

УДК 72.032

Слепцов Олег Семёнович*доктор архитектуры, профессор,
заведующий кафедры Основ архитектуры
и архитектурного проектирования КНУСА***Алимадад Солтани Али***аспирант кафедры Основ архитектуры
и архитектурного проектирования
Киевского национального университета
строительства и архитектуры
aam_soltani1362@yahoo.com*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЕ ДРЕВНЕЙ РЕЛИГИИ ЗОРОАСТРИЗМА НА АРХИТЕКТУРУ РЫНКОВ И БАЗАРОВ В ИРАНЕ

Аннотация: В статье выявлена связь между исторической периодизацией Ирана и строительством рынков и рыночных площадей в Иране, влияние древней религии зороастризма на строительство рынков иранского типа. Торгово-развлекательные комплексы берут своё начало от древнейших рынков и развиваются поступательно с развитием товарно-сырьевых и товарно-денежных отношений в обществе. Уровень развития рынков полностью зависит от уровня развития технических средств соответствующих той или иной исторической эпохе. Особенно яркими и выразительными с точки зрения архитектуры являются торговые учреждения Ближнего Востока и Средней Азии. Поскольку Древняя Персия (нынешний Иран) имеет тысячелетнюю историю, многие современные города этой страны столкнулись с большой проблемой комплексной реконструкции современных рынков и рыночных площадей. К сожалению в наше время новое строительство не учитывает традиции и культурное наследие персидского народа, и с закрытыми глазами продолжает внедрять архитектуру запада, что приводит к утрате внешнего колорита и внутреннего восприятия человеком перетекающего пространства. Авторы считают что не учитывая традиции и культуру народа, архитектура торгово-развлекательных комплексов не может быть эффективна для Ирана. Поэтому в статье подробно просматриваются все особенности древней религии зороастризма, исламизации и их влияние на архитектуру иранского народа и правильный подход к формированию архитектуры торгово-развлекательных комплексов.

Ключевые слова: Зороастризм, рыночная торговля, базар, функционально-планировочная, гражданская архитектура Ирана.

Торгово-развлекательные комплексы берут своё начало от древнейших рынков и развиваются поступательно с развитием товарно-сырьевых и товарно-денежных отношений в обществе. Уровень развития рынков полностью зависит от уровня развития технических средств, соответствующих той или иной исторической эпохе. Особенно яркими и выразительными с точки зрения архитектуры являются торговые учреждения Ближнего Востока и Средней Азии. В диссертационном исследовании Мородшелеха Абдулбахи «Традиции формообразования в гражданской архитектуре Ирана» автором выделены четыре основные направления (стиля) мировой исламской архитектуры:

1. Южный (египетский) стиль распространён в Северной Африке (Египет, Судан).
2. Центральный (шали), уходящий корнями в историю Византии – характерен для архитектуры Сирии, Палестины, Ливана, частично – Турции, Саудовской Аравии.
3. Западный (современный) стиль – распространён от Марокко и Алжира до Южной Испании (Тунис, Алжир, Марокко, Испания (Андалузия), острова Средиземноморья).
4. Восточный (иранский) стиль – наиболее популярный стиль архитектуры Ислама (характерен для стран – бывших сателитов Персии: Иран, Ирак, Туркменистан, Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан, Пакистан).

В Иране существует много старых городских рынков, находящихся на центральных площадях старых городов и, остро нуждающихся в реконструкции различного уровня и назначения. Специфика мусульманских (и в частности иранских) рынков заключается в том, что на них оставила свой отпечаток многовековая история развития рыночных площадей больших и средних городов. Её смысл заключается в суммарном наложении стилистических и функциональных особенностей соответствующих исторических эпох. Традиционный восточный рынок – это сложный комплекс функционально-структурных блоков, разных по своему функциональному назначению, величине и стилистике, которые складывались на протяжении тысячелетий.

Подобный комплекс, как правило, формировался и размещался на пути Пересечения караванных транспортных путей и городских пешеходных зон и, включал следующие три главных функции: торговля, религия, образование (рынок, мечеть, медресе и т.п.). Кроме этого, современные рыночные площади и сами рынки выполняют ряд дополнительных функций: пешеходный и транспортный транзит, общение, семейный отдых и развлечение, обмен и хранение товаров и т.п. В связи с этим, архитектура иранских рынков занимает особое место в мировом зодчестве, поскольку рыночные образования являются

уникальными комплексами, объединяющими в своей структуре сразу несколько главных и сопутствующих функциональных зон.

Поскольку Древняя Персия (нынешний Иран) имеет тысячелетнюю историю, многие современные города этой страны столкнулись с большой проблемой комплексной реконструкции современных рынков и рыночных площадей. В мировой практике можно выделить несколько способов строительства и реконструкции оптово-розничных рынков: новое строительство, реконструкция с расширением (достройкой); реконструкция с надстройкой; реконструкция с пристройкой; реконструкция с модернизацией. Комплексная реконструкция предусматривает соединение нескольких из вышеперечисленных способов её осуществления. Часто такие рынки, находящиеся в центрах городов, имеют большую историческую ценность и могут быть только подвержены реконструкции или реставрации.

На карте Ирана хорошо видно, что большинство больших и средних городов размещаются на северо-востоке юго-западе страны – регионах с наиболее приемлемыми для проживания природно-климатическими условиями (с холодным – на севере, и жарким влажным климатом – вдоль морского побережья). Практически отсутствуют крупные поселения в восточной и центральной части государства, где преобладают пустыни и полупустыни. Наиболее древние и известные рынки страны размещены в больших городах на севере и востоке: Газвине, Тегеране, Тебризе, Хое, Араке, Зенджане, Ширазе, Исфahanе, Козеруне и мн.др. Здания этих рынков требуют срочной реконструкции, увеличения площадей и модернизации.

Рынки Ирана, кроме всего прочего, являются уникальными древнейшими Памятниками культуры и архитектуры, объемно-пространственное решение которых поражает своей красотой и оригинальностью. Многие туристы и путешественники с мировым именем, такие как Тур Хиердол, Кусто, Марко Поло, Ольян Чалаби, Гаспар Друвиль, Алексис Суктикоф, Жан Шарден, Ожен Фланден, Джон Картрайт, Джемли Харди, Роберт Грант Уотсон восхищались и славили восточные рынки. Многие из этих зданий в Иране имеют площадь более одного квадратного километра и включены в список уникальных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

За многие годы поступательного развития рынков и рыночных площадей сложились устойчивые региональные особенности формирования зданий этого типа. В Европу в нынешнем их виде рынки «перекочевали» на 1–2 тысячелетия позже с востока и, во время строительства уже имели на вооружении методологические основы рациональной функционально-планировочной организации, при которой шло чёткое разделение на функциональные блоки

торговых и складских площадей. Реконструировать подобные рынки гораздо проще, поскольку кроме исторической ценности самих помещений, на успех обновления здания и его объемно-пространственного решения огромное влияние оказывает удачная изначальная функциональная схема взаиморазмещения помещений, удачное размещение самого рынка в структуре города и т.п.

Восточные рынки (в т.ч. персидские) создавались и развивались гораздо раньше, когда требования к удобству продавцов и покупателей не были так важны для зодчих. Кроме того, огромное влияние на формирование архитектуры восточных рынков оказала зороастрийская (поклонение огню) а позже – (в VII в н.э.) и мусульманская религия, которые значительно проникли в структуру торговых помещений, а отчасти – и слились с ними. Атрибутом центральной городской площади города постепенно стали три неразрывных составляющих: восточный базар, мусульманский храм с минаретами и мусульманское учебное заведение для мальчиков (медресе). Подобное влияние и взаимопроникновение этих функциональных зон прослеживается и в архитектуре современных рыночных площадей исторических центров больших городов: Тебриза, Тегерана, Исфахана, Шираза и многих других.

Особенности организации рыночной торговли в Иране (учитывая национальные традиции и религиозные каноны) вступают в противоречия с современными требованиями к организации торговли и логистики товаров а так же с новыми технологиями в организации торговли и спецификой новых товаров и услуг, активно приходящими на местные рынки с Запада (Америки и Европы).

Современные требования к торговле и логистике товаров противоречат устаревшим стандартам проектирования, функционально-планировочными схемами организации помещений и зданий рынков и их вспомогательных помещений. Кроме того, новые виды товаров и услуг, активно поступающих на рынки страны из-за рубежа, расширение форм ведения торговли предусматривают разработку абсолютно новых видов функциональных зон, специфических складских блоков, типов мебели и оборудования, компьютерных систем оснащения процессов торговли и хранения товаров, особенности и габариты которых требуют детального пересмотра норм проектирования и разработки дополнительных вспомогательных помещений.

Иранские базары являются национальным достоянием страны и представляют огромный интерес для многочисленных туристов. Так, только в 2010-2012 г.г. Иран, с целью посещения исторических мест (музеев, мечетей, рынков), посетили более 5 млн. человек. Например, город Тебриз находится на северо-западе страны и одновременно на пересечении нескольких древних караванных путей (в том числе – Великого шелкового пути), через который

проходили тысячи торговцев из разных стран Азии, Африки и Европы. Этот фактор стал решающим в том, что Тебриз не многие столетия стал процветающим торговым центром с многочисленными караван – сараями, гостиницами и рынками. Ядро города имеет четырёхугольную форму и включает главную городскую мечеть и большой комплексный рынок Тимшех, который ещё называют «солнечным рынком» и, который в 1976 году был зарегистрирован в Национальном перечне Иранского наследия.

Стрельчатые арки, многоярусные сводчатые купола, декоративные мощения полов и отделка интерьеров, изобилие товаров на прилавках – несменные атрибуты современных иранских рынков. Под древними сводами продавались самые разнообразные товары: овощи, фрукты, ковры, бумага и книги, изделия из меди и драгоценных металлов. Тегеранский базар или Грандбазар (Большой базар) – это главный городской рынок Тегерана, крупнейший в мире крытый рынок (около 3 кв.км.), имеет более 10 км. совокупной длины коридоров, которые разделяют здание на зоны по различным видам товаров. Базар – это непосредственный исторический центр столицы Ирана, возникшим 6 тысяч лет назад на месте деревни Тегеран и, развивался как «город в городе» и достиг сегодняшних размеров в XIX-XX в.в.

Кроме торговли традиционными иранскими товарами, современные рынки берут на себя много современных функций по обслуживанию покупателей: коммерческая продажа некоторых товаров, обмен валюты, бартер (обмен товаров), выдача и получение денежных переводов, организация туристических экскурсий и т.п. Так, базар Вакиль находится в историческом центре города Шираза и является одним из наибольших традиционных рынков в Иране. Базар в его нынешнем состоянии был создан по велению Карим Хана Занда в 1758 г. Во время правления династии Зандие. Пространство рынка делится на 3 зоны: транзитную зону для покупателей; зону торговых прилавков и магазинов; зону транспортировки, разгрузки и хранения товаров. Крестообразно пересекающиеся две главных внутрибазарных улицы (с запада на восток и с юга на север) образуют воображаемые градостроительные оси рыночного комплекса Вакиль. Строительные материалы зданий базара это кирпич и известковая штукатурка.

Высота двухэтажных корпусов рынка составляет 11 м, при размещении их на высоте 1 метра над уровнем земли для защиты от сырости. На первом этаже находятся магазины, торговые лавки, склады, холодильные камеры, небольшие кафе. Второй этаж предназначен для более габаритных магазинов с большими торговыми площадями.

Прямоугольные формы планов и генпланов рынков продиктовали линейность улиц и кварталов, формирующихся вокруг них на протяжении столетий. Квадратная сетка улиц, периметральная застройка кварталов, широкое применение перспективных многоярусных иранских арок и ажурных куполов – отличительные характерные черты застройки современных восточных рынков.

Список литературы:

1. Ашрафян К.З. Падение державы Сефевидов (1502-1722) / Ашрафян К.З. — М., 1951 г.
2. Иванов М.С. История Ирана. / Иванов М.С. М. 1977.
3. Куция К.К. Города и городская жизнь Сефевидского Ирана / Куция К.К. — М., 1967 г.
4. Куция К. Города Восточного Закавказья в XVI - XVII вв. / Куция К. — Тбилиси, 1976.
5. Мюллер А. История ислама с основания до новейших времен / Пер. с нем. под ред. Н.А. Медникова. Т. I—IV. СПб, 1895-1896; М., 2004. Ч. I (т. 1-2). С.148-149.
6. Пирния М. знакомство с исламской архитектурой Ирана [14-й изд.]/ Пирния М. – Т.: соруш, 2009 – 389 с. (на персидском языке)
7. Architecture of the Islam world. Its History and Social Meanings//Texts by E.J. Grube, J. Dickie, O. Grabar et al. Ed. G. Michell. L., 1984.
8. Enzyklopaedia des Islam / Encyclopedia of Islam (далее — EI). 1-4. Leiden-Leipzig / Leyde-London(1908). 1913-1934. Iered. Fehervari G. Mihrab // El. New Ed. VII. P. 7—8; Hasan S.M. Op. cit. P. 65-72.
9. Hillenbrand R. Islamic Architecture: Form, function and meaning. Cairo, 2000 [первое издание: Edinburgh, 1994].
10. Pope A. U. Persian architecture. L.; N.Y., 1965.

Анотація:

У статті виявлено зв'язок між історичною періодизацією Ірану і будівництвом ринків та ринкових площ, вплив стародавньої релігії зороастризму на будівництво ринків іранського типу. Торгово-розважальні комплекси беруть свій початок від найдавніших ринків і розвиваються поступово з розвитком товарно-сировинних і товарно-грошових відносин у суспільстві. Рівень розвитку ринків повністю залежить від рівня розвитку технічних засобів, відповідних тій чи іншій історичній епосі. Особливо яскравими і виразними з точки зору архітектури є торговельні установи Близького Сходу і Середньої Азії. Оскільки Стародавня Персія (нинішній Іран) має тисячолітню історію, багато сучасних

міст цієї країни зіткнулися з великою проблемою комплексної реконструкції сучасних ринків і ринкових площ. Нажаль в наш час нове будівництво не враховує традиції та культурну спадщину перського народу, і з закритими очима продовжує впроваджувати архітектуру заходу, що призводить до втрати зовнішнього колориту і внутрішнього сприйняття людиною перетікаючого простору. Автори вважають що без урахування традицій і культури народу, архітектура торгово-розважальних комплексів не може бути ефективна для Ірану. Тому в статті докладно простежуються особливості стародавньої релігії зороастризму, ісламізації та їх вплив на архітектуру іранського народу та правильний підхід до формування архітектури торгово-розважальних комплексів.

Ключові слова: Зороастризм, ринкова торгівля, базар, функціонально-планувальна, громадянська архітектура Ірану.

Abstract:

The article reveals the connection between historical periods of Iran and the construction of markets and market areas in Iran, the influence of the ancient Zoroastrian religion on the construction of Iranian-type markets. The trade and entertainment complexes originate from the oldest markets and are developing in connection with the development of commodity and raw materials and cash relations in society. The level of development of markets depends entirely on the level of development of technical means appropriate to a particular historical epoch. Particularly striking and expressive from the point of view of architecture are the trade establishments of the Middle East and Central Asia. Since Ancient Persia (present-day Iran) has a thousand-year history, many modern cities of this country are faced with a big problem of complex reconstruction of modern markets and market areas. Unfortunately nowadays new construction does not take into account the traditions and cultural heritage of the Persian people, and with closed eyes continues to implement the western architecture, which leads to the loss of *national flavor* and the person's *internal perception* of the flowing space. The authors believe that without considering the traditions and culture of the people, the architecture of shopping and entertainment complexes cannot be effective for Iran. Therefore, the article details all the features of the ancient religion of Zoroastrianism, Islamization and their influence on the architecture of the Iranian people and the correct approach to the formation of the architecture of shopping and entertainment complexes.

Key words: Zoroastrianism, market trade, bazaar, functional-planning, civilian architecture of Iran.