміння сучасних бізнес-моделей. Осмислення змін, що відбулися в минулому, дозволяє підприємствам адаптуватися до сучасних викликів, передбачати майбутні тенденції та розробляти ефективні стратегії. Протягом століть людська цивілізація була свідком численних технологічних проривів, які формували соціокультурний і економічний ландшафт.

Однією з найбільш впливових хвиль змін були промислові революції, відмітки яких можна простежити не лише в сфері виробництва, але і в сфері управління бізнесом. Вплив технологій на управління, методи просування продукції, комунікації з клієнтами та аналізу ринкових тенденцій став невід'ємною частиною підприємницької діяльності. Кожна нова технологічна хвиля привносила свої особливості у бізнес-діяльність: від масового виробництва до індивідуального підходу, від локального до глобального ринків, від простих рекламних до комплексних цифрових кампаній. З самого початку промислових революцій бізнес-технології завжди впливали на те, як компанії взаємодіють із своєю аудиторією, тобто маркетинг та бізнес-технології завжди були складовою один одного та взаємопов'язані. Кожен етап розвитку технологій вносить власний вклад у формування маркетингової думки: перехід від зосередження на продукті до зосередження на клієнті, роль даних у прийнятті рішень, необхідність інноваційних підходів у комунікаціях.

В умовах постійної динаміки та конкуренції розуміння еволюції маркетингових бізнес-технологій є фундаментом для побудови стійкого і перспективного бізнесу, оскільки отримувалися нові інструменти та можливості, але

водночас й нові виклики, з якими доводилось взаємодіяти. Вивчення зв'язку між еволюцією бізнес-технологій і маркетингу в різні періоди промислових революцій набуває особливого значення в сучасному світі. Розуміння цього зв'язку дозволяє підприємствам краще адаптуватися до змін, передбачати потенційні тенденції та використовувати минулий досвід для побудови ефективних бізнес-стратегій.

З розвитком кожної технологічної хвилі, підприємства отримали нові бізнес-технології для інтеракції зі своєю цільовою аудиторією, адаптуючись до змін, що формувались на ринку. В умовах четвертої промислової революції, глобалізованого світу та стрімкого технологічного розвитку, сучасний бізнес продовжує піддаватися глибоким і системним трансформаціям. В умовах розвитку глобальних економічних процесів та застосування інформаційних технологій, неможливо уникнути інтеграції у глобальну економічну систему. Національні економіки стають окремими елементами загальної, світової інтегрованої системи. Нажаль, глобалізація характеризується високим ступенем невизначеності, що приводить до кризових явищ та ускладнення управління економічними процесами на макро- та мікроекономічних рівнях [1]. Глобалізація, у простому розумінні, означає інтеграцію країни до світової спільноти. Багато вчених по-різному тлумачать термін глобалізація. Першим, хто визначив сутність цього поняття був американський вчений Т. Левітт [2]. Професор Ракеш Мохан Джоші визначає, що економічна глобалізація означає збільшення взаємозалежності національних економік усього світу, що зумовлене швидким зростанням руху через кордони товарів, послуг, технологій та капіталу [3].

Сьогодні, коли цифрові технології займають домінуючі позиції, вони вже не є просто інструментами ефективності, вони стають каталізаторами інновацій і стратегічних змін. Новітні технологічні інновації розширюють горизонти для підприємств, відкриваючи перед ними безмежні можливості для комерційної діяльності, інновацій та взаємодії з клієнтами на новому рівні. Ці технології змінюють парадигми взаємодії, вимагаючи від підприємств гнучкості, адаптивності та стійкості до постійних змін. Тому для сучасних компаній важливо не тільки спостерігати та реагувати на ці тенденції, але й бути в авангарді, втілюючи інноваційні підходи в своїх стратегіях та діяльності. Оскільки лише ті підприємства, які зможуть використовувати новітні технологічні можливості для вдосконалення своєї діяльності, залишатимуться конкурентоспроможними в майбутньому.

Список використаних джерел

1. Bakulich O.O., Boky A.V. Management of economic processes in wartime: problems, trends and perspectives. International Partnership and Cooperation of Ukraine in Wartime: Collective monograph. University of Coimbra, Portugal - Chernihiv: REICST, 2022, P.134-146.

URL: <https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph-02-2022-01-10/monograph-02-2022-01-10>.

2. Leavitt, T. The Globalization of Markets. Harvard Business Reviews, 1983. 61, pp.92-102.

3. Joshi, Rakesh Mohan, International Business. New Delhi; New York: Oxford University Press, 2009. 912 p.

4. Bieliatynskiy A., Bakulich O., Bokyі A., Kis I., Piven O. Conceptual model of digital transformation of enterprise management processes. Тези доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці» (ІТОНТ-2024), (Черкаси, 23-24 травня 2024 р.). Черкаси: ЧДТУ, 2024. 350 с. С.100-102.

Кондраток В.В.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ (на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»)

Найважливішою економічною проблемою України в нинішній період продовження повномасштабної війни росії проти нашої держави є подолання спаду виробництва та відновлення нормальних відтворювальних процесів у всіх галузях функціонування підприємств. Це дозволить підприємствам отримати достатньо прибутку за рахунок збільшення обсягів виробництва та забезпечити подальший економічний розвиток. Питання полягає в тому, як цього домогтися в реальній ситуації. Тому тема «Управління ефективністю виробничої діяльності підприємств» є актуальною для всіх суб'єктів господарювання, які займаються виробничою діяльністю.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», яке знаходиться у м. Львів, вул. Ткацька, буд. 10. Підприємство займається виробництвом кондитерських виробів широкого асортименту як під власною торговою маркою, так і під торговою маркою Nestlé.

Для оцінки ефективності управління виробничою діяльністю підприємства було використано сукупність методів, способів та прийомів наукового пізнання, включаючи як загальнотеоретичні, такі як системний підхід, аналіз і синтез, порівняльний метод, так і специфічні методи, такі як зведення та групування, горизонтальний та вертикальний аналіз.

Аналіз господарської діяльності ТОВ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» показав, що на підприємстві у 2023 році, порівняно із 2020–2021 роками, спостерігалось покращення фінансового стану.