

технічну оцінку та екологічний моніторинг, що дозволяють забезпечити проектні рішення відповідно до сучасних стандартів сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Проблеми та перспективи розвитку житлової забудови в умовах комплексної реконструкції міст : монографія / [Ю. І. Гайко та ін. ; за заг. ред. Ю. І. Гайка, Т. В. Жидкової]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 247 с.
2. Реконструкція району (кварталу) міської забудови. Методичні вказівки. Н.Ю. Войко. Київ: КНУБА 2001. 48 с.
3. Основи теорії містобудування: підручник. І.О. Фомін; ІЗМН, КНУБА. К.: Наукова думка, 1997. 191 с.
4. Плешкановська А.М. Функціонально-планувальна оптимізація використання міських територій. К.: Вид. Логос, 2005. 190 с.

Костюченко С.О.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

Кубанов Р.А.

к. пед. н., доц.

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ ШЛЯХУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність дослідження економічних переваг шляху соціальної відповідальності архітектурно-будівельного підприємства визначається кількома ключовими факторами на сучасному етапі розвитку бізнесу. По-перше, сьгодні клієнти та споживачі все більше уважно ставлять до соціальних та етичних аспектів виробництва та діяльності компаній. Підтримка соціальних проєктів та відповідальне ставлення до співтоваришів стануть важливими конкурентними перевагами на ринку. По-друге, урядові і недержавні організації посилюють вимоги до підприємств щодо виконання соціальних стандартів та відповідальності перед суспільством. Дотримання цих вимог стає обов'язковим для отримання підтримки та доступу до деяких ринків діяльності. Третім аспектом є позитивний вплив соціальної відповідальності на фінансові результати підприємства. Дослідження показують, що компанії, які активно працюють у напрямку соціальної відповідальності, мають більшу міцність у кризових періодах, вищу лояльність клієнтів та споживачів, а також збільшення рівня довіри співробітників. Отже, дослідження економічних переваг шляху соціальної відповідальності архітектурно-будівельного

підприємства має велике значення для покращення конкурентоспроможності, забезпечення фінансової стійкості та підвищення репутації компанії на ринку.

Метою дослідження є визначення та загальний аналіз економічних переваг, пов'язаних з впровадженням практик соціальної відповідальності архітектурно-будівельним підприємством.

Соціальна відповідальність архітектурно-будівельного бізнесу – це дуже широкий термін, кінцева мета якого полягає у тому, щоб забезпечити підтримку високих стандартів протягом усього процесу проектування та будівництва, підтримуючи загальну стійкість щодо людей, освіти, громади чи навколишнього середовища. Основним завданням соціальної відповідальності в сучасному будівництві є забезпечення ефективного функціонування будівельних підприємств та їх безперервний техніко-соціальний розвиток на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу в галузі будівельної техніки, технології, організації та управління. Соціальна відповідальність архітектурно-будівельних підприємств базується на концепції соціальної відповідальності, яка полягає у відповідальному ставленні підприємств до своїх співробітників, споживачів, партнерів і продукції, яку вони виробляють [1].

Економічні переваги соціальної відповідальності для архітектурно-будівельних підприємств є важливою складовою їхньої стратегії розвитку. Здатність компаній приймати відповідальність за свої дії та вплив на співтовариство та навколишнє середовище відіграє ключову роль у формуванні позитивного іміджу, забезпечуючи стабільний попит на їхні продукти та послуги [2]. У зв'язку з постійним підвищенням свідомості споживачів щодо екологічних питань та соціальної відповідальності підприємств, компанії, які прагнуть досягти успіху у сучасному бізнес-середовищі, повинні акцентувати увагу на цих аспектах у своїй стратегії розвитку.

Будівельні підприємства, які вдалий поєднують економічні та соціальні цілі, можуть отримати значне конкурентне перевагу на ринку. Інвестування у соціальні проекти та ініціативи сприяє підвищенню довіри споживачів, формує позитивний імідж бренду та сприяє побудові стійких та довгострокових відносин з клієнтами. З моменту, коли споживачі віддають перевагу компаніям з високими стандартами соціальної відповідальності, архітектурно-будівельні підприємства мають можливість використовувати це як стратегічний інструмент для залучення нових клієнтів та розширення своєї аудиторії [4].

Пріоритети соціально відповідального бізнесу, такі як розбудова корпоративної культури, підвищення рівня працівників, сприяння вирішенню соціальних проблем та розвиток місцевих спільнот, не лише сприяють покращенню умов праці та благополуччю працівників, але і створюють позитивний імідж, який приваблює нових клієнтів та партнерів [3]. Ефективне вико-

ристання ресурсів, підвищення продуктивності та інноваційні підходи, які характеризуються високим рівнем відповідальності та етичності, є ключовими чинниками успіху для архітектурно-будівельних підприємств у сучасній економічній обстановці.

У сучасному світі більшість споживачів все більше уважають соціальну відповідальність компаній при виборі продуктів та послуг. Це відкриває нові можливості для архітектурно-будівельних підприємств збільшити свій обсяг продажів та отримати додатковий прибуток. Довіра споживачів до брендів, які активно впроваджують принципи соціальної відповідальності, стає ключовим фактором у конкурентній боротьбі на ринку. Крім збільшення продажів та покращення репутації, впровадження соціально відповідальних практик може також мати позитивний вплив на внутрішню динаміку компаній. Залученість працівників до спільних цілей, підвищення мотивації та стимулювання творчого підходу до вирішення завдань — все це може призвести до підвищення продуктивності та ефективності діяльності підприємств. Таким чином, соціальна відповідальність для архітектурно-будівельних компаній може стати не лише ключовим чинником успіху на ринку, але і стимулом для створення стабільного та процвітаючого бізнесу в майбутньому.

Сприятлива репутація у сфері соціальної відповідальності грає вирішальну роль у виборі компанією своїх клієнтів, які вважають етичні стандарти бізнесу надзвичайно важливими. Цей аспект відкриває нові перспективи для приваблення талановитих співробітників, які прагнуть працювати в умовах, де підприємство відзначається позитивним впливом на соціальне середовище. Тому інвестиції у соціальну відповідальність можуть допомогти забезпечити стабільний ріст бізнесу, зміцнення партнерських відносин та створення міцного фундаменту для подальшого успіху компанії.

Бути визнаним як соціально відповідальна компанія перетворюється у ключовий фактор успіху у будь-якій галузі. Інвестуючи у розвиток соціальних програм та проектів, підприємство не лише підвищує свою репутацію, але й забезпечує стабільніше ріст та довгостроковий успіх. Такий підхід до бізнесу сприяє створенню сприятливих умов для всебічного розвитку компанії, підвищенню її привабливості для співробітників та зростанню лояльності клієнтів, що в кінцевому підсумку позитивно впливає на фінансові показники та довгострокове планування бізнесу.

Отже, забезпечення соціальної відповідальності архітектурно-будівельних підприємств є комплексним завданням, яке може принести значні економічні переваги для бізнесу. Зокрема, основні економічні переваги впровадження соціальної відповідальності включають: підвищення конкурентоспроможності через покращення іміджу та репутації компанії; зменшення ризиків, пов'язаних з порушеннями етичних та екологічних стандартів; розвиток довгострокових партнерських відносин зі стейкхолдерами; стимулювання інновацій та оптимізацію використання ресурсів; а також

залучення додаткових інвестицій від зацікавлених держав та організацій.

Перспективні орієнтири розвитку підприємства на засадах соціальної відповідальності включають: впровадження сучасних технологій, інвестиції в дослідження та розробки; формування корпоративної культури, орієнтованої на соціальну відповідальність; запровадження систем моніторингу та звітності про результативність соціальних ініціатив; а також розвиток партнерств з державою, громадськістю та іншими підприємствами.

На нашу думку, інтеграція принципів соціальної відповідальності в діяльність архітектурно-будівельних підприємств є ключовим чинником їх успішного та сталого розвитку в сучасних умовах. Це дозволяє не лише отримувати економічні вигоди, а й робити вагомий внесок у формування соціально-орієнтованого та екологічно-безпечного середовища.

Список використаних джерел

1. Ємельянова О., Титок В., Пилипчук О. Аспекти соціальної відповідальності та питання сталого розвитку будівельного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2024. Т. 330. №. 3. С. 165-171.

2. Бондар В. Роль іміджу в забезпеченні ринкового успіху підприємства. Вісник Черкаського університету. Серія Економічні науки/редкол.: Є. Кирилюк (голова) [та ін.]. 2023. Т. 27. №. 3-4. С. 104-111.

3. Орлова Н.С., Харламова А.О. Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності в Україні: монографія. Донецьк: Издательство, 2014. 250 с.

4. Minett Alex. Corporate Social Responsibility in Construction. CHAS, 2022. URL: <https://www.chas.co.uk/blog/csr-in-construction/> (дата звернення: 09.11.2024).

Коханчик А.В.

Гивонюк О.А.

Яців Д.О.

магістранти

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІЕТИЛЕНОВИХ ТРУБ З ПОСИЛЕНИМ ПОКРИТТЯМ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ТА БУДІВНИЦТВІ ІНЖЕНЕРНИХ МЕРЕЖ

Труби поліетиленові – найпоширеніший вид полімерних (пластикових) труб. Труби повинні мати гладку зовнішню і внутрішню поверхні. Труби випускаються з поліетилену класів ПЕ 80, ПЕ 100, ПЕ100 RC стан-