

кого обслуговування, адміністративні та службові приміщення. Додаткові об'єкти, такі як котеджі, виставкові павільйони, кіноконцертний зал, будуть окремо розташованими спорудами, що забезпечить незалежне функціонування кожної зони.

Реконструкція враховує архітектурно-планувальні особливості готельних споруд, зокрема організацію громадських просторів у єдиній будівлі з житловою зоною. Це дозволяє оптимізувати використання території, забезпечуючи короткі маршрути між основними приміщеннями комплексу, такими як вестибюль, гардероб, ресторан та зони розваг. Основним композиційним елементом є вхідна група з вестибюлем, навколо якого зосереджені всі ключові приміщення.

Проект передбачає створення зон для розваг і спорту на відкритому повітрі, автостоянок, а також під'їзних шляхів для зручного доступу до різних частин комплексу. Заплановане садово-паркове озеленення підвищить естетичну цінність території та сприятиме створенню комфортного мікроклімату.

Список використаних джерел

1. Основи теорії містобудування: підручник. І.О. Фомін; ІЗМН, КНУБА. К.: Наукова думка, 1997. 191 с.
2. Плешкановська А.М. Функціонально-планувальна оптимізація використання міських територій. К.: Вид. Логос, 2005. 190 с.
3. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: монографія. К.: Логос, 2009. С. 176.
4. Міська екологія: навч. посібник для вищих закладів освіти. Солуха Б.В., Фукс Г.Б. К.: КНУБА, 2003. 304 с.

Ковальчук С.А.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТЕРИТОРІЙ ПАРКУ В МЕЖАХ ВУЛИЦЬ МРІЇ ТА САЛЮТНА В МІСТІ КИЄВІ

Гармонізація середовища проживання та створення здорових умов для населення є ключовими завданнями міських і сільських комунальних служб, а також місцевих громад. Для досягнення цих цілей необхідно, щоб озеленена і забудована території були у збалансованому співвідношенні, що забезпечує санітарно-гігієнічний та архітектурно-планувальний ефекти.

Зі зростанням міст з'явилися нові екологічні проблеми: забруднення повітря, ґрунту та водойм, підвищений рівень шуму, скидання стічних вод, нагромадження відходів, транспортні та енергетичні проблеми. Надмірне техногенне і рекреаційне навантаження призвело до втрати цінних ландшафтів поблизу міст. Урбанізоване середовище негативно впливає на самопочуття людей, спричиняючи стомлення та стреси. Для покращення екологічного стану міст необхідно розширювати площі зелених насаджень, облаштовувати сади, парки, сквери, бульвари, захисні зелені зони та лісопарки.

Для організації культурно-освітніх заходів у парках передбачаються об'єкти, такі як читальні, лекторії, виставкові зони. Розміщення таких об'єктів обслуговування враховує наявність подібних елементів у суміжних зонах, а також можливий конфлікт між гучними розвагами та тихими зонами відпочинку, такими як зелені театри чи танцювальні майданчики.

Парки культури і відпочинку, створені в містах СРСР з кінця 1960-х років, раніше задовольняли потреби різних поколінь. Сьогодні перед цими просторами стоять нові вимоги, що стосуються їх планування, оформлення та функціональності. Якщо у великих містах парки вже модернізовані, то в невеликих населених пунктах багато парків залишаються у занедбаному стані, а їх інженерний благоустрій не відповідає сучасним вимогам.

Парк “Веселка” – міський парк у Шевченківському районі Києва, розташований на правому березі Дніпра в межах Київського плато, оточений лісовими масивами. Головний вхід у парк виглядає непривабливо, доріжки парку пошкоджені, а бетонні плити мають тріщини та застаріли.

Практична цінність проведеного аналізу полягає у розробці принципів інженерної підготовки території, що можуть бути основою для пошуку проєктних рішень і створення програм для реконструкції та благоустрою парків. Для вдосконалення благоустрою важливо вивчити історію та функціональні особливості парків, проаналізувати принципи формування міських паркових просторів та запропонувати схеми інженерного благоустрою.

За результатами оцінки та комплексного аналізу стану території були визначені основні напрямки реконструкції:

- Забезпечення мешканців належним житлом: будівництво комфортних сучасних будинків із достатньою кількістю зелених насаджень, зонами для відпочинку дорослих та дітей.

- Організація місць для зберігання автомобілів: створення умов для екологічного зберігання автомобілів, що зменшує забруднення навколишнього середовища та забезпечує вільний проїзд іншого транспорту.

- Рациональна функціонально-планувальна організація території: забезпечення оптимальних умов проживання та зв'язку з природним середовищем, що також відкриває можливості для різноманітних композиційних рішень.

Ці заходи спрямовані на створення комфортного й безпечного середовища для мешканців. Даний проект є актуальним, так як він включає в себе дослідження та аналіз не сприятливих умов проживання на території кварталу та дає можливість створити комплекс заходів з поліпшення інженерного благоустрою території. Проект передбачає вибір методів їх вирішення, розробку моделей та алгоритмів, формулювання гіпотез і припущень, осмислення результатів та ухвалення рішень. Усі розробки та пропозиції, що містяться у роботі, належать виключно автору.

Список використаних джерел

1. Благоустрій житлових мікрорайонів. О.Н. Ігнатов. Київ: “Будівельник”, 1975. 72 с.
2. Оцінка впливу шкідливих викидів автотранспорту на атмосферне повітря в зоні житлової забудови: Методичні вказівки. В.Б. Солуха. Київ: КНУБА 2000. 54 с.
3. Інженерні рішення з охорони праці при розробці дипломних проектів інженерно-будівельних спеціальностей: навч. посіб. Київ: Основа, 2001. 336 с.
4. Проектування дощової каналізації: Методичні рекомендації. В.В. Леонтович. Київ: КНУБіА 2000. 27 с.

Коврига В.А.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В умовах ринкової конкуренції імідж відіграє ключову роль у забезпеченні стабільності підприємства. Імідж підприємства – це сприйняття його в очах споживачів, партнерів, постачальників та суспільства загалом [1, с. 475]. Позитивний імідж підприємства є головним чинником для покращення його становища на ринку. Він вирізняє підприємство серед конкурентів, зміцнює його ринкові позиції, підвищує вартість акцій та збільшує кількість постійних клієнтів. Саме позитивний імідж підприємства гарантує йому стабільну позицію на ринку та створює конкурентні переваги [2, с. 205].

Формування позитивного іміджу має бути орієнтоване як на внутрішню, так і на зовнішню аудиторію. Внутрішній імідж підприємства формується через взаємодію між персоналом і керівництвом, кадрову політику та соціально-психологічний клімат у команді. Зовнішній імідж