

У другу групу об'єднані показники, що відображають ефективність управління оборотними коштами: незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування, здатність підприємства розплачуватися по своїх боргах, можливість стабільного розвитку підприємства в майбутньому.

У третю групу включені показники, що дозволяють отримати уявлення про ефективність управління збутом і просуванням товару на ринку засобами реклами і стимулювання, а в четверту групу – показники конкурентоспроможності товару (якість товару і його ціна) [2, с. 64].

Список використаних джерел

1. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства. К: 2008. 235 с.
2. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. К.: Зовнішня торгівля, 2003. 304 с.

Прокопчук І.В.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, ЯК ШЛЯХ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У сучасному глобалізованому світі великі корпорації не лише займаються бізнесом, але й дедалі більше виконують соціальні функції, які традиційно були сферою відповідальності держав. Це стає особливо актуальним у той час, коли національні уряди часто виявляються неспроможними оперативно реагувати на численні виклики, що стосуються екологічних, економічних та соціальних проблем. Глобальні корпорації, які ведуть свою діяльність на багатьох ринках і забезпечують робочими місцями мільйони людей, починають брати на себе відповідальність за розв'язання таких питань. Сучасний великий бізнес усе більше залучений до процесів, пов'язаних із соціальним та економічним розвитком суспільства, особливо в регіонах своєї присутності.

З іншого боку, досвід розвинутих країн показує, що корпоративна соціальна відповідальність не є лише благодійною чи суто моральною діяльністю. Підтримка бізнес-структурами проектів, спрямованих на захист навколишнього середовища, розвиток громад, дотримання прав людини та побудову відносин із різними зацікавленими сторонами, несе цілком вимірювані фінансові вигоди. Корпоративна соціальна відповідальність

стає стратегією, яка приносить користь не лише окремим компаніям, але й державі та суспільству в цілому.

Для компаній корпоративна соціальна відповідальність сприяє створенню стійких довготривалих конкурентних переваг. Завдяки цьому вони не лише зміцнюють свою репутацію, але й отримують додаткові можливості для зростання та залучення інвестицій. Водночас держава отримує стабільні податкові надходження, а населення – нові робочі місця, зайнятість та соціальну стабільність. Інфраструктура, зокрема в регіонах, де присутні великі корпорації, стає більш розвинутою, що сприяє загальному підвищенню рівня життя. Громади в таких регіонах отримують додаткові можливості для розвитку, а їхні мешканці відчувають більше впевненості в завтрашньому дні. [1, с. 54]

У цьому контексті Україна, яка активно розвивається та прагне інтеграції до європейської спільноти, також має враховувати важливість корпоративної соціальної відповідальності. В нашій країні успішно функціонують транснаціональні корпорації, а великі національні підприємства демонструють динамічне зростання. Проте, зважаючи на те, що Україна не входить до числа найбагатших країн Європи, важливість впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності є особливо актуальною. Це не лише сприятиме економічному розвитку країни, але й допоможе вирішувати численні соціальні та екологічні проблеми, з якими стикається українське суспільство.

Корпоративна соціальна відповідальність в Україні може стати важливим чинником, що дозволить поєднати інтереси бізнесу, держави та громадян. На шляху до євроінтеграції, коли українське суспільство прагне досягти нових стандартів якості життя та стійкого розвитку, практики корпоративної соціальної відповідальності можуть суттєво сприяти побудові соціально відповідального, екологічно свідомого та економічно стабільного середовища.

Вагомий вклад у становлення, розвиток та дослідження регіональних особливостей соціально-відповідального підходу до ведення виробничої діяльності внесли вітчизняні та зарубіжні вчені, а саме: І. Акімова, Ю. Благоев, Т. Бредгард, П. Друкер, Ф. Євдокімов, А. Керолл, Ф. Котлер, С. Літовченко, М. Мескон, Дж. Мун, Г. Назаров, Л. Ненсі, В. Нижник, О. Осінкіна, І. Петрова, Ю. Сасенко, О. Степанова, О. Філіпченко, П. Яницький та інші [2, с. 20].

Питанням визначення груп зацікавлених сторін, їх ролі у запровадженні принципів корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві присвячені роботи Л. Вітківської, В. Головної, К. Девіса, О. Лазаренко, Дж. Поста, С. Туркіна, В. Фредеріка та інших. Розробка, реалізація, управління та оцінювання результативності соціально-

відповідальних заходів досліджуються у роботах І. Барбашина, І. Беляєвої, С. Буко, С. Івченко, П. Калити, О. Кліменко, Н. Кричевського, М. Ліборакіної, В. Паніотто, В. Садкова, М. Стародубської, С. Титова та інших [2, с. 21].

Формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні перебуває в стадії становлення, розвиток національної концепції відбувається у відповідності із світовими тенденціями і потребує якісної технічної та теоретичної бази, а також координації всіх зацікавлених сторін “державо-суспільство-бізнес”.

Впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності в Україні сприятиме підвищенню рівня соціальних стандартів, добробуту населення а, відтак, це створить сприятливі умови для євроінтеграції нашої держави.

Список використаних джерел

1. Ткаченко Н.Е. Мотивація соціальної відповідальності бізнесу. Підприємство. Вип. 19(1). 2008. С. 102-109.
2. Смовженко Т.С. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнецової. К.: УБС НБУ, 2009. 314 с.

Проскурін М.О.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ БУДІВНИЦТВА П'ЯТНАДЦЯТИПОВЕРХОВОГО МОНОЛІТНОГО ЖИТЛОВОГО БУДИНКУ

Житлове будівництво є важливим сектором економіки України, який безпосередньо впливає на соціально-економічний розвиток країни та добробут її громадян. Протягом останніх років цей сектор зазнав значних змін, зокрема, внаслідок політичних, економічних та соціальних викликів. Сьогодні житлове будівництво в Україні стикається з новими можливостями та перешкодами, що вимагають обдуманих підходів до розвитку та інвестиційного забезпечення.

Інвестиційне проектування будівництва житлового будинку є ключовим етапом у реалізації будівельного проекту. Воно поєднує в собі проце-