



Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет будівництва та архітектури
Будівельно-технологічний факультет
Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

АТЕСТАЦІЙНА ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**ТЕМА: «Формування споживних властивостей та оцінка якості
декоративних штукатурок (на матеріалах ТОВ «Фасад»)**

Виконав:
студент 6 курсу, групи ТКД-61

Сауляк Олег Олесьович

Науковий керівник:
доктор техн. наук, професор

Ляліна Наталя Петрівна

Київ 2022

ВСТУП

- *Актуальність роботи.* Україна стала на новий шлях соціально-економічного розвитку, основою якого є забезпечення конкурентно-спроможності її продукції. Якість будівельної продукції, будинків і споруд різного призначення, залежить від багатьох складових, але основними серед них були і залишаються якість та довговічність будівельних матеріалів.
- Сьогодні у будівництві широко використовуються рідкі шпалери, які мають безмежні можливості дизайну, високі протипожежні та звукоізоляційні властивості, різне функціональне призначення, як опоряджувальне, так і декоративно – конструктивне.
- Рідкі шпалери – універсальна речовина для декору, що покриває стіни і стелі житлових та інших приміщень, призначена для оформлення квартир і домів. Виробництво рідких шпалер в Україні розпочато у 2008 року; в асортименті існує більше двохсот видів рідких шпалер різної колірної та текстурної гами. Рідкі шпалери – це суха сипуча маса, яка застосовується для внутрішньої обробки приміщень. Речовини, які входять до складу шпалер – целюлоза, бавовна, шовк, вовна, акрил і м'які мінерали.

- **Метою роботи** є вивчення споживних властивостей рідких шпалер, представлених в ТОВ «Фасад» та оцінка їх якості.
- **Об'єкт дослідження** – рідкі шпалери різних виробників.
- **Предмет дослідження** – споживні властивості рідких шпалер.
- **Методи дослідження.** Для визначення споживних властивостей рідких шпалер використовували органолептичні методи дослідження, а також методи споживчої оцінки.
 - **Завдання дослідження:**
 - дослідити споживні властивості рідких шпалер різних виробників;
 - провести оцінку якості рідких шпалер різних виробників за допомогою органолептичних методів та методів споживчої оцінки;
 - проаналізувати стан ринку облицювальних матеріалів для внутрішнього облаштування приміщень;
 - провести оцінку конкурентоспроможності рідких шпалер досліджуваних зразків.

Апробація результатів роботи. Результати роботи викладені у тезах доповіді «Ринок декоративних штукатурок в Україні» III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку».

КЛАСИФІКАЦІЯ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

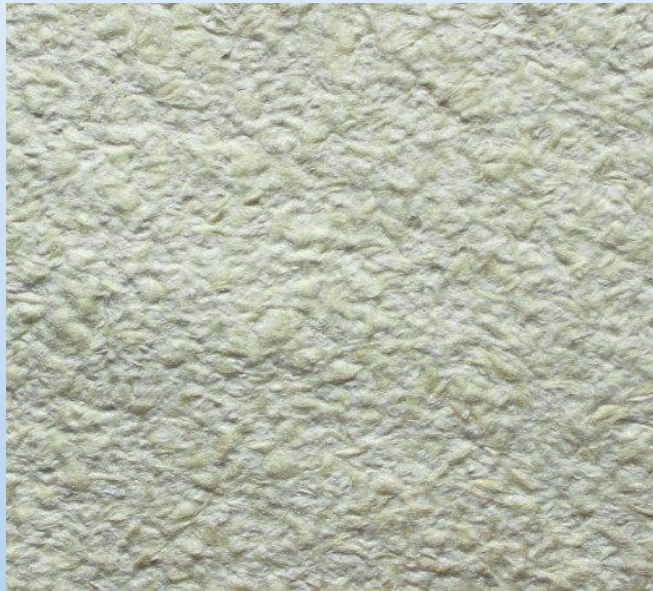
Матеріали	Призначення	Використання
Конструкційні матеріали (цегла керамічна звичайна, залізобетонні конструкції, блоки з природного каменя)	Забезпечують захист від різних фізичних впливів, міцність і довговічність будівель, споруд.	Використовуються для несучих і огорожувальних конструкцій (тепло і звукоізоляційні; покрівельні; гідро- і пароізоляційні; герметизуючі; для світлопрозорих огорожень, вікон, дверей; для інженерно-технічного обладнання будівель; спеціального призначення)
Конструкційнооздоблювальні матеріали (цегла керамічна лицьова, дошки, щити)	Забезпечують певний захист, міцність, а їх одна або кілька поверхонь, які називають лицьовими, сприймаються візуально в процесі експлуатації	Для лицьових шарів огорожувальних конструкцій типу сандвіч; для огорожі балконів і лоджій; для покриття килимів і сходів; для збірно-розбірних, мобільних перегородок; для підвісних стель; для обладнання і меблів; для дорожніх покриттів
Оздоблювальні матеріали (плитки керамічні, шпалери, плівки, фарби, лаки)	Основна функція - візуальне сприйняття (однієї або декількох лицьових поверхонь) і безпосередній вплив на естетичний вигляд фасаду, інтер'єру будівлі, споруди.	Для фасаду або внутрішнього облицювання стін, для спеціальних декоративних захисних покриттів (антикорозійні, вогнезахисні)

Порівняльна характеристика рідких шпалер з іншими матеріалами

Характеристики`	Рідкі шпалери	Паперові шпалери	Венеціанська штукатурка	Фарба
Екологія	+	-	-	-
Відсутність неприємного запаху	+	+	-	-
Цілісність	+	+	-	-
Можливість реставрації	+	-	-	-
Безшовне з'єднання	+	-	+	+
Можливість зробити самому	+	+	-	+
Тепло – і шумоізоляція	+	-	-	-
Можливість застосування в арках	+	-	+	+
Маскування тріщин	+	-	-	-

Зразки досліджуваних матеріалів

*Рідкі шпалери Bioplast,
виробник Україна*



Витрати: 5 кв. м
Вага упаковки: 1 кг
Строк придатності: 2 роки

*Рідкі шпалери Юрські,
виробник Україна*



Витрати: 3.5-4.5 кв.м
Вага упаковки: 1 кг
Строк придатності: 2 роки

Зразки досліджуваних матеріалів

*Рідкі шпалери Екобарви,
виробник Україна*



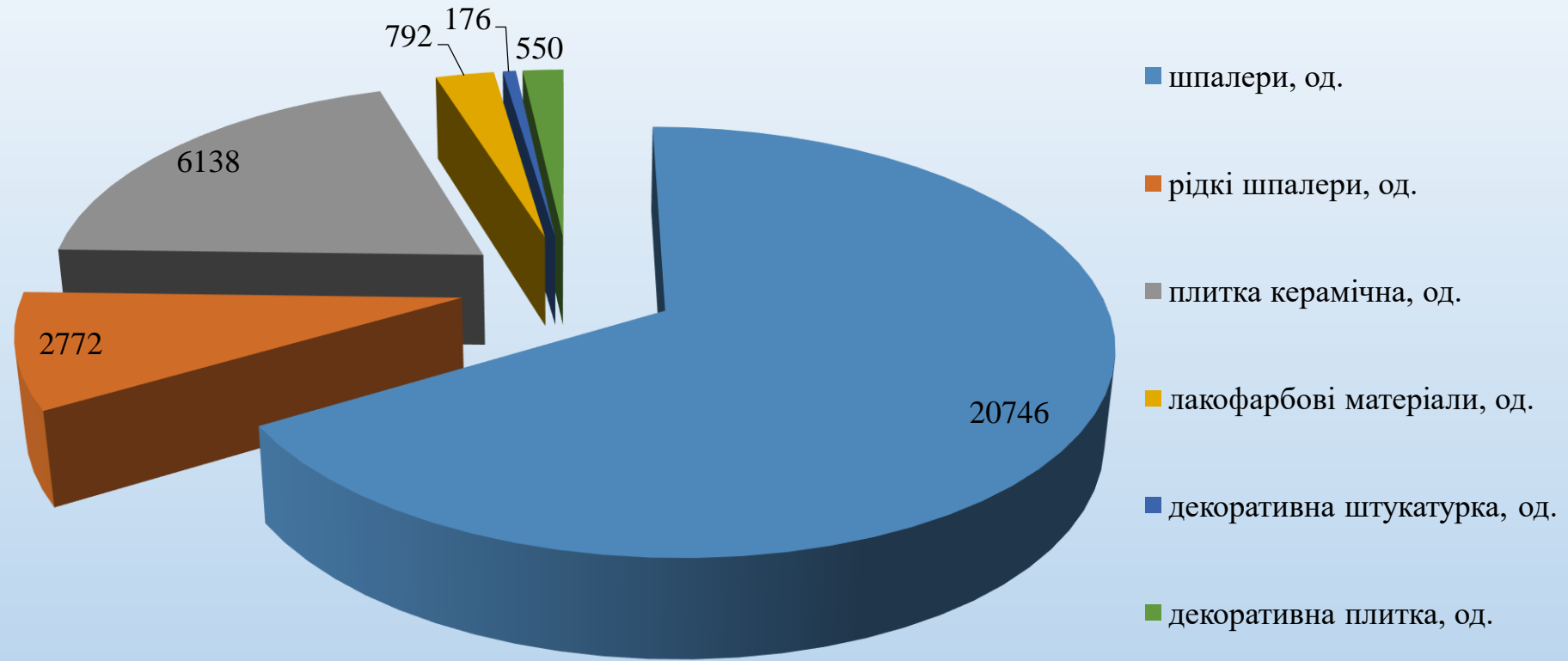
Витрати: 2-4 кв. м
Вага упаковки: 0,65
Строк придатності: 2 роки

*Рідкі шпалери Silk Plaster,
виробник Литва*



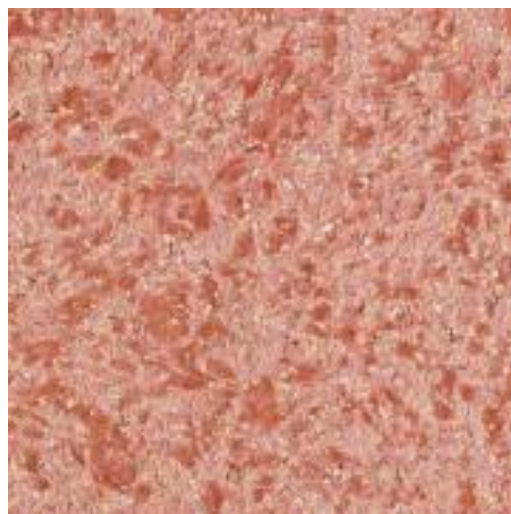
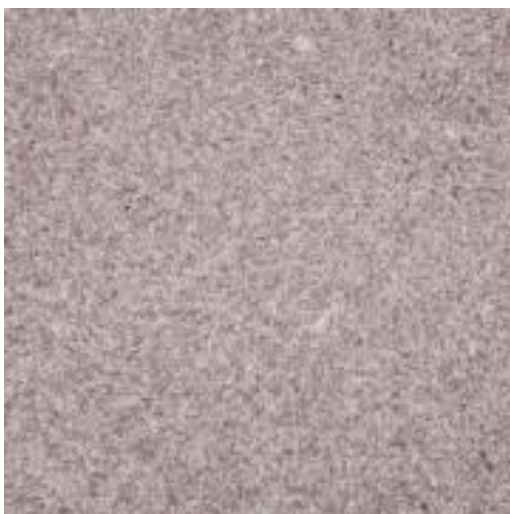
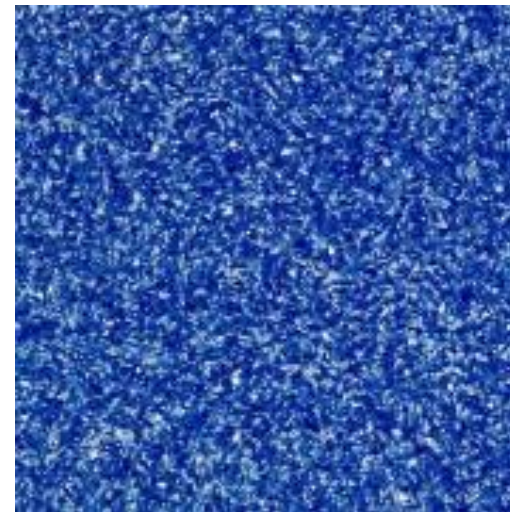
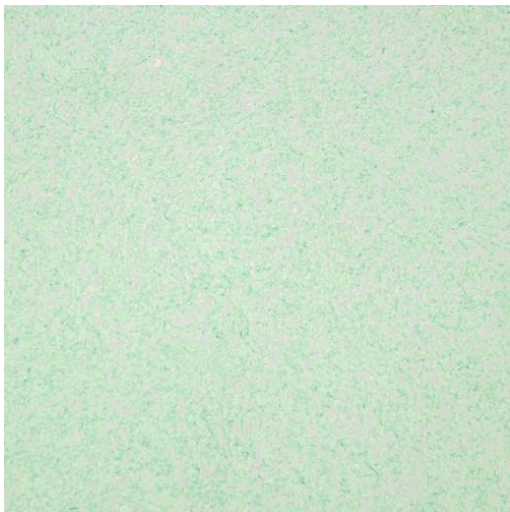
Витрати: 3.5-5 кв. м
Вага упаковки: 1 кг
Строк придатності: 2 роки

Ринок будівельних матеріалів для внутрішнього оздоблення 2021-2022 рр.



*Структура асортименту оздоблювальних будівельних матеріалів складена автором за результатами вивчення інтернет-джерел

Асортимент рідких шпалер Silk Plaster, представлених в ТОВ Фасад



Порівняльна балова оцінка рідких шпалер різних виробників

Виробник	Показники	Балові оцінки експертів				Коеф. Вагомості, К	Сума балів	Сер. Арифм., X	К*Х	Q
Bioplast	Зовнішній вигляд	5	5	5	4	0,35	19	4,75	1,66	4,65
	Горючість	5	5	4	5	0,25	19	4,75	1,19	
	Час висихання	4	5	5	4	0,20	18	4,5	0,9	
	Гарантія	4	5	5	4	0,20	18	4,5	0,9	
Юрські	Зовнішній вигляд	5	4	4	4	0,35	17	4,25	1,49	4,41
	Горючість	5	5	4	4	0,25	18	4,5	1,12	
	Час висихання	4	5	5	5	0,20	19	4,75	0,95	
	Гарантія	4	4	5	4	0,20	17	4,25	0,85	
Екобарви	Зовнішній вигляд	5	5	4	5	0,35	19	4,75	1,66	4,58
	Горючість	4	5	5	4	0,25	18	4,5	1,12	
	Час висихання	4	5	4	5	0,20	18	4,5	0,9	
	Гарантія	4	4	5	5	0,20	18	4,5	0,9	
Silk Plaster	Зовнішній вигляд	5	5	5	4	0,35	19	4,75	1,66	4,7
	Горючість	5	5	4	5	0,25	19	4,75	1,19	
	Час висихання	4	4	5	5	0,20	18	4,5	0,9	
	Гарантія	5	5	4	5	0,20	19	4,75	0,95	

Сегментація будівельного ринку України

Параметр	Споживчий сегмент	Професійний сегмент
Продукти	Більше уваги дизайнові й асортиментному різноманіттю	Акцент на професійних якостях продукту
Ціни	Більша кількість цінових сегментів	Тендерна практика; знижки; невідповідність заявлених цін фактичним; відсутність прайс-листів
Дистрибуція	Початок розвитку DIY-формату; базарна торгівля	Прямий продаж; перші спроби відкриття спеціалізованих магазинів
Персонал (продаж)	Переважно низький рівень підготовки	Висококваліфіковані продавці так званих "складних" продуктів
Персонал (виконавці)	Переважання індивідуальних виконавців	Ускладнене планування завантаженості працівників за умов сезонності
Канали комунікації	Перші спроби використання стандартних методів просування з метою підвищення рівня обізнаності з торговельною маркою, в тому числі завдяки виходові на дорогі види ЗМІ (зокрема телебачення)	Перевірені канали просування через професійні точки продажу та компетентних посередників

Конкуентоспроможність досліджуваних зразків рідких шпалер

№ зразка	Найменування зразка	Витрати, кг/кв. м	Час висихання, год	Тривалість зберігання, рік	Можливості колірування, бали	Якість та зручність упаковки, бали	Ціна, грн/уп.	Інтегральний показник конкурентоспроможності, К
		Абс.	Абс.	Абс.				
1.	<i>Bioplast</i>	0,2	48	2	10	8	300	0,85
2.	<i>Юрські</i>	0,29	48	2	6	7	200	0,895
3.	<i>Екобарви</i>	0,22	48	2	5	9	270	0,87
4.	<i>Silk Plaster</i>	0,5	24	2	10	10	330	1,26
								1,54
								1,36
	Коеф. вагомості	0,4	0,3	0,2	0,05	0,05		

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Якісні будівельні матеріали - це найкраща гарантія безпеки життєдіяльності. Їх потрібно вибирати обдуманно, так як в їх оточенні людина проводить кожен день. Вибираючи добротні, перевірені будматеріали з гарантією якості, відповідними сертифікатами, можна бути впевненими в турботі про себе, своїх близьких. Декоративне оздоблення стін – важливий етап ремонту. Якщо підійти до цього процесу зі смаком, дати свободу творчого потенціалу, можна створити приміщення, в якому буде завжди комфортно перебувати.

Враховуючи стан будівельної галузі в цілому, а також ринок сучасних оздоблювальних матеріалів, необхідно зазначити, що для утримання на ринку як торговельним, так і виробничим будівельним підприємствам необхідно:

- враховувати особливості продажу та просування продукції різними сегментами споживачів;
- для оптимізації збутової діяльності маркетингові зусилля спрямовувати на конкретні об'єкти ринку – приватна особа чи підприємство;
- приділяти велику увагу підбору висококваліфікованих кадрів або навчанню власного персоналу.

Дякую за увагу