

альянси з міжнародними партнерами; врахування екологічних аспектів в бізнес-процесах та продукції (сталий розвиток, зменшення викидів, переробка; використання нових бізнес-моделей, таких як підписки, оренда або платформи для спільного споживання, яке дозволяє підвищити ефективність і зробити бізнес менш вразливим до економічних коливань [3; 4]. Ці напрями можуть доповнювати один одного, і для досягнення максимального ефекту варто комплексно працювати над ними. Тільки так підприємство зможе ефективно реагувати на зміни в умовах конкурентного середовища та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Галаган Т.І., Патретна О.М. Конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах господарювання. Ефективна економіка. № 10. 2024. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/4888/4932>
2. Шарко В.В. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Вип. 2(4). Ч. 2. 2015. С. 120–125.
3. Железняк К.Л., Отрок М.В. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. № 11. 2020. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/73.pdf
4. Котельникова Ю.М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. Innovation and Sustainability. № 4. 2022. С. 101–108.

Кулага Р.М.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

Кубанов Р.А.

к. пед. н., доц.

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ INDUSTRY 4.0 ЯК СУЧАСНИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасне будівельне господарство стикається з динамічними викликами та змінами у сфері технологій, які вимагають впровадження нових підходів для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. В цьому контексті використання інструментів Industry 4.0 стає актуальною стратегією для сучасних будівельних компаній. Особливо важливо усвідомити

мити, що глобальна цифрова трансформація вимагає від підприємств готовності адаптуватися до нових умов та використовувати передові технології для забезпечення стабільної конкурентоспроможності і успішного розвитку в сучасному бізнес-середовищі.

Відомо, що впровадження інноваційних технологій та підходів у сфері будівництва може значно покращити продуктивність, якість продукції, знизити витрати та прискорити процеси виробництва. Ключове значення у цьому контексті має використання інструментів Industry 4.0, які представляють сучасний підхід до автоматизації виробничих процесів та оптимізації управління підприємством. Ці інструменти дозволяють підприємствам бути більш конкурентоспроможними, адаптивними та ефективними в умовах постійних змін на ринку та суворой конкуренції.

Відтак, актуальність даного дослідження полягає в необхідності розкриття потенціалу використання інструментів Industry 4.0 для оптимізації виробничих процесів та забезпечення конкурентоспроможності будівельних підприємств. Дослідження цієї теми дозволить зрозуміти переваги використання сучасних технологій у будівельній галузі, виявити можливі ризики та виклики, а також визначити стратегії успішного впровадження цих інновацій на практиці.

Конкурентоспроможність будівельних підприємств залежить від широкого спектру чинників, які включають як зовнішні, так і внутрішні аспекти їх діяльності. Перш за все, зовнішнім фактором є ефективна стратегія маркетингу та реклами, яка допомагає привертати нових клієнтів та підвищувати обсяги продажів. Важливо мати чітку і реалістичну стратегію розвитку, яка відповідає вимогам ринку і сприяє росту підприємства. Другим важливим аспектом є якість робіт та пропонованих послуг. Будівельні підприємства, які надають високоякісні та надійні послуги, мають конкурентну перевагу на ринку. Важливо мати кваліфіковану робочу силу, яка має необхідні знання і навички для виконання робіт на високому рівні. Технологічний рівень підприємства є ще одним ключовим фактором конкурентоспроможності. Використання новітніх технологій у будівництві може покращити продуктивність і якість робіт, знизити витрати та підвищити ефективність виробництва. Адаптація до цифровізації та впровадження інноваційних підходів дозволяє підприємствам бути на крок попереду конкурентів. Регулювання та відповідність нормативним вимогам також впливає на конкурентоспроможність будівельних підприємств. Дотримання будівельних стандартів та будівельних норм є важливим аспектом діяльності, що може вплинути на репутацію підприємства і його здатність залучати нових замовлень. Ефективне управління ресурсами, такими як людські, матеріальні та фінансові ресурси, також відіграє ключову роль у конкурентоспроможності. Оптимальне використання ресурсів, їх раціональне розподіл та контроль над ними дозволяють підприємству ефективно функціонувати та підтримувати конкурентну перевагу.

Розвиток і підтримка партнерських відносин з постачальниками, замовниками та іншими стейкхолдерами також є важливим для конкурентоспроможності підприємства. Партнерство та взаємодія з іншими учасниками будівельної галузі дозволяють отримати доступ до нових можливостей та зростання бізнесу. Соціальна відповідальність та сталість також мають значення для конкурентоспроможності будівельних підприємств. Звернення уваги до екологічних аспектів під час будівництва, участь у розвитку громадських проєктів та забезпечення гідних умов праці для співробітників може позитивно позначитися на репутації підприємства та його привабливості для споживачів. Розробка і впровадження інноваційних підходів в будівництві, таких як використання енергоефективних технологій, використання сучасних матеріалів та дизайну може забезпечити підприємству конкурентну перевагу на ринку. Інновації дозволяють підприємству виходити на нові ринки, залучати нових клієнтів та розвивати нові напрямки діяльності. Не менш важливим чинником є розвиток та навчання персоналу. Інвестування у професійний розвиток співробітників, надання можливостей для отримання нових знань та навичок дозволяє створювати внутрішню потужність підприємства, що допомагає підтримувати його конкурентоспроможність в довгостроковій перспективі [1].

Отже, конкурентоспроможність будівельних підприємств залежить від комплексного підходу до управління, використання новітніх технологій, якість пропонованих послуг та продукції, розвиток партнерських відносин та соціальна відповідальність.

Слід зазначити, що використання інструментів Industry 4.0 може істотно підвищити конкурентоспроможність будівельного підприємства завдяки впровадженню сучасних технологій та інноваційних підходів у виробничі процеси. Цей напрямок включає в себе використання інтернету речей (IoT), штучного інтелекту (AI), аналізу даних, біг даних (Big Data), хмарних технологій та автоматизацію процесів з метою оптимізації виробництва та підвищення ефективності підприємства [2].

Одним з ключових аспектів використання інструментів Industry 4.0 є підвищення автоматизації виробничих процесів. Впровадження автоматичних систем управління виробництвом дозволяє досягти високого рівня прецизії, знизити кількість помилок та витрати на виробництво. Використання систем моніторингу та діагностики стану обладнання (Predictive Maintenance) дозволяє підприємствам зменшити ризик виникнення аварій, запобігти неконтрольованим затримкам у виробництві та зменшити витрати на ремонт техніки. Це сприяє покращенню якості продукції та збільшенню робочого часу обладнання. Інтеграція хмарних технологій у виробничі процеси дозволяє забезпечити доступ до даних та аналітики з будь-якого місця та у будь-який час. Це сприяє прийняттю швидких та обґрунтованих рішень, підвищує здатність підприємства реагувати на зміни на ринку та оптимізує

управління виробництвом. Застосування великого обсягу даних (Big Data) в будівельній галузі дозволяє підприємствам аналізувати великі обсяги інформації для прогнозування попиту, оптимізації виробничих процесів та планування ресурсів. Це допомагає знизити витрати та підвищити ефективність виробництва. Використання штучного інтелекту (AI) у процесах планування, моніторингу та управління може допомогти будівельним підприємствам здійснювати прогнозування ринкових тенденцій, оптимізувати робочі процеси та підтримувати прийняття стратегічних рішень. Інтернет речей (IoT) в будівництві дозволяє підприємствам віддалено контролювати та керувати об'єктами, відслідковувати ресурси, моніторити умови праці на об'єкті та підвищувати безпеку працівників. Це сприяє покращенню ефективності будівельних проектів та зниженню витрат на управління [3 – 4].

У цілому, використання інструментів Industry 4.0 дозволяє будівельним підприємствам підвищити продуктивність, ефективність та конкурентоспроможність на ринку шляхом впровадження сучасних технологій, автоматизації процесів та оптимізації управління. Такий підхід дозволяє підприємствам бути більш гнучкими, швидко реагувати на зміни у бізнес-середовищі та посилювати свою конкурентоспроможність у сучасних умовах глобального ринку будівельних послуг.

Список використаних джерел

1. Паламарчук О., Петришина С. Аналіз факторів конкурентоспроможності будівельних підприємств України. Економіка та суспільство. 2023. №. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3209> (дата звернення: 01.11.2024).
2. Бондаренко Д., Калашнікова К. Цифровізація будівельної галузі України: аналіз стану, проблем та перспектив розвитку. Економіка та суспільство. 2024. №. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4340> (дата звернення: 01.11.2024).
3. Пушкар Т.А. Цифровізація інноваційної діяльності в будівництві. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. №. URL: <https://econpr.com.ua/index.php/journal/article/view/78> (дата звернення: 01.11.2024).
4. Yashchenko O.F., Kubanov R.A., Makatora D.A. Sustainable Development-Based Approaches to Urban Recovery and Prosperity. Бізнес Інформ. 2024. № 6. С. 357–368. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-357-368>; URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2024-6_0-pages-357_368.pdf (дата звернення: 27.11.2024).