

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ  
Факультет автоматизації і інформаційних технологій  
Кафедра управління проєктами  
122 Комп'ютерні науки. Управління проєктами

Презентація до атестаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня магістра  
на тему:

*«Управління розробкою ІТ-додатку для прихильників водних видів спорту»*

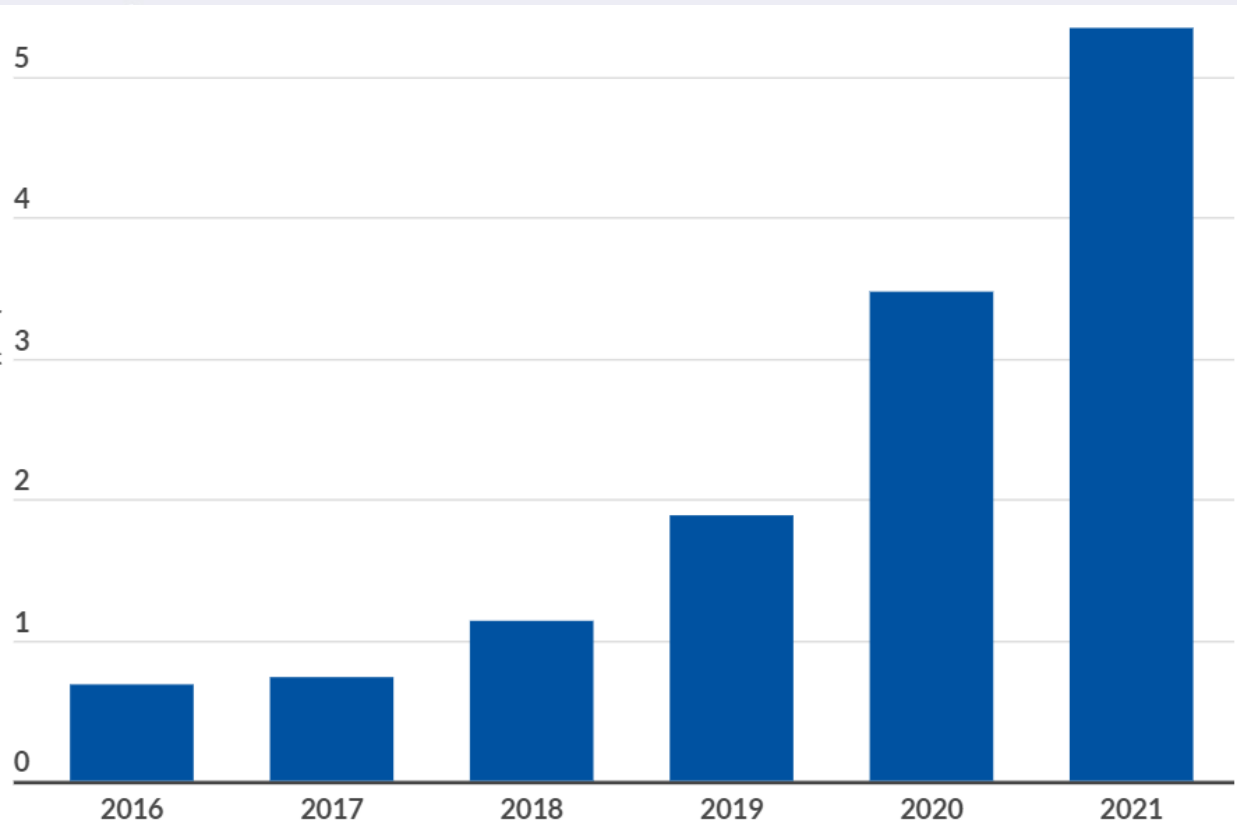
Виконав: студент 6 курсу,  
групи КН(УП)-61  
Дацун О.О.  
Керівник: доктор технічних наук,  
професор Веренич О.В.

Київ - 2022

# Мета роботи

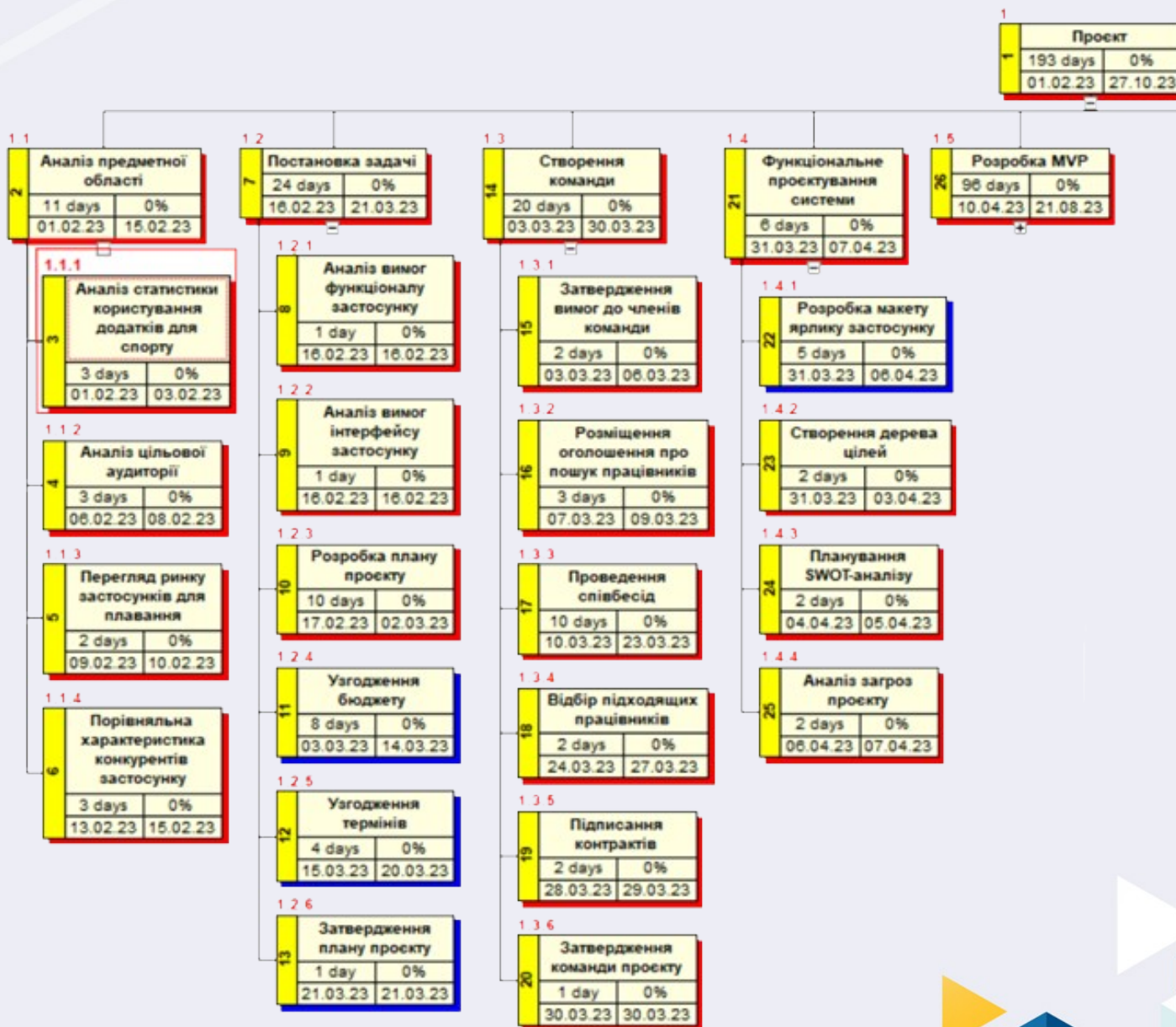
- **Об'єктом дослідження** є система управління проектом розробки ІТ-продукту для прихильників водних видів спорту, зокрема плавання.
- **Предметом дослідження** є процеси управління проектом, а саме процесами організації та планування, управління термінами, вартістю, ресурсами і ризиками проекту.
- **Мета проекту** полягає у створенні зручного та популярного середовища для українських шанувальників плавання.

# Актуальність

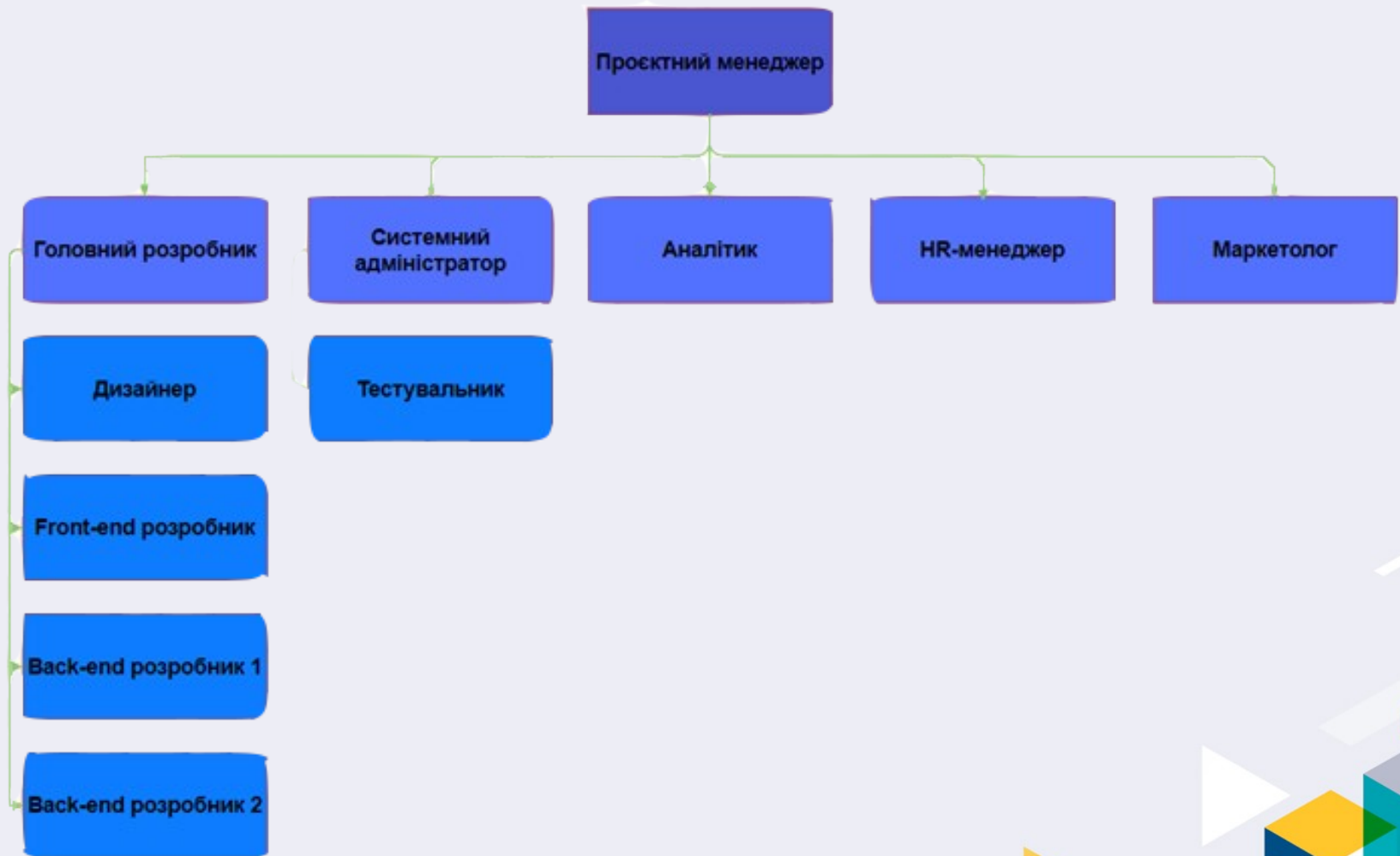


Річний розмір ринку додатків для спорту з 2016 по 2021 рік (млрд дол. США)

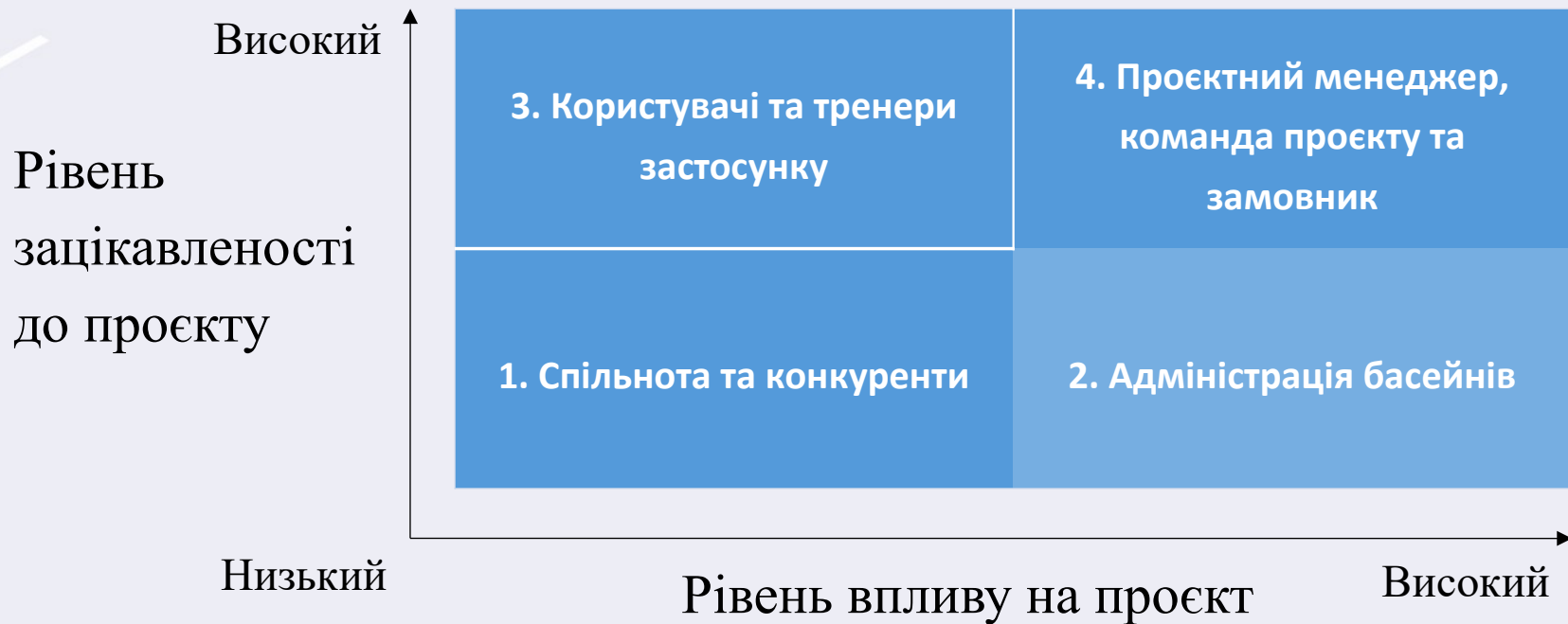
# ІЄРАРХІЧНА СТРУКТУРА РОБІТ ПРОЄКТУ



# Організаційна структура проекту

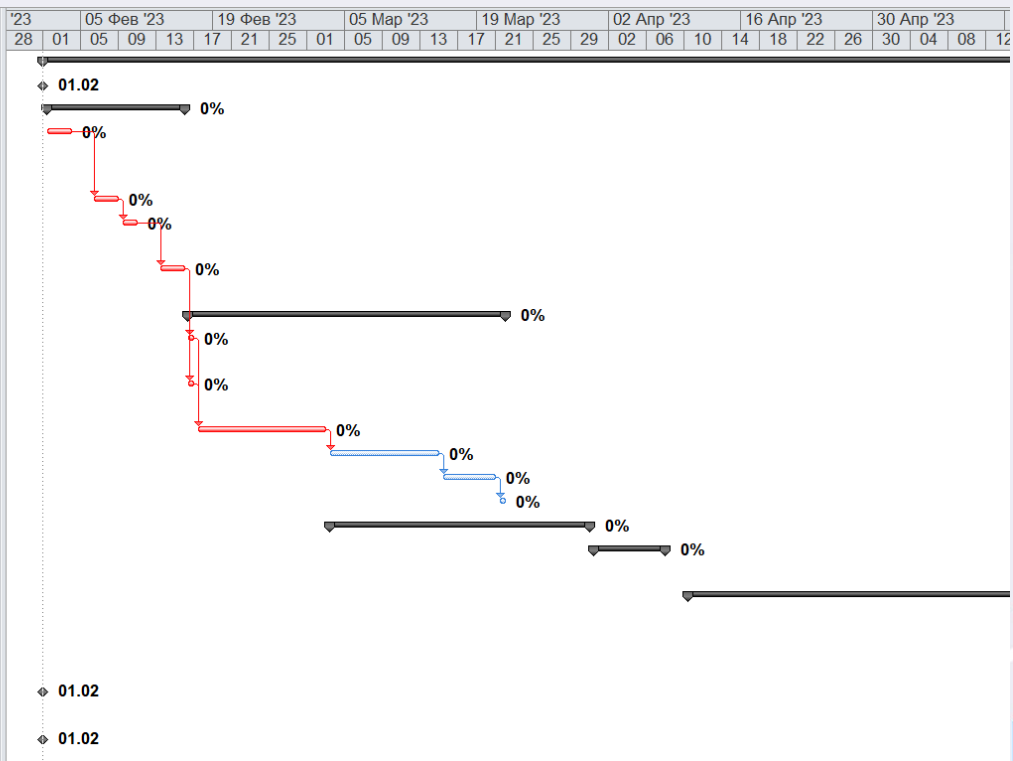


# Зацікавлені сторони проєкту



# Терміни виконання проєкту

Код	Назва задачі	Длитель	Начало	Окончание	Затраты	Грентер																											
						'23	01	05	09	13	17	21	25	01	05	09	13	17	21	25	29	02	06	10	14	18	22	26	30	04	08	12	
1	Проект	193 дней	Ср 01.02.23	Пт 27.10.23	823 112,50 €	01.02																											
2	Старт	0 дней	Ср 01.02.23	Ср 01.02.23	0,00 €	0%																											
3	Аналіз предметної області	11 дней	Ср 01.02.23	Ср 15.02.23	18 375,00 €	0%																											
4	1.1 Аналіз статистики користування додатків для спорту	3 дней	Ср 01.02.23	Пт 03.02.23	3 375,00 €	0%																											
5	1.2 Аналіз цільової аудиторії	3 дней	Пн 06.02.23	Ср 08.02.23	3 375,00 €	0%																											
6	1.3 Перегляд ринку застосунків для плавання	2 дней	Чт 09.02.23	Пт 10.02.23	2 250,00 €	0%																											
7	1.4 Порівняльна характеристика конкурентів застосунку	3 дней	Пн 13.02.23	Ср 15.02.23	9 375,00 €	0%																											
8	2 Постановка задачі	24 дней	Чт 16.02.23	Вт 21.03.23	62 000,00 €	0%																											
9	2.1 Аналіз вимог функціоналу застосунку	1 день	Чт 16.02.23	Чт 16.02.23	2 000,00 €	0%																											
10	2.2 Аналіз вимог інтерфейсу застосунку	1 день	Чт 16.02.23	Чт 16.02.23	2 000,00 €	0%																											
11	2.3 Розробка плану проєкту	10 дней	Пт 17.02.23	Чт 02.03.23	40 000,00 €	0%																											
12	2.4 Узгодження бюджету	8 дней	Пт 03.03.23	Вт 14.03.23	8 000,00 €	0%																											
13	2.5 Узгодження термінів	4 дней	Ср 15.03.23	Пн 20.03.23	8 000,00 €	0%																											
14	2.6 Затвердження плану проєкту	1 день	Вт 21.03.23	Вт 21.03.23	2 000,00 €	0%																											
15	3 Створення команди	20 дней	Пт 03.03.23	Чт 30.03.23	30 875,00 €	0%																											
22	* Функціональне проєктування системи	6 дней	Пт 31.03.23	Пт 07.04.23	10 500,00 €	0%																											
27	5 * Розробка MVP	96 дней	Пн 10.04.23	Пн 21.08.23	375 300,00 €	0%																											
65	6 * Тестування	30 дней	Вт 22.08.23	Пн 02.10.23	49 562,50 €	0%																											
70	7 * Інтеграція додатку в інтернет	4 дней	Вт 03.10.23	Пт 06.10.23	10 400,00 €	0%																											
81	8 * Маркетингова кампанія	12 дней	Вт 03.10.23	Ср 18.10.23	240 800,00 €	0%																											
88	* Управління проєктом	0 дней	Ср 01.02.23	Ср 01.02.23	0,00 €	01.02																											
95	9 * Завершення	7 дней	Чт 19.10.23	Пт 27.10.23	25 300,00 €	01.02																											
99	Фініш	0 дней	Ср 01.02.23	Ср 01.02.23	0,00 €	01.02																											



Загальний термін виконання проєкту – 193 дні;  
 Найдовша сумарна задача – «Розробка MVP», її тривалість 96 днів.

# Витрати на ресурси

Назва ресурсу	Тип ресурсу	Вартість (грн/міс або грн)
Проектний менеджер	Трудовий	40 000,00 ₴/міс
Головний розробник	Трудовий	40 000,00 ₴/міс
Дизайнер	Трудовий	15 000,00 ₴/міс
Front-end розробник	Трудовий	40 000,00 ₴/міс
Back-end розробник 1	Трудовий	40 000,00 ₴/міс
Back-end розробник 2	Трудовий	40 000,00 ₴/міс
Системний адміністратор	Трудовий	32 000,00 ₴/міс
Тестувальник	Трудовий	22 000,00 ₴/міс
Аналітик	Трудовий	22 500,00 ₴/міс
Маркетолог	Трудовий	20 000,00 ₴/міс
HR-менеджер	Трудовий	17 500,00 ₴/міс
Замовник	Трудовий	0,00 ₴/міс
Рекламна кампанія	Витрати	215 300,00 ₴



# Витрати на проєкт

Назва задачі	Витрати
<i>Проєкт</i>	823 112,50 ₴
Аналіз предметної області	18 375,00 ₴
Постановка задачі	62 000,00 ₴
Створення команди	30 875,00 ₴
Функціональне проєктування системи	10 500,00 ₴
Розробка MVP	375 300,00 ₴
Тестування	49 562,50 ₴
Інтеграція додатку в інтернет	10 400,00 ₴
Маркетингова кампанія	240 800,00 ₴
Управління проєктом	0,00 ₴
Завершення	25 300,00 ₴

# Ризики проєкту

№	Опис ризику	Тип ризику	Вплив	Ймовірність
1	Непопулярність додатку	Зацікавлені сторони (зовнішній)	0.6	0.2
2	Невдачі рекламної кампанії	Зацікавлені сторони (внутрішній)	0.6	0.2
3	Складнощі із домовленостями з басейнами стосовно реклами	Зацікавлені сторони (зовнішній)	0.2	0.4
4	Невдалий пошук перших користувачів	Зацікавлені сторони (внутрішній)	0.4	0.2
5	Складнощі із пошуком рекламодавців	Зацікавлені сторони (зовнішній)	0.1	0.1
6	Втрата користувачів після початку користування додатком	Зацікавлені сторони (внутрішній)	0.4	0.1
7	Проблема з купівлею платного контенту	Зацікавлені сторони (зовнішній)	0.2	0.2
8	Проблеми із затримками у розробці	Зацікавлені сторони (внутрішній)	0.1	0.1
9	Невдало закуплене обладнання	Технічний	0.1	0.05

# Ризики проєкту

№	Опис ризику	Рішення
1	Непопулярність додатку	Проведення екстреного брейн-шторму для пошуку нових ідей для залучення користувачів
2	Невдачі рекламної кампанії	Проведення аналізу проблем та початок нової кампанії
3	Складнощі із домовленостями з басейнами стосовно реклами	Пошук додаткових вигод для двох сторін
4	Невдалий пошук перших користувачів	Повторний аналіз цільової аудиторії та введення додаткових бонусів для перших користувачів
5	Складнощі із пошуком рекламодавців	Створити більш кращі умови для рекламодавців
6	Втрата користувачів після початку користування додатком	Введення щоденних та щотижневих завдань у додатку
7	Проблема з купівлею платного контенту	Поповнення кількості матеріалів у платній частині контенту
8	Проблеми із затримками у розробці	Перерахунок календарного плану проєкту та створення нового
9	Невдало закуплене обладнання	Повернення обладнання за гарантією або закупівля нового

# ПЛАН УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Команда проєкту декларує наступні цілі в галузі якості на 2023 рік:


- Успішно реалізувати проєкт та завантажити застосунок у вільний доступ на платформах Android та iOS у 2023 році;
- Підняття рівня безпеки користувачів додатку шляхом розробки антихакерських методів захисту акаунтів
- На основі даних зворотного зв'язку від користувачів застосунку, провести аналіз ефективності програмного продукту та впровадити заходи щодо поліпшення процесів роботи системи, що дозволить підвищити ефективність роботи програмного забезпечення на 5-10%.
- Розробка плану щотижневого перегляду якості роботи застосунку з метою підвищення якості роботи продукту на 5%
- Проведення персональних курсів підвищення кваліфікації для розробників, дизайнера та тестувальника для підняття рівня роботи команди проєкту.

# Маркетингова кампанія

<b>Реклама в браузері</b>	2000 грн за 1 тис. показів. Необхідна кількість - 20 тис. показів., отже вартість дорівнює 40 000 грн.
<b>Рекламанна на Facebook та Instagram</b>	Instagram – 320 грн за 1000 показів, Необхідна кількість - 40 000 показів, вартість - 12800 грн. Facebook – 350 грн за 1000 показів. Необхідна кількість - 40 000 показів, вартість - 14 000 грн. Загальна вартість реклами в соц. мережах – 26 800 грн
<b>Реклама розміщена у басейнах</b>	Вартість домовленості з адміністрацією та створення і розміщення банерів - 40 000 грн
<b>Замовлення реклами у блогерів</b>	Реклама у блогерів із кількістю підписників 10 тис. – 100 тис. коштує 4000 за 1 згадування. Необхідна кількість - 10 відео роликів, витрати дорівнюють 40 000 грн
<b>Реклама на Youtube</b>	Існує 3 основні типи реклами на YouTube (табл. 3.7): Обрано тариф «стабільний», витрати - 28 500 грн.
<b>Реклама на телебаченні</b>	Реклама на каналі «1+1», коштує - 10 000 грн за 45 секундний відео-ролик. Кількість показів - 4 рази, витрати - 40 000 грн

# Висновки

- Проведено аналіз існуючих застосунків для занять плаванням, вивчені основні аспекти з користування та розробки додатків для смартфонів, їх переваги та недоліки, з метою подальшого використання цих даних до формування вимог майбутнього проєкту.
- Визначено перелік посад для виконання робіт: головний розробник, дизайнер, системний адміністратор, тестувальник, аналітик, маркетолог, front-end розробник та 2 back-end розробники.
- Розроблено реєстр ризиків і складено план управління ними, розроблено план маркетингової кампанії



ДЯКУЮ ЗА  
УВАГУ!

Очікую на  
Ваші  
запитання

