



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
Факультет урбаністики та просторового планування
Кафедра політичних наук і права

Міклуха Юлія Олегівна

***Особливості комунікативної взаємодії органів
державної влади з громадністю***

*Кваліфікаційна робота
на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
281 “Публічне управління та адміністрування”*

Науковий керівник:
доцент кафедри політичних наук і
права, к. держ. упр.
Кострубіцька Аліна Володимирівна

Київ–2022



АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

В умовах повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України важливу роль відіграє комунікативна діяльність влади з інформування населення щодо поточної ситуації в країні. Комунікативна функція органів державної влади є однією із найважливіших у демократичному суспільстві, оскільки полягає у здатності органів державної влади вибудувати ефективний діалог із суспільством, що сприяє підвищенню результативності державного управління й створенню необхідних умов для сталого соціально-економічного розвитку країни загалом. Відтак шляхом залучення громадськості до активної участі в процесах розроблення, прийняття та здійснення політичних й управлінських рішень щодо забезпечення суспільних інтересів та потреб відбувається удосконалення системи публічного управління.



МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження полягає у теоретико-методологічному обґрунтуванні особливостей комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю та розробленні основних напрямів оптимізації такої взаємодії.

- Для досягнення поставленої мети дослідження визначено такі **завдання**:
- 1. Проаналізувати систему взаємодії органів державної влади з громадськістю та процес формування дієвих механізмів налагодження вищезазначеного зв'язку;
- 2. Охарактеризувати нормативно-правові основи комунікативної політики органів державної влади з громадськістю в Україні;
- 3. Розкрити особливості комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю;
- 4. Вивчити зарубіжний досвід комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю;
- 5. Розробити основні напрями оптимізації комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю.



ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт дослідження – система комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю.

Предмет дослідження – особливості комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю в Україні.



МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Для здійснення комплексного аналізу проблеми дослідження запропоновано такі загальнонаукові та спеціальні методи: аналізу та синтезу – для розкриття основних засад окресленої проблеми; порівняння та систематизації – з метою вивчення нормативно-правових основ регулювання комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю та особливостей такої взаємодії; комплексний підхід та моделювання – при розробленні напрямів удосконалення комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю; системний підхід та узагальнення – для формулювання наукових висновків.



ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ (початок)

1. Взаємодія органів державної влади з громадськістю є важливим складником процесу демократичної розбудови держави, сприяє забезпеченню ефективності управлінських рішень в системі публічної влади, забезпечує інформування громадян щодо реалізації цих управлінських рішень, розвитку правової системи на основі визнання цінності прав та свобод людини, громадянина й захисту цих прав. Проаналізовано систему взаємодії органів державної влади з громадськістю та процес формування дієвих механізмів налагодження вищезазначеного зв'язку.
2. Охарактеризовано нормативно-правові основи комунікативної політики органів державної влади з громадськістю в Україні. Аналіз нормативно-правового забезпечення свідчить про те, що у вітчизняному законодавстві існує чимало ухвалених законодавчих та нормативно-правових актів щодо унормування процесу комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю.



ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ (продовження)

3. Розкрито особливості комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю. У сучасних умовах під час воєнного стану комунікація влади і суспільства є важливим інструментом змін, зокрема за допомогою соціальних мереж та засобів Інтернет-комунікації. До особливостей такої взаємодії належить: проведення консультацій; прийняття громадських звернень (запитів); проведення громадських експертиз; діяльність органів самоорганізації населення; організація SWOT-аналізу сильних і слабких сторін територіального самоврядування та громадськості, зокрема щодо комунікативної взаємодії; наявність достатнього рівня комунікативної компетентності державних службовців для налагодження діалогу з громадськістю; застосування громадянами електронного порталу «Дія: Державні послуги онлайн» тощо. Нині комунікація влади та громадськості є важливим інструментом змін, зокрема шляхом використання соціальних мереж та засобів Інтернет-комунікації.



ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ (продовження)

4. Вивчено зарубіжний досвід комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю. У контексті наукового дослідження було вивчено досвід комунікативної взаємодії органів державного управління з громадськістю таких країн, як Велика Британія, Іспанія, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Польща, Сполучені Штати Америки, Швейцарія та Фінляндія. Результати проведеного аналізу свідчать про те, що в кожній з проаналізованих країн комунікативна діяльність влади є важливою. В усіх розвинутих країнах така діяльність органів влади зазнала інституціоналізації, тобто існує практика створення установи, відповідальної за реалізацію комунікативної політики держави, яку зазвичай очолює речник уряду, або ж керівник. В практиках усіх проаналізованих країн здійснюється координування діяльності комунікативних підрозділів. Важливу роль у діяльності цих підрозділів та у процесі взаємодії органів влади з громадськістю відіграють сучасні інформаційно-комунікаційні технології.



ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ (продовження)

Розроблено основні напрями вдосконалення комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю. Так, вдосконаленню цього процесу сприятиме: підвищення рівня прозорості та відкритості діяльності влади; розширення державних послуг та сервісів для громадян; формування нормативно-правових умов для налагодження діалогу між органами державного управління та громадськістю; встановлення партнерського співробітництва між владою та громадськістю; зростання відповідальності державних службовців за якість державних послуг та сервісів; застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та принципів маркетингу щодо діяльності органів влади; розроблення та впровадження сучасних освітніх курсів для підвищення кваліфікації державних службовців на основі принципів демократичного управління; підвищення рівня якості державних послуг та рівня обслуговування державних сервісів; використання маркетингових комунікацій для отримання зворотного зв'язку з громадськістю тощо. Особливо актуальним в умовах війни вважаємо запровадження чіткого комунікативного реагування на кризові та екстремальні явища й можливі небезпеки для життя і здоров'я громадян країни з наявністю чітких процедур та протоколів для їх подальшої діяльності.



ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Результати дослідження можуть використовуватися при підготовці підручників, навчальних посібників, у лекційних курсах з публічного управління та адміністрування, на практичних заняттях.



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ І ПУБЛІКАЦІЇ

Основні положення наукового дослідження були презентовані та обговорені на науково-практичній конференції «Наука в контексті глобальної трансформації суспільства» 26 серпня 2022 року м. Полтава



СТРУКТУРА ТА ОБСЯГ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків і списку використаних джерел (66 найменувань, із них – 7 англійською мовою). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 82 сторінок, із них 71 – основного тексту.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!