

# ЗМІСТ

## ПЕРЕЛІК УМОВНИК ПОЗНАЧЕНЬ ТА СКОРОЧЕНЬ

### ВСТУП

1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ
  - 1.1. Опис предметної області
  - 1.2. Визначення вимог до системи
  - 1.3. Поняття веб-сайту
  - 1.4. Огляд платформ для створення веб-сайтів
  - 1.5. Адаптивність та основні тенденції дизайну
  - 1.6. Висновки до розділу 1
2. ЗАСОБИ РОЗРОБКИ САЙТУ
  - 2.1. Мова розмітки гіпертекстових документів
  - 2.2. Каскадні таблиці стилів
  - 2.3. Використання візуальних редакторів: Webflow Designer
  - 2.4. Висновки до розділу 2
3. ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ ПЛАТФОРМИ WEBFLOW
  - 3.1. Опис створення сторінки веб-сайта
  - 3.2. Логічна структура сторінки
  - 3.3. Іконки сайту: Favicon, Webclip та OpenGraph
  - 3.4. Основні налаштування для сторінки
  - 3.5. Публікація сайту на .webflow.io
  - 3.6. Висновки до розділу 3
4. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ РОЗРОБКИ САЙТУ
  - 4.1. Статут проекту
  - 4.2. Управління змістом проекту
  - 4.3. Організаційна структура проекту
  - 4.4. Управління вартістю проекту
  - 4.5. Управління ризиками проекту
  - 4.6. Висновки до розділу 4

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТОК 1

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Суспільство стало настільки оцифрованим, що ми вже з вами оплачуємо через qr-код замовлення у закладах харчування, купуємо місце на воркшоп через заповнену форму на веб-сторінці, дізнаємося інформацію про майбутню фірму через їхній веб-сайт, або ж продаємо свої послуги через зручний інтерфейс сторінки. Цей список можна продовжувати і далі, оскільки все більше і більше ми спостерігаємо стрімкий розвиток технологій у повсякденному житті.

Саме розвиток змушує бізнес і зацікавлених сторін адаптуватися до нових реалій, де зручність та ефективність стають важливими складовими. І саме впровадження веб-сайту є саме тією новою реалією кожного бізнесу, який вийшов на ринок.

Впровадити веб-сайт все ж не так легко, як може здатися на перший погляд. Почнемо з того, що взагалі означає поняття “веб-сайт”. Веб-сайт – це сторінка або декілька сторінок, які об’єднані під однією доменною назвою та доступні через Інтернет.

Зокрема, для тих, хто має на меті пропонувати суспільству свої послуги без впровадження веб-сайту не обійтися. Єдиний спосіб продемонструвати свою експертність та правильно структурувати інформацію про свою діяльність – це розробити свій власний сайт.

Для легкої взаємодії зацікавлених сторін з сайтом потрібно розробити інтуїтивно зрозумілий та сучасний дизайн, забезпечити належний функціонал застосовуючи анімацію та провести оптимізацію сайту.

Розроблений веб-сайт є корисним для свого іміджу, який буде допомагати вигідно виділитися серед конкурентів, отримати повне уявлення про стиль роботи та привертати увагу якомога більше потенційних клієнтів. Основним засобом розробки сайту у цій роботі є платформа Webflow.

**Тема дослідження.** В даній роботі темою дослідження є створення адаптивного веб-сайту за допомогою платформи Webflow у стилі сайту-портфоліо.

**Задачі дослідження.** До основних задач відносяться:

- дослідження сучасних тенденцій в дизайні;
- розробка макету сайту-портфоліо;
- реалізація дизайну веб-сайту на платформі Webflow;
- тестування готового сайту за допомогою домену платформи;
- аналіз результатів роботи по використанню платформи Webflow для створення веб-сайтів.

# 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ

## 1.1. Опис предметної області

Реалізація задуму базується на основі впровадження веб-сайту на платформі Webflow для представлення індивідуального портфолію. Вибір форми представлення досить легко обґрунтувати, оскільки це важливий інструмент для візуальної та інформаційної презентації реалізованих робіт та професіоналізму автора.

Веб-сайт складається з декількох простих і в той же час важливих секцій. Кожна має свою унікальність та мету. Сайт є повністю клієнтською частиною, оскільки для користувача доступний дизайн, логотип та основні елементи. З іншого боку, автор взаємодіє з сайтом через адміністративну панель, на якій він має можливість змінювати проекти, взаємодіяти з відгуками користувачів через форму, редагувати текст та додавати нові елементи сайту, щоб підвищити взаємодію користувача з сайтом.

Основні елементи сайту включають головну секцію, послуги, етапи співпраці, а найголовніше – це портфолію, де представлено реалізовані проекти з можливістю взаємодії та форма для зворотнього зв'язку.

Для обраної тематики сайту перелічені вище елементи є стандартним функціоналом. Однак кожен автор має своє бачення щодо їх представлення та реалізацію. Відмінності можуть полягати в унікальному дизайні, підборі кольорової гами, стилі верстки, використанні різних інтерактивних елементів та анімацій.

## 1.2. Визначення вимог до системи

Вимоги до системи займають особливе місце у процесі реалізації веб-сайту, оскільки саме на цьому етапі формується повне уявлення як повинна виглядати сторінка з її технічними, функціональними та нефункціональними аспектами.

Для створення якісного сайту-портфоліо на платформі Webflow потрібно врахувати наступні функціональні вимоги:

- логічна структура, яка забезпечує легкий доступ до усіх розділів на сторінці;
- коректне відображення сторінки на різних пристроях, таких як комп'ютери, планшети та смартфони;
- реалізовану форму для зворотного зв'язку, яка дозволить користувачам залишати запити для співпраці;
- оптимізований для пошукових систем, щоб покращити видимість та збільшити кількість відвідувань сторінки.

Якщо говорити про нефункціональні вимоги, то до них можна віднести наступні пункти:

- швидка завантажуваність, щоб користувачі могли ефективно взаємодіяти зі сторінкою;
- легка підтримка сторінки з можливістю швидко вносити зміни;
- дотримання законодавства щодо захисту авторських прав та унікальності контенту.

Для створення сторінки з технічної точки зору потрібно врахувати наступні вимоги:

- затосувати платформу Webflow як інструмент для створення та управління контентом сайту;
- забезпечити коректність відображення сайту у всіх сучасних браузерях, таких як Chrome, Safari та Edge;
- зареєструвати доменне ім'я для забезпечення доступності сайту в Інтернеті.

Виконання вимог є основною передумовою для створення сайту-портфоліо, який в результаті забезпечить ідеальне поєднання сучасного дизайну з інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом, підтримкою різних пристроїв та буде максимально корисним для користувачів.

### 1.3. Поняття веб-сайту

Поняття не обов'язково обмежується тільки точним визначенням, яке можна знайти в Інтернеті. У контексті даної роботи хочеться більше наголосити на іншому – відмінності використання веб-сайтів, які на думку Якоба Нільсена “можуть отримати відмінну перевагу, фокусуючись на людських потребах, вивчаючи користувачів і з'ясовуючи, як вони виконують різні дії.”[1]. Напротивагу цьому є й інші думки. Вінсент Фландерс стверджує, що веб-сайти “створені лише для того, щоб продемонструвати, наскільки вони круті або який бренд вони намагаються продати”[1].

Звичайному користувачеві веб-сайт служить для взаємодії з вмістом, який розміщений на веб-сторінках і доступний через Інтернет під одним доменним ім'ям.

#### 1.4. Огляд платформ для створення веб-сайтів

У світі створення веб-сайтів невід'ємною частиною розвитку бізнесу, особистих проектів та онлайн-присутності ключову роль відіграє вибір платформи для розробки сайту. Серед популярних платформ для огляду оберу три платформи: Webflow, WordPress та Wix.

Кожна з цих платформ має свою унікальність, привабливість до функціоналу, таким чином знаходячи свій тип користувача для провадження тієї самої цілі. Для платформи Webflow характерний заощадливий, візуальний, творчий та спокійний тип користувача. Ця платформа ідеально підходить для створення складних та естетично привабливих сайтів без написання коду. Для платформи WordPress характерний розширюваний та потужний тип особистості. Він прагне розширювати свої межі та створювати кастомізовані сайти з великим набором функцій за допомогою плагінів і тем. Для платформи Wix характерний простий та швидкий тип користувача. Платформа створена для простого використання інструменту, щоб впровадити привабливих веб-сайтів із мінімальними зусиллями.

А тепер більш детально про кожен із них.

Webflow – це перша візуальна платформа для веб-розробки, яка дає змогу вашим командам створювати, керувати та оптимізувати візуальне полотно – за підтримки хостингу корпоративного рівня, масштабованості та безпеки (рис. 1.1) [2].

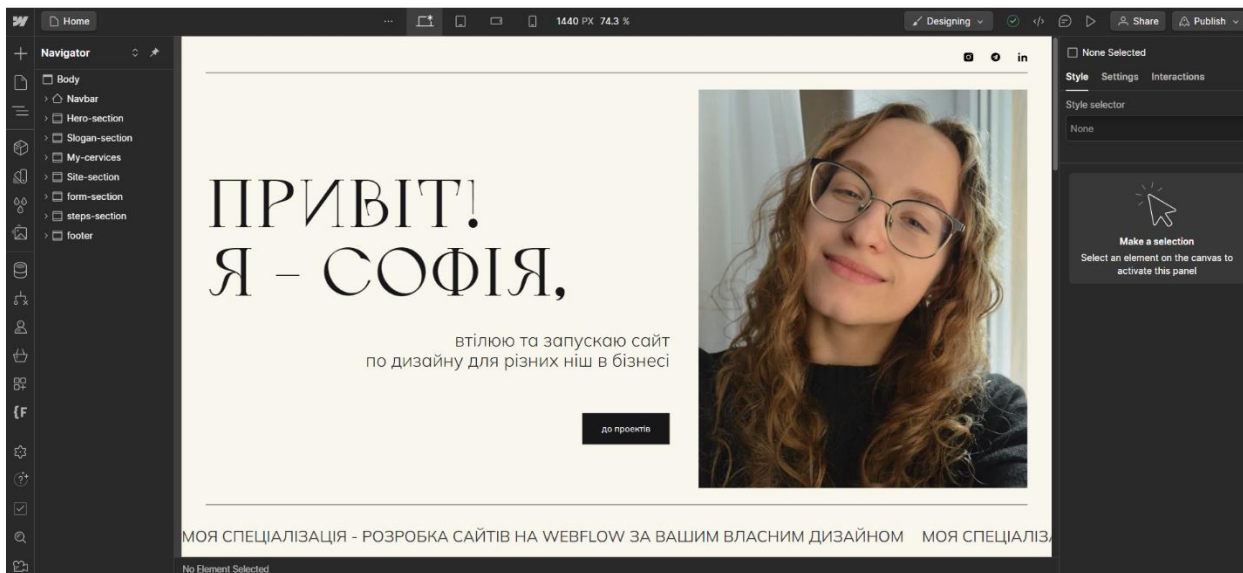


Рисунок. 1.1 Платформа Webflow

WordPress – це програмне забезпечення створене для всіх, що підкреслює доступність, продуктивність, безпеку і простоту використання для легкого старту роботи (рис. 1.2) [3].

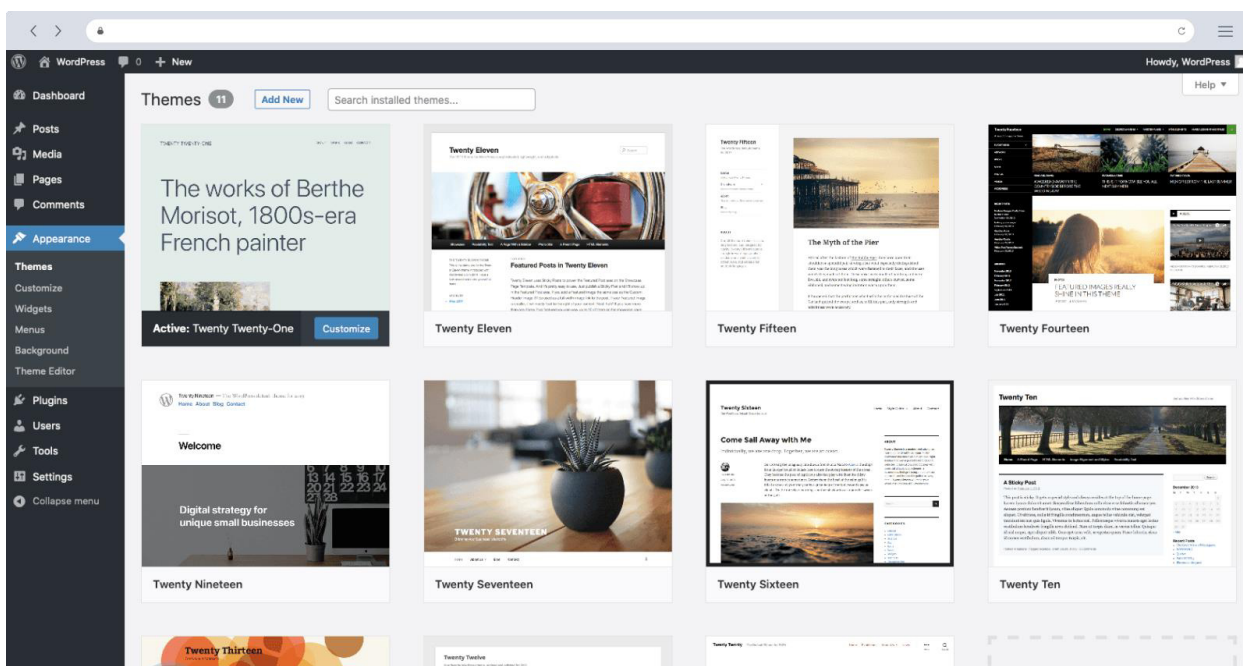


Рисунок 1.2 Платформа Wordpress

Wix – це безкоштовна, зручна платформа для створення веб-сайтів. Інтуїтивно зрозуміла технологія та потужні вбудовані функції дають свободу створювати професійні веб-сайти з легкістю, які виглядатимуть чудово на будь-якому пристрої (рис. 1.3) [4].

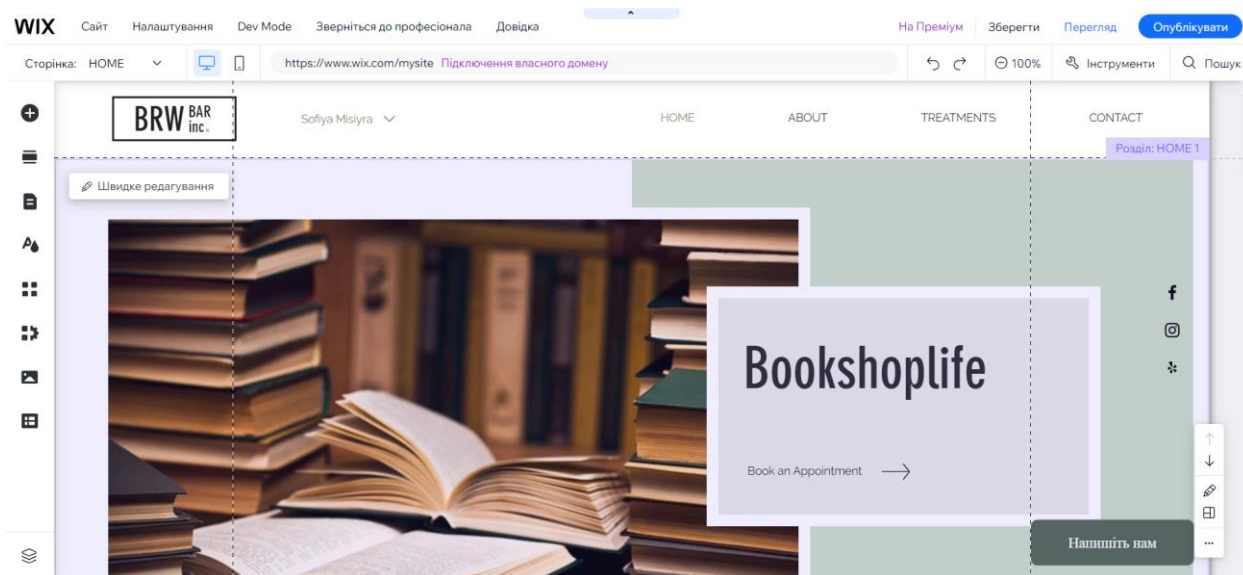


Рисунок 1.3 Платформа Wix

Отже, розглянуті платформи функціональні і представляють свої комплексні рішення для запуску веб-сайту. Для створення сайту-портфоліо характерна індивідуальність, функціональність та візуальність представлення змісту, тому обрана платформа для реалізації – це платформа Webflow.

### 1.5. Адаптивність та основні тенденції дизайну

Адаптивність – це універсальна HTML-розмітка, яка дає можливість користуватися однією і тією ж сторінкою на пристроях із різним розміром екрана без втрати функціональності та привабливості[5]. Для ефективної взаємодії користувачів з сайтом дуже важливо розробити адаптивний дизайн. Маючи лише статичну сторінку не можливо очікувати високі показники відвідуваності, оскільки користувачі можуть відвідувати сайт через смартфони, планшети, ноутбуки, використовуючи різні браузері. Тож варто врахувати адаптивність при впровадженні веб-сайту (рис. 1.4).

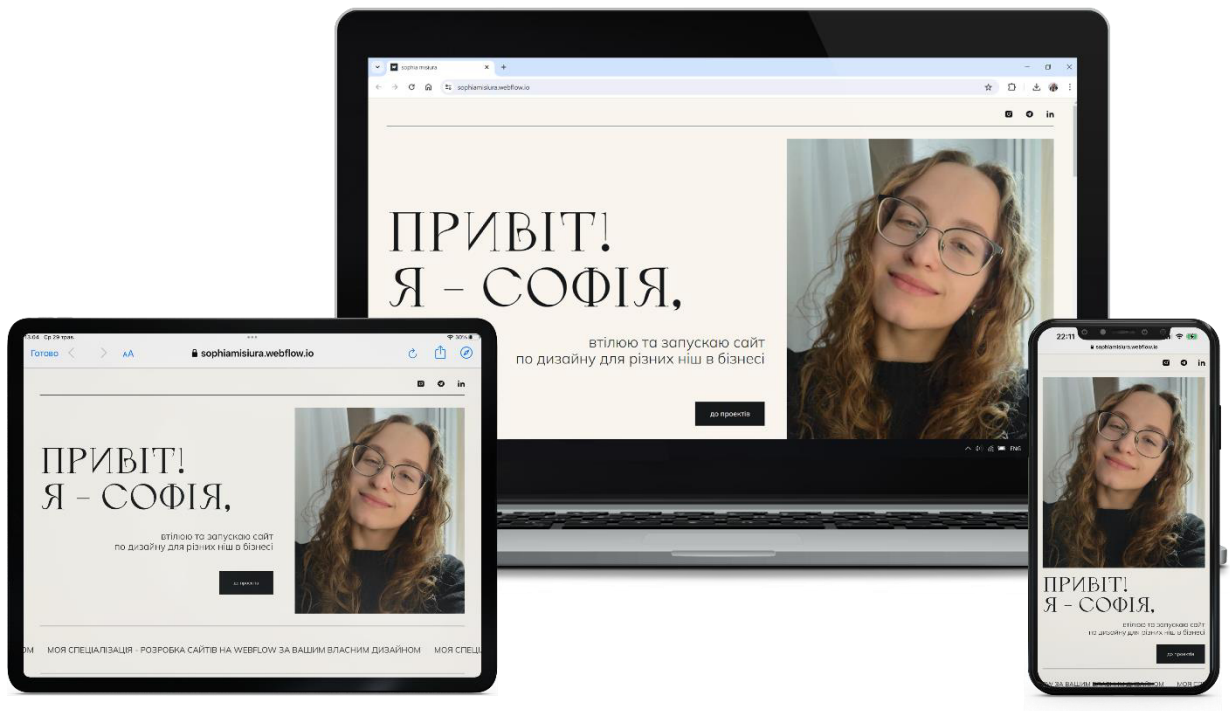


Рисунок 1.4 Мокап сайту

Платформа Webflow надає важливий функціонал для реалізації адаптивності.

Breakpoints (укр. точки зупину) – це тригери налаштованої ширини, які визначають поведінку адаптивного макета в залежності від розмірів пристрою або області перегляду (рис. 1.5).



Рисунок 1.5 Точки зупину

Webflow має 4 попередньо встановлені точки зупину:

- робочий стіл (базова точка зупину);
- планшет;
- мобільний пейзаж;
- мобільний портрет.

Таким чином, якщо сторінка перейде у наступну точку зупину – планшет, то стилі, які були задані у попередній, можна перевизначити та адаптувати під нову точку.

При розробці веб-сайту платформа пропонує декілька варіантів як структурувати макет сайту – застосовуючи Grid (укр. сітку), Flexbox та Quick Stack.

Спочатку розглянемо як застосовується Grid в адаптивному дизайні. Він забезпечує гнучкість для переміщення та зміни розміру вмісту сітки для створення потужних, адаптивних дизайнів[6].

Grid:

- пропонує два виміри – як вертикальний так і горизонтальний;
- дозволяє організувати елементи будь-де всередині напрямних сітки;
- дозволяє вручну позиціонувати дочірні елементи сітки;
- дозволяє дочірнім елементам перевизначати свої налаштування макета (тобто положення, діапазони, вирівнювання, вирівнювання, порядок);
- можна застосовувати до списків колекцій або блоків форм[7].

А зараз перейдемо до Flexbox, також відомий як flex. Він дозволяє вирівнювати елементи в полі[8]. Вважаю його простим та функціональним, тому використовується початківцями дуже часто.

Flexbox:

- пропонує один вимір – вертикально або горизонтально;
- дозволяє регулювати вирівнювання, зазор і обгортання;
- дозволяє дочірнім елементам змінювати свої параметри макета (наприклад, розмір, вирівнювання, порядок);
- можна застосовувати до списків колекцій або блоків форм[8].

Вигляд елементів за допомогою структури flex на платформі наведено нижче (рис. 1.6):



Рис. 1.6 Структура елементів за допомогою Flexbox

Останнім елементом для зручної адаптивності являє собою Quick Stack. Даний елемент забезпечує структуру для простих і складних адаптивних дизайнів. Він використовує властивість відображення сітки та включає комірки, що складаються з div-блоків, які за замовчуванням налаштовані як flex[9].

Quick Stack:

- надає ефективний спосіб налаштувати макет;
- включає 8 попередньо встановлених макетів Quick Stack, які можна налаштувати;
- поєднує сітку та flexbox для швидшого будівництва;
- дозволяє вручну налаштувати кожен стиль і розміри комірок Quick Stack[9].

У реалізації даної роботи більшу перевагу було надано саме Flexbox, оскільки він чудово підходить для одновимірною дизайну, який реалізований у даній роботі.

Адаптивність та дизайн вважаються ключовими кроками до успішного впровадження сайту та забезпечення зручного та функціонального використання.

Постійний рух у дизайні означає, що кожен власник сайту на момент його реалізації, повинен врахувати усі тенденції, які є популярними та широко використовуються на даний момент. Розробити дизайн лише за технічними

вимогами недостатньо, оскільки людство набагато легше сприймає зміст сторінки, коли він візуально привабливий та містить хоч один анімований об'єкт.

Дизайн для сайту-портфоліо повинен мати ідеальний баланс між індивідуальністю, практичністю та інформативністю, тобто щоб проекти та представлений зміст були в естетично привабливій формі та легкій для сприйняття. Мав лише вашу ізіюминку, яку видно вже при завантаженні головної секції.

Для сайту-портфоліо головною тенденцією вважається використання персоналізованості. Це означає, що на головну секцію сторінки додають своє зображення у будь-якій формі. Оформлення залежить від смаку автора. Наступна тенденція – мінімалізм або ж іншими словами простота, яка у будь-якій ніші є доречна та універсальна. Використавши його, можна вдало продемонструвати свою роботу в зрозумілий і спрощений спосіб, таким чином розмістивши всі елементи свого портфоліо в центрі. Не можливо додати й те, що представлений сайт у такий спосіб може мати більше відвідувачів, оскільки буде легко адаптований як на комп'ютері, так і на мобільному пристрої. Нова тенденція говорить, що слід віддати пріоритет і тексту, тобто зробити його важким. Це може продемонструвати професіоналізм та увагу до деталей, на які потенційний клієнт може орієнтуватися в першу чергу. Ще одну тенденцію, яку хочеться включити до переліку та яка є поширеною, так це білий простір. Застосувавши її до свого сайту, він буде більш читабельним із посиленням фокусом на вмісті. Це дасть змогу відвідувачам не пропустити важливі деталі. Остання тенденція – дизайн розділеного екрану – точно використовується на веб-сайтах і досі. У такий спосіб зміст може отримати декілька стилів або ж демонструвати декілька проектів одночасно.

Тенденції в дизайні пропонують багато альтернативних рішень представлення змісту сторінки, тому кожен автор має наповнювати їх своїм стилем, щоб показати свою індивідуальність.

## 2. ЗАСОБИ РОЗРОБКИ САЙТУ

Ну погодьтесь, що не буде такого дня, коли ми не перейдемо на сторінку інтернет-магазину або ж сторінку з воркшопу, бо побачили рекламу в Інстаграмі, яка нас зацікавила. Ми кожного дня перебуваємо онлайн на тих чи інших сторінках, соціальних мережах, які застосовують HTML та CSS. Простий користувач не замислюється над тим, як та якими інструментами створено сторінку, яку він переглядає сидячи на кріслі або їдучи в метро. Йому важливий сам зміст та як з ним взаємодіяти: просто переглянути чи перейти до заповнення форми.

HTML та CSS не є мовами програмування, як більшість можуть вважати. HTML відповідає за структуру сторінки та його зміст, у той час як CSS відповідає за їхній колір, стиль та оформлення. В результаті ми будемо бачити готову сторінку, яку можна поширювати у мережу Інтернет.

HTML є одним цілим разом із CSS, тому що у поєднанні між собою представляють цілісну веб-сторінку, з якою повноцінно може взаємодіяти користувач.

У роботі застосовано головний інструмент для розробки сторінки – Webflow Designer.

### 2.1. Мова розмітки гіпертекстових документів

Мова розмітки гіпертекстових документів або його аббревіатура, яка частіше зустрічається як HTML, працює через систему тегів і допомагає структурувати та компоновати елементи веб-сторінок. Працює каркасом при побудові сайту, тобто задає, де повинен розташовуватися заголовок, основний текст або картинка. Без використання HTML користувач бачив би хаотично розташований текст уперемішку із зображеннями.

Веб-сайт може містити й декілька сторінок і для їхнього зв'язку, HTML пропонує застосовувати гіперпосилання. Однак гіперпосилання базуються не лише на переходах між сторінками, їх можна використати і на статичній сторінці, посилаючись на одну із секцій або на соціальну мережу (рис. 2.1).

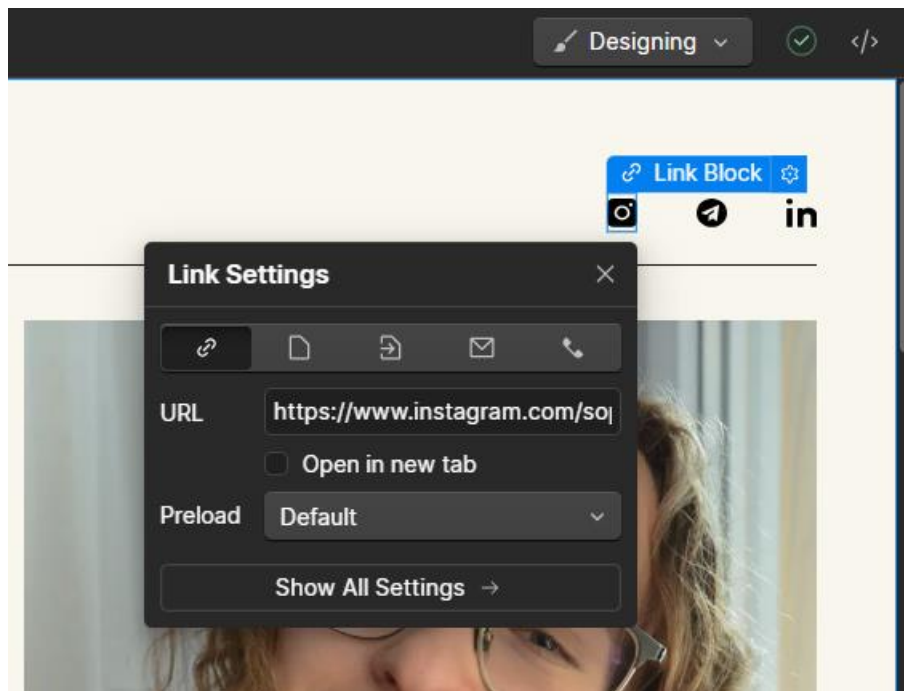


Рисунок 2.1 Посилання на соціальну мережу

Ну й найголовніше, що завжди використовують на сторінках – це форма зворотнього зв’язку. HTML пропонує просту структуру із базовими елементами форми, які мінімально стилізовані для загального вигляду (рис. 2.2).

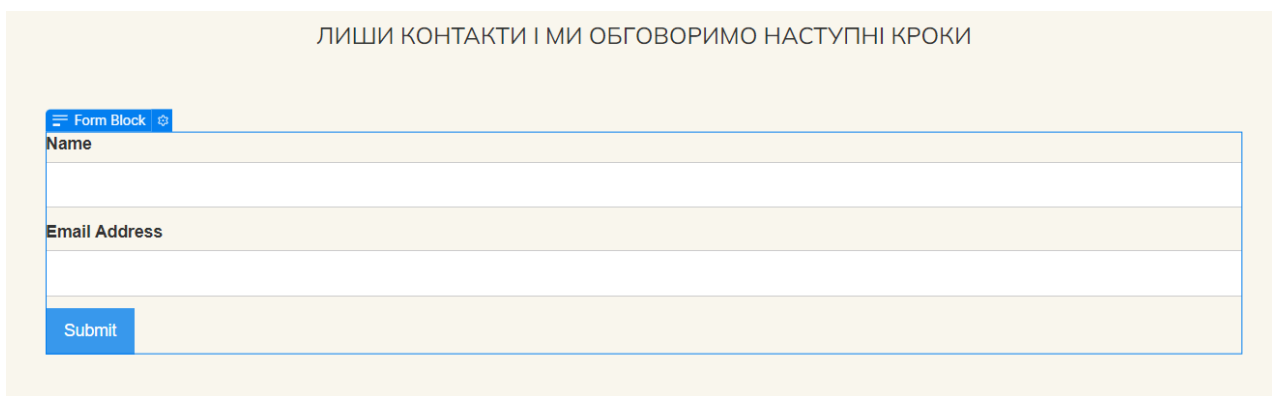


Рисунок 2.2 Форма зворотнього зв’язку

Тож, HTML надає лише початкову структуру елементів, з якими можна взаємодіяти та удосконалювати на свій смак та розмір, розміщуючи його на сторінці у будь-якому місці.

## 2.2. Каскадні таблиці стилів

Каскадні таблиці стилів або як їх ще називають – CSS, надають елементам у заданій структурі привабливий зовнішній вигляд. Для елемента

текст CSS може змінювати декілька параметрів: розмір, товщину, колір, вирівнювання, міжрядковий інтервал та задавати шрифт. Для елементів, таких як div-блоки, CSS дозволяє задавати відступи, як внутрішні, так і зовнішні. Це забезпечує простір та читабельність елементів на сторінці. Окрім цього, якщо початковий фон сторінки, або будь-якого іншого елемента вам не імponує, у CSS є можливість самостійно задати його колір. Із CSS можна бути точним у розташуванні елементів.

Веб-сайти без застосування CSS мали б одноманітний та не привабливий вигляд. З CSS можна взаємодіяти дуже швидко та не витратити багато годин на стилізацію кожного окремого елемента. Для цього потрібно дотримуватися однієї умови: задання класів для елементів або іншими словами, дати назву елементу відповідно до його функції (рис. 2.3).

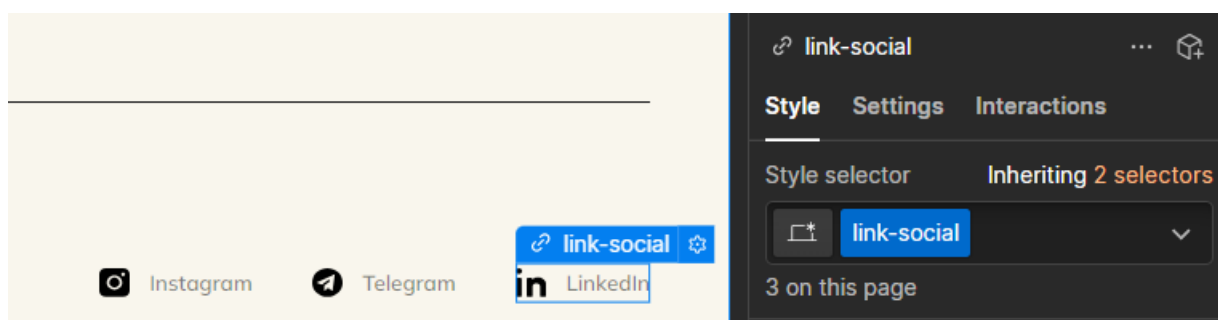


Рисунок 2.3 Найменування класів

В результаті, якщо на сторінці будуть розташовані елементи однакової стилем, вам не потрібно буде вводити ті ж самі параметри ще раз, а всього лише задати йому назву класу.

Тож, налаштування стилів на сторінці – це важливий крок, адже він відповідає за візуальне відображення, що є важливим для користувача.

### 2.3. Використання візуальних редакторів: Webflow Designer

Webflow Designer дозволяє створювати структуру сайту, розробляти зовнішній вигляд сайту, а також додавати вміст, взаємодії, анімацію та користувацький код для створення повністю функціонуючих веб-сайтів, цільових сторінок, прототипів, презентацій тощо (див. вище рис.1.1) [10].

Це потужний інструмент, який дозволяє самостійно створювати структуру сайту та задавати стильові властивості без прямої взаємодії з кодом. Платформа сама виводить код, який веб-браузери використовуватимуть для відображення сайту. З Webflow Designer можна не хвилюватися за відображення веб-сайту, оскільки цілком ймовірно, на браузерах таких як Chrome, Edge та Safari, буде коректне.

Webflow Designer пропонує для використання загально вживані елементи із мінімальними початковими стилями. До панелі елементів відносяться такі важливі елементи, як:

- div-блок – це базовий елемент на сторінці. Він служить оболонкою для групування елементів;
- grid – це дуже адаптивний елемент, який в середині себе містить ті самі div-блоки, які при адаптиві можна змінювати місцями в залежності від розміру екрану, тобто на мобільній версії контент може мати зовсім інший вигляд ніж на комп'ютері;
- link-блок – це блок зв'язка, яка може посилатися на url-адресу, іншу сторінку на сайті, електронну пошту, телефон або ж при натисканні кнопки у вас може відкритися будь-яке інше посилання;
- типографіка – це все, що пов'язане з текстом, до нього відноситься заголовок, абзац, текстове посилання та текстовий блок, а також є блок цитати та текст із зображенням;
- блок форми – це окремий елемент, який в собі містить лише ті під елементи, які використовуються лише у цьому блоці;
- navbar – це головна частина сторінки, яка містить в собі навігаційне меню та логотип.

Застосовуючи вище перелічені елементи можна побудувати доволі непоганий та головне, адаптивний дизайн.

Проектування у Webflow зводиться до накладання блоків один на одного – це й відрізняє його від Sketch, Figma та Adobe XD.

### 3. ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ ПЛАТФОРМИ WEBFLOW

Платформа Webflow – це про швидкість та професійність. Вона має широкі функціональні можливості, завдяки яким можна створювати веб-сайти різної складності та для різної тематики з нуля.

#### 3.1. Опис створення сторінки веб-сайта

Створення посадкової сторінки можна описати у декілька етапів. Для початку, розпочнемо з обраної тематики. Тематика сторінки – портфоліо – досить поширена та займає доволі високий показник серед інших.

Для розробки сторінки обов'язково повинна бути визначена мета, тож яка вона? За допомогою сторінки представити роботи автора, залучити нову цільову аудиторію та забезпечити швидку та успішну співпрацю через сайт. У сучасному світі виділитися непросто, тож проаналізувати схожі сайти за тематикою також необхідно. Таким чином, в автора сформується своє бачення, як повинен виглядати його сайт-портфоліо. Окрім цього, потрібно розуміти, яка категорія цільової аудиторії буде переглядати сайт. Переважно вона може включати потенційних клієнтів, майбутніх колег або ж роботодавців. Для них важлива практичність та легкість у сприйнятті інформації, вони не будуть читати довгі суцільні тексти чи губитися в акцентній палітрі кольорів, яка не буде тримати фокус на важливому.

Як тільки було визначено мету для майбутньої сторінки, переходять до етапу підготовки контенту. Контент - це сукупність інформації, з якою буде взаємодіяти цільова аудиторія. До контенту входять:

- фотографії робіт, як от мокап сайту у взаємодії;
- опис для кожного проєкту;
- контактну інформацію автора, до прикладу посилання на соціальні мережі;
- невеликий опис діяльності, тобто чим конкретно займається автор;
- узагальнена інформація послуг та інше.

Структурована подача контенту матиме вагому перевагу серед схожих сайтів, які потребують винесення на загальну аудиторію велику кількість інформації.

Після запланованого контенту, який розміститься на сторінці, йтиме етап розробки дизайну. Він допоможе гарно упорядкувати контент в структуру сайту та забезпечити легкість у сприйнятті інформації (детальніше у Розділі 1.5).

Наступний етап - ключовий, який відповідає за верстку сторінки. Вона включає застосування HTML (Розділ 2.1) та CSS (Розділ 2.2). Опісля потрібно перевірити сторінку на коректне відображення на різних браузерах та пристроях - це наступний етап у її створенні. Для цього платформа Webflow пропонує використовувати їхній власний домен `webflow.io` (про нього більше у Розділі 3.4). Не забуваємо і про оптимізацію. Платформа Webflow пропонує застосовувати для зображень стиснення у форматі `webp`.

Здається, що це все, однак домен, який пропонує платформа є тестовим і призначений відповідно для тестування сторінки на коректність її виконання. Якщо зазирнути вперед, то в ідеальному варіанті сайту потрібен домен, підключений на сторонньому сервісу, таким чином він стане видимим для всіх користувачів через пошукову систему.

У даній роботі тестового домену буде достатньо для повноцінного представлення веб-сайту.

### 3.2. Логічна структура сторінки

Структура сторінки - це впорядкований контент сайту, в якій секції логічно зв'язані між собою, що забезпечує зручну навігацію для користувача. Логічна структура сторінки є важливою частиною при її створенні. Наскільки добре буде організована структура сайту, залежить, як легко пошукові системи зможуть його сканувати, яке місце він займе в результатах пошуку і наскільки зручним він буде для користувачів.

Логічна структура сайту-портфоліо є ієрархічною. Вона представлена у вигляді дерева, що має 3 рівня вкладеності (рис. 2.1).

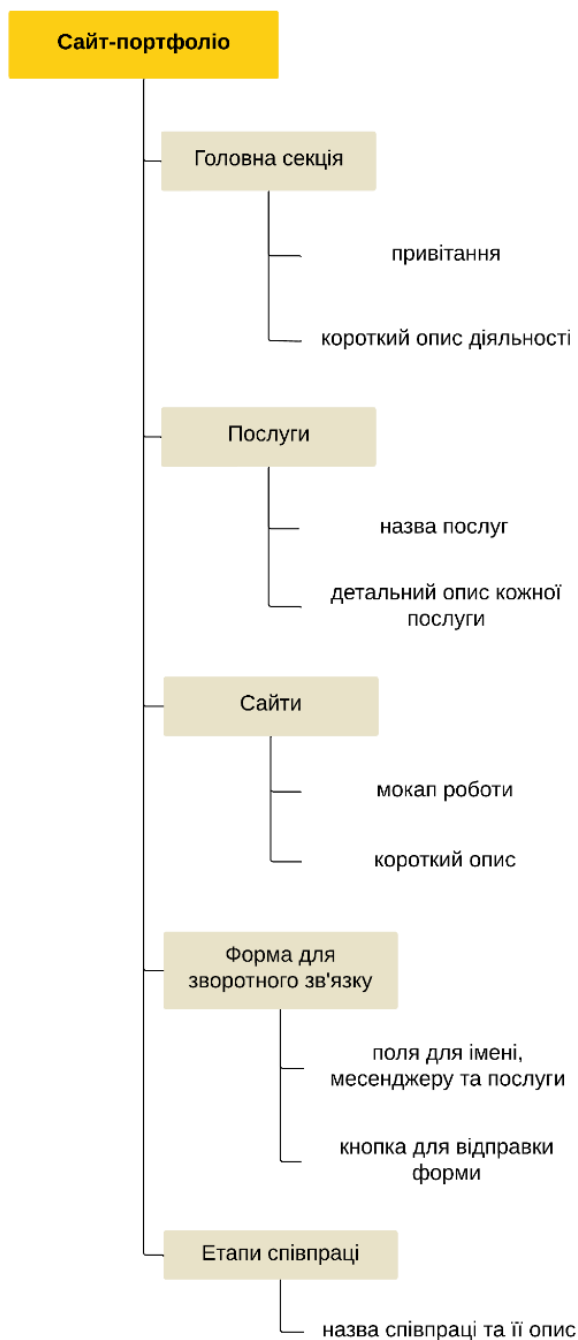


Рис. 2.1 Логічна структура сторінки

Сайт-портфоліо містить в собі визначені розділи, які будуть представлені на сторінці. Кожен з них має свої категорії з оптимальним рівнем складності, щоб максимально дотриматися зрозумілої та ефективної ієрархії.

Присутність логічної структури на веб-сайті значно впливає на його подальше просування. Забезпечує сторінці якість, до якої може прагнути кожен, однак без застосування структури цього можна не досягнути.

### 3.3. Іконки сайту: Favicon, Webclip та OpenGraph

Користувачу важливо знати, які іконки має сайт та як вони допомагають полегшити взаємодію з веб-сайтом та зробити його візуально привабливим.

У кожного веб-сайта є своя іконка, на платформі Webflow її називають - favicon. Favicon (скор. від favorites icon) – це значок, який відображається на вкладках браузера поряд з назвою сторінки та є головною та важливою іконкою на сайті (рис. 2.2).

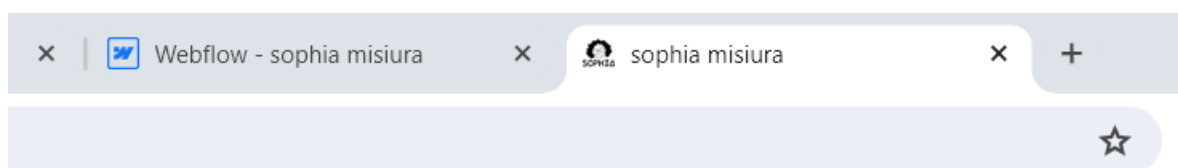


Рис. 2.2 Favicon

Вона також може відображатися в закладках браузера та історії відвідувань. Її стандартний розмір 32x32 пікселя. Лише уявіть, якщо на сайт не буде додано цієї іконки, яка реакція буде у користувача? Він буде розгублений у пошуку потрібного сайту з поміж усіх відкритих вкладок у браузері. Іконка за замовчуванням буде стандартна – чорно-біла Земна куля або, якщо сайт створено за допомогою платформи Webflow – іконка саме цієї платформи.

Не менш важливою для сайту є й іконка webclip. Вона служить ярликом веб-сайту, який користувачі додають на робочий стіл своїх мобільних пристроїв для швидкої взаємодії (рис. 3.2).

22:40



## Улюблені

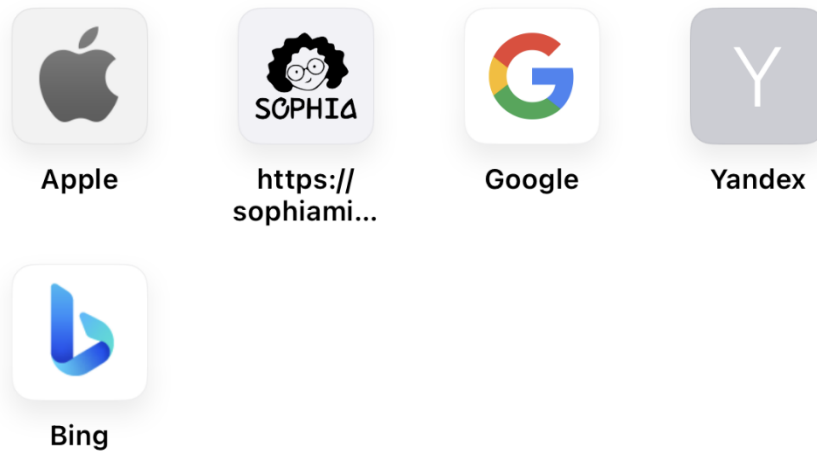


Рис. 3.2 Webclip

Впевнена, що більша частина користувачів не замислюються над тим, як вони можуть бачити картинку поряд із посиланням, але для цього є спеціально створена іконка. Її називають opengraph. Opengraph – це метатег, який визначає, яку картинку буде відображено, коли сторінку сайту поширюють у соціальних мережах (рис. 3.3).



Рис. 3.3 Opengraph

Для кожної окремої сторінки можна створити відповідний до неї метатег. Від двох попередніх іконок, вона відрізняється великим розміром у 1200x630 пікселів.

Застосування усіх трьох іконок дозволять користувачу швидко орієнтуватися та використовувати веб-сайт з функціями, які можуть набагато спростити взаємодію з ним. Звичайно, що не є обов'язковим використання усіх трьох іконок. За часту ви можете бачити посилання на веб-сайт без картинки і це нормально, адже не усі хочуть мати наповнені посилання на сайт.

### 3.4. Основні налаштування для сторінки

Основні налаштування сторінки так само важливі, як і їх наповненість та зовнішній вигляд. Платформа забезпечує ключові налаштування для кожної сторінки, щоб забезпечити її коректне відображення, функціонування та оптимізацію для пошукових систем.

До налаштувань відносяться SEO налаштування, Opengraph, основні метадані та інші налаштування.

Якщо говорити про SEO налаштування, то сюди входить спеціальний заголовок та короткий опис сторінки. Саме ці дані будуть використовуватися пошуковими системами для відображення в результатах пошуку. При відправленні канонічного посилання у соціальні мережі, користувачі зможуть бачити дані вставки та одразу розуміти про що сторінка. Таким чином, посилання стає доповненим та інформативним.

Раніше вже було згадано Opengraph, як метатег. У його налаштуваннях також є можливість додати заголовок та опис. Для спрощення роботи платформа пропонує застосувати таку ж назву і такий самий опис, який було додано до SEO налаштувань сторінки через проставлений чекбокс.

Налаштування пошуку сайту - це інформація, яка відображається у результаті пошуку. Тобто, це та інформація, яку буде бачити користувач, після введення посилання або суміжного тексту, який є на сайті у пошуковик. Йому буде доступний саме той текст, який прописаний у SEO налаштуваннях.

Якщо на сторінку не будуть додані основні налаштування, вона буде не повноцінною та з великою імовірністю не потрапить до пошукової системи.

### 3.5. Публікація сайту на .webflow.io

Публікація сайту – це заключний етап у створенні веб-сайту, який включає в себе розміщення сайту на платформі Webflow. Саме вона пропонує розмістити сторінку на власному домені webflow.io, що є повністю безкоштовно. Що взагалі це означає? Домен, наданий платформою, слугує для тестування та демонстрації проєкту. Тобто, сайт не доступний для користувачів, які не мають безпосередньо посилання на нього. У такий спосіб можна повністю зануритися в інтеграцію з редактором Webflow та протестувати реалізовані задуми на сторінці, перевірити коректність відображення та оновлювати внесені зміни без потреби у додатковому налаштуванні хостингу. Це чудовий інструмент перед повноцінним запуском веб-сайту на простори Інтернету.

## 4. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ РОЗРОБКИ САЙТУ

Проектування сайту – це важливий процес, який має велике значення для розвитку бізнесу[11]. Він передбачає виконання великого об'єму робіт, а саме розробка статуту проєкту, управління змістом проєкту, розробка організаційної структури проєкту, управління вартістю та ризиками проєкту.

Створення односторінкового лендінгу або такого глобального проєкту як інтернет-магазин, однаково потребує великої кількості уваги, часу, фінансів, а також залучення до роботи команди фахівців[11].

### 4.1. Статут проєкту

*Замовник:* Місюра Софія Володимирівна

*Класифікаційні ознаки:*

Тип проєкту – креативний

За складністю – середньої складності

По термінах реалізації – довгостроковий

За складом, структурою проєкту та його предметної області – невеликий;

За вимогами до якості – високі вимоги якості.

### *1. Мета проєкту і продукту:*

Проект: Створення сайту-портфоліо на платформі Webflow.

Мета проєкту: Створення сайту-портфоліо на платформі Webflow, що забезпечує:

- професійне відображення виконаних проєктів автора;
- індивідуальність автора завдяки розробленому дизайну;
- підвищення ефективності взаємодії з вмістом сторінки, що в подальшому може призвести до співпраці;
- можливість регулярного оновлення контенту на сторінці;

Тривалість проєкту: 10 тижнів

Продукт: Сайт-портфоліо для автора являє собою організаційно-технічний комплекс дизайнерських, програмних та інформаційних засобів, який спрямований на підтримку та підвищення ефективності представлення робіт автора. В основі цього проєкту лежить використання платформи Webflow для розробки адаптивного веб-сайту, що забезпечує професійне відображення контенту. Сайт-портфоліо включає в себе комплекс дизайнерських рішень, SEO-оптимізації, інтеграції з соціальними мережами та зручного інтерфейсу для оновлення контенту.

Мета продукту:

- накопичення досвіду та отриманих знань від реалізації проєктів;
- збільшення кількості співпраць та зроблених проєктів;
- задоволення потреб зацікавлених сторін;
- впровадження сайту повинне стати інструментом, що забезпечить демонстрацію готових робіт та іншого корисного контенту;
- підвищення рівня впровадження веб-сайтів на платформі Webflow.

### *2. Вимоги до продукту і його характеристики:*

- актуальність;
- кросбраузерність;

- доступність.

### *3. Критерії до прийняття:*

Виконання у визначений термін.

### *4. Гарантії проєкту:*

Страховання даного проєкту не передбачено.

### *5. Вимоги до поставок устаткування і матеріалів:*

Для виконання проєкту необхідні наступні матеріали:

- Закон України "Про авторське право і суміжні права".

Обладнання та забезпечення:

- ноутбук;
- програмні засоби (платформа Webflow, Figma, Adobe Illustrator);
- засоби доступу до мережі Інтернет.

### *6. Обмеження проєкту:*

Проєкт слід реалізувати за 10 тижнів. Поставлені задачі повинні виконатися згідно вимог.

### *7. Допущення проєкту:*

Проєкт допускається до реалізації без урахування вартості всіх витрат. Це означає, що незалежно від поставлених цінових цілей, проєкт продовжить свою реалізацію спираючись на поставлені технічні вимоги.

### *8. Розклад проєкту по віхам:*

- віха початку проєкту;
- планування;
- розробка дизайну;
- імплементація;
- аудит проєкту;
- віха закінчення проєкту.

## 4.2. Управління змістом проєкту

Управління змістом – це обґрунтування необхідної кількості проєктних робіт з метою забезпечення успішного виконання запланованого проєкту. З одного боку, недостатня кількість робіт може спричинити складність управління ними, втрату оперативності управління. З іншого боку, занадто велика деталізація потребує великих коштів і багато часу для планування кожної роботи і контролю за їх виконанням. Тому управління змістом проєкту визначає необхідну і достатню для успішного виконання проєкту кількість проєктних робіт.

Почнемо з розгляду діаграми Ганта для обраного проєкту. Діаграма Ганта – це діаграма, яка ілюструє графік робіт для виконання проєкту. Вона дозволяє побачити проєкт з боку та візуально оцінити його обсяг і послідовність виконання кожної задачі (Рис. 4.1.).

Для сайту-портфолі визначено наступні задачі:

- планування;
- розробка дизайну;
- імплементація;
- аудит проєкту;
- впровадження;
- підтримка.

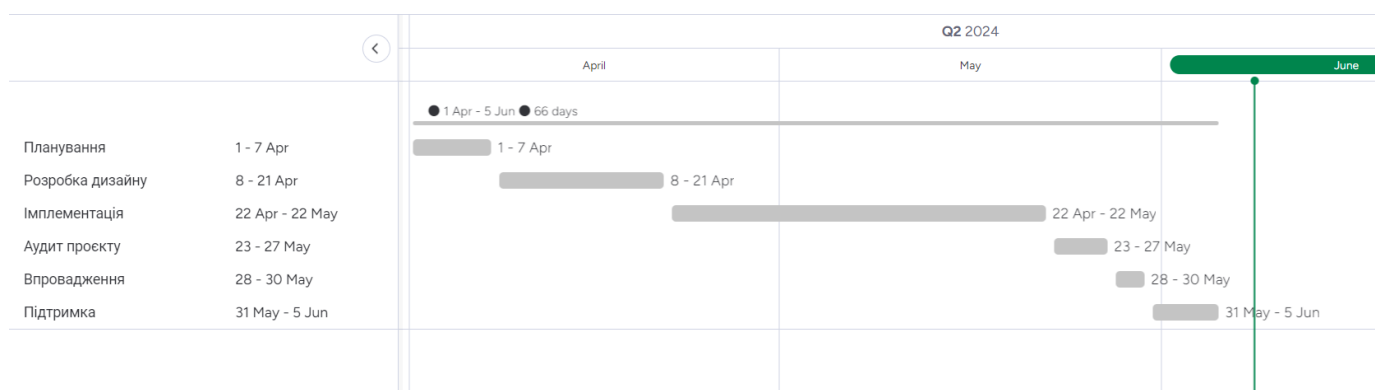


Рисунок 4.1. Діаграма Ганта

Сайт-портфоліо є невеликим за своєю структурою, тож розподіл задач між виконавцями дозволив ефективно управляти часом і ресурсами, забезпечуючи своєчасне завершення кожного етапу проєкту відповідно до діаграми Ганта.

Розглянемо детальніше кожен етап розробки веб-сайту, застосувавши WBS (рис. 4.2.). WBS – це інструмент, який допомагає розділити роботи в проєкті на менші, керовані частини. Це дозволяє отримати детальну інформацію про кожне завдання, що потрібно для ефективного управління проєктом і контролю над його виконанням.

У підході, який пропонує WBS, проєкт можна визначити в термінах ієрархічно взаємопов'язаних орієнтованих на результат елементів. Кожен наступний рівень декомпозиції забезпечує послідовну деталізацію змісту, таким чином останні елементи матимуть менші обсяги робіт.

Саме такий підхід дозволяє бути впевненим у тому, що усі поставлені задачі буде досягнуто.

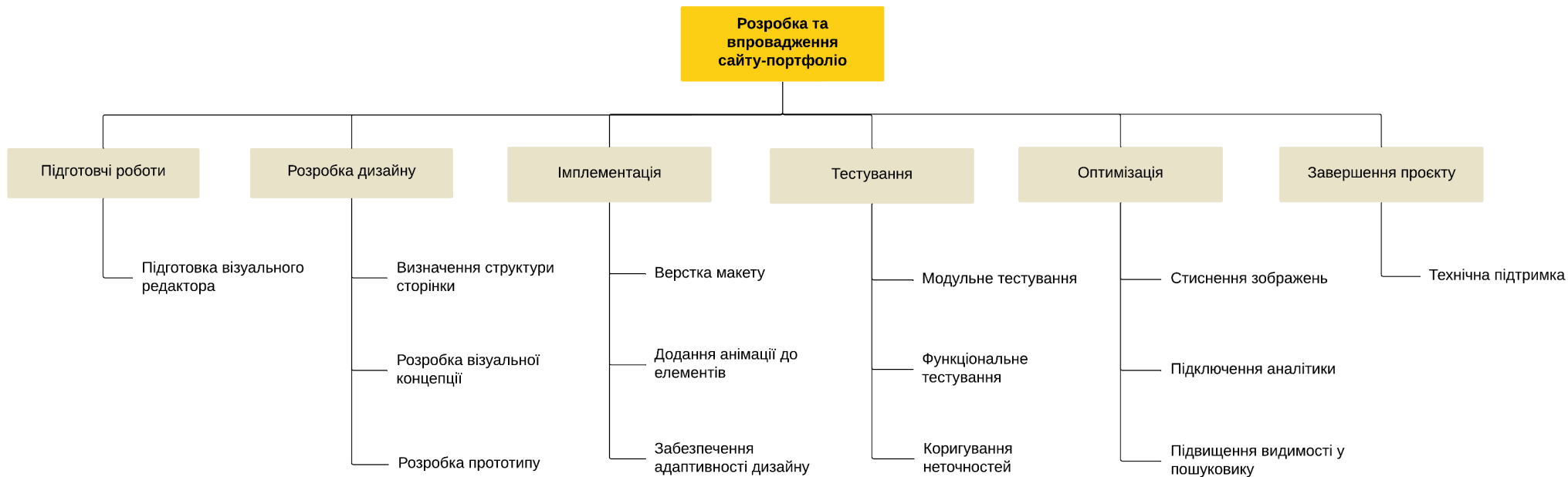


Рисунок 4.2. Структуру декомпозиції робіт

### 4.3. Організаційна структура проєкту

Важливим завданням управління проєктом є формування команди. У межах проєктної команди як організаційної структури управління проєктом функціонують замовник, менеджер проєкту, дизайнер та Webflow розробник (рис. 4.3).

Людина – головна фігура проєкту. Будь-який проєкт з будь-яким матеріальним і фінансовим забезпеченням без людей, які здійснюють його, неефективний. Проєкт-менеджер і його команда мають бути єдиним цілим і працювати взаємоузгоджено[12].

Для представлення команди проєкту використаємо інструмент OBS. Це ієрархічне представлення виконавської ролі членів проєкту, як фізичних, так і юридичних осіб. У нашому випадку, до проєкту залучені лише фізичні особи.

Для розробки сайту-портфоліо була створена команда, до якої увійшли виконавці, які мали за завдання розробити концепцію та дизайн веб-сайту, а також вибрати оптимальні рішення щодо функціональності сторінки.



Рисунок 4.3 Команда проєкту. OBS проєкту

#### 4.4. Управління вартістю проєкту

Управління вартістю проєкту зосереджено в основному на вартості ресурсів, необхідних для здійснення робіт у проєкті. Управління вартістю проєкту пов'язано з одним із трьох основних обмежень в проєктах: за вартістю, строками та вимогами до предметної області. Дотримання всіх цих обмежень дозволяє завершити проєкт в заплановані терміни та в межах затвердженого бюджету при задоволенні вимог замовника проєкту.

При управлінні вартістю проєкту необхідно виконати:

- планування ресурсів – це формування переліку ресурсів та обчислення їх кількості для виконання робіт проєкту;
- оцінку вартості ресурсів – це визначення вартості необхідних ресурсів;
- розробку бюджету – це визначення вартості кожної окремої роботи відповідно до встановлених вартості та обсягу необхідних ресурсів;
- контроль витрат – це відстежування виконання бюджету проєкту та відхилень по вартості проєкту.

##### **Вхідні дані для оцінки вартості:**

- ієрархічна структура робіт
- вимоги до ресурсів
- ресурсні норми
- оцінка тривалості робіт

##### **Методи та засоби оцінки вартості:**

- аналогова оцінка;
- параметрична оцінка;
- оцінка знизу вгору;
- програмні засоби.

##### **Результати оцінки вартості:**

Для проєкту сайту-портфоліо, як і для усіх інших, повинна бути оцінена вартість усіх ресурсів на проєкті. Вартості можуть включати вартості людських ресурсів, матеріальних ресурсів, фінансових ресурсів та

інфраструктурних ресурсів. Усі вони будуть оцінені в грошових одиницях (гривнях чи доларах).

В процесі виконання проекту оцінка вартості може бути скоригована, щоб врахувати додаткові деталі.

План управління вартістю містить опис того, як найкраще управляти відхиленнями у вартості проекту, який найкращий підхід застосувати до вирішення проблеми та у якому вигляді подати розроблений план.

**Визначення бюджету.** Контроль виконання бюджету проекту є однією з найважливіших функцій в управлінні проектами. Він включає розподіл кошторису по етапах проекту.

**Вхідні дані для визначення бюджету:**

- кошторис;
- WBS;
- Календарний план проекту.

Бюджет проекту – це план, який виражається в кількісних показниках і відображає витрати, необхідні для досягнення поставленої мети.

Контроль вартості включає:

- моніторинг витрат;
- забезпечення точного відображення всіх відповідних змін у бюджеті проекту;
- звітність про стан витрат і виконання бюджету;
- виявлення відхилень у запланованих витратах.

**Вхідні дані для контролю вартості:**

- бюджет проекту;
- звіти про виконання;
- запити на зміну;
- план управління вартістю.

**Методи та засоби контролю вартості:**

- управління змінами бюджету;
- моніторинг вартісних показників;

- застосування додаткового планування.

### Результати контролю вартості:

- скориговані кошториси;
- коригування бюджету;
- коригувальні дії;
- оцінка по завершенні.

Таблиця 4.1 Вартість робіт по проєкту

Назва роботи	Вартість, грн
<b>Створення сайту-портфоліо на платформі Webflow</b>	<b>35,680 грн</b>
Підготовчі роботи. Підготовка візуального редактора	680 грн
Розробка дизайну	<b>16,000 грн</b>
Визначення структури сторінки	3,000 грн
Розробка візуальної концепції	5,000 грн
Розробка прототипу	8,000 грн
Імплементация	<b>12,000 грн</b>
Верстка макету	10,000 грн
Додання анімації до елементів	500 грн
Забезпечення адаптивності дизайну	1,500 грн
Тестування	<b>2,500 грн</b>
Модульне тестування	1,000 грн
Функціональне тестування	1,000 грн
Коригування неточностей	500 грн
Оптимзація	<b>2,500 грн</b>
Стиснення зображень	1,000 грн
Підключення аналітики	500 грн
Підвищення видимості у пошуковику	1,000 грн
Завершення проєкту. Технічна підтримка	<b>2,000 грн</b>

#### 4.7. Управління ризиками проєкту

Управління ризиком являється критичним аспектом успішної реалізації проєкту. Це процес реагування на події та зміни ризиків у процесі виконання проєкту[13].

Найбільш розповсюдженою характеристикою ризику є загроза або небезпека виникнення невдач у тій чи іншій діяльності, небезпека виникнення несприятливих наслідків, змін зовнішнього середовища, які можуть викликати втрати ресурсів, збитки, а також небезпеку, від якої слід застрахуватися[13].

Які можуть бути причини для виникнення ризику в проєкті? Найбільш узагальнені та розповсюджені, до яких відносять:

- неготовність проєктного менеджера до змін в організаційній структурі проєкту;
- недостатня кваліфікація відповідальних виконавців;
- відсутність чітких бізнес-цілей у реалізації проєкту;
- зміни в ході реалізації проєкту;
- втрата інтересу в команді до реалізації проєкту.

Тож, знаючи можливі причини через які можуть виникнути ризики на проєкті, слід виявити їх заздалегіть, ще до початку реалізації проєкту. Це дозволить провести необхідні заходи для їх запобігання.

Кожен проєкт може мати свою предметну область, від якої залежить, які саме можуть виникнути ризики при його впровадженні. В області веб-розробки існують ризики, пов'язані з:

- технічними проблемами, а саме несумісність з різними браузерами або некоректне відображення сайту на пристроях;
- недостатньою кваліфікацією, що призведе до низької якості роботи;
- затримкою в термінах виконання при виникненні труднощів у реалізації;
- частими змінами вимог, що ускладнюють планування проєкту;
- недостатньою комунікацією із замовником;
- збоєм у роботі домену, що призводить до простою сайту;

- перевищенням запланованого бюджету, через непередбачувані витрати.

Отож, можна стверджувати, що управління ризиками проєкту є неабияк важливим процесом, який має високий вплив на успішну реалізацію проєкту. Цей процес слід розглядати як необхідну складову загальної організаційної структури управління.

Для зниження ризику існують наступні методи:

- розподіл ризику між учасниками проєкту;
- страхування;
- резервування коштів на покриття непередбачених витрат;
- нейтралізація часткових ризиків;
- зниження ризику в плані фінансування.

Управління ризиком здійснюється на всіх стадіях життєвого циклу проєкту за допомогою моніторингу, контролю та необхідних коригуючих дій. Здійснює це менеджер проєкту у тісній взаємодії з усіма його учасниками[13].

## ВИСНОВКИ

У роботі проаналізовано використання платформи Webflow для реалізації веб-сайту у стилі портфоліо. Для реалізації таких сайтів достатньо використати стандартні елементи, які пропонує платформа. На основі Інтернет-ресурсів було взято за порівняння три популярні платформи: Webflow, WordPress та Wix. Проаналізовано, який тип користувача притаманний кожній із платформ та надано короткий їх опис. Вибір платформи залежить від мети проєкту, тож для сайту-портфоліо характерною стала платформа Webflow. Тому Webflow було використано для створення та підтримки веб-сайту.

У роботі також розглянуто основні тенденції дизайну, характерні для сайту-портфоліо. З'ясовано, що адаптивність – це показник високої якості сайту, який надає можливість використовувати сторінку на різних пристроях шляхом адаптації під різні розміри вікна браузера. Сайт-портфоліо має ідеальний баланс між індивідуальністю, практичністю та інформативністю, що дає можливість користувачу користуватися сторінкою без зайвих труднощів.

Для управління проєктом веб-сайту було розроблено статут проєкту, WBS, OBS, визначено бюджет та ризики. Це дозволило успішно реалізувати проєкт по створенню сайту-портфоліо, забезпечуючи структурований підхід до виконання та зменшуючи ймовірність виникнення затримок.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. How Should Websites Look? Jakob Nielsen and Vincent Flanders Speak Up [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.cio.com/article/270947/business-process-management-how-should-websites-look-jakob-nielsen-and-vincent-flanders-speak-up.html>
2. WEBFLOW PLATFORM [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://webflow.com/platform>
3. Наша місія [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://uk.wordpress.org/about/>
4. Top Reasons For Choosing Wix [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://support.wix.com/en/article/top-reasons-for-choosing-wix>
5. Що таке адаптивна верстка, навіщо й де вона потрібна [Електронний ресурс] – Режим перегляду: <https://sendpulse.ua/blog/responsive-and-adaptive-design>
6. Grid [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://university.webflow.com/lesson/grid-2-0?topics=layout-design>
7. Flexbox проти Grid проти Quick Stack [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://university.webflow.com/lesson/flexbox-vs-grid-vs-quick-stack?topics=layout-design>
8. Flexbox [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://university.webflow.com/lesson/intro-to-flexbox?topics=layout-design>
9. Quick Stack [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://university.webflow.com/lesson/quick-stack?topics=elements>
10. Intro to the Webflow Designer [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://university.webflow.com/lesson/intro-to-the-designer?topics=getting-started>
11. Етапи створення веб сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorennya-veb-sajtiv/>

12. ТЕМА 10: ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ПРОЕКТНОЇ КОМАНДИ

[Електронний ресурс] – Режим доступу:

[https://www.oa.edu.ua/download/Lektsija\\_10.pdf](https://www.oa.edu.ua/download/Lektsija_10.pdf)

13. ТЕМА 8: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЕКТАХ [Електронний

ресурс] – Режим доступу: [https://www.oa.edu.ua/download/Lektsija\\_8.pdf](https://www.oa.edu.ua/download/Lektsija_8.pdf)