

16. Проект генплана развития Пинска до 2025 года представили общественности [Электронный ресурс] // Медиахолдинг Варяг. – Режим доступа: <http://varjag.net/proekt-genplana-razvitiya-pinska-do-2015-goda-predstavili-obshhestvennosti/>. – Дата доступа: 12.09.2017.

17. О городском бюджете на 2017 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=D917b0081611&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 14.09.2017.

18. Raportul de activitate al primarului Municipiului Sibiu pentru anul 2016 [Resursă electronică] // Primăria Municipiului Sibiu. – Modul de acces: https://www.sibiu.ro/images/uploads/rapoarte/Raport_primar_pentru_anul_2016.pdf. – Data de acces: 14.09.2017.

19. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе-июле 2017 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_7874/. – Дата доступа: 14.09.2017.

20. Câstigul salarial nominal mediu lunar brut [Resursă electronică] // Institutul Național de Statistică. – Modul de acces: http://www.insse.ro/cms/files/IDDT2012/index_IDDT.htm. – Data de acces: 14.09.2017.

21. Rata anuală a inflației a scăzut la 1,2%, în august. Cele mai importante scumpiri și ieftiniri [Resursă electronică] // Economica.net. – Modul de acces: http://www.economica.net/rata-anuala-a-inflatiei-a-scazut-la-1-2prc-in-august_143312.html. – Data de acces: 14.09.2017.

22. В Беларуси второй месяц подряд фиксируют дефляцию [Электронный ресурс] // Tut.by. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news559732.html>. – Дата доступа: 14.09.2017.

23. Численность населения по городам и районам [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Брестской области. – Режим доступа: http://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sotsialnaya-sfera/demografiya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogody_3/chislennost-naseleniya-po-gorodam-i-raionam-oblasti/. – Дата доступа: 14.09.2017.

*Шамкин Михаил Борисович, аспирант кафедры политологии,
Белорусский государственный университет*

ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК РЕСУРС НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

На современном этапе развития общества важное значение занимает способность оказывать влияние на внешнюю и внутреннюю составляющие имиджа страны, значимость которого представляется не меньшей, чем другие

общегосударственные приоритеты, такие, к примеру, как социальная политика, экономический рост, обеспечение научно-технического прогресса. При этом, позитивный имидж страны представляет собой необходимое условие стратегического развития государства, его существования в условиях глобализации и мировой интеграции. В особенности актуальным формирование позитивного имиджа становится в век информационных технологий.

Фиксация государственного имиджа на негативных аспектах может остановить позитивные процессы. Негативный политический имидж может привести к снижению инвестиционной привлекательности, ухудшению внешнеторговых связей, обострению социальных аспектов. В подобных ситуациях любое государство должно использовать все свои ресурсы для сглаживания негативных аспектов сложившегося имиджа. К примеру, привлекать удобными условиями транзита, в том числе таможенными льготами, облегченным процессом прохождения таможенного досмотра и оформления документов. Способность адекватно реагировать на изменение внешних условий и внутреннего состояния, быстро адаптироваться к ним при проведении имиджевой политики делает государственную систему динамически устойчивой и способной к саморазвитию [1, с. 30-31].

Необходимость формирования позитивного имиджа Республики Беларусь предполагает использование государственных, международных, коммерческих, открытых или закрытых коммуникационных каналов и технологий. Для эффективного воздействия на общественное мнение необходимо использовать изменяемые гибкие образы государства, привлекать общественные, политические, государственные институты, ресурсы внешнеполитической деятельности.

Анализ результатов исследований процесса формирования позитивного имиджа развитых стран позволяет выделить ряд его существенных характеристик, имеющих универсальное значение, т.е. имидж Республики Беларусь должен обладать следующими характеристиками:

- реалистичность, которая предполагает способность отражать явления, реально существующие, а потому однозначно воспринимаемые общественным мнением;

- гибкость, которая предполагает способность имиджа Республики Беларусь подстраиваться под различные внешние и внутренние изменения;

- целостность, что диктует необходимость обладать внутренней непротиворечивостью между культурно-историческими, геополитическими, существующими национально-ценностными образами Республики Беларусь;

- прагматичность, которая делает необходимым формирование имиджа непосредственно под принятые цели развития Беларуси и ее национальные интересы.

В качестве критерия удачного, позитивного имиджа страны можно назвать эффективность созданного образа, т.е. то, каким образом характеристики имиджа влияют на политическую обстановку в стране, социальную,

экономическую, культурную сферы общественной жизнедеятельности, и, конечно, на внешние отношения с другими государствами [1, с. 29].

Современный механизм формирования образов государства представляет собой совокупность наиболее важных действий в имиджевом пространстве, подчиненных одной цели – созданию эффективного позитивного имиджа. Базовой составляющей этого механизма является хорошо продуманная информационная политика по созданию, распространению и внедрению в сознание широких масс тех или иных образов. Конкретное наполнение каждого из них зависит от субъекта, которому он предназначен, ожидаемых последствий, а также стратегии формирования. Сущность такой стратегии состоит в разработке взвешенной системы действий исходя из уже существующих ключевых образов, а также в конструировании новых, мощных и эффективных. В итоге формируется пространство, характеристики которого зависят от национальных интересов в области внешней и внутренней политики, в области безопасности страны.

Создание эффективного имиджа Беларуси представляется невозможным без теоретически обоснованной имиджевой стратегии, которая ставит перед собой цель пропаганды позитивных составляющих имиджа Республики. Главный акцент при этом должен ставиться на максимально глубокое использование национальной идеи, включение в нее новых идеологических и мифологических контекстов.

Важнейшим приоритетом национального интереса становится включение страны в мировое экономическое развитие, поскольку в процессе глобализации выявилась «почти абсолютная закономерность: ни одна страна не способна добиться серьезного экономического роста и роста благосостояния населения без растущего вовлечения в мировую экономику» [3, с. 83].

Обобщая вышесказанное, можно ответить, что национальный интерес Республики Беларусь должен выступать в роли движущей силы формирования позитивного политического имиджа. Подобная позиция нами поддерживается в силу того, что национальный интерес ориентирует политиков, которые являются непосредственными авторами имиджа страны, на достижение установленных целей, а, следовательно, здесь национальный интерес определяет направление позиционирования республики, а также версию интерпретации событий в выгодном для Республики Беларусь направлении.

Стратегия формирования позитивного имиджа Республики Беларусь прежде всего основывается, на установлении причин негативного восприятия Республики Беларусь на международной арене, а также в установлении и максимизации влияния факторов, которые способствуют формированию положительного имиджа страны, а также устранении негативных факторов.

Необходимо отметить, что на современном этапе в западных странах преобладает негативный образ Республики Беларусь, представляющий ее как неразвитое государство, где отсутствуют рыночные механизмы, всякие демократические институты, а страной правит «последний диктатор Европы»

А.Г. Лукашенко [4]. В то же время западным странам мало известно о республике, ее традициях, культуре, истории, что определяет основную причину формирования негативного имиджа на западе – непродуманная имиджевая политика Республики Беларусь [2, с. 31].

Однако, свойственные восточно-славянскому менталитету этика, терпимость к иным взглядам и конфессиям, способность выдерживать трудные испытания, толерантность – все это должно способствовать тому, что, Беларусь может стать образцом синтеза лучших достижений восточных и западных культур, эффективного диалога и взаимодействия между ними.

В то же время, можно отметить, что позитивный имидж Республики Беларусь уже сложился на Востоке. Вектор внешней политики Беларуси на Востоке складывается из трех направлений – отношений с ближайшими соседями по Содружеству Независимых Государств, Евразийского экономического союза и отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Национальные интересы Беларуси в этих регионах связаны, прежде всего, с дальнейшим укреплением связей, интеграцией и долгосрочными перспективами развития экономики. Эти регионы в последнее время являются приоритетными сферами сосредоточения важных национальных интересов Республики Беларусь. Позитивный имидж Беларуси в этом регионе базируется на представлении о нашем государстве как о стабильно развивающейся восточно-европейской стране, избравшей свой собственный путь преодоления издержек переходного периода и преобразования в государство с мощным интеллектуальным и экономическим потенциалом. Положительный имидж Республики Беларусь, сформировавшийся в Азиатско-Тихоокеанском регионе, способствует активному сотрудничеству стран во внешней торговле, научно-технической и инновационной сферах. При этом, можно отметить, что для придания динамизма восточному вектору во внешней политике и дальнейшего развития сотрудничества со странами Востока Беларуси можно продемонстрировать:

- близость базовых национальных ценностей и идеалов;
- особенности национальных интересов Беларуси и их отличие от интересов Запада, совпадение исторических императивов Беларуси и Востока;
- готовность всемерно поддерживать благоприятно складывающиеся в последнее время отношения в научно-техническом сотрудничестве;
- культурно-исторические связи между этносами, населяющими ее территорию.

С 1 января 2015 года начал функционировать Евразийский экономический союз (участники: Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия). На заседании Высшего Евразийского экономического совета подписан ряд документов направленных на развитие интеграционных связей и совершенствование деятельности органов союза. Определен перечень услуг и сроков по которым будет действовать единый рынок Евразийского экономического союза. В их числе услуги розничной и оптовой торговли,

гостиничные, ресторанные, строительные, сельскохозяйственные и другие услуги. Беларусь стала первой страной, председательствующей в этой организации. Беларусь заинтересована в выработке взаимоприемлемых схем участия белорусских специалистов в добыче сырьевых ресурсов как в России, так и в Центральной Азии, расширении рынка сбыта для своих товаров, а также создании пояса дружественных государств по периметру своих границ. Таким образом, представляется целесообразным создавать позитивный имидж Беларуси на постсоветском пространстве в формате единого военного, экономического и политического пространства.

Очевидно, что позитивный имидж Республики Беларусь, который сложился на Востоке, является фундаментом, на котором происходит активное внешнеторговое сотрудничество, которое составляет огромный потенциал национального развития республики. В то же время, негативный имидж Республики Беларусь, который сложился в западных странах, значительно тормозит всякое сотрудничество в данном регионе.

Таким образом, Республика Беларусь является ярким примером того, как позитивный и негативный имидж влияет на национальное развитие страны, на ее положение в глазах мирового сообщества. Указанное позволяет сделать вывод о необходимости преодоления устоявшегося негативного имиджа Республики Беларусь на Западе, а также содействии укреплению позитивного имиджа страны на Востоке.

Список использованных источников

1. Антанович, Н.А. Формирование политического имиджа государства (на примере Республики Беларусь) / Н.А. Антонович, К.В. Девлеканова // Вестник МГУ. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2009. – №2. – С. 28-40.
2. Бикетова, Е.А. Государственная политика Республики Беларусь по формированию привлекательного имиджа страны на международной арене / Е.А. Бикетова // Известия Алтайского государственного университета. – 2015. – № 4 (88). – Т 2. – С. 28-32.
3. Осипов, Г.В. Социальное мифотворчество и социальная практика. / Г.В.Осипов. – М.: НОРМА, – 2000. – С. 220.
4. Belarus: Dealing with ‘Europe’s Last Dictatorship’ // One Society, Democracy, Europe // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://one-europe.info/belarus-dealing-with-europeslast-dictatorship>.

Нікогосян Татевік Андраніківна,

викладач кафедри міжнародної політики

Ужгородського національного університету

ЧИННИКИ ПОЛІТИКО-ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ВІРМЕНІЇ

Кожна з країн, що виникли після розпаду СРСР, має суттєві відмінності, пов'язані з власними традиціями, історичним досвідом, культурним надбанням,