

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ  
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ  
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн інтер'єру і обладнання книжкового магазину

Загородній Микола Миколайович

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**Архітектурний факультет**

**дизайну**

---

(назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

---

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ**

**НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

**Дизайн інтер'єру і обладнання книжкового магазину**

---

(назва)

Виконав Загородній Микола Миколайович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

---

(спеціальність)

Інтер'єр і обладнання

---

(освітня програма)

Групи ДН-42 \_\_\_\_\_

Керівник Ус В.Ф. \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Доцент, кандидат технічних наук

---

(вчене звання, науковий ступінь)

*Ідентичність підтверджую*

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І  
АРХІТЕКТУРИ**

Факультет \_\_\_\_\_ Архітектурний \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ ДИЗАЙНУ \_\_\_\_\_  
Освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_  
Галузь знань \_\_\_\_\_ 02 «Культура і мистецтво» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 022 «Дизайн» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан архітектурного факультету

\_\_\_\_\_ д.т.н., проф. О.В. Кашенко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року

**З А В Д А Н Н Я**

**НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ**

**НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ**

**бакалавра дизайну**

\_\_\_\_\_ Загородній Микола Миколайович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер'єру і обладнання

книжкового магазину \_\_\_\_\_

2. Керівник роботи Ус Вікторія Феліксівна, доц., кандидат технічних наук

\_\_\_\_\_ 2  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року  
№ 749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани  
поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани,  
розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється  
інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план  
демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів,  
розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт  
оздоблення; проєкт елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз,  
вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема,  
зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	<i>Керівник</i>		
2			
3			

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	27.02.2023	
2	Збір матеріалу	27.02. –17.03.2023	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	18.03. –19.04.2023	
5	Оцінка ескізу	20.04.2023	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	21.04. –11.06.2023	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	12.06 – 13.06.2023	
8	Передзахист, допуск до захисту	15.06. –16.06.2023	
9	Підготовка експозиції і доповіді	16.06. –18.06.2023	
10	Захист роботи	19.06. –23.06.2023	

Студент \_\_\_\_\_ Загородній М М  
( підпис ) ( прізвище та ініціали )

Керівник работ \_\_\_\_\_ Ус В Ф \_\_\_\_\_  
( підпис ) ( прізвище та ініціали )

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	
.....	7

### **РОЗДІЛ I. Особливості проектування інтер'єрів книжкових магазинів**

1.1 Науково-теоретичні засади та основні принципи проектування книгарень.....	8
1.2. Світовий досвід архітектурно-планувальних рішень та дизайну інтер'єрів книгарень.....	11
1.3 Нормативні вимоги до проектування закладів роздрібної торгівлі.....	14
1.4 Композиційні особливості інтер'єрного простору.....	17

### **РОЗДІЛ II. ДИЗАЙН-РІШЕННЯ КНИЖКОВОГО МАГАЗИНУ**

2.1. Вихідні дані та завдання на проектування.....	19
2.2. Функціонально-планувальне рішення.....	21
2.3 Об'ємно-просторова композиція.....	23
2.4 Меблі та обладнання.....	24

### **РОЗДІЛ III. Дизайн-розробка елемента меблів (обладнання).**

3.1. Дизайн-рішення об'єкту предметного дизайну: крісло для читання...25	
3.2 Графічна частина.....	27

<b>Висновки</b> .....	
.....	31

### **Використані**

<b>джерела</b> .....	32
----------------------	----

## Вступ

Книги та магазини, де їх можна придбати, відіграли величезну роль у прогресі людства протягом довгих століть. Книги є джерелом знань, інформації та розваг для людей різного віку. Вони допомагають нам розширювати наші знання, краще розуміти світ і себе. Книги надихають нас, зміцнюють нашу культуру та традиції.

Магазини книг також відіграють важливу роль у стимулюванні розвитку суспільства. Вони не тільки пропонують книги для продажу, але й надають доступ до знань та інформації. У магазинах книг можна знайти твори на різні теми, що дозволяє людям розвивати свої знання та навички в різних галузях. Крім того, магазини книг є місцем для зустрічей та обміну ідеями, сприяючи культурній взаємодії та розвитку спільноти.

Книги та книгарні відіграли важливу роль у збереженні та поширенні культурної спадщини. Вони дозволяють нам зберігати історію та традиції наших предків, а також передавати їх наступним поколінням. Багато книг і документів, що мають величезне історичне значення, були збережені завдяки книгарням та бібліотекам.

У наш цифровий час, з появою електронних книг та інтернет-магазинів, де можна замовляти книги онлайн, книжкові магазини все ще мають значення. Вони надають можливість переглядати та обирати книги особисто, а також отримувати цінні поради та рекомендації від кваліфікованих експертів.

Книги зберігають у собі знання, культуру та історію людства. Вони дозволяють нам побачити світ очима інших людей, познайомитися з іншими культурами та переконаннями, а також розвивати свій інтелект та уяву. Книги дають нам можливість навчатися та відкривати нове, а також розвивати критичне мислення та аналітичні здібності.

Книгарні також відіграють важливу роль у розвитку людства. Вони створюють сприятливу атмосферу для людей, які хочуть читати, навчатися та розвиватися. У книгарнях можна знайти великий вибір книг з різних тем, а також зустрітися з іншими людьми, які цікавляться книгами та знаннями.

Крім того, книгарні можуть стати центрами культурного життя у містах та селах. Вони можуть організовувати лекції, дискусії, читання та інші заходи, що сприяють розвитку та збагаченню культурного життя спільноти.

Таким чином, книги та книгарні відіграють важливу роль у розвитку та збагаченні людства. Вони зберігають знання, культуру та історію, сприяють розвитку інтелекту, критичного мислення та уяви, а також створюють

сприятливу атмосферу для навчання та розвитку.

Метою дипломної роботи є набуття основних знань з проектування книгарень, вивчення особливостей проектування інтер'єрів книгарень та практичне застосування цих навичок при розробці проектно-композиційного рішення дизайну книгарні.

Для досягнення поставленої мети було визначено такі завдання:

- 1 Вивчити вимоги державних будівельних норм щодо проектування магазинів та проаналізувати світовий досвід проектування інтер'єрів книгарень.
- 2 Розробити функціонально-планувальні рішення для інтер'єру книгарні.
- 3 Створити виразну об'ємно-просторову композицію та вирішити питання декоративного оформлення інтер'єру.

## **РОЗДІЛ I. Особливості проектування інтер'єрів книжкових магазинів**

### **1.1 Науково-теоретичні засади та основні принципи проектування книжкових магазинів**

Проектування книгарень ґрунтується на знанні цільової аудиторії та потребує врахування її потреб. Кожен магазин має бути спеціалізованим та адаптованим для певної групи клієнтів. Наприклад, дитячий магазин має створювати яскраве і привітне враження з великою кількістю ілюстрацій і доступними книгами, які діти можуть вивчати без допомоги дорослих.

Важливим аспектом є розміщення полиць та книг у магазині. Це повинно бути зроблено таким чином, щоб клієнти легко могли знайти книги, що їх цікавлять. При цьому необхідно також забезпечити зручність для співробітників магазину, щоб їм було легко працювати з товаром та знаходити потрібні книги.

Дизайн та загальна атмосфера магазину також відіграють важливу роль. Книгарня має бути привабливою і комфортною для клієнтів, щоб вони могли насолоджуватися перебуванням у ньому. При проектуванні магазину можна використовувати різні дизайнерські рішення для створення унікальної атмосфери та стимулювання продажів.

Проектування книгарні потребує комплексного підходу, який включає:

Облік містобудівних особливостей та розташування магазину в міському середовищі.

Створення планувальних структур, які відповідають функціональним та технологічним вимогам та забезпечують зручність для відвідувачів та персоналу.

Використання економічно ефективних конструктивних систем, будівельних матеріалів та оздоблення для створення привабливої архітектури та інтер'єру.

Застосування сучасного технічного обладнання та інженерних систем, що відповідають санітарним нормам та вимогам для забезпечення комфортних умов експлуатації.

При проектуванні книгарні необхідно також враховувати технічні вимоги та особливості зберігання та експонування книг. Розміри, формат та обкладинки книг повинні бути враховані для забезпечення їх зручного розміщення та збереження.

При проектуванні книгарень також необхідно враховувати певні відмінні вимоги до деяких показників, що характеризують роздрібні торгові об'єкти, та рекомендується відповідати національним стандартам України. Ці вимоги включають:

1 Об'ємно-планувальні та конструктивні рішення будівель та споруд роздрібних торгових підприємств повинні забезпечувати можливість організації сучасних методів торгівлі (самообслуговування, вільний доступ до товарів, продаж за зразками, з використанням тарно-обладнання тощо) та використання традиційних методів торгівлі, передбачати комплексну механізацію вантажно-розвантажувальних робіт за допомогою вертикального та горизонтального транспорту, а також забезпечувати зручності для покупців та продавців. Конструктивні рішення будівель слід розробляти відповідно до вимог відповідних нормативних документів.

2 У функціональній структурі будівель роздрібних торгових підприємств передбачаються основні групи приміщень: торговельні та інші приміщення для обслуговування покупців (торговельні зали, зали прийому та видачі замовлень, кафетерій та інші); приміщення для приймання та зберігання товарів, підготовки товарів до продажу (приймальні, розвантажувальні, складські приміщення, холодильні камери, приміщення з підготовки товарів

до продажу, фасувальні, комплектуючі відділів замовлень тощо); допоміжні приміщення (приміщення для зберігання тари, контейнерів, пакувальних матеріалів, інвентарю, спецодягу тощо); службові та побутові приміщення (адміністративні, офісні, пожежна станція, приміщення персоналу, роздягальні, душові, туалети тощо); технічні приміщення систем інженерного обладнання (вентиляційні камери, машинні відділення ліфтів та холодильних установок, тепловий вузол, пожежна насосна станція тощо).

3 Об'ємно-планувальні та конструктивні рішення повинні забезпечувати можливість збільшення торгової площі в процесі експлуатації за рахунок комор та інших нероздільних приміщень на основі принципів гнучкого планування та з використанням тарно-обладнання, комплексної механізації та автоматизації торговельних та виробничих процесів за дотримання вимог пожежної безпеки.

4 Висота поверхів будівель зазвичай становить 3,3 м (не менше 3,0 м від підлоги до стелі). При обґрунтуванні (механізації, обладнанні, конструкціях) допускається збільшення висоти поверхів із торговим залом площею понад 400 м<sup>2</sup> до 3,6 м, а понад 1000 м<sup>2</sup> – до 4,2 та 4,8 м (відповідно до проектного завдання). Висоту двосвітлих торгових залів допускається приймати рівною 4,8 м за наявності антресолей, а для торгових залів ринків - у випадках, коли внутрішній обсяг залу дозволяє передбачити природну вентиляцію відповідно до вимог. Висоту поверху з торговим залом у разі кондиціонування повітря слід приймати не більше 4,2 м. Висоту поверху підприємств торговою площею до 250 м<sup>2</sup>, вбудованих у житлові будинки, допускається приймати рівною висотою поверху житлового будинку, але не менше 2,8 м.

5 Входи та сходи для обслуговуючого персоналу повинні бути окремими від входів та сходів для покупців. Допускається влаштовувати їх об'єднаними для підприємств торговою площею до 100 м<sup>2</sup>, як окремо розташованих, так і вбудованих підприємств торгівлі до будівель іншого призначення. Входи до комор та інші нероздільні приміщення слід розміщувати з боку виробничих груп приміщень. У підприємствах торговою площею до 250 м<sup>2</sup> допускається передбачати зовнішній вхід безпосередньо до торгового залу із зовні без вестибюля.

## 1.2. Світовий досвід архітектурно-планувальних рішень та дизайну інтер'єрів книжкових магазинів

Історія розвитку дизайну інтер'єрів книгарень розпочалася з появи друкарства та книжкового бізнесу. У минулому книги були рідкісними та дорогими предметами, і вони зберігалися у спеціальних місцях, недоступних звичайним людям. Однак із зростанням попиту на книги в епоху Відродження з'явилися перші книгарні, які були простими і не звертали особливої уваги на інтер'єр.

У XVIII столітті з'явилося більше книгарень у Європі, та їх інтер'єри залишалися скромними. У XIX столітті книги стали доступнішими, а книгарні - популярнішими, що призвело до зміни дизайну інтер'єру. У цей період з'явилися магазини з великими вітринами та виставленими книгами на вулиці, які привертати увагу відвідувачів. Інтер'єри таких магазинів стали більш затишними з м'якими меблевими предметами, створюючи атмосферу, що запрошує, для перегляду книг. Було впроваджено дерев'яні полиці для зручного розміщення книг.

У 20 столітті книгарні продовжили розвиватися і з'явилася багата історія дизайну інтер'єрів. У США в 1920-х роках стали популярні книгарні з кафе, де клієнти могли не лише купувати книги, а й насолоджуватися чашкою кави та випічкою.

У 1930-х роках у Європі з'явилися більш естетично привабливі книгарні, що створюються з урахуванням стилістичних трендів та модних елементів дизайну. Інтер'єри стали більш елегантними та зручними для відвідувачів, включаючи різноманітні зони для читання, сучасні стелажі та освітлення, що підкреслюють важливість книг та створюють привабливу атмосферу для читання та покупки.

У 1950-1960-х роках з'явилися книгарні, де окремі розділи було організовано відповідно до тематики книг. Наприклад, магазин "City Lights" у Сан-Франциско, заснований у 1953 році, пропонував секції з поезією, романами, історією, політикою та іншими темами. Це полегшувало пошук і вибір книг з цікавої теми.

У 1970-1980-х роках книгарні почали відчувати конкуренцію від супермаркетів та великих мережевих книгарень. Щоб зберегти свою популярність, вони стали акцентувати увагу на створенні комфортних та затишних просторів для відвідувачів, де вони могли б насолоджуватися читанням книг.



Рис 1.1 Магазин "City Lights" у Сан-Франциско

Сучасні інтер'єри книгарень продовжують розвиватися, а архітектори та дизайнери все більше застосовують інноваційні технології та матеріали, щоб створити привабливі магазини, які привертають увагу та підтримують інтерес до читання. Однією з основних тенденцій у дизайні книгарень є створення комфортного простору для читання та відпочинку. Сучасні магазини можуть пропонувати великі м'які дивани, дерев'яні столики та стільці з м'якими подушками, а також зони для роботи з комп'ютером та заряджання мобільних пристроїв. Крім того, все частіше магазини пропонують відвідувачам кафе та ресторани, щоб створити додаткові можливості для проведення часу у книжковій атмосфері.

Ще одним важливим аспектом сучасних книгарень є освітлення. Для забезпечення найкращого освітлення, що сприяє комфортному читанню, використовуються нові світлові технології. Наприклад, використання світлодіодного підсвічування дозволяє досягти яскравості та рівномірності освітлення у всій книзі. Крім того, книги можуть розміщуватися на підсвічених полицях, створюючи візуальний ефект простору та привертаючи увагу до певних груп книг.

У світі є багато прикладів різноманітного дизайну інтер'єрів книгарень, які можуть включати як класичні, так і сучасні стилі. В даний час багато книгарень по всьому світу не тільки пропонують книги, але й стають справжніми культурними центрами, організовуючи різноманітні заняття та

заходи для читачів, такі як зустрічі з авторами, літературні вечори, читання та інші. Один із прикладів такого магазину - "Shakespeare and Company" у Парижі, Франція. Ця книгарня, заснована в 1919 році, є однією з найвідоміших і найпопулярніших у Парижі. Його інтер'єр унікальний і привабливий, з настінними полицями, заповненими книгами, дерев'яними сходами, що ведуть на другий поверх, та кількома кімнатами для відпочинку та читання. Тут проводяться читання та літературні вечори за участю відомих письменників, поетів та акторів.



Рис 1.2,1.3 Магазин "Shakespeare and Company" у Парижі



Книгарні відіграють важливу роль у розвитку суспільства, дозволяючи поширювати знання та сприяючи розвитку культури та освіти. Для створення привабливого інтер'єру та комфортної атмосфери книгарні можуть використовувати різні архітектурні та дизайнерські підходи.

Наприклад, книгарня "Livraria Lello" в Порту, Португалія, привабливий своїм красивим інтер'єром, що включає дерев'яні сходові проходи, елегантні підлоги та стіни з яскравими вікнами та склом. Цей магазин відомий своїм унікальним дизайном і визнаний одним із найкрасивіших у світі.



Рис 1.4 Магазин "Livraria Lello" в Порту

У різних країнах та регіонах існують різноманітні концепції та стилі книгарень, що відображають культурні та історичні особливості. Наприклад, у Японії популярні книгарні з тематичними зонами та затишними читальними залами, де люди можуть насолодитися читанням у приємній обстановці. У Франції приділяється увага збереженню архітектурних елементів та створенню унікальних фасадів, щоб магазини набули особливого характеру та затишної атмосфери.

Важливою частиною дизайну книгарень є меблі, освітлення та оформлення, які створюють комфортне середовище для відвідувачів. Магазины часто пропонують простори для читання та відпочинку, де відвідувачі можуть

розслабитися на зручних диванах та насолодитися читанням. Такі магазини можуть бути розміщені як в історичних будинках, так і в сучасних торгових центрах, маючи достатньо простору для створення приємної атмосфери.

Сучасні технології також активно застосовуються в книгарнях для підвищення зручності та якості обслуговування. Наприклад, використання інтерактивних екранів та мобільних програм дозволяє клієнтам отримувати доступ до інформації про книги, читати відгуки та рецензії, а також робити замовлення. Технології доповненої реальності дозволяють доповнити зміст книги відео- та аудіоефектами, створюючи нові враження для читачів.

Таким чином, дизайн та архітектурне планування книгарень повинні відповідати вимогам ринку та враховувати потреби клієнтів. Впровадження сучасних технологій допомагає покращити сервіс та створити зручне середовище для покупців, а сам магазин стає не лише місцем продажу книг, а й центром обміну знаннями та культурних подій.

### **1.3 Нормативні вимоги до проектування закладів роздрібної торгівлі**

ДБН В.2.2-23-2009.

6.1 Загальні вимоги:

6.1.2 Кількість поверхів (надземних та підземних) торгових підприємств визначається на стадії проектування з урахуванням містобудівних, технологічних, санітарно-гігієнічних та протипожежних вимог.

6.1.3 У функціональній структурі будівель підприємств роздрібної торгівлі передбачаються такі основні групи приміщень: торговельні та інші приміщення для обслуговування покупців (торговельні зали, зали приймання та видачі замовлень, кафетерій та інші); приміщення для приймання та зберігання товарів, приміщення для приготування товарів до продажу (приймальні, розвантажувальні, комори та склади, холодильні камери, приміщення підготовки товарів до продажу, пакувальні, комплектувальні відділів замовлень тощо); допоміжні приміщення (приміщення для зберігання тари, контейнерів, пакувальних матеріалів, інвентарю, спецодягу

тощо); службові та побутові приміщення (адміністративні, канцелярські, пожежний пост, приміщення персоналу, роздягальні, душові, туалети тощо); технічні приміщення систем інженерного обладнання (вентиляційні камери, машинні відділення ліфтів та холодильних установок, тепловий вузол, насосна станція пожежогасіння тощо).

6.1.4 Об'ємно-планувальні та конструктивні рішення повинні забезпечувати можливість збільшення торгової площі в процесі експлуатації за рахунок приміщень зберігання та інших непродуктивних приміщень на основі принципів гнучкого планування та з урахуванням застосування тарно-обладнання, комплексної механізації та автоматизації торговельних та виробничих процесів за дотримання.

6.1.5 До планувальних рішень підприємств торгівлі встановлюються такі функціонально-технологічні вимоги. Торгові зали повинні бути зручно пов'язані з приміщеннями для приготування товарів для продажу та приміщеннями для зберігання товарів. З торговельних залів, складських приміщень (комор) та приміщень для приготування товарів до продажу не повинно бути прямих входів у службові, побутові та технічні приміщення. Приймальні, розвантажувальні майданчики повинні, як правило, розміщуватись поруч із приміщеннями для зберігання товарів. Усі допоміжні, службові та побутові приміщення для персоналу мають бути ізольовані від приміщень для зберігання харчових продуктів.

6.1.7 Торгові зали, пакувальні, комплектуючі, прасування, майстерні та інші приміщення підприємств роздрібною торгівлі з тривалим перебуванням людей рекомендується забезпечувати, як правило, природним освітленням.

Допускається організація торгових залів, приміщень прийому скляної тари від населення, складських приміщень, допоміжних (комор для зберігання тари, контейнерів, інвентарю, у тому числі прибирального), побутових приміщень персоналу та технічних без природного освітлення, тобто всі приміщення, які допускається розміщувати в підвальних поверхах згідно з

ДБН В.2.2-9 та для яких може передбачатися лише штучне освітлення згідно з ДБН В.2.5-28. У цьому випадку зазначені приміщення повинні бути обладнані системою примусової вентиляції.

6.1.10 У коридорах, складських, допоміжних приміщеннях допускається скорочення висоти від підлоги до стелі до 2,2 м-коду, в технічних приміщеннях без постійного перебування людей висота проходів до обладнання в них - до 1,9 м-коду.

6.1.11 Входи та сходи для обслуговуючого персоналу повинні бути окремими від входів та сходів для покупців. Допускається влаштовувати їх суміщеними для підприємств торговою площею до 100 м<sup>2</sup> як окремо розташованих, так і вбудованих підприємств торгівлі в будівлі іншого призначення. Входи до комор та інші неторговельні приміщення слід розміщувати з боку виробничих груп приміщень. У підприємствах торговою площею до 250 м<sup>2</sup> допускається передбачати додаткові входи до торгового залу для подачі товарів із суміжних із торговою залом комор.

6.1.12 Підлога на шляхах переміщення товарів та евакуації з торгових залів не повинна мати порогів.

6.1.13 В універсамах та продовольчих магазинах з торговою площею 1500 м<sup>2</sup> і більше (гіпермаркетах), в універмагах та непродовольчих магазинах з торговою площею 3500 м<sup>2</sup> та більше допускається передбачати (за завданням на проектування) місця для розміщення кіосків та торгових автоматів.

## 6.2 Торгові приміщення

6.2.1 Торгова площа підприємств торгівлі включає площу торгових залів та приміщень для додаткового обслуговування відповідно до переліку, зазначеного у Додатку Г. Цей перелік не регламентується та визначається відповідно до завдання на проектування. До торгової площі магазину не входить площа приміщень для прийому скляної тари, які зазвичай мають окремі входи для відвідувачів. Мінімальний коефіцієнт настановної площі у торговому залі слід приймати не менше 0,25.

6.2.3 Площу кафетеріїв слід приймати не менш розрахунковою, визначеною за питомими показниками мінімальної площі відповідно до Додатку Е. Площі сокових барів, відділів кулінарії тощо. підприємств харчування встановлюються завданнями на проектування відповідно до норм проектування підприємств громадського харчування (ресторанного господарства) відповідно до вимог ДСТУ 4281, СП 42-123-5777 та СП 5781.

6.2.4. Площа інших приміщень додаткового обслуговування слід визначати завданням на проектування з урахуванням Додатка Ж.

6.2.6 Під час організації у магазинах кафетеріїв, сокових барів, відділів кулінарії тощо. їх слід розміщувати (у продовольчих магазинах та відділах) з доступом для покупців із зовнішнього боку касового вузла (за межами контрольованої зони) або у приміщенні з окремим входом для покупців.

6.2.10 Ширину проходів між обладнанням у торгових залах слід приймати відповідно до Додатку К.

6.2.11 Вітрини непродовольчих магазинів повинні мати експозиційні майданчики завглибшки від 1,2 м до 2,5 м (залежно від асортименту товарів). Підлога експозиційного майданчика має бути на висоті не більше 0,6 м над тротуаром. Горизонтальне членування рамок вітрин на висоті менше 2 м над рівнем підлоги експозиційного майданчика не допускається. У вітринах слід передбачити заходи захисту охолоджуючих поверхонь від запотівання і зледеніння, а за необхідності - пристрої захисту від сонячних променів. У продовольчих магазинах, ринках та відділах замовлень вітрини з експозиційними майданчиками, як правило, не передбачаються.

#### **1.4Композиційні особливості інтер'єрного простору**

Інтер'єр книгарні вимагає особливої уваги, оскільки він має бути не тільки зручним для розміщення книг, а й відповідати естетичним та психологічним вимогам. Різні чинники, такі як розташування книг, ергономіка меблів,

освітлення та кольорова гама визначають композиційні особливості інтер'єру книгарні.

Важливим завданням при проектуванні інтер'єру книгарні є зручне та доступне розміщення книг для відвідувачів. Логічне розміщення книг, наприклад, групування за тематикою, полегшує пошук потрібної книги. Також важливо зважити на різні рівні розміщення книг, щоб забезпечити зручний доступ для людей різного зростання.

Ергономіка та функціональність меблів мають велике значення для створення комфортного інтер'єру. Правильно підібрані меблі повинні забезпечувати зручний доступ до книг та інших матеріалів, таких як журнали та брошури.

Однією з головних завдань під час проектування інтер'єру книгарні є створення затишної атмосфери, що сприятиме тривалому перебуванню клієнтів. М'які та приємні кольори, комфортні меблі та правильне освітлення допоможуть створити теплу та приємну обстановку. Крім того, можна створити зони відпочинку з м'якими диванами, де клієнти зможуть затишно посидіти та насолодитися читанням книг.

Раціональне розміщення книг є також важливим аспектом. Кожна книга повинна мати своє місце та бути доступною для клієнтів. Система навігації та організація полиць мають бути продуманими, щоб полегшити пошук та не перевантажувати простір.

Крім того, необхідно враховувати потреби та переваги цільової аудиторії. Наприклад, дитячий книгарня може мати окремі зони для дитячої літератури та іграшок, а магазин для студентів – спеціальні секції з підручниками та науковими виданнями.

Створення відчуття простору та світла також є важливим завданням. Використання вітрин, що пропускають світло, великих вікон та відкритих просторів, допомагає візуально розширити простір і створити світлу атмосферу.

При проектуванні інтер'єру книгарні, одним із важливих аспектів, на який слід звернути увагу, є правильне використання кольорів. Кольорова палітра може створювати різні настрої і відображати тематику книг, що продаються. Наприклад, для дитячого книгарні можна вибрати яскраві відтінки, а для магазину серйозної літератури - стриманіші кольори.

Крім того, важливо забезпечити зручність для клієнтів. Доступ до книг повинен бути легким, а пошук творів, що їх цікавлять, - без зайвого клопоту.

Для цього можна розмістити книги за тематикою, стилем або жанром, а також позначити назви кожної секції. Крім цього, необхідно передбачити достатній простір для проходу між полицями та комфортні зони відпочинку та читання.

Вітрини є ще одним важливим елементом інтер'єру книгарні. Вони можуть ефективно привертати увагу клієнтів, демонструвати новинки та створювати цікаві візуальні ефекти. Вітрини мають бути привабливими, просторими, з великими вікнами, щоб дозволити побачити всю різноманітність книг. Крім того, їх можна міняти відповідно до сезону, свят або акцій.

Необхідно врахувати особливості підлоги та стелі. Підлога повинна бути зручною для ходьби і легкою у догляді, і при цьому може бути декоративним елементом, що доповнює загальну композицію простору. Стеля повинна мати привабливий вигляд і відповідати загальному стилю інтер'єру.

Головним завданням при проектуванні інтер'єру книгарні є створення затишної атмосфери та комфортного простору для відвідувачів. Важливо, щоб кожен клієнт міг знайти все необхідне та залишився задоволеною якістю обслуговування. Для досягнення цього результату необхідно врахувати безліч факторів, починаючи від розмірів та розташування приміщення, та закінчуючи деталями оформлення.

Також важливо враховувати технічні аспекти при проектуванні книгарні. Наприклад, необхідно забезпечити правильну вентиляцію, освітлення та звукоізоляцію, щоб забезпечити комфорт для відвідувачів та співробітників магазину.

У результаті, проектування інтер'єру книгарні є складним і відповідальним процесом, що вимагає знань, досвіду та уважності. Важливо враховувати розміри та розташування приміщення, розробляти зручні та функціональні зони, підбирати відповідні кольори та матеріали, створювати приємну атмосферу та забезпечувати необхідні технічні потреби продавців та покупців.

## **РОЗДІЛ II. ДИЗАЙН-РІШЕННЯ КНИЖКОВОГО МАГАЗИНУ**

### **2.1. Вихідні дані та завдання на проектування**

Розташований об'єкт знаходиться в одній з частин міста, де пролягає жвава магістраль, що пов'язує кілька щільно населених спальних районів, таких як Славутич, Осокорки, Позняки, а також Березняки та Русанівку. У цьому районі існує нестача культурних установ населення, а існуючі бібліотеки занепадають. Завдяки швидкому ритму життя книгарня стає ідеальним рішенням для задоволення цієї потреби.

Будівля, де розташований магазин, орієнтована з півночі на південь, і основна зала має найбільше скління фасаду, що виходить на схід. Це п'ятиповерхова будівля, де перші два поверхи призначені для автостоянки та складських приміщень, третій поверх є громадським простором, а четвертий та п'ятий поверхи є основною робочою зоною комплексу. У цьому проекті фокусуємося на розробці основної зали четвертого поверху, яка розділена на дві частини просторим атриумом, що надає можливість для створення просторових рішень.

Для доступу на четвертий поверх можна скористатися сходами-амфітеатрами, що з'єднують третій та четвертий поверхи. Проте, на думку автора проекту, ці сходи є обов'язковим елементом інтер'єру, оскільки займають значний простір. Крім того, на четвертий поверх також ведуть ще дві сходи та один ліфт.

Дві частини зали з'єднані проходами з боків атриуму шириною 3 метри.

Відповідно до вимог пожежної безпеки, ці проходи мають бути вільними і не загороджуватися. Крім того, як уже згадувалося раніше, на четвертий поверх можна піднятися через дві сходи, пасажирський ліфт та ліфт для транспортування документів.

Книгарня обладнана основним торговим залом, зоною для читання та невеликим автономним кафе. Наявність кафе дозволяє відвідувачам спокійно ознайомитися з представленими матеріалами в магазині та вибрати найбільш підходящі товари відповідно до їх уподобань.



Рис 2.1 Фасад будівлі



Рис 2.2 Фасад будівлі

## 2.2. Функціонально-планувальне рішення

Книгарні відіграють невід'ємну роль у нашому суспільстві, підтримуючи культуру, освіту та інтелектуальний розвиток. Проект книгарні не лише пропонує комерційну діяльність, а й відкриває широкі можливості для нашої спільноти.

Насамперед, книгарня є місцем зустрічі для любителів книг, де вони можуть проводити вільний час, знайомитися з новинками літератури та обмінюватися враженнями. Він створює сприятливу атмосферу для обговорення книг, ідей та літературних тенденцій. Книгарня може стати майданчиком для літературних заходів, зустрічей з авторами та читацьких клубів, сприяючи культурному розвитку нашої спільноти.

Крім того, книгарня має важливе значення для підтримки видавництв та авторів, надаючи їм можливість представити свої твори та знайти аудиторію. Проект книгарні може сприяти поширенню локальної літератури, розвитку літературного ринку та підтримки талановитих письменників.

Незважаючи на доступність цифрових форматів книг, фізична присутність у книгарні не підмінна. Тут можна насолодитися запахом сторінок, відчути текстуру обкладинок та отримати рекомендації від кваліфікованого персоналу. Книгарня створює особливий досвід, який неможливо повністю передати віртуальним магазинам.

Вирішили зробити інтер'єр високотехнологічним, одночасно стриманим, щоб він привертав основну увагу відвідувачів. Колірна гама композиції ґрунтується на контрастах, але не надто яскрава і не нав'язлива. Головною темою та стилем композиції обрано лабіринт.

Лабіринт у цьому проекті несе як метафоричну і стилістичну функцію, але й функціональним елементом. Полиці з продукцією магазину розташовані в колі, розділені за тематикою, жанрами та рівнем. Незважаючи на лабіринтність композиції, легко дістатися центральної частини і вийти з неї до каси. Внутрішня стінка вітрин виконана з прозорого акрилу, що дозволяє відвідувачам легко бачити крізь неї та орієнтуватися у просторі. Простір магазину повинен бути максимально освітленим, тому було вирішено мінімізувати використання глухих перегородок. Торговий зал є відкритим простором, оточеним вікнами, що забезпечують природне освітлення. Для відокремлення зони читання/кафе від основної торгової зони використовується другий рівень, який є платформою. До нього ведуть вигнуті сходи.

Композицію першого рівня завершує касовий вузол рецепції, розташований у вигідному місці та продовжує форму сходів. Враховуючи все вищесказане, простір будівлі поділено на функціональні зони:

1 – Основний торговий зал

6 – Зона читання/кафе

6 – Каса

4 – Вхідна група

5 – Технічні приміщення

6 – Санвузол

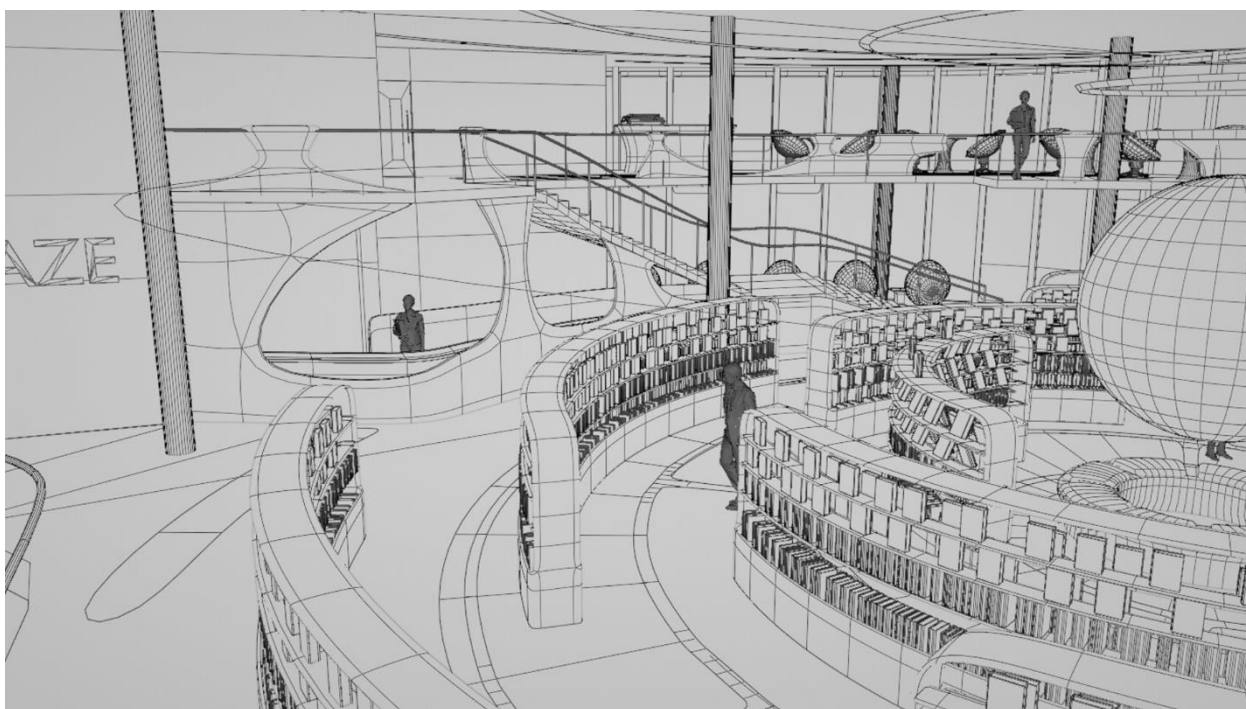


Рис 2.3 Схематичне перспективне зображення торгової зали

### **2.3 Об'ємно-просторова композиція**

Як було згадано раніше, рішення залишити простір зали максимально відкритим було ухвалено відповідно до концепції відкритості, сучасності та прозорості. Інтер'єр проекту був розроблений із використанням світлих тональностей та екологічно безпечних, негорючих матеріалів, що відповідають сучасним стандартам. Основний упор у стилістиці та кольоровій гамі інтер'єру був зроблений на стримані відтінки, а використання природного освітлення (завдяки застакленому фасаду) та м'якого штучного

освітлення сприяє комфортній атмосфері приміщення, не викликаючи неприємних відчуттів.

Підлога в залі виконана у вигляді однорідного білого покриття, яке надає простору світлий та привітний вигляд. Для акцентування певних зон та створення візуального розмаїття деякі ділянки підлоги виконані у темно-сірих відтінках. Внутрішнє оздоблення атриуму здійснено з використанням скла, скловолоконно-бетонних елементів та металу, що являють собою безпечні матеріали, що відповідають вимогам безпеки згідно з нормами та стандартами.

Основні стелажі в залі виготовлені з металевого каркасу з прозорими акриловими панелями різних відтінків. Це рішення не тільки забезпечує естетичну привабливість, а й дозволяє створити враження легкості та простору навколо продукції, представленої у магазині.

Для регулювання освітлення у період яскравого сонячного світла у фасадних вікнах встановлені рулонні штори повного розміру, які можуть бути автоматично керованими адміністратором, забезпечуючи оптимальне освітлення в приміщенні.

Таким чином, інтер'єр магазину створений з урахуванням принципів відкритості, сучасності та функціональності з використанням світлих тональностей, безпечних матеріалів та ефективних рішень для регулювання освітлення, створюючи комфортну атмосферу.

## **2.4 Меблі та обладнання**

У проекті інтер'єру книгарні було враховано його призначення, і особливу увагу було приділено створенню круглих ергономічних стелажів-вітрин, які не тільки є функціональними елементами, а й утворюють унікальний лабіринт з декоративною композицією в центрі. Ці стелажі розділені на секції, що дозволяють зручно організувати та сортувати різноманітну продукцію магазину за тематикою, жанрами, віковими категоріями та іншими параметрами.

Важливим аспектом інтер'єру є створення комфортної зони для читання. У цій зоні відвідувачі можуть насолодитися читанням у затишній обстановці завдяки наявності спеціальних столиків для трьох осіб та ергономічних крісел. Ці крісла були розроблені з урахуванням зручності та комфорту, дозволяючи читачам розслабитися та повністю поринути у світ книг.

Поруч із зоною для читання розміщується невелике автономне кафе, де відвідувачі можуть насолодитися ароматною кавою або іншими напоями. Унікальність кафе полягає в його портативності, оскільки воно не вимагає підключення до водопроводу та каналізації. Напої пропонуються в екологічних паперових стаканчиках, відповідаючи вимогам збереження природи та екологічної відповідальності.

Додатковою особливістю інтер'єру є ексклюзивна зона, де відвідувачі можуть насолоджуватися приватною та ізольованою атмосферою. У цій зоні розташовані комфортні крісла у формі яєць, які надають відвідувачам можливість усамітнитися, позбавившись шуму та зайвого світла. Крісла обладнані інтерфейсом та підключені до електромережі, дозволяючи налаштувати освітлення на свій смак і заряджати гаджети.

У результаті, створений інтер'єр книгарні пропонує не лише зручні та функціональні стелажі-вітрини, але й забезпечує затишні зони для читання, автономне кафе та ексклюзивну область з комфортними кріслами, створюючи приємну та привабливу атмосферу для всіх відвідувачів.

## **РОЗДІЛ III. Дизайн-розробка елементу меблів (обладнання).**

### **3.1. Дизайн-рішення об'єкту предметного дизайну: крісло для читання**

Основне завдання дизайнерської розробки полягає в ретельному відображенні всіх споживчих та виробничих вимог у виробі, що створюється. У процесі конструкторського проектування необхідно враховувати умови експлуатації та властивості матеріалу, щоб забезпечити оптимальне функціонування та надійність предмета. Технологічна основа включає комплекс технологічних процесів, умови обробки сировини і напівфабрикатів, щоб отримати виріб заданої функціональності і якості. Однак основна складність проектування виробів, які мають не тільки утилітарну, а й естетичну функцію, полягає не так у розробці технічної документації, як у формуванні правильної концепції та її втіленні через дизайнерське проектування, яке визначає основні характеристики майбутнього виробу. Перед тим, як розпочати розробку форми та конструкції окремих предметів меблів, необхідно встановити їх взаємозв'язок з навколишнім простором, а також аналізувати соціальні, функціональні, ергономічні, технічні та інші вимоги, а також принципи та умови взаємодії з навколишнім середовищем та людьми. Важливо враховувати тимчасові зміни, що відбуваються у предметно-просторовому середовищі.

Вплив кожного фактора на різні часові періоди може бути різним, тому в процесі проектування необхідно врахувати можливу динаміку життєвого циклу виробу на досить великому часовому інтервалі, який охоплює або навіть перевищує тривалість життя виробів, що проектуються, починаючи від появи творчої ідеї про створення виробу і до його висновку з експлуатації.

Процес проектування обладнання починається з формулювання творчої ідеї та розробки концепції. У цьому випадку розглядаються такі фактори, як мета проектування, функціональні особливості та ринок реалізації. На основі попереднього аналізу виконується розробка концепції та формулювання завдання на проектування, яке повинно включати основні технічні характеристики та вимоги до виробу та його взаємодії з навколишнім середовищем.

В рамках мого проекту я розробив дизайн крісла для читання. При створенні цього обладнання я врахував навколишнє середовище та інтер'єр, в якому воно використовуватиметься, а також технічні вимоги до таких моделей, ціль використання, планувальне рішення, стилістику та інші аспекти.

Основна частина крісла виконана з акрилу та всередині неї розташована металева конструкція для забезпечення міцності. М'яка частина крісла представлена мішком з пухнастим наповнювачем, що складається з пінопластових кульок. Ця технологія широко застосовується виготовлення безкаркасних меблів. Однак використання цієї технології у кріслі для читання має перевагу у збереженні оптимальної комфортної пози завдяки напівсферичному каркасу. Таким чином, відвідувач може зосередитися на читанні, не відчуваючи дискомфорту. Однак недоліком такої конструкції є необхідність проведення обслуговування через осідання наповнювача, що час від часу потребує його заміни.

При проектуванні крісла було враховано такі вимоги:

- зручність використання виробу;
- ергономічність;
- Безпека;
- функціональність;
- привабливий зовнішній вигляд.

## 3.2 Графічна частина

У процесі створення крісла для читання було виконано кілька ключових етапів. Спочатку проводився пошук ідеї для моделі, а також ретельний підбір матеріалів, які найкраще підходять для виготовлення цього виробу. Потім було створено ескіз, у якому були представлені основні контури та форми майбутнього крісла. Після цього проводилося початкове проектування креслення, де уточнювалися деталі і здійснювалася доопрацювання конструкції. Нарешті, було виконано фінальне проектування креслення, де всі аспекти виробу були до дрібних деталей опрацьовані.

Результатом усіх зусиль та творчого процесу стало крісло, яке повністю відповідає стильовим характеристикам та кольоровій гамі розробленого інтер'єру книгарні. Під час його створення були використані лише безпечні матеріали, щоб забезпечити комфорт та безпеку користувача. Що робить це крісло по-справжньому унікальним, так це поєднання технологій м'яких та каркасних меблів. Це інноваційне рішення надає крісло неповторності, а також забезпечує комфортність використання та привабливий мінімалістичний зовнішній вигляд.

Крім того, кожна деталь крісла була ретельно спроектована з урахуванням ергономічних принципів та потреб середньостатистичного людського тіла. Розміри та габарити були ідеально підібрані, щоб забезпечити оптимальне положення та підтримку тіла під час читання. Така увага до ергономіки гарантує, що крісло буде комфортним у використанні тривалий час.

У результаті створення крісла для читання було складним і творчим процесом, у ході якого були враховані всі деталі та вимоги. Результатом стало стильне, функціональне та безпечне крісло, яке не тільки чудово вписується в інтер'єр, а й забезпечує комфортний та приємний час проведення читання.

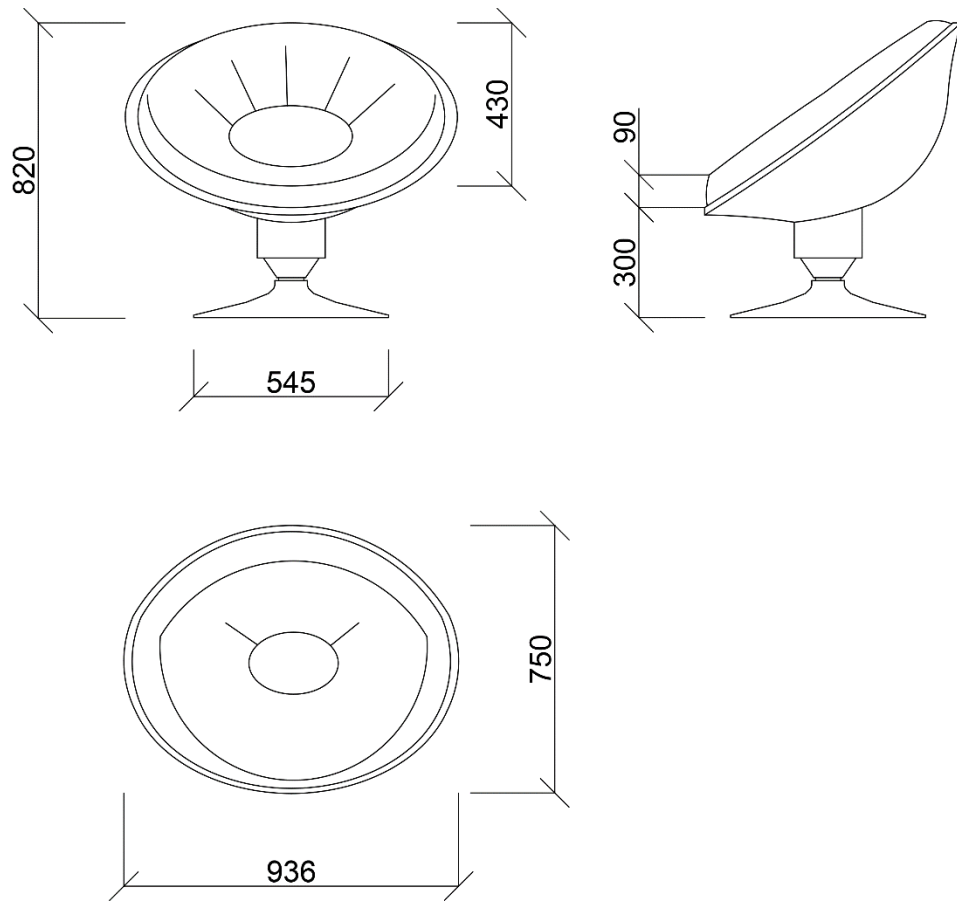


Рис 3.1 Креслення ортогональних проєкцій виробу

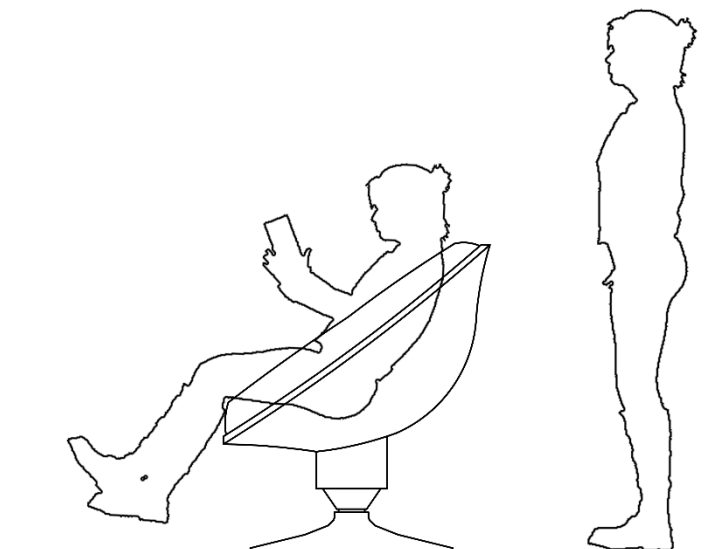


Рис 3.2 Ергономічні розрахунки



Рис 3.3 Перспективні зображення виробу



Рис 3.4, 3.5



## Висновки

Проведена робота дозволила виявити основні цілі та завдання сучасного дизайну, які полягають у задоволенні потреб як споживачів, так і виробників продукції, створенні гармонійної взаємодії з предметним світом, сприянні комерційному успіху та формуванню цінностей у галузі матеріально-мистецької культури.

У світлі всього вищевикладеного був розроблений проект дизайну інтер'єру для книгарні. Цей проект враховує всі особливості самої будівлі та освітлення, виходячи з яких створено відповідну концепцію дизайну, що вписується в сучасний стиль.

Особливу увагу було приділено розробці стелажів із книжковою продукцією, які надають магазину характеру "Книжкового лабіринту". Також були детально опрацьовані елементи меблів для комфортного відпочинку відвідувачів.

Одним із важливих елементів обладнання, створеного в рамках цього проекту, є інноваційне крісло для сидіння. Особливістю цього крісла є унікальне поєднання м'яких та безкаркасних меблів, що надає йому не тільки неповторного вигляду, але й забезпечує високий рівень комфорту для відвідувачів.

Таким чином, основна мета даного дослідження – теоретичне осмислення та практична перевірка принципів дизайну інтер'єрів – була успішно досягнута у процесі створення книгарні та проектування спеціальної моделі обладнання. Цей проект відповідає всім вимогам та очікуванням, і його реалізація допоможе забезпечити комфортне та привабливе середовище для відвідувачів, сприяючи успішному функціонуванню магазину та створенню цінностей у сфері культури.

## Використані джерела

1. Апишева А. Ш. Дизайн и эргономика / А.Ш. Апишева, Т.Э. Чукавина. Учебн. пособие для студ. – К.: НТУУ «КПІ», 2006 -280 с.
2. Петренко В. Ф., Кучеренко В. В. Взаємозв'язок емоцій і кольору. // Вісник МГУ. – 1988. - Серія 14. «Психологія». №3. с. 70
3. Агостон. Ж. І. Теорія кольору і її застосування в мистецтві і дизайні. - М.: Мир, – 1982. - 184 с.
4. Міністерство освіти та науки України Національний авіаційний університет О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк В. Г. Чернявський Конструювання меблів та обладнання інтер'єру.
5. Міністерство освіти та науки України Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО» «Психологічні основи ергономіки та дизайну» Комплекс навчально-методичного забезпечення для підготовки бакалаврів всіх 45 спеціальностей Денна форма навчання Рекомендовано Вченою радою ФСП КПІ ім. Ігоря Сікорського.
6. Ернст Нойферт Строительное проектирование 2017. - 614 с
7. ДБН В.2.2-23:2009 "Підприємства торгівлі"
8. Лістер, Ентоні, «Вільям Форд: універсальний книготорговець» *Колекціонер книг* 38 (1989):343-371.
9. Шпара П.Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования / Шпара П.Е. — К.: Вища школа, 1986.
10. Даниленко В.Я. Дизайн. Підручник. – Харків, ХДАДМ, 2003.
11. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник/Тімохін В.О.,Шебек Н.М.,Малік Т.В. на ін.-К.:КНУБА,2010-400с.
12. Бачинська Л.Г. Архітектура житла. Проблема теорії та практики структуроутворення.-К.:Грамота,2004.-408с.

13. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — К.: НАУ, 2011. — 228 с.: іл.
14. Етвуд Р. Книга Життя з візерунком. Колір, текстура та принти у вашій домівці / Ребекка Етвуд., 2020. — 288 с. — (ArtHuss).
15. Психологічний вплив кольору в інтер'єрі на людину [Електронний ресурс] // Blago © 2022 Copyright. — 2302. — Режим доступу до ресурсу: <https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-na-lyudynu/>.
16. Апонін В.В., Олексин І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник за редакцією професора В.В. Апоніна. - К.: Видавничий центр "Академія", 2006. -311 с.
17. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. ~ 448 с.
18. Довідник нормативних документів у сфері охорони праці, пожежної безпеки, гігієни праці та соціального страхування від нещасних випадків. ПП "РК""Вектор". - Київ 2009, 244 с.
19. Готелі та інші місця для тимчасового проживання: Статистичний бюлетень. - К.: Державний комітет статистики України, 2007.
20. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. - К.: КУТЕП, 2004. - 174 с.
21. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./Київський ун-т туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2002. - 360 с
22. Державний науково-дослідний інститут автоматизованих систем в будівництві (НДІ-АСБ) Звіт про науково-дослідну роботу «Проведення аналізу та розроблення пропозицій щодо підвищення функціональних властивостей житла у частині доступності та екологічності» (заклучний), 2011. - 324 с.

23. Ключниченко Є.Є. Соціально-економічні основи планування та забудови міст / Українська академія архітектури; Державний науково-дослідний і проектний ін-т містобудування Держбуду України. - К.: НДПІ містобудування, 1999. - 348с.: іл.
24. Всеукраїнська громадська організація Жива планета. Еко-дім - безпека, комфорт та якість. [Електроний ресурс] веб-сайт. URL: <http://www.zhiva-planeta.org.ua/eco-dim.html> (дата звернення: 10.11.2019).
25. Ковальов Ю.М., Калашнікова В.В. Забезпечення психологічного комфорту житла різних категорій // Сучасні проблеми геометричного моделювання: Матеріали XV Міжнар. наук-практ. конфер.: - Мелітополь: ТДАТУ, 2013. - С. 80-84.

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1.0%

Словари проверки: en\_US, ru\_RU, ua\_UA. Ошибка в документах: 3%

ID: 115978 Название: Дизайн інтер'єру і обладнання книжкового магазину Добавлено в БД: 2023-06-13 Авторы: Загородній Руководитель: Ус Консультанты: Оponentы:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	39309	296	683 (2%)	7 (2%)

Источник плагиата		Наличие плагиата в документе	
ID	Описание	Символы	Лексемы