

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет автоматизації і інформаційних технологій

Кафедра управління проектами

Атестаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра на тему:

«Управління проектом створення хореографічної студії»

Виконала студентка групи: з УП-2021
Козак Світлана Анатоліївна

Керівник: К.т.н, доц.
Запривода Аліна Анатоліївна

Київ - 2023

ОПИС ПРЕДМЕТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт та предмет дослідження у магістерській роботі

Об'єктом дослідження магістерської роботи є проєкт створення хореографічної студії, а також процеси проєктної діяльності, що використовуються для реалізації цього проєкту.

Предметом дослідження є управління цим проєктом, а саме: застосування методів, засобів та інструментів для його реалізації.

Необхідність застосування методології управління проєктами

Управління проєктом – це діяльність, спрямована на реалізацію проєкту з максимально можливою ефективністю при заданих обмеженнях за часом, ресурсами, а також якості кінцевих результатів проєкту. З того часу, як застосовується технологія управління проєктами, було розроблено низку методик та інструментів, покликаних допомогти менеджерам проєктів керувати цими обмеженнями.

Щоб ефективно управляти обмеженнями проєкту у цій дипломній роботі використовуються методи побудови та контролю календарних графіків робіт.

Для управління ресурсними обмеженнями використовуються методи формування фінансового плану (бюджету) проєкту і, в міру виконання робіт, здійснюється моніторинг, щоб не дати витратам вийти з-під контролю.

Для виконання робіт необхідне відповідне ресурсне забезпечення, тому для цього використовують спеціальні методи управління людськими та матеріальними ресурсами, а саме матриця відповідальності.

Наукове та практичне значення магістерської роботи

Ця робота є самостійним оригінальним науковим дослідженням. Розробки, розрахунки та висновки щодо даної роботи можуть зацікавити підприємства та компанії, які планують або ж займаються реалізацією проєктів у галузі танцювального мистецтва. Вибір застосування методик є обґрунтованим, і щодо нього у роботі є всі пояснення. Модель управління проєктом, яка лягла в основу цієї роботи, була обрана, базуючись на дослідженнях, аналізі літературних та наукових джерел. Вона цілком може бути основою розробки методології управління подібними проєктами. Інструменти, які застосовувалися при розробці цієї роботи, є професійними та широко застосовуються на практиці при реалізації подібних проєктів.

На перший погляд, доцільність та рентабельність реалізації даного проєкту викликає багато питань, втім, чіткі та прозорі розрахунки доводять вигоду.

Статут проєкту, розроблений у цій роботі, може стати основою для статуту такого проєкту, який значно полегшує роботу керівнику цього проєкту.

Цілі проєкту

Основною метою проєкту є відкриття хореографічної студії для широкого кола осіб, які бажають з користю та задоволенням провести свій вільний час та навчитися азам танцювального мистецтва. Заняття танцями останнім часом стає все більш популярною формою дозвілля не тільки для молоді, але й для людей старшого віку. Танець є не лише засіб підтримки тіла у формі, але є і засобом самовираження та отримання емоційної розрядки.

Також цілями проєкту є:

- підготувати висококваліфікований персонал;
- зробити хорошу рекламу;
- залучити клієнтів;
- зробити бізнес прибутковим;
- з подальшим розвитком відкрити мережу хореографічних студій «Action» у всіх містах України, а також кілька у Києві.

Ми прагнемо до хорошого **результату**, щоб наші зусилля виправдали себе і виправдали очікування споживачів.

Місії проєкту

Основною **місією** нашого проєкту є довести та показати, що кожна людина індивідуальна і кожна здатна до самовираження, адже рухи танцю в першу чергу показують характер людини.

А також:

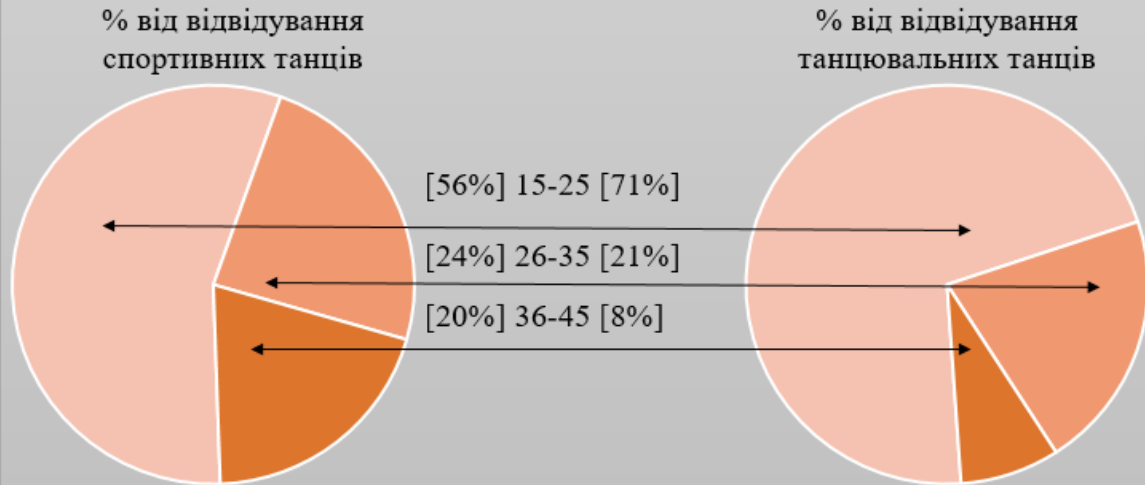
- створення унікального простору для людей різного віку;
- геть комплекси;
- довести що, танцюючи, можна схуднути;
- пропагувати здоровий спосіб життя.

Аналіз ринку

На основі даних дослідження запиту в місті Києві було показано, що в уже існуючих хореографічних студіях частіше займаються люди із середнім доходом.

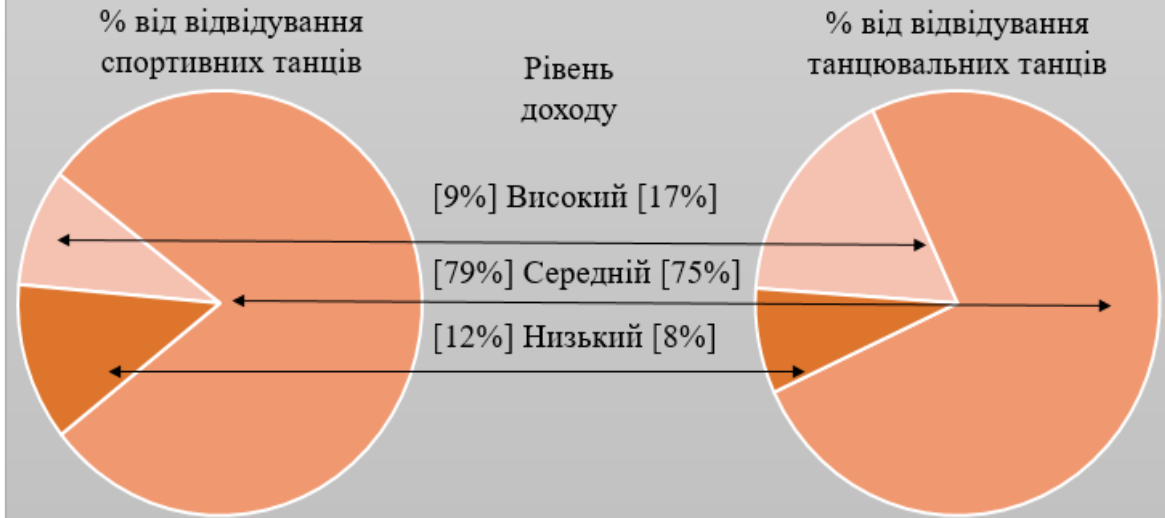
Молодь – найактивніший споживач танцювальних послуг

Вік респондентів, які відвідують танцювальні заняття, %



Люди з високим та середнім доходом танцюють частіше

Споживачі послуг по категоріям доходу, %

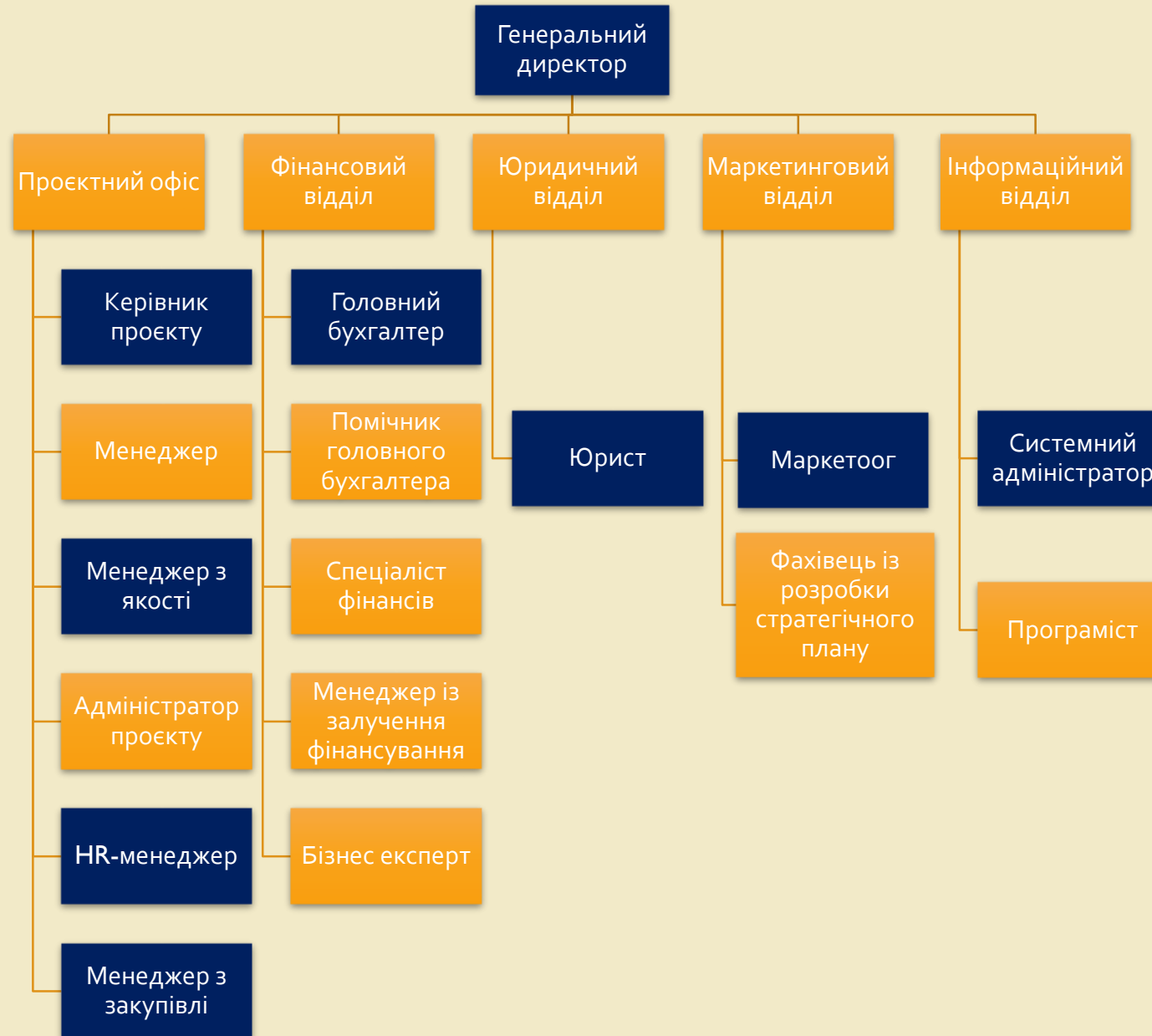


Причому основною цільовою аудиторією на ринку танцювальних послуг є молодь.

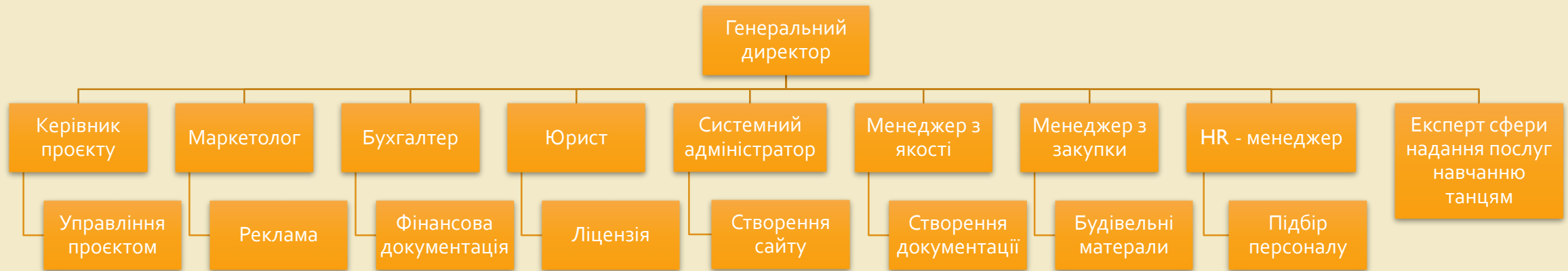
SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">• Креативний підхід;• Викладання стильних сучасних видів танців;• Професійний персонал;• Згуртований колектив;• Використання більш нормованого робочого часу за необхідності;• Зацікавленість команди у роботі;• PR кампанія в Інтернеті та безкоштовна вулична реклама;• Зручне розташування офісу;• Доступна цінова політика;• Якість послуг, що надаються;• Стеження за новими тенденціями;• Проведення моніторингу конкурентів (2 рази на рік) ;• Професійний підхід у розвитку діяльності підприємства;• Комплексність послуг.	<ul style="list-style-type: none">• Невеликий досвід;• Недостатнє фінансування;• Відсутність широкої рекламної кампанії;• Не достатня технічна база;• Складність прогнозування відвідуваності школи танців;• Можлива висока вартість послуг;• Завоювання репутації підприємства;
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none">• Збільшення реклами;• Збільшення попиту на стильні сучасні види танців;• Підвищення добробуту та платоспроможності населення Києва;• Дефіцит школи танців, які надають якісні послуги;• Завоювання місця на ринку;• Можливість розширення видів діяльності;• Підвищення цін на послуги після сталого завоювання ринку.	<ul style="list-style-type: none">• Низька популярність школи танців у ринковій ситуації, що склалася;• Економічна нестабільність;• Активність конкурентів;• Перешкоди з боку держави;• Людський фактор непередбачуваності клієнтів;• Зниження купівельної спроможності населення столиці.• Повномасштабна війна, яка стала причиною зменшення населення людей та нестабільності у всіх сферах життя, включаючи бізнес.

Матрична структура компанії



OBS - Організаційна структура проєкту



Матриця відповідальності

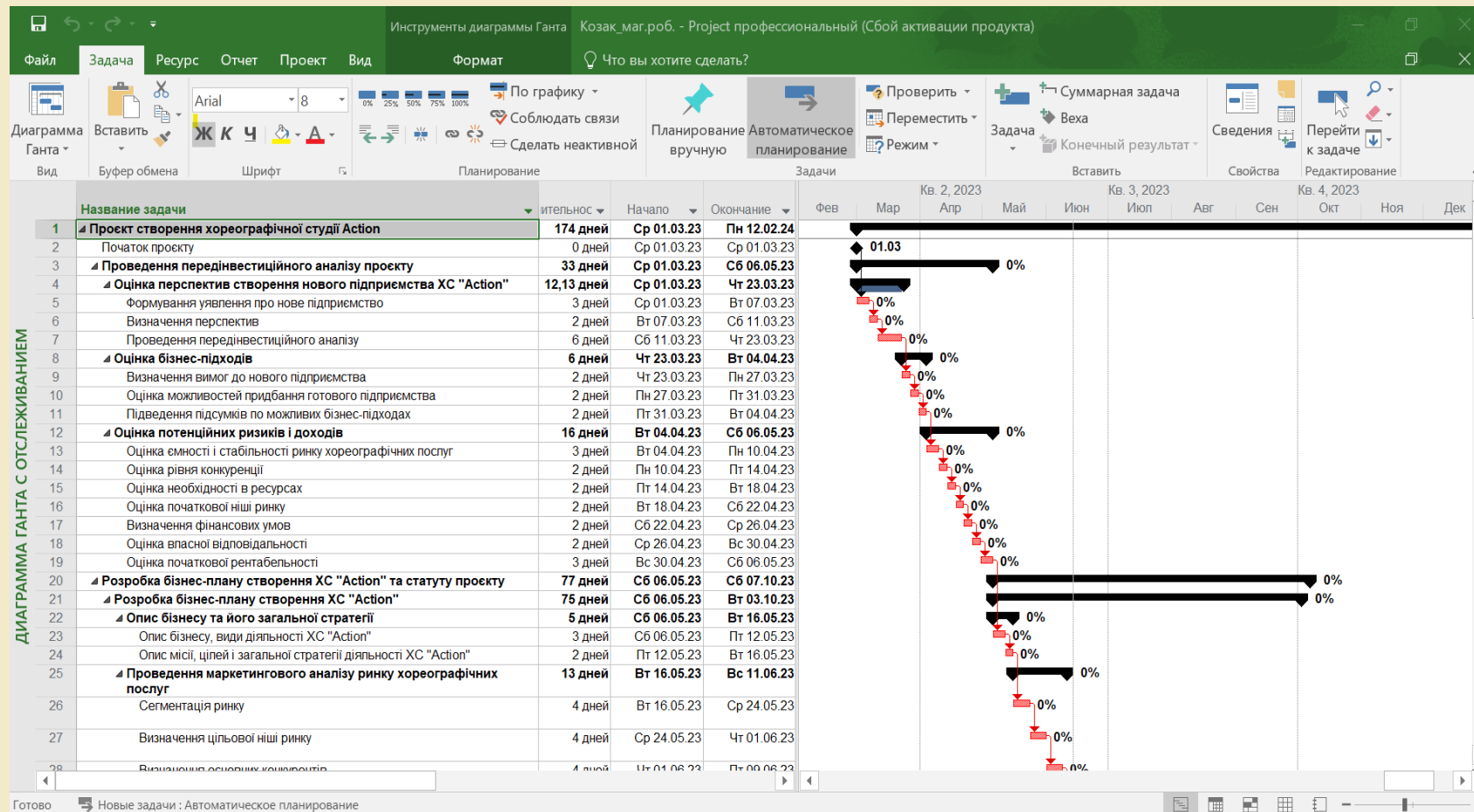
Назва процесу	Директор	Керівник проєкту	Маркетолог	Бухгалтер	Юрист	Системний адміністратор	Менеджер з якості	Менеджер з закупівлі	HR-менеджер	Експерт сфери надання послуг навчання танцями
Проведення передінвестиційного аналізу проєкту	Р	Відп	Вик							К
Розробка бізнес-плану створення ХС Action та статуту проєкту		Відп	Вик							К
Створення ТОВ «Хореографічна студія Action»	Р	Відп	Вик		Вик					К
Підготовка приміщення		Відп		Вик				Вик		К
Управління закупівлями	Р	Відп						Вик		К
Технічне забезпечення		Відп		Вик		Вик				
Наймання персоналу		Відп							Вик	
Управління документацією		Відп					Вик			К
Запуск бізнесу	Р	Відп			Вик					

Діаграма Ганта проекту

Старт проекту – 01.03.23 року

Фініш проекту – 12.02.24 року

Тривалість проекту – 11 міс.



ВИСНОВКИ

У результаті виконання магістерської роботи було отримано такі результати:

Визначено ресурси, які необхідні для реалізації проекту;

Розраховано вартість проекту, що свідчить про реальність реалізації такого проекту на практиці.

Вартість проекту: 834 360 грн.

Розраховано кількість членів команди проекту та визначено їх функціональні обов'язки щодо проекту;

Визначено зміст проекту та підготовлено структуру декомпозиції робіт з проекту;

За допомогою програмного продукту Microsoft Project розроблено календарно-мережевий графік проекту.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!