

УДК 338.483.12:712.253

З. С. Нагаева

Д. арх., проф.

Д. А. Половникова

*студент Национальной академии природоохранного
и курортного строительства кафедра градостроительства*

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА КРЫМА, КАК КУРОРТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЗОНЫ

Аннотация: в данной статье проведен анализ одного из направлений мировой индустрии туризма и перспективы его развития. Рассмотрены наиболее интересные и оригинальные тематические парки мира. Выявлены и обоснованы предложения и рекомендации по созданию на территории Крыма разнообразных тематических парков необычной концепции, способствующих не только отдыху, но и познанию культуры региона.

Ключевые слова: курорт, туризм, развлечение, тематический парк, концепция.

Постановка проблемы. В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. По прогнозам ВТО, в XXI веке ожидается туристский бум во всем мире: число путешествующих в мире к 2020 году возрастет до 1,6 млрд. человек в год, что означает увеличение количества туристов в 2,4 раза по сравнению с 2000 годом. При этом доходы от туризма, достигшие в 2010 году отметки 1550 млрд. долларов США и превысившие уровень 2000 года в 3,3 раза, к 2020 году составят 2000 млрд. долларов США.[1]

Крым является одним из активно развивающихся регионов в туристической сфере, приобретающий уровень международного курорта.[3] Ежегодно автономия посещает более 5 млн. туристов и с каждым годом этот показатель растет. Согласно данным курортно – информационного центра АРК, в 2012 году полуостров посетило 6 миллионов 70 тысяч туристов.[2]

Основным доходом от курортов являются товары и услуги, потребляемые туристами на территории Крыма, только их увеличение и разнообразие выбора, а также диверсификация туристского продукта и поиск новых туристских направлений, смогут увеличить долю курортной отрасли в бюджете автономии.

Актуальность. Роль тематических парков в развитии международного туризма с каждым годом возрастает. Данная тенденция прослеживается на примере самых посещаемых тематических парков мира и в прогнозах

всемирной туристической организации, определяющих тематический туризм, как один из самых перспективных направлений и видов туризма XXI столетия. Тематические парки являются актуальным приоритетом развития туризма и для Крыма, так как данная сфера развлечений в настоящее время полностью отсутствует на полуострове. Продвижение бренда Крыма, как курортно – развлекательной зоны, повысит интерес к региону и будет способствовать увеличению потока туристов, вследствие чего, доходы от туристской отрасли в бюджете автономии вырастут.

Новизна исследования. В прогнозе развития туристских направлений, на конференции ВТО в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism 2020 Vision» были определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Наиболее популярными видами туризма к 2020 г. станут: приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический (вид туризма, предусматривающий повышенный интерес к конкретному явлению, например к климатическим условиям данной местности или тематических парков, как мест отдыха), а также круизы.[1]

В результате изучения проблемы развития туризма на современном этапе можно сделать вывод, что туризм в новом тысячелетии станет важным фактором развития человечества в целом и мировой экономики в частности.

В соответствии с положением дел, исследование приобретает новизну и значимость, т.к. формирование тематических парков в Крыму до настоящего времени не рассматривалось.

Цель и задачи исследования. Целью статьи является рассмотрение проблемы формирования Автономной Республики Крым, как курортно-развлекательной зоны, с точки зрения тематического туризма, и дать предложения по созданию тематических парков в Крыму.

Задачами исследования являются: анализ мирового опыта, в сфере развлекательного туризма, на примере тематических парков; анализ развлекательного туризма в Крыму; дать предложения и рекомендации по созданию тематических парков на территории полуострова.

Методика исследования. Методика исследования включает научный анализ и систематизацию полученных данных. Исследование построено путем изучения и систематизации литературных источников, интернет-ресурсов, анализа мирового опыта, в сфере развлекательного туризма, на примере тематических парков.

Основная часть. Любой туристской поездке присущи развлечения. Отдых в сочетании с развлечениями преобладает среди других целей путешествий и формирует наиболее массовые туристские потоки в мире. Центрами развлечений все чаще становятся курортные районы. Всемирно известными центрами развлекательного туризма являются города-курорты Майами (США), Монте-Карло (Монако), Сан-Диего (США). Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. В последнее время они составили серьёзную конкуренцию традиционным дестинациям с большим количеством историко-культурных достопримечательностей.

Тематический парк – это собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений, размещённых на одной территории. Тематический парк может быть представителем типичной постмодернистской архитектуры.

Придание Крыму, статуса курортно-развлекательной зоны является приоритетным направлением в развитии региона. Прежде чем давать рекомендации и выдвигать идеи по созданию тематических парков на полуострове, необходимо проанализировать мировой опыт в данной сфере и подробно рассмотреть наиболее интересные и оригинальные концепции тематических парков мира.

В соответствии с данными инвестиционного портала АРК, в конце 2012 года, в Бахчисарайском районе началось строительство масштабного тематического парка развлечений, на основе 4D технологий «Диноленд», в будущем не уступающего «Диснейленду».[3] В связи с этим фактом, потребность в создании аналогичного крупного комплексного тематического парка развлечений под открытым небом отсутствует. При этом усиливается актуальность создания крупного крытого парка, функционирующего круглый год, а также создание узкопрофильных тематических парков для отдельных возрастных и социальных категорий посетителей.

В числе тематических парков развлечений - «Феррари Ворлд» (анг. Ferrari World – «Мир Феррари») – самый большой в мире тематический парк развлечений, расположенный, в основном, в закрытом помещении. В парке представлена самая большая в мире галерея автомобилей Феррари, много специальных аттракционов, гоночные трассы, выставочные павильоны, школа вождения для детей, кинотеатры и многое другое.[4]



Рис. 1,2 «Феррари Ворлд» в Абу-Даби, ОАЭ



Рис.3, 4 «Футуроскоп» в регионе Пуату – Шаранта, Франция

«Футуроскоп» (анг. Futuroscope) – французский тематический парк, в котором собраны все новейшие достижения аудиовизуальных, кинематографических и мультимедийных технологий. [4]



Рис.5 «Леголенд» в Германии

Рис.6 «Леголенд» в Дании

«Леголенд» (анг. Legoland – «Страна ЛЕГО») – группа детских тематических парков развлечений, практически полностью построенный из конструктора «LEGO». Сегодня в мире существует шесть «Леголендов». [4]



Рис. 7, 8 «Волшебный Мир Гарри Поттера» в Орландо, США

«Волшебный Мир Гарри Поттера» (анг. Wizarding World of Harry Potter) - тематический парк развлечений для всех поклонников юного волшебника Гарри Поттера.[4]



Рис.9,10 «Шоколадная страна чудес» в Шанхае, Китай

«Шоколадная страна чудес» (анг. World Chocolate Wonderland) – новый уникальный передвижной тематический парк в Китае, созданный полностью из шоколада.[4]

Расширяется сеть тематических парков в других регионах и странах мира. Одновременно возникают новые типы тематических парков, более разнообразной становится их тематика. Все это свидетельствует о подъеме паркового дела и мировой индустрии туризма в целом.

В настоящее время в АПК не существует ни одного тематического парка развлечений, что является необходимым для крупного курортного региона,

стремящегося к мировым стандартам. Единственным объектом, приближенно похожим на тематический парк, можно считать миниатюрный парк, открытый в 2012 году в г. Алуште, «Крым в миниатюре». Алуштинский парк миниатюр имеет небольшую площадь и масштаб представленных объектов.

Крым имеет все возможности по созданию имиджа не только «Всесоюзной здравницы», но и курортно-развлекательного центра. На территории полуострова есть все условия для создания тематических парков любой концепции, соответствующих международному уровню. Возможно внедрение сетевых брендовых парков, развивающихся и распространяющихся по всему миру, таких как «Леголенд» и «Диснейленд», однако, они уже не имеют своей индивидуальной особенности, так как являются стандартными и не выражают колорит той местности, в которой расположены. Богатая многовековая история полуострова открывает неограниченные возможности по созданию разнообразных тематических парков необычной концепции, способствующих не только отдыху, но и познанию культуры региона.

ВЫВОДЫ:

1. Роль тематических парков в развитии международного туризма с каждым годом возрастает. Данная тенденция прослеживается на примере самых посещаемых тематических парков мира и в прогнозах ВТО, определяющих тематический туризм, как один из самых перспективных направлений и видов туризма XXI столетия.

2. В настоящее время развлечения превратились в мировую индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Если раньше турпродукты в основном были неспециализированные, то сейчас и в будущем туристский продукт должен соответствовать тенденции развития туристского спроса. В этих целях во многих странах создаются новые концепции для привлечения туристов. Здесь немалую роль играет применение тематических парков отдыха в качестве туристского продукта внутреннего и международного туризма.

3. Крым, как регион, поднимающийся на уровень международного курорта, должен соответствовать общей тенденции поляризации туристских предпочтений, тем самым укрепляя позиции массового туризма и развивая индивидуальный и специализированный туризм. Тематические парки являются актуальным приоритетом развития туризма в регионе, так как данная сфера развлечений в настоящее время полностью отсутствует на полуострове. Придание Крыму статуса курортно – развлекательного центра, привлечет большее количество отдыхающих, в особенности молодежи, что впоследствии повлияет на развитие молодежного туризма, и тем самым увеличит доходы от туристской отрасли в бюджете автономии.

4. Возможно создание следующих тематических парков в Крыму:
1. Парк по мотивам сказок или мультфильмов стран народов СНГ.
 2. Литературный парк.
 3. Этнографический парк.
 4. Крытый автопарк ретро-автомобилей.
 5. Тематический парк нанотехнологий.
 6. Тематический парк для девочек или мальчиков.

Список литературы

1. Прогнозы развития мирового туризма. [Электронный ресурс]. Вокруг Света – туристический сайт о странах Европы. - Режим доступа к статье: <http://vokrug-sveta.com.ua/kifiyak-prognozy-razvitiya-mirovogo-tyrisma>
2. В Крыму подсчитали количество туристов за год. Информагенство ГолосUA. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к статье: http://ru.golos.ua/ekonomika/12_12_15_v_kryimu_podschitali_kolichestvo_turistov_za_god
3. Тематический парк приключений «Диноленд». Инвестиционный портал АРК Invest-crimea.gov.ua [Электронный ресурс]. - Режим доступа к статье: http://www.invest-crimea.gov.ua/show_content.php?alias=dino&mid=169
4. Тематические парки мира. Фоторепортаж. [Электронный ресурс]. Интернет сайт Relaxic.net - Режим доступа к статье: <http://relaxic.net/tag/тематические-парки-мира/>

Анотація

У даній статті проведено аналіз проблеми світової індустрії туризму та перспективи його розвитку. Вивчена туристична галузь Криму, характерні риси, тенденції і напрямки розвитку. Розглянуто найбільш цікаві та оригінальні тематичні парки світу. Виявлено та обгрунтовано пропозиції та рекомендації щодо створення на території Криму різноманітних тематичних парків незвичайної концепції, що сприяють не тільки відпочинку, але й пізнання культури регіону.

Ключові слова: курорт, туризм, розвага, тематичний парк, концепція.

Abstract

This article analyzes the problems of the global tourism industry and its development prospects. Studied the tourism industry of the Crimea, the characteristics, trends and development directions. Considered the most interesting and original theme parks around the world. Established and developed proposals and recommendations for the creation of the territory of Crimea varied theme parks unusual concept, contributing not only recreation, but also the knowledge of the region's culture.

Keywords: resort, tourism, entertainment, theme park, concept.