

АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ

В умовах високої конкуренції на ринках збуту важливим чинником для забезпечення довгострокової стабільності підприємства є ефективне антикризове управління. Досягнення цього забезпечується через розробку дієвої антикризової стратегії, що гарантує фінансову стійкість компанії. У зв'язку із цим більшість підприємств має проблеми під час вибору антикризової стратегії, оскільки помилка у цьому питанні може призвести до трагічних наслідків [1]. Основною метою антикризової стратегії є усунення суперечностей та неузгодженості між цілями підприємства, його ресурсами, а також впливом внутрішніх і зовнішніх факторів на діяльність компанії [2].

Антикризова стратегія підприємства є комплексом заходів, спрямованих на забезпечення стабільності його діяльності в умовах кризових явищ, зменшення ризиків, оптимізацію внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, а також на відновлення конкурентоспроможності.

Антикризова стратегія є важливим інструментом для забезпечення стабільності підприємства в умовах кризових явищ. Вона передбачає комплексний підхід, що включає як фінансові, так і управлінські заходи, а також активну роботу з персоналом і партнерами. Успішне впровадження антикризових заходів дозволяє не лише мінімізувати негативні наслідки кризи, а й створити нові можливості для розвитку підприємства в майбутньому.

Удосконалення антикризової стратегії є важливим кроком для забезпечення стійкості підприємства в умовах постійно змінюваного економічного середовища. Враховуючи динамічні зміни на ринку, технологічний розвиток та соціально-політичні виклики, підприємства повинні постійно коригувати свою стратегію, щоб не тільки подолати кризу, а й використати її як можливість для зростання.

Основні напрями удосконалення антикризової стратегії можуть включати: постійний аналіз економічних, політичних, соціальних та технологічних змін для своєчасного реагування на зміни; використання моделей і методів прогнозування для своєчасного визначення можливих кризових сценаріїв; диверсифікація джерел фінансування та використання резервів для покриття поточних витрат у кризових умовах; ретельний контроль за витратами та їх скороченням, при цьому збереження ефек-

тивності основних бізнес-процесів; забезпечення високої ліквідності підприємства для здатності швидко реагувати на фінансові труднощі; оптимізація використання людських, матеріальних та фінансових ресурсів для підвищення ефективності роботи; передача частини непрофільних функцій стороннім організаціям для зниження витрат та зосередження на ключових напрямках; модернізація бізнес-процесів за допомогою автоматизації та цифрових рішень для зниження витрат та підвищення продуктивності; інтеграція сучасних ІТ-систем для підвищення ефективності управління, обробки даних і прийняття рішень; розробка нових продуктів або покращення існуючих для підвищення конкурентоспроможності та залучення нових клієнтів; розширення асортименту товарів і послуг для зменшення ризиків залежності від одного напрямку бізнесу; адаптація маркетингових стратегій і продуктів до нових потреб та запитів споживачів; вивчення можливостей для виходу на нові ринки або диверсифікація ринків збуту, що дозволить знизити залежність від внутрішнього ринку; створення умов для ефективної комунікації з персоналом та підвищення його мотивації через програми розвитку та стимулювання; інвестування в підвищення кваліфікації працівників для підвищення їхньої продуктивності в кризових умовах; впровадження гнучких умов праці, наприклад, дистанційної роботи, для зниження витрат на утримання персоналу; створення ефективної системи виявлення кризових ситуацій та ризиків на ранніх етапах; розробка та впровадження планів на випадок виникнення криз, включаючи стратегії для скорочення витрат, ліквідації непотрібних активів і скорочення персоналу; розробка планів для відновлення діяльності компанії після кризи, що включає заходи для швидкого відновлення фінансової стійкості; зміцнення відносин з постачальниками для забезпечення стабільності поставок та зниження витрат; розвиток систем лояльності, адаптація до нових потреб клієнтів та вдосконалення обслуговування; створення нових партнерських відносин з іншими компаніями для забезпечення нових можливостей для розвитку бізнесу; регулярний аналіз можливих ризиків та розробка заходів для їх мінімізації; використання фінансових інструментів для захисту від ризиків, таких як валютні коливання чи коливання цін на сировину; оцінка ефективності реалізованих антикризових заходів на всіх етапах і коригування стратегії в залежності від результатів; можливість швидко вносити корективи в стратегію залежно від змін на ринку та внутрішніх умов підприємства тощо [3; 4].

Удосконалення антикризової стратегії має на меті забезпечити підприємству не лише виживання в умовах кризи, а й можливість для розвитку та зміцнення своїх позицій на ринку. Це вимагає впровадження проактивних методів управління, покращення фінансової та операційної

ефективності, а також використання сучасних технологій і інновацій для досягнення гнучкості та адаптивності. Ключовими елементами успішної антикризової стратегії є стратегічна гнучкість, ефективне управління ризиками, оптимізація ресурсів і комунікація з усіма стейкхолдерами.

Список використаних джерел

1. Михайленко О.В., Майстренко А.В. Розроблення та обґрунтування антикризової стратегії діяльності підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Вип. 37. 2019. С. 63–68.
2. Старинець О.Г. Антикризова стратегія діяльності телекомунікаційних підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 16. Ч. 2. 2017. С. 109–112.
3. Шаранов Р.С. Алгоритм антикризового управління підприємства. Центральноукраїнський науковий вісник. Серія: Економічні науки. Вип. 6(39). 2021. С. 288–296.
4. Токмакова І.В., Панченко Н.Г., Кургузова М.Ю. Розроблення антикризової стратегії підприємства в умовах цифрової трансформації. Вісник економіки транспорту і промисловості. Серія: Економіка підприємства. № 76-77. 2022. С. 70–80.

Мусієнко І.О.

магістрант

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ПРОЕКТ ПЛАНУВАННЯ ТА ЗАБУДОВИ ТЕРИТОРІЇ З БУДІВНИЦТВОМ БАГАТОПОВЕРХОВИХ ЖИТЛОВИХ БУДИНКІВ З ВБУДОВАНИМИ НЕЖИТЛОВИМИ ПРИМІЩЕННЯМИ ТОРГОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ПО ВУЛ. ТЕАТРАЛЬНА В М. КРЕМЕНЧУК

Проект будівництва багатоповерхових житлових будинків з комерційними приміщеннями на вул. Театральній в місті Кременчук спрямований на комплексний розвиток міської території, формування сучасного, безпечного та комфортного житлового простору для мешканців. Заплановане будівництво не лише вирішує питання забезпечення населення якісним житлом, але й створює нові можливості для розвитку міської інфраструктури, інтегруючи житлові і торгові приміщення в один цілісний архітектурний ансамбль.