

<https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/contact-lenses-market-204541962.html> (дата звернення: 27.03.2025).

7. Contact Lenses Market // Reports / Rootsan Alysis. URL: <https://www.rootsanalysis.com/reports/contact-lenses-market.html> (дата звернення: 27.03.2025).

УДК 339.1

ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У ТОРГІВЛІ: ТРЕНД ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Юліана Васковець,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Екологічний маркетинг у торгівлі: тренд чи необхідність? Це питання, яке стосується не лише бізнесу, але й майбутнього нашої планети. В епоху, коли екологічні виклики стають все більш гострими, а споживачі демонструють зростаючу екологічну свідомість, роль екологічного маркетингу в торгівлі набуває особливого значення. Чи є це просто модним трендом, або ж це нагальна необхідність, що визначає майбутнє торговельних відносин?

Дати відповідь на дане питання можливо розглянувши такі аспекти екологічного маркетингу як:

Екологічний маркетинг як відображення змін у суспільстві. А саме сучасне суспільство переживає трансформацію, де екологічна свідомість стає ключовим фактором, що впливає на споживчі рішення. Зростає кількість людей, які усвідомлюють наслідки своїх дій для довкілля та прагнуть робити вибір на користь екологічно чистих товарів і послуг. Уряди різних країн також посилюють законодавчі вимоги щодо екологічної відповідальності бізнесу, що стимулює компанії до впровадження екологічно орієнтованих стратегій.

Екологічний маркетинг як конкурентна перевага. В умовах жорсткої конкуренції екологічний маркетинг стає потужним інструментом для формування позитивного іміджу компанії. Бренди, які демонструють свою екологічну відповідальність, залучають та утримують екологічно свідомих клієнтів, які готові платити більше за товари та послуги, що відповідають їхнім цінностям. Крім того, екологічний маркетинг дозволяє компаніям диференціюватися на ринку та виділитися серед конкурентів.

Екологічний маркетинг як інструмент сталого розвитку. Він відіграє важливу роль у сприянні сталому розвитку. Він заохочує виробників до використання екологічно чистих технологій, зменшує негативний вплив торгівлі на довкілля та сприяє відповідальному споживанню. Завдяки

екологічному маркетингу, компанії можуть не лише отримувати прибуток, але й робити внесок у збереження планети для майбутніх поколінь.

Екологічний маркетинг в Україні: виклики та перспективи. Український ринок екологічного маркетингу перебуває на стадії розвитку. Хоча екологічна свідомість українців зростає, існує ряд перешкод, таких як низький рівень довіри до екологічних заяв компаній, недостатнє законодавче регулювання та обмежені ресурси для впровадження екологічних ініціатив. Однак, з огляду на глобальні тенденції та зростаючий попит на екологічно чисті товари, перспективи розвитку екологічного маркетингу в Україні є досить оптимістичними.

Екологічний маркетинг як необхідність для майбутнього. З огляду на зростаючу екологічну кризу, екологічний маркетинг перестає бути лише трендом і стає необхідністю для виживання бізнесу та збереження планети. Компанії, які нехтують екологічними принципами, ризикують втратити своїх клієнтів та зіткнутися з негативними наслідками для своєї репутації. Тому, інтеграція екологічних принципів у торговельну діяльність є не лише етичним, але й економічно вигідним рішенням.

Отже, екологічний маркетинг – це не просто тимчасовий тренд, а необхідність для сучасного бізнесу. Він дозволяє компаніям не лише отримувати прибуток, але й робити внесок у збереження планети. Тому, я закликаю всі компанії до активного впровадження екологічного маркетингу та формування відповідального ставлення до довкілля.

Список використаних джерел:

1. Всеукраїнська науково-практична конференція з екологічних проблем сталого розвитку України : Зб. матеріалів, м. Одеса, 6-7 жовт. 2005 р. Київ, 2006. 231 с.
2. Екологічний та етичний маркетинг. webmarketing.ua. URL: <https://webmarketing.ua/uk/web-business-uk/environmental-and-ethical-marketing-new-era-of-responsible-consumption-2/>(дата звернення: 28.03.2025).
3. ННЦ Інститут біології та медицини | Головна. URL: https://biomed.knu.ua/images/stories/Kafedry/Ecol_zool/Library/Ecologichniy_marketing.pdf(дата звернення: 28.03.2025).
4. Korchevskiy N. Що таке зелений маркетинг: визначення та приклади – claspo.io. Claspo.io. URL: <https://claspo.io/ua/blog/what-is-green-marketing-definition-and-examples/>(дата звернення: 28.03.2025).
5. Котлер Ф., Келлер К. Л., Чернеєв А. Управління маркетингом. Pearson. 2022.
6. Чаффі Д., Сміт П. Р.. Цифровий маркетинг: стратегія, впровадження та практика. Pearson. 2022.