

завдань можуть віднести заходи щодо створення комфортних умов проживання, забезпечення соціально-економічної ефективності, організацію інфраструктури території, як транспортної так і громадської, створення підприємств та виробництва для забезпечення робочих місць.

Сама документація повинна містити текстову частину та графічні матеріали та є інструментом державного регулювання.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо планування використання земель»: прийнятий 17 червня 2020 року № 711-IX. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/711- 20#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/711-20#Text)
2. Закон України «Про регулювання містобудівної діяльності»: прийнятий 17 лютого 2011 року № 3038-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3038-17#Text>
3. Закон України «Про землеустрій» від 22.05.2003 №858-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/858-15#Text>
4. Портал “Децентралізація”. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/12630>
5. Портал “Hromada”. URL: [https://hromada.canactions.com/ 3](https://hromada.canactions.com/3)
6. Посібник з питань просторового планування для уповноважених органів містобудування та архітектури об’єднаних територіальних громад підготовлено радниками з просторового планування// <https://decentralization.ua/uploads/library/file/347/1.pdf>

Воробйов І.В.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

Кубанов Р.А.

к. пед. н., доц.

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

СИСТЕМА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА КОМЕРЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ ТА НАПРЯМКИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Дослідження системи бізнес-процесів для підприємств комерційної нерухомості є дуже актуальним і важливим у сучасних умовах. З урахуванням постійного зростання конкуренції на ринку нерухомості, швидкого розвитку технологій та змін у споживчих уподобаннях покупців, підприємствам необхідно постійно вдосконалювати свої бізнес-процеси. Аналіз бізнес-процесів у сфері комерційної нерухомості

дозволить виявити та усунути можливі проблеми або неефективності в діяльності підприємства, що призведе до збільшення продуктивності, зниження витрат та поліпшення якості надання послуг клієнтам. Окрім того, вивчення системи бізнес-процесів може допомогти підприємствам адаптуватися до змін у законодавстві, впровадженні нових технологій та потребах ринку, що є важливим для збереження конкурентоспроможності і розвитку бізнесу. Таким чином, актуальність дослідження системи бізнес-процесів для підприємств комерційної нерухомості полягає в його потенціальній користі для оптимізації діяльності підприємств, підвищення їх ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

Мета дослідження – визначити суттєві складові системи бізнес-процесів для підприємства комерційної нерухомості та можливості її розвитку в сучасних умовах.

Система бізнес-процесів для підприємств комерційної нерухомості – це комплексна сукупність організаційних процедур, методів управління та діяльності, спрямованих на досягнення стратегічних цілей і успішне функціонування на ринку нерухомості. Ця система включає в себе різноманітні аспекти діяльності підприємства, такі як пошук та аналіз об'єктів нерухомості, фінансове планування і аналіз, маркетинг та продаж, управління відносинами з клієнтами, адміністративне та технічне управління, правове регулювання, страхування, участь в галузевих асоціаціях та стратегічне планування [4]. Використання системи бізнес-процесів дозволяє підприємствам комерційної нерухомості ефективно організувати свою діяльність, оптимізувати процеси управління та досягати поставлених цілей з більшим успіхом. Крім того, ця система сприяє збільшенню конкурентоспроможності на ринку та підвищенню рівня задоволення клієнтів. Отже, система бізнес-процесів є важливим інструментом для підприємств комерційної нерухомості, яка допомагає забезпечити ефективне управління, рост та розвиток бізнесу в цій сфері.

Система бізнес-процесів для підприємств комерційної нерухомості включає в себе широкий спектр дій і діяльностей, спрямованих на ефективне управління нерухомістю, максимізацію прибутку і покращення клієнтського сервісу.

Перший крок у створенні такої системи – це ретельний аналіз ринку нерухомості, включаючи вивчення попиту, конкурентів, цін і поточних тенденцій. На основі цього аналізу визначаються стратегії та тактики, що дозволять підприємству успішно конкурувати на ринку.

Другий аспект – це внутрішнє управління підприємством, включаючи управління персоналом, фінансами, маркетингом і іншими основними підрозділами. Чітко визначені процеси та процедури дозволяють

забезпечувати ефективну діяльність підприємства і досягати поставлених цілей.

Третій аспект – це взаємодія з клієнтами і партнерами. Ефективна система комунікації, підтримка клієнтів і розвиток партнерських відносин є ключовими елементами успішного бізнесу в сфері комерційної нерухомості.

Четвертим важливим елементом є планування і контроль. Ретельне планування дій і стратегій дозволяє підприємству адаптуватися до змін на ринку і досягати стабільної прибутковості. Контроль за виконанням поставлених завдань і планів допомагає уникнути негативних ситуацій і вчасно вносити коригування.

П'ятий аспект – це постійне вдосконалення. Ринок нерухомості постійно змінюється, і успішні підприємства повинні бути готові до адаптації і змін. Постійне вдосконалення бізнес-процесів, впровадження нових технологій та практик дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним.

Шостий аспект – це аналіз даних і звітність. Ведення обліку та аналіз фінансових показників, ринкових даних і інших параметрів дозволяє підприємству приймати обґрунтовані рішення і ефективно керувати діяльністю.

Сьомий аспект – це розвиток інфраструктури. Сучасні технології та програмні продукти дозволяють автоматизувати багато процесів у сфері комерційної нерухомості, що прискорює вирішення завдань і підвищує ефективність бізнесу.

Восьмий аспект – це ризик-менеджмент. З підвищенням конкуренції і складністю ринку, важливо мати систему управління ризиками, яка дозволить уникнути негативних наслідків і забезпечити стабільність бізнесу.

Дев'ятий аспект – це участь у професійних асоціаціях та спільнотах. Активне участь у професійних організаціях, конференціях та інших заходах дозволяє підприємству вести відкритий діалог з колегами та експертами галузі, обмінюватися досвідом і навчатися новому.

Десятий аспект – це корпоративна відповідальність. Сучасні покупці все більше звертають увагу на соціальну відповідальність підприємств. Тому важливо мати стратегію корпоративної відповідальності, що дозволить підприємству підтримувати позитивний імідж та взаємодіяти з громадськістю ефективно [1–4].

Слід зазначити, що існує декілька стратегій оптимізації бізнес-процесів підприємства, які можуть бути застосовані для досягнення покращень у роботі. Перехід на електронний документообіг з кваліфікованим електронним підписом, використання інструментів

Industry 4.0, моделювання взаємовідносин через соціальні медіа, а також реорганізація процесів з метою їх оптимізації є потужними стратегіями для досягнення успіху. Застосування новітніх методів управління бізнесом таких як Workflow на основі процесного підходу, вертикальне та горизонтальне стискання процесів дозволяють підприємствам ефективно впроваджувати зміни та досягати стратегічних цілей. Врахування всіх аспектів та компонентів трансформації бізнесу допомагає підприємствам стати конкурентоздатними та забезпечити стабільний розвиток у сучасному бізнес-середовищі [1].

Таким чином, усі вищезазначені аспекти діяльності підприємств комерційної нерухомості в сукупності складають систему бізнес-процесів, яка спрямована на досягнення стратегічних цілей підприємства та його успішний розвиток. Важливо підтримувати баланс між усіма елементами системи, постійно вдосконалювати їх та адаптуватися до змін у середовищі, щоб забезпечити стабільний та успішний шлях досягнення поставлених цілей. Загалом, оптимізація бізнес-процесів у сучасних умовах вимагає застосування новітніх стратегій та методів управління. Перехід на електронний документообіг, використання інструментів Industry 4.0, моделювання взаємовідносин через соціальні медіа, а також реорганізація процесів з метою їх оптимізації є ключовими стратегіями для досягнення успіху. Застосування Workflow на основі процесного підходу, вертикальне та горизонтальне стискання процесів дозволяє ефективно впроваджувати зміни та досягати стратегічних цілей підприємства. Врахування всіх аспектів та компонентів трансформації бізнесу допомагає підприємствам стати конкурентоздатними та забезпечити стабільний розвиток у сучасному бізнес-середовищі. Системний підхід до управління бізнесом дозволяє досягати поставлених цілей, підтримувати баланс між усіма елементами системи та адаптуватися до змін в середовищі. Відповідно, ретельне планування та постійне вдосконалення бізнес-процесів є важливими умовами для успішного функціонування підприємств у галузі комерційної нерухомості.

Список використаних джерел

1. Воржакова Ю.П., Ситник Н.І., Пермінова С.О. Оптимізація бізнес-процесів підприємств на засадах INDUSTRY 4.0. в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. 2023. № 5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1570>
2. Андрушків Б.М., Мельник Л.М. Формування системи бізнес-процесів підприємства у контексті сталого розвитку. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2015. №. 2(1). С. 91–97.

3. Хаммер М., Чампі Дж. Теорія реінжинірингу. Журнал Європейської економіки. 2018. № 1. С. 175–184.

4. Колосінський Є.Ю., Колосінська М.І. Сучасні методи оцінки комерційної нерухомості в Україні. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2016. № 3-4. С. 83–93.

Воротюк В.О.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

У процесі запровадження корпоративної соціальної відповідальності підприємствами України широко застосовується міжнародний досвід. Великі корпорації США здійснюють соціальні програми, які за своїми масштабами та напрямками ще недоступні для підприємств України. Крім того, в США сформовано інституційну структуру, що стимулює розвиток соціальних проєктів корпоративним сектором. Частиною такої структури є спеціальні програми, що спрямовані на розв'язання широкого спектру соціальних проблем. Існує і Глобальна мережа, що підтримує та визначає цілі корпоративної соціальної відповідальності. До елементів такої Глобальної структури слід віднести Цілі тисячоліття, що було реалізовано у 2000-х рр., Глобальний договір ООН, що спонукає підприємства усіх країн на добровільній основі запроваджувати корпоративну соціальну відповідальність та поширювати інформацію про цей досвід на інформаційній платформі ООН та ін. З 2000-х рр. такі інституційні структури почали активно працювати і в інституційно-управлінському середовищі в Україні.

Сучасна геополітична та гео економічна ситуація в Україні призвела до згорання традиційних процесів корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах України. Вітчизняні підприємства в сучасних умовах проведення військового конфлікту трансформували механізми здійснення соціальних проєктів.

Соціальні проєкти підприємств на теперішній час переорієнтовано на допомогу Збройним Силам України. Підприємства України в сучасній ситуації допомагають фронту фінансово, надають послуги для Збройних сил України, підтримують своїх працівників, що служать у лавах Збройних сил України та допомагають їх сім'ям. Певна кількість підприємств постачає засоби захисту на фронт та для цивільного населення, що пере-