

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЫНКОВ ИРАНА

Аннотация: Статья посвящена вопросам исследования исторических предпосылок организации и формирования современных рынков и рыночных площадей Ближнего и Среднего Востока и, в частности, вопросам ретрансляции торговой функции в новых условиях развития многих городов Ирана. Подобное исследование очень актуально с точки зрения возможности выявления перспективных путей развития современных рынков, рыночных площадей и торгово-развлекательных комплексов.

Ключевые слова: рынок, рыночная площадь, медресе, айван, торгово-развлекательные комплексы, торговые центры, базар, магазин, торговые ряды, мечеть, караван-сарай, чайхона.

Традиционный восточный рынок является уникальным архитектурно - культурным образованием, получившимся в результате многовекового многоуровневого симбиоза культуры, религии и торговли. Подобный рынок мало чем отличается по своей внешней форме от традиционных рынков, от которых он, собственно, и берет свои истоки. Существенными отличительными чертами современного восточного рынка являются, в основном, их более сложная функциональная организация и внутреннее техническое наполнение обновленным оборудованием, что вызвано инновационной составляющей и требованиями повышения комфортности и уровня обслуживания местного населения и многочисленных туристов. Поскольку туризм является сегодня одной из главных статей государственного дохода большинства восточных стран, многие чиновники и бизнесмены стараются так реорганизовать и трансформировать интересные для туризма исторические места, чтобы удобно и комфортно было не только местному населению но и гостям того или иного исторического центра, города, комплекса.

Современные покупатели очень требовательны к уровню комфорта и обслуживания в любой отрасли народного хозяйства. Особенно это актуально в

сфере обслуживания и торговли. Несмотря на то, что традиционные рынки под влиянием современных технологий постепенно трансформируются в торгово-развлекательные комплексы, их восточный дух, национально-культурная традиция и колорит еще многие годы будут привлекать к себе многочисленные толпы туристов. Однако, главная проблемасовременных рынков – найти пути безболезненной трансформации их архитектуры под влиянием новых торговых технологий и требований к организации удобного для купцов, торговцев и покупателей пространства. Подобная задача решается путём вариативного выбора наиболее удачных функционально-планировочных решений обновлённых торговых заведений. Но, чтобы выяснить пути возможного перспективного развития рынков и рыночных площадей Ирана, необходимо детально проанализировать характерные особенности развития подобных образований в истории архитектуры.

В поверхностной хронологической ретроспективе в формировании рынков и рыночных площадей на Востоке просматривается последовательное суммарное наложение некоторых основных функций, присущих традиционным торговым заведениям этого региона: на первом этаже – это транспортировка, хранение товаров и торговля; на втором(более позднем VII в.н.э.) этаже – присоединились религия (мечеть), образование (медресе), питание (чайхона) и отдых путников-торговцев (караван-сарай); а новейший этап в развитии истории архитектуры торговых заведений отличается присовокуплением функций обслуживания, оздоровления и развлечений. Выполняя социальный заказ все чаще недалеко от рынков и торговых центров образуются новые заведения спасалонов, боулингклубов, парикмахерских, магазинов, универмагов, химчисток, кинотеатров и т.п. Таким образом, некоторые рынки в XIX-XX ст. Постепенно превратились в торгово-развлекательные центры, которые, однако, требуют тщательного анализа и реорганизации своего функционально-планировочного пространства под постоянно обновляющиеся функции новых заведений.

А первые рынки, как и первые города, образовывались на пути следования древних караванов, привлекая за собой и некоторые второстепенные сопутствующие функции. Из-за частых военных конфликтов и ограблений торговцев в некоторых древних городах начали обносить поселение по периметру (типа «Каре») огромными прямоугольными стенами. Эта прямоугольная структура городского вала сама была продиктована прямоугольной формой древнейших зиккуратов, находящихся часто в центре подобных поселений и, в свою очередь, диктующих ортогональную структуру всех улиц. Очень интересно, что подобная морфология улиц чётко

прослеживается и в исторических центрах большинства современных городов Ближнего Востока и Средней Азии. И, если в европейских городах доминирует радиально-кольцевая структура основных транспортных путей, то в большинстве примеров генеральных планов современных восточных городов исторические центры изначально задали прямоугольную и квадратную планировочную модульную сетку решения улиц. Этот факт тоже необходимо будет учитывать при разработке дальнейших рекомендаций по проектированию и строительству обновленных (реконструируемых) рынков и торгово-развлекательных центров.

На карте Ирана хорошо видно, что большинство больших и средних городов размещаются на северо-востоке и юго-западе страны – регионах с наиболее приемлемыми для проживания людей природно-климатическими условиями (с холодным влажным – на севере, и жарким влажным климатом – вдоль морского побережья). Практически отсутствуют крупные поселения в восточной и центральной части государства, где преобладают пустыни и полупустыни. Наиболее древние и известные рынки и ТРК страны размещены в больших городах на севере и востоке: Тегеране, Газвине, Тебризе, Хое, Араке, Зенджане, Ширазе, Исфахане, Козеруне и мн.др. Здания этих рынков требуют срочной реконструкции, увеличения площадей и модернизации.

Кроме всего прочего, рынки Ирана являются уникальными древнейшими памятниками культуры и архитектуры, объемно-пространственное решение которых поражает своей красотой и оригинальностью. Многие туристы и путешественники с мировым именем, такие как Тур Хиердал, Кусто, Марко Поло, Ольян Чалаби, Гаспар Друвиль, Алексис Суктикоф, Жан Шарден, Ожен Фланден, Джон Картрайт, Джемели Харди, Роберт Грант Уотсон восхищались и славили восточные рынки. Многие из этих зданий в Иране имеют площадь более одного квадратного километра и включены в список уникальных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Один из крупнейших иранских рынков находится в городе Тебриз. Он, как и многие старинные крытые рынки страны, находится в своеобразном геометрическом и историческом центре города. В планировочном отношении восточные рынки отличаются тем, что они, практически все, основаны на квадратной модульной сетке и образуют в плане квадрат или прямоугольник. Этот прием берет своё начало от принципа формирования первых древнейших зиккуратов, вокруг которых позже формировались улицы и целые города. В плане они, чаще всего, были прямоугольной формы. Подобная тенденция формирования кварталов в восточных городах сохранилась и до наших дней и отразилась на формировании функционально-планировочных

решений ТРК и рыночных площадей при их новом проектировании и реконструкции рынков.

Особенно яркими и выразительными с точки зрения архитектуры являются торговые учреждения Ближнего Востока и Средней Азии. В диссертационном исследовании Мородшелеха Абдулбахи «Традиции формообразования в гражданской архитектуре Ирана» автором выделены четыре основные направления (стиля) мировой исламской архитектуры :

1. Южный (египетский) стиль распространён в Северной Африке (Египет, Судан).
2. Центральный (шали), уходящий корнями в историю Византии – характерен для архитектуры Сирии, Палестины, Ливана, частично – Турции, Саудовской Аравии.
3. Западный (современный) стиль – распространён от Марокко и Алжира до Южной Испании (Тунис, Алжир, Марокко, Испания (Андалузия), острова Средиземноморья).
4. Восточный (иранский) стиль – наиболее популярный стиль архитектуры Ислама (характерен для стран – бывших сателитов Персии: Иран, Ирак, Туркменистан, Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан, Пакистан).

В Иране существует много старых городских рынков, находящихся на центральных площадях больших городов и, остро нуждающихся в реконструкции различного уровня и назначения. Специфика мусульманских (и в частности иранских) рынков заключается в том, что на них оставила свой отпечаток многовековая история развития рыночных площадей больших и средних городов. Её смысл заключается в сумарном наложении стилистических и функциональных особенностей соответствующих исторических эпох. Традиционный восточный рынок – это сложный комплекс функционально-структурных блоков, разных по своему функциональному назначению, величине и стилистике, которые складывались на протяжении тысячелетий.

Подобный комплекс, как правило, формировался и размещался на пути пересечения караванных транспортных путей и городских пешеходных зон и, включал следующие три главных функции: торговля, религия, образование (рынок, мечеть, медресе и т.п.). Кроме этого, современные рыночные площади и сами рынки в месте с ТРК выполняют ряд дополнительных функций: пешеходный и транспортный транзит, общение, семейный отдых и развлечение, обмен и хранение товаров и т.п. В связи с этим, архитектура иранских рынков занимает особое место в мировом зодчестве, поскольку

рыночные образования являются уникальными комплексами, объединяющими в своей структуре сразу несколько главных и сопутствующих функциональных зон.

За многие годы поступательного развития рынков и рыночных площадей сложились устойчивые региональные особенности формирования зданий этого типа. В нынешнем их виде рынки «перекочевали» с востока в Европу на 1–2 тысячелетия позже и, во время строительства уже имели на вооружении методологические основы рациональной функционально-планировочной организации, при которой шло чёткое разделение на функциональные блоки торговых и складских площадей. Реконструировать подобные рынки гораздо проще, поскольку кроме исторической ценности самих помещений, на успех обновления здания и его объемно-пространственного решения огромное влияние оказывает удачная изначальная функциональная схема взаиморазмещения помещений, удачное размещение самого рынка в структуре города и т.п.

Восточные рынки (в т.ч. персидские) создавались и развивались гораздо раньше, когда требования к удобству продавцов и покупателей не были так важны для зодчих. Кроме того, огромное влияние на формирование архитектуры восточных рынков оказала зороастрийская (поклонение огню) а позже – (в VII в н.э.) и мусульманская религия, которые значительно проникли в структуру торговых помещений, а отчасти – и слились с ними. Атрибутом центральной городской площади города постепенно стали три неразрывных составляющих: восточный базар, мусульманский храм с минаретами и мусульманское учебное заведение для мальчиков (медресе). Подобное влияние и взаимопроникновение этих функциональных зон прослеживается и в архитектуре современных рыночных площадей исторических центров больших городов: Тебриза, Тегерана, Исфахана, Шираза и многих других.

Особенности организации рыночной торговли в Иране (учитывая национальные традиции и религиозные каноны) вступают в противоречия с современными требованиями к организации торговли и логистики товаров в ТРК а также с новыми технологиями в организации торговли и спецификой новых товаров и услуг, активно приходящими на местные рынки с Запада (Америки и Европы). Остро нуждаются в реконструкции более 80 % старых рынков и рыночных площадей исторических центров иранских городов. Среди всех местных рынков можно выделить три большие группы зданий этого типа и их комплексов: новые здания рынков (построенных в XXI ст.); здания рынков, возведенных в XX столетии, возраст которых составляет 50–100 лет; здания рынков и их комплексы, возраст которых превышает 100–150 лет, которые

требуют срочной реконструкции с модернизацией. Здания первой группы, как правило, остро нуждаются в модернизации; второй – в реконструкции с расширением и надстройкой; третьей – в реконструкции с модернизацией и расширением.

Современные требования к торговле и логистике товаров в структуре ТРК (их транспортировка и хранение) вступают в острые противоречия с устаревшими стандартами проектирования, функционально-планировочными схемами организации помещений и зданий рынков и их вспомогательных помещений. Кроме того, новые виды товаров и услуг, активно поступающих на рынки страны из-за рубежа, расширение форм ведения торговли предусматривают разработку абсолютно новых видов функциональных зон, специфических складских блоков, типов мебели и оборудования, компьютерных систем оснащения процессов торговли и хранения товаров, особенности и габариты которых требуют детального пересмотра норм проектирования и разработки дополнительных вспомогательных помещений.

Мусульманские каноны и национальные традиции иранского государства стимулируют граждан любого возраста к здоровому образу жизни и уважению института семьи. Высокие моральные принципы жизни настоящих мусульман являются одними из главных условий экономического роста и демографического всплеска, наблюдаемых в последние десятилетия. За последние 20 лет население страны увеличилось более чем на 10 миллионов человек. Этот факт явился причиной стремительного роста количества населения больших и малых городов Ирана. Подобный рост городов, в свою очередь, выявил острую потребность в обновлении и расширении сети обслуживающих предприятий: торговых центров, торгово-развлекательных комплексов, рынков и т.п. Старые здания рынков попросту не способны охватить своим обслуживанием всё возрастающее население городов Ирана и, в большинстве своём, нуждаются в реконструкции с модернизацией.

Иранские базары являются национальным достоянием страны и представляют огромный интерес для многочисленных туристов. Так, только в 2010-2014 гг. Иран, с целью посещения исторических мест (музеев, мечетей, рынков), посетили более 5 млн. человек. Например, город Тебриз находится на северо-западе страны и одновременно на пересечении нескольких древних караванных путей (в том числе – Великого шелкового пути), через который проходили тысячи торговцев из разных стран Азии, Африки и Европы. Этот фактор стал решающим в том, что Тебриз за многие столетия стал процветающим торговым центром с многочисленными караван-сараями ТРК, гостиницами и рынками. Ядро города имеет четырёхугольную форму и

включает главную городскую мечеть и большой комплексный рынок Тимчех, который ещё называют «солнечным рынком» и, который в 1976 году был зарегистрирован в Национальном перечне Иранского наследия. Тебризский центральный рынок имеет многовековую историю, согласно которой первое упоминание о нем сохранилось с 1779 года, когда после очередного землетрясения его здание было восстановлено правителем Наджафом Голи Хан Данбали. Проект комплексной реконструкции с модернизацией Тебризского рынка был выбран независимым жюри в качестве одного из пяти наилучших проектов Премии Ага Хана в области архитектуры в 2013 году, а первая карта организации его торговых рядов была создана в 1948 году Ассадуллахан Ханом Марагеи. Этот рынок имел 5500 магазинов, 40 видов торговых лавок, разделенных по видам товаров, 35 складских боксов, 25 тимче, 20 мечетей, 12 коридоров и 9 духовных учебных заведений и на западе соединяется с главной мечетью Тебриза. Большая часть рынка трёхэтажная: первый этаж и полуподвал – складские помещения; второй – магазины и лавки; третий – места для отдыха, кафе, рестораны, места для торговли и развлечений.

Поскольку Древняя Персия (нынешний Иран) имеет тысячелетнюю историю, многие современные города этой страны столкнулись с большой проблемой комплексной реконструкции современных рынков и рыночных площадей. В мировой практике можно выделить несколько способов строительства и реконструкции оптово-розничных рынков: новое строительство, реконструкция с расширением (достройкой); реконструкция с надстройкой; реконструкция с пристройкой; реконструкция с модернизацией. Комплексная реконструкция предусматривает соединение нескольких из вышеперечисленных способов её осуществления. Часто такие рынки, находящиеся в центрах городов, имеют большую историческую ценность и могут быть только подвержены реконструкции или реставрации.

На карте Ирана хорошо видно, что большинство больших и средних городов размещаются на северо-востоке юго-западе страны – регионах с наиболее приемлемыми для проживания природно-климатическими условиями (с холодным – на севере, и жарким влажным климатом – вдоль морского побережья). Практически отсутствуют крупные поселения в восточной и центральной части государства, где преобладают пустыни и полупустыни. Наиболее древние и известные рынки страны размещены в больших городах на севере и востоке: Газвине, Тегеране, Тебризе, Хое, Араке, Зенджане, Ширазе, Исфахане, Козеруне и мн.др. Здания этих рынков требуют срочной реконструкции, увеличения площадей и модернизации.

Рынки Ирана, кроме всего прочего, являются уникальными древнейшими Памятниками культуры и архитектуры, объемно-пространственное решение которых поражает своей красотой и оригинальностью. Многие туристы и путешественники с мировым именем, такие как Тур Хиердол, Кусто, Марко Поло, Ольян Чалаби, Гаспар Друвиль, Алексис Суктикоф, Жан Шарден, Ожен Фланден, Джон Картрайт, Джемли Харди, Роберт Грант Уотсон восхищались и славили восточные рынки. Многие из этих зданий в Иране имеют площадь более одного квадратного километра и включены в список уникальных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Один из крупнейших иранских рынков находится в городе Тебриз. Он, как и многие старинные крытые рынки страны, находится в своеобразном геометрическом и историческом центре города. В планировочном отношении восточные рынки отличаются тем, что они, практически все, основаны на квадратной модульной сетке и образуют в плане квадрат или прямоугольник. Этот прием берет своё начало от принципа формирования первых древнейших зиккуратов, вокруг которых позже формировались улицы и целые города. В плане они, чаще всего, были прямоугольной формы.

Подобная тенденция формирования кварталов в восточных городах сохранилась и до наших дней и отразилась на формировании функционально-планировочных решений рынков и рыночных площадей при их новом проектировании и реконструкции.

За многие годы поступательного развития рынков и рыночных площадей сложились устойчивые региональные особенности формирования зданий этого типа. В Европу в нынешнем их виде рынки «перекочевали» на 1–2 тысячелетия позже с востока и, во время строительства уже имели на вооружении методологические основы рациональной функционально-планировочной организации, при которой шло чёткое разделение на функциональные блоки торговых и складских площадей. Реконструировать подобные рынки гораздо проще, поскольку кроме исторической ценности самих помещений, на успех обновления здания и его объемно-пространственного решения огромное влияние оказывает удачная изначальная функциональная схема взаиморазмещения помещений, удачное размещение самого рынка в структуре города и т.п.

Восточные рынки (в т.ч. персидские) создавались и развивались гораздо раньше, когда требования к удобству продавцов и покупателей не были так важны для зодчих. Кроме того, огромное влияние на формирование архитектуры восточных рынков оказала зороастрийская (поклонение огню) а позже – (в VII в н.э.) и мусульманская религия, которые значительно проникли

в структуру торговых помещений, а отчасти – и слились с ними. Атрибутом центральной городской площади города постепенно стали три неразрывных составляющих: восточный базар, мусульманский храм с минаретами и мусульманское учебное заведение для мальчиков (медресе). Подобное влияние и взаимопроникновение этих функциональных зон прослеживается и в архитектуре современных рыночных площадей исторических центров больших городов: Тебриза, Тегерана, Исфахана, Шираза и многих других.

Особенности организации рыночной торговли в Иране (учитывая национальные традиции и религиозные каноны) вступают в противоречия с современными требованиями к организации торговли и логистики товаров а также с новыми технологиями в организации торговли и спецификой новых товаров и услуг, активно приходящими на местные рынки с Запада (Америки и Европы). Остро нуждаются в реконструкции более 80 % старых рынков и рыночных площадей исторических центров иранских городов. Среди всех местных рынков можно выделить три большие группы зданий этого типа и их комплексов: новые здания рынков (построенных в XXI ст.); здания рынков, возведенных в XX столетии, возраст которых составляет 50–100 лет; здания рынков и их комплексы, возраст которых превышает 100–150 лет, которые требуют срочной реконструкции с модернизацией. Здания первой группы, как правило, остро нуждаются в модернизации; второй – в реконструкции с расширением и надстройкой; третий – в реконструкции с модернизацией и расширением.

Современные требования к торговле и логистике товаров (их транспортировка и хранение) вступают в острые противоречия с устаревшими стандартами проектирования, функционально-планировочными схемами организации помещений и зданий рынков и их вспомогательных помещений. Кроме того, новые виды товаров и услуг, активно поступающих на рынки страны из-за рубежа, расширение форм ведения торговли предусматривают разработку абсолютно новых видов функциональных зон, специфических складских блоков, типов мебели и оборудования, компьютерных систем оснащения процессов торговли и хранения товаров, особенности и габариты которых требуют детального пересмотра норм проектирования и разработки дополнительных вспомогательных помещений.

Мусульманские каноны и национальные традиции иранского государства стимулируют граждан любого возраста к здоровому образу жизни и уважению института семьи. Высокие моральные принципы жизни настоящих мусульман являются одними из главных условий экономического роста и демографического всплеска, наблюдаемых в последние десятилетия. За

последние 20 лет население страны увеличилось более чем на 10 миллионов человек. Этот факт явился причиной стремительного роста количества населения больших и малых городов Ирана. Подобный рост городов, в свою очередь, выявил острую потребность в обновлении и расширении сети обслуживающих предприятий: торговых центров, торговоразвлекательных комплексов, рынков и т.п. Старые здания рынков попросту не способны охватить своим обслуживанием всё возрастающее население городов Ирана и, в большинстве своём, нуждаются в реконструкции с модернизацией.

Иранские базары являются национальным достоянием страны и представляют огромный интерес для многочисленных туристов. Так, только в 2010-2014 гг. Иран, с целью посещения исторических мест (музеев, мечетей, рынков), посетили более 5 млн. человек. Например, город Тебриз находится на северо-западе страны и одновременно на пересечении нескольких древних караванных путей (в том числе – Великого шелкового пути), через который проходили тысячи торговцев из разных стран Азии, Африки и Европы. Этот фактор стал решающим в том, что Тебриз за многие столетия стал процветающим торговым центром с многочисленными караван-сараями ТРК, гостиницами и рынками. Ядро города имеет четырёхугольную форму и включает главную городскую мечеть и большой комплексный рынок Тимчех, который ещё называют «солнечным рынком» и, который в 1976 году был зарегистрирован в Национальном перечне Иранского наследия. Тебризский центральный рынок имеет многовековую историю, согласно которой первое упоминание о нем сохранилось с 1779 года, когда после очередного землетрясения его здание было восстановлено правителем Наджафом Голи Хан Данбали. Проект комплексной реконструкции с модернизацией Тебризского рынка был выбран независимым жюри в качестве одного из пяти наилучших проектов Премии Ага Хана в области архитектуры в 2013 году, а первая карта организации его торговых рядов была создана в 1948 году Ассадуллахан Ханом Марагеи. Этот рынок имел 5500 магазинов, 40 видов торговых лавок, разделенных по видам товаров, 35 складских боксов, 25 тимче, 20 мечетей, 12 коридоров и 9 духовных учебных заведений и на западе соединяется с главной мечетью Тебриза. Большая часть рынка трёхэтажная: первый этаж и полуподвал – складские помещения; второй – магазины и лавки; третий – места для отдыха, кафе, рестораны, места для торговли и развлечений.

Известный рынок города Хой также имеет прямоугольную форму плана и размещается на востоке мегаполиса. Начало строительства относится к эпохе Сефевидов, а окончание – к началу правления Каджаров. При возведении рынка использовался кирпич и штукатурка как строительные материалы, а красивое

мощение из камня украшало пол торговых рядов всего комплекса. Первая канализация на прилегающих улицах является старейшей в Иране, а водопроводная система проходила через центр рынка и сейчас соединяет северную и южную части города.

Один из древнейших иранских городов Исфахан называют городом великолепных рынков. На его территории размещено множество крупных торговых комплексов, таких как: рынок Исфахан, Кесарийский рынок и мн. другие. Известный французский путешественник конца XVII века Жан Шарден описывал базары Исфахана так: «Высокий портик с декоративной керамической плиткой и кирпичём с широкими поясами нефрита и гравия – все это выглядит как тончайшая ювелирная работа». Центральный базар носит название Исфахан или Назаме потому, что расположен рядом с купальней Незам Олмолк. Функционально он связан с базаром Оряна через центральную площадь и мечеть Шаха. Второй – Кесарийский базар (Кейсария), это одно из самых великолепных и больших куполообразных торговых зданий, созданных в 1619 г. В двухэтажном здании рынка размещались: на первом этаже – магазины, торговые и складские помещения, на втором – помещения для ведения бизнеса и заключения договоров.

Стрельчатые арки, многоярусные сводчатые купола, декоративные мощения полов и отделка интерьеров, изобилие товаров на прилавках – несменные атрибуты современных иранских рынков и ТРК. Под древними сводами продавались самые разнообразные товары: овощи, фрукты, ковры, бумага и книги, изделия из меди и драгоценных металлов. Тегеранский базар или Грандбазар (Большой базар) – это главный городской рынок Тегерана, крупнейший в мире крытый рынок (около 3 кв.км.), имеет более 10 км. совокупной длины коридоров, которые разделяют здание на зоны по различным видам товаров. Базар – это непосредственный исторический центр столицы Ирана, возникший 6 тысяч лет назад на месте деревни Тегеран и, развивался как «город в городе» и достиг сегодняшних размеров в XIX-XX вв.

Центральный рынок города Зандижан один из древнейших в стране в современном его состоянии сформировался во время правления Ага Шаха Каджара и был закончен в 1799 году. Этот рынок протяжённостью более 1,2 км. является одним из длиннейших рынков в Иране. Базар простирается с запада на восток, поэтому имеет верхний и нижний рынок, вдоль которого размещается большое количество мечетей, гостиниц и караван-сараев. Рынок Зандижан зарегистрирован в книге архитектурных достижений Ирана.

Базар города Казерун находится на центральной площади мегаполиса и ещё столетие назад был наибольшим рынком Ирана, но и до наших дней считается главным социально-экономическим и культурным центром региона. Этот комплекс включает в себя несколько базаров (сформировавшихся после XVII в.): рынок Медник, рынок Короля Хамза, рынок Имама Хомейни, рынок Пальм. Рынок имеет несколько выходов на главную площадь города и центральные улицы: Шохада, Абуэсаг, Абузар и улицу Хазрати. Базар Казерун также занесён в каталог национального архитектурного достояния Ирана.

Кроме торговли традиционными иранскими товарами, современные рынки берут на себя много инновационных функций по обслуживанию покупателей приближающих их к функции ТРК: коммерческая продажа некоторых товаров, обмен валюты, бартер (обмен товаров), выдача и получение денежных переводов, проведение досуга, организация туристических экскурсий и т.п. Так, базар Вакиль находится в историческом центре города Шираза и является одним из крупнейших традиционных рынков в Иране. Базар в его нынешнем состоянии был создан по велению Карим Хана Занда в 1758 г. Во время правления династии Зандие. Пространство рынка делится на 3 зоны: транзитную зону для покупателей; зону торговых прилавков и магазинов; зону транспортировки, разгрузки и хранения товаров. Крестообразно пересекающиеся две главных внутрибазарных улицы (с запада на восток и с юга на север) образуют воображаемые градостроительные оси рыночного комплекса Вакиль. Строительные материалы зданий базара это кирпич и известковая штукатурка. Высота двухэтажных корпусов рынка составляет 11 м., при размещении их на высоте 1 м над уровнем земли для защиты от сырости. На первом этаже находятся магазины, торговые лавки, склады, холодильные камеры, небольшие кафе. Второй этаж предназначен для более габаритных магазинов с большими торговыми площадями. В 1972 г. базар Вакиль вошёл в списки национальных памятников архитектуры.

Прямоугольные формы планов и генпланов рынков продиктовали линейность улиц и кварталов, формирующихся вокруг них на протяжении столетий. Квадратная сетка улиц, периметральная застройка кварталов, широкое применение перспективных многоярусных иранских арок и ажурных куполов – отличительные характерные черты застройки современных восточных рынков. Большой базарный комплекс города Арак включает множество школ-медресе, мечетей, бань, резервуаров и караван-сараяв. Такая близость функциональных зон разных типов объясняется тем, что формировались они несколько тысячелетий назад и активизировались за последние сто лет с бурным развитием науки и техники, промышленного

производства и новых технологий. Подобные противоречия между существующей архитектурой и новыми нормами, требованиями к проектированию рынков формируют острую необходимость в разработке рекомендаций по совершенствованию функционально-планировочных схем при новом строительстве, реконструкции с расширением и модернизацией.

Большинство рынков имеют прямоугольную схему плана с куполами (для освещения и вентиляции), перекрывающими основные зальные пространства комплексов. Ориентация сторон плана большинства рынков Ирана осуществляется соответственно с основными градостроительными осями: юг-восток; восток-запад.

Необходимо отметить, что выявленные закономерности и особенности формообразования рынков, по мнению автора, вполне могут переноситься и частично трансформироваться и в современных условиях их строительства, поскольку подобная приемственность позволяет не только сберечь национальный колорит зданий и комплексов, но и усовершенствовать их архитектурно-планировочные решения, учитывая различные факторы, влияющие на их становление: градостроительные, природно-климатические, социально-экономические и др. Подобный подход позволит в дальнейшем систематизировать требования к рынкам и более профессионально разработать методику их классификации и комплексного проектирования в новых исторических условиях.

Список литературы:

1. Ашрафян К.З. Падение державы Сефевидов (1502-1722) / Ашрафян К.З. — М., 1951 г.
2. Иванов М.С. История Ирана. / Иванов М.С. М. 1977.
3. Куция К.К. Города и городская жизнь Сефевидского Ирана / Куция К.К. — М., 1967 г.
4. Куция К. Города Восточного Закавказья в XVI - XVII вв. / Куция К. — Тбилиси, 1976.
5. Мюллер А. История ислама с основания до новейших времен / Пер. с нем. под ред. Н.А. Медникова. Т. I—IV. СПб, 1895-1896; М., 2004. Ч. I (т. 1-2). С.148-149.
6. Пирния М. знакомство с исламской архитектурой Ирана [14-й изд.]/ Пирния М. — Т.: соруш, 2009 — 389 с. (на персидском языке)

7. Architecture of the Islam world. Its History and Social Meanings//Texts by E.J. Grube, J. Dickie, O. Grabar et al. Ed. G. Michell. L., 1984.
8. Enzyklopaedia des Islam / Encyclopedia of Islam (далее — EI). 1-4. Leiden-Leipzig / Leyde-London(1908). 1913-1934. Iered. Fehervari G. Mihrab // El. New Ed. VII. P. 7—8; Hasan S.M. Op. cit. P. 65-72.
9. Hillenbrand R. Islamic Architecture: Form, function and meaning. Cairo, 2000 [первое издание: Edinburgh, 1994].
10. Pope A. U. Persian architecture. L.; N.Y., 1965.

Анотація: Стаття присвячена питанням дослідження історичних послань організації та формування сучасних ринків і ринкових площ Близького та Середнього Сходу і, в особливості, питанням ретрансляції торгівельної функції в нових умовах розвитку багатьох міст Ірану. Схоже дослідження є дуже актуальним з точки зору можливості виявлення перспективних шляхів розвитку сучасних ринків, ринкових площ та торгівельно-розважальних комплексів.

Ключові слова: ринок, ринкова площа, медресе, айван, торгово-розважальні комплекси, торгові центри, базар, магазин, торгівельні ряди, мечеть, караван-сарай, чайхана.

Abstract: The article is devoted to research of the historical background of the organization and the formation of modern markets and marketplaces of the Middle East and, in particular, and to the questions of a trade relay function in the new environment of many Iranian cities. Such research is very important in terms of the identification of promising ways of development of modern markets, market squares and shopping malls.

Key words: Market, Market Square, madrasa, iwan, shopping malls, shopping centers, market, shop, shopping row of stalls, a mosque, a caravanserai, tearoom.