КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
БУДІВЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВНИЦТВІ

РОЗШИРЕННЯ РИНКУ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ШТУКАТУРОК МАШИННОГО НАНЕСЕННЯ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ВІМАКС ПРО»

ЗДОБУВАЧ: ЧОРНОБАЙ ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛІЙОВИЧ
Група: ТКДм -24
КЕРІВНИК: ДОЦЕНТ, К.Т.Н. ОГОРОДНІК І. В.

Київ 2025

АКТУАЛЬНІСТЬ РОБОТИ

Зумовлена потребою у глибокому товарознавчому аналізі та розробці стратегій розширення ринків збуту інноваційної продукції компанії ТОВ «Вімакс ПРО».

МЕТА РОБОТИ

Дослідження напрямів розширення ринку збуту інноваційних штукатурок машинного нанесення та аналіз їхніх товарознавчих характеристик на прикладі діяльності ТОВ «Вімакс ПРО».

ОБ'ЄКТ РОБОТИ

Інноваційні штукатурки машинного нанесення та процес розширення ринку збуту інноваційних будівельних матеріалів.

ПРЕДМЕТ РОБОТИ

Товарознавчі характеристики та маркетингові особливості штукатурок машинного нанесення, що виробляються або реалізуються ТОВ «Вімакс ПРО».

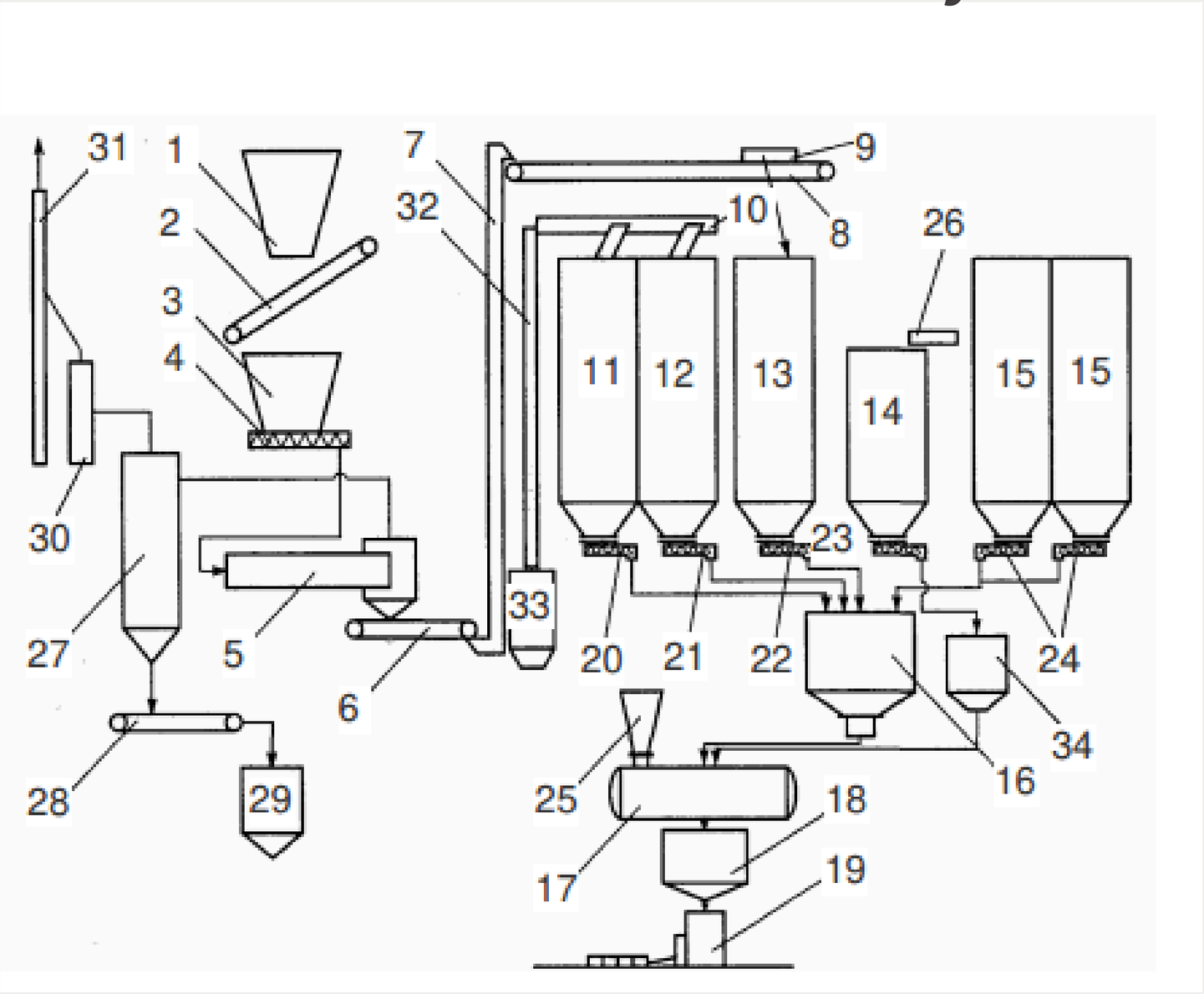
ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Розкрити теоретичні основи товарознавчої оцінки інноваційних будівельних матеріалів
2. Дослідити сучасний стан і тенденції розвитку ринку штукатурних сумішей в Україні.
3. Проаналізувати товарознавчі властивості інноваційних штукатурок машинного нанесення.
4. Розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення маркетингової політики та підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Вімакс ПРО».

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ

Результати дослідження та запропоновані рекомендації мають практичне значення для ТОВ «Вімакс ПРО» і можуть бути використані для удосконалення асортиментної та маркетингової політики, а також для зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку будівельних матеріалів.

Технологічна лінія виробництва сухих будівельних сумішей



1 – приймальний бункер інертних заповнювачів;
2, 6, 8, 28 - конвеєри;
3 - витратний бункер;
4 - шнековий живильник;
5 – сушильний барабан;
7 – елеватор;
9 — плужковий скидач;
10 — віброгуркіт;
11... 14 - силоси для заповнювачів;
15 - силоси в'яжучих;
16 - ваговий дозатор;
17 – змішувач;
18 - бункер сухої суміші;
19 - фасувальна машина;
20...24 - шнеки- живильники;
25 -воронка для введення хімічних добавок;
26-пристрій для розпакування мішків;
27 - система циклонів;
29 - бункер для пилу з циклонів;
30...34 – пилеосаджувальна система

Класифікація штукатурних сумішей

ЗА ТИПОМ В’ЯЖУЧОГО

1. Мінеральні:
   - Гіпсові
   - Цементні
   - Вапняні
   - Змішані
2. Полімерні

ЗА ПРИЗНАЧЕННЯМ

1. Базові
2. Фінішні
3. Теплоізоляційні
4. Гідроізоляційні
5. Сануючі


Вирівнювання
Теплотехнічне регулювання
Функції штукатурних сумішей
Захист
Естетика


Тріщиностійкість
Життєздатність суміші
Прокачуваність (насосність)
Споживчі властивості штукатурок машинного нанесення
Паропроникність
Водоутримуюча здатність
Міцність зчеплення з основою
Щільність
Міцність на стиск

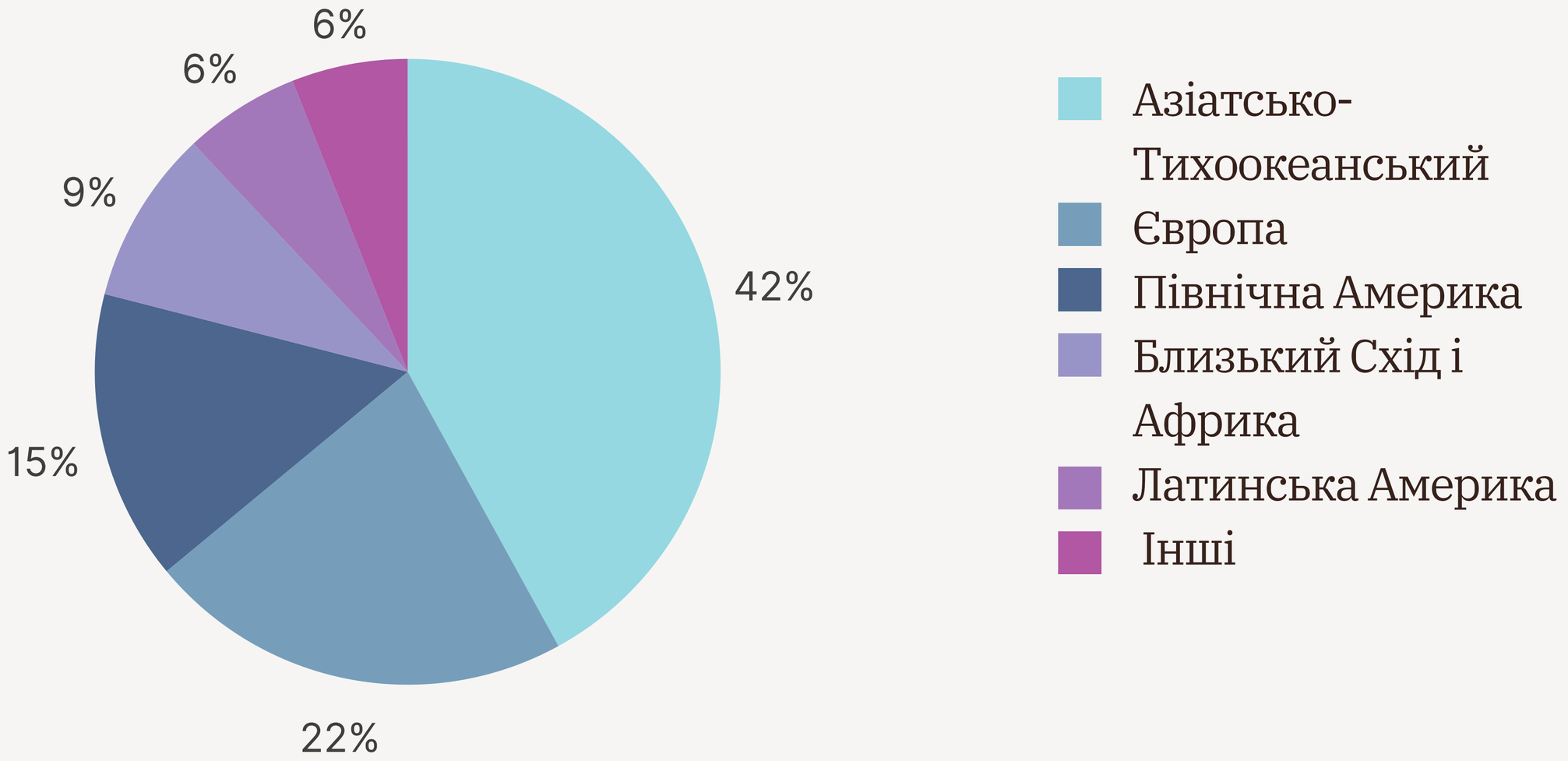
Групи цінності штукатурок машинного нанесення

Група цінності	Характеристика	Показники
"Еліт"	Максимальна об'єктивна цінність (найвищі показники) та висока суб'єктивна (спеціалізований функціонал).	Підвищена адгезія (до 1,0 МПа), мінімальна усадка, функція 2-в-1.
"Стандарт"	Оптимальне співвідношення ціни та якості. Відповідність мінімальним державним стандартам якості.	Адгезія 0,3-0,5 МПа, стандартна водоутримуюча здатність.
"Економ"	Мінімальна цінність. Найнижча ціна та якісні показники, які ледь відповідають нормативам.	Використовуються переважно для чорнових робіт, де не потрібна висока міцність.

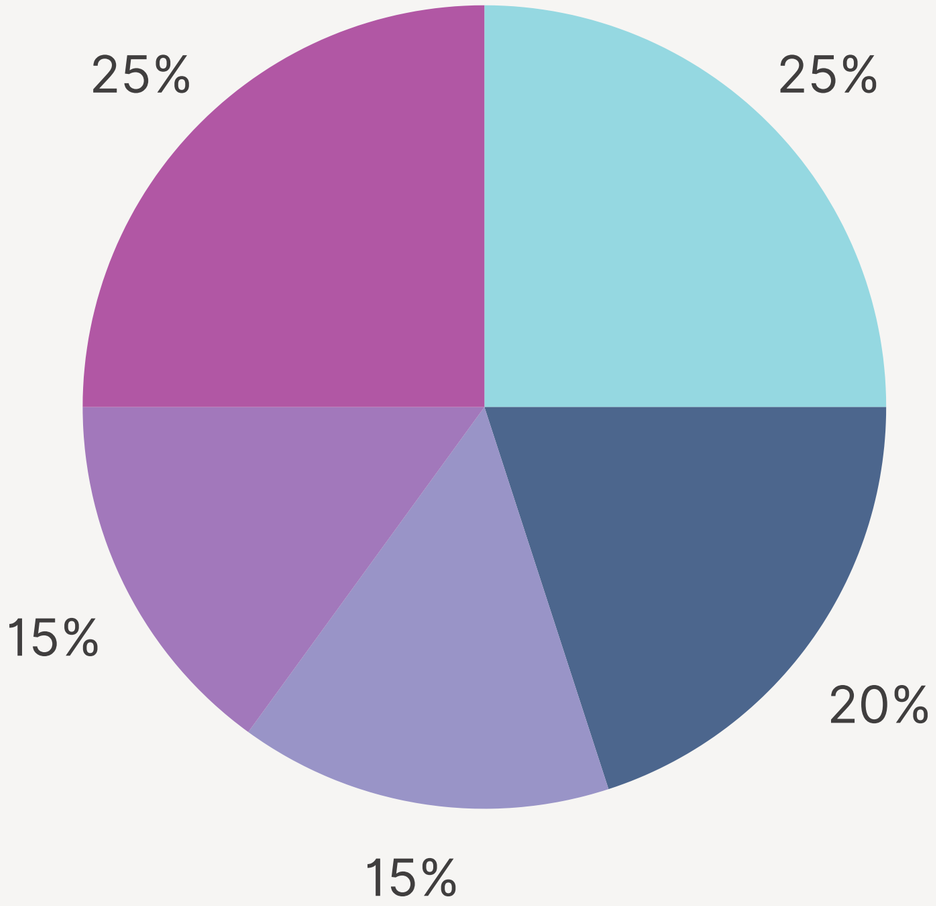
Вимоги до сумішей для штукатурення, розчинових сумішей та розчинів на їх основі

Назва показника	**Значення показника для групи**					
	ШТ1	ШТ2	ШТ3	ШТ4	ШТ5	ШТ6
Суміші						
Крупність заповнювача, мм, не більше	63	8	125	-	25	63
Розчинові суміші						
Термін придатності, хв, не менше	60	60	60	60	60	60
Рухомість, см, не менше	8	6	8	-	-	8
Розчини						
Міцність зчеплення з основою після: - витримування в повітряно-сухих умовах, МПа, не менше;	3	3	-	5	2	1
- навперемінного заморожування та відтавання, 75 циклів, МПа, не менше	-	-	-	5	2	-
Границя міцності на стиск через 28 діб, МПа, не менше	50	70	25	-	10	5
Границя міцності на розтяг при вигині через 28 діб, МПа, не менше	12	20	12	-	5	1
Водопоглинання за 24 год, кг/м2, не більше	-	10	8	6	6	-
Паропроникність, мг/м·год·Па, не менше	7	5	10	5	5	5
Тріщиностійкість	Відсутність тріщин на шарі товщиною, яка дорівнює максимально рекомендованій товщині нанесення за один прохід					
Теплопровідність, Вт/(м·К), не більше	-	-	3	-	2	-

Розподіл світового ринку сухих будівельних сумішей по регіонах

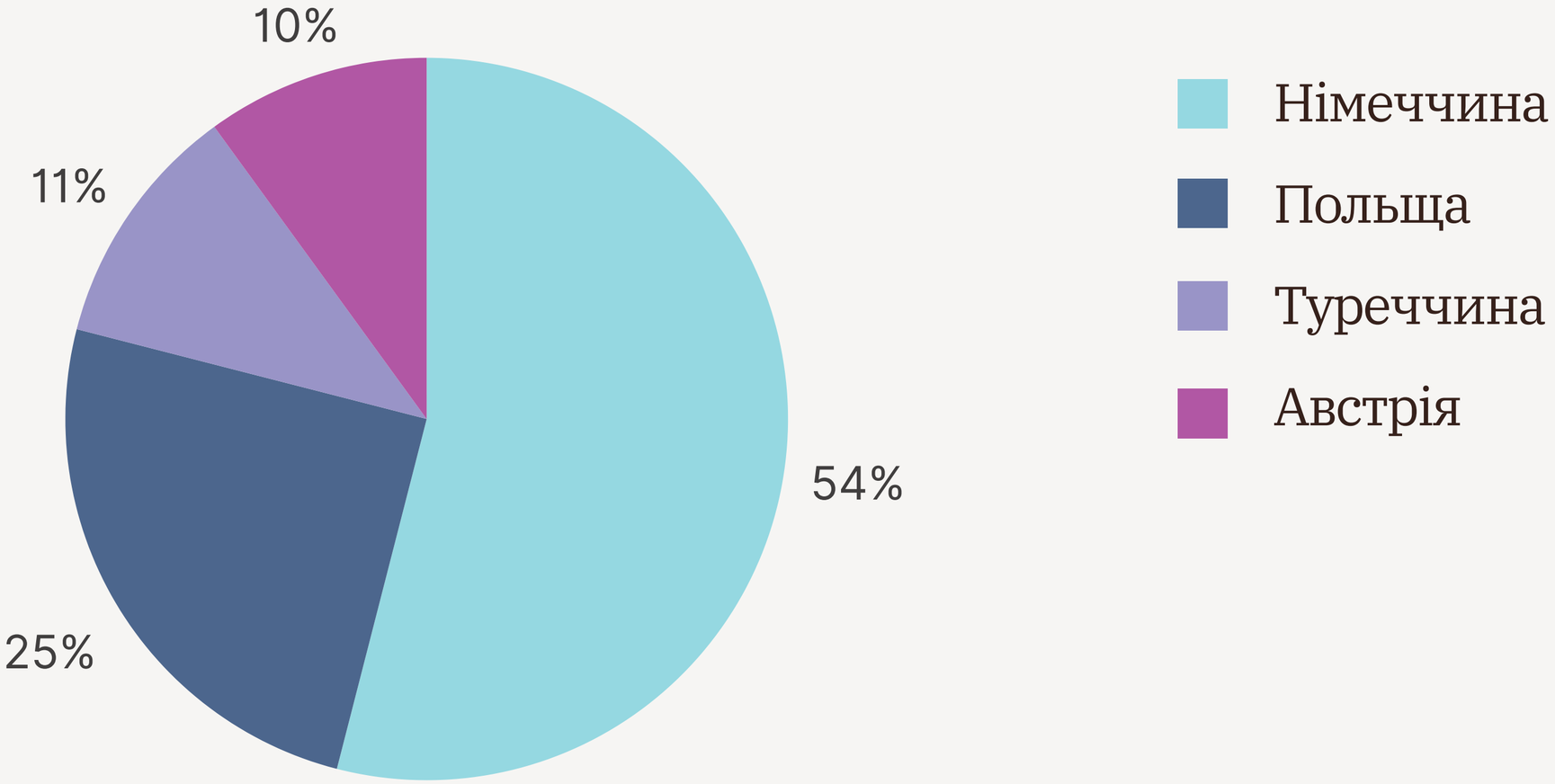


Розподіл світового ринку між основними гравцями

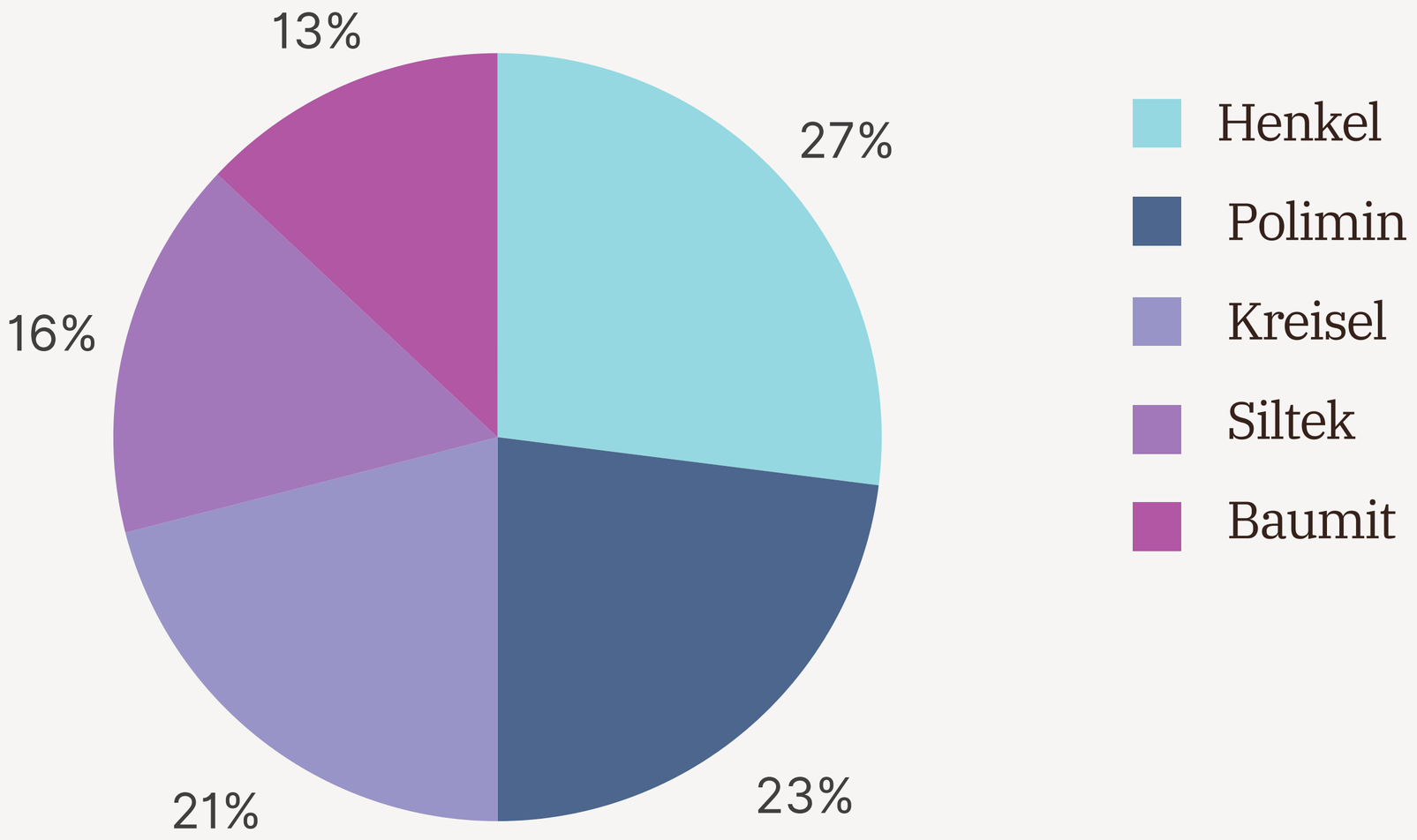


- Saint-Gobain SA
- UltraTech Cement Ltd
- JK Lakshmi Cement Ltd.
- Fosroc International Ltd
- Інші

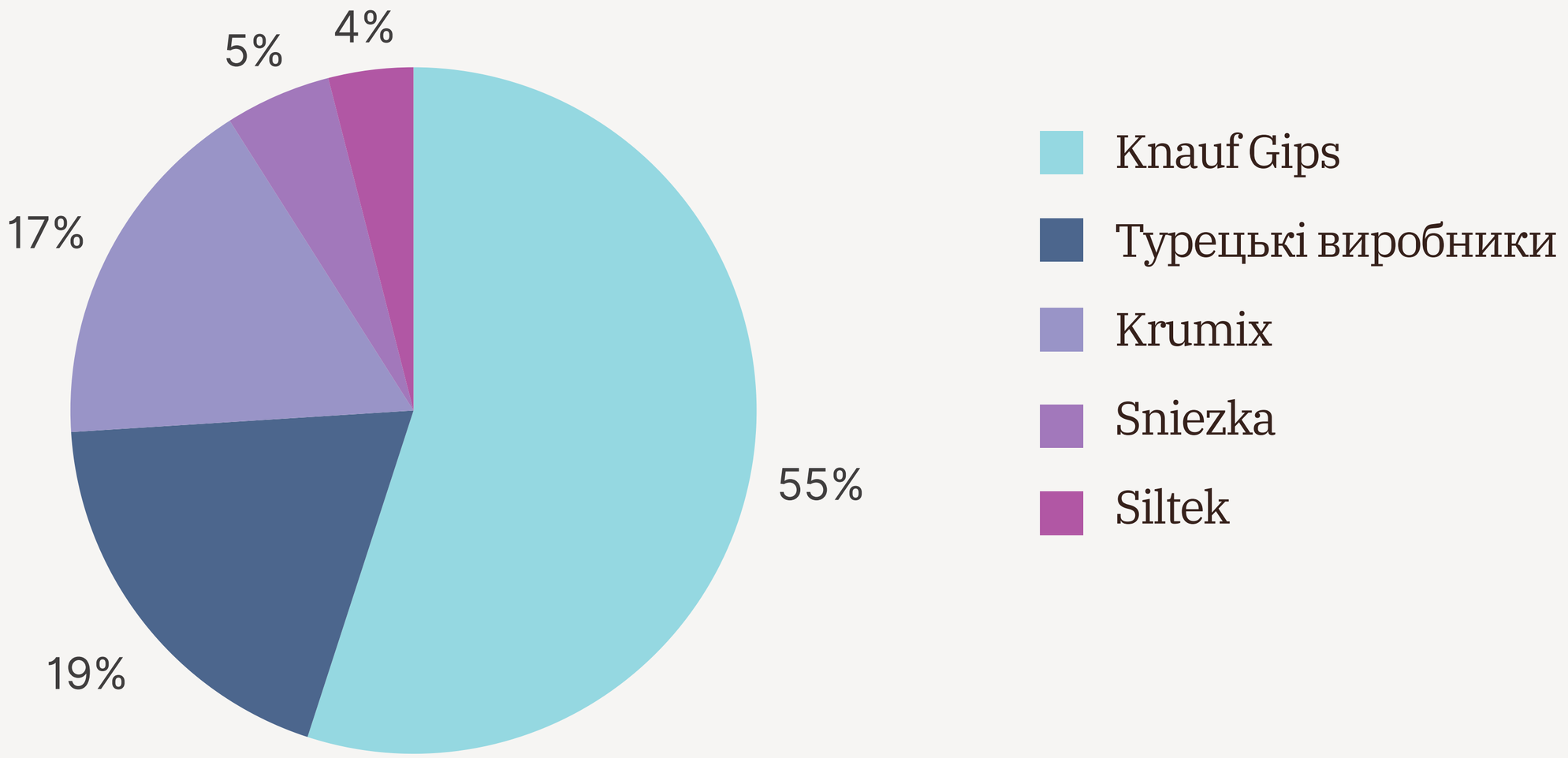
Основні країни-імпортери сухих будівельних сумішей



Розподіл між лідерами сухих цементних сумішей ринку у 2025 році (за перші 8 місяців)



Розподіл між лідерами сухих гіпсових сумішей ринку у 2025 році (за перші 8 місяців)

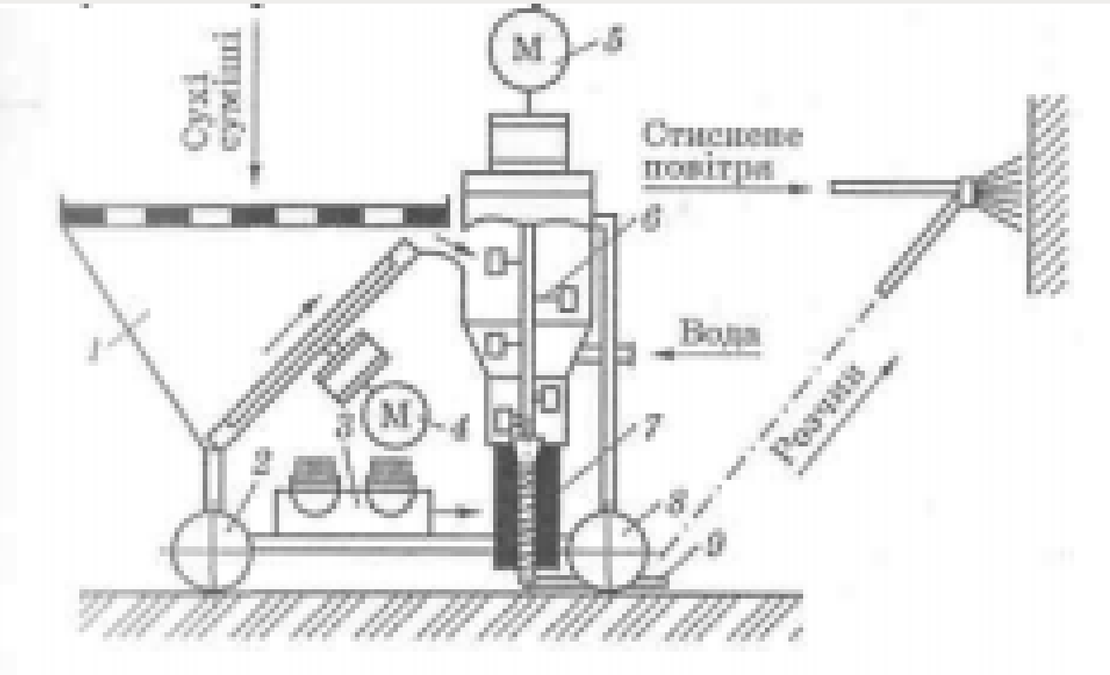


ТОВ «ВІМАКС ПРО» (VIMAXBUD) — УКРАЇНСЬКА КОМПАНІЯ, ЯКА СПЕЦІАЛІЗУЄТЬСЯ НА ВИКОНАННІ РОБІТ З МАШИННОГО НАНЕСЕННЯ ШТУКАТУРКИ ТА МАШИННОЇ НАПІВСУХОЇ СТЯЖКИ, А ТАКОЖ НА ОПТОВОМУ ПРОДАЖІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ VIMAXBUD:

- МАШИННЕ НАНЕСЕННЯ ГІПСОВОЇ ТА ЦЕМЕНТНО-ВАПНЯНОЇ ШТУКАТУРКИ;
- УЛАШТУВАННЯ МАШИННОЇ НАПІВСУХОЇ СТЯЖКИ;
- ПРОДАЖ БУДІВЕЛЬНИХ СУМІШЕЙ ТА КОМПЛЕКТУЮЧИХ З ВЛАСНОГО СКЛАДУ;
- ОФІЦІЙНА ДИСТРИБУЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОВІДНИХ БРЕНДІВ (KNAUF, KREISEL, REGIPS, BAUMIT, QUICK-MIX)
- УЧАСТЬ У ДЕРЖАВНІЙ ПРОГРАМІ «Є-ВІДНОВЛЕННЯ», СПРЯМОВАНІЙ НА ВІДБУДОВУ ЖИТЛА, ПОШКОДЖЕНОГО ПІД ЧАС ВІЙНИ.

Станція для нанесення штукатурок





Процес нанесення штукатурок працівниками компанії





Асортимент компанії

ГІПСОВІ ШТУКАТУРКИ:

- КНАУФ МП75,
- КРУМІКС КМ 75,
- RIGIPS MPG;

ЦЕМЕНТНО-ВАПНЯНІ ШТУКАТУРКИ:

- BAUMIT MPI25,
- KREISEL 500,
- POLIMIN SHV;

ВАПНЯНІ ШТУКАТУРКИ:

- QUICK-MIX MKE















Техніко-експлуатаційні властивості штукатурок машинного нанесення

Характеристика	Гіпсові штукатурки	Цементно-вапняні штукатурки	Вапняні штукатурки
Паропроникність	≥0,11 мг/м·год·Па	≤0,05 мг/м·год·Па	0,12 мг/м·год·Па
Водостійкість	Низька. Не рекомендується для вологих приміщень чи фасадів.	Висока. Відмінна стійкість до вологи та атмосферних впливів.	Помірна. З часом набуває водостійкості (карбонізація).
Міцність	≥4,5 МПа	5–7 МПа	1–3 МПа
Усадка (Тріщиноутворення)	Низька. Мінімальна усадка, що запобігає тріщинам.	Вища. Потребує дотримання технології для запобігання усадковій напрузі.	Низька. Пластична, добре компенсує напруги.
Шар нанесення	8-25 мм	5-20 мм	5-20 мм
Час схоплювання	1-2 год.	2-3 год.	До 3 діб
Пластичність	Висока. Добре наноситься та розрівнюється.	Середня. Покращується додаванням вапна.	Дуже висока. Максимально пластична, ідеально підходить для ручної роботи.
Сумісність з основами	Бетон, цегла, газобетон (потребує ґрунтовки).	Цегла, бетон, газобетон.	Історичні основи, камінь, цегла (відмінна адгезія).

Технічні характеристики гіпсових штукатурок

Характеристика	Кнауф МП75	Крумікс КМ 75	Rigips MPG
Виробник	Німеччина/Україна	Україна	Польща/Україна
Товщина шару	5-30 мм	5-25 мм	6-30 мм (стіни) 6-15 мм (стеля)
Зернистість	≤1,2 мм	≤1,5 мм	≤1,2 мм
Міцність на стиск	≥3,8 МПа	≥3,8 МПа	≥2,5 МПа
Міцність на вигин	≥1,9 МПа	≥1,9 МПа	≥1,0 МПа
Адгезія до основи	≥0,5 МПа	≥0,5 МПа	≥0,5 МПа
Час використання розчину	90-120 хв	120 хв	90-120 хв
Витрата (на 10 мм шару)	≈10 кг/м²	≈10 кг/м²	≈9 кг/м²

Технічні характеристики цементно-вапняних штукатурок

Характеристика	Baumit MPI25	Kreisel 500	Polimin shv
Виробник	Австрія/Україна	Німеччина/Польща	Україна
Товщина шару	6-25 мм	8-25 мм	10-20 мм
Зернистість	≤1,0 мм	≤0,63 мм	≤2,0 мм
Міцність на стиск	≥2,5 МПа (клас CS II)	≥5,0 МПа (клас CS II)	≥5,0 МПа
Міцність на вигин	≥1,2 МПа	≥1,2 МПа	≥1,0 МПа
Адгезія до основи	≥0,3 МПа	≥0,3 МПа	≥0,3 МПа
Час використання розчину	60 хв	Більше 60 хв	Більше 60 хв
Витрата (на 10 мм шару)	≈14 кг/м²	≈14 кг/м²	≈16 кг/м²

SWOT-аналіз

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
1. Досвід роботи з машинним нанесенням. 2. Наявна клієнтська база та репутація. 3. Канали дистрибуції та логістика. 4. Економіка "Private Label"	1. Відсутність власного виробництва. 2. Обмежений контроль над собівартістю. 3. Витрати на маркетинг нової марки. 4. Потреба у науково-дослідній роботі.
Можливості (O)	**Загрози (T)**
1. Зростання ринку машинного нанесення. 2. Маржинальність Private Label. 3. Вертикальна інтеграція. 4. Диверсифікація.	1. Цінова конкуренція. 2. Ризик втрати якості. 3. Коливання цін на сировину. 4. Залежність від заводу-контрагента.

Стратегічні рішення

Стратегія	Мета	Опис дій
S-O (сила-можливість): атака	Використати внутрішню експертизу для захоплення зростаючого ринку.	Створити унікальний продукт, що максимально враховує потреби власних бригад. Пропонувати його як "ідеальний матеріал від експертів нанесення".
W-O (слабкість-можливість): підсилення	Мінімізувати слабкість (відсутність виробництва) для реалізації можливостей.	Укласти довгостроковий, жорсткий контракт з заводом-партнером, що гарантує якість, обсяги та фіксує формулу/ціну. Інвестувати в технолога/менеджера з якості для контролю виробництва на базі партнера.
S-T (сила-загроза): захист	Використовувати наявну силу (клієнтська база) для нейтралізації зовнішніх загроз.	Використовувати перевагу "комплексного рішення". Пропонувати штукатурку виключно у поєднанні з послугою нанесення (або з великими знижками), щоб конкуренти не могли атакувати ціною.
W-T (слабкість-загроза): уникнення	Мінімізувати слабкість, щоб уникнути фатальних загроз.	Запустити обмежену пілотну партію, ретельно протестовану власними бригадами на невеликих об'єктах. Розробити чіткий план дій у разі виявлення браку.

Економічна ефективність запропонованих заходів

Заходи

- УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТА РЕБРЕНДИНГ ОКРЕМИХ ПОЗИЦІЙ АСОРТИМЕНТУ;
- РОЗШИРЕННЯ ЗБУТОВОЇ МЕРЕЖІ ТА ВИХІД НА НОВІ РЕГІОНАЛЬНІ РИНКИ УКРАЇНИ;
- УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ВИСТАВКАХ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВИХОДУ НА РИНКИ ЄС;
- РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ІННОВАЦІЙНИХ ГІПСОВИХ ТА ЦЕМЕНТНО-ВАПНЯНИХ ШТУКАТУРОК;
- ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ПРОГРАМ ДЛЯ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ ТА ДИЛЕРІВ.

Економічний ефект

- ПРИРІСТ ПРИБУТКУ ПОНАД 3,3 МЛН ГРН НА РІК;
- ОКУПНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ МЕНШЕ НІЖ ЗА 6 МІСЯЦІВ;
- РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ЗАХОДІВ ПЕРЕВИЩУЄ 300%;
- ПІДПРИЄМСТВО ОТРИМУЄ МОЖЛИВІСТЬ ВИХОДУ НА НОВІ РИНКИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ СТАБІЛЬНИЙ ПРИРІСТ ПРОДАЖІВ У ДОВГОСТРОКОВІЙ ПЕРСПЕКТИВІ.

Напрямок заходів	Сума витрат, грн
Ребрендинг, оновлення упаковки та дизайну продукції	180 000
Маркетингові кампанії, digital-реклама, таргетинг	250 000
Участь у міжнародних виставках	300 000
Розширення дилерської мережі, поїздки, переговори	120 000
Запуск нових асортиментних позицій	150 000
Разом витрат	1 000 000 грн

СОБІВАРТІСТЬ 1 ТОННИ ШТУКАТУРКИ

Стаття	Сума
Вартість виготовлення на заводі-партнері	6700-7300 грн/т
Упаковка з логотипом (мішок 25кг)	100–150 грн/т
Логістика до складу	150–250 грн/т
Маркетинг, реклама, дилери	250–350 грн/т
Разом собівартість 1 т	≈ 7200–8050 грн/т

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ВЛАСНОЇ МАРКИ ШТУКАТУРКИ НА ЗАВОДІ-ПАРТНЕРІ

Показник	Значення
Прибуток з 1 т	~ 900 грн
Річний прибуток (300 т/міс)	≈ 3,24 млн грн
Річний прибуток (500 т/міс)	≈ 5,4 млн грн
Початкові інвестиції	200–350 тис. грн
Окупність	< 2 місяців
Рентабельність	> 200%

Висновки

1. Ринок сухих будівельних сумішей в Україні має значний відновлювальний потенціал.
2. Ключовим трендом є перевага інноваційних штукатурок машинного нанесення, які забезпечують високу продуктивність, економію часу та високу якість оздоблювальних робіт, що відповідає сучасним вимогам будівництва.
3. Інноваційні штукатурки машинного нанесення мають високі якісні показники, які є ключовими конкурентними перевагами.
4. Застосування SWOT-аналізу виявило сильні сторони підприємства та зовнішні можливості, включаючи активну участь у проєктах відбудови.
5. Запропоновані заходи дозволять ТОВ «Вімакс ПРО» зміцнити конкурентні позиції, збільшити обсяги реалізації та ефективно використати потенціал відновлювального будівельного ринку України.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ