КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва випускової кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

на тему:

ВПЛИВ ПРИРОДНИХ ФАКТОРІВ НА ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАМІСЬКИХ ГОТЕЛІВ

Таченко Оксана Олександрівна
(прізвище, ім’я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___” _____2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

Вплив природних факторів на дизайн інтер'єрного середовища заміських готелів
(назва)

Я як здобувач вищої освіти КНУБА розумію і підтримую політику закладу з академічної доброчесності. Я не надавав(-ла) і не одержував(-ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач Таченко Оксана Олександрівна
(прізвище, ім’я та по батькові повністю)

Дизайн
(спеціальність)
Середовищний і промисловий дизайн
(освітня програма)
Група ДНм-23

Керівник Третяк Ю.В,
(прізвище та ініціали)
Професор, д.архітектури
(вчене звання, науковий ступінь)
Рецензент
(прізвище та ініціали)
(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет: архітектурний
Випускова кафедра: Дизайну
Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Освітня програма: Середовищний і промисловий дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___” _____2024 року

З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

Таченко Оксана Олександрівна

(прізвище, ім’я та по батькові здобувача)

1. Тема роботи Вплив природних факторів на дизайн інтер'єрного середовища заміських готелів

2. затверджена наказом ректора КНУБА № 1821/2 від «05»09 2024 року

3. Керівник роботи

Третяк Юлія Вікторівна
Професор, д. архітектури

(прізвище, ім’я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

4. Термін подання здобувачем роботи до захисту_____

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

Р. 1. **ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА В ІНТЕР’ЄР ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ**

Р. 2. **ДОСВІД ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР’ЄРНОГО ПРОСТОРУ ГОТЕЛІВ, ІНТЕР’ЄРИ ЯКИХ ІНТЕГРОВАНІ В НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ**

Р. 3. **ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР’ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛІВ З ІНТЕГРАЦІЄЮ В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ**

Р. 4. **ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР’ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ ІНТЕГРОВАНИХ В ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ (На прикладі готельного комплексу GNIZDO HOUSES поблизу м. Ірпінь)**

Р. 5. **ДИЗАЙН МОДУЛЬНОГО ЕЛЕМЕНТУ БЛАГОУСТРОЮ ТЕРИТОРІЇ ГОТЕЛЮ, ІНТЕГРОВАНОГО В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ**

6. Графічний матеріал за розділами

Р. 1. Матеріали теоретичної частини наукової роботи
Р. 2. Матеріали теоретичної частини наукової роботи
Р. 3. Матеріали теоретичної частини наукової роботи
Р. 4. Вихідні дані, планування та візуалізації власної розробки інтер’єру
Р. 5. Креслення та візуалізації власної розробки альтанки

7. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевірив	
		дата	Підпис

8. Календарний план виконання роботи:

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Розділ 1. Реферат, клаузура	05.08-21.08.2024
Розділ 2. Ескіз-ідея проєкту	21.08-26.09.2024
Розділ 2. Робочий ескіз	26.09-10.10.2024
Розділ 3, 4. Проєкт інтер'єру	11.10-24.10.2024
Розділ 5. Проєкт альтанки	25.10-11.11.2024
Остаточне оформлення роботи	26.11.2024
Направлення роботи на перевірку на плагіат	12-13.11.2024
Попередній захист роботи на кафедрі	14.11.2024
Захист роботи перед ЕК	27.11.2024

9. Дата видачі завдання 20.08.2024

Керівник _____ Третяк Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Здобувач _____ Таченко О. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ:

ВСТУП……7

РОЗДІЛ І. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА В ІНТЕР'ЄР ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ……11

1.1. Історія виникнення та розвитку інтегрованих в природне середовище будівель готельних комплексів. ……11

1.2. Аналіз теоретичних джерел з даної проблематики……...17

Висновки до розділу І……21

РОЗДІЛ ІІ. ДОСВІД ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ ГОТЕЛІВ, ІНТЕР'ЄРИ ЯКИХ ІНТЕГРОВАНІ В НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ……...22

2.1. Вітчизняний досвід інтеграції готелів в природне середовище …….22

2.2. Закордонний досвід інтеграції готелів в природне середовище…….37

Висновки до розділу ІІ……...49

РОЗДІЛ ІІІ. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛІВ З ІНТЕГРАЦІЄЮ В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ……50

3.1. Методи дослідження формування інтер'єрів готелів, що поєднані з природою……50

3.2. Вимоги та норми проєктування приміщень готелів та готельних комплексів, вибору та застосування оздоблювальних матеріалів……...57

3.3. Колір та оздоблювальні матеріали, формування естетики середовища готельного номеру в природному оточенні…….64

3.4. Особливості та умови організації інтер'єрного простору приміщень

готельних комплексів та їх умеблювання відповідно до кліматичних чинників……..70
Висновки до розділу ІІІ…….75
РОЗДІЛ IV. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ ІНТЕГРОВАНИХ В ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ (На прикладі готельного комплексу GNIZDO HOUSES поблизу м. Ірпінь)……76
4.1. Вихідні дані. Умови та завдання на проєктування……..76
4.2. Дизайн-концепція формування інтер'єрів приміщень готельного комплексу, інтегрованого в природнє середовище……81
4.3. Планувальне та композиційне вирішення інтер'єрів приміщень готельного комплексу……...88
Висновки до розділу IV…….99
РОЗДІЛ V. ДИЗАЙН МОДУЛЬНОГО ЕЛЕМЕНТУ БЛАГОУСТРОЮ ТЕРИТОРІЇ ГОТЕЛЮ, ІНТЕГРОВАНОГО В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ……..100
5.1. Функціонально-конструктивна основа модульного елементу …….100
5.2. Композиція та гнучкість форми……...106
Висновки до розділу V…….111
ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК…….112
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……...115
ДОДАТКИ……...121

ВСТУП

Актуальність досліджуваної теми полягає в тому, що проєктування середовища готельного типу та поєднання його з природою є важливим чинником при створенні готелів, що інтегровані в природнє середовище. Швидкий ритм міського життя не дає людині повноцінно відпочивати, тому основна задача, що постає перед дизайнером – створити та поєднати житло з природою так, щоб людина відчула максимальний комфорт, гармонію та змогла добре відпочити від насиченого щоденного життя.

Зростання екологічної обізнаності та бажання відпочити на природі призвели до зростання інтересу до заміських готелів. Однак створення комфортного та естетично привабливого внутрішнього простору в таких закладах вимагає врахування багатьох природних факторів, які можуть суттєво вплинути на дизайн та функціональність приміщення.

Постановка проблематики

Проблематика даного дослідження полягає в певному ряді факторів, що безпосередньо впливають на вибір стратегії інтеграції, технологічні, психологічні, економічні та нормативно-правове регулювання даної теми. Сутність конфлікту полягає у нечіткості понять формулювання інтеграції природного середовища в інтер’єр.

Це дослідження сприятиме ширшому аналізу та розумінню того, як природні фактори (клімат, розташування, ландшафт, природні ресурси тощо) впливають на дизайн інтер’єру сільських готелів, які самі по собі можуть створювати гармонійну інтеграцію з природним середовищем та штучним інтер’єром. комфорт і функціональність для гостей.

Мета дослідження полягає у виявленні та систематизації основних природних факторів, що впливають на дизайн інтер’єру заміських готелів та поєднанні цих факторів із сучасними інтер’єрними рішеннями. Виходячи з з мети, визначено завдання дослідження, а саме:

- Виявити основні природні фактори, які впливають на дизайн інтер’єру заміських готелів.

- Проаналізувати сучасні тенденції та підходи до створення інтер’єру в заміських готелях з урахуванням природних умов.
- Розробити рекомендації щодо дизайну інтер’єру заміських готелів, які дозволять створити гармонійне поєднання природного середовища та штучного інтер’єру.
- Провести аналіз літературних джерел та наукових публікацій з даної тематики.
- Вивчити досвід проєктування та будівництва заміських готелів в різних регіонах.
- Провести опитування фахівців у галузі архітектури та дизайну.
- Розробити типологію природних факторів, які впливають на дизайн інтер’єру заміських готелів.
- Визначити основні засоби дизайну інтер’єру заміських готелів з урахуванням природних умов.
- Створити рекомендації для дизайнерів та архітекторів щодо створення інтер’єру заміських готелів.

Очікувані результати:

Результати дослідження дозволять:

Наукова новизна:

Вперше було визначено і систематизовано групу природно-кліматичних чинників впливу на дизайн інтер’єрів позаміських готелів.

Отримало подальший розвиток: рекомендації з проєктування інтер’єрів та обладнання позаміських готелів, інтегрованих в природнє середовище.

Передбачувана практична значимість:

Результати дослідження будуть корисними для:

- Дизайнерів та архітекторів, які займаються проєктуванням заміських готелів.
- Замовників, які планують будівництво або реконструкцію заміських готелів.

- Власників та адміністрації існуючих заміських готелів.

Об’єктом дослідження виступають інтер’єри та відкриті простори будівель готелів, розміщених в природному середовищі.

Предмет дослідження: природні чинники, що впливають на дизайн інтер’єрів та відкритих просторів позаміських готелів у природному оточенні.

Методи досліджень

Методи дослідження впливу природних факторів на дизайн інтер’єрного середовища заміських готелів:

Теоретичні методи

- Аналіз літератури: Систематичний огляд наукових статей, книг, дисертацій, які досліджують взаємозв’язок між природою та дизайном, особливо в контексті готельного бізнесу.
- Системний аналіз: Визначення ключових елементів системи "природа-інтер’єр готелю" та їх взаємозв'язків.
- Метод експертних оцінок: Опитування фахівців (архітекторів, дизайнерів, екологів) щодо їхнього бачення впливу природних факторів на дизайн інтер’єру.

Емпіричні методи

- Спостереження: Вивчення реальних проєктів заміських готелів, аналіз їхніх дизайнерських рішень та адаптації до природного оточення.
- Анкетування: Опитування відвідувачів готелів щодо їхніх вражень від інтер’єру та його відповідності природному оточенню.
- Експерименти: Створення моделей інтер’єру або проведення експериментів у реальних умовах для оцінки впливу різних дизайнерських рішень на комфорт та сприйняття простору.
- Географічні інформаційні системи (ГІС): Аналіз географічних даних (клімат, рельєф, рослинність) для виявлення закономірностей у розташуванні готелів та їхньому дизайні.

Комбіновані методи

- Case-study: Детальне вивчення окремих проєктів заміських готелів, які успішно інтегрували природні елементи в інтер’єр.
- Метод сценаріїв: Моделювання різних сценаріїв впливу природних факторів на дизайн інтер’єру для прогнозування можливих наслідків.

Інструменти дослідження

- Фотографія: Фіксація візуальних характеристик інтер’єру та його оточення.
- Програмне забезпечення для створення дизайну інтер’єру: Створення 3D-моделей інтер’єру для візуалізації дизайнерських рішень.
- Статистичні методи: Аналіз кількісних даних, отриманих в результаті опитувань та експериментів.

Апробація результатів роботи: участь у конференціях міжнародного науково-технічного форуму "Архітектура, Дизайн та Будівництво: Інноваційні технології " : Міжнародний науково-технічний форум (15-16 листопада 2023 р., м. Київ). Шапаренко О.М. ПРОЄКТУВАННЯ ТИМЧАСОВОГО ЖИТЛА ДЛЯ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ ЯК ВИКЛИК ЧАСУ І АКТУАЛЬНА ЗАДАЧА. Програма та тези доповідей. **Див. Додаток 1.**

Обсяг роботи: 123 сторінки, 4 таблиці, 64 малюнки, 3 додатки.

РОЗДІЛ І. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА В ІНТЕР'ЄР ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ

1.1. Історія виникнення та розвитку інтегрованих в природне середовище будівель готельних комплексів

Вплив природних елементів на дизайн внутрішнього середовища сільського готелю є одним із ключових аспектів, що визначають комфорт, естетичність і функціональність таких приміщень. У контексті сільського готелю природа стає не лише елементом зовнішнього середовища, а й важливою частиною архітектурного рішення та дизайну інтер'єру. Дизайнери інтер'єру прагнуть створити гармонію між архітектурою та навколишньою природою, використовуючи природні елементи як джерела натхнення та компоненти, які позитивно впливають на концепції та стилі інтер'єру [1].

Перш за все, слід звернути увагу на кліматичні умови, які відіграють ключову роль у формуванні внутрішнього рішення. Наприклад, у регіонах із холодним кліматом використання теплих природних матеріалів, таких як дерево та камінь, може допомогти зберегти тепло та створити затишну атмосферу. Між тим, в районах з більш теплим кліматом дизайнери намагаються забезпечити максимальну вентиляцію, використовуючи легкі текстури і світлі тони, які сприяють охолодженню будинку. Тому клімат безпосередньо впливає на вибір матеріалів і колірних рішень, а також на планування ділянки. Місцевий рельєф і типи грунтів також істотно впливають на архітектурно-інтер'єрні рішення сільських готелів. Наприклад, готелі, розташовані на схилах пагорбів або біля водойм, часто зливаються з природним ландшафтом і підкреслюють це великими панорамними вікнами, відкритими терасами та використанням місцевих матеріалів. [2]. Важливо підтримувати екологічну рівновагу, тому використання екологічно чистих будівельних матеріалів та енергозберігаючих технологій стало популярною практикою. Дизайнери враховують особливості ландшафту, щоб створити

простір, який гармонує з навколишнім середовищем, роблячи природу частиною інтер’єру через візуальні чи фізичні зв’язки.

Вода, як природний елемент, часто стає центральною темою в дизайні інтер'єру сільських готелів біля річок, озер або океанів. Використання водних елементів, таких як фонтани, басейни або штучні водоспади в приміщенні, може допомогти створити атмосферу спокою та відпочинку. Крім того, природні водойми, що оточують готель, послужили натхненням для кольорової палітри інтер’єру, де переважають сині, сірі та зелені тони. Це підкреслює зв'язок із природним середовищем і дозволяє гостям відчути себе частиною простору.

Природне освітлення має надзвичайно важливе значення в дизайні інтер'єрів. Орієнтація будівлі щодо сонця, великі вікна, прозорі дахи та скляні перегородки сприяють максимальному використанню денного світла. Це не лише дозволяє заощаджувати енергію, але й формує природний та органічний простір. У заміських готелях це особливо актуально, адже природне світло підкреслює красу навколишньої природи, створюючи візуальний зв'язок між інтер'єром і зовнішнім середовищем [3].

Тема впливу природних факторів на дизайн інтер'єрного середовища заміських готелів більш детально розглянута в наукових працях Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, які мають багатогранний характер. Природа не лише формує загальну атмосферу, але й визначає конкретні рішення, що стосуються планування, вибору матеріалів, кольорів та оздоблення. Одним із ключових аспектів є орієнтація на збереження екологічного балансу та раціональне використання природних ресурсів. Все частіше в архітектурі заміських готелів можна спостерігати такі концепції, як енергоефективні будівлі та впровадження принципів сталого дизайну [4]. Використання місцевих матеріалів, відновлюваних ресурсів та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище стає пріоритетом при створенні таких об'єктів. Рослинність також має важливе значення у формуванні інтер'єрів. Зелена зона, внутрішні сади та вертикально озеленені

стіни не лише покращують мікроклімат у приміщеннях, але й посилюють відчуття єдності з природою. У багатьох готелях ландшафтний дизайн охоплює внутрішні простори, де рослини стають частиною інтер'єру, створюючи спокійну та гармонійну атмосферу. Це особливо важливо для тих відвідувачів, які прагнуть втекти від міської метушні та максимально зануритися в природу. Ще одним значущим аспектом є сезонні зміни в природі, які можуть слугувати джерелом натхнення для різноманітного дизайну інтер'єрів, що адаптуються до пір року. Наприклад, восени можна впроваджувати теплі кольори та текстури, відтворюючи палітру осіннього листя, а взимку використовувати світлі відтінки та теплі матеріали, що сприяють створенню затишної атмосфери. Такий динамічний підхід до дизайну дозволяє підтримувати актуальність інтер'єрних рішень протягом усього року та робить заміські готелі привабливими для відвідувачів у будь-який сезон [5].

Не менш важливою є психологічна складова, пов'язана з природними факторами. Доведено, що перебування у середовищі, де дизайн інтегрує природні елементи, сприяє зниженню стресу, поліпшенню настрою та загального самопочуття. Використання природних матеріалів, таких як дерево, камінь, льон та бавовна, створює тактильний комфорт, а м'які природні кольори діють заспокійливо на людську психіку. Таким чином, природні фактори не лише роблять інтер'єр естетично привабливим, але й позитивно впливають на здоров'я та емоційний стан гостей.

Природні чинники мають вирішальне значення для формування інтер'єрного середовища заміських готелів. Клімат, рельєф, водні ресурси, природне освітлення та рослинність впливають на всі аспекти дизайну — від вибору матеріалів до кольорової палітри та планування простору. Сучасні дизайнери намагаються гармонійно інтегрувати природне середовище з внутрішнім простором, створюючи комфортні, функціональні та екологічно чисті зони для відпочинку. Урахування цих чинників дозволяє заміським готелям не лише задовольняти потреби гостей, але й підкреслювати їхню

унікальність та зв'язок з природою, що є особливо важливим в умовах сучасного прагнення до екологічної свідомості[6].

Інтеграція готельних комплексів у природне середовище є однією з основних тенденцій сучасної архітектури та дизайну. Цей підхід сприяє гармонізації будівель з навколишнім ландшафтом і зменшенню їхнього впливу на природу. Витоки цієї концепції пов'язані з розвитком екологічної архітектури, яка набула популярності в 20 столітті, проте її корені сягають значно глибше, в епоху, коли люди намагалися зводити свої оселі, враховуючи кліматичні та ландшафтні умови [7].

Готельні комплекси, які гармонійно поєднуються з природним середовищем, стали сучасним трендом у готельному бізнесі, що відповідає зростаючому інтересу до екологічного та сталого туризму. Такий підхід дозволяє готелям пропонувати своїм гостям унікальний і незабутній досвід, при цьому зменшуючи негативний вплив на навколишнє середовище.

Історія інтеграції готелів у природне середовище почалася ще в кінці 19 століття, коли в Європі та США почали з'являтися перші санаторії та курорти в живописних природних локаціях. Проте справжній розквіт цієї тенденції відбувся в другій половині 20 століття, коли суспільство почало більше звертати увагу на екологічні питання та здоровий спосіб життя. У 70-х роках 20 століття з'явилося поняття «екотуризм», яке охоплювало подорожі на природі з метою захисту навколишнього середовища [8]. Це стимулювало розвиток готельної індустрії в напрямку створення екологічно чистих та енергоефективних об'єктів. Витоки інтеграції будівель у природне середовище можна знайти у стародавніх цивілізаціях. Багато народів, таких як інки, китайці та стародавні греки, мали архітектурні традиції, які гармоніювали з навколишнім ландшафтом. Наприклад, архітектурний шедевр Мачу-Пікчу є класичним прикладом природної інтеграції гірських ландшафтів і людських споруд [9].

Однак сучасний підхід до створення готельних комплексів, інтегрованих з природою, розвивався протягом усього 20-го століття. Концепція була

розроблена рухом екологічної архітектури, особливо в 1960-х і 1970-х роках. Такі архітектори, як Френк Ллойд Райт з його «Будинком на водоспаді» (Fallingwater) та його учні, створили шедеври, які вважаються найкращими прикладами інтеграції архітектури та природного середовища [10].

Проблема створення інтегрованих готельних комплексів Основними викликами, які постають перед архітекторами при розробці інтегрованих готельних комплексів у природному середовищі, є:

1. Збереження навколишнього середовища: сюди входить зменшення впливу на екологію, оптимізація використання природних ресурсів та захист місцевої флори і фауни

2. Гармонія з ландшафтом: будівлі повинні органічно поєднуватися з природними об'єктами, такими як пагорби, скелі, водойми та рослинність, а не порушувати їх природну красу

3. Енергоефективність та використання відновлюваних ресурсів: важливо мінімізувати споживання енергії за рахунок використання сонячної, вітрової та геотермальної енергії.

4. Естетична та культурна доцільність: архітектура повинна враховувати місцеві культурні особливості, історичний контекст та традиції громади.

Види інтегрованих готельних комплексів.

1. Еко-готелі: Це найбільш поширений вид інтегрованих комплексів, орієнтованих на мінімальний вплив на навколишнє середовище та забезпечення екологічного відпочинку. Еко-готелі активно використовують відновлювані джерела енергії, біо-розкладні матеріали та практикують збереження води та енергії.

2. Готелі на деревах: Такі комплекси розташовані в лісистих регіонах, де номери будуються на висоті серед гілок дерев. Це дозволяє гостям відчувати повне занурення в природу та унікальні враження від проживання.

3. Підземні готелі: Вони розташовані всередині природних утворень, таких як печери або пагорби. Це дозволяє максимально інтегрувати будівлю в ландшафт, захищаючи її від зовнішніх впливів і підтримуючи природний

мікроклімат.

4. Плавучі готелі: Розташовані на водних об'єктах, таких як озера чи річки, плавучі готелі забезпечують гостям можливість перебування на воді, мінімізуючи вплив на наземні екосистеми.

Принципи будівництва готельного комплексу.

1. Мінімізація будівельних робіт Одним з основних принципів інтеграції є зменшення втручання в природне середовище. Наприклад, слід застосовувати методи будівництва, які не потребують великих будівельних робіт, а також зберігати природні форми рельєфу.

2. Використання місцевих матеріалів: будівельні матеріали повинні бути екологічно чистими та місцевими, щоб уникнути подальшого транспортного забруднення та інтегрувати будівлю в навколишнє середовище.

3. Економія енергії: важливим принципом є використання енергоефективних технологій, таких як сонячні панелі, вітряки та геотермальні системи опалення

4. Адаптація до кліматичних умов: наприклад, використання рішень для збереження тепла в холодному кліматі та для природного охолодження в теплому кліматі

5. Біофільний дизайн: цей підхід спрямований на активне включення природних елементів у внутрішній простір, наприклад, велика кількість зелених зон, використання природного світла, застосування органічних матеріалів тощо [11].

Готельний комплекс, що органічно поєднується з природним середовищем, є не лише архітектурним рішенням, а й філософією гармонійного співіснування людини і природи. Цей сучасний підхід до будівництва готелів ґрунтується на екологічній свідомості, зменшенні впливу на навколишнє середовище та прагненні забезпечити максимальний комфорт для гостей, не завдаючи шкоди природі. У майбутньому інтеграція готелів з природою стане ще більш актуальною, враховуючи глобальні екологічні проблеми, оскільки люди шукають способи захисту планети та покращення власного добробуту.

1.2. Аналіз теоретичних джерел з даної проблематики

Системний аналіз теоретичного матеріалу з цієї теми є ключовим етапом у вивченні інтеграції комплексних готелів у природне середовище. Це дозволить чітко усвідомити сучасний стан досліджень у цій галузі, виявити актуальні проблеми та можливості для розвитку, узагальнити накопичений досвід з даної тематики та розробити подібні проєкти, спираючись на теоретичні знання.

При дослідженні теми інтеграції готельних комплексів у природне середовище основні джерела теоретичної інформації можна класифікувати наступним чином:

- Наукові статті та монографії: публікації в наукових журналах, матеріали конференцій, монографії з екологічного дизайну, сталого розвитку туризму, архітектури та містобудування.

- Звіти міжнародних організацій: документи організацій, що аналізують світові тенденції розвитку екотуризму, таких як ЮНЕП (Програма ООН з навколишнього середовища) та ЮНВТО (Всесвітня туристична організація).

- Проєктні документи: проєкти будівництва, техніко-економічні обґрунтування, концепції розвитку еко-готелів.

- Закони, екологічні стандарти та нормативні акти, що регулюють будівництво та експлуатацію готелів.

Як приклад, обговорювався документ «Вплив зеленого дизайну будівлі на задоволеність гостей в еко-готелях». Стаття містить дані досліджень, проведених у різних країнах, та аналіз факторів, що впливають на сприйняття гостями екологічності готелів [12].

У статті «Вплив зеленого дизайну будівель на задоволеність гостей в еко-готелях» проводиться детальний аналіз взаємозв'язку між окремими аспектами зеленого дизайну в готелях та рівнем задоволеності гостей, які обирають такі заклади. Основна увага приділяється питанням, які елементи екодизайну мають найбільший вплив на задоволеність гостей; як ці елементи впливають на сприйняття комфорту, затишку та загального досвіду

перебування в готелі; чи готові гості платити більше за проживання в еко-готелі, і якщо так, то за які конкретно аспекти екодизайну вони готові доплачувати. Також розглядається, чи існують відмінності у сприйнятті екодизайну серед різних культурних та соціальних груп. Щоб відповісти на ці питання, автори цієї статті, ймовірно, використовували такі методи дослідження: анкетування гостей, спостереження, аналіз зворотного зв'язку та порівняльний аналіз [13].

Результати такого дослідження можуть виявити, що певні елементи дизайну середовища мають більший вплив на задоволеність гостей, ніж інші. Наприклад, можуть бути високо оцінені використання натуральних матеріалів, панорамні вікна з видом на природу та органічні продукти, які подаються в ресторані. Дослідження також можуть продемонструвати, що готовність платити більше за проживання в еко-готелі залежить від певних екологічних характеристик та особистих переконань гостей. Результати таких досліджень мають велике практичне значення для оптимізації дизайну еко-готелів, розробки маркетингових стратегій та формування критеріїв екологічної сертифікації. Серед інших питань для обговорення - які інструменти статистичного аналізу можна застосувати для обробки даних таких досліджень, які обмеження можуть виникнути під час їх проведення та як уникнути суб'єктивності при оцінці задоволеності гостей.

Стаття «Вплив зеленого дизайну будівель на задоволеність гостей в еко-готелях» є важливим джерелом інформації для розуміння того, як екологічний дизайн впливає на сприйняття та вибір готелю. Результати таких досліджень можуть допомогти розробити більш ефективні стратегії розвитку екотуризму. Також слід враховувати культурні відмінності, соціальний статус гостей і вплив дизайну середовища на їхню поведінку. Враховуючи ці питання, можна отримати більш повну картину впливу екологічного дизайну на готельний бізнес.

Прикладом аналізу теоретичних джерел з цього питання є Глобальний звіт зі сталого туризму, який регулярно публікується Секретаріатом

Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) і містить детальний аналіз поточної ситуації та перспектив розвитку сталого туризму в усьому світі. Звіт є важливим інструментом для урядів, бізнесу та неурядових організацій, які прагнуть сприяти розвитку туризму, що враховує екологічні, соціальні та економічні аспекти [14].

Основна мета звіту - оцінити глобальні тенденції, виявити кращі практики та сформулювати рекомендації щодо впровадження заходів зі сталого розвитку туризму. Звіти зазвичай включають аналіз динаміки туристичних потоків, впливу туризму на навколишнє середовище, соціальних аспектів туризму, економічних переваг сталого туризму та політики сталого туризму. Він також містить конкретні рекомендації для урядів, бізнесу та неурядових організацій. Важливість звіту полягає в тому, що він є інструментом для прийняття рішень, платформою для обміну досвідом та каталізатором змін у секторі сталого туризму. Звіт доступний на офіційному веб-сайті ЮНВТО.

Перспективи розвитку цього способу організації середовища обумовлені очікуваннями, що інтеграція природного середовища в інтер’єр готелів продовжить свій розвиток у майбутньому. З'являються нові технології та матеріали, які дозволять реалізувати більш складні та інноваційні рішення. Крім того, зростатиме попит на готелі, що пропонують унікальний досвід взаємодії з природою. Інтеграція природного середовища в інтер’єри готельних комплексів є не лише дизайном, а й філософією, спрямованою на створення гармонійного зв’язку між людиною і природою. Цей процес має величезний потенціал для розвитку готельного бізнесу та покращення якості життя людей. Свідоме ставлення до довкілля встановлює нові правила в готельному бізнесі. Інтеграція природних елементів в інтер’єри – це крок до створення екологічно чистих та енергоефективних готелів. Це не тільки відповідально, але й вигідно, адже такі готелі приваблюють все більше свідомих споживачів. У пошуках гармонії з природою, готельний бізнес відкриває нові горизонти. Інтеграція природних елементів в інтер'єри – це не

просто дизайнерський прийом, а спосіб створити атмосферу, де гості можуть відновити сили, насолодитися красою природи та відчути справжню розкіш буття. Інвестиції в створення «зелених» інтер'єрів – це вигідна бізнес-стратегія. Готелі, які пропонують унікальний досвід взаємодії з природою, мають більш високу вартість, приваблюють вимогливих клієнтів та можуть розраховувати на довгостроковий успіх.

Тема озеленення інтер’єру та інтеграції готелів в природне середовище висвітлена в статті «Екологічний підхід у дизайні інтер’єра», де описуються та розглядаються особливості створення інтер’єру в екологічному стилі, використовуючи еко-дизайн, як основний засіб формування внутрішнього простору [15]. Концепція «ближче до природи» передбачає використання кімнатних рослин. Однак важливо пам’ятати, що дизайн не має на меті їх масове застосування. Йдеться про створення «зеленої зони» – певної ділянки в приміщенні. В іншому випадку, вазони з квітами, розставлені в кожному кутку, можуть суттєво порушити цю концепцію, а не навпаки. Вільний простір і ненавантажене предметами середовище – ще одна важлива складова еко-дизайну.

Висновки до розділу І

Дослідження показали, що інтеграція природного середовища в інтер'єр готельних комплексів є новим трендом у готельному бізнесі, який відображає зростаючу свідомість людей щодо важливості взаємодії з природою та прагнення створити більш здоровий і гармонійний життєвий простір. Цей процес має глибокі корені і є результатом взаємодії соціокультурних, економічних і екологічних факторів.

Виявлено, що сучасні передумови свідчать про відродження інтересу до природного середовища. Подібна проблема в другій половині XX століття була пов'язана зі зростанням урбанізації, забрудненням навколишнього середовища та усвідомленням негативного впливу на здоров'я людини. Це призвело до виникнення таких рухів, як екологічний дизайн, біофілічний дизайн та концепції «зелених будівель».

Встановлено, що для успішної реалізації проєктів з інтеграції природного середовища необхідно враховувати ряд факторів, таких як вплив кліматичних умов, місцеві матеріали, фінансування та інші.

РОЗДІЛ ІІ. ДОСВІД ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ ГОТЕЛІВ, ІНТЕР'ЄРИ ЯКИХ ІНТЕГРОВАНІ В НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

2.1. Вітчизняний досвід інтеграції готелів в природне середовище

Інтеграція готелів у природне середовище України стає все більш актуальною тенденцією. Завдяки різноманітним ландшафтам та природним ресурсам, Україна має унікальні можливості для розвитку екотуризму. Цей процес не лише відповідає зростаючому попиту на екологічний відпочинок, але й сприяє охороні природних ресурсів та розвитку регіонів.

Способи інтеграції готелів у природне середовище варіюються залежно від регіону. Наприклад, у Карпатах готелі зазвичай використовують традиційні архітектурні стилі та природні матеріали, такі як дерево і камінь, що гармонійно вписуються в гірський ландшафт. У Причорномор'ї та Приазов'ї акцент робиться на морі, з панорамними видами та водними розвагами. У Поліссі акцентується увага на екотуризмі та знайомстві з унікальною природою регіону. У Центральній Україні готелі часто включають елементи українського народного мистецтва, щоб створити комфортну та автентичну атмосферу.

Типові елементи, що сприяють інтеграції готелів у природне середовище, включають використання місцевих матеріалів (дерево, камінь, глина), ландшафтний дизайн, енергоефективні технології (сонячні батареї, теплові насоси), екологічні освітні програми та співпрацю з місцевими громадами. Проте національний досвід інтеграції готелів з природним середовищем має свої специфічні риси. Сезонність роботи готелів, економічні обмеження, недостатня обізнаність власників готелів та відсутність єдиних стандартів є основними проблемами, які потрібно вирішити.

Незважаючи на ці труднощі, перспективи розвитку сектору є надзвичайно позитивними. Зростаючий попит на екотуризм, державна підтримка, співпраця з міжнародними організаціями та розвиток екологічної

освіти сприятимуть подальшій інтеграції готелів у природне середовище України. Для більш детального розуміння цього процесу необхідні подальші дослідження. Зокрема, важливо проаналізувати економічну ефективність інвестицій в екологічні проєкти, оцінити вплив інтеграції на розвиток місцевих громад та розробити рекомендації щодо вдосконалення державної політики у сфері екотуризму.

Таким чином, інтеграція готелів у природне середовище в Україні - це не просто мода, а напрямок розвитку, що має стратегічне значення для туристичної галузі. Вона сприяє захисту природних ресурсів, підвищує конкурентоспроможність українських готелів на світовому ринку та сприяє регіональному розвитку.

Інтеграція природного середовища України з готельним бізнесом стає все більш актуальною тенденцією в умовах глобальних змін та зростаючого усвідомлення важливості охорони природи. Україна, з її різноманітними ландшафтами та природними ресурсами, має унікальні можливості для розвитку екотуризму. Цей процес не лише відповідає на зростаючий попит на екологічно чистий відпочинок, але й сприяє збереженню природних ресурсів, регіональному розвитку та покращенню якості життя місцевих громад. Щоб краще зрозуміти український досвід, розглянемо особливості інтеграції природного середовища в готелі в різних регіонах країни.

Карпати**:** Готельний бізнес у Карпатах традиційно фокусується на створенні атмосфери затишку та комфорту, використовуючи натуральні матеріали (дерево, камінь), традиційну карпатську архітектуру та органічно вписуючись у гірський ландшафт. Акцент робиться на активному відпочинку на природі: трекінгу, велопрогулянках, лижах.

- Приморські курорти: Готелі на узбережжі Чорного та Азовського морів максимально використовують свої географічні переваги, пропонуючи гостям панорамні види на море, прямий доступ до пляжу та різноманітні водні розваги. Інтер'єри таких готелів часто оформлені в морській стилістиці, використовуючи природні матеріали та кольори.

- Полісся: Готелі в Поліссі акцентують увагу на екотуризмі, пропонуючи гостям унікальну можливість познайомитися з неповторною природою цього регіону. Сюди входять піші прогулянки, спостереження за птахами, збір грибів та ягід.
- Центральна Україна: Готелі в центральній частині України часто використовують елементи українського народного мистецтва в інтер'єрі, створюючи атмосферу затишку та автентичності. Такий підхід дозволяє гостям відчути дух української культури та традицій.

Незалежно від регіону, існує ряд типових елементів, які характерні для готелів, що інтегруються в природне середовище:

- Використання місцевих матеріалів: Дерево, камінь, глина, солома – це не лише екологічно чисті матеріали, але й створюють унікальний мікроклімат та атмосферу затишку.
- Озеленення території: Створення ландшафтного дизайну, використання місцевих рослин, облаштування зон відпочинку на свіжому повітрі сприяють гармонізації відносин людини з природою.
- Енергоефективність: Використання сонячних батарей, теплових насосів, систем збору дощової води дозволяє знизити споживання енергії та зменшити негативний вплив на довкілля.
- Програми екологічної освіти: Проведення екскурсій, майстер-класів, спрямованих на підвищення обізнаності гостей щодо екологічних проблем та способів їх вирішення.
- Співпраця з місцевими громадами: Підтримка місцевих виробників, залучення місцевих жителів до роботи в готелях сприяє розвитку регіону та збереженню культурних традицій.

Проте інтеграція готелів у природне середовище в Україні має свої специфічні аспекти, зумовлені кліматичними умовами, природними ресурсами та культурними традиціями країни. Серед основних викликів, які необхідно подолати, можна виділити сезонність роботи готелів, економічні обмеження, недостатню обізнаність власників готелів та відсутність єдиних

стандартів. Незважаючи на ці труднощі, перспективи розвитку цього напрямку виглядають досить обнадійливо. Зростання попиту на екологічний туризм, підтримка з боку держави, співпраця з міжнародними організаціями та розвиток екологічної освіти сприятимуть подальшій інтеграції готелів у природне середовище в Україні.

Відомий український архітектор та дизайнер – Сергій Махно вже багато років створює інтер’єрні рішення житла для людей, інтегруючи природнє середовище в приміщення, умовно кажучи – поєднує традиції та інновації . Цей спосіб яскраво виражений в використанні природніх матеріалів, етнічних мотивів і багато іншого. Сергій Махно зробив значний внесок у розвиток українського дизайну. Він показав, що українські традиції можуть бути актуальними і сучасними. Завдяки своїм проєктам, він популяризував український дизайн у світі і став натхненням для багатьох молодих дизайнерів. Сергій Махно – це яскрава фігура в сучасному українському дизайні, який вміло поєднує традиції та інновації, створюючи унікальні інтер'єри та предмети меблів. Його роботи відомі далеко за межами України і користуються великим попитом серед шанувальників авторського дизайну [16].

Однією з ключових особливостей творчості Махно є глибока повага до українських традицій. Він активно використовує в своїх проєктах натуральні матеріали, такі як дерево, глину, льон, створюючи атмосферу затишку і тепла. При цьому, дизайнер не боїться експериментувати з формами і текстурами, створюючи сучасні інтер'єри з українським колоритом. Важливу роль у творчості Махно відіграє філософія вабі-сабі, яка підкреслює красу недосконалості і простоти. Цей підхід дозволяє дизайнеру створювати унікальні предмети з видимими слідами ручної роботи, які набувають особливої цінності з часом.

Своїми проєктами Сергій Махно прагне популяризувати український дизайн на світовій арені. Його роботи представлені на багатьох міжнародних виставках і користуються великим попитом у різних країнах світу. Говорячи

про інтеграцію готелів у природне середовище в роботах Сергія Махно є влучний приклад проєкту готелю в горах (рис.2.1.).



Рис. 2.1. Готель «Карпати», Україна, Сергій Махно, 2022 рік [16].

Готелі з дерев'яною архітектурою висвітлюють гармонійне поєднання природних матеріалів та будівель, що призначені для тимчасового відпочинку на природі. Багато карпатських готелів побудовані з дерева, що органічно вписується наприклад, в гірський пейзаж.

Розташований на вершині гори, готель «Карпати» втілює велич Карпат. Цей регіон завжди був шанованим місцем для українців, символізуючи силу та духовність, і приваблює тисячі мандрівників, які шукають спокій для відновлення душі. Команда дизайнерів прагнула створити архітектуру, яка гармонійно вписується в захоплюючі природні пейзажі з мінімальним втручанням. За словами архітекторів, готель є не просто будівлею; він відображає їхнє бачення сучасної української архітектури, поєднуючи елементи минулого та майбутнього. Непорушне природне оточення стало джерелом натхнення для створення чогось простого та органічного, але водночас сміливого та інноваційного, що відображає їхню пристрасть до

революційних дизайнерських рішень. Здалеку готель «Карпати» виглядає вражаюче.

У внутрішньому дворі готелю розташований вигнутий підвісний басейн, який повторює контур будівлі та випромінює елегантність і вишуканість. Він оточений сяючим камінням, які взаємодіють із сонячним світлом, створюючи природне освітлення і наповнюючи весь простір затишною та привабливою атмосферою (рис.2.2.-2.3.).

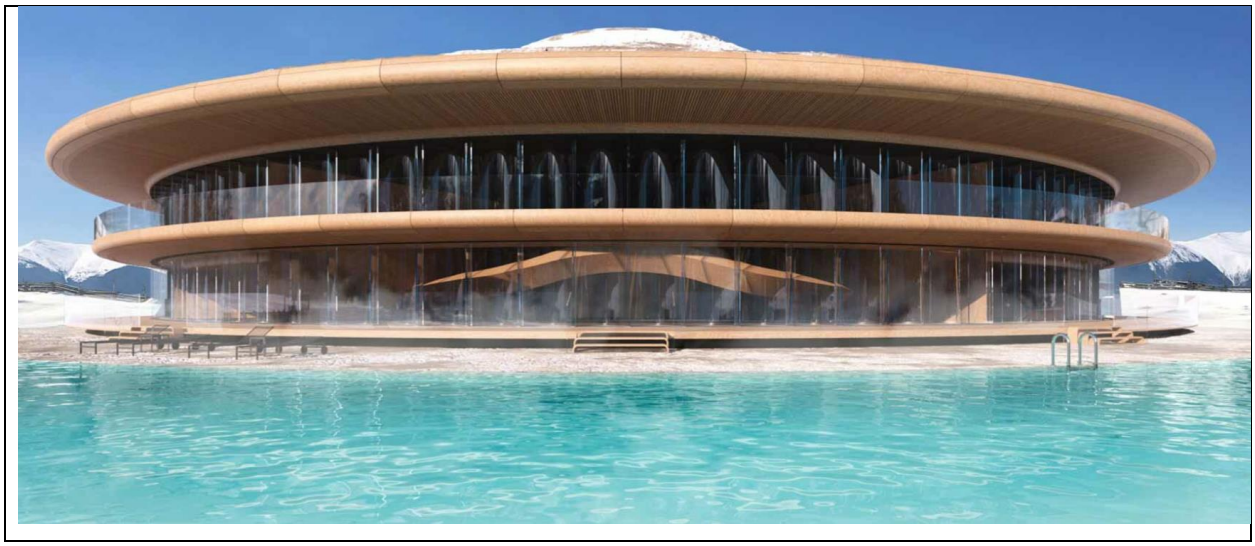


Рис. 2.2. Басейн навколо готелю, Сергій Махно, 2022 рік [16].

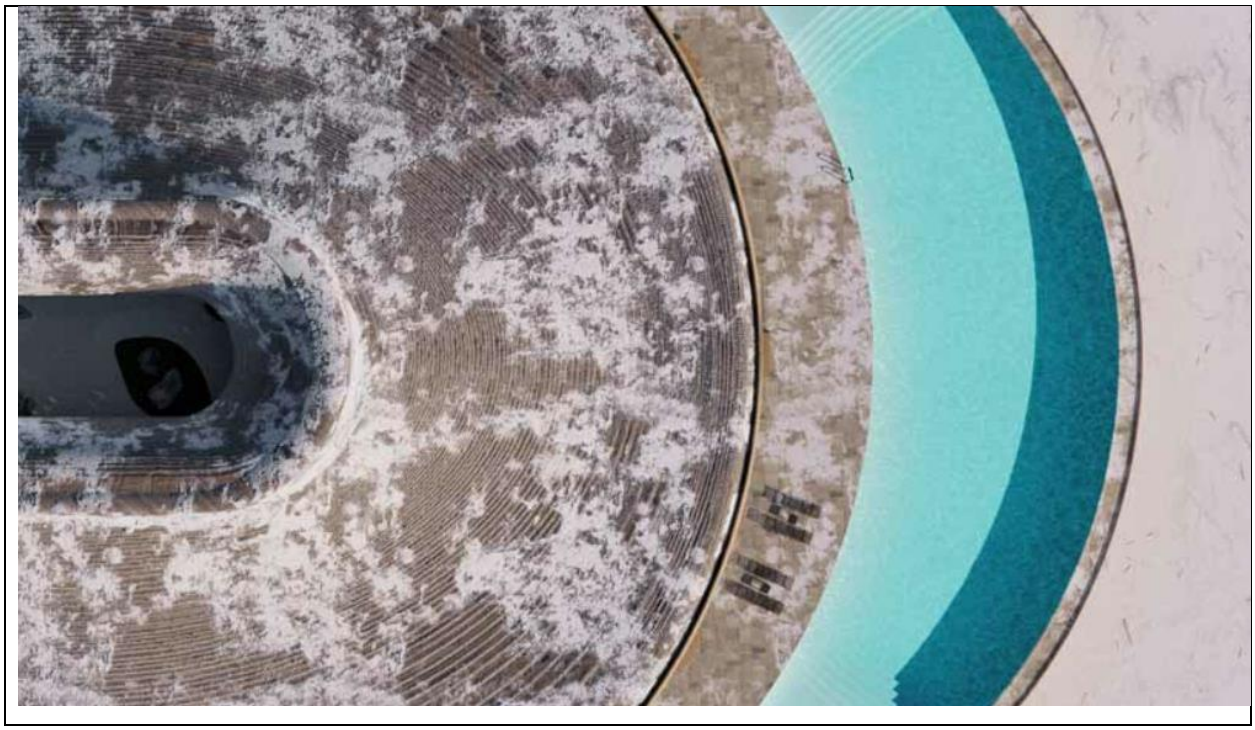


Рис. 2.3. Басейн навколо готелю, Сергій Махно, 2022 рік [16].

У самому центрі споруди розташований кам'яний сад, який, здається, існує з часу зародження Карпатських гір. Його архітектура відображає навколишні вершини, а дах підіймається вгору до сонця в гармонійній гірській формі. Сад випромінює відчуття вічності, водночас продовжуючи захоплювати і викликати благоговіння у всіх, хто споглядає його стародавню чарівність (рис.2.4.-2.5.).

Прагнення MAKHNO Studio вписати готель у природне оточення мало приголомшливий успіх, і він виглядає як органічне продовження ландшафту. Розташувавшись на вершині, наче віковий дуб, готель слугує вічним охоронцем вершин, ваблячи сучасні сім'ї насолодитися сучасним сімейним відпочинком у його захисному лоні. Дизайнерські форми як інтер’єру так і екстер’єру були запозичені зі світу природи. З особливою увагою на деталі, студія, дизайнери та архітектори заглибилися в хитросплетіння гірських контурів, втіливши їхню суть в унікальний дизайн сходів, який бездоганно поєднується з навколишнім середовищем.



Рис. 2.4. Внутрішній двір готелю, Сергій Махно, 2022 рік [16].

Каміння в інтер'єрі та екстер’єрі проєкту студії Махно - це не просто елемент декору, а справжній символ міцності, природної краси та затишку. Воно може додати у ваш дім особливу атмосферу та стати яскравим акцентом

у будь-якому приміщенні.

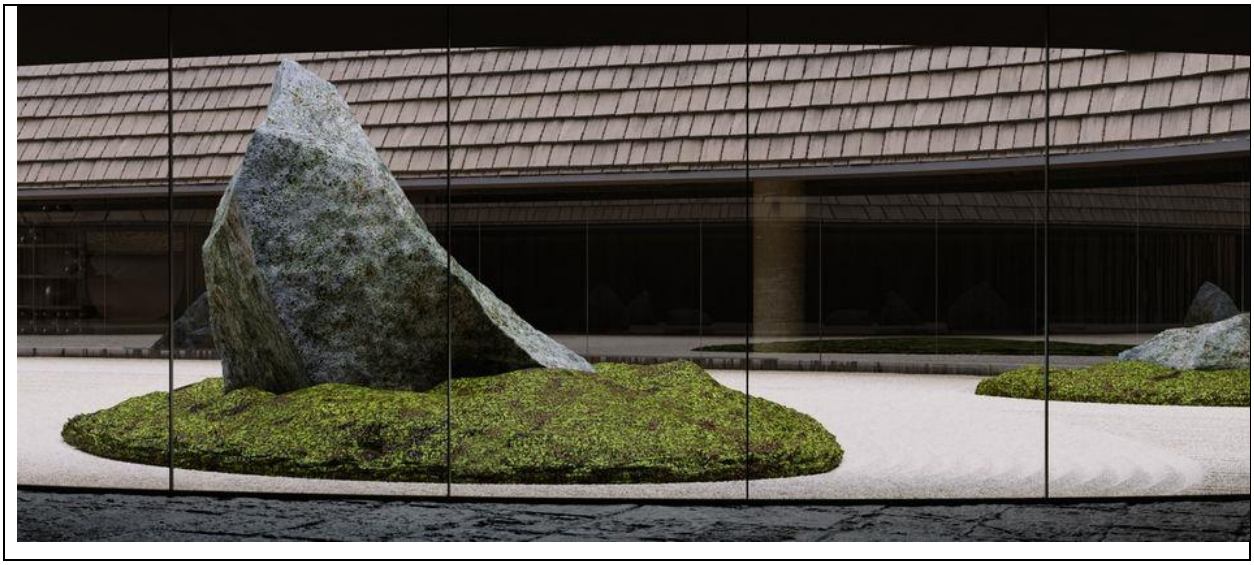


Рис. 2.5. Внутрішній двір готелю, Сергій Махно, 2022 рік [16].

Ще одним яскравим прикладом Вітчизняного досвіду інтеграції готелів в природне середовище є проєкт готелю «Мрія» в Алушті, на узбережжі чорного моря. Проєкт цього готелю вважається втраченою перлиною українського туризму. Готель був одним із найамбітніших і масштабних туристичних проєктів на Південному березі Криму. Розташований в Алушті, він мав стати справжньою перлиною українського туризму [17].

Проєкт передбачав створення багатофункціонального комплексу, який включав би в себе:

- Люксові готельні номери: Готель мав пропонувати найвищий рівень комфорту і сервісу.
- Приватні вілли: Для гостей, які бажають мати більше приватності.
- SPA-центр: З широким спектром процедур для відновлення здоров'я і краси.
- Ресторани та бари: З різноманітною кухнею і атмосферою.
- Конференц-зали: Для проведення ділових заходів.
- Розважальний центр: З басейнами, спортзалами, дитячими майданчиками та іншими розвагами.

Особливістю готелю "Мрія" мала стати його інтеграція в природне середовище. Багатоярусні тераси, що спускалися до моря, створювали

відчуття єдності з природою (рис.2.6.-2.8.).

Концепцію проєкту розробив відомий британський архітектор Норман Фостер - переможець Імператорської та Прітцкерівської премій. Ним спроєктовані такі культові об'єкти, як стадіон «Вемблі», вежа Мері-Екс (вона ж - «Огірок») у Лондоні, міст «Міленіум» у Лондоні, хмарочос «Торре Каха» в Мадриді, реконструйований Рейхстаг у Берліні та багато інших. Початок реалізації реконструкції пансіонату в готельно-курортний комплекс рівня 5 було оголошено на початку 2013. Проєкт грандіозної будівлі Mriya Resort & SPA являє собою квітку лотоса з куполом посередині - нічого подібного в Криму раніше не будували. Ідея лотоса народилася невипадково: згідно з архівними джерелами, квітка була провідним елементом, з яким асоціювали Крим, що символізував перетворення і духовне зростання.

Архітектор вирішив реалізувати свій проєкт у формі елегантної квітки. У початковій версії будівля складалася з чотирьох "пелюсток", а на місці п'ятої планувалося створити три озера з різною температурою води: найтепліше з них призначалося для дітей, тоді як два інших, з морською сіллю та прісною водою, - для дорослих гостей. Однак рішення Германа Оскаровича стало вирішальним: п'яту пелюстку перетворили на відкритий басейн із зонами для дорослих і дітей, а також з прилеглим VIP-простором. За словами команди, Норман Фостер спочатку не одразу погодився на зміни в своєму проєкті, але під час переговорів розробив концепцію, яка повністю відповідає архітектурі готелю сьогодні.



Рис. 2.6. Курортний комплекс Mriya Resort & SPA, Норман Фостер, 2014 рік [17].

Нажаль, сьогодні доля готелю "Мрія" залишається невизначеною. Інформація про його майбутнє оновлюється рідко, і точні плани щодо завершення будівництва невідомі. Анексія Криму та припинення будівництва готелю "Мрія" стали великою втратою для України. Цей проєкт міг би:

- Створити нові робочі місця: Будівництво та експлуатація такого масштабного комплексу створили б тисячі робочих місць.
- Залучити інвестиції: Проєкт міг би залучити значні інвестиції в економіку України.
- Розвинути туристичну інфраструктуру: Готель "Мрія" міг би стати потужним стимулом для розвитку туристичної інфраструктури всього регіону.



Рис. 2.7. Курортний комплекс Mriya Resort & SPA, Норман Форстер, 2014 рік [17].

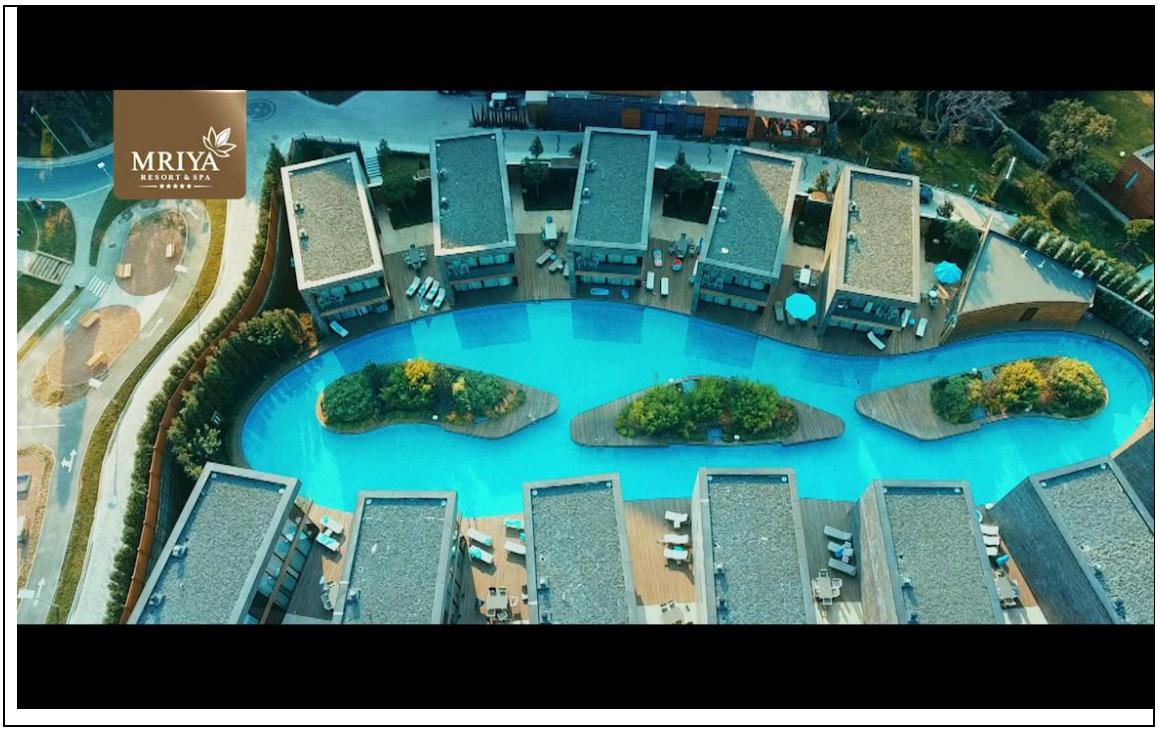


Рис. 2.8. Курортний комплекс Mriya Resort & SPA, Норман Форстер, 2014 рік [17].

Новенький (2010-2014) готель для відпочинку Mriya Resort не тільки

прикрасив чорноморське узбережжя, а й встиг отримати всі можливі міжнародні премії з туризму, а також став прикладом параметричного рішення складних будівельних конструкцій в архітектурі. Верх гігантської «квітки» - це складна за формою покрівельна система з атріумами в кожній пелюстці. На вимогу архітектора, покрівля має бути оптично інтегрована в навколишній гірничо-водний ландшафт із крутими схилами і величезним «патіо» - Чорним морем. Тож металеві покрівельні панелі (картини) кольору зістареної бронзи (antique bronze), що золотяться від спекотного південного сонця, наче коштовний артефакт Таврида, та водночас перегукуються з рудиною Ай-Петринської яйли, - якнайкраще відповідають задуму.

Серце Mriya Resort & SPA - 30-метровий атріум, що об'єднує всі рівні, з ефектними сходами-спіраллю зі скла. В оформленні громадських зон особливу увагу приділили концепції освітлення, що створює особливий, святковий настрій, а також якості обраних матеріалів і орнаментальній обробці поверхонь. Органічні форми меблів, включно зі стійкою адміністраторів, які зустрічають гостей готелю, створюють спокійну атмосферу відпочинку. Широке використання скління забезпечує постійний зв'язок інтер'єру з природним оточенням готелю.

Історія готелю "Мрія" є яскравим прикладом впливу політичних подій на розвиток бізнесу та туризму. Хоча цей проєкт залишився незавершеним, він назавжди увійде в історію українського будівництва та туристичної галузі. Для кращого розуміння еволюції готельного бізнесу та інтеграції в природне середовище заміських курортних готелів, нижче представлена таблиця аналізу вітчизняного досвіду проєктування готелів, які гармонійно вписуються в природне оточення.

Таблиця 1. Аналіз вітчизняного досвіду проєктування

Об'єкт	**Розміщення в системі оточення**	**Природні місцеві чинники впливу**	**Загальний вигляд (рис)**	**Соціальний вплив**
Трускавець, Шале Грааль	Гірський ліс, річка	Дерев'яний каркас, великі панорамні вікна, локальні матеріали		Створення робочих місць для місцевих жителів
Крим, м. Форос	Морське узбережжя, скелі	Радянський модернізм, панорамні тераси, басейн		Культурна спадщина Криму
Буковель Карпати, с. Поляниця	Гірськолижний курорт	Сучасна архітектура, великі готелі, розвинена інфраструктура		Розвиток туризму в регіоні
Готелі на о. Хортиця	Річка Дніпро, степ	Історична стилізація, використання традиційних матеріалів		Популяризація історії України

Інтеграція природного середовища в готельні комплекси в Україні має значний потенціал. Проте для успішного розвитку цього напрямку необхідно вирішити ряд проблем, таких як висока вартість будівництва, нестача кваліфікованих кадрів та недосконала нормативно-правова база. Держава, бізнес і громадськість повинні об'єднати зусилля для створення сприятливих

умов для розвитку екологічного туризму в Україні. Це дозволить не лише зберегти природні багатства країни, але й підвищити її туристичну привабливість.

Таблиця 2. Особливості вітчизняного досвіду інтеграції готелів в природне середовище

Особливості вітчизняного досвіду	**Приклади успішних проєктів**	**Проблеми та виклики**	**Перспективи розвитку**
Географічні особливості: Різноманітність ландшафтів України (Карпати, Крим, Полісся) створює унікальні можливості для створення готелів, які органічно вписуються в навколишній пейзаж.	Карпатські еко-хатини: Цей тип готелів гармонійно вписується в гірський ландшафт, використовуючи місцеві матеріали та традиційні будівельні технології.	Висока вартість: Будівництво та експлуатація екологічних готелів потребують значних інвестицій.	Зростання свідомості: Збільшення інтересу до екологічного туризму стимулює розвиток еко-готелів в Україні.
Історична спадщина: Багато українських міст та сіл мають багату історію і культуру, які можуть бути використані для створення автентичних еко-готелів.	Готелі на морському узбережжі: Деякі готелі на Чорному морі використовують природну вентиляцію, сонячні батареї та системи збору дощової води.	Відсутність кваліфікованих кадрів: Нестача спеціалістів, які мають досвід у проєктуванні та будівництві екологічних об’єктів.	Державна підтримка: Розробка державних програм, що сприяють розвитку екологічного будівництва, може стимулювати інвестиції в цей сектор.
Економічні фактори: Висока вартість будівництва та експлуатації	Міські готелі з елементами зеленого дизайну: Навіть у великих містах	Складнощі з отриманням дозволів: Бюрократичні	Співпраця з міжнародними організаціями: Обмін досвідом та

екологічних готелів є стримуючим фактором для їх розвитку в Україні.	можна створювати готелі з зеленими дахами, внутрішніми садами та використанням природних матеріалів.	перешкоди та відсутність чітких правил можуть затягнути процес будівництва.	залучення інвестицій з-за кордону.

Інтеграція природного середовища в готельні комплекси в Україні має значний потенціал. Проте для успішного розвитку цього напрямку необхідно вирішити ряд проблем, таких як висока вартість будівництва, брак кваліфікованих кадрів та недосконала нормативно-правова база. Держава, бізнес і громадськість повинні об'єднати зусилля для створення сприятливих умов для розвитку екологічного туризму в Україні. Це дозволить не лише зберегти природні багатства країни, але й підвищити її туристичну привабливість.

2.2. Закордонний досвід інтеграції готелів в природне середовище

Світовий туризм зазнає суттєвих змін, і все більше людей обирають екологічно свідомі подорожі. Одним із проявів цього тренду є інтеграція готелів у природне середовище. Закордонний досвід у цій сфері є надзвичайно різноманітним і багатим, пропонуючи безліч цікавих рішень та підходів. Країни з розвиненою туристичною інфраструктурою активно впроваджують концепцію еко-готелів, що відрізняється різноманіттям ідей та інноваційних рішень. Багато країн світу вже мають тривалий успішний досвід реалізації подібних проєктів. Наприклад, в Азії Балі відомий своїми еко-курортами, які розташовані серед рисових полів і джунглів. Японія пропонує традиційні рьокани, що дозволяють зануритися в атмосферу японської культури та насолодитися природною красою. У Європі, особливо в скандинавських країнах, популярні готелі, розташовані в лісах або на берегах озер. Вони часто надають своїм гостям можливість займатися активним відпочинком: піші прогулянки, велопрогулянки, риболовля. У Північній Америці, зокрема в Канаді та США, можна знайти готелі, розташовані в національних парках, які пропонують можливість досліджувати унікальні екосистеми.

Основні принципи успішної інтеграції готелів у природне середовище включають використання місцевих матеріалів. Дерево, камінь, глина – ці матеріали не лише екологічні, але й сприяють створенню відчуття єдності з місцевістю. По-друге, важливою є енергоефективність. Застосування сонячних панелей, вітрогенераторів та інших відновлюваних джерел енергії допомагає зменшити екологічний слід готелю. По-третє, необхідні системи збору та очищення води, що дозволяє зберігати водні ресурси та мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище. По-четверте, органічний дизайн. Архітектура готелю повинна гармонійно вписуватися в навколишній ландшафт. І, нарешті, програми збереження природи. Готелі можуть брати участь у ініціативах з охорони природи, таких як очищення водойм, висадка дерев тощо.

Переваги таких готелів очевидні. По-перше, це унікальний досвід для

гостей. Можливість насолодитися красою природи і відчути себе частиною неї – це те, що приваблює все більше мандрівників. По-друге, це екологічність. Відпочинок в таких готелях не шкодить природі, а навпаки, сприяє її збереженню. По-третє, це здоров'я. Перебування на природі сприяє зміцненню здоров'я і покращує самопочуття. І, нарешті, це розвиток регіону. Еко-готелі сприяють розвитку туризму в регіонах і створюють нові робочі місця.

Таким чином, закордонний досвід демонструє, що інтеграція готелів у природне середовище – це перспективний напрямок розвитку туристичної індустрії. Цей тренд відповідає сучасним вимогам до туризму і сприяє збереженню природного багатства нашої планети.

Група Six Senses, відома своєю пристрастю до здорового способу життя, суспільства та екологічного, стійкого дизайну, ніколи не ухилялася від викликів. І хоча компанія вже управляє 21 готелем та курортами у 17 різних країнах, її нове місце в Норвегії вражаюче яке виділятиметься з натовпу. Хоча Six Senses Svart все ще знаходиться на ранній стадії свого розвитку (з відкриттям у 2024 році), він стане не лише першим у світі енергоефективним готелем, але й дивом на 94 номери, що поєднує в собі футуристичний дизайн та технології з натуральними, органічними матеріалами, які використовують найменше енергії [18].

«Естетика дизайну не прагне імітувати чи фільтрувати пишність норвезького пейзажу, а бути скромним тлом для нього», – пояснюють в Space Copenhagen, студії, якій доручено розробити повний інтер’єр для еко-курорту. «Сама будівля – безперервне, безшовне коло – стане порталом, присвяченим зміцненню зв’язку людини з природою, часом року та самим часом». Розташована в кришталево чистих водах Холандс-фьорда, що невагомо стоїть біля підніжжя льодовика Свартісен, команда дизайнерів прагне залишити крихкі околиці Сварта безкомпромісними. Таким чином, готель буде побудований на стовпах, а команда дизайнерів шукатиме натхнення у чотирьох стихіях – землі, воді, вогні та повітрі. Таким чином, чекайте великої кількості тактильних матеріалів, таких як камінь та дерево, з

особливим акцентом (рис.2.9.-2.11.).

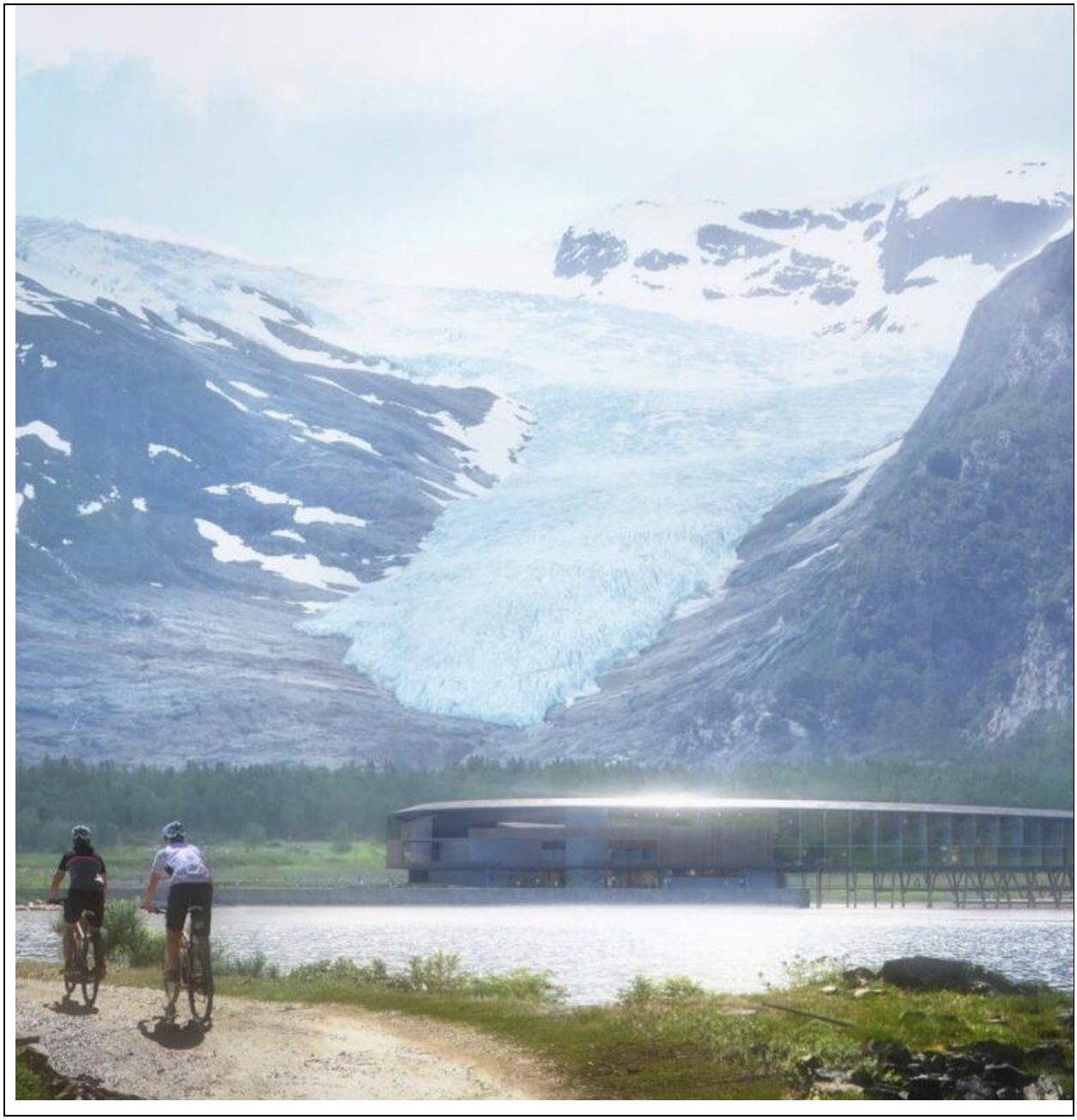


Рис. 2.9. Six Senses Svart – екологічно чистий готель у Норвегії, 2024 рік [18].

Six Senses Svart – це не просто готель, а справжнє диво інженерної думки та екологічного дизайну, розташоване в дикій природі Норвегії. Цей проєкт став символом того, як можна поєднати розкішний відпочинок зі збереженням навколишнього середовища. Розташований неподалік від другого за величиною льодовика Норвегії, Старвісена, готель став піонером у сфері екологічно чистого туризму. Його назва, "Svart", у перекладі з норвезької означає "синій і чорний", що символізує характерні відтінки льодовика і віддає

шану природі цього регіону.

Чим особливий Six Senses Svart?

- Енергетична самодостатність: Готель повністю енергетично незалежний, завдяки використанню сонячних батарей та інших відновлюваних джерел енергії. Це робить його не лише екологічним, але й економічно ефективним.
- Мінімальний вплив на навколишнє середовище: Будівництво готелю здійснювалося з мінімальним втручанням у природне середовище. Структура готелю піднята над водою, щоб не заважати місцевій фауні та флорі.
- Футуристичний дизайн: Зовнішній вигляд готелю нагадує крижину, що плаває в морі. Такий дизайн не лише естетично привабливий, але й практичний, оскільки дозволяє мінімізувати вітрове навантаження.
- Натуральні матеріали: В інтер'єрі готелю використовуються натуральні матеріали, такі як дерево та камінь, що створює атмосферу затишку і гармонії з природою.
- Розкішний сервіс: Незважаючи на свою екологічну спрямованість, Six Senses Svart пропонує своїм гостям найвищий рівень комфорту і сервісу.

Six Senses Svart – це яскравий приклад того, як можна поєднати бізнес і екологію. Цей проєкт доводить, що розкішний відпочинок може бути екологічно чистим і відповідальним. Він став натхненням для багатьох інших готелів по всьому світу, демонструючи, що туризм може бути не лише приємним, але й сталим. Six Senses Svart – це більше, ніж просто готель. Це символ майбутнього туризму, який поєднує в собі розкіш, комфорт і екологічну відповідальність. Він надихає нас на те, щоб шукати нові шляхи для взаємодії з природою, зберігаючи її красу для майбутніх поколінь.

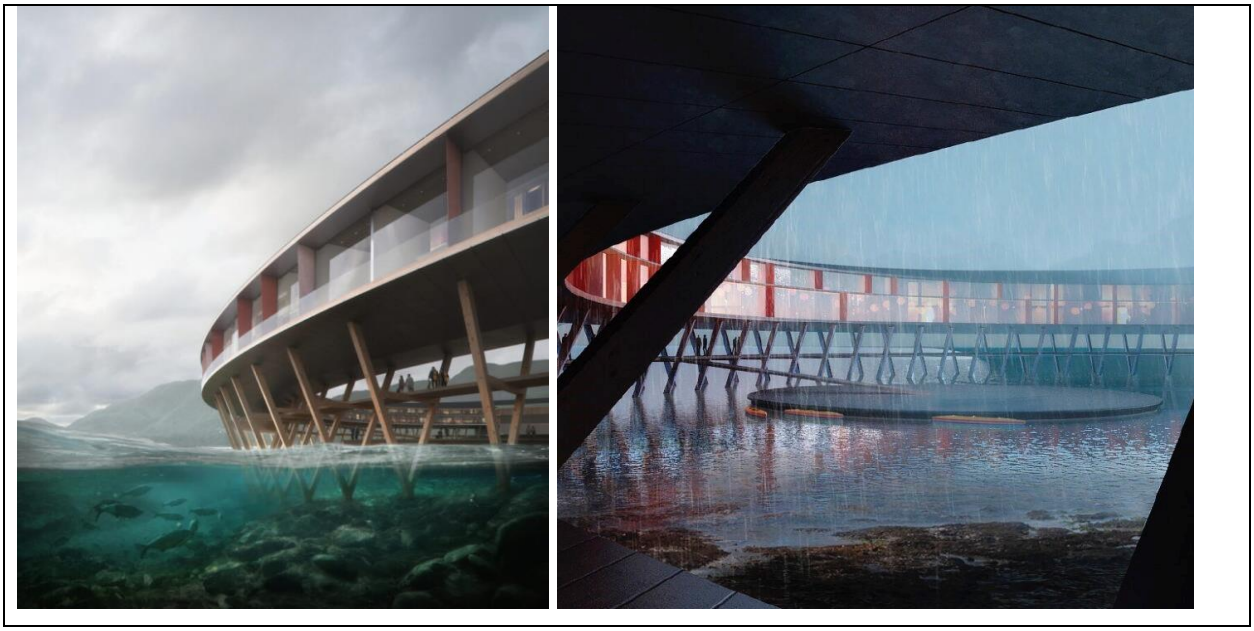


Рис. 2.10. Six Senses Svart – екологічно чистий готель у Норвегії, 2024 рік [18].



Рис. 2.11. Six Senses Svart – екологічно чистий готель у Норвегії, 2024 рік [18].

Протягом п'яти років готель і його послуги забезпечуватимуться електроенергією самостійно, незалежно від електромережі. Готель також прагне до автономії в питаннях утилізації відходів і води. Заохочуватиметься співпраця з місцевими стійкими фермерськими та рибальськими

господарствами. Не вдаючись у технічні подробиці, під час проєктування Six Senses Svart було використано низку процесів, що забезпечують самодостатність. Наприклад, дах будівлі був покритий сонячними панелями, виготовленими в Норвегії. Розташування кімнат, ресторанів і терас було ретельно продумано, щоб оптимально використовувати сонячну енергію залежно від сезону і часу доби.

Ферма Деплар (Deplar Farm) - це не просто готель, а справжній шедевр екологічного дизайну та гостинності, розташований на віддаленому півострові Тролль в Ісландії. Цей унікальний проєкт поєднує в собі автентичну ісландську культуру, сучасний дизайн та глибоку повагу до природи [19]. Ісландська ферма Деплар, якою керують фахівці з пригод Eleven і розташована на півострові Тролль, що захоплює дух, являє собою незабутній досвід автономного проживання, повністю занурений у скандинавські елементи. Це так само далеко, як і здається. Цей колишній фермерський будинок із традиційною кімнатою, покритою газоном, органічно вписується в ландшафт завдяки зеленій траві, що покриває верхню частину кожної будівлі, плюс чорній дерев'яній обшивці, а також елегантним номерам, увінчаним чудовим краєвидом на крижані гори та великі долини. Еко-готель Deplar Farm в Ісландії зливається з навколишнім оточенням, немов оптична ілюзія (рис.2.12.-2.14.).

«Досліджуючи історію дизайну та архітектури Ісландії, ми ознайомилися з північними торговими шляхами країни, які добре зарекомендували себе, що надихнуло нас на впровадження скандинавського дизайну середини століття на фермі Деплар», – зазначають в No. 12 Interiors. Мінімалістичні та функціональні предмети від таких видатних дизайнерів, як Ханс Вегнер та Борге Могенсен, доповнюють, а не відсувають на другий план великі площі власності. Використання цих вінтажних елементів надало нещодавно збудованому котеджу відчуття характеру та історії, створивши безтурботний, але затишний притулок для відпочинку гостей. Додайте до цього темний ліс, що пронизує його 13 кімнат, і стильні інтер'єри в стилі «хюгге», і в цьому готелі панує тепло, яке різко контрастує з безплідними

вершинами, льодовиковими річками та засніженими горами зовні.

В іншому місці є спа-центр світового класу, що включає критий і відкритий басейн з баром біля кромки басейну, термальними джерелами, що підігрівається, сауною Viking і холодним зануренням, а стійкий підхід Deplar Farm відображений в меню. Дикі інгредієнти видобуваються для приготування традиційних спокусливих страв, а овочі вирощуються в теплиці, що працює на геотермальному теплі.



Рис. 2.12. Еко-готель Deplar Farm, Ісландія, 2018 рік [19].

Готель Deplar Farm в Ісландії – це справжня казка серед суворих північних пейзажів. Він розташований на місці колишньої ферми, де вирощували овець, і ідеально вписується в навколишні краєвиди завдяки зеленим насадженням на даху та традиційним чорним дерев'яним фасадам. Тут ви не знайдете безліч галасливих розваг; основні активності – це гірськолижний спуск з диких крутих вершин і риболовля на тунця. А також, звичайно, пошук гармонії та спокою серед величної і неймовірної природи.

Ферма Деплар - один з найбільш вражаючих диких будиночків у світі. Ця переобладнана вівчарська ферма перетворилася на еко-розкішний відпочинково-оздоровчий комплекс, розташований у віддаленій долині Фльот в Ісландії, в оточенні 3000-футових вершин, льодовикових річок та дзеркально

чистих озер півострова Трьолласкаґі. Будиночок гармонійно вписується в природний ландшафт завдяки обшивці з чорного дерева та вкритому травою даху, а також вікнам від підлоги до стелі, з яких відкривається чудовий вид на навколишні вершини. Ви будете в захваті від 13 номерів з окремими ванними кімнатами з такими деталями дизайну, як килими з овечої шкіри та оздоблення з річкового каменю, а також від спа-центру «Вікінг», геотермального пейзажного басейну з вбудованим баром, кімнати для занять йогою, кінотеатру, ігрової кімнати та вітальні, з яких відкривається вражаючий вид на мальовничий ландшафт.

Унікальною особливістю готелю є команда гідів Eleven Experience — експертів у організації пригод та експедицій, які володіють бездоганною пристрастю та знаннями про дику природу Ісландії. Їхня мета — забезпечити вам «найкращий день у житті», адаптований до ваших особистих бажань, уподобань та рівня підготовки. Тут немає невдалих днів, лише незабутні враження.

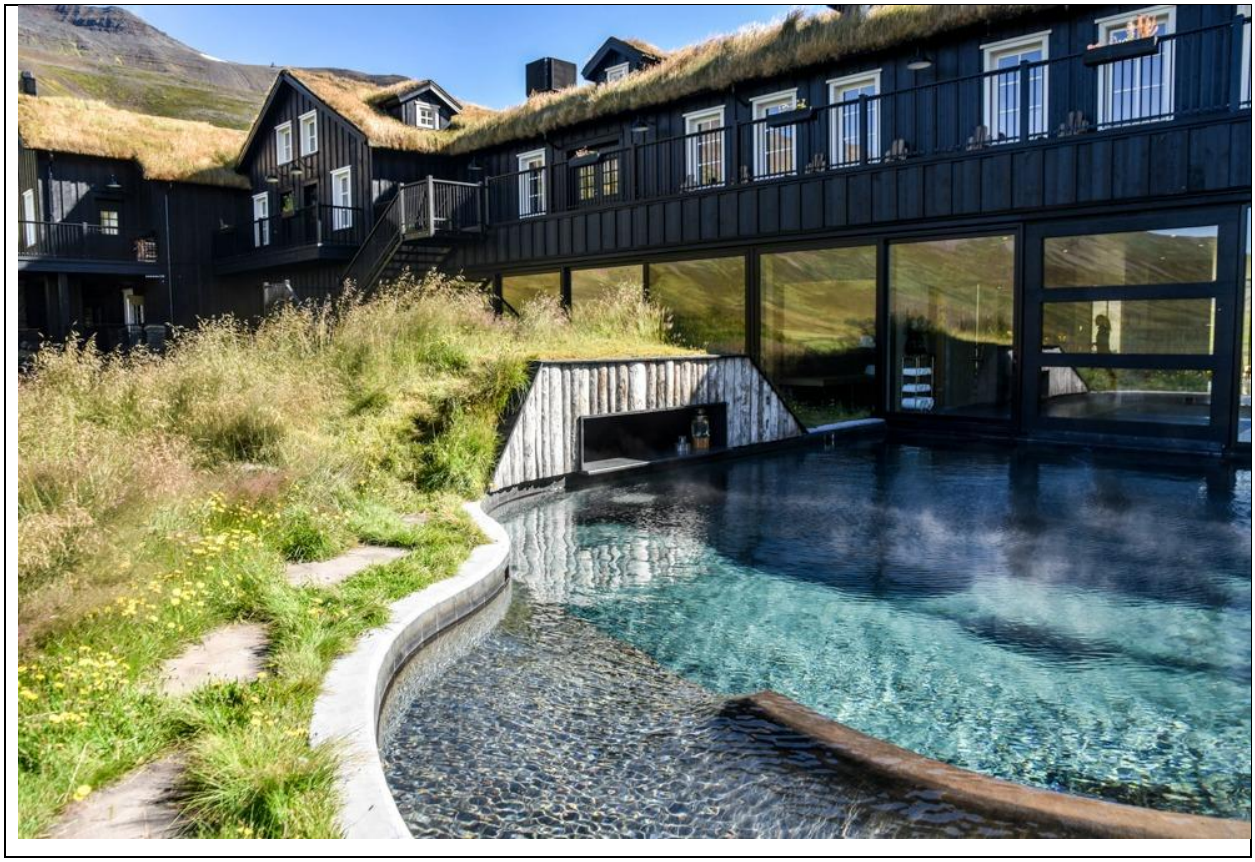


Рис. 2.13. Внутрішній двір ферми Деплар, Ісландія, 2018 рік [19].



Рис. 2.14. Хюгге-інтер'єр: бар на фермі Деплар, Ісландія, 2018 рік [19].

Концепція Ферми Деплар - це не просто готель, а унікальний проєкт, який поєднує в собі кілька важливих концепцій:

- Злиття з природою: Готель гармонійно вписується в ісландський ландшафт, використовуючи місцеві матеріали та мінімізуючи свій вплив на навколишнє середовище. Це дозволяє гостям повністю зануритися в природу і відчути її силу.
- Екологічна чистота: Ферма Деплар працює на відновлюваних джерелах енергії, використовує геотермальну воду для опалення та має систему очищення стічних вод. Це робить її зразком екологічно чистого туризму.
- Аутентичність: Інтер'єр та атмосфера готелю поєднують в собі сучасний скандинавський дизайн та елементи традиційної ісландської культури. Це дозволяє гостям відчути дух Ісландії.
- Активний відпочинок: Гостям пропонується широкий спектр активностей: катання на лижах, сноуборді, риболовля, піші прогулянки.

Це дозволяє кожному гостю знайти заняття до душі.

- Розкішний комфорт: Незважаючи на свою екологічну спрямованість, Ферма Деплар пропонує своїм гостям найвищий рівень комфорту та сервісу.

Головна ідея проєкту полягає в тому, щоб створити місце, де люди могли б відпочити від міської суєти, насолодитися красою природи і при цьому не жертвувати комфортом. Ферма Деплар - це своєрідний експеримент, який доводить, що можна поєднати екологічну чистоту, комфорт та естетику.

Ферма Деплар - це:

- Символ сталого розвитку в туристичній індустрії.
- Приклад гармонійного співіснування людини і природи.
- Місце, де можна відновити сили і знайти натхнення.

Проєкт Ферми Деплар доводить, що майбутнє туризму за екологічно чистими готелями, які поважають природу і пропонують своїм гостям незабутні враження. Ферма Деплар - це не просто готель, а справжній шедевр архітектури та дизайну. Це місце, де людина може відчути себе частиною природи, насолодитися спокоєм і тишею. Проєкт Ферми Деплар став зразком для багатьох інших готелів по всьому світу, демонструючи, що екологічний туризм може бути не тільки корисним для навколишнього середовища, але й прибутковим бізнесом.

Закордонний досвід демонструє, що інтеграція готелів у природне середовище є перспективним напрямком розвитку туристичної індустрії. Еко-готелі не лише зменшують негативний вплив на навколишнє середовище, але й пропонують гостям унікальний відпочинок. Нижче представлено табличний аналіз закордонного досвіду проєктування готелів з інтеграцією в природне середовище. Цей аналіз може слугувати основою для розробки ефективних стратегій розвитку еко-туризму в Україні. Завдяки інтеграції готелів у природне середовище можна створити унікальний туристичний продукт, який буде затребуваний як серед українців, так і серед іноземних туристів [20].

Таблиця 3. Особливості закордонного досвіду інтеграції заміських готелів в природне середовище

Принципи еко-проєктування	**Приклади успішних проєктів**	**Технології та матеріали**	**Переваги еко-готелів**
Мінімальний вплив на довкілля: Використання місцевих матеріалів, енергоефективних технологій, систем очищення води тощо.	Скандинавські країни: Відомі своїми дерев'яними готелями, які органічно вписуються в лісові масиви.	Відновлювані джерела енергії: Сонячні батареї, вітряні турбіни, геотермальна енергія.	Збільшення туристичної привабливості: Екологічно свідомі туристи все частіше обирають саме такі готелі.
Гармонія з природою: Інтеграція готелю в ландшафт, використання природних форм і матеріалів, створення зелених зон.	Швейцарія: Готелі, розташовані у горах, часто використовують геотермальну енергію та мають системи збору дощової води.	Енергоефективні будівлі: Використання природного освітлення, теплоізоляції, систем вентиляції.	Зниження витрат на експлуатацію: Завдяки використанню енергоефективних технологій.
Збереження біорізноманіття: Захист місцевої флори та фауни, створення умов для їхнього розмноження.	Балі: Готелі на острові гармонійно поєднують традиційну архітектуру з сучасними екологічними технологіями.	Екологічні матеріали: Дерево, бамбук, натуральний камінь, перероблені матеріали.	Позитивний вплив на імідж країни: Демонстрація турботи про довкілля.
Комфорт для гостей:	Коста-Ріка: Еко-	Системи очищення	Створення нових

Забезпечення високого рівня комфорту, незважаючи на екологічну спрямованість.	лоджі, розташовані в тропічних лісах, пропонують унікальний досвід спілкування з природою.	води та відходів: Біологічні очисні споруди, компостування.	робочих місць: Розвиток еко-туризму стимулює економіку регіону.

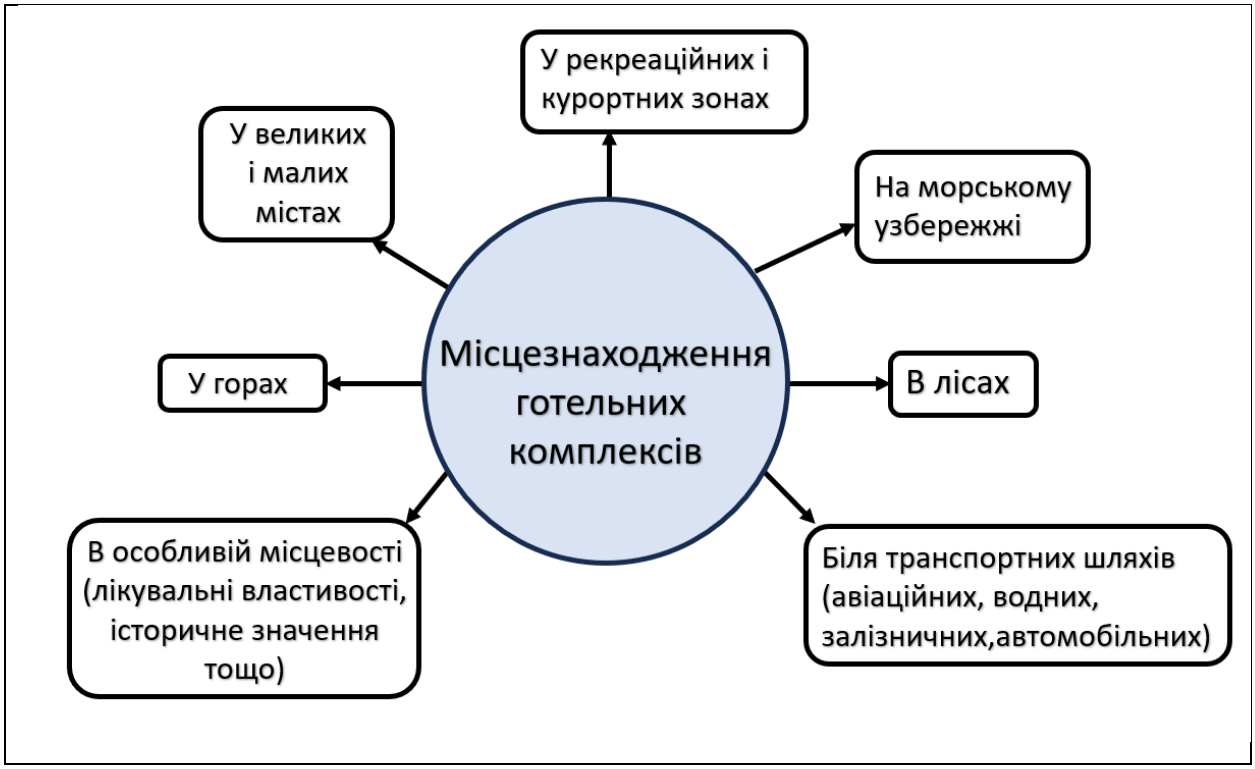


Рис. 2.15. Класифікація готельних комплексів за розміщенням.

Висновки до розділу ІІ

Використання місцевих матеріалів та інтеграція готельних інтер'єрів у навколишнє середовище - одна з найважливіших тенденцій у сучасному готельному дизайні. Такий підхід створює унікальну атмосферу, підкреслює місцеві особливості та приваблює екологічно свідомих відвідувачів. Перевагами цього підходу є унікальність кожного проєкту, екологічність, економічність та формування позитивного іміджу. Основні принципи проєктування включають використання місцевих матеріалів, врахування кліматичних умов, інтеграцію в ландшафт та створення особливої атмосфери.

Дослідження свідчать, що інтеграція інтер'єрів готелів у навколишнє середовище за рахунок використання місцевих матеріалів є перспективним напрямком у розвитку готельного дизайну. Такий підхід дозволяє створювати унікальні та екологічно чисті готелі, які стають дедалі популярнішими серед туристів. Використання місцевих матеріалів та інтеграція інтер'єрів готелів у навколишнє середовище — це не лише модний тренд, а й свідомий вибір з екологічної та культурної точки зору. Цей підхід сприяє створенню унікальних готелів, які залишають незабутні враження у гостей.

РОЗДІЛ ІІІ. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛІВ З ІНТЕГРАЦІЄЮ В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

3.1. Методи дослідження формування інтер'єрів готелів, що поєднані з природою

Створення інтер'єрів готелів, які органічно інтегруються в навколишнє середовище, є важливим і перспективним напрямком сучасного дизайну. Для успішної реалізації таких проєктів необхідно глибоко розуміти як естетичні, так і функціональні аспекти. Цей процес передбачає комплексний підхід, що включає використання різних методів дослідження. Комплексне дослідження є ключовою умовою для успішної реалізації проєктів готелів, які поєднують естетику і функціональність, гармонію з природою та відповідальність перед майбутніми поколіннями. Використання різних методів дослідження дозволяє отримати об'єктивну інформацію про природні умови, культурні особливості регіону, а також про очікування потенційних клієнтів. Це, в свою чергу, сприяє створенню унікальних і затребуваних готелів, які стають справжньою прикрасою будь-якого регіону [22].

Розробка дизайну інтер'єру готелю, що гармонійно поєднується з навколишнім середовищем, є складним і багатогранним процесом, який вимагає глибокого розуміння архітектурних і екологічних принципів. Такий підхід не лише створює унікальну атмосферу для гостей, але й сприяє охороні навколишнього середовища, відповідаючи сучасним тенденціям у готельному бізнесі. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, бавовна та льон, надає інтер'єру природного вигляду і є більш екологічним у виробництві та експлуатації. Великі вікна, мансардні вікна та панорамне скління забезпечують максимальне природне освітлення, зменшуючи потребу в штучному освітленні [23].

Таблиця 3. Методи які були застосовані для дослідження інтер'єрів готелів, інтегрованих в природу

Літературний огляд	**Емпіричні дослідження**	**Методи аналізу даних**	**Спеціалізовані методи**
Аналіз наукових статей, дисертацій, книг: Систематизація теоретичних положень, концепцій та підходів до створення еко-інтер'єрів.	Анкетування: Збір інформації про вподобання гостей, їхню оцінку екологічних аспектів готелів та готовність платити за такі послуги.	Кількісний аналіз: Статистична обробка даних, отриманих в результаті анкетування та інших методів збору інформації.	Моделювання: Створення 3D-моделей інтер'єрів для візуалізації дизайнерських рішень та оцінки їхньої ефективності.
Вивчення стандартів та нормативів: Ознайомлення з будівельними нормами, екологічними стандартами та вимогами до готельного бізнесу.	Спостереження: Аналіз функціональності та естетичних характеристик інтер'єрів різних готелів.	Якісний аналіз: Аналіз текстової інформації, отриманої в результаті інтерв'ю та спостережень.	Енергетичний аудит: Оцінка енергоефективності будівель та систем.
Дослідження досвіду інших країн: Аналіз успішних проєктів еко-готелів у різних країнах світу.	Експертні оцінки: Залучення експертів у галузі дизайну, екології та готельного бізнесу для оцінки проєктів та розробки рек.	Порівняльний аналіз: Порівняння різних проєктів еко-готелів для виявлення спільних рис та особливостей.	Екологічний аудит: Оцінка впливу готелю на навколишнє середовище.

Ефективні системи вентиляції забезпечують приплив свіжого повітря і створюють приємний мікроклімат. Збір дощової води, системи очищення та

повторного використання води є важливими аспектами сталого дизайну. Внутрішні сади, озеленення стін і живі куточки дозволяють людям відчувати себе ближче до природи і покращують якість повітря.

Енергоефективність є ключовим аспектом сталого дизайну. Використання енергозберігаючих пристроїв, світлодіодного освітлення та інших інноваційних технологій допомагає знизити споживання енергії. Мінімалістичний підхід і функціональність створюють атмосферу спокою та гармонії, а застосування місцевих матеріалів, ремесел і декоративних елементів надає готелю неповторності та підкреслює його зв'язок з регіоном [24].

Готель органічно вписується в навколишній ландшафт, підкреслюючи природну красу місцевості. Використання природних елементів, таких як вода, камінь і рослинність, дозволяє гостям відчути гармонію з природою. Екологічні готелі також повинні забезпечувати високий рівень комфорту для своїх відвідувачів. Кожен готель має свою неповторність, що відображається в дизайні інтер'єру. Зарубіжний досвід демонструє різноманітні підходи до створення еко-готелів. Приклади успішних проєктів можна знайти в скандинавських країнах, Швейцарії, на Балі та в Коста-Ріці. Досвід інших країн свідчить, що завдяки інноваційним технологіям і матеріалам можна створювати готелі, які є не лише екологічно чистими, але й стильними та комфортними.

Переваги інтер'єрного дизайну, що гармонійно інтегрується з природним середовищем, є безсумнівними. Взаємодія з природою допомагає знизити рівень стресу, покращити настрій і підвищити продуктивність. Еко-готелі стають все більш популярними серед свідомих мандрівників, які шукають такі варіанти відпочинку. Ключовими аспектами екологічного дизайну є енергоефективність, використання натуральних матеріалів та збереження біорізноманіття, що сприяє зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище. Окрім того, еко-готелі також викликають інтерес у інвесторів.

Україна має великий потенціал для розвитку екотуризму завдяки своїй різноманітній природі. Однак необхідно вирішити низку проблем, таких як нестача фінансування, відсутність державної підтримки та брак кваліфікованих кадрів. Перспективним напрямком розвитку готельного бізнесу є створення дизайну інтер'єру готелів, інтегрованого з природним середовищем. Такий підхід не тільки відповідає сучасним тенденціям, але й сприяє збереженню навколишнього середовища та підвищенню якості життя.

Створення інтер'єру готелю, який відповідає сучасним естетичним стандартам і органічно вписується в природне середовище, стає все більш важливим завданням. Такий підхід не лише задовольняє потреби свідомих мандрівників, але й сприяє збереженню природних ресурсів та охороні навколишнього середовища. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, бавовна та льон, створює атмосферу природності та затишку, наближаючи людей до природи. Максимальне використання природного освітлення через великі вікна, світлові люки та панорамне скління не тільки економить енергію, але й формує відчуття простору та легкості. Ефективні системи вентиляції забезпечують свіжим повітрям і комфортним мікрокліматом, а використання дощової води, систем очищення та повторного використання води є важливими аспектами екологічного дизайну [25].

Рекомендовані екологічні інновації

Сфера застосування	Екологічна інновація
1. Зручності в готелі	- встановлення сенсорних змішувачів для умивальників та ламп із датчиком руху для освітлення.
2 .Прибирання номерів	- використання сертифікованих засобів, які мають відповідне екомаркування.
3. Харчування	- у меню пропонувати вегетаріанські страви; - закупівля екологічної сировини; - власне виробництво екопродуктів.
4 .Сортування та утилізація відходів	- розміщення у номерах двох корзин для роздільного сортування сміття з відповідним маркуванням.
5. Маркетинг	- впровадження екотарифу за проживання при умові використання гостями власних рушників та косметичних засобів.
6. Навчання персоналу	- проведення тренінгів на екологічну тематику.

Рис. 3.1. Рекомендації щодо екологічних інновацій в готельному бізнесі

Внутрішні сади, зелені стіни та живі куточки, що стали невід’ємною частиною сучасних еко-інтер’єрів, створюють відчуття близькості до природи та покращують якість повітря. Енергоефективність досягається за допомогою

використання енергозберігаючих приладів, LED-освітлення та інших технологій. Мінімалізм та функціональність, прості лінії, натуральні кольори та відсутність зайвих деталей створюють атмосферу спокою і гармонії, а використання місцевих матеріалів, ремесел та декоративних елементів надає готелю унікальності та підкреслює його зв’язок з місцевістю. Готелі з еко-інтер’єрами не лише відповідають сучасним трендам, але й мають ряд суттєвих переваг. Вони позитивно впливають на здоров’я гостей, зменшуючи стрес та підвищуючи рівень задоволеності. Також, еко-готелі є більш привабливими для свідомих туристів, що сприяє збільшенню їхньої туристичної привабливості. Зменшення негативного впливу на довкілля, зниження споживання енергії та збереження біорізноманіття – це важливі аспекти екологічного дизайну, які сприяють збереженню планети для майбутніх поколінь.

Створення еко-інтер'єрів – це не лише модний тренд, а й відповідальний підхід до дизайну, який сприяє гармонізації взаємин між людиною і природою. Для успішної реалізації таких проєктів необхідна комплексна підтримка з боку держави, бізнесу та суспільства. Перспективи подальших досліджень у цій сфері пов'язані з аналізом економічної ефективності еко-готелів, вивченням їхнього впливу на розвиток місцевих громад та розробкою нових матеріалів і технологій для еко-дизайну. Отже, формування інтер'єрів готелів, які гармонійно поєднуються з навколишнім середовищем, є не лише естетичним завданням, а й важливим кроком до створення більш стійкого та екологічно чистого майбутнього [26].

Сьогодні, коли людство все більше усвідомлює екологічні проблеми та питання сталого розвитку, інтеграція готелів у природне середовище стає надзвичайно важливою. Це не просто модний тренд, а необхідний крок у розвитку сучасного готельного бізнесу, що відповідає вимогам сучасного суспільства. Такий підхід має численні переваги як для гостей, так і для навколишнього середовища. Готелі, які органічно вписуються в природу, стають оазами спокою та відновлення, де відвідувачі можуть знайти гармонію

з природою, забути про повсякденні турботи та отримати незабутні враження. Ці заклади пропонують унікальний досвід, який неможливо відтворити в міських готелях.

Крім того, еко-готелі є зразками екологічно відповідального бізнесу. Вони сприяють збереженню природних ресурсів, знижують негативний вплив на довкілля та демонструють, що бізнес може бути успішним і водночас відповідальним. Такий підхід не лише задовольняє потреби сучасних туристів, але й сприяє розвитку місцевих громад, створюючи нові робочі місця та підтримуючи місцевих виробників.

Дослідження інтер'єрів готелів, поєднаних з природою, є важливим для розуміння сучасних трендів у сфері готельного бізнесу та дизайну. Результати таких досліджень можуть бути використані для створення більш комфортних, екологічних та естетичних просторів для відпочинку та роботи. Тема поєднання інтер'єрів готелів з природою набуває все більшої популярності в сучасному світі. Цей тренд відображає зростаючу свідомість людей щодо важливості гармонії з навколишнім середовищем та бажання отримувати естетичну насолоду від природних елементів [27].

Дослідження в цій галузі зазвичай зосереджуються на таких аспектах: вибір натуральних матеріалів (дерево, камінь, текстиль) та їхній вплив на здоров'я, палітра кольорів, що відтворює природні відтінки, різноманітні методи озеленення інтер'єрів, оформлення вікон для створення відчуття єдності з природою, типи освітлення та їхній вплив на атмосферу, а також вивчення впливу дизайну на психологічний стан людини. Не менш важливим є аналіз енергоефективності та використання екологічних матеріалів.

В Україні спостерігається зростаючий інтерес до екологічних готелів, хоча цей сегмент ще знаходиться на етапі становлення. У дизайні часто використовуються традиційні українські мотиви та натуральні матеріали. За кордоном, зокрема в Скандинавії та Північній Америці, еко-готелі стали досить популярними, впроваджуючи інноваційні рішення, такі як системи "розумного дому" та геотермальне опалення. Проживання в середовищі з

природними матеріалами позитивно впливає на фізичне та психічне здоров'я людини. Еко-готелі сприяють розвитку екологічного туризму та збереженню природних ресурсів. Пошук нових рішень у сфері еко-дизайну стимулює розвиток нових технологій і матеріалів.

Дослідження інтеграції готелів з природою є ключовим для розуміння сучасних тенденцій у сфері готельного бізнесу та дизайну. Результати таких досліджень можуть бути застосовані для створення більш комфортних, екологічних та естетичних просторів для відпочинку та роботи. Проведення подальших досліджень дозволить розробити детальніші рекомендації для дизайнерів та архітекторів, встановити стандарти для екологічних готелів і виявити нові можливості для розвитку готельного бізнесу. Отримані знання можуть бути використані для створення готелів, які не лише задовольняють потреби сучасних туристів, але й сприяють збереженню навколишнього середовища [28].

Аналізуючи сучасні тенденції в готельному дизайні, стає очевидним, що інтеграція інтер'єрів готелів з природою набуває все більшої популярності. Цей тренд виходить за межі простої естетичної привабливості і відображає глибокі зміни у світогляді сучасної людини. Для подальшого розвитку цього напрямку необхідно розробити чіткі стандарти для еко-готелів, створити програми підтримки та стимулювання розвитку екологічного туризму, проводити дослідження впливу еко-готелів на місцеві громади та економіку, а також активно популяризувати ідею екологічного туризму серед широкої аудиторії [29].

3.2. Вимоги та норми проєктування приміщень готелів та готельних комплексів, вибору та застосування оздоблювальних матеріалів

Прагнення людини до максимального комфорту є цілком природним. Тому статус готелю в сучасному світі значною мірою визначається рівнем комфорту, який він пропонує. Цей комфорт, в свою чергу, залежить від характеристик інтер'єру його приміщень. Сьогодні інтер'єр не обов'язково має бути розкішним або надзвичайно оригінальним. Головне, щоб він був функціональним і зручним. Важливо, щоб обстановка сприяла створенню атмосфери затишку та спокою. Кожен готель, незалежно від категорії, повинен забезпечувати певний рівень комфорту. Характеристика інтер'єру є однією з найважливіших ознак статусу готелю: чим краще оформлення, тим вищий його статус. Оснащення готелю також має велике значення. Кожна, навіть найменша деталь, повинна бути ретельно продумана, щоб створити унікальну атмосферу затишку та комфорту. Інтер’єр готельного номеру повинен викликати у гостя бажання відпочити, розслабитися. Окрім того, важливим фактором інтер’єру є його функціональність. Готельні номери та зали закладів ресторанного господарства з їх предметним середовищем розраховані не на один рік інтенсивної експлуатації і повинні прослужити максимально довго. Від цього залежать вибір обробних матеріалів, меблів, обладнання [30].

Проєктування готелів – це складний і багатогранний процес, що потребує залучення фахівців різних спеціальностей: архітекторів, дизайнерів, інженерів, економістів. Лише спільними зусиллями можна створити дійсно успішний готель, який задовольнить потреби навіть найвибагливіших гостей. Проєктування будівель такого типу є комплексним завданням, що вимагає дотримання численних норм і стандартів. Особливу увагу слід приділити вибору та використанню оздоблювальних матеріалів, оскільки вони безпосередньо впливають на комфорт, безпеку та естетичний вигляд приміщень. Правильний вибір і застосування оздоблювальних матеріалів є важливим етапом у створенні комфортного та безпечного середовища в готелі. Дотримання будівельних норм і стандартів, а також врахування сучасних

тенденцій у дизайні дозволить створити унікальний і привабливий інтер’єр.

Основним нормативним документом, що регулює проєктування готелів в Україні, є ДБН В.2.2-20:2008 "Готелі". Цей документ встановлює вимоги до розроблення проєктів нових та реконструкції існуючих готельних будинків і комплексів, а також готелів, що входять до складу багатофункціональних будинків.

Основні вимоги до оздоблювальних матеріалів в готелях:

- Безпека: Матеріали повинні бути негорючими або мати низький рівень горючості, не виділяти шкідливих речовин при нагріванні, бути стійкими до вологи та міцними.
- Екологічність: Перевага надається натуральним матеріалам або матеріалам з мінімальним вмістом шкідливих речовин.
- Довговічність: Матеріали повинні бути стійкими до зношування, впливу сонячного світла та інших зовнішніх факторів.
- Легкість в догляді: Матеріали повинні легко очищатися та дезінфікуватися.
- Естетичність: Матеріали повинні відповідати загальному стилю готелю та створювати приємну атмосферу.
- Функціональність: Матеріали повинні бути пристосовані до конкретних умов експлуатації (наприклад, підвищена вологість у ванних кімнатах).

Нормативні документи

При проєктуванні готелів необхідно дотримуватися таких нормативних документів:

- Будівельні норми і правила (ДБН): Встановлюють загальні вимоги до будівництва, включаючи вимоги до матеріалів, конструкцій та інженерних систем.
- Санітарні норми і правила: Регламентують вимоги до якості повітря, води, освітлення та інших санітарно-гігієнічних факторів.
- Пожежні норми: Визначають вимоги до пожежної безпеки

будівель і споруд.

- Державні стандарти України: Встановлюють вимоги до конкретних видів матеріалів та виробів.

Вибір оздоблювальних матеріалів.

При виборі оздоблювальних матеріалів для готелів необхідно враховувати такі фактори:

- Призначення приміщення: Для різних приміщень (номери, ресторани, коридори) потрібні різні матеріали за своїми характеристиками.
- Стиль готелю: Матеріали повинні відповідати загальному стилю готелю.
- Бюджет: Вартість матеріалів є важливим фактором при виборі.
- Екологічні характеристики: Перевага надається екологічно чистим матеріалам.

Популярні оздоблювальні матеріали для готелів

- Для стін: фарба, декоративна штукатурка, шпалери, керамічна плитка, натуральний камінь.
- Для підлоги: керамічна плитка, ламінат, паркет, лінолеум, ковролін.
- Для стелі: натяжні стелі, підвісні стелі, декоративна штукатурка.

Сучасні тенденції в оздобленні готелів

- Використання натуральних матеріалів: Дерево, камінь, текстиль створюють теплу та затишну атмосферу.
- Мінімалізм: Прості лінії, нейтральні кольори, відсутність зайвих деталей.
- Індивідуальність: Кожен готель має свою унікальну концепцію, що відображається в дизайні інтер’єру.
- Екологічність: Використання екологічно чистих матеріалів та технологій.

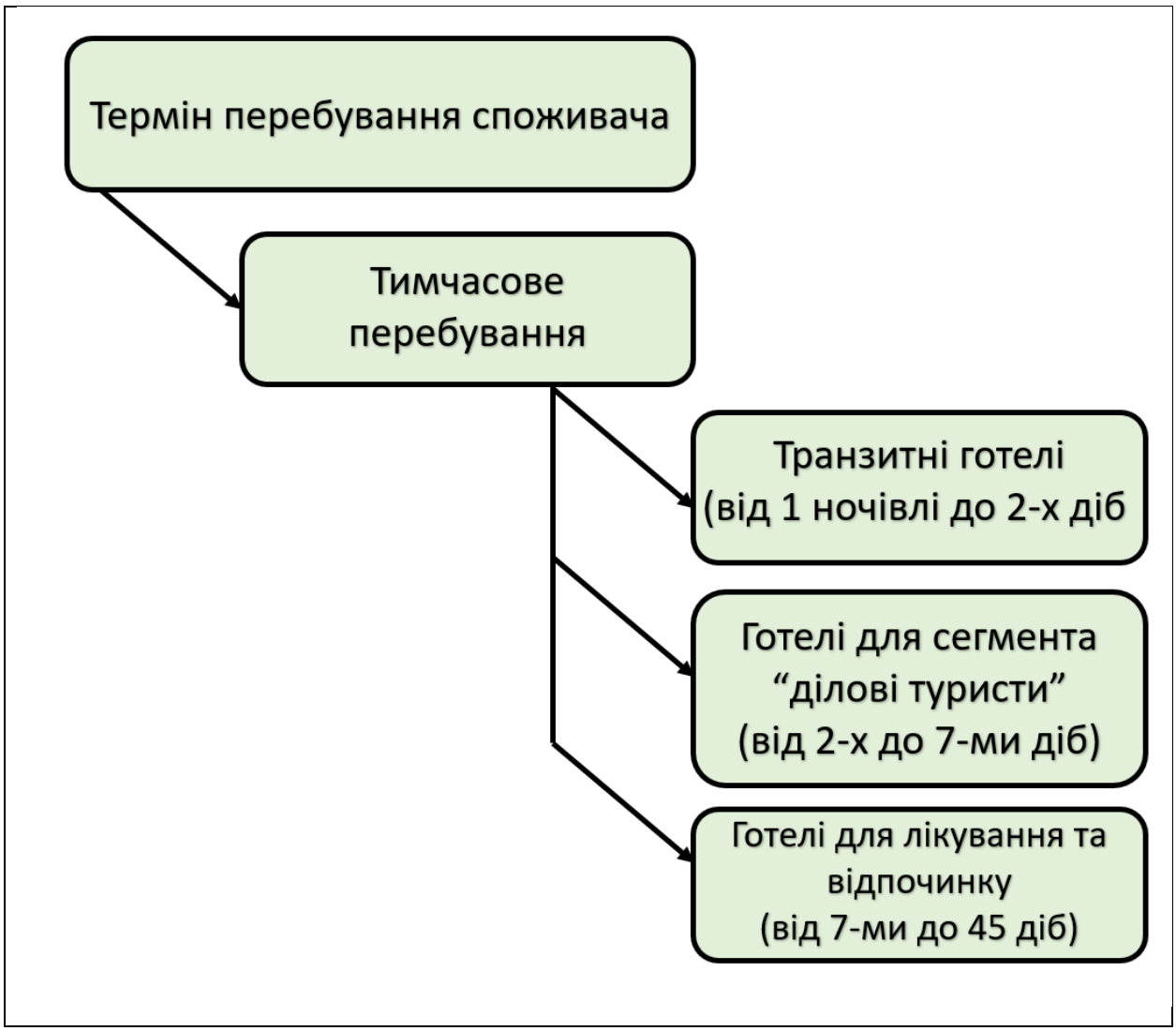


Рис. 3.2. Класифікація готелів за чинником часу перебування.

Основними споживачами готельних послуг являються декілька категорій людей. Основні категорії споживачів проілюстровані на рисунку вище.

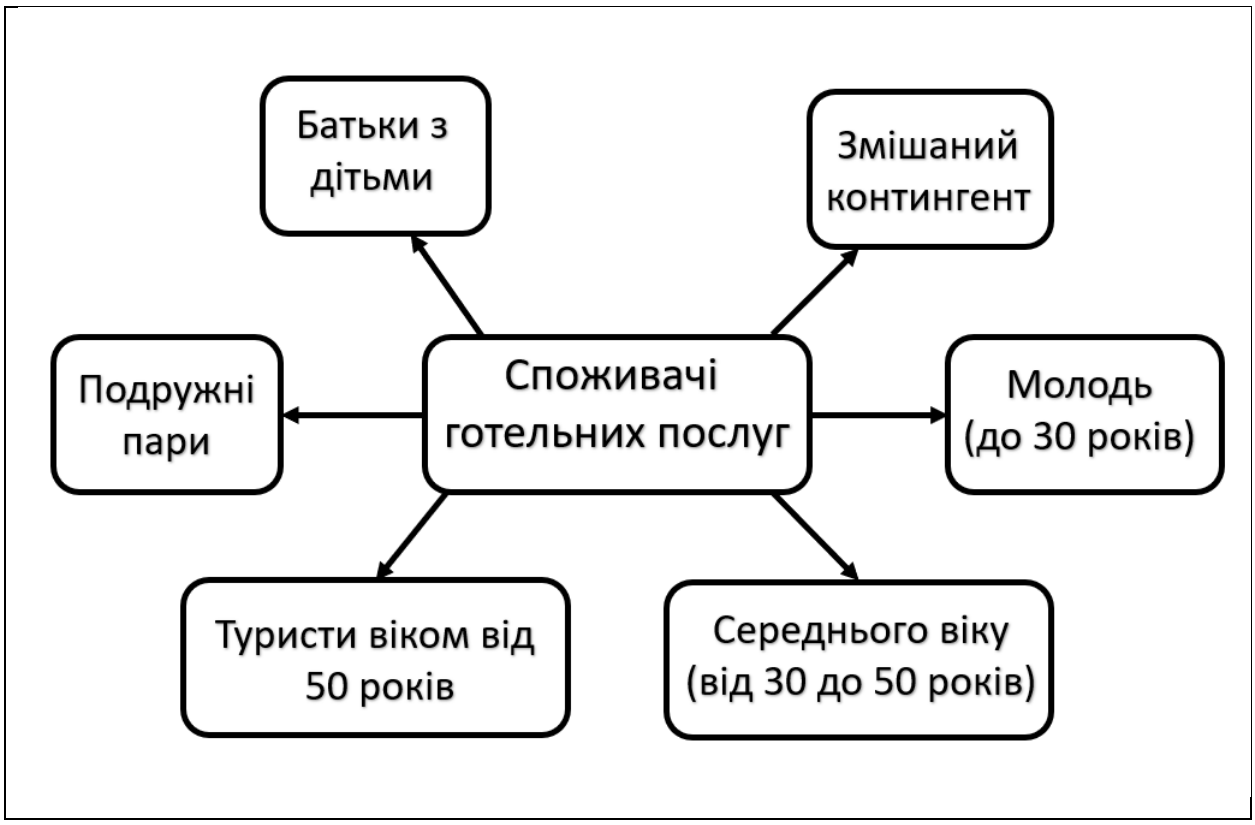


Рис. 3.3. Класифікація споживачів готельних послуг.

Крім ДБН, при проєктуванні готелів також слід враховувати:

Місцеві будівельні норми: Деякі міста та області можуть мати додаткові вимоги до будівництва.

Вимоги пожежної безпеки: Пожежна безпека є одним з найважливіших аспектів при проєктуванні готелів.

Санітарні норми: Санітарні норми регламентують вимоги до якості повітря, води та інших санітарно-гігієнічних факторів.

Вимоги до доступності: Будівлі повинні бути доступними для людей з обмеженими можливостями. Дотримання всіх вимог нормативних документів є обов’язковим для забезпечення безпеки та комфорту проживання в готелі.

Проєктування готелів – це поєднання мистецтва та науки, яке включає архітектуру, дизайн, інженерію та економіку. Для створення успішного готельного комплексу необхідний комплексний підхід, що враховує безліч чинників, починаючи від формулювання концепції і закінчуючи деталями інтер'єру. Концепція готелю є його сутністю, що визначає стиль, атмосферу, цільову аудиторію та спектр послуг. Важливо чітко окреслити, які емоції та

враження готель має викликати у своїх гостей. Це може бути розкіш, комфорт, екзотика або, навпаки, мінімалізм і функціональність. Концепція повинна бути ретельно продумана і пронизувати всі аспекти готелю, від фасаду до меню ресторану.

Вибір місця розташування – один з найважливіших рішень при проєктуванні готелю. Відмінне місце може стати запорукою успіху, тоді як невдале – занапастити навіть найкращий проєкт. При виборі ділянки необхідно враховувати транспортну доступність, наявність інфраструктури, природні умови та рівень конкуренції. Важливо також оцінити потенціал розвитку району та його привабливість для туристів [31].

Функціональне зонування готелю – це раціональний розподіл простору на різні зони, кожна з яких виконує свою специфічну роль. Правильне зонування забезпечує комфорт для гостей і ефективність роботи персоналу. Приймальня, номери, ресторани, бари, конференц-зали, SPA-центри, фітнес-центри та адміністративні приміщення повинні бути розташовані так, щоб гості могли легко орієнтуватися та отримувати необхідні послуги. Дизайн інтер'єру має вирішальне значення для створення атмосфери готелю. Він повинен бути не лише естетично привабливим, але й функціональним та комфортним. Вибір кольорів, матеріалів, меблів та освітлення має відповідати концепції готелю і створювати відчуття затишку та розкоші. Також важливо враховувати сучасні тренди в дизайні готелів і використовувати новітні матеріали та технології.

Інженерні системи забезпечують комфортне перебування гостей і ефективну роботу готелю. Система вентиляції та кондиціювання, водопостачання та каналізації, електропостачання та пожежна безпека повинні бути надійними та відповідати сучасним стандартам. Сьогодні все більшої популярності набувають системи "розумний будинок", які дозволяють автоматизувати багато процесів і підвищити рівень комфорту гостей.

Важливим аспектом проєктування готелів є забезпечення доступності для людей з обмеженими можливостями. Готель повинен бути пристосований

для відвідування людьми з інвалідністю, що передбачає наявність пандусів, ліфтів, спеціальних санвузлів та інших зручностей.

Ключові фактори успішного проєктування готелів:

- Чітка і продумана концепція.
- Вдале місце розташування.
- Ефективне функціональне зонування.
- Стильний і комфортний дизайн інтер'єру.
- Надійні інженерні системи.
- Доступність для людей з обмеженими можливостями.
- Екологічність.

Перспективи розвитку:

- Розвиток технологій "розумний будинок" в готелях.
- Індивідуалізація послуг та персоналізація досвіду гостей.
- Збільшення ролі екологічності та соціальної відповідальності в готельному бізнесі.
- Створення унікальних концептуальних готелів, що пропонують незабутні враження.

Дуже важливим є критерій екологічності предметного середовища інтер’єру, який залежить від якості матеріалів, що його складають, а також від ефективності кліматичної техніки. Слід зазначити, що на сьогоднішній день проблема пожежної безпеки також впливає на вибір обробних матеріалів і меблів для закладів розміщення. Таким чином, при формуванні предметного середовища інтер’єрів готелів, окрім бажаного рівня комфорту та функціональності, необхідно враховувати норми пожежної, санітарної та екологічної безпеки [32].

Тож, проєктування готелів – це творчий процес, який постійно розвивається. Слідвання за останніми трендами, використання новітніх технологій та експерименти. Тільки так можна створити готель, який буде задовольняти потреби сучасних гостей і залишати незабутні враження.

3.3. Колір та оздоблювальні матеріали, формування естетики середовища готельного номеру в природному оточенні

Дизайн інтер'єру закладів готельно-ресторанного бізнесу повинен відповідати вимогам функціональності, комфорту та екологічності. Він залежить від концептуальної спрямованості готелю, його розташування та категорії. На інтер'єр впливають час, стильові особливості архітектури, національні традиції та соціальна структура суспільства. Крім того, існують мережеві стандарти, які в проєктній документації визначають навіть такі деталі, як розміщення вивіски на фасаді, відтінок підлоги, відстань між світильниками в холі тощо. Тип готелю та його категорія впливають на загальний рівень комфорту, а також на організацію та оснащення готельних номерів. Хостели та бюджетні готелі призначені для задоволення мінімальних потреб гостя у відпочинку за відносно невелику вартість. Інтер'єри таких закладів відрізнятиме економічність, практичність та функціональність. Вони можуть бути стилізованими, навіть, цікавими, проте, навряд чи тут буде доречна вишуканість, використання коштовних матеріалів та предметів декору [33].

Готелі бізнес-класу та курортні готелі, призначені для відпочинку, відрізняються підвищеним рівнем комфорту та розширеним спектром послуг, що неодмінно вплине на вибір стилю інтер'єру та меблів. У таких закладах доречними будуть класичні або елегантні сучасні стилі інтер'єру, що використовують традиційні або дорогі сучасні матеріали, а також меблі з підвищеним комфортом. Основними критеріями при виборі декоративно-художнього рішення інтер'єру можна вважати такі:

- архітектурно-художня тема інтер'єру, його загальний задум;
- тип закладу, його спеціалізація;
- особливості потенційного контингенту споживачів.

Дизайнеру важливо дотримуватися єдиного стилю, що передбачає гармонійне поєднання трьох основних складових: прилеглої території готелю (в нашому випадку — природного оточення), екстер'єру (фасаду будівлі) та

інтер'єру. Також важливо, щоб стиль дизайну житлових номерів і інших приміщень готелю (ресторанів, лобі, конференц-залів тощо) був узгодженим. При проєктуванні інтер'єру готельного номера слід враховувати безліч факторів, таких як використання кольору, місцевих матеріалів та інші аспекти. Це все допоможе створити атмосферу гармонії з природою, враховуючи всі чинники, які безпосередньо впливають на дизайн інтер'єру [34].

Кольори мають вплив на людину, і цей вплив, як правило, є подібним для різних людей. Можна навести безліч прикладів того, як ми асоціюємо різні образи, явища та події з певними кольорами. Причому представники різних культур і країн, не домовляючись, «фарбують» одні й ті ж явища в однакові кольори. Наші фізіологічні реакції також є універсальними: у всьому світі люди червоніють від гніву, чорніють від горя і зеленіють від заздрості, і ніяк не навпаки. Щоб зрозуміти механізми психофізіологічного впливу кольорів на людину, слід звернутися до результатів відповідних наукових досліджень. У спеціальній літературі можна знайти інформацію про те, що «метаболізм клітини контролюється 79 емісією фотонів», що «колір є специфічним подразником для ока, і його вплив на зоровий аналізатор викликає фотостимуляцію рецепторів сітківки», а також про те, що око «активує біологічний годинник, закладений у таламусі, гіпоталамусі та епіфізі». Цими питаннями займалися Пітер Мандель, Фриц-Альберт Попп, доктор Вендель. Електромагнітні хвилі взаємодіють із нашими енергетичними структурами – підсилюють або пригнічують їхні вібрації [35]. Зрозуміло, що хвилі різної довжини, а отже, й різні кольори, по-різному впливають на різні органи людини та її психіку. У спеціалізованій літературі можна знайти таблиці, схеми та графіки, що демонструють вплив електромагнітних хвиль різної довжини на мікроорганізми, рослини, а також на людей і тварин. Впливаючи на райдужку ока, колір активує певні рецептори. Це є основою діагностики за райдужною оболонкою, за якою можна «прочитати» захворювання різних органів. Це зрозуміло, адже райдужка рефлекторно пов'язана з усіма внутрішніми органами та, звісно, з мозком. Таким чином, той чи інший колір,

впливаючи на райдужну оболонку ока, рефлекторно впливає на функціонування органів нашого тіла. Колір – це не лише фізичне явище, але й психологічне, а також поетичне. Знання та розуміння «абетки кольору», логіки його впливу на людину збагачують і наповнюють життя, роблячи палітру наших почуттів і стосунків з людьми яскравішою.

Колір – це не лише естетичний елемент дизайну, а й потужний інструмент, здатний формувати настрій, впливати на емоції та створювати певну атмосферу. У інтер'єрі готелю, особливо якщо він розташований у природному середовищі, колір набуває особливого значення. Він стає зв'язком між людиною та природою, сприяючи відчуттю гармонії та спокою. Природа є безмежним джерелом натхнення для дизайнерів. Її палітра складається з ніжних пастельних відтінків, насичених зелених тонів, глибоких синіх і небесно-блакитних кольорів. Саме ці відтінки найчастіше використовуються в інтер'єрах готелів, розташованих серед лісів, гір або біля моря. Вони допомагають створити відчуття легкості, простору та близькості до природи. Зелений колір символізує життя, свіжість і спокій, сприяючи розслабленню та відпочинку. Блакитний колір асоціюється з небом і водою, створюючи відчуття прохолоди і свіжості. Бежеві та коричневі відтінки, як кольори землі та піску, надають відчуття тепла і затишку [36].

Проте використання природних кольорів не є єдиним правилом при оформленні інтер'єру готелю. Важливо також враховувати стиль, концепцію та розташування закладу. Наприклад, для готелю в стилі лофт характерні сірі, металеві та коричневі відтінки, тоді як для готелю в стилі прованс підійдуть пастельні тони лаванди, бузку та рожевого. Колір може не лише створювати атмосферу, але й візуально змінювати простір. Світлі відтінки візуально розширюють приміщення, тоді як темні надають відчуття затишку. Вертикальні лінії візуально підвищують стелі, а горизонтальні – розширюють стіни. Необхідно пам'ятати, що колір є потужним інструментом, який варто використовувати обережно. Занадто яскраві та насичені кольори можуть дратувати і відволікати увагу. Тому при виборі кольорової палітри важливо

дотримуватися почуття міри та створювати гармонійні поєднання [37].

Правильно обрана кольорова палітра може створити атмосферу спокою, комфорту та гармонії, що сприяє відпочинку і релаксації гостей. Інтегруючи кольори в природне оточення, дизайнери формують унікальні та незабутні інтер'єри, які залишають приємні враження і бажання повернутися знову. Кольори та оздоблювальні матеріали безпосередньо впливають на візуальне сприйняття естетики середовища готельного номера в природному контексті. Готельний номер – це не лише місце для сну, а й простір, який має забезпечити гостю комфорт, релаксацію та незабутні враження. Це особливо важливо для готелів, розташованих у природному середовищі, адже саме тут гості шукають гармонії з природою, відпочинку від міської метушні та умиротворення. Один з ключових елементів, що формують атмосферу в готельному номері, – це кольори та оздоблювальні матеріали. Їх правильний вибір дозволяє створити естетично привабливе та функціональне середовище, яке сприятиме відпочинку та релаксації.

Колір – основний інструмент, який здатний впливати на наші емоції та відчуття. В інтер'єрі готельного номера колір може виконувати різні функції:

- Створення атмосфери: Теплі кольори (жовтий, оранжевий, червоний) створюють відчуття тепла та затишку, холодні (синій, фіолетовий, зелений) – спокою та свіжості.
- Візуальне збільшення або зменшення простору: Світлі кольори візуально розширюють простір, темні – звужують.
- Акцентування деталей: Яскраві акцентні кольори привертають увагу і можуть бути використані для виділення певних елементів інтер'єру.

Для готелів, розташованих в природному оточенні, ідеальним вибором будуть натуральні кольори, такі як зелений, коричневий, бежевий, блакитний. Ці кольори створюють відчуття близькості до природи і сприяють релаксації. Оздоблювальні матеріали: вибір на користь натуральності [38]. Оздоблювальні матеріали також відіграють важливу роль у формуванні атмосфери в готельному номері. Для готелів, розташованих в природному

оточенні, оптимальним вибором будуть натуральні матеріали:

- Дерево: Дерево є одним з найпопулярніших матеріалів для оздоблення готельних номерів. Воно створює відчуття тепла, затишку і природності.
- Камінь: Камінь надає інтер'єру міцності та стабільності. Він також може використовуватися для створення акцентів.
- Текстиль: Натуральні тканини (бавовна, льон) створюють відчуття комфорту і затишку.
- Бамбук: Бамбук – це екологічно чистий матеріал, який часто використовується для створення меблів і декоративних елементів.

Поєднання кольору та матеріалів: створення гармонійного простору

Щоб створити гармонійний і естетично привабливий інтер'єр готельного номера, необхідно правильно поєднати колір і матеріали. Ось кілька рекомендацій:

- Створення єдиної кольорової гами: Всі елементи інтер'єру повинні бути виконані в одній кольоровій гамі.
- Використання контрастів: Контрастні кольори можуть бути використані для створення акцентів і виділення певних зон.
- Поєднання різних текстур: Комбінація різних текстур (наприклад, гладкого каменю і шорсткого дерева) робить інтер'єр більш цікавим і багатогранним.

Створення атмосфери за допомогою додаткових елементів

Крім кольору та матеріалів, створити атмосферу в готельному номері можуть допомогти й інші елементи:

- Освітлення: М'яке розсіяне світло сприяє релаксації, а спрямоване світло може бути використано для акцентування певних деталей інтер'єру.
- Декор: Картини з пейзажами, фотографії природи, живі рослини – все це допоможе створити відчуття близькості до природи.
- Аромати: Приємні природні аромати (наприклад, лаванди, свіжої трави та деревини) можуть створити розслаблюючу атмосферу.

При виборі обробки інтер'єрів готельних закладів важливу роль відіграють експлуатаційно-гігієнічні вимоги. Однією з найцінніших властивостей матеріалів є їх здатність легко очищатися від пилу, бруду та залишків їжі, а також швидко митися і дезінфікуватися, що є необхідним для підтримання чистоти в приміщеннях. Естетичні вимоги до обробки включають такі характеристики, як форма, колір, фактура, текстура та малюнок поверхні. Чим різноманітніший набір обробних матеріалів, тим більше можливостей для створення естетично привабливого інтер'єру. Зовнішній вигляд обробки значною мірою залежить від правильного вибору, використання та співвідношення різних декоративних елементів [39Поява великої кількості синтетичних матеріалів і фарб не виключає можливості їх комбінування з традиційними матеріалами. Проте важливо враховувати, що наявність різних матеріалів в одному інтер'єрі, особливо в обмеженому просторі, може призвести до його перевантаження, зробити його строкатим і невиразним. Різнорідні за властивостями, фактурою та кольором матеріали погано поєднуються, створюючи ефект зайвого контрасту та надмірності. Тому для оформлення інтер'єрів у готельному бізнесі рекомендується використовувати мінімум універсальних засобів. При вирішенні питань обробки інтер'єру особливу увагу слід приділяти якості обробки поверхонь: напрямку ліній, виконанню деталей, вузлів, стиків і примикань. Наприклад, при облицюванні стіни дерев'яними плитами важливо, щоб вони були паралельними, рівномірними за довжиною і товщиною, а також мали однаковий профіль, фактуру та колір [40].

Правильно обрані кольори та оздоблювальні матеріали є основою для створення комфортного та естетично привабливого інтер'єру готельного номера, розташованого в природному середовищі. Використання натуральних матеріалів, пастельних відтінків, м'якого освітлення та декоративних елементів з природними мотивами сприятиме відчуттю спокою, гармонії та повного єднання з природою у гостей.

3.4. Особливості та умови організації інтер’єрного простору приміщень готельних комплексів та їх умеблювання відповідно до природно-кліматичних чинників.

Організація інтер'єрного простору готельного комплексу є складним процесом, що вимагає не лише естетичного бачення, а й глибокого розуміння психології гостей та функціональних особливостей кожного приміщення. Інтер'єр формує перше враження і визначає загальне сприйняття закладу. Він повинен бути функціональним, естетичним, комфортним, безпечним і унікальним. Кожне приміщення готелю має виконувати свою специфічну роль: номери для сну, ресторани для харчування, лобі для відпочинку тощо. Меблі та декор повинні відповідати цим функціям і забезпечувати максимальний комфорт для гостей. Інтер'єр має бути привабливим і гармонійно вписуватися в загальний стиль готелю [41].

Важливо враховувати сучасні тенденції в дизайні, але не слід забувати про класичні елементи, які створюють атмосферу затишку. Меблі повинні бути зручними та ергономічними. Особливу увагу варто приділити вибору матраців, подушок та освітлення. Матеріали, що використовуються для обробки приміщень, мають бути безпечними для здоров'я та довговічними. Кожен готель прагне виділитися серед конкурентів, тому важливо створити унікальний інтер'єр, який запам'ятається гостям. Номери повинні бути функціональними і не перевантаженими меблями. Ліжка, крісла та столики мають бути максимально комфортними. Меблі можуть мати додаткові функції, наприклад, розкладні дивани або трансформовані столики.

Меблі повинні бути виготовлені з міцних і довговічних матеріалів, а також гармонійно вписуватися в загальний стиль готелю. Лобі є обличчям закладу, оскільки гості проводять тут значну частину свого часу, тому його оформлення повинно бути елегантним і комфортним. Важливо також приділити увагу освітленню, яке створює приємну атмосферу для прийому їжі. У SPA-центрах необхідно забезпечити атмосферу релаксації, використовуючи м’які форми, натуральні матеріали та приглушені кольори. Сучасні тенденції

в дизайні готелів включають застосування натуральних матеріалів, енергозберігаючих технологій, створення унікальної атмосфери в кожному номері, впровадження смарт-технологій та мінімалізм. Організація інтер’єрного простору готелю є творчим процесом, що вимагає знань, досвіду та почуття стилю. Правильно обрані меблі та декор формують атмосферу комфорту і затишку, що сприяє відпочинку та релаксації гостей [42].

Кожен готельний комплекс має свою унікальну концепцію та стиль, які необхідно відобразити в інтер'єрі. Це допомагає створити незабутнє враження у гостей і виділитися серед конкурентів. Інтер'єр слугує своєрідною візитною карткою готелю та сприяє формуванню його бренду. Правильно підібрані кольори, освітлення, меблі та декор можуть значно впливати на психологічний стан відвідувачів. Наприклад, теплі відтінки і м'яке освітлення створюють атмосферу затишку та релаксації, тоді як холодні кольори і яскраве світло можуть стимулювати активність.

Проведене дослідження дозволило визначити сучасні стилістичні напрями в дизайні готелів:

- Еко-стиль: Використання натуральних матеріалів, живих рослин, енергозберігаючих технологій.
- Індустріальний стиль: Поєднання елементів промислового виробництва з елементами комфорту. Може, використання елементів «нежитлового» дизайну в інтер’єрах тимчасового житла.
- Мінімалізм: Прямі лінії, лаконічні форми, відсутність зайвих деталей.
- Лофт: Перетворення промислових приміщень в житлові або громадські. Це схоже на індустріальний стиль, те ж саме по суті.
- Скандинавський стиль: Використання світлих кольорів, натуральних матеріалів, простору і світла.

Особливості дизайну різних типів готелів в залежності від їх розміщення в природному оточенні:

- Бутік-готелі: Відрізняються індивідуальним дизайном,

ексклюзивними меблями та декором, можуть розміщуватися будь-де.

- Готелі біля моря: Використання морської тематики, світлих кольорів, натуральних матеріалів.
- Готелі в горах: Використання природних матеріалів, елементів гірського пейзажу, створення атмосфери затишку та усамітнення.
- Бюджетні готелі: Акцент на функціональності, простоті та комфорті, можуть розміщуватися будь-де.

Важливі аспекти при організації інтер'єру:

- Планування простору: Правильне планування дозволяє ефективно використовувати кожен квадратний метр.
- Вибір матеріалів: Матеріали повинні бути не тільки красивими, але й практичними і довговічними.
- Освітлення: Освітлення грає важливу роль в створенні атмосфери.
- Акустика: Хороша акустика забезпечує комфортне перебування в приміщенні.
- Декор: Декор додає індивідуальність інтер'єру і створює атмосферу.

Організація інтер’єрного простору готелю – це комплексний процес, який вимагає індивідуального підходу. Правильно підібраний інтер'єр не тільки створює приємну атмосферу для гостей, але й підвищує престиж готелю і сприяє його успішному функціонуванню [43].

Отже, в результаті дослідження було виявлено кілька чинників, які впливають на дизайн предметно-просторового середовища готелів, інтегрованих у природне середовище. Серед них: природні умови, культурні особливості регіону та екологічні аспекти. Ці три елементи становлять основу для створення гармонійного та автентичного простору. Природні умови, такі як рельєф, клімат і рослинність, визначають вибір матеріалів, конструкцій та планування готелю. Культурні особливості регіону надають дизайну унікального характеру, відображаючи місцеві традиції та історію. Екологічні аспекти, такі як використання природних матеріалів, енергоефективних

технологій та збереження біорізноманіття, роблять готель не лише комфортним, але й відповідальним перед майбутніми поколіннями. Вищезазначені чинники формують особливості проєктування інтер’єрів готелів, які розміщені в природному оточенні, такі, як: використання природних матеріалів, інтеграція з ландшафтом, створення відчуття простору і світла, застосування екологічних технологій та акцент на місцевій культурі. Сучасні готелі, інтегровані в природне середовище, стають все більш популярними серед мандрівників, які прагнуть поєднати комфорт з насолодою від природи. Вищезазначені чинники формують особливості проєктування інтер’єрів таких готелів.

Одним із основних аспектів є використання природних матеріалів. Дерево, камінь та текстиль натурального походження не лише створюють атмосферу затишку, але й підкреслюють зв'язок з природою. Інтеграція інтер'єру з ландшафтом досягається завдяки великим панорамним вікнам, які відкривають чудові види на навколишню природу, а також через використання природних елементів у декорі, таких як живі рослини, каміння та вода. Важливим моментом є створення відчуття простору і світла. Великі вікна, високі стелі та світлі кольори візуально розширюють простір і надають відчуття легкості. Це дозволяє гостям повністю розслабитися та насолодитися відпочинком [44].

Таким чином, дизайн інтер’єру готелів, розташованих в природному оточенні, є складним процесом, який вимагає врахування багатьох факторів. Завдяки гармонійному поєднанню естетики, функціональності та екологічності, такі готелі стають все більш популярними серед мандрівників, які шукають не просто місце для ночівлі, а унікальний досвід спілкування з природою.

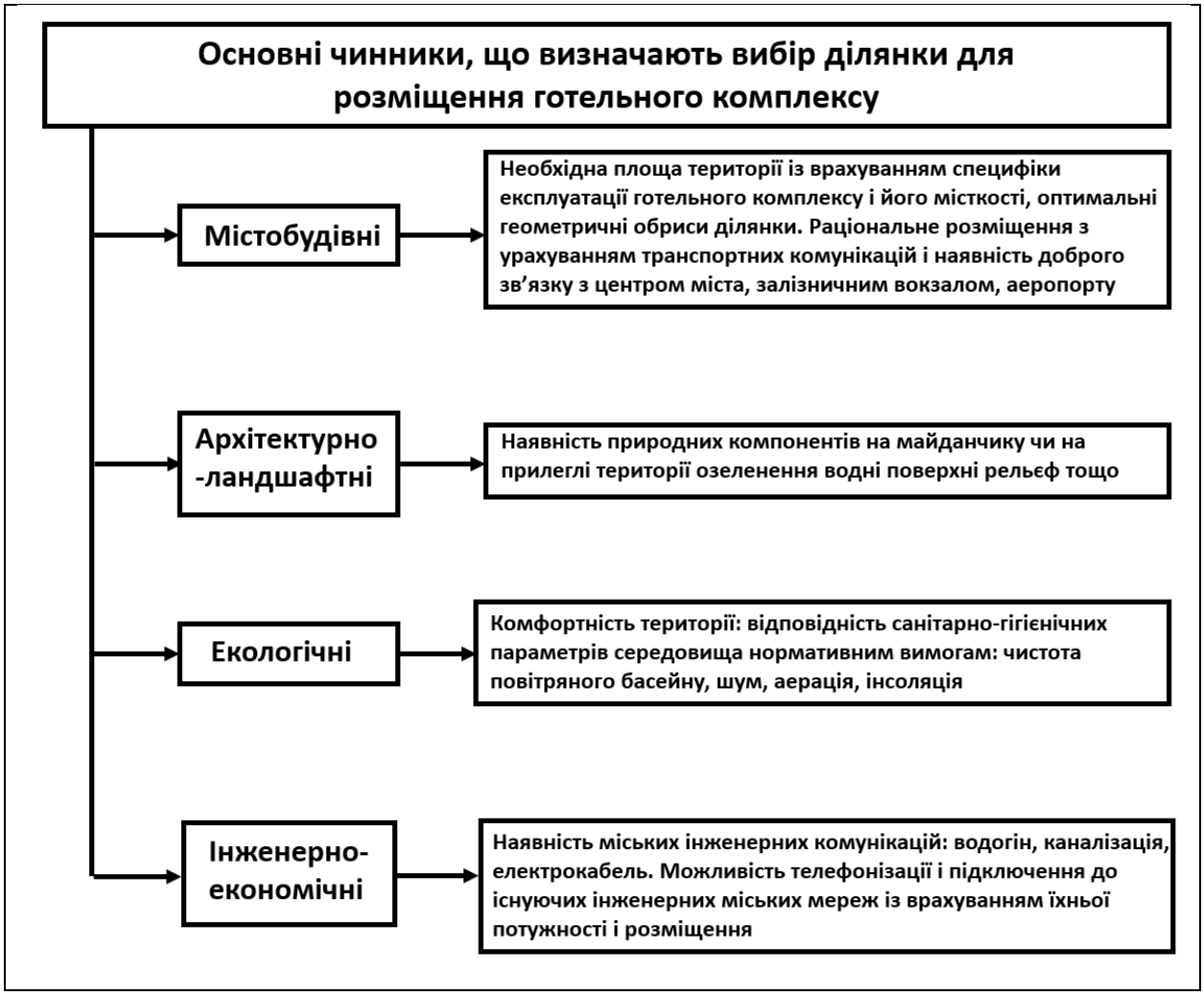


Рис. 3.4. Чинники, що визначають вибір ділянки для розміщення готельного комплексу

Висновки до Розділу ІІІ.

Розробка дизайну інтер'єру готелю, який органічно вписується в природне середовище, є складним, але надзвичайно важливим завданням. Такий підхід не лише формує естетично привабливий простір, але й сприяє відпочинку та релаксації гостей, дозволяючи їм відчути зв'язок з природою. Переваги цього підходу очевидні: він підвищує привабливість готелю, створює унікальний досвід для відвідувачів, збільшує їхню лояльність та позитивно впливає на здоров'я. Таким чином, розробка дизайну інтер'єру готелів з урахуванням природного середовища – це не просто модний тренд, а необхідність, що дозволяє створювати комфортні, функціональні та естетично привабливі простори для відпочинку [45].

Отже, дослідженням визначено ряд чинників, які впливають на дизайн предметно-просторового середовища готелів, інтегрованих в природне середовище, а саме: інтеграція з природою, використання природних матеріалів, в деяких регіонах етнічних мотивів задля досягнення візуальної гармонізації приміщення, будівля якого знаходиться в природному оточенні. Причому, оточення в цьому випадку відіграє вагому роль у створенні проєктів даного типу.

РОЗДІЛ IV. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ, ІНТЕГРОВАНИХ В ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ (На прикладі готельного комплексу GNIZDO HOUSES поблизу м. Ірпінь)

4.1. Вихідні дані. Умови та завдання на проєктування.

До розробки дизайн-проєкту готельного комплексу біля водойми поблизу м. Ірпінь було взято український архітектурний проєкт GNIZDO HOUSES , що поєднує в собі традиційно-сучасні українські архітектурні рішення та естетично відповідає природньому оточенню. Загальна концепція полягала у створенні унікальних, гармонічних інтер'єрах апартаментів готельного комплексу, що буде гармонійно поєднуватися з природним оточенням великого озера поблизу м. Ірпеня та пропонує гостям незабутній відпочинок, поєднуючи комфорт, екологічність та елементи місцевої культури.

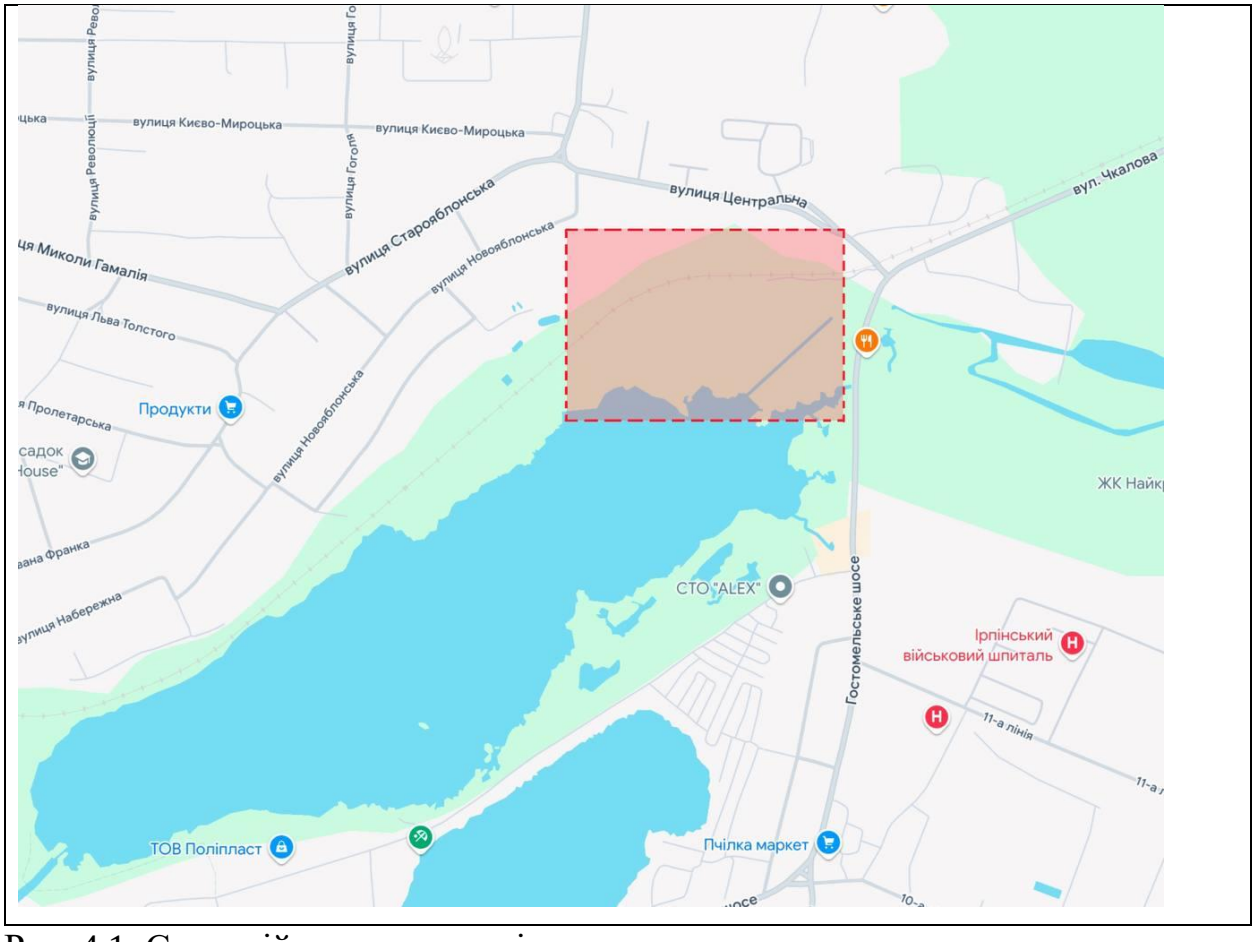


Рис. 4.1. Ситуаційна схема розміщення готельного комплексу

Місце розташування готельного комплексу було обрано з метою розширення подібних місць для відпочинку недалеко від великого міста (в даному випадку київська область). Зроблено це з метою легкого доступу відвідувачів до місця відпочинку в теплі пори року.

Готель розрахований на відпочинок по більшій мірі в теплі пори року, так як конструктивна основа достатньо облегшена та виготовлена за допомогою модульних технологій з клеєного бруса. Проаналізувавши рельєф ділянки, ґрунту, наявності рослинності, водойм, та інженерних мереж було прийнято рішення розмістити готельний комплекс саме тут, де можна використати природні переваги ділянки (вид на озеро, ліс та степову зону) для створення унікальної атмосфери та привертання уваги відвідувачів. Також було проведено аналіз доступності транспорту, наявності магазинів, ресторанів, розважальних закладів поблизу. Готель знаходиться біля озера Земснаряд, перед ним проходить велика транспортне гостомельське шосе з східної сторони. На генеральному плані зазначені основні типи будівель блоків готелю та прибудов, парковок та різних за значенням необхідних зон.

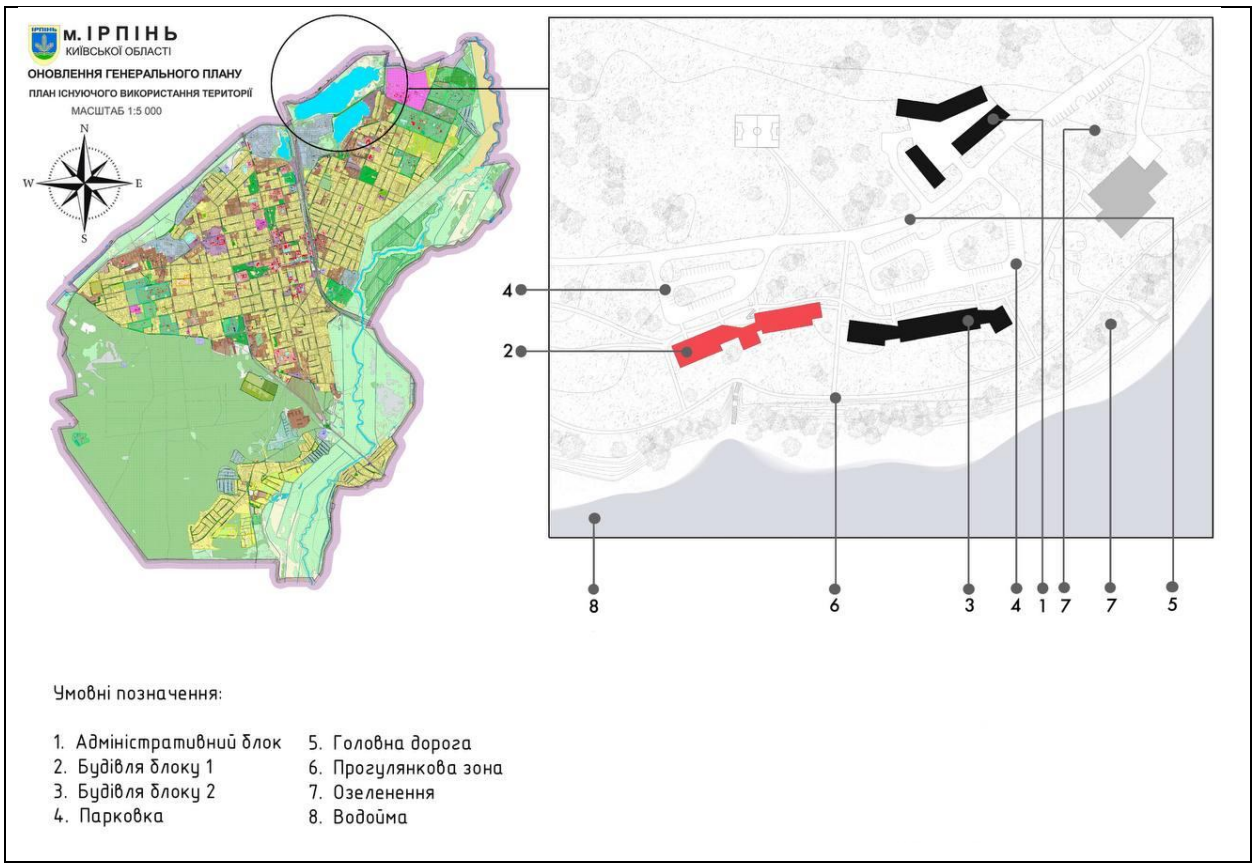


Рис. 4.2. Схема генерального плану готельного комплексу

Архітектурне рішення готельного комплексу GNIZDO HOUSES покладається на сучасний архітектурний мінімалістичний стиль, який гармонійно поєднується з природним оточенням та відповідає концепції комплексу (модерн, еко-стиль, традиційна українська архітектура). Готель має прибудову, ще один блок де безпосередньо знаходиться обслуговуючий персонал та адміністрація. Це обумовлено акцентом на більшу приватність гостей.



Рис. 4.3. Вигляд готелю GNIZDO HOUSES

Велика і вільна від високих дерев ділянка здебільшого залишилася недоторканою, зберігши потенціал для подальшого розвитку. Архітектори

розмістили два корпуси готелю майже на березі озера Земснаряд, завдяки чому всі 50 номерів готелю отримали вид на південь та вихід з лоджій на водойму та протилежний берег, що відноситься до змішано та лісо-степовою зон. Варто зазначити, що готель має коридорний тип планування і всі номери мають доступ до коридорної системи евакуації, що ведуть на дві сходові клітини.

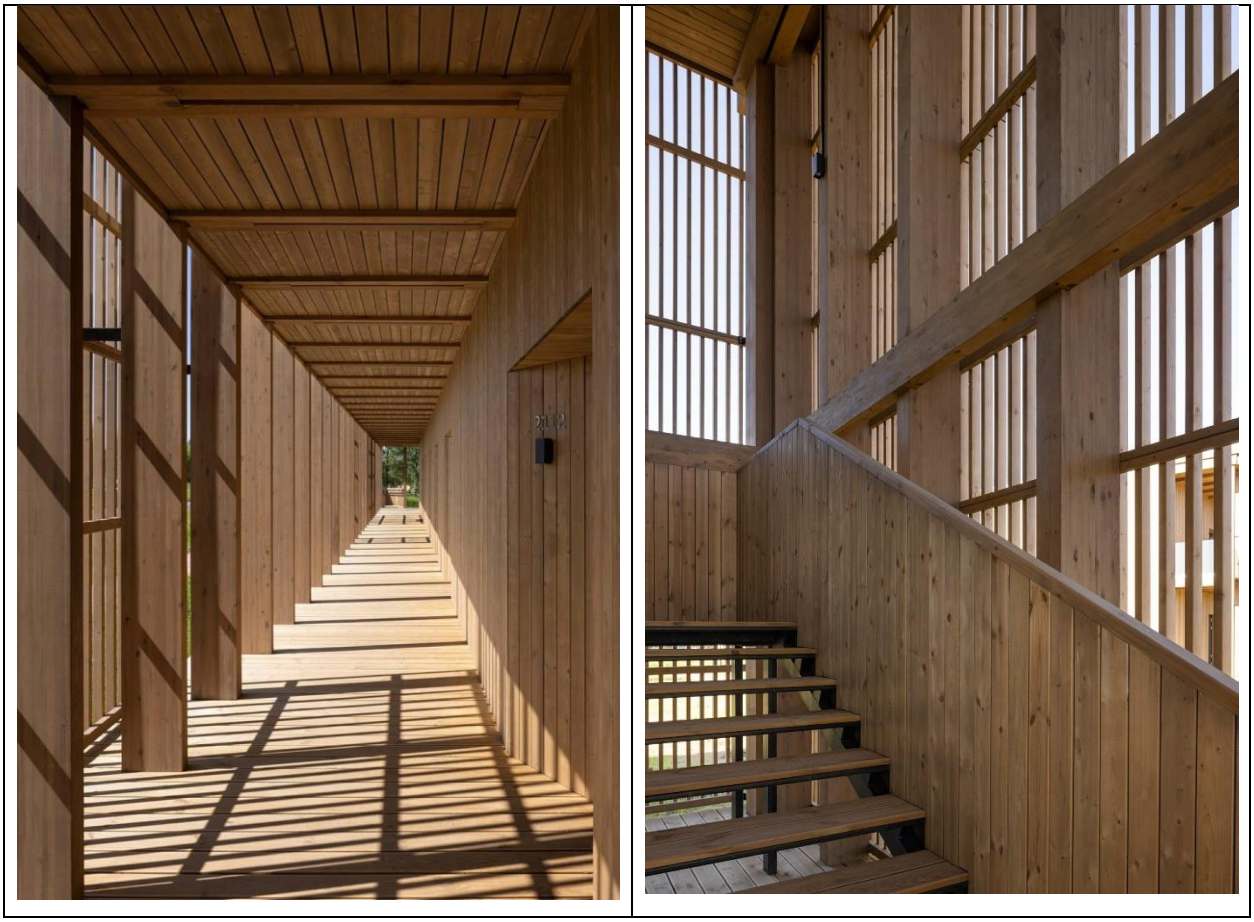


Рис. 4.4. Коридор в GNIZDO HOUSES

Орієнтація номерів та віконних отворів запроєктовано на південну сторону, тому в номерах буде сонячно більшу частину дня. Матеріали готелю були використані по більшій мірі природні, тому готель є невеликим, ця спроба оцінюється проєктування готелютакого типу оцінюється, як застосування еко стилю в невеликих формах, задля інтеграції в ландшафт. Також готельний комплекс передбачає створення зелених зон, прогулянкових доріжок, альтанки, місця для барбекю. Отже, основним завданням проєктування було створити архітектурне рішення та детальний проєкт готельного комплексу, який відповідає всім вищезазначеним вимогам.

Розробити дизайн-проєкт інтер'єру та екстер'єрну складову у вигляді альтанок. Альтанка є своєрідним переходом між будинком і садом, між штучно створеним і природним середовищем. Її дизайн безпосередньо впливає на загальний образ ділянки. При виборі стилю альтанки варто орієнтуватися на архітектуру будинку та ландшафтний дизайн. Класичні альтанки з дерева або кованого металу ідеально вписуються в традиційний ландшафт, а сучасні конструкції зі скла і металу доповнять сучасний будинок.

Важливим аспектом є розміщення альтанки на ділянці. Вона може бути розташована в тихому куточку саду, біля водойми або на відкритій галявині. Вибір місця залежить від того, для яких цілей буде використовуватися альтанка. Щоб альтанка стала органічною частиною ландшафтного дизайну, необхідно дотримуватися єдиного стилю при оформленні інтер'єру і екстер'єру. Колірна гама, матеріали і текстури повинні гармоніювати між собою.

4.2. Дизайн-концепція формування інтер’єрів приміщень готельного комплексу, інтегрованого в природнє середовище.

При створенні цього інтер'єру ми надихалися роботами фінського архітектора та дизайнера 20 століття Алвара Аалто. Мені хотілося передати його філософію органічного дизайну, де кожен елемент має свою функцію і вписується в загальну концепцію. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь, створює тісний зв'язок з природою. Лаконічні форми меблів та освітлення підкреслюють простоту і вишуканість дизайну. Особливу увагу було приділено кольоровій гамі: перевага надавалася природним відтінкам, що створює відчуття спокою і гармонії.

Архітектор Алвар Аалто, відомий своїм органічним підходом до дизайну, залишив значний слід в історії архітектури та дизайну інтер'єрів. Його роботи відзначаються гармонійним поєднанням функціональності та естетики, використанням натуральних матеріалів та створенням атмосфери спокою і затишку. Саме тому стиль Аалто є ідеальним вибором для оформлення готельного комплексу, розташованого в природному оточенні. Перед початком проєктування було проведено аналіз робіт архітектора, збір можливих аналогів його робіт як архітектури так і дизайну інтер’єрів, було створено серію клаузур для більшого розуміння концепції майбутнього дизайн-проєкту та облегшення його подальшого створення. Клаузури включають в себе пошук ідей для створення чогось нового в даному проєкті, застосування та трансформацію ідей, що вже були започатковані та візуальну фіксацію концепції та можливих її варіантів. Інтер’єрна клаузура містить швидкі замальовки форми приміщення, розташування меблів, планування та підбір кольорової гами, яка в подальшому була використана в проєкті.



Рис. 4.5. Клаузура №1



Рис. 4.5. Клаузура №2

Дизайн-концепція інтер'єрів готелю, інтегрованого в природнє

середовище полягала в створенні затишного та приватного простору, де функціональність поєднується з естетикою. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево та текстиль, створює теплу та затишну атмосферу, а лаконічні форми меблів та освітлення підкреслюють простоту і вишуканість дизайну. Особливу увагу я приділила освітленню: велике вікно в спальні заливає кімнату м'яким природним світлом, а в жилій кімнаті я використала комбінацію загального та місцевого освітлення. Результатом стала атмосфера спокою і гармонії, яка сприятиме відпочинку та творчості всім відвідувачам готелю та гостям області.

Перед початком проєктування було ретельно вивчено всі ключові аспекти творчості Алвара Аалто, а також особливості його архітектурних і дизайнерських концепцій. На основі цього дослідження була розроблена серія клаузур для подальшого проєктування інтер'єрів апартаментів готелю GNIZDO HOUSES. Концепція інтер'єрів, що ґрунтується на принципах дизайну Аалто, передбачає створення простору, який не лише задовольняє функціональні потреби гостей, але й сприяє їхньому відпочинку та релаксації. Використання натуральних матеріалів – дерева, каменю, текстилю – формує теплу і затишну атмосферу, нагадуючи про природне походження людини. Лаконічні форми, відсутність зайвих деталей та чітка геометрія меблів і предметів декору забезпечують відчуття порядку і спокою. Важливим аспектом дизайну в стилі Аалто є інтеграція інтер'єру з навколишнім середовищем. Використання природних мотивів у декорі, створення візуального зв'язку з ландшафтом – все це дозволяє гостям відчути єдність з природою і відпочити від міської суєти.

Розглядаючи дизайн апартаментів люкс та стандарт, можна відзначити, що вони об'єднані єдиною стилістикою, але при цьому мають свої особливості. Апартаменти люкс відрізняються більш вишуканими матеріалами, індивідуальним дизайном і розширеним функціоналом. Стандартні апартаменти, в свою чергу, пропонують комфортний і функціональний простір за більш доступною ціною.



Рис. 4.6. Гіпсова стіна з повторюваним мотивом колосся

Приміщення апартаментів люкс та стандарт не являються досить великими, тому головна задача дизайнера була максимально заповнити простір необхідним умеблюванням, при цьому не зменшуючи візуально розмір простору. Тому для досягнення ефекту розширення простору ми використовували здебільшого світлі відтінки кольорів в оздобленні стін, природні текстури світлого каменю, дерев'яних плашок, та повторювані етнічні українські елементи, що гармонійно поєдналися в інтер'єрах цих номерів.

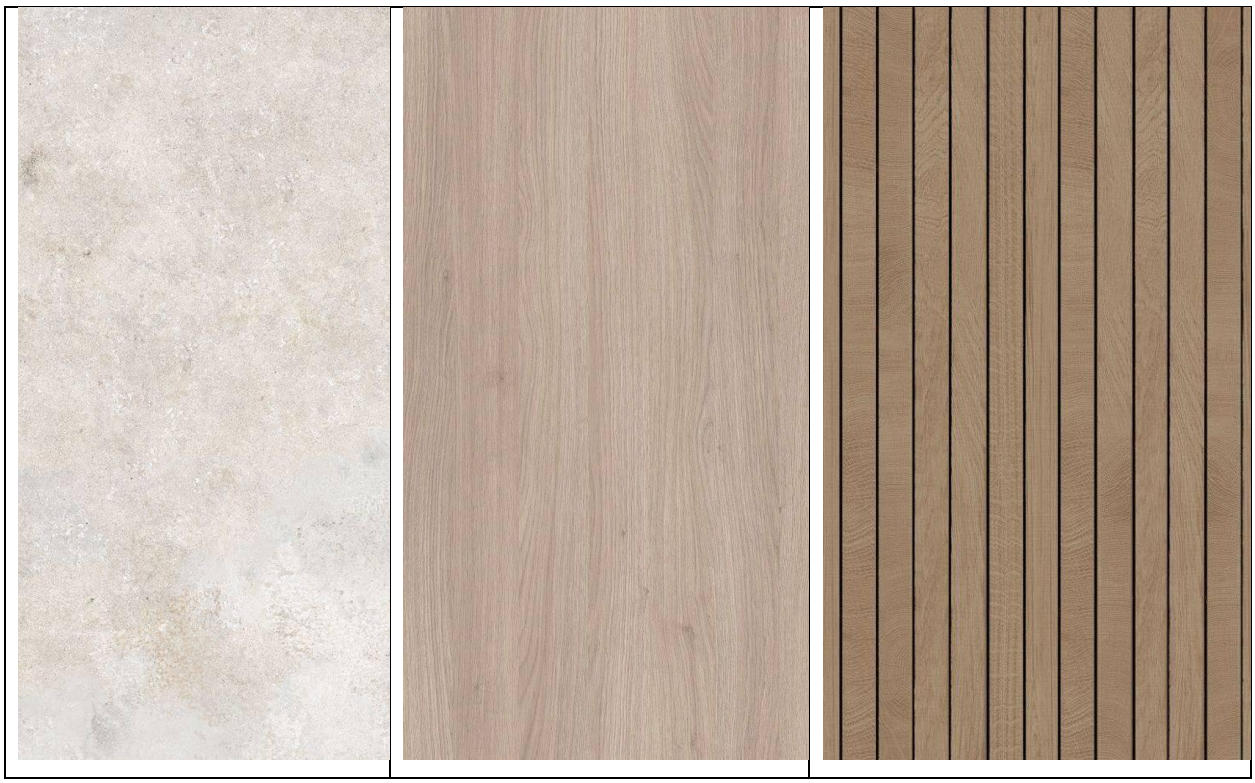


Рис. 4.7. Матеріали оздоблення стін номерів (штукатурка з імітацією каменю, деревина, дерев’яні плашки)

Використання в інтер’єрах матеріалів, що імітують природні матеріали постало основоположною концепцією даного проєкту. Такий спосіб проєктування в сучасному дизайні досить популярний на сьогоднішній день. Відвідувачі, що орендують апартаменти можуть не тільки насолоджуватися видом з панорамних вікон на озеро а й візуально споглядати та знаходитися в гармонійному інтер’єрі, який дизайнер зміг вдало поєднати з екстер’єром та ландшафтом ділянки, де знаходиться готельний комплекс. Також, варто зазначити, що розширення простору відбувалося не тільки за рахунок світлих кольорів а й завдяки застосуванню повторюваних, вертикальних динамічних мотивів оздоблень стін, що зазначені вище.

Таким чином, інтер'єри в стилі Алвара Аалто є оптимальним рішенням для готельного комплексу, розташованого в природному оточенні. Вони дозволяють створити атмосферу спокою, гармонії і функціональності, яка відповідає сучасним вимогам до готельного сервісу [46]. До прикладу якщо розглядати стандартні апартаменти готелю GNIZDO HOUSES, можна спостерігати динамічність розмірів та різноманітність текстур і фактур в

інтер’єрі спальні з виходом на лоджію.

Дизайнер застосував усі природні текстури, що відповідно належать до центрального регіону України та міста Києва. Приміщення, що не дуже велике, тому акцент було зроблено на меблях та їх чітких до верху формах. Чіткість в даному випадку виражає спокій загального вигляду інтер’єру та не навантажує око відпочиваючих. Також інтер’єр доповнено легкими текстильними матеріалами а саме: штори, занавіски, килим з етнічним мотивом — візерунком, що не сильно акцентує погляд на собі та ліжко, обшите приємною на дотик тканиною, спокійним коричневим кольором.

Декор в даному інтер’єрі займає проміжну роль по рівню важливості. Але декор все одно присутній у вигляді дерев’яних картин над ліжком та люстрами цікавих форм. Для того, щоб гості готелю почувалися себе, як вдома в номері є деякі елементи декору а саме: глиняні глечики, цікаві композиційні форми, які клієнти можуть придбати собі під час виїзду з готелю напам’ять.
Як зазначалося вище, простір номеру стандарт не дуже великий, тому умеблювання, в якості крісел та кавового столика було винесено на лоджію. У відвідувачів, звичайно, є можливість виносити та заносити крісла в номер, але місця вийде не дуже багато. Тому меблі відносно легкі в своїх конструкціях для комфортного переміщення з місця на місце відпочиваючим. Спокійні кольори та природні матеріали в інтер'єрі готельного номера —прямий шлях до релаксації гостей в період відпочинку.

Вибір кольорової гами та матеріалів для оздоблення готельного номера – це не просто естетичне рішення, а й потужний інструмент, що впливає на психологічний стан гостей. Особливо важливу роль у цьому відіграють спокійні кольори та природні матеріали, які створюють атмосферу релаксації та комфорту. Спокійні кольори, такі як пастельні відтінки, бежевий, сірий, блакитний, зелений, створюють відчуття гармонії та умиротворення. Вони сприяють зниженню рівня стресу, покращують сон та загальне самопочуття. Наприклад, блакитний колір асоціюється з небом і морем, що викликає відчуття спокою і розслаблення. Зелений колір, як колір природи, заспокоює

нервову систему і сприяє концентрації.

Природні матеріали, такі як дерево, камінь, текстиль натурального походження, створюють теплу і затишну атмосферу, нагадуючи про природне походження людини. Дерев'яна підлога або меблі надають інтер'єру відчуття теплоти і затишку, а стіни, облицьовані каменем, створюють відчуття міцності і надійності. Текстиль з натуральних волокон, такий як бавовна або льон, забезпечує комфорт і дозволяє шкірі дихати. Крім того, такі інтер'єри сприяють створенню позитивного іміджу готелю. Гості, які зупиняються в номерах з таким дизайном, відзначають високий рівень комфорту і затишку, що підвищує лояльність до готелю і сприяє повторним відвідуванням.

Таким чином, використання спокійних кольорів і природних матеріалів в оздобленні номерів готелю – це не просто дизайнерське рішення, а інвестиція в комфорт і задоволеність гостей. Це дозволяє створити атмосферу, яка сприяє відпочинку, релаксації і відновленню сил.

4.3. Планувальне та композиційне вирішення інтер’єрів приміщень готельного комплексу.

Планування простору готельного номера є першим кроком до створення затишного інтер'єру. Важливо ефективно використовувати кожен квадратний метр, забезпечуючи при цьому достатню кількість вільного простору для пересування. Функціональні зони (спальня, робоча зона за потреби, зона відпочинку) повинні бути чітко розмежовані, але водночас формувати єдине гармонійне середовище. Одним із ключових аспектів планування є розташування дверей і вікон. Вони повинні забезпечувати природне освітлення та вентиляцію, а також створювати відчуття простору. Двері не повинні відкриватися всередину житлової зони, щоб не заважати пересуванню.

Планувальне рішення блоку готелю, в якому було створено інтер’єр номерів люксу та стандарту має коридорний тип та вихід на спільну терасу. Готельний блок має два поверхи, доступ до яких можливий через сходові клітини, що розташовані з обох боків будівлі. З тераси першого поверху у гостей є можливість входу на відкриту ділянку території готелю та доступ до альтанки, що прибудована зліва.

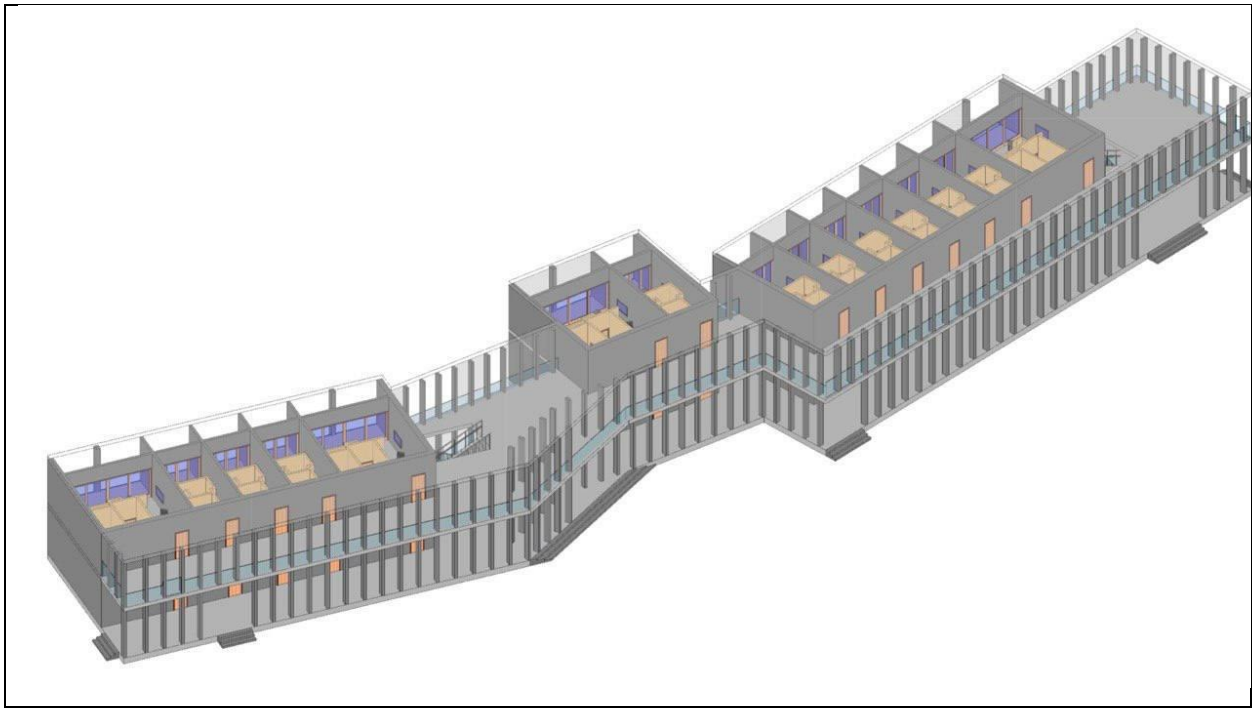


Рис. 4.10. Аксонометрична схема будівлі блоку 1

Коридорна система є одним з найпоширеніших типів планування готелів. Вона передбачає розміщення номерів вздовж коридорів, які з'єднуються між собою та ведуть до загальних зон готелю, таких як рецепції, ресторани, ліфти тощо. Оформлення коридорів відіграє важливу роль у створенні загального враження від готелю. Воно повинно відповідати загальному стилю готелю і створювати атмосферу затишку і комфорту. Для оформлення коридорів можна використовувати різноманітні матеріали: шпалери, плитку, дерево, текстиль. Важливо також правильно підібрати освітлення, меблі та декоративні елементи.

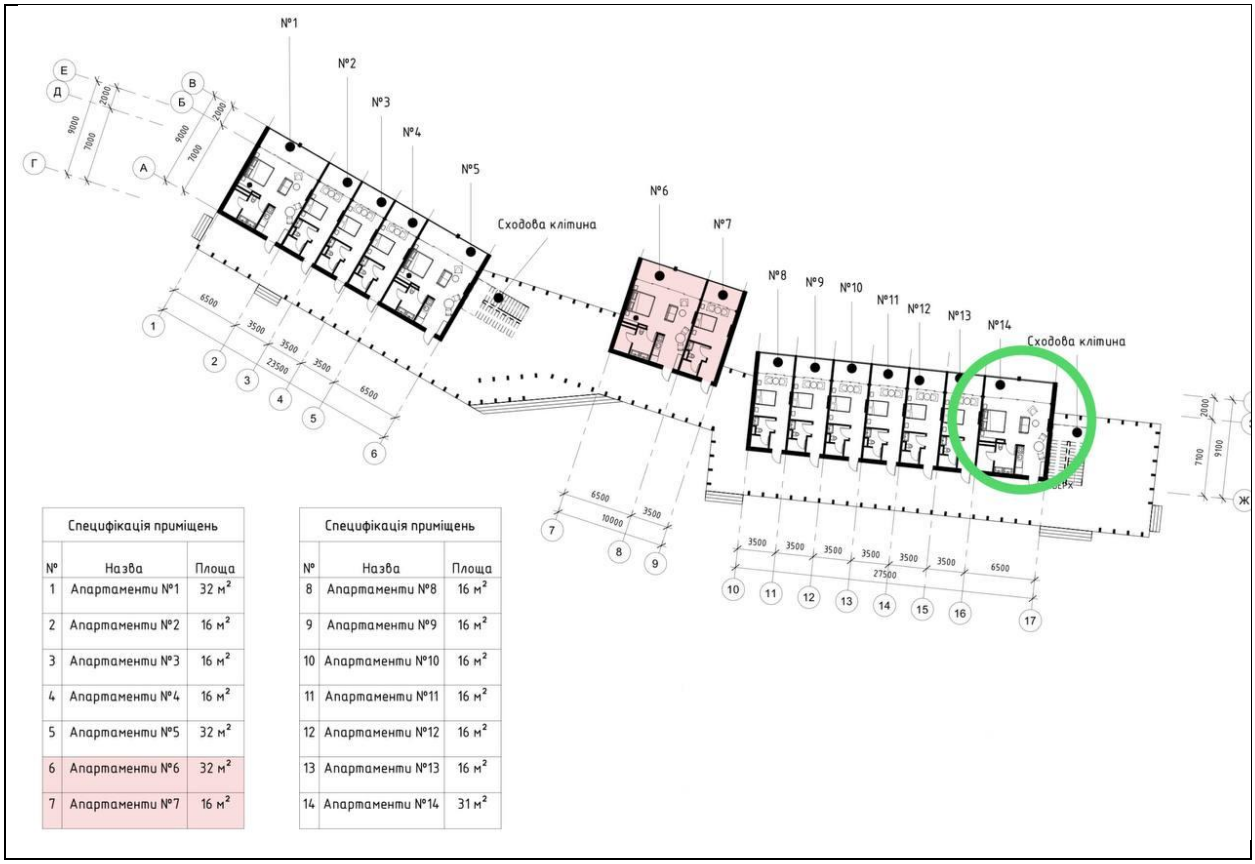


Рис. 4.11. План поверху готелю.

Виходячи з плану чітко видно, що всі номери пов’язані єдиною системою, на аксонометричній схемі можна спостерігати, як саме може відбуватися трансфер відпочиваючих та обслуговуючого персоналу. Як зазначено раніше, адміністративний блок та розташування господарських приміщень архітектори вирішили виокремити в окремий блок, що знаходиться далі від блоків 1 та 2. Це висвітлено на генеральному плані проєкта. Не варто виключати той факт, що одне з приміщень апартаментів на поверсі блоку 1

можна відвести для господарських приміщень, ця зона виділена на Рис.4.11. зеленим кольором.

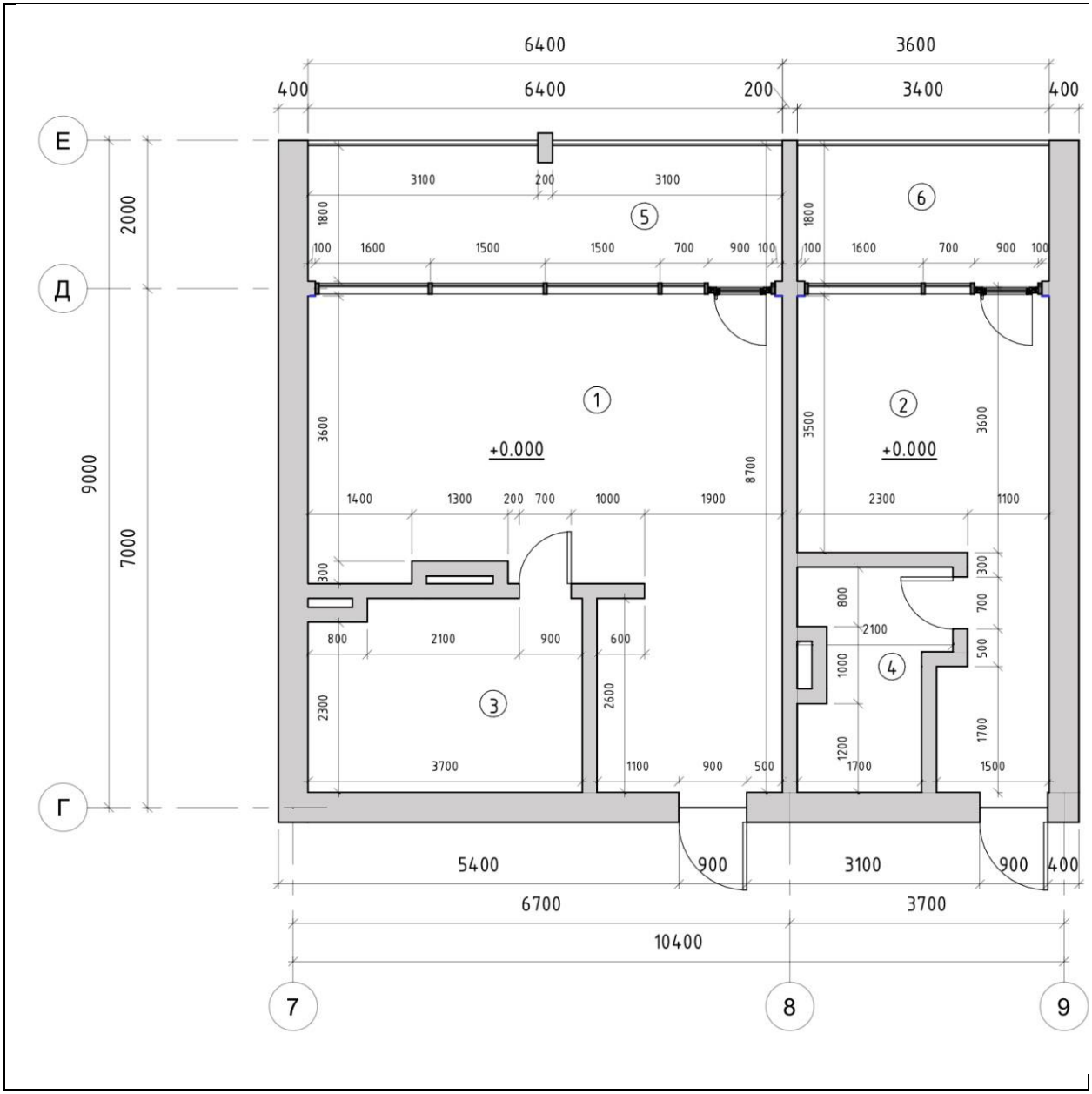


Рис. 4.12. Обмірний план номерів люкс та стандарт

Для зручності проєктування ми обрали приміщення блоку 1 номерів, що виділено червоним кольором на Рис.4.11. Це два номери, що знаходяться поруч — люкс та стандарт. Планувальне вирішення цього блоку номерів досить стандартне для приміщень готельних типів. Довжина приміщення 9 м з урахуванням лоджії. Ширина люксу 6,7 м., ширина стандарту 3,7 м. відповідно. Санвузли в номерах виділені окремими приміщеннями та в майбутньому оснащені усім необхідним для комфортного проживання в

номері. Загальна форма цього блоку наближена до квадрату, так як сам готель побудований за модульною технологією, в конструктивній основі лежать облегшені дерев'яні конструкції з клеєного бруса та скляних панорамних вікон в підлогу задля візуального розширення простору та максимального потрапляння сонячних світла у приміщення. На Рис.4.13. проілюстровано план умеблювання номерів та аксонометричні схеми до кожного з них.

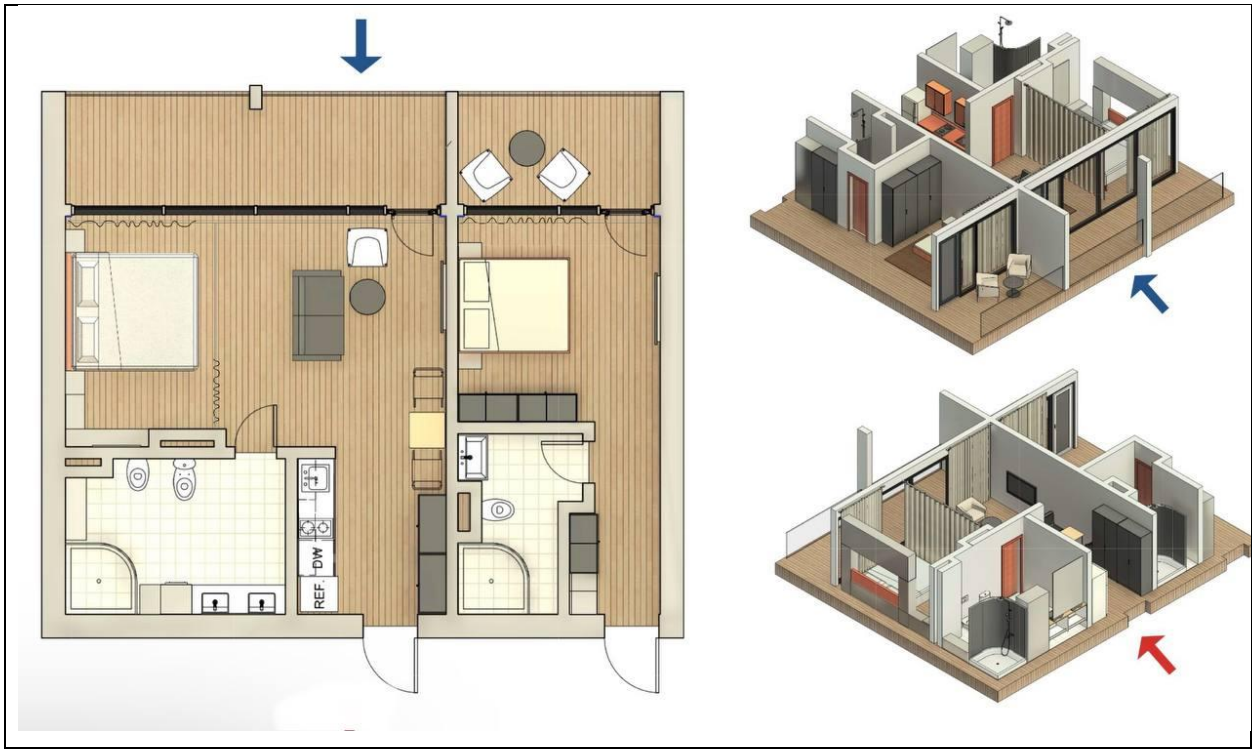


Рис. 4.13. План умеблювання номерів

Оглядаючи номер люкс, при вході зліва маємо невелику кухню, що оснащена всім необхідним для зберігання та приготування їжі. Справа маємо велику шафу для зберігання особистих речей. Проходячи далі, нас зустрічає простір спальні — вітальні, невелика зона для прийняття їжі (обідній стіл та два крісла) та великі панорамні вікна. що виходять на лоджію з відкритим видом на озеро. З плану чітко видно, що дизайнер вирішив умовно розділити зону відпочинку та зону спальні. Відокремили спальню ми за допомогою легкої конструкції із штор, які за необхідності можна закрити або відкрити, при цьому не використовували монтаж додаткових перегородок, що значно збільшило простір візуально. Зона вітальні оснащена диваном, кріслом, кавовим столиком та телевізором, як і в усіх стандартних готельних номерах.

Санвузол в номері люкс оснащений унітазом та біде, двома умивальниками, та необхідним умеблюванням з зонами для збереження. Також можна спостерігати велику душову кабіну. В спальня запроєктована ніша для зберігання особистих речей над ліжком, що об’єднана в єдину конструкцію шафи — столика з дзеркалом. У гостей номеру люкс є можливість змінювати положення дивану та крісел так, як це буде зручно, тому, що усі меблі мають полегшену конструкцію для комфортного та швидкого змінення положення та трансформації у просторі.



Рис. 4.14. Візуалізація зони відпочинку номеру люкс

Яскраво виражено композиційну схему номеру люкс на розгортках. Вертикальне композиційне вирішення інтер'єру – це вигідна і сучасна стратегія дизайну, яка фокусується на використанні вертикальних ліній, елементів та простору для створення динамічного, витягнутого вгору візуального ефекту. Це дозволяє зробити приміщення візуально вищим, просторішим і цікавішим. Вертикальні лінії умовно "піднімають стелю", роблячи приміщення візуально вищим і просторішим, створюють відчуття руху і динаміки, додаючи життєвості інтер'єру та часто асоціюються з

елегантністю і вишуканістю. Також візуально підкреслена вертикальність за допомогою LED-освітлення, що спостерігається в обох номерах.



Рис. 4.15. План умеблювання номерів



Рис. 4.16. М’які меблі номеру люкс (https://his.ua/ua)



Рис. 4.17. Візуалізація номеру люкс



Рис. 4.18. Візуалізація номеру люкс

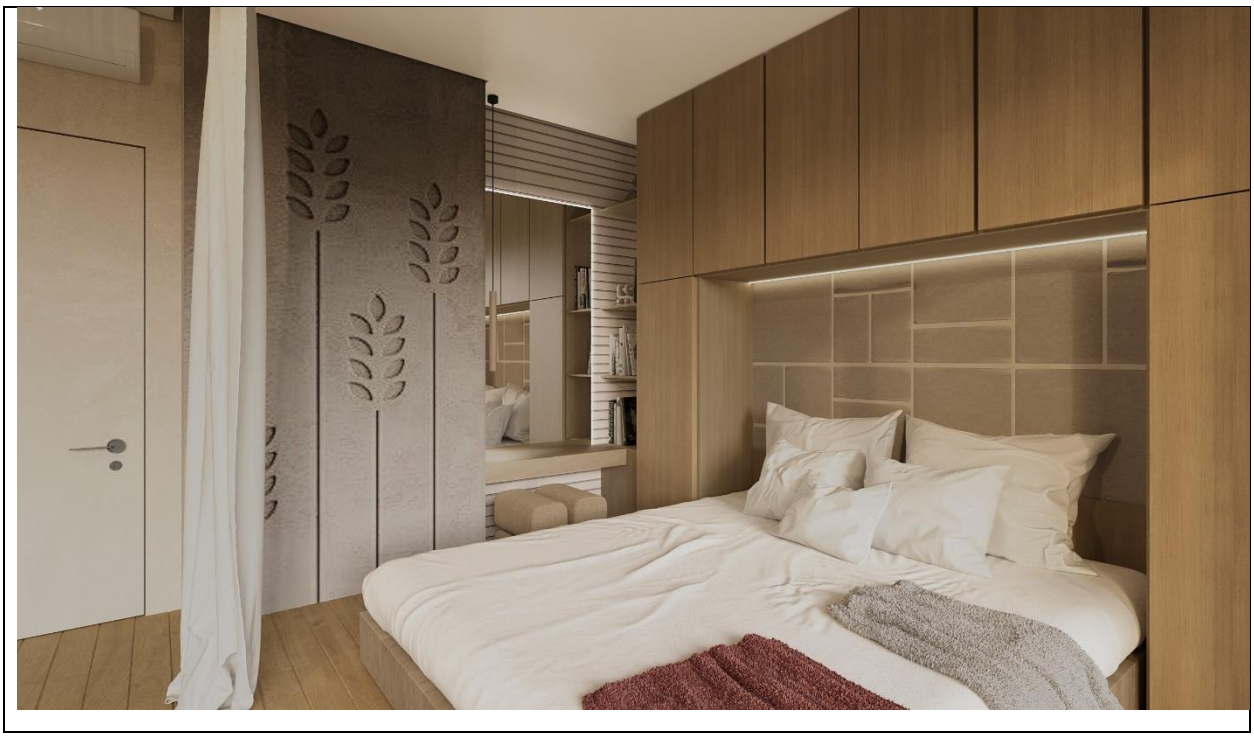


Рис. 4.19. Візуалізація номеру люкс

Стандартний номер облаштовано подібним чином але з урахуванням меншої площі номеру. Стандартний номер в готелі – це, як правило, найбільш доступний варіант розміщення. Незважаючи на меншу площу порівняно з номерами вищих категорій, він має забезпечувати гостям комфорт та всі необхідні зручності. Оскільки площа обмежена, кожен елемент меблів та декору повинен виконувати кілька функцій. Наприклад, диван може розкладатися в додаткове спальне місце, а тумбочка може служити одночасно і столиком. В випадку стандартного номеру, маємо подібне планування, житлова площа, проща лоджії та санвузлу трохи менші, тому цей номер обладнано меншою кількістю меблів. З огляду на план, при вході в стандартний номер маємо багатофункціональну шафу-передпокій із дзеркалом з підсвіткою. В спальні знаходиться велика шафа купе та двоспальне ліжко. З цього номера також маємо можливість вийти на лоджію, на якій можна комфортно розміститися на м’яких кріслах та попити кави чи попрацювати. Санвузол в стандартному номері обладнано душовою кабіною, унітазом та умивальником.



Рис. 4.21. План умеблювання номерів.

Гармонійне поєднання всіх композиційних елементів, вертикальності, грамотне застосування освітлення, деталізації у вигляді декору, використання етнічних мотивів, природніх матеріалів допомогло створити гармонійну інтер'єрну картину загального простору номерів. Ціллю даного дизайну було відтворити максимальне поєднання з природою, інтегрувати архітектуру в навколишнє середовище та дати можливість відпочиваючим поринути в казкову, гармонійно, природню атмосферу.



Рис. 4.22. М'які меблі стандартного номеру (https://his.ua/ua)

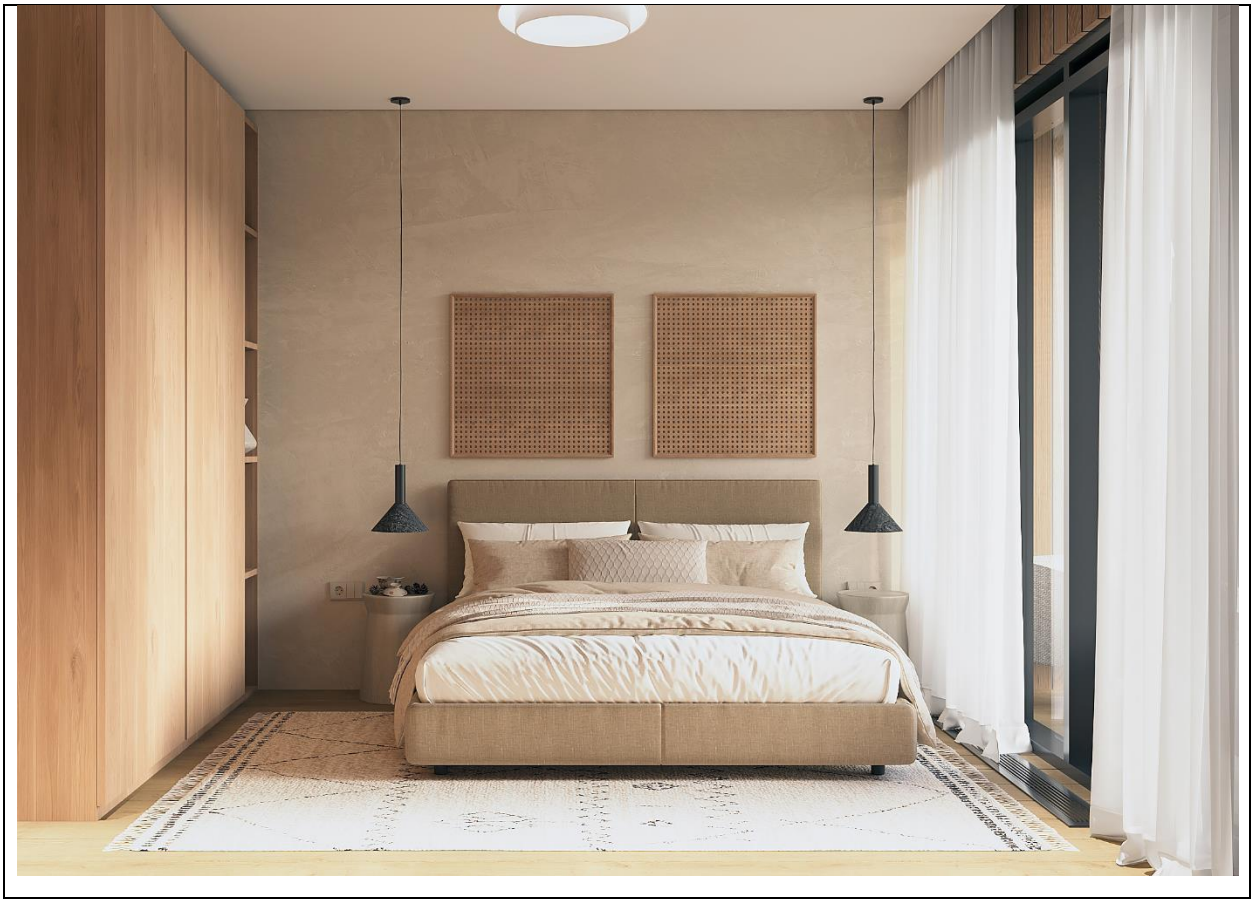


Рис. 4.23. Візуалізація стандартного номеру



Рис. 4.24. Візуалізація стандартного номеру (інший ракурс)



Рис. 4.25. Візуалізація стандартного номеру (інший ракурс)

Висновки до розділу IV.

У процесі розробки дизайн-проєкту інтер'єру номерів люкс та стандарт готелю, що гармонійно вписується в природне середовище, було зроблено спробу досягти максимальної гармонії між людиною та природою. Кожен номер є унікальним полотном, на якому ми відобразили красу навколишнього світу. Після відпочинку в таких номерах вони відчувають себе відновленими та сповненими енергії.

Особливу увагу було приділено вибору кольорової палітри. Природні відтінки – зелений, бежевий, коричневий – створюють атмосферу спокою та релаксації, допомагаючи гостям відновити сили після насиченого дня. Великі панорамні вікна, обрамлені дерев'яними рамами, дозволяють насолоджуватися красою навколишнього ландшафту, не виходячи з номера. Саме такий дизайн сприятиме не тільки відпочинку та релаксації гостей, але й підвищить їхню екологічну свідомість, адже, перебуваючи в оточенні природних матеріалів, гості відчувають більш глибокий зв'язок з природою і прагнуть берегти її.

РОЗДІЛ V. ДИЗАЙН МОДУЛЬНОГО ЕЛЕМЕНТУ БЛАГОУСТРОЮ ТЕРИТОРІЇ ГОТЕЛЮ, ІНТЕГРОВАНОГО В ПРИРОДНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

5.1. Функціонально-конструктивна основа модульного елементу

Функціонально-конструктивна основа модульного елемента складається з набору характеристик, які визначають його призначення, структуру та взаємодію з іншими елементами системи. Це поняття має велике значення в різних сферах, таких як архітектура, машинобудування, меблева промисловість та інші. Основними складовими цієї основи є функціональне призначення, конструктивні особливості, матеріали, способи з'єднання, ергономіка та естетика. Функціональне призначення вказує на мету створення модуля, конструктивні особливості забезпечують його міцність і надійність, матеріали впливають на довговічність і безпеку, способи з'єднання визначають міцність і можливість ремонту, ергономіка гарантує зручність використання, а естетика відповідає за зовнішній вигляд.

Основна ідея такого проєкту полягає у створенні не просто споруди, а гармонійного поєднання архітектури з природним ландшафтом. Альтанка не повинна бути чужорідним елементом, а стати органічною частиною навколишнього середовища, підкреслюючи його красу та унікальність. Альтанка, інтегрована в природне середовище, це не просто будова, а філософія. Це прагнення до гармонії людини і природи, до створення простору для відпочинку і споглядання краси навколишнього світу [47].

Модульне конструювання є перспективним напрямком розвитку багатьох галузей промисловості. Інноваційні матеріали, адитивні технології та екологічні аспекти модульного конструювання відкривають нові можливості для створення більш ефективних і стійких виробів. Зовнішній вигляд модуля також є важливим фактором. Він повинен гармонізувати з навколишнім середовищем або відповідати певним стильовим вимогам. Модуль повинен бути зручним у використанні. Його форма, розміри та

розташування елементів керування повинні відповідати антропометричним даним людини. Спосіб з'єднання окремих елементів модуля визначає його міцність, надійність та ремонтопридатність. Сучасні технології дозволяють використовувати різноманітні способи з'єднання, від традиційних (зварювання, клеєння) до інноваційних (3D-друк).

Альтанка – це оглядовий майданчик, який має дах і оформлений легкими бортиками або колонами, призначений для спостереження за природою. Раніше термін "альтанка" використовувався для позначення виступу бельведера, що був архітектурним елементом, тобто частиною будівлі або іншої архітектурної конструкції. Проте з часом такі оглядові майданчики почали встановлювати окремо від будинків, у живописних куточках саду або парку. Оскільки альтанка є оглядовим майданчиком, її часто розміщували на схилах перед крутим спуском або обривом. В Італії, де, ймовірно, виникло поняття альтанки, їх почали створювати в парках епохи бароко у вигляді легких, елегантних конструкцій. Сьогодні альтанка може розглядатися як різновид бесідки. Як і бесідка, альтанка виконує функцію укриття від негоди, є декоративним елементом саду та місцем для відпочинку, але конструкція альтанки більш відкрита, щоб виконувати функції оглядового майданчика, а в бесідках або павільйонах частіше встановлюють столи з лавками для прийняття їжі. Легкі дерев’яні альтанки, іноді в китайському або турецькому стилі, зустрічаються найчастіше. Вони використовуються в сучасних парках і садах, часто являють собою твори архітектурного мистецтва або сучасні інсталяції. Дерев’яна альтанка приваблива за рахунок простоти виконання, обслуговування і виглядає естетично навіть без трудомістких оздоблювальних робіт, адже дерево за своєю природою гарний матеріал [48].

В процесі проєктування було прийнято рішення створити модульну послідовність конструктивних елементів у вигляді альтанки, що приєднана до будівлі блоку готелю.

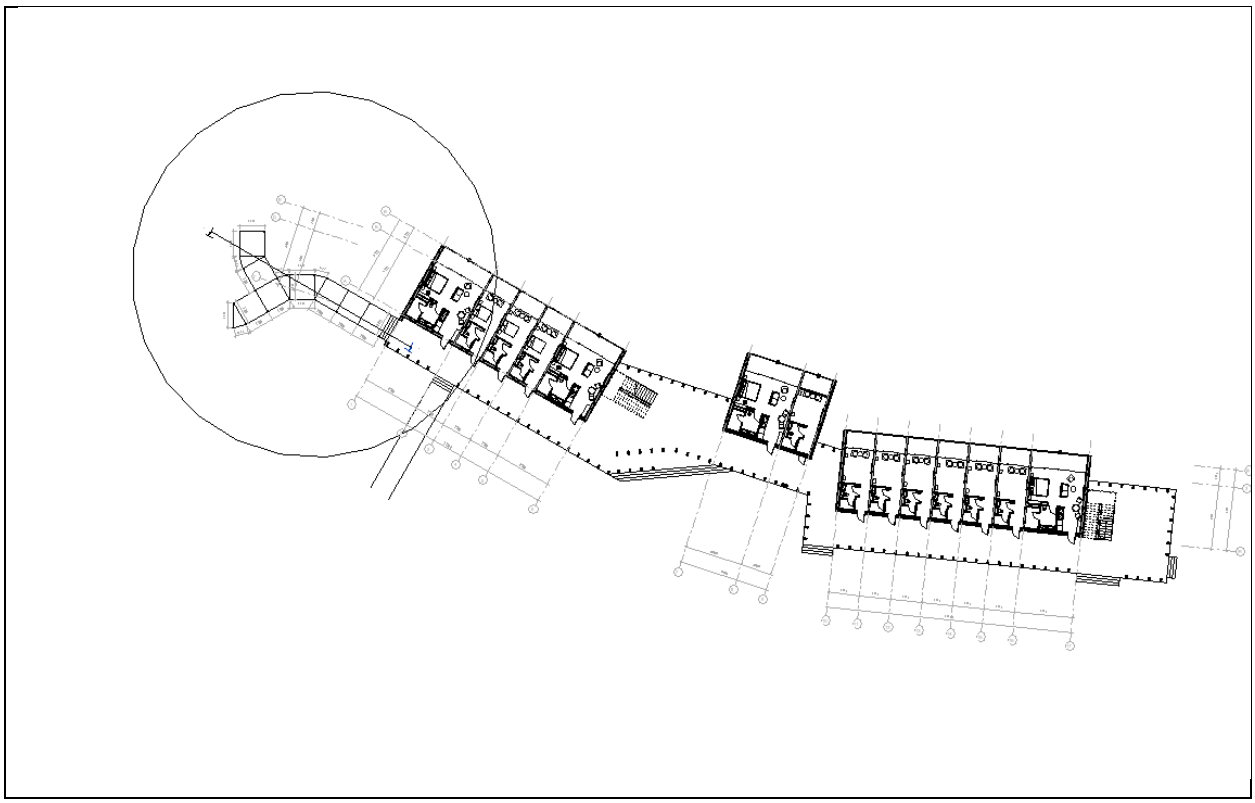


Рис. 5.1. Розміщення альтанки на плані

Прикладами модульних елементів можуть бути меблі, будівельні блоки та електронні компоненти. Кожен з цих елементів має свою унікальну функціонально-конструктивну основу. Розуміння цієї основи дозволяє оптимізувати виробничі процеси, підвищувати якість продукції, знижувати витрати та створювати інноваційні рішення.

Проєктування альтанки біля готелю є завданням, що вимагає комплексного підходу, який поєднує естетичні та функціональні аспекти. Альтанка, як архітектурний елемент, повинна не лише прикрашати територію готелю, а й забезпечувати комфортні умови для відпочинку гостей.

Функціональне призначення альтанки біля готелю:

- Місце для релаксації: гості готелю можуть проводити час у спокійній атмосфері, насолоджуючись природою.
- Зона для проведення заходів: альтанку можна використовувати для проведення невеликих заходів, фуршетів, вечірок.
- Елемент ландшафтного дизайну: альтанка доповнює загальний дизайн території готелю, створюючи гармонійний ансамбль.
- маркетинговий інструмент: Оригінальна та затишна альтанка

може стати додатковим аргументом для вибору саме цього готелю.

Проєктована альтанка виготовлена з модульних квадратних конструкцій розміром 2,8*2,8*2,8 м. та рівнобедренного трикутника, сторони якого також відповідають модулю 2,8м. Основою альтанки являється монолітна плита, що заливається по формі. На рис. 5.3. показано деталізоване креслення альтанки та її основних конструктивних частин зверху.

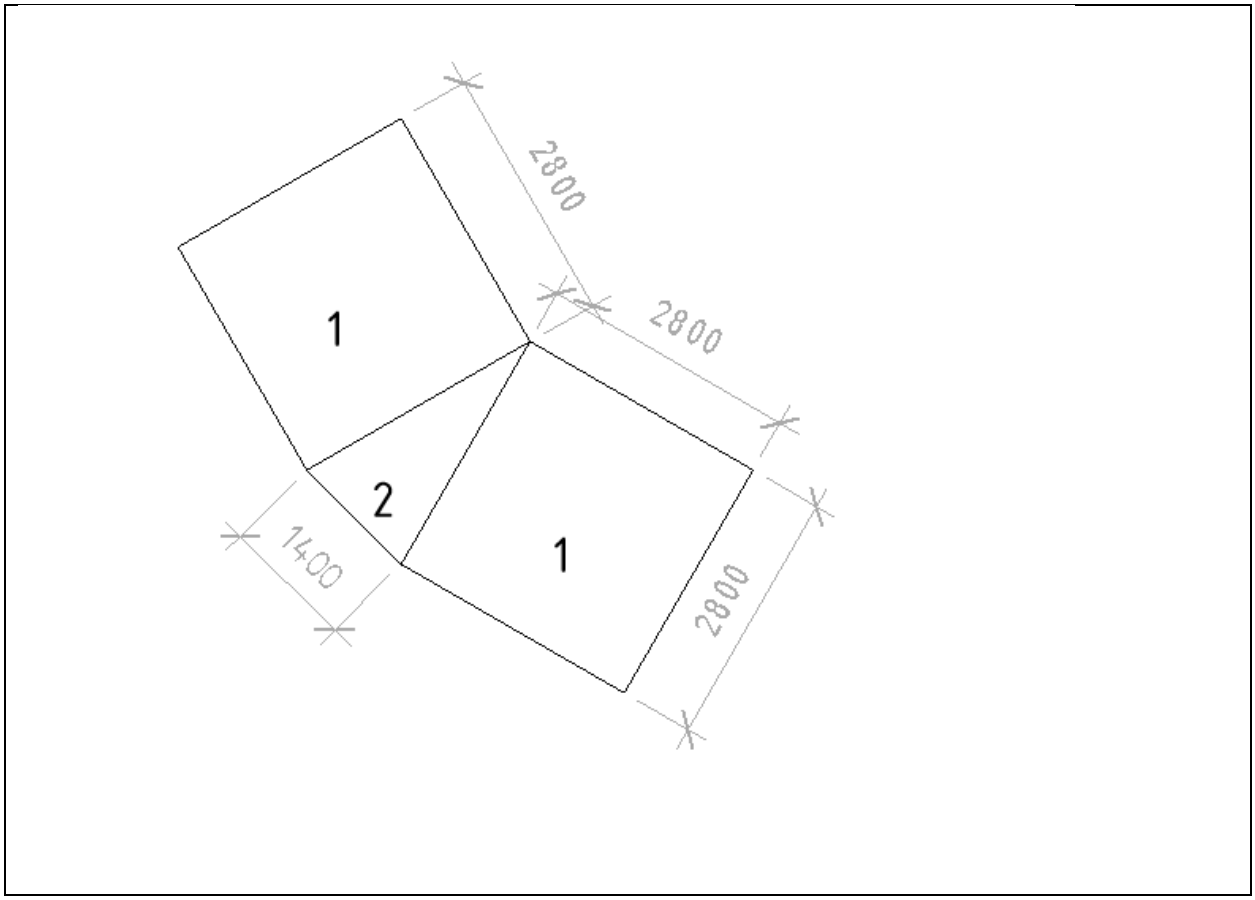


Рис.5.2. Ескіз альтанки з модульних елементів

Проєктування альтанки біля готелю – це творчий процес, який дозволяє створити унікальний і незабутній куточок відпочинку. Правильно спроєктована альтанка стане не лише прикрасою готелю, а й місцем, де гості зможуть насолодитися спокоєм і красою природи. Правильно спроєктована альтанка стане не лише прикрасою готелю, а й функціональним простором, де гості зможуть насолодитися спокоєм і красою природи, відключитися від міської суєти та провести час з користю для себе. Вона може стати місцем для романтичних вечерь, дружніх посиденьок, проведення невеликих заходів або просто тихого читання книги.

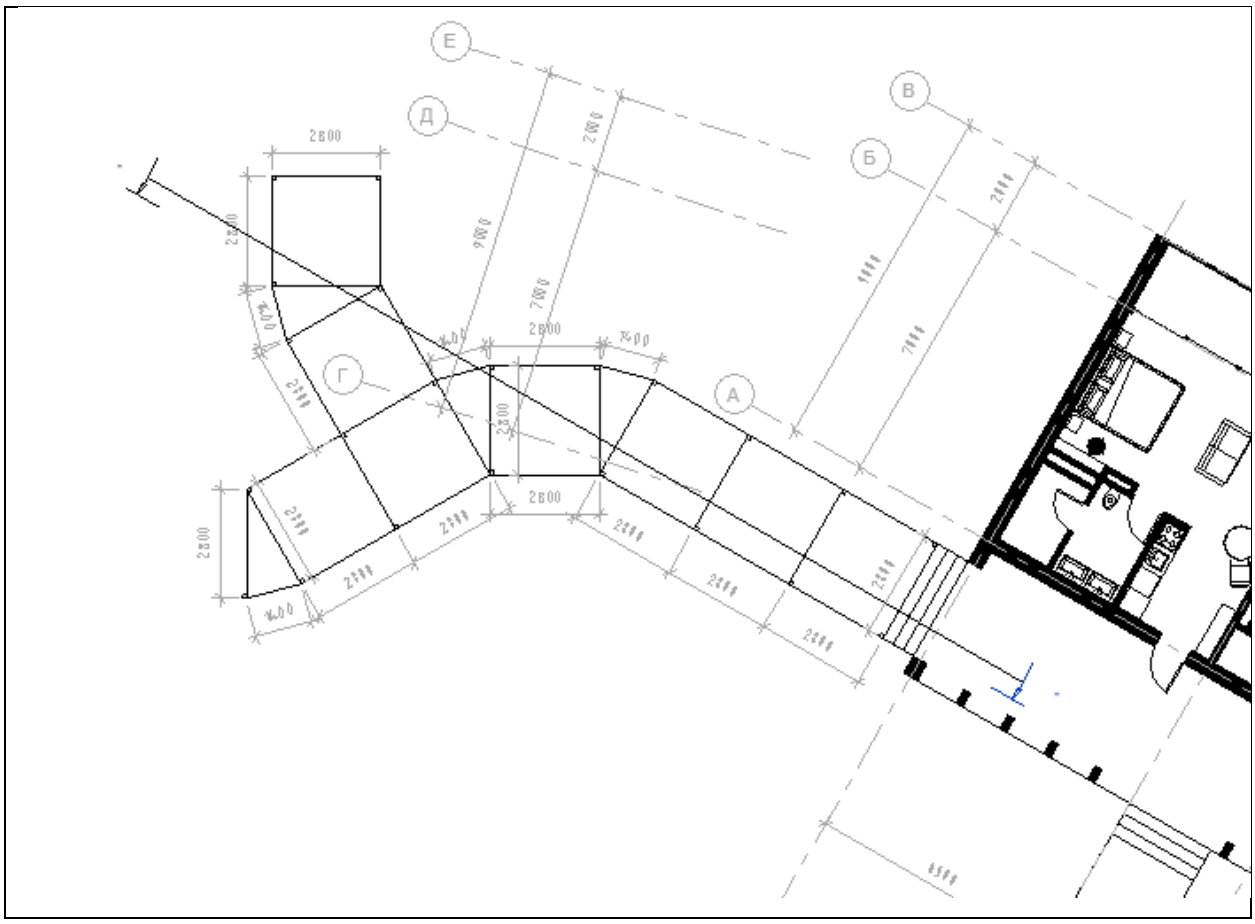


Рис. 5.3. План альтанки

Функціонально-конструктивна основа модульного елементу – це фундамент, на якому будується весь об’єкт. Глибоке розуміння цієї основи дозволяє створювати ефективні, надійні та довговічні вироби, які задовольняють потреби сучасного суспільства.

Для більшого розуміння процесу проєктування було виділено основні процеси розробки модульної альтанки:

- Визначення мети та функціоналу: на цьому етапі ми визначили основні параметри альтанки - розміри, форма, матеріали, додаткові функції.

- Вибір місця розташування: ми проаналізували особливості ділянки, де буде розташована альтанка, мікроклімат території та інсоляція.

- Розробка концепції дизайну: обирався стиль, що підходить під стилістику основної будівлі готелю, кольори, матеріали, які гармоніюватимуть з навколишнім середовищем.

- Проєктування модульної основи: проаналізувавши констуктивну основу ми розробили схеми з'єднання модулів та варіантів передислокації

модульних елементів.

Тож, з метою покращення території біля готелю було створено проєкт альтанки, яка органічно впишеться в навколишній ландшафт та стане його природним продовженням. Відмінність саме цієї альтанки в тому, що є можливість змінювати розміщення елементів модульних блоків-частин згідно зручностей відвідувачів, проведень міні-заходів або зміни візуального сприйняття цієї частини готелю. Сутність даної альтанки заключається в тому, що будь-хто з гостей може безперешкодно потрапити до альтанки або з самого готелю або з прилеглої території. Зручність та функціональність доповнена спрощеними елементами умеблювання, лавками, пандусами. Тому зручно та комфортно буде не тільки дорослим відпочиваючим готелю а й дітям, так як альтанка може відігравати роль умовних перешкод для активного відпочинку дітей. Вона являється досить безпечною, тому діти спокійно можуть грати без нагляду батьків.

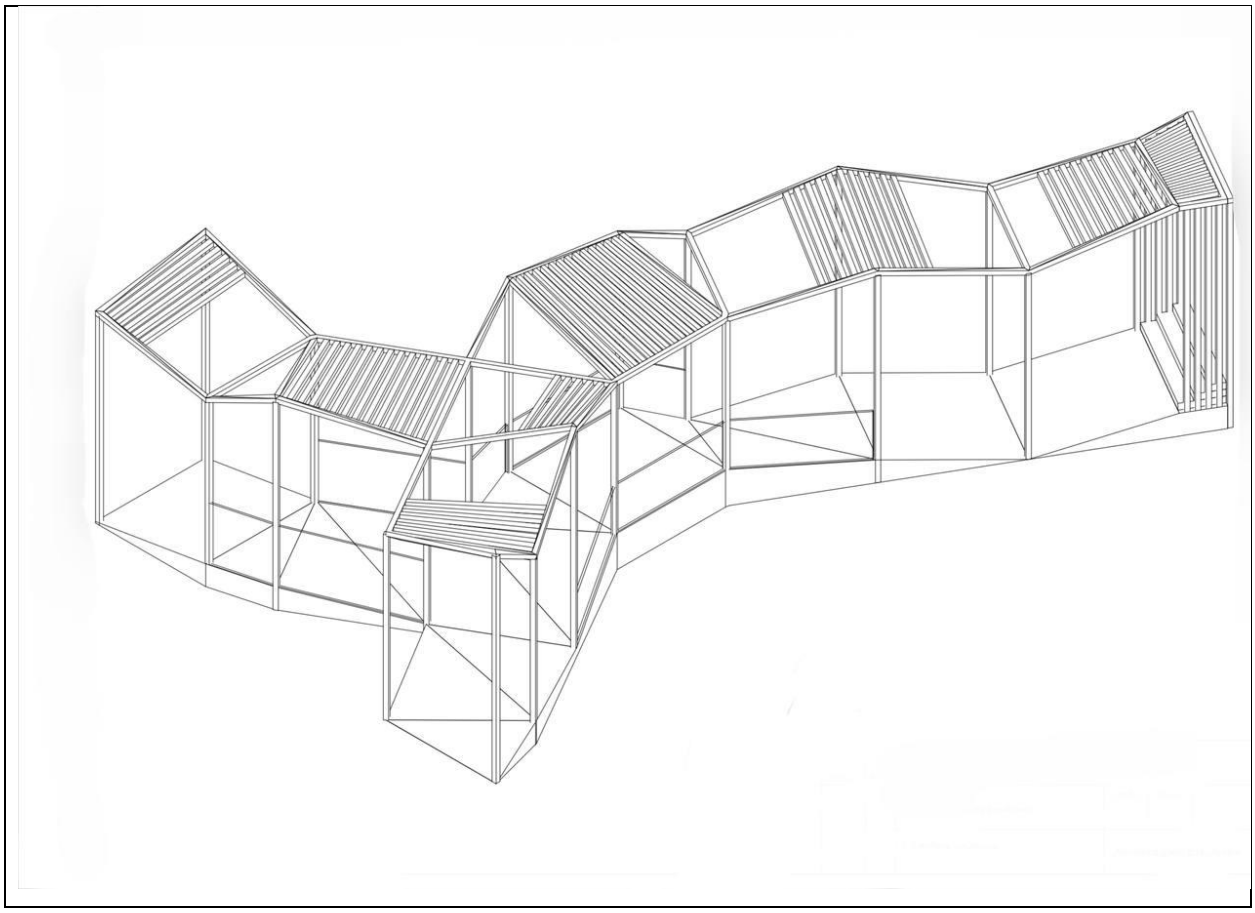


Рис.5.4. 3-д зображення альтанки в просторі

5.2. Композиція та гнучкість форми

Гнучка форма альтанки дозволяє їй без зусиль вписуватися в будь-який ландшафт і архітектурний стиль. Від класичних шестикутників до сучасних асиметричних конструкцій – вибір залежить лише від фантазії дизайнера та побажань замовника. Органічні лінії, що повторюють вигини гілок дерев або контури пагорбів, створюють відчуття гармонії з природою. Відкриті простори та великі вікна надають можливість насолоджуватися панорамними краєвидами і відчувати себе частиною навколишнього середовища.

Композиція альтанки – це мистецтво її розташування в просторі. Вона повинна не лише задовольняти функціональні потреби, але й гармонійно поєднуватися з оточенням. Правильно обране місце для альтанки може підкреслити красу саду, створити затишну зону або стати центром композиції. Важливо враховувати розміри альтанки, її висоту, а також напрямок вітру і сонячних променів.

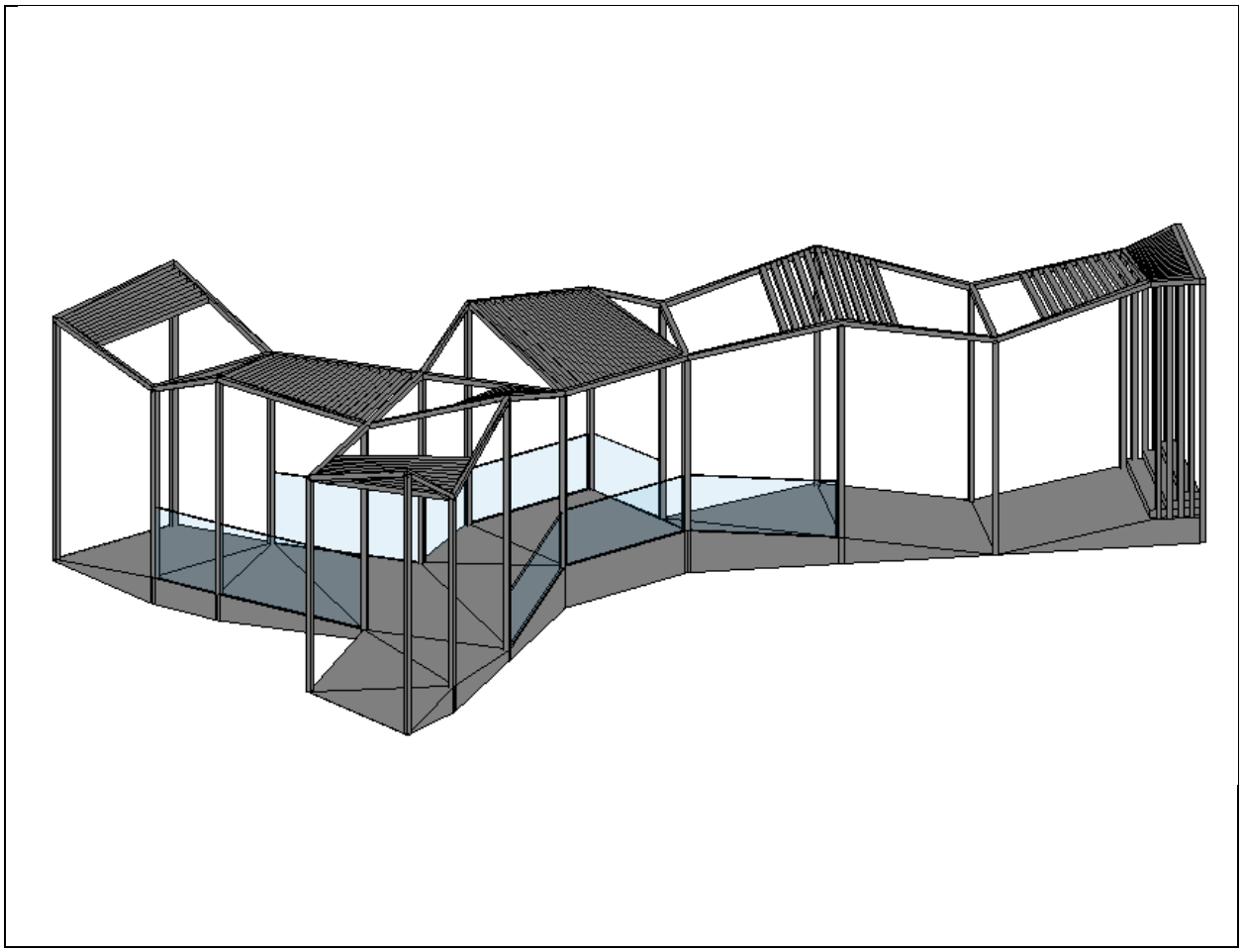


Рис.5.6. Форма альтанки

Проєктована альтанка гармонійно вписується в навколишнє середовище готелю та об’єднується з природою. Вона є своєрідним містком між архітектурою і природою. Її форма, матеріали та розташування ретельно продумані, щоб підкреслити природну красу ландшафту та створити гармонійний ансамбль. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь та рослини, дозволяє альтанці стати невід’ємною частиною природного оточення та візуально підлаштована під загальне враження від готелю.

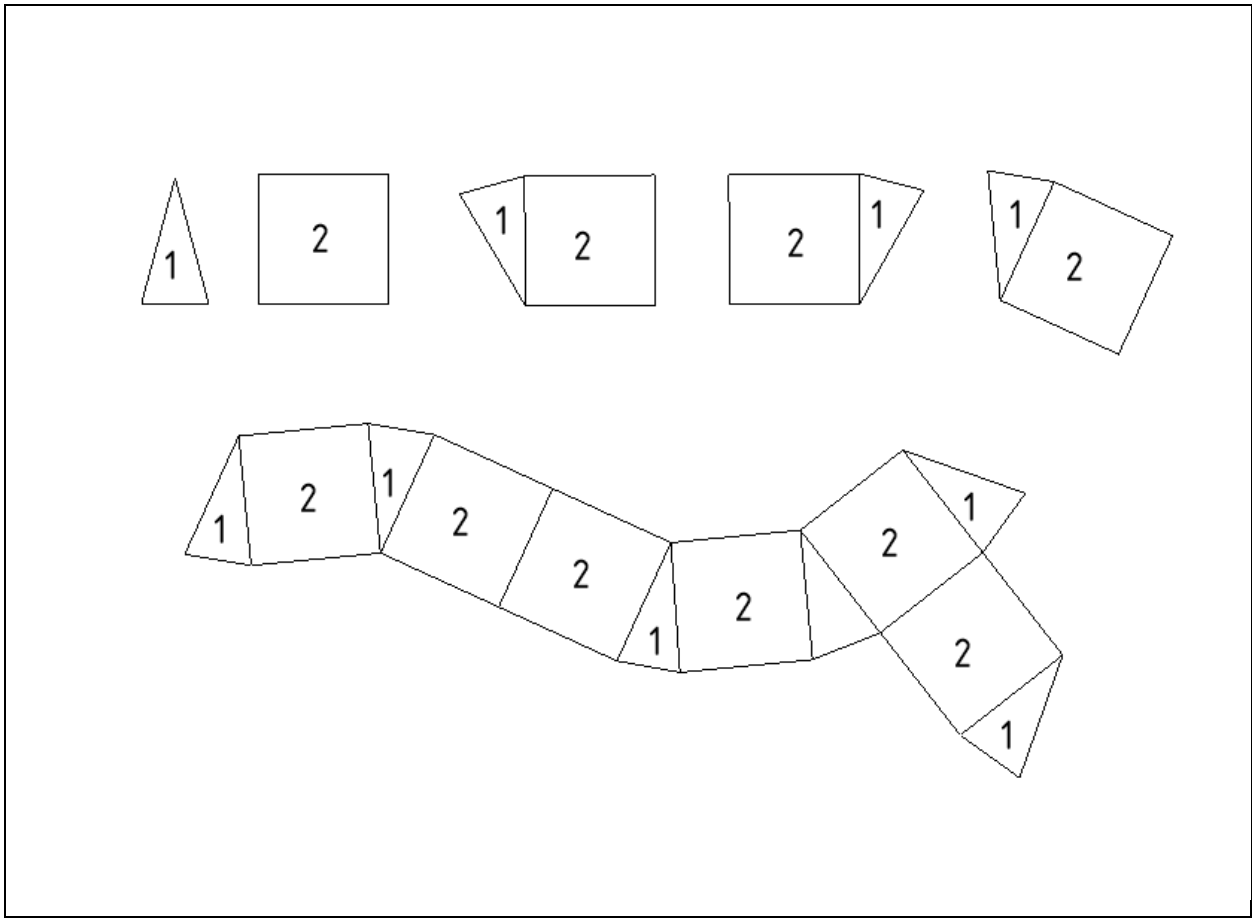


Рис. 5.7. Варіанти зміни форми альтанки

Проте, гнучкість форм модульних конструкцій має свої обмеження. Наприклад, вартість окремих модулів може перевищувати ціну традиційних будівельних матеріалів. Крім того, не всі архітектурні рішення можуть бути реалізовані за допомогою модульних конструкцій. Однак, гнучкість форм модульних конструкцій робить їх одним з найперспективніших напрямків сучасного будівництва. Вони дозволяють створювати унікальні та функціональні будівлі, що відповідають найвищим стандартам якості та

екологічності. Незважаючи на певні обмеження, модульні конструкції продовжують активно розвиватися, і в найближчому майбутньому ми можемо очікувати появи ще більш інноваційних рішень.

Композиція архітектурних елементів – це мистецтво створення цілісного та гармонійного образу будівлі шляхом вмілого поєднання її частин. Це не просто механічне з’єднання елементів, а творчий процес, який вимагає глибокого розуміння як функціональних, так і естетичних аспектів архітектури. В основі композиції лежать такі принципи, як єдність, рівновага, ритм, пропорції, масштаб та контраст. Кожен з цих принципів відіграє важливу роль у формуванні сприйняття будівлі. Єдність забезпечує цілісність образу, рівновага – створює відчуття стабільності, ритм – надає динаміки, пропорції та масштаб – гармонії, а контраст – акцентує увагу на певних елементах.

Композиція в дизайні має значно більшу роль, ніж просто візуальне сприйняття. Вона впливає на емоційний стан людей, зручність використання будівлі та її впізнаваність у міському середовищі. Гармонійна композиція викликає відчуття комфорту і задоволення, тоді як дисгармонійна може призвести до дискомфорту. На композицію архітектурних елементів впливають різноманітні чинники, серед яких функціональне призначення будівлі, матеріали, стильові рішення, кліматичні умови та навколишнє середовище. Кожен з цих чинників вимагає індивідуального підходу та творчого вирішення. Композиція архітектурних елементів є складним і багатогранним процесом, що вимагає від архітектора не лише знання основних принципів, а й творчого підходу та інтуїції. Успішно складена композиція перетворює будівлю з простого функціонального об'єкта на витвір мистецтва, здатний викликати емоції та залишати незабутнє враження. Існує безліч напрямків для подальшого дослідження теми композиції в архітектурі, зокрема історія її розвитку в різних епохах і культурах, сучасні тенденції, вплив нових технологій та психологічні аспекти сприйняття композиції.



Рис.5.8. Альтанка в природному оточенні



Рис.5.9. Альтанка в природному оточенні (візуалізація)



Рис. 5.10. Візуалізація альтанки

Альтанка, гармонійно вписана в навколишнє середовище готелю, є не лише елементом дизайну, а й місцем, де гості можуть відновити сили, насолодитися красою природи та відчути гармонію з навколишнім світом. Це інвестиція в комфорт та задоволення гостей, яка підвищує престиж готелю та робить його більш привабливим для відпочинку.

Висновки до розділу V

Розробка та створення проєкту альтанки як зони для відпочинку стали важливою складовою сучасного готельного бізнесу. Альтанка, що органічно вписується в архітектурний ансамбль, перетворюється на багатофункціональний об'єкт, який виконує не лише декоративну роль, а й приносить додаткову цінність для гостей. Вона є не просто спорудою, а місцем, де відвідувачі можуть розслабитися, насолодитися природою та отримати незабутні враження. Альтанка підвищує загальну привабливість готелю, роблячи його більш конкурентоспроможним. Крім того, вона дозволяє готелям пропонувати додаткові послуги та підвищувати вартість проживання. При проєктуванні альтанки важливо враховувати її гармонію зі стилем готелю, функціональність, матеріали, розташування та озеленення. У майбутньому можна очікувати подальшого розвитку цього напрямку, зокрема інтеграції технологій, використання екологічних матеріалів та створення мульти-функціональних альтанок. Таким чином, альтанка стає не лише елементом ландшафту, а й важливим аспектом готельного сервісу.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

В процесі дослідження на дану тему, було виконано всебічний аналіз еволюції тимчасового житлового середовища готельних типів, вивчено теоретичні підходи до розуміння інтеграції природи в архітектуру та навпаки зарахуванням інтер'єрних та просторово-часових трансформацій. Також були визначені методи проєктування, що мали вплив на розширення функціоналу приміщень готельних комплексів, їх номерів та безпосередньо готельного простору, що забезпечило б комфортний відпочинок для гостей області та відвідувачів.

У розділі І було вивчено основні тенденції та напрямки у формуванні готельного середовища. Було відзначено, що зміна природнього середовища безпосередньо та напряму впливає на формування архітектурного середовища будівлі та його внутрішнього простору. Цей вплив відбувається безпосередньо в залежності від зростання чи спаду економічних, екологічних, технологічних та соціокультурних показників. Також були проаналізовані теоретичні підходи з теми дослідження інтеграції природного середовища в архітектуру та її приміщення. Аналіз передумов виникнення проблеми та наукової досліджуваності показав, що сучасні готелі в Україні мають бути пристосованими до природного середовища, оточення, погодних факторів та необхідної ділянки. Лише за дотримання всіх цих умов є можливість створити та вигідно об'єднати готельний комплекс з природою та відтворити природні елементи в інтер'єрному середовищі готелю. Результати розділу І постали основоположними чинниками для проведення подальшого аналізу існуючих прикладів впливу природного середовища на дизайн заміських готельних комплексів.

У розділі ІІ було проведено ретельний аналіз існуючих проєктів та інтер'єрного досвіду проєктування простору готелів, інтер'єри яких інтегровані в навколишнє середовище. Виявлено основні критерії, що відрізняють вітчизняні та закордонні аналоги подібних проєктів. Виокремлено основні методи та підходи, за допомогою яких інтеграція в природне

середовище готелів відбувається швидше. Ці методи включали в себе безпосередній аналіз території, аналіз ландшафту, основних природних та кліматичних умов — чинників, що впливають на формування архітектурної концепції будівлі та в подальшому, розробку інтер'єру. Досвід проєктування інтер'єрів, що інтегровані в природне середовище, відкрив нові перспективи для створення подібного тимчасового житлового простору для відпочинку та підтвердив необхідність в сучасному світі інтеграції — злиттю з природним оточенням. Таким чином, здійснений аналіз підтверджує необхідність подальших ретельних досліджень на тему інтеграції інтер'єрного простору в природнє оточення в рамках готелів та готельних комплексів.

В процесі досліджень розділу ІІІ, було виявлено, що класифікація житлового середовища постає фундаментом під час розробки просторових рішень, що мають максимально забезпечувати зручність, ефективність для відвідувачів. Мультифункціональність та естетична привабливість приміщень в готелі з невеликою площею номерів додає затишку та інтимності, створює відчуття захищеності та стимулює гостей відвідати готель ще раз. Норми та вимоги до проєктування інтер'єрів готельного типу були достеменно проаналізовані, це дозволило встановити деякі стандарти по створенню безпечного, та функціонально-ергономічного простору номерів готелю. Було визначено, що сучасні інтер'єри готелів та його номерів мають відповідати загальній концепції чи ідеї, бути адаптивними до навколишнього — природного середовища та безпосередньо задовольняти усі базові потреби людини.

Розділ IV присвячено прийомам проєктування та засобам формування інтер'єрів тимчасового житла в готелі з урахуванням принципів просторово-ергономічних чинників. Було розроблено проєктне рішення для двоповерхового готелю, що розташований у Київській області. Проєктна частина включає в себе розробку інтер'єрів, що наповнені усім необхідним облаштуванням та стилістично об'єднані з єдиною концепцією готелю. Також в інтер'єрах було використано елементи стилю скандинавського дизайнера та

архітектора Алвара Аалто, що візуально підкріплює єдину концепцію архітектури готелю та підтримує етнічні елементи культури України.

Процес проєктування включає в себе створення інтер'єру готельних номерів а саме: номеру люкс та стандарт. Номери хоч і не великі, але вміщують в себе усе необхідне для відпочинку та комфортного перебування гостей під час відпочинку. Персональні закриті тераси з кожного номеру з видом на водойму підкреслюють візуальну привабливість номерів а застосування природних матеріалів та етнічних українських мотивів доповнює інтер'єр та створює незабутні враження від перебування. Це все підтверджує перспективність подальших досліджень на цю тему, впровадження новітніх сучасних способів проєктування та застосування екологічних матеріалів в процесі проєктування інтер'єрних приміщень готелю.

Розділ V присвячений розробці малої архітектурної форми, а саме альтанки, що розміщена біля готелю, яка є модульною та стилістично оздоблена відповідно до фасадів готелю. Під час вибору конструктивних рішень альтанки було зосереджено увагу на модульних, швидкого монтажу, конструкціях із дерев'яних брусів, що є досить легкою у встановці та в подальшому, зміні форми самої альтанки згідно ідеї. Зроблено це з урахуванням покращення візуальної привабливості готелю та забезпеченням додаткового місця для гостей, де можна відпочити на свіжому повітрі. Альтанка досить функціональна, дизайн ретельно продуманий, як і конструктивні рішення, вона виконує роль фотозони, зони активності для дітей та звичайної зони для відпочинку. Також альтанка виконує і інклюзивну функцію, що спрощує перебування гостей з фізичними вадами.

Отже, було проведено наукову роботу, яка підкреслила важливість впливу природних чинників та факторів на архітектуру та дизайн інтер'єрів готельних типів, так, як це відкриває для майбутнього нові цікаві можливості для створення більш практичних та екологічних готелів, що були б адаптовані в природні середовище.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 480 с.
2. Коростель Т., Петровська Ю. Дизайн інтер'єру житла із застосуванням еко матеріалів. SWorldJournal. 2018. Т. 2, № 3. 46–49.
3. Боков, Л. Г. Архітектура та дизайн еко-готелів. – Київ: А+С, 2018.
4. Сліпченко, О. М. "Екологічні аспекти розвитку готельного бізнесу." "Наукові праці ЧНУ імені Юрія Федьковича", 2021.
5. Інститут архітектури та дизайну. "Сталий розвиток і екологічна архітектура." – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://iad.org.ua (дата звернення 02.10.2024).
6. Еко-туризм в Україні. "Готелі та екологічний відпочинок." – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.eco-tourism.com.ua (дата звернення 02.10.2024).
7. Давиденко І. В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі / І. В. Давиденко // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. - Вип. 8. – С. 47-50.
8. Михайлов С.М., Кулеєва Л.М. Основи дизайну. К., 1999. 240 с.
9. Місто Мачу-Пікчу: цікаві факти та корисна інформація для туристів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://kuluarpohod.com/ua/articles/south-america/machu-picchu-facty/ (дата звернення 02.10.2024).
10. Вісім будинків Френка Ллойда Райта пропонують зарахувати до світової спадщини ЮНЕСКО. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://hmarochos.kiev.ua/2019/01/09/visim-budinkiv-frenka-lloyda-rayta-proponuyut-zarahuvati-do-svitovoyi-spadshhini-yunesko/ (дата звернення 07.10.2024).
11. Біофільний інтер'єр. Що це? – [Електронний ресурс] Режим доступу:

https://eds.ua/blog/article/biophilic-interior-description (дата звернення 11.10.2024).

12. «Вплив зеленого дизайну будівлі на задоволеність гостей в еко-готелях». – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.unwto.org/un-tourism-publications (дата звернення 11.10.2024).
13. How to decarbonize the world`s buildings? – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://systemschangelab.org/buildings?utm_source=google&utm_medium=paid-search&utm_campaign=SCL-buildings&utm_content=system&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwgL-3BhDnARIsAL6KZ68Gjy95CCck3QiAaxgI263EL7kwVb5GAsSdILRjLIqL4YzZeyG_j3waAmtPEALw_wcB (дата звернення 16.10.2024).
14. Вплив зеленого дизайну будівель на задоволеність гостей в еко-готелях. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.unwto.org/ua (дата звернення 16.10.2024).
15. Екологічний підхід у дизайні інтер'єра. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55450/1/Симоненко.pdf (дата звернення 16.10.2024).
16. MAKHNO STUDIO. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://makhnostudio.com/uk/ (дата звернення 16.10.2024).
17. Готель Mriya. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://investigator.org.ua/ua/topnews/238030/ (дата звернення 20.10.2024).
18. Six Senses Svart: перший розумний готель з позитивною енергетикою. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.luxewellnessclub.com/ru/six-senses-svart-первый-умный-и-устойчивый-отель-с/ (дата звернення 20.10.2024).
19. Ферма Deplar, Iceland. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.leotrippi.com/ru/arctic/iceland/deplar-farm/ (дата звернення 20.10.2024).
20. Відпочинок у гармонії з природою. – [Електронний ресурс] Режим

доступу: https://trips.com.ua/ohlyady/vidpochynok-u-harmonii-z-pryrodoyu-20-rozkishnyh-eko-hoteliv-ta-kurortiv-svitu/ (дата звернення 20.10.2024).

21. 6 інноваційних ідей та концепцій дизайну готелів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://makhnostudio.com/uk/blogs/6-innovative-ideas-and-concepts-of-hotel-design/ (дата звернення 22.10.2024).
22. Відпочинок трансформується: які готелі цікаві туристам зараз? – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ribashotelsgroup.ua/blog/otdih-transformiruetsya-kakie-oteli-interesni-turistam-seychas/ (дата звернення 22.10.2024).
23. Дизайн інтер’єру і його інтеграція в природнє середовище. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://constructive-voices.com/uk/біофільний-дизайн-будинку-3/ (дата звернення 22.10.2024).
24. Кліматичні технології для ресторанів, готелів, розважальних центрів. Енергоефективність дизайну інтер'єрів готельних комплексів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://climatech.ua/klimatichni-tehnologii-dlja-sferi-gostinnosti/ (дата звернення 25.10.2024).
25. Екологічні інновації в готелях згідно сучасних тендернцій. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://hotel-solution.com.ua/news/hlobalni-tendentsiyi-u-dyzayni-hoteliv-zmina-vymoh-hostey-ta-populyarni-kontseptsiyi (дата звернення 25.10.2024).
26. Еко-стиль інтер'єру від професійних дизайнерів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://eflora.com.ua/blog/eko-stil-interyeru/#:~:text=браузері%20відключено%20JavaScript.-,Еко-стиль%20інтер%27єру,відпочинку%2C%20відновлення%20сил%20і%20енергії (дата звернення 27.10.2024).
27. Інноваційний підхід до впровадження концепції «Екологічний готель». Дослідження тематики інтеграції готелів в природнє середовище. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/maselkov.htm (дата звернення 29.10.2024).
28. Нові тренди у готельній індустрії. Бути попереду конкурентів. –

[Електронний ресурс] Режим доступу: https://hotel-solution.com.ua/news/new-trends-in-the-hotel-industry-how-to-stay-ahead-of-the-competition (дата звернення 30.10.2024).

29. Сучасні перспективи розвитку еко-готелів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko5.htm (дата звернення 02.11.2024).
30. ДБН В.2.2-20:2008 "Готелі" – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199654438578947875?doc_type=2 (дата звернення 05.11.2024).
31. ТОП еко-ініціатив, які українські готелі можуть використовувати вже сьогодні. Основні функції готелів на основі екологічності. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://rubryka.com/article/eco-hotels/ (дата звернення 05.11.2024).
32. Проєктування готелів: основні етапи та принципи. Врахування безпеки при проєктуванні готелів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ribashotelsgroup.ua/blog/proektirovanie-gostinits-osnovnie-etapi-i-printsipi/ (дата звернення 05.11.2024).
33. Палітра емоцій: вплив кольору інтер'єру готелю на психологічний стан гостя. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ribashotelsgroup.ua/blog/palitra-emotsiy-vpliv-kolyoru-intereru-gotelyu-na-psihologichniy-stan-gostya/ (дата звернення 06.11.2024).
34. Етнічні принципи формування інтер'єрів готельних номерів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://artinterior.ua/etnichni-stili/ (дата звернення 06.11.2024).
35. Світло, яке бачить людина. Кольорова палітра та вплив електромангітних хвиль на людину. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://issuu.com/832017/docs/ (дата звернення 09.11.2024).
36. Кольорознавство (Частина 1. Природа та властивості). Природа кольору. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ocnt.com.ua/koloroznavstvo-pryroda-ta-vlastyvosti-chastyna-1/ (дата звернення 09.11.2024).

37. Колористика в дизайні. Основи теорії кольору. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.komarov.design/koloristika-v-dizaini-osnovi-tieoriyi-koloru-poradi-vieb-dizainieram-pochatkivtsiam/#google_vignette (дата звернення 11.11.2024).
38. Використання натуральних матеріалів в оздобленні інтер'єру готельного номеру. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://artinterior.ua/interior-design-hotel-ua/ (дата звернення 11.11.2024).
39. Як текстури природи інтегруються в сучасні інтер’єри: цікаві рішення для дому? – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://lviv.vgorode.ua/news/lifestyle/a1266492-jak-teksturi-prirodi-intehrujutsja-v-suchasni-interjeri-tsikavi-rishennja-dlja-domu (дата звернення 11.11.2024).
40. Сучасні принципи оформлення інтер'єру та екстер'єру готелів. Колір в інтер'єрі готелів. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/roglev05-10.htm (дата звернення 11.11.2024).
41. Сучасні тренди у дизайні номерів: створення унікального простору для гостей. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://hotel-solution.com.ua/news/modern-trends-in-room-design-creating-a-unique-space-for-guests (дата звернення 11.11.2024).
42. Як вибрати меблі для готелю? – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ribashotelsgroup.ua/blog/kak-vibraty-mebely-dlya-gostinitsi-chek-list-2020/ (дата звернення 11.11.2024).
43. Естетичне оформлення готелів. Організація інтер'єрного простору готелю. – [Електронний ресурс] Режим доступу: http://nkkep.com/wp-content/uploads/2022/03/KL-Estety-chne-oformlennya-goteliv-GRS.pdf (дата звернення 11.11.2024).
44. Екологічні матеріали в інтер'єрі. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://teplyydesign.com/ekologichni-materialy-v-interyeri/ (дата звернення 11.11.2024).
45. Система класифікації готелів. Чинники, що впливають на розміщення та

геолокацію готелю в природному оточенні. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://buklib.net/books/32513/ (дата звернення 11.11.2024).

46. Історія успіху та проєкти. Алвар Аалто. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://www.interior.ru/design/1180-alvar-aalto-samyj-izvestnyj-finskij-arkhitektor.html (дата звернення 11.11.2024).
47. Зв’язок української архітектури з ландшафтом. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://ukr.sovfarfor.com/arhtektura-dizajn/radjanska-arhtektura/200-zvjazok-ukransko-arhtekturi-z-landshaftom.html#google_vignette (дата звернення 11.11.2024).
48. Будівництво альтанки. Види альтанок і їх особливості. – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://mestro.com.ua/uk/budivnicztvo-altanki/ (дата звернення 11.11.2024).

ДОДАТКИ



КОМІТЕТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ, МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТА МІСТОБУДУВАННЯ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)
ДП НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ БУДІВЕЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА (ДП «НДІБВ»)
АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА УКРАЇНИ (АБУ)
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОГО БУДІВНИЦТВА (НДІ ІНБУД)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (ЛЮБЕК НІМЕЧЧИНА)
БРАНДЕНБУРЗЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (НІМЕЧЧИНА)
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ М. БРНО (ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА)
СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (SUT)
КРАКІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМ. ТАДЕУША КОСТЮШКА (ПОЛЬЩА)
УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МАТЕРІАЛІВ (КИТАЙ)
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРИ КМДА
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ АРХІТЕКТУРИ, МІСТОБУДУВАННЯ І ДИЗАЙНУ (НДІТІАМД)
ДП «УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ПРОЕКТУВАННЯ МІСТ «ДІПРОМІСТО» ІМ.Ю.М.БІЛОКОНЯ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ДЕРЖАВНИЙ ДОРОЖНІЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ІМ. М.П. ШУЛЬГІНА" (ДП "ДЕРЖДОРНДІ")

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ФОРУМ
"Архітектура, Дизайн та Будівництво: Інноваційні технології"

VIII Міжнародна науково-технічна конференція "Ефективні технології в будівництві"

IX Міжнародна науково-технічна конференція "Архітектура історичного Києва. Інноваційні технології в архітектурі та дизайні"

X Міжнародна науково-технічна конференція "Нові технології в будівництві"

СЕРТИФІКАТ
підтверджує, що

ТАЧЕНКО Оксана Олександрівна

брав(ла) участь у конференціях форуму
15-16 Листопада 2023р. м.Київ, Україна

CERTIFICATE
confirms that

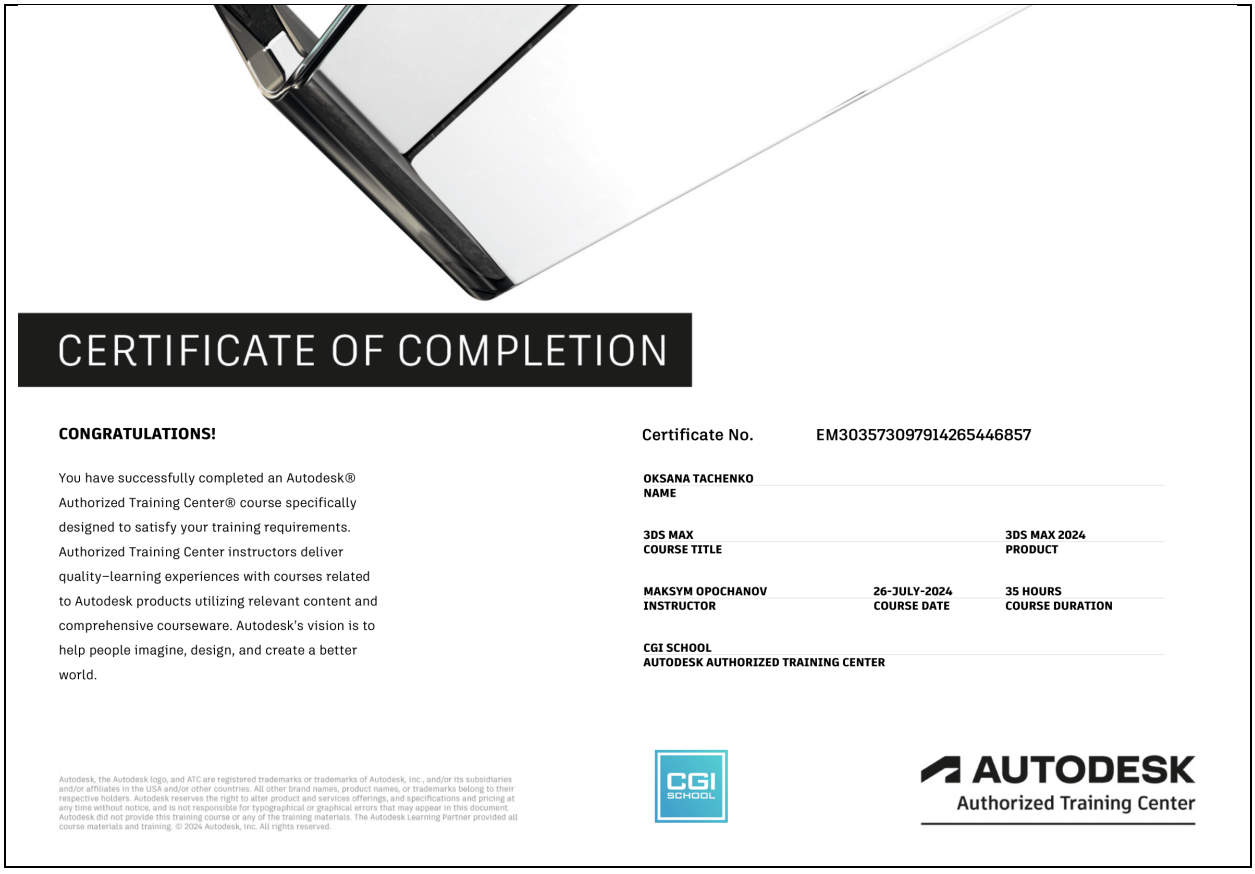
Oksana TACHENKO

has participated in the conferences forum
November 15-16, 2023 Ukraine, Kyiv

Rector of Kyiv National University of Construction and Architecture – the head of organizing committee *Petro Kulikov*

партнери:

Certificate No.
KNUCA-23-11-358



CERTIFICATE OF COMPLETION

CONGRATULATIONS!

You have successfully completed an Autodesk® Authorized Training Center® course specifically designed to satisfy your training requirements. Authorized Training Center instructors deliver quality–learning experiences with courses related to Autodesk products utilizing relevant content and comprehensive courseware. Autodesk's vision is to help people imagine, design, and create a better world.

Certificate No. EM30357309791426544685 7

OKSANA TACHENKO NAME		
3DS MAX COURSE TITLE		3DS MAX 2024 PRODUCT
MAKSYM OPOCHANOV INSTRUCTOR	26-JULY-2024 COURSE DATE	35 HOURS COURSE DURATION

CGI SCHOOL
AUTODESK AUTHORIZED TRAINING CENTER

Autodesk, the Autodesk logo, and ATC are registered trademarks or trademarks of Autodesk, Inc., and/or its subsidiaries and/or affiliates in the USA and/or other countries. All other brand names, product names, or trademarks belong to their respective holders. Autodesk reserves the right to alter product and services offerings, and specifications and pricing at any time without notice, and is not responsible for typographical or graphical errors that may appear in this document. Autodesk did not provide this training course or any of the training materials. The Autodesk Learning Partner provided all course materials and training. © 2024 Autodesk, Inc. All rights reserved.

AUTODESK
Authorized Training Center

MYKHAILO BOICHUK KYIV STATE ACADEMY
OF DECORATIVE APPLIED ARTS AND DESIGN

MINISTRY OF CULTURE
AND INFORMATION POLICY OF UKRAINE

FACULTY OF DESIGN

International Review-Competition of Qualification Works, Scientific, and Didactic Works in the specialty 022 "Design" at the first (bachelor's) and second (master's) levels of higher education

SPRING DESIGN FEST

DIPLOMA

of the **2nd place winner**

in the QUALIFICATION WORKS
at the first (bachelor's) levels of higher education, direction: Environment Design

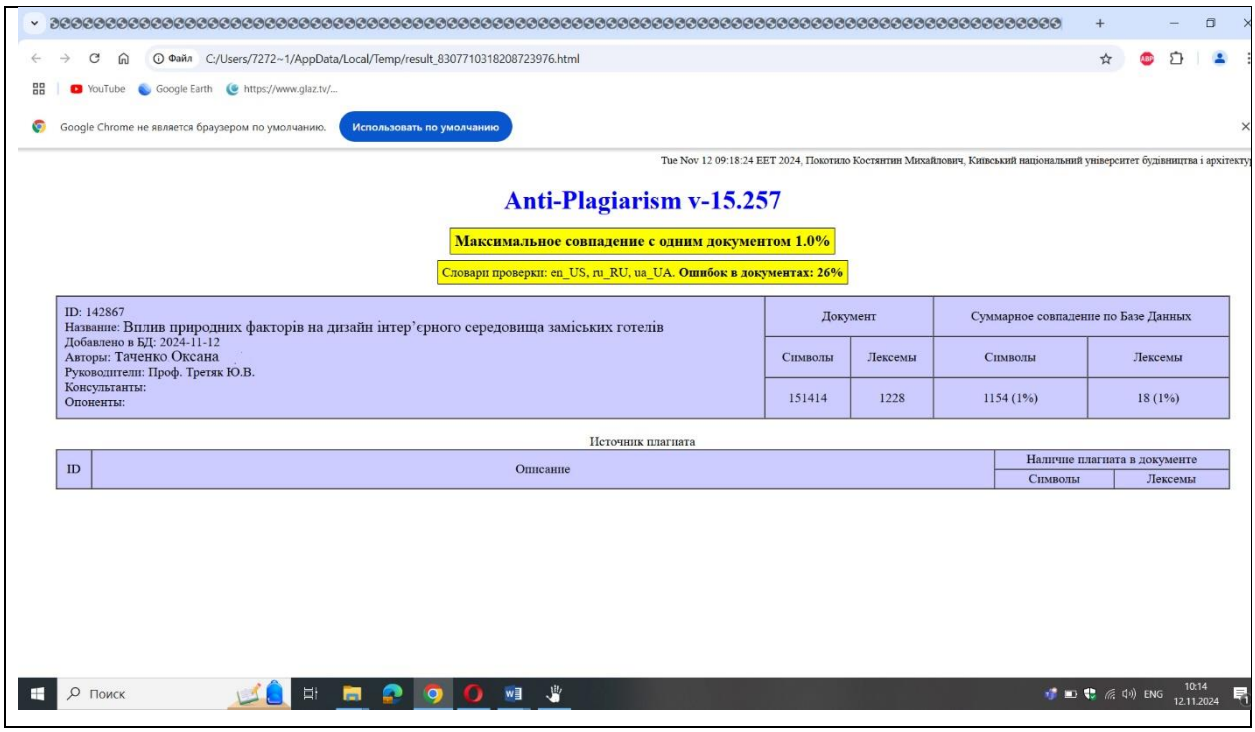
ТАЧЄНКО ОКСАНА

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Tutors Третяк Юлія, Полубок Андрій
UKRAINE

Olena OSADCHA, Doctor of Philosophy in Arts, Associate professor, Professor of the cathedra of the monumental decorative and sacral art, Rector of Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy of Decorative and Applied Arts and Design, Ukraine

2024



Tue Nov 12 09:18:24 EET 2024, Покотило Костянтин Михайлович, Київський національний університет будівництва і архітекту

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. **Ошибок в документах: 26%**

	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
ID: 142867 Название: Вплив природних факторів на дизайн інтер'єрного середовища заміських готелів Добавлено в БД: 2024-11-12 Авторы: Таченко Оксана Руководители: Проф. Третяк Ю.В. Консультанты: Оппоненты:	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	151414	1228	1154 (1%)	18 (1%)

Источник плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы