

Київський національний університет будівництва і архітектури

Кафедра управління проектами

122 Комп'ютерні науки. Управління проектами

Магістр

Управління проектом створення мобільного додатку на
платформі IOS та ANDROID для цифровізації процесів

в ресторані

2022

Студент: Охріменко Олександр Юрійович УП-61

Керівник: к.т.н., доц. Бойко Євгенія Григорівна

Мета дослідження: створення мобільного додатку, що дозволяє цифровізувати та автоматизувати процеси в ресторані.

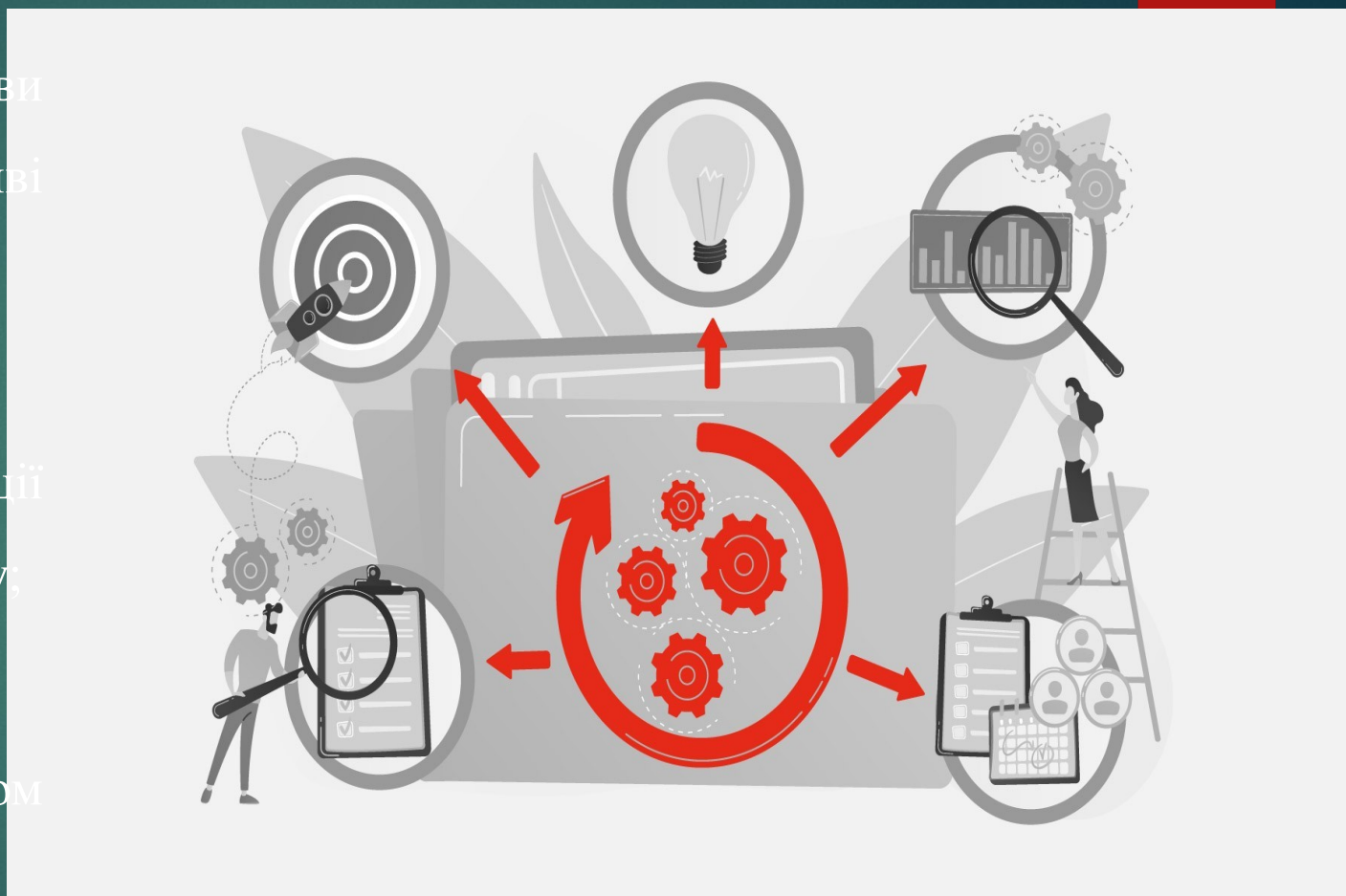
Предмет дослідження: розробка мобільного додатку для ресторану.

Об'єкт дослідження: система управління проектом цифровізації процесів в ресторані.



Завдання дослідження:

- розкрити теоретичні основи управління проектами, дослідити можливі методи та інструменти цифровізації;
- провести аналіз конкурентів;
- проаналізувати доцільність реалізації проекту розробки та впровадження додатку;
- створити статут даного проекту;
- розробити план управління проектом розробки та впровадження додатку ;



SWOT-аналіз проєкту

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">- висока надійність персональних даних користувача ;- висока якість розробки та тестування додатку;- зручний та зрозумілий інтерфейс;- автоматизація процесів які до цього робилися вручну- економія часу як клієнтів так і персоналу ресторану	<ul style="list-style-type: none">- слабка обізнаність гостей про додаток;- залежність від кваліфікації та персоналу;- довготривалий процес авторизації;- складність з введенням в експлуатацію;
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">- проведення рекламної кампанії, популяризація у соціальних мережах;- масштабування додатку в інші ресторани	<ul style="list-style-type: none">- поява нових конкурентів;- зміна економічної ситуації в країні;- небажання скачувати додаток користувачами



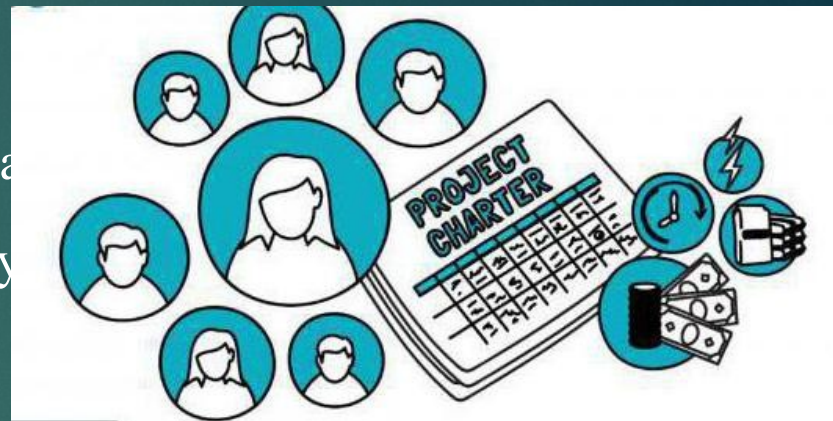
СТАТУТ ПРОЄКТУ (Ч.1)

Назва проєкту: Управління проєктом створення мобільного додатку на платформі IOS та ANDROID для цифровізації процесів в ресторані.

Суть проєкту: Цифровізація та автоматизація внутрішніх та зовнішніх процесів в ресторані, шляхом розробки мобільного додатку який призначений як для персоналу так і для користувачів.

Стратегія проєкту: популяризація ресторану, вирішення маркетингових завдань, поліпшення сервісу обслуговування гостей, зменшення навантаження на персонал.

Тривалість проєкту : до 12 місяців



СТАТУТ ПРОЄКТУ (Ч.2)

1. Класифікаційні ознаки :

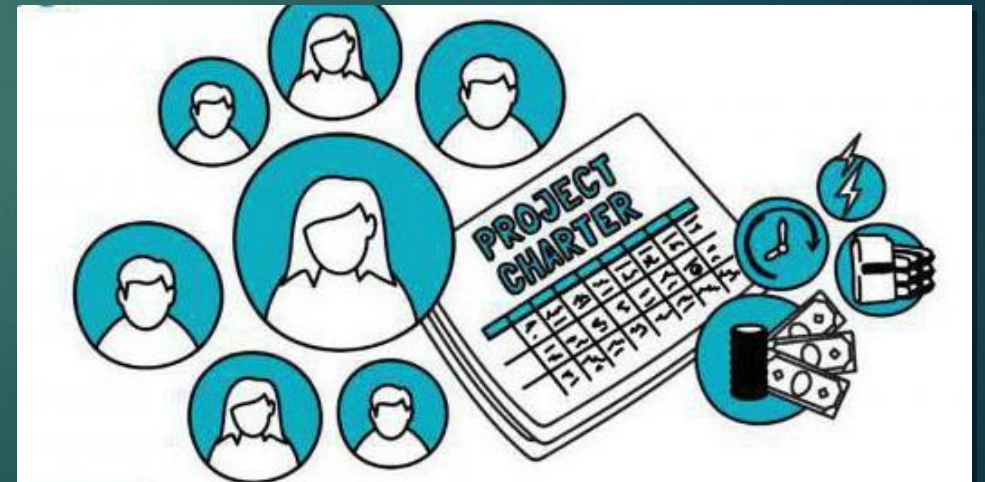
- Тип проєкту – середній, інвестиційний
- По складності – середньої складності
- По строкам реалізації – середній
- По рівню учасників – територіальний
- По характеру цільової задачі – маркетинговий
- По вимогам до якості – стандартний

3. Гарантії проєкту:

- Розробка продукту- 7 місяців;
- Інтеграція та тестування 1 місяць;
- Навчання персоналу 1 місяць;

2. Вимоги до продукту та його характеристики:

- Доступність з будь-якого місця та гаджету;
- Зрозумілість і простота в використанні;
- Високий рівень захищеності;
- Приємний інтерфейс;
- Зручність користування клієнтом;
- Широкий асортимент послуг;



СТАТУТ ПРОЄКТУ (Ч.3)

4. Устаткування і забезпечення:

- комп'ютери;
- доступ до інтернету;
- принтер, факс, сканер;
- серверне обладнання;

5. Обмеження в проєкті:

- бюджет проєкту
- термін виконання робіт

6. Допущення в проєкті:

- Зміна в функціоналі продукту

7. Початковий опис робіт по проєкту:

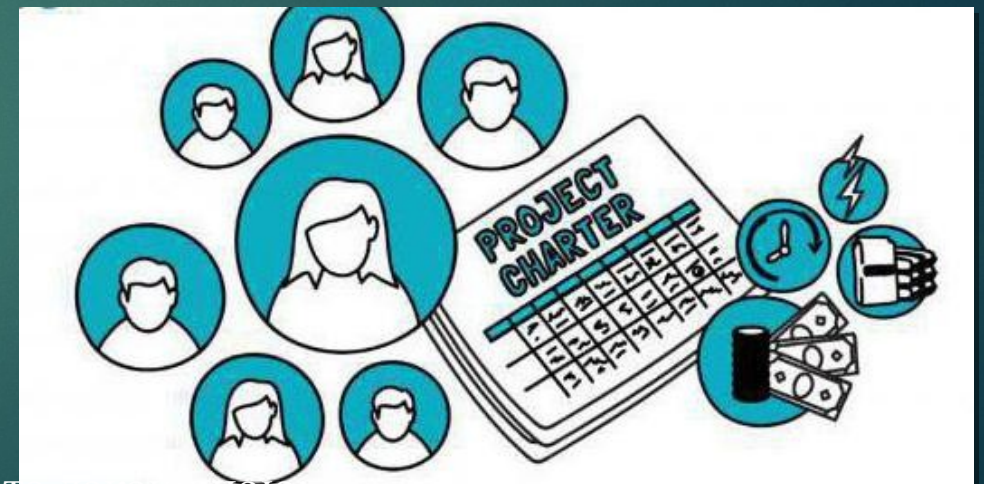
- попередній аналіз проєкту;
- аналіз доцільності і вигідності реалізації проєкту;
- складання бачення реалізації проєкту.

8. Попередній розрахунок вартості проєкту:

- Укрупнена вартість проєкту

9. Вимоги до конфігурації:

- інформація проєкту повинна бути чіткою, достовірною та лаконічною,



SMART GOALS

SMART-цілі проєкту

S - Розробка мобільного додатку при цифровізації та автоматизації процесів в ресторані, популяризація та покращення сервісу обслуговування гостей, зменшення навантаження на персонал.

M - Розробка програмного продукту з внутрішніми інвестиціями ресторану у розмірі 800 000 грн.

кту та з залучення необхідних спеціалістів

R - Задоволення веб ресторану, що в сучасних реаліях змушений підтримувати темп розвитку сучасного с

T - реалізація проєкту у заплановані термін –1 рік

S - Specific

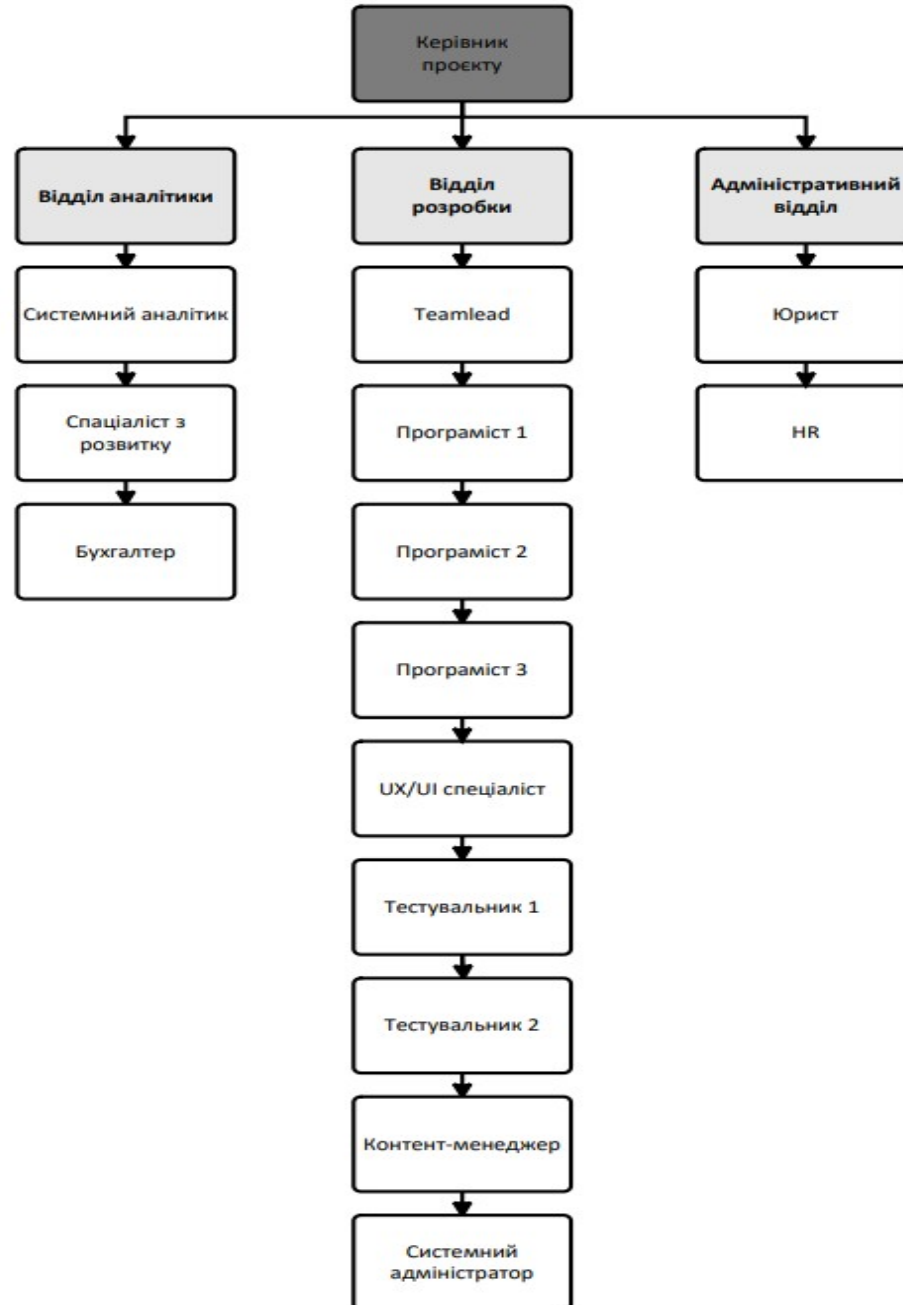
M - Measurable

A - Attainable

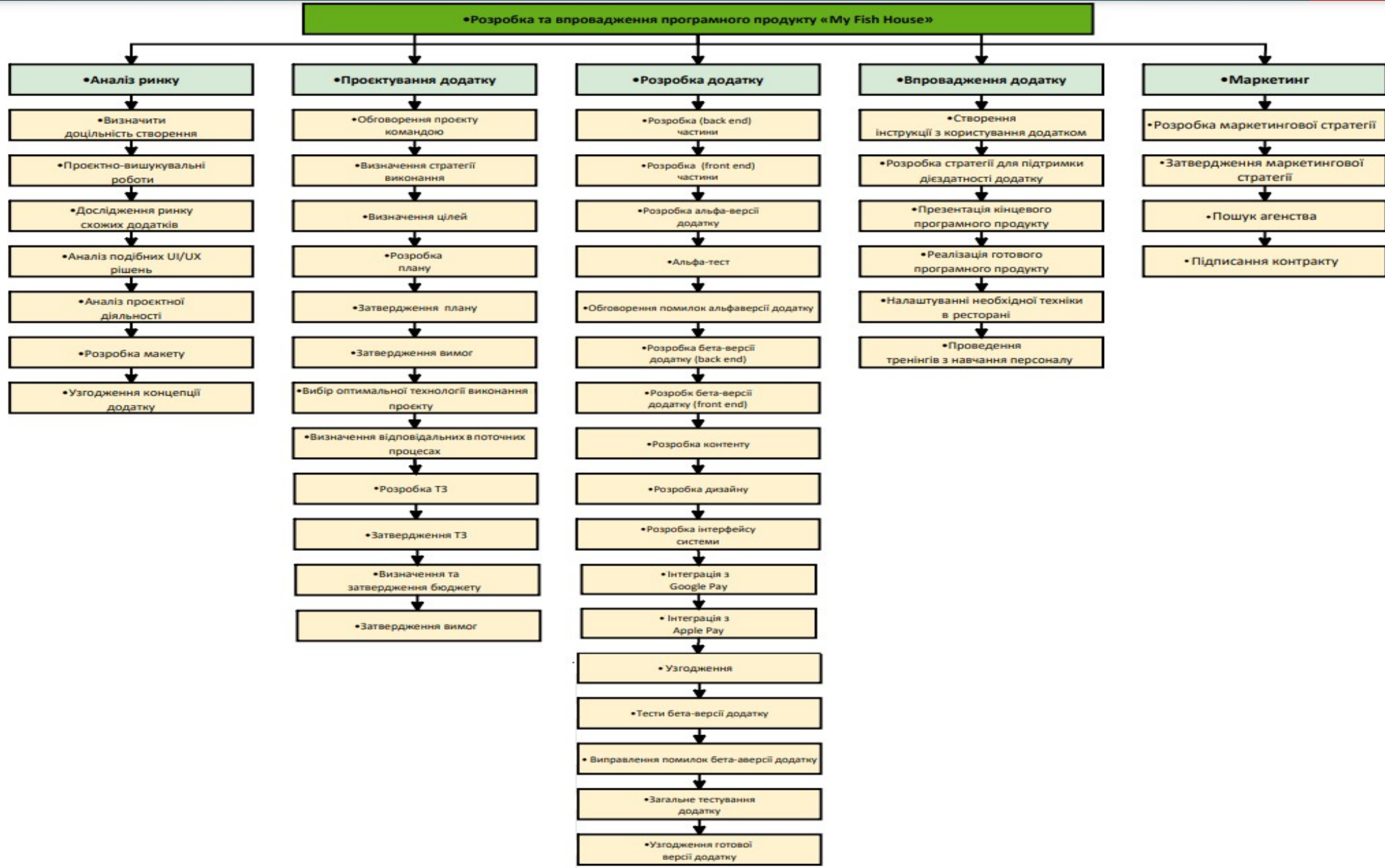
R - Relevant

T - Time Based

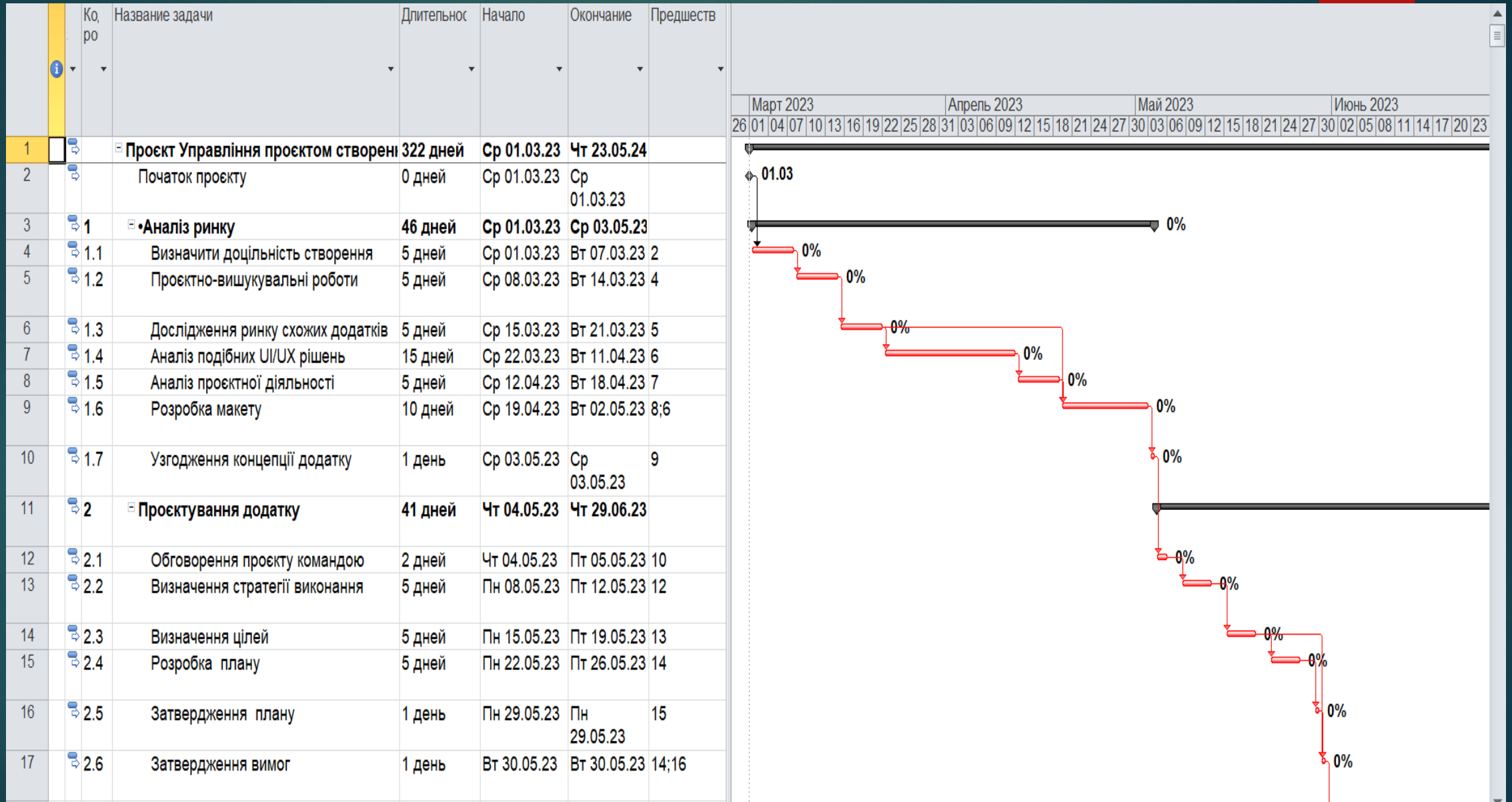
Організаційна структура проекту (OBS)



WBS структури проєкту



ДІАГРАМА ГАНТА З ВІДСЛІДКУВАННЯМ В СЕРЕДОВИЩІ MS PROJECT

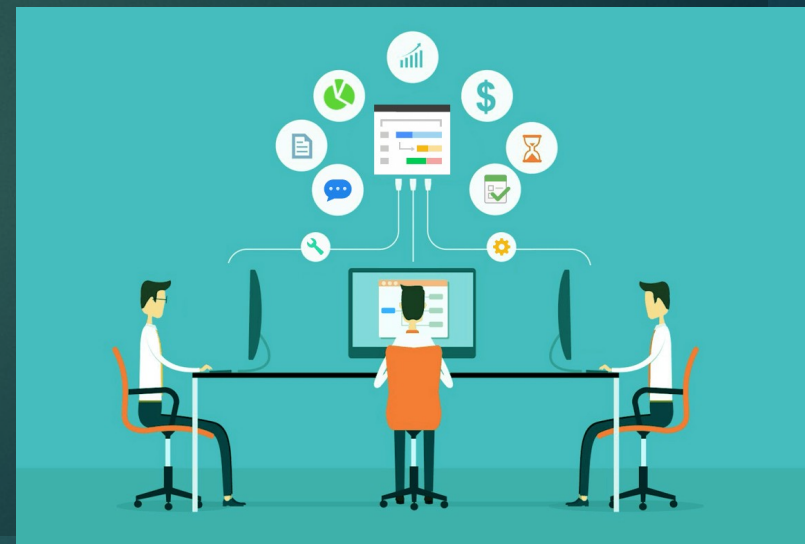


КОШТОРИС ПРОЄКТУ

Назва задачі	Тривалість задачі	Вартість етапу
Аналіз ринку	46 днів	61 400 тис. грн.
Проектування додатку	41 днів	61 616 тис. грн.
Розробка додатку	209 днів	457 456 тис. грн.
Впровадження додатку	24 днів	103 096 тис. грн.
Маркетинг	14 днів	14 328 тис. грн.
Вартість всього проєкту	322 днів	697 896 тис. грн.

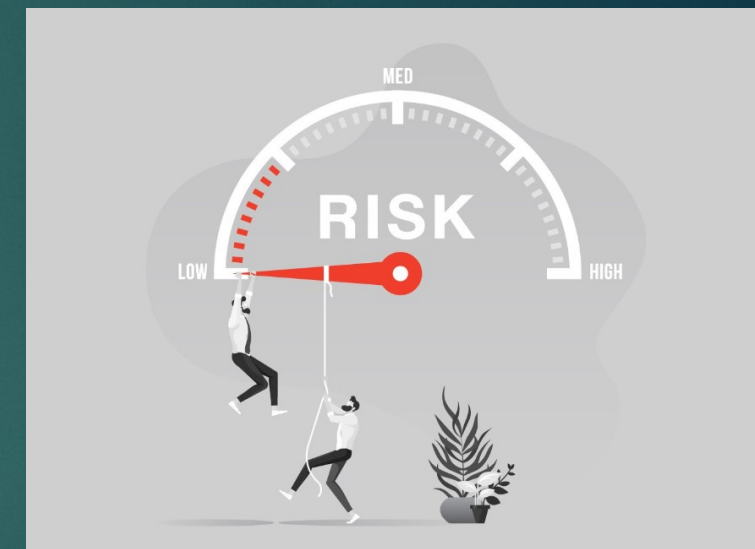
НАСТАНОВА З ЯКОСТІ

Показник проєкту	Критерій якості
Документація проєкту	Чітке виконання вимог законодавства щодо оформлення відповідних дозволів
Пріоритетність доступу в додатку для працівників.	Зручне розподілення доступу до деяких функцій додатку по акаунтах працівників, для уникнення фінансових маніпуляцій.
Зручний інтерфейс	Зручний інтерфейс який дозволяє користувачу розібратись власноруч в додатку без залучення допомоги інших осіб
Рекламна кампанія	Влучна та креативна маркетингова стратегія
Актуальна інформація	Завжди оновлена інформація яка оновлюється кожен хвилину



РИЗИКІ ПРОЄКТУ

№	Назва ризику	Ймовірність виникнення	Вплив на хід проєкту
1	2	3	4
Зовнішні ризики			
1	Зміна очікуваного результату зацікавлених сторін на етапі завершення проєкту	0.2	0.5
2.	Відсутність кваліфікованого персоналу на ринку праці	0.2	0.4
Внутрішні ризики			
3.	Вибір неправильної технології виконання проєкту	0.1	0.9
4	Звільнення під час виконання проєкту ключових співробітників	0.2	0.4
5.	Перевищення встановлених термінів реалізації проєкту	0.5	0.8
6.	Збільшення витрат на реалізацію продукту	0.5	0.9
Операційні ризики			
7.	Втрата важливої інформації через слабкі комунікації	0.4	0.7
8.	Неефективна комунікація з замовником	0.5	0.3
9.	Помилки у плануванні проєкту	0.4	0.6
10.	Невиконання усіх вимог до програмного продукту	0.1	0.8



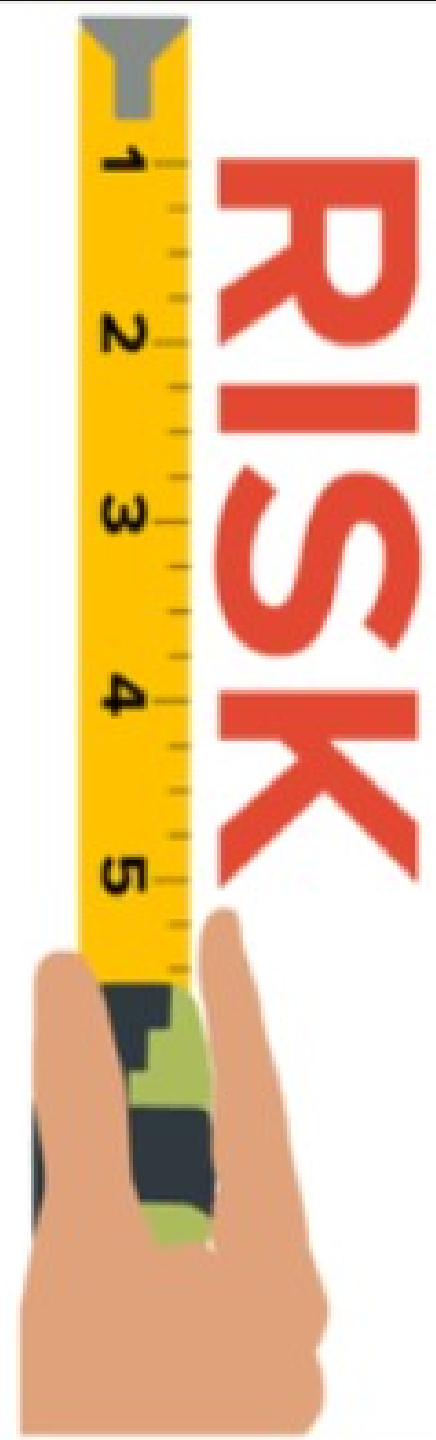
ЗАХОДИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ (Ч.1)

№	Найменування ризику	Дії	Відповідальний
Зовнішні ризики			
1	Зміна очікуваного результату зацікавлених сторін на етапі завершення проєкту	Завчасне визначення цінностей зацікавлених сторін проєкту, постійні комунікації та підтримка зв'язку.	Керівник проєкту
2	Відсутність кваліфікованого персоналу на ринку праці	Комфортні умови праці для персоналу, завчасний пошук кадрів, мотиваційні заходи, зарплатня відповідно ринку праці.	Керівник проєкту
Внутрішні ризики			
3	Вибір неправильної технології виконання проєкту	1. Створити детальний план проєкту (з всіма нюансами щодо вибору технології); 2. Мінімізувати кількість невизначених деталей, які стосуються проєкту (ефективне спілкування з замовником).	Керівник проєкту
4	Звільнення в ході проєкту ключових співробітників	1. Детальний підбір персоналу; 2. Підбір висококваліфікованих фахівців, які є багатофункціональними і зможуть замінити співробітника якого було звільнено.	Керівник проєкту
5	Перевищення встановлених термінів реалізації проєкту	Прописання планів, моніторинг виконання та передбачення затримок в проєкті	Керівник проєкту
6	Збільшення витрат на реалізацію продукту	Контроль за виконанням плану витрат, створення резервного фонду	Керівник проєкту



ЗАХОДИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ (Ч.2)

№	Найменування ризику	Дії	Відповідальний
Операційні ризики			
7	Втрата важливої інформації через слабкі комунікації	Налагодження ефективних комунікацій, між командою розробка інструкцій комунікації між учасниками проєкту.	Керівник проєкту
8	Неефективна комунікація з замовником	<ol style="list-style-type: none"> Заздалегідь зазначити, в статуті проєкту, щодо можливості змін в майбутньому продукті (обговорити усі деталі та кінцевий результат, який хоче отримати клієнт). Проведення регулярних зустрічей з замовником щодо результатів кожного етапу. 	Керівник проєкту
9	Допущення помилок у плануванні проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Детальна перевірка початкових планів проєкту (з всіма нюансами щодо концепції проєкту); Проведення зустрічей та контроль за ефективним виконанням проєкту (окремо з кожним спеціалістом). 	Керівник проєкту
10	Невиконання усіх вимог до програмного продукту	<ol style="list-style-type: none"> Прописати у статуті проєкту цілі та вимоги, які можуть бути реалізовані в рамках проєкту; Проведення ефективної комунікації з замовником та регулярні зустрічі. 	Керівник проєкту



ВИСНОВКИ

У даній роботі була обрана тема «Управління проєктом створення мобільного додатку на платформі IOS та ANDROID для цифровізації процесів в ресторані». Вибір теми був зроблений на основі аналізу існуючої ситуації у сфері ресторанного бізнесу, її можливостей та перспектив. Дана тема розглядається для подальшої реалізації, тому цінним досвідом було розробити систему управління таким проєктом на основі сучасних методологічних підходів, адже професійне управління проєктом дуже допоможе в майбутній реалізації даного проєкту.

Головною метою проєкту є створення мобільного додатку, що дозволяє цифровізувати та автоматизувати процеси в ресторані. Додаток «My Fish House» - це по-перше економія часу, як клієнтів так і персоналу ресторану зручний інтерфейс, сучасний функціонал та можливість налагодити постійну комунікацію з клієнтами також це чудовий інструмент для маркетингу.

Після виконання АРМ я можу чітко сказати, що даний проєкт розроблений з використання методологічних підходів до управління проєктом та дозволяє розробити ефективну структуру управління, яку можна використовувати для схожих проєктів. Також дана тема розглядається для подальшої реалізації.