

УДК. 711. 062

О.М. Петруня,
Київський національний університет будівництва і архітектури**РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В М. КИЄВІ**

Основною тенденцією розвитку економіки столиці м. Києва є - поступове збільшення кількості малих підприємств. В статті представлений аналіз динаміки зростання видів економічної діяльності у 2010 році. Відмічена популярність транспортно-ремонтних підприємств. Встановлена залежність між кількістю населення та парком легкових автомобілів в м. Києві.

Притаманним національній економіці України є структурні зрушення, які також відбуваються і в економіці столиці. Київ по праву займає лідируючі позиції як національний центр концентрації підприємницької активності. Основною тенденцією є поступове збільшення кількості малих підприємств.

Концентрація малих підприємств на 10 тис. осіб в Києві набагато перевищує середній рівень по країні, а СТО (в основному незалежні, і невеликі за розмірами яких зараз більшість) в основній своїй кількості реєструються як мале підприємство – СПД. Внаслідок цього розвиток малого підприємництва є важливим фактором для аналізу динаміки зростання і їх в тому числі. З 2 мільйонів зайнятих працівників малих підприємств в Україні в цілому 399 тис. (20 %) за результатами 2010 року працювало в столиці; з 478,2 млрд. грн. продукції, реалізованої малими підприємствами України у 2010 році понад 151,6 млрд. грн. (31,7 %) було реалізовано київськими підприємствами.

Більшість малих підприємств міста є прибутковими: у 2010 році вони становили 56,9 % від загальної кількості (у 2009 році - 53,8 %). Середній рівень заробітної плати найманих працівників малих підприємств постійно збільшується: у 2010 році порівняно із 2009 роком він зріс на 10,7 % і становив 1838,61 грн. (у 2009 році - 1660,15 грн.).

У 2010 році в м. Києві здійснювали свою діяльність 206,8 тис. фізичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності (у 2007 році - 77 тис., у 2006 році - 68,7 тис.) [1,2].

Структура розподілу кількості СПД за видами економічної діяльності є дуже нерівномірною (рис. 1). Так, більшість підприємців у 2010 році працювали у торгівлі, ремонті автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку - 51,2 %, 19,7 % підприємців займалися операціями із нерухомим майном, орендою, інжинірингом та наданням послуг підприємцям [2].

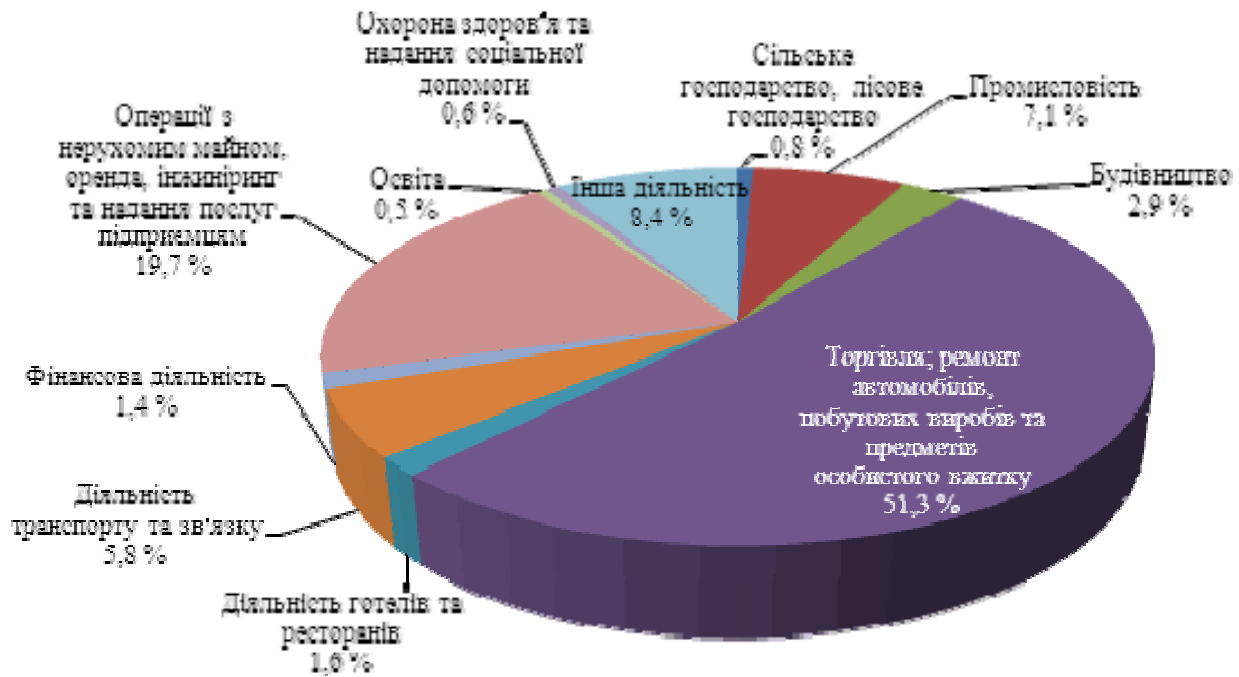


Рис.1. Структура СПД за видами економічної діяльності у 2010 році

Таким чином, підприємництво продовжує відігравати помітну роль у формуванні економічного простору м. Києва, формуючи при цьому істотну частину валового регіонального продукту, виконуючи також важливу соціальну функцію. Треба також відмітити велику популярність транспортно-ремонтних підприємств. Що дає можливість прогнозувати зростання кількості підприємств автосервісу у майбутньому.

Автосервіс - це вид людської діяльності, спрямований на задоволення потреб споживача (автовласника) за допомогою надання індивідуальних послуг. Об'єктами діяльності є людина та її потреби в індивідуальних послугах. Система автосервісу включає в себе декілька автономних підсистем, що охоплюють весь спектр ринку авто послуг, починаючи з вибору автомобіля і закінчуючи його утилізацією [3].

До основних технологічних процесів відносяться:

- 1) Продаж нових автомобілів;
- 2) Продаж уживаних автомобілів;
- 3) Продаж запасних частин;
- 4) Продаж і установка аксесуарів;
- 5) Надання послуг з обслуговування та ремонту автомобілів;
- 6) Надання послуг для клієнтів (прокат автомобілів, евакуація несправних автомобілів, послуги кафе чи бару, послуги страхової компанії, послуги банку, обмін валют, продаж аксесуарів, автомобільної косметики, проведення тест-драйву).

Продаж нових автомобілів включає в себе наступні технологічні операції:

- доставка автомобілів від постачальника;
- зберігання автомобілів на складі;
- демонстрація автомобілів в автосалоні і на відкритому майданчику;
- передпродажна підготовка автомобілів;
- передача автомобіля покупцеві;
- встановлення контактів з приводу гарантійних зобов'язань і організації їх виконання (цю роботу під час передачі автомобіля покупцеві виконує фахівець з гарантії, він також знайомить покупця з сервісом і його представниками);

- гарантійне обслуговування і ремонт.

Продаж уживаних автомобілів включає в себе наступні технологічні операції:

- діагностика та оцінка автомобілів при прийманні, відновлення автомобілів для продажу;

- зберігання автомобілів на складі;
- демонстрація автомобілів на відкритому майданчику;
- передпродажна підготовка;
- гарантійне обслуговування і ремонт.

Продаж запасних частин включає такі технологічні операції:

- приймання запасних частин від постачальника;
- складування, облік і зберігання, організація складу;
- демонстрація (презентація) запасних частин та аксесуарів;
- видача запасних частин на виробництво;
- видача або відвантаження запасних частин при продажу стороннім організаціям або фізичним особам [4,5].

Розглянемо динаміку кількісного зростання станцій технічного обслуговування (таблиця 1).

Таблиця 1.

Порівняння темпів зростання парку автомобілів з динамікою зростання кількості СТО

Роки	1990	1995	2000	2005	2010	2011
Кількість СТО, тис	178	202	353	720	1500	1579
Кількість автомобілів, тис. од	170,555	278,84	345,572	507,1	869,427	914,048

Київ — найбільше місто в Україні за кількістю жителів. За останніх десять років населення міста стабільно зростає в середньому на 20 тис. осіб за рік. 2010 року, за офіційними даними, населення Києва сповільнило своє зростання і за рік виросло на 14,1 тис. осіб. Так на січень 2010 року населення міста складало — 2 785,1 тис. осіб, а на січень 2011 року — 2 799,2 тис. осіб [6].

Інститут демографії та соціальних досліджень НАНУ оцінює населення Києва, разом з незареєстрованими громадянами, у 3 144 тис. осіб.

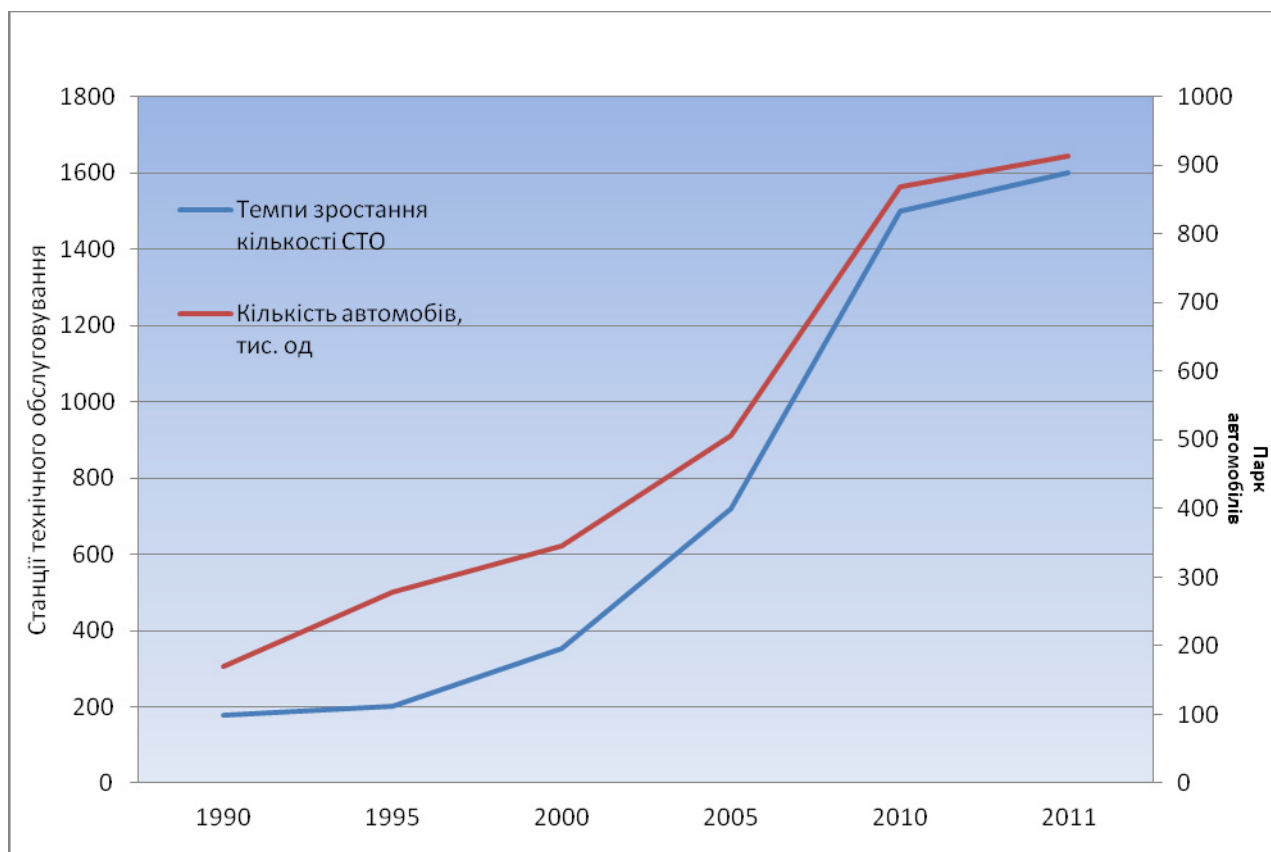


Рис.2. Зростання кількості СТО порівняно із збільшенням парку автомобілів в м. Києві

Разом з навколишніми передмістями Київ утворює Київську агломерацію із сукупним населенням понад 4 млн. мешканців. Природний приріст населення міста позитивний, його величина значно вище, ніж по країні в цілому (2,2 особи на тисячу проти - 4,17 по Україні в цілому) і це один з найвищих показників приросту населення на Україну після Закарпатської та Рівненської областей (3,7 і 2,4 відповідно) [7]. Залежність між кількістю населення та парком автомобілів зображена у таблиці 2.

Таблиця 2.

Порівняння темпів росту парку автомобілів та кількості населення в м. Києві

Роки	1990	1995	2000	2005	2010	2011
Кількість автомобілів, тис. од.	170,555	278,84	345,572	507,1	869,427	914,048
Населення, тис. чол.	2605	2607	2609	2666	2785	2799

Виходячи з цієї динаміки можна стверджувати що кількість автомобілів, відповідно і кількість станцій що їх обслуговують змінюються пропорційно до зміни кількості населення. Подальше підвищенні рівня автомобілізації, вірогідніше всього, буде характеризуватись розселенням населення міста на приміські території, з проживанням в малоповерхових будинках.

Містобудівна практика показує, що з розвитком міста значно змінюється його структура. Зменшується кількість населення в центрі міста та збільшується доля інших функцій. У м. Києві цей процес спостерігається зараз. На даному етапі переселення, велика кількість людей покидає центр міста. Проходить процес заміни функції центра міста як місця постійного проживання громадян, на суто ділову та ін.

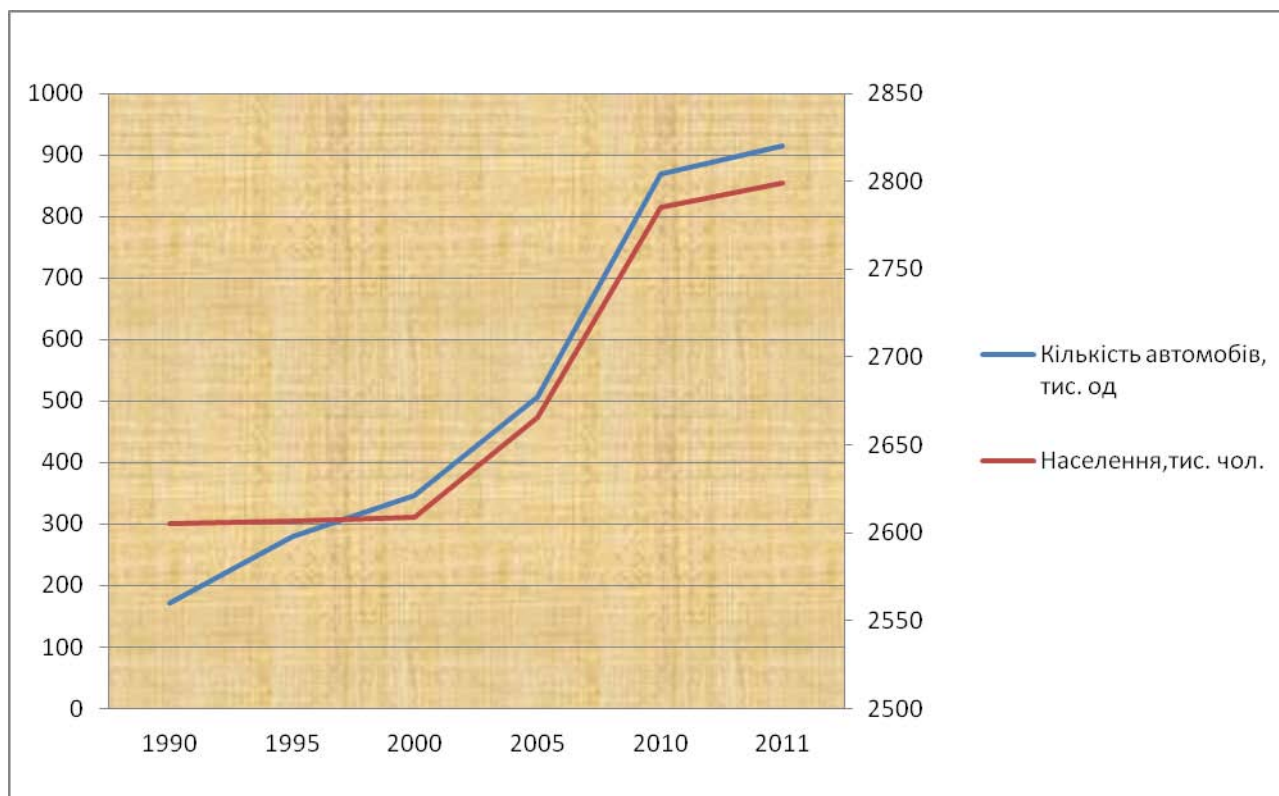


Рис.3. Зв'язок між рівнем зростання населення та збільшенням парку легкових автомобілів в м. Києві

Так як розвиток автосервісу в містах України, на даний час, є одним із найбільш активних напрямків економіки – вимагається стабілізація у задоволенні потреби вибору територій для розміщення СТО автомобілів індивідуального користування.

Список використаної літератури

1. Програма соціально-економічного розвитку м. Києва на 2012 рік. – 75 с.
2. <http://worldgeo.ru/>.
3. Напольський Г.М. Технологічне проектування АТП і СТО. - М.: Транспорт, 1985. – 213 с.
4. Петриченко С.Н. Організація комплексного автосервісу. - М.: Транспорт, 1985. – 19 с.

5. Фастовцев Г.Ф. Сучасний автосервіс. - М.: Знання, 1980. - 64 с.
6. Батечко С.М. Статистичний щорічник м. Києва за 2010 рік. Діяльність підприємств сфери послуг м. Києва в 2011 році. – К.: Головне управління статистики м. Києва. – 135 с.
7. Програма соціально-економічного розвитку м. Києва на 2012 рік. Додаток до рішення Київради 29.12.2011 р, №1099/7335.

Аннотація

В основе тенденции развития экономики столицы г. Киева лежит постепенное увеличение количества малых предприятий. В статье представлен анализ динамики развития видов экономической деятельности в 2010 году. Отмечена популярность транспортно-ремонтных предприятий. Установлена зависимость между количеством населения и парком легковых автомобилей в г. Киеве.

Abstract

The basis economic trends of the capital city Kiev is a gradual increase of small enterprises. In this paper has been presented the analysis for dynamic of different types of economic actions in 2010. The most common repair facilities are specified. Are determined the dependence between people and their needs for parking in numerous in Kiev.