

систем відеоспостереження та напрямних знаків для зручності пересування та підтримки високого рівня безпеки.

Для ефективної організації простору передбачено раціональне зонування території, яке включає різноманітні функціональні зони: торговельні площі, службові та технічні приміщення, а також зони для відпочинку і соціальних контактів. Цей підхід дозволить забезпечити максимальний комфорт відвідувачів, створюючи зручний і привабливий простір, що сприятиме зростанню тривалості їх перебування у торговельному закладі. Планування внутрішніх приміщень орієнтоване на забезпечення максимальної зручності і функціональності для торговельних операцій та відвідувачів, з урахуванням можливостей для подальшої модифікації чи адаптації під зміни потреб споживачів.

Особлива увага у проєкті приділяється дотриманню екологічних стандартів, енергоефективності та впровадженню новітніх технологій, які дозволяють раціонально використовувати природні ресурси. Планується використання матеріалів з підвищеною енергоефективністю, які забезпечать оптимальний мікроклімат всередині приміщень та зменшення витрат на опалення та кондиціонування. Проєкт також враховує принципи сталого розвитку, зокрема мінімізацію шкідливого впливу на навколишнє середовище завдяки використанню екологічно чистих матеріалів та технологій зниження викидів у повітря.

### **Список використаних джерел**

1. Ключниченко Є.Є. Управління містом: навч. посіб. К.: КНУБА, 2003. 260 с.
2. Биваліна М.В. Інженерний благоустрій міських територій. Містобудівні методи оцінки якості міського середовища: навч. посіб. К.: КНУБА, 2014. 216 с.
3. Благоустрій житлових мікрорайонів. О.Н. Ігнатов. Київ: "Будівельник", 1975. 72 с.
4. Міська екологія: навч. посіб. для вищих закладів освіти. Солуха Б.В., Фукс Г. Б. К.: КНУБА, 2003. 304 с.

**Кузьменко В.О.**

*магістрант*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

## **НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Конкурентоспроможність сьогодні вважається головним критерієм для

вимірювання успіху будь-якого бізнесу. Аналіз цього показника та можливих шляхів його оптимізації є особливо важливим в сучасних умовах, оскільки він дозволяє виявити як сильні, так і слабкі сторони, нові можливості, потенційні загрози, а також розробити стратегію функціонування в умовах нестабільної політико-економічної ситуації [1].

Конкурентоспроможність підприємства – це здатність підприємства ефективно діяти на ринку, порівняно з іншими підприємствами, і забезпечувати собі стійке становище через здобуття конкурентних переваг. Вона визначає, як добре підприємство здатне конкурувати на ринку, забезпечуючи при цьому високі фінансові результати, прибутковість та ріст [2].

Підвищення конкурентоспроможності підприємства є важливим завданням для забезпечення його успішної діяльності на ринку, особливо в умовах динамічних змін. В сучасних умовах, коли конкуренція стає все більш інтенсивною, а технологічні та економічні умови швидко змінюються, важливо орієнтуватися на різні напрями для посилення конкурентних переваг, а саме: розробку нових продуктів, послуг або вдосконалення існуючих; інтеграцію автоматизованих систем управління виробництвом та бізнес-процесами; поліпшення якості продукції, що випускається, яка, в свою чергу, поліпшить імідж підприємства в очах покупців, стане запорукою освоєння зовнішнього і внутрішнього ринку, що в кінцевому рахунку вплине на процеси отримання прибутку; безперервне вдосконалення стандартів якості продукції, яке дозволяє підвищити лояльність клієнтів та створити позитивну репутацію; вивчення потреб ринку та вчасне реагування на зміни; створення сильного бренду, що асоціюється з якістю, інноваціями та надійністю, яке сприяє залученню нових клієнтів та зміцненню позицій на ринку; використання інструментів інтернет-маркетингу (SEO, SMM, контекстна реклама), яке дозволяє досягати великої аудиторії за короткий час і з мінімальними витратами; інвестування в навчання працівників, яке дозволяє покращити їх кваліфікацію, яка сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства; висока мотивація співробітників, зокрема через систему премій та кар'єрного зростання; зниження витрат через удосконалення виробничих процесів або оптимізацію постачальницьких ланцюгів; можливість швидко реагувати на зміну ринкової ситуації завдяки доступу до фінансових ресурсів; розширення асортименту продукції або послуг; своєчасне постачання якісних матеріалів та компонентів з мінімальними витратами; розвиток ринкової інфраструктури на споживчому і товарному ринках, усунення численних посередників і монополістичних об'єднань; підвищення ефективності транспортування та складування продукції, яке допомагає знизити витрати і прискорити доставку до кінцевого споживача; вихід на нові географічні ринки, який дозволяє підприємству збільшити свою ринкову частку, диверсифікувати ризики та знижувати залежність від локальних економічних умов; спільні проекти або

альянси з міжнародними партнерами; врахування екологічних аспектів в бізнес-процесах та продукції (сталий розвиток, зменшення викидів, переробка; використання нових бізнес-моделей, таких як підписки, оренда або платформи для спільного споживання, яке дозволяє підвищити ефективність і зробити бізнес менш вразливим до економічних коливань [3; 4]. Ці напрями можуть доповнювати один одного, і для досягнення максимального ефекту варто комплексно працювати над ними. Тільки так підприємство зможе ефективно реагувати на зміни в умовах конкурентного середовища та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність.

### **Список використаних джерел**

1. Галаган Т.І., Патретна О.М. Конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах господарювання. Ефективна економіка. № 10. 2024. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4888/4932>
2. Шарко В.В. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Вип. 2(4). Ч. 2. 2015. С. 120–125.
3. Железняк К.Л., Отрок М.В. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. № 11. 2020. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11\\_2020/73.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/73.pdf)
4. Котельникова Ю.М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. Innovation and Sustainability. № 4. 2022. С. 101–108.

**Кулага Р.М.**

*магістрант*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

**Кубанов Р.А.**

*к. пед. н., доц.*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ INDUSTRY 4.0 ЯК СУЧАСНИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасне будівельне господарство стикається з динамічними викликами та змінами у сфері технологій, які вимагають впровадження нових підходів для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. В цьому контексті використання інструментів Industry 4.0 стає актуальною стратегією для сучасних будівельних компаній. Особливо важливо усвідомити