

МІСТОБУДУВАННЯ

УДК 711.4-168

Е. М. Воронкова,

*студентка 6-го курсу, институт аэропортов
Национального авиационного университета, г. Киев*

Л. Н. Ковальский

*проф. док. арх. наук, каф. Теории архитектуры, Киевского национального
университета строительства и архитектуры*

УСЛОВИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация: в статье рассмотрены главные факторы, влияющие на визуальное восприятие городской среды, ее комфортность и эстетическую выразительность, а также определены принципы гармонизации видимой городской среды.

Ключевые слова: городская среда, визуальное восприятие, пространственная структура города.

Урбанизация вносит существенные коррективы в жизнь человека. Развитие крупных городов неизбежно ведет к изменению и усложнению функциональных, пространственных, эстетических, этических и других связей горожан с окружающей средой.

Быстрое освоение новых территорий и уплотнение исторического центра современных городов порождает основную проблему - потерю пространственной среды, что в свою очередь негативно сказывается на психофизиологических параметрах человеческого восприятия. Информационный поток в условиях современного города в целом превышает возможности человеческой рецепции.

Одним из главных критериев комфортности пребывания в среде современного города является общая привлекательность пространства, которое характеризуется отчетливым композиционным замыслом, безопасностью и способствует отдыху и жизнедеятельности людей.

Цель исследования состоит в определении главных факторов, влияющих на визуальное восприятие городской среды, ее комфортность и эстетическую выразительность, а также принципов оптимизации видимой городской среды.

Городская среда - понятие комплексное, она включает в себя природную среду и материальную структуру города с ее многообразием антропогенных факторов, которые возникают в результате деятельности человека. Городская среда формируется в результате различных исторических, функциональных и планировочных особенностей и представляет собой систему открытых и закрытых пространств.

Все эти классификации подчеркивают одно главное свойство городских пространств: при всем их различии по размерам и выполняемым функциям эти пространства объединяет визуальная воспринимаемость.

Визуальное восприятие городской среды базируется на психофизиологическом, эстетическом, художественно-образном аспектах и формирует в сознании человека ее определенный эстетический, духовно насыщенный образ. Учет этих аспектов восприятия обеспечивает создание комфортного визуального образа среды.

Городской интерьер должен обеспечивать условия, требующие от людей минимальных усилий и затрат, для реализации контактов. Что же касается художественно-эстетического и психологического воздействия на человека, то эти качества городских интерьеров зависят от профессионализма архитекторов и умения эксплуатационных организаций поддерживать их в надлежащем порядке.

Важной является роль открытых городских пространств, к которым относятся все незастроенные пространства. Они могут окружать город, могут быть расчленены его отдельными застроенными районами или вклиниваться в единый массив застройки.

Городская среда - это упорядоченный и ухоженный вид городского пространства, созданного системой взаимосвязанных открытых пространств.

С визуальной точки зрения эти пространства естественным образом перемежаются, перетекают одно в другое, составляя единую пространственную структуру города. При этом возникает система открытых городских пространств.

Для позитивного восприятия пространство городской среды должно быть организовано таким образом, чтобы удовлетворять фундаментальным потребностям человека в ориентации и разнообразии. Для выполнения таких функций каждое конкретное пространство несет определенную смысловую нагрузку. В зависимости от характера смысловой нагрузки городские

пространства делятся на ориентирующие, промежуточные, предшествующие и многие другие функции.

Ориентирующие пространства - это пространства улиц, площадей, набережных и т.д., обладающие видовым разнообразием и направленной динамикой. Ориентирующее свойство заключается в постоянном восприятии и ощущении человеком знакомого пространства, осознании своего нахождения не в анонимном районе, а в зоне определенного узнаваемого места в городе. При перемещении по городу и изменении визуальных точек зрения у человека остается ощущение узнавания окружающего пространства. Высотные доминанты, которые появляются в перспективах улиц, служат далекими ориентирами.

В общей системе ориентации человека в городе активно работают три группы пространств: видовые точки, панорама района и закрепленные в памяти маршруты. Видовые точки, иначе называемые фиксированными точками зрения, представляют собой наиболее благоприятную зону восприятия архитектурной среды.

Видовые точки при ориентации в городе в конечном итоге создают в памяти человека целый калейдоскоп видовых кадров, включающих отдельные архитектурные объекты, исторические и ландшафтные утолчки и даже вторичные градостроительные формы - оборудование, рекламу и т.д. Возникает стойкий образ этих уголков города, своего рода эталон законченности облика городской среды. Такой привычный архитектурный образ сопровождается обычно стабильным интерьером в городе.

Промежуточные пространства располагаются на стыке внешних и внутренних городских пространств. Это может быть любое небольшое пространство для отдыха, вкрапленное в ориентирующее или поведенческое пространство.

Предшествующие пространства - вызывают у человека чувство подготовленности к восприятию.

Интимные пространства - уютные пространства символизирующие защищенность, спокойствие, уединение.

Деловые пространства - целеустремленные, рабочие, обеспечивающие максимальную скорость, эффективность, четкость.

В то же время необходимо учитывать, что визуальное восприятие городской среды оказывает влияние на психофизиологическое состояние человека. Оно может быть как позитивным так и негативным.

Позитивно воспринимается человеком наличие индивидуальности городской среды, целесообразность организации среды, гармонии зданий с ландшафтом - уютные курдонеры, дополненные зеленью, полузамкнутые

пространства городской среды - аркады, галереи, внутренние дворики, наличие зеленых буферных зон и предшествующих пространств, допустимая яркость и подвижность изображений на рекламных щитах.

Условиями положительного эстетического восприятия являются насыщенность зрительными элементами, удачное сочетание различных деталей, гармония зданий с ландшафтом, широкая цветовая гамма, декорирование архитектурных сооружений.

Если сравнивать современную архитектуру со старинной, бесспорно, пальма первенства принадлежит последней. Здания старых мастеров доставляют человеку эстетическое наслаждение. Они также приносят определенную пользу для глаз благодаря острым углам, кривым линиям, обилию декоративных элементов, богатой цветовой гамме.

Иная ситуация в современном градостроительстве - огромные плоскости темно-серого цвета, прямые линии и углы, искусственные строительные материалы. Образуется гомогенная среда, которая негативно влияет не только на зрение и психике человека, но и искажает облик города.

По данным Всемирной организации здравоохранения, процессы урбанизации ведут к неуклонному росту числа психических заболеваний. Среди многочисленных раздражителей городской среды - большое количество визуальных. Все это приводит к возникновению отрицательных, дискомфортных ощущений физиологического и психического характера, стрессам.

Таким образом, характерная особенность гомогенной среды в урбанизированном городе - голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, переходы и асфальтированные покрытия. Типичным примером гомогенной среды в строительстве - модное и широко используемое сегодня стекло. Огромное здание, полностью выполненное из стекла, негативно влияет на зрение. К этому общественному зданию идут тысячи людей, и у каждого из них его вид вызывает неприятное ощущение.

Незамкнутые городские пространства являются аналогом гомогенной среды. В современной градостроительной практике большие корпуса стоят на значительном расстоянии друг от друга. В таком незамкнутом пространстве человек себя чувствует неуютно. Так же, как в гомогенной среде, здесь недостаточно элементов для фиксации зрения, так как они находятся на большом расстоянии. (Филин В. Чем опасна современная архитектура.)

Условиями негативного эстетического восприятия являются монотонная, скучная и эмоционально дискомфортная повторяемость, монохромность, преобладание серого цвета, отсутствие зеленых буферных зон и декорирования архитектурных сооружений.

Психологическими исследованиями было обнаружено, что длительное пребывание в условиях недостатка информации для органов чувств приводит к состоянию сенсорного голода. Такие условия возникают у полярников, спелеологов, моряков-подводников, космонавтов, машинистов поездов метро, шахтеров и людей, занятых однообразным трудом в замкнутом пространстве. Особенно тяжело люди переносят зрительное голодание. Жители крупных городов, оказавшихся в каменных джунглях, лучше других чувствуют это. Они охотно тратят свое время, силы и деньги на то, чтобы выходные дни провести за городом, где можно посмотреть на зеленую траву, цветы, деревья. (Карманова И. Визуальная среда современного города Будмайстер 2003 № 13 С. 35-36).

Природно-климатические условия также играют существенную роль в визуальном восприятии городской среды. Основными факторами микроклимата в городе являются - инсоляция, освещенность, ветровой режим и его особенности на отдельных участках территории, температурно-влажностный режим.

Важными являются и субъективные (биологические и социальные) условия визуального восприятия городской среды отдельным человеком.

К ним относятся оптические (состояние зрительного аппарата, восприятие или невосприятие отдельных цветов) и психофизиологические (особенности реакции на зрительное восприятие).

Социальные аспекты субъективного восприятия городской среды зависят от социального положения, профессиональной подготовки, образа жизни, нравов и обычаев, а также настроения, установки и стереотипов каждого человека.

Сегодня город воспринимается людьми не критично, как данность, сквозь призму исторически сложившихся стереотипов. Не возникает сомнений в глобальном сходстве общественного представления о феномене города, как о физическом пространстве. (Путинцев Павел Андреевич)

В настоящее время мировой опыт показал, что социальная жизнь человека требует больше пространства как для рекреации так и для культурно - познавательных потребностей человека. За рубежом с этой целью широко используется проектирование и создание многофункциональных сооружений различного типа и назначения (капитальных и временных, павильонов и различных модулей). На основании анализа литературы и мировой практики градостроительства, для совершенствования композиционно-эстетического формирования городского пространства рациональным решением может явиться предложение по созданию павильонов как многофункциональных

наборных модулей. Такой павильон можно собрать в любом месте города, можно разобрать и использовать повторно в другом месте.

Создание модульного многофункционального павильона дает возможность объединить рекреационную функцию с организованными местами для информации и рекламы, проведения массовых культурных мероприятий и выставок.

Такой подход позволит снизить негативное воздействие архитектурно-пространственной среды крупных городов на психоэмоциональное состояние человека, а также ускорить процесс совершенствования композиционно-эстетического формирования городского пространства.

Литература

1. Хасиева С.А. Архитектура городской среды: Учеб. для вузов. — М.: Стройиздат, X12 2001. — 200 с.
2. Гутнов А.Э. Эволюция градостроительства. — М.: Стройиздат, 1984.
3. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. М: Стройиздат, 1977. 125 с.
4. Степанов А.В., Иванова Т.И., Нечаев Н.Н.. Архитектура и психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Стройиздат, 1993. - 295 с.
5. Карманова И. Визуальная среда современного города. Будмайстер. 2003. №13. С. 35-36.

Аннотация

В статье рассмотрены главные факторы, влияющие на визуальное восприятие городской среды, ее комфортность и эстетическую выразительность, а также определены принципы оптимизации видимой городской среды.

Ключевые слова: городская среда, визуальное восприятие, пространственная структура города.

Annotation

This article describes the main factors that influence the visual perception of the urban environment, its comfort and aesthetic expression, and sets out the principles to optimize the visible urban environment.

Keywords: urban environment, visual perception, spatial structure of the city.