

Вступ

Обмеження та заходи, вжиті під час пандемії COVID-19, повністю вплинули на роботу ресторанів, барів, кафе та ресторанів. Криза, викликана пандемією, призвела до закриття деяких ресторанів і проблем у роботі підприємств. Перспективна готельна індустрія мала змінити себе, покладаючись на нові технології, пропонуючи інноваційні послуги та підвищуючи безпеку та гнучкість своїх процесів.

Перехід на цифрові технології в ресторанах і барах став абсолютно необхідним, щоб підтримувати їх прибутковість і залучати більше клієнтів. З цієї причини під час пандемії кейтерингові компанії почали впроваджувати та вдосконалювати послуги доставки їжі, виносу, цифровізації та диверсифікації своїх послуг.

Коли ми сьогодні йдемо в ресторан, ми не можемо уявити, що він якийсь пов'язаний з технологіями. Якщо раніше деякі речі здавалися нам інноваціями, наприклад, замовлення онлайн-доставки або WiFi в закладі, то тепер цим нікого не здивуєш і потрібно йти далі.

Результати дослідження ресторанного ринку, оприлюднені під час однієї з експертних сесій NRA Show, стверджують, що:

71% відвідувачів ресторану цінують можливість замовити винос;

52% клієнтів очікують безкоштовного Wi-Fi в ресторанах;

47% людей очікують, що заклад зможе зробити бронювання по телефону;

78% респондентів шукають в Інтернеті меню ресторану;

32% відвідувачів вже оплачують через Apple Pay і Google Pay;

Усе це свідчить про те, що в наш час недостатньо відповідати шаблонним критеріям ресторану: чистоті, якості продукції та сервісу. Люди обирають технології та іновації, які полегшують їм життя

Таким чином, діджиталізація закладів громадського харчування є майбутнім напрямком роботи громадського харчування.