

*Михальчук Ірина, студентка факультету міжнародних відносин,
кафедра міжнародного туризму та країнознавства
Національного авіаційного університету
Науковий керівник: к.е.н. Беркова О.П.
доцент кафедри міжнародного туризму та країнознавства НАУ*

НАПРЯМКИ СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ НА ПРИКЛАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Поняття імідж регіону можна визначити як відносно стійку сукупність емоційних переживань, раціональних уявлень, що відтворюються в масовій і індивідуальній свідомості, переконань і відчуттів людей, які виникають з приводу особливостей регіону, складаються на основі всієї інформації, отриманої про регіон з різних джерел, а також власного досвіду і вражень [2].

Формування іміджу кожного регіону України і, таким чином, посилення упізнаваності українських земель серед громадян інших країн є досить важливим завданням. Це дозволить залучити додаткову увагу до регіонів, дасть можливість покращити інвестиційний клімат та отримати додаткові ресурси задля розвитку регіональних економік та інфраструктури. Разом з тим, створення іміджу регіонів полегшить процес у формуванні іміджу України в цілому, що дасть змогу визначити унікальність вітчизняних туристичних ресурсів порівняно з країнами-конкурентами [2].

Для того, аби сформувати імідж регіону, слід активно використовувати його історію, культуру, розташування, регіональні особливості тощо.

В ході дослідження було проаналізовано імідж Рівненського регіону. За даними Головного управління статистики у Рівненській області було визначено, що Рівненщина не є надто популярним напрямком серед туристів. З кожним роком даний регіон відвідує все менша кількість як вітчизняних, так і іноземних туристів (табл. 1) [1]. Це можна пояснити тим, що в регіоні сформувався негативний імідж, причинами якого виступають:

- низький рівень розвитку економіки регіону;
- забрудненість північної частини області радіоактивними речовинами внаслідок Чорнобильської аварії;
- незаконний видобуток бурштину;
- занедбаність історичних і культурних пам'яток;
- недосконала інфраструктура та інші.

Туристичні потоки у Рівненській області

Роки		
	в'їзні (іноземні) туристи	внутрішні туристи
2000	2040	25412
2001	2117	27313
2002	3352	31778
2003	2241	34036
2004	2999	38127
2005	3108	41740
2006	3528	43584
2007	3685	43343
2008	2600	47629
2009	1221	37309
2010	1341	31906
2011	65	4360
2012	6	5694
2013	5	5229
2014	-	1434
2015	1	1236
2016	-	1450
2017	-	1335
2018	-	1680

Також нейтрального забарвлення області надають стереотипи стосовно бідності та необлаштованості сіл, а також неосвіченості сільського населення. Причому, чим географічно далі розташовані інші регіони стосовно області, тим більш негативних установок існує. Це пояснюється тим, що населення у східних та південних областях недостатньо поінформоване стосовно особливостей життєдіяльності населення, культури, традицій, історії та природи Рівненщини [4]. Тому для формування позитивного іміджу регіону слід працювати над збільшенням кількості та якості позитивно забарвленої доступної інформації.

Деякі негативні стереотипи мають можливість змінитися, якщо інформацію про них надавати більш правильно. Наприклад, багато хто сприймає болота Рівненщини як негативний фактор, проте, насправді вони є унікальними, естетично привабливими об'єктами, які можна використовувати у різних видах туризму, а окремі з них відносяться до складу заповідних територій.

Одним з найперспективніших видів туризму на Рівненщині є сільський туризм. Цей вид відпочинку має неоднозначний імідж. Зазвичай Рівненщина сприймається як аграрний регіон, де зберігся сільський уклад життя, не знищена природа та гостинні господарі. Проте, з іншого боку, туристів не приваблює відносно низький стандарт житла та не завжди достатня технічна забезпеченість. Приїзду іноземних туристів перешкоджає відсутність знання господарями іноземних мов. Дослідники свідчать, що потенційними відвідувачами таких українських сіл є прихильники «сентиментального» туризму, а

сама українська діаспора. Тому слід проводити навчання іноземним мовам для власників агросадиб. Але якщо власники агроосель, сільських громад не зроблять зустрічних кроків щодо покращення житла, забезпечення його санітарно-гігієнічного стану, благоустрою села, впорядкування привабливих місць, то відпочинок на сільських територіях регіону не зрушить з місця [4].

Величезним багатством Рівненської області є її неповторна природа. Її територія є найбільш залісненою в Україні, а саме 40%. Площа природоохоронних територій регіону становить близько 170 тис. га (це 8,3% території області, що більше ніж вдвічі перевищує середній показник по Україні). Унікальними природними об'єктами регіону є: Надслучанський регіональний ландшафтний парк, Рівненський природний заповідник, Дермансько-Острозький національний природний парк, Базальтові стовпи, о. Біле та ін.

У Рівненській області діє Обласна програма охорони навколишнього природного середовища на 2017-2021 рр. [3]. Її метою є поліпшення екологічного стану довкілля та зниження екологічних ризиків шляхом забезпечення охорони, раціонального використання природних ресурсів, зокрема підвищення якості атмосферного повітря, зменшення кількості відходів та їх негативного впливу, підвищення захисту території від затоплень та ін.

Наявність унікальної природи та програм щодо її збереження безперечно впливають на формування у населення образу Рівненщини як екологічно чистого регіону. Проте, аби остаточно сформувати позитивний імідж, слід розробляти спеціалізовані екологічні стежки та маршрути.

Наступний чинник, який може вплинути на формування туристичного іміджу території – велика кількість подій та фестивалів. Місцеві жителі щиро дотримуються націоналах звичаїв і традицій, тому часто проводять різноманітні гуляння, ярмарки та концерти, на яких збирається велика кількість відвідувачів з різних регіонів України: «Красносільські вітряки», «Медове Коло», «Золотіївські ряди», «Тарас Бульба». З поміж усіх святкувань виділяються – гастрономічні. Особливості поліської кухні обумовлені середовищем, способом життя, історичними аспектами та традиційними і характеризуються великим різноманіттям та унікальністю.

На Рівненщині налічується велика кількість культурно-історичних ресурсів. Більшість з них зосереджені у стародавніх історичних центрах- в м.Дубно, м. Острозі, с. Пляшеве, с. Пересопниці, смт. Гощі та ін.. Чимало пам'яток мають Всеукраїнське значення, наприклад: Національний історико-меморіальний заповідник «Поле Берестецької

битви» — місце вшанування пам'яті тисяч козаків і селян, що брали участь у Берестецькій битві 1651 року під час національно-визвольної війни під проводом Богдана Хмельницького; городище літописного міста Дубена (Дубно); село Пересопниця, що пов'язане з істрією створення Пересопницького Євангелія та ін..

Проте, не зважаючи на велику кількість культурних пам'яток, більшість з них знаходяться в занедбаному стані, що негативно впливає на імідж регіону.

Слід проводити заходи щодо збереження, підтримки належного стану та модернізації пам'яток, які несуть пізнавальний інтерес.

Отже, регіональний імідж впливає на формування загального враження про країну. На сьогодні імідж Рівненської області є не достатньо задовільним. При формуванні іміджу території необхідним є застосування системного підходу, який охоплює і створює єдину систему розвитку всієї території. Таким чином, слід визначити основні проблеми, що стримують розвиток туристичної галузі та негативно впливають на імідж регіону; сформувані цілі та основні напрямки щодо їх вирішення; оцінити всі можливості регіону для здійснення туристичної діяльності та звернути увагу на найбільш унікальні та впізнавані об'єкти; здійснити заходи щодо покращення, вдосконалення та модернізації туристичних ресурсів та інфраструктури регіону за підтримки державних та місцевих органів влади, а також шляхом залучення інвесторів; обрати маркетингові інструментарії формування іміджу, в першу чергу, засоби комунікацій, де дуже важливим засобом є реклама. Також одним із найважливіших напрямків формування та просування позитивного туристичного іміджу регіону є його участь у різноманітних форумах, виставках національного та міжнародного характеру.

Список використаних джерел та літератури

1. Державна служба статистики України. Головне управління статистикою в Рівненській області [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.gusrv.gov.ua/>.

2. Значення туристичного іміджу для розвитку Закарпатської області [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/17072/1/stya%20Uliganets1.pdf>.

3. Стратегія розвитку туризму Зеленого шляху "Медове коло" на 2018-2022 рр. [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://oblrada.rv.ua/documents>

4. Туристичний імідж регіону як передумова розвитку туризму [Електронний ресурс] // ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний

університет імені акад. С. Дем'янчука. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/27685/1/077-120-121.pdf>.

5. Щелкунов В. Маркетинг регіонів: інвестиційні аспекти / В. Щелкунов, Ю. Каракай. – Київ, 2005. – 164 с. – (Наукова Думка).

студентка будівельного факультету Рівненського національного університету імені Миколи Рівнянина
Науковий керівник: к.і.н., доц. Ярошук Інна Володимирівна,

НАДАННЯ ЖИТЛОВИХ ПЛОЩ ДІТЯМ – СИРОТАМ ТА ДІТЯМ ПОЗБАВЛЕНИМ БАТЬКІВСЬКОГО ПІКЛУВАННЯ

Розглядається нормативно-правовий аспект надання дітям-сиротам житлових приміщень. Показані проблемні аспекти і запропоновані шляхи вирішення наявних труднощів. Автором з'ясовано вимоги щодо житла, яке може бути надано дитині-сироті.

Постановка проблеми. Держава має надавати своїм громадянам соціальні гарантії. Це основна мета її створення та існування. В першу чергу дана обставина проявляється, коли мова йде про найбільш незахищених. А в їх число входять діти, які в силу різних обставин залишилися без турботи батьків.

Однією з найскладніших проблем для молодих громадян цієї категорії є набуття власного житла.

Однією з основних додаткових гарантій щодо соціальної підтримки дітей-сиріт, дітей, які залишилися без піклування батьків, осіб з їх числа, які не мають житлового приміщення, є позачергове надання їм жилого приміщення за договором соціального найму.

У кожному суб'єкті України прийняті відповідні нормативно-правові акти, що регулюють зазначену соціальну гарантію.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Над питанням надання житлових площ дітям сиротам працювали такі науковці: О. Бурлака [1], Г. Гаро [2], О. Шнипко [5], А. Юлін [6].

Метою роботи є дослідження особливостей надання житлових площ дітям сиротам у 2019 році.

Під категорії «дитина-сирота» та «дитина, позбавлена батьківської опіки» підпадають особи, які не досягли 18-ти років, у яких фізичні батьки: пішли з життя, позбавлені судовим рішенням права піклуватися про нащадків, втратили дієздатність, покарані за злочин і перебувають у в'язниці, мають недугу, що не дозволяють виконувати обов'язки щодо дітей, визнані безвісно відсутніми, тобто правоохоронні органи ведуть їх розшук [6, с. 13].