

УДК 72.01

к.арх., доцент **Топорков В. Г.**,
магістрант **Безуглий Т. Ю.**,
Кафедра дизайну архітектурного середовища
Полтавський національний технічний
університет ім. Юрія Кондратюка

МЕДІАФАСАДИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕСТЕТИЧНИХ ЯКОСТЕЙ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

Розглянуто перспективи застосування медіафасадів в умовах сучасної забудови міст. На основі вивчення прикладів розташування медіафасадів в міському середовищі зроблено висновок про перспективність їх використання в якості домінант та формування на їх базі нової інфраструктури. Медіафасади є прикладом взаємопроникнення та взаємодії медіа технологій та архітектури. Таке поєднання буде сприяти покращенню естетичних якостей міського середовища.

Ключові слова: медіафасади, міське середовище.

Постановка проблеми. Майже за двадцять років свого існування медіафасади проявили себе як позитивне явище міського середовища. Медіафасади сформували нову архітектуру – медіа-архітектуру. Розвиток цієї архітектури здійснюється за рахунок об'єднання зусиль дизайнерів, архітекторів, та інженерів, що спеціалізуються на питаннях урбаністичного світлодизайну. Прогрес цього напрямку проектної практики неможливий без всеосяжного осмислення явища.

Дослідження медіафасадів актуально з ряду причин: недостатність вивчення проблематики медіафасадів у вітчизняній архітектурній науці; перспектива застосування медіафасадів для трансляції реклами в міському середовищі; можливості медіафасадів для створення нових комунікативних зв'язків в суспільстві, що суттєво збільшує потенціал архітектури.

Поширення медіафасадів дає поштовх появі і подальшому розвитку нових якостей архітектурного середовища, що важливо для центрів туризму та культури.

Включення медіафасадів в композицію міської забудови може дати поштовх новим архітектурним рішенням зі своєрідними естетичними результатами.

Зв'язок роботи з науковими програмами, темами. Проведене дослідження є складовою частиною плану науково-дослідних робіт кафедри дизайну архітектурного середовища ПолтНТУ.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Більшість вітчизняних та закордонних публікацій присвячено переважно технологічним аспектам формування медіафасадів. В роботах Г. Хойслера та Г. Чхерту [1-3] розроблена систематизація різноманіття медіафасадів та їх застосування в міському середовищі.

Мета статті – дослідження композиційних особливостей медіафасадів.

Виклад основного матеріалу. Медіафасади невідривно пов'язані з архітектурою будівель на яких вони монтуються, або на які відбувається проекція. Місце розташування, габарити та композиційні особливості цих будівель та їх оточення безпосередньо впливають на якості медіафасадів. Аналіз розташування медіафасадів дозволяє виявити масштаби їх впливу на міське середовище в залежності від особливостей будівлі в композицію, якої вони включені:

- вплив на локальний простір;
- вплив на силует району міста;
- вплив на силует міста вцілому.

На рис.1 показані найбільш поширені містобудівні та композиційні схеми розташування медіафасадів в структурі забудови.

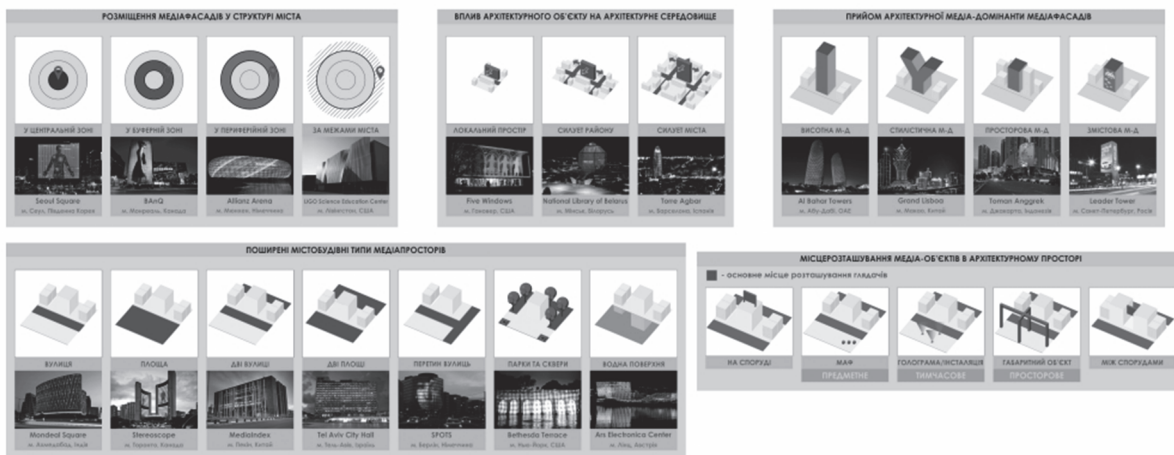


Рис. 1. Поширені схеми розташування медіафасадів в міській забудові

Особливості медіафасадів, їх помітність у просторі та динамізм створюють умови для перетворення їх на візуальні домінанти.

На основі аналізу медіаспоруд і медіадомінант були виділені групи якостей, які в тій чи іншій мірі впливають на процес їх домінування.

- Перша група включає в себе об'єднані якості взаємодії об'єкта з оточенням: масштаб, середовищний контекст і умови сприйняття.

- У другу групу можна віднести внутрішні архітектурно-художні якості:

- композицію об'єкта і стиль, пропорції, колір і фактура (матеріал).

- У третю групу внутрішні фізичні якості об'єкта: соціальне призначення. Зміст і характер відображення інформації.

Така схема поняття «архітектурна медіа-домінанта», у свою чергу, дозволила скласти таблицю класифікації домінуючих об'єктів на кшталт домінування. За підсумками проведеного аналізу можна виділити чотири типи домінуючих об'єктів. Таким чином, перераховані якості, рівні, характеристики і типи домінуючих об'єктів дозволяють сформуванню найбільш повне уявлення про цю нову форму медіа архітектурної організації середовища сучасного міста (табл. 1).

Таблиця 1.

Типи медіафасадів в архітектурі міської забудови

Перший тип: висотна медіа-домінанта	об'єкт архітектури домінує за рахунок висотного переваги над об'єктами забудови	Висотна перевага
Другий тип: стилістична медіа-домінанта	процес домінування здійснюється за рахунок контрасту між об'єктом і забудовою	Стильовий контраст
Третій тип: просторова медіа-домінанта	домінування виникає у зв'язку зі складною просторовою організацією, яка привертає увагу глядача.	Просторова композиція
Четвертий тип: змістова медіа-домінанта	об'єкти, домінуючі за рахунок своїх соціально функціональних якостей.	Сенс. Зміст інформації

Наведені приклади ілюструють нові тенденції формування медіа-домінант як елементів громадських комплексів, характеризують загальне підвищення їх просторового та художнього значення в архітектурі. Цей досвід, без сумніву, заслуговує наукового вивчення та узагальнення з метою його раціонального використання у проектуванні. Таке знання розвиває теорію гармонізації архітектурно-просторового середовища, дозволяючи архітекторові більш грамотно оперувати термінами «медіафасад» і «медіа-домінанта», проектувати домінуючі об'єкти, свідомо закладаючи в них найбільш відповідні якості.

Протягом останніх років іде процес створення нового архітектурного середовища, викликаний впливом нових технологій у всіх сферах суспільства і архітектури. Архітектори виявили велику цікавість до медіа-фасадів, так як вони представляють собою вплив змін, що відбуваються в сучасних містах. Думки теоретиків щодо стану та необхідність mediaarchitecture сьогодні суттєво різняться. Деякі з них вважають, що це мода і тому, не дуже потрібне і навіть

шкідливе явище, в той час як інші вважають, що медіафасади в кінцевому підсумку стануть основою нової інфраструктури в містах. Окремі фахівці підтримують інтенсивну присутність mediaarchitecture в містах майбутнього, але, з обмеженим використанням в певних типах міського середовища. Створення належної основи для процесу проектування медіа-фасад являє собою надійну платформу, спрямовану на якісний зв'язок та інтеграції медіа і архітектури та в інших областях.

Висновок. Перспективність використання медіафасадів у міському середовищі дуже велика. Медіафасади ілюструють взаємопроникнення різних технологій і видів діяльності в сучасному суспільстві. Їх доступність глядачу, динамізм та оперативність роблять напрямком вивчення способів їх застосування дуже актуальним.

Література:

1. Н.М. Haeusler, M. Tomitsch, and G. Tscherteu. New Media Facades - A Global Survey. / Н. М. Haeusler, M. Tomitsch, and G. Tscherteu. – Avedition, 2013
2. Н.М. Hauesler. MEDIA FACADES - HISTORY, TECHNOLOGY AND CONTENT. Avedition. London 2007.
3. G. Tscherteu. Media Facades Exhibition. Berlin 2008. Exhibition Companion. Avedition. Berlin 2008. – стр. 17-18.

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы использования медиафасадов в условиях современной застройки городов. На основе изучения примеров размещения медиафасадов в городской среде сделано вывод о перспективности их использования в качестве доминант и формировании на их базе новой инфраструктуры. Медиафасады это пример взаимопроникновения и взаимодействия медиатехнологий и архитектуры. Такое объединение будет способствовать улучшению эстетических качеств городской среды.

Ключевые слова: медиафасады, городская среда.

Annotation

This article examines the prospects of application of mediafasadiv in today's development towns. Based on the examples of the location of mediafasadiv in the city-free environment made conclusion about the prospects of their use as a dominant and forming on their basis the new infrastructure. Mediafasadi is an example of interpenetration and interaction of media technologies and architecture. This combination will enhance the aesthetic qualities of the urban environment.

Keywords: mediafasadi, mics'ke.