**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
## ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
## НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

на тему: Принципи формування предметно-просторового середовища офісів

Богдан Олександр Юрійович
(прізвище, ім’я та по батькові студента повністю)

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___” _____2023 року

# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
## ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
## НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

Принципи формування предметно-просторового середовища офісів
(назва)

Виконав студент групи: ДНм 22
022 - Дизайн
(спеціальність)
Середовищний і промисловий дизайн
(спеціалізація)
Богдан Олександр Юрійович
(прізвище, ім’я та по батькові повністю)
Керівник: Ус В. Ф.
(прізвище та ініціали)
канд. техн.наук, доц.,
(вчене звання, науковий ступінь)
*Ідентичність підтверджую*

Київ - 2023

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет: __архітектурний_____
Кафедра:____Дизайну_____
Освітній рівень: «магістр за ОПП»
Спеціальність:_____022 «Дизайн»_____
Спеціалізація:_____Середовищний і промисловий дизайн_____

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Декан факультету
_____
„___”_____2023 року

**З А В Д А Н Н Я**
**ДО ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ**
**НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

Богдан Олександр Юрійович
(прізвище, ім’я та по батькові студента)

1. Тема роботи: Принципи формування предметно-просторового середовища офісів
затверджена наказом ректора КНУБА № _____ від «__»__ 2023 року
2. Керівник роботи : Ус Вікторія Феліксівна, канд. техн. наук, доц.
( прізвище, ім’я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
3. Строк подання студентом роботи до захисту_____
4. Зміст пояснювальної записки за розділами:
Р. 1. Передумови виникнення проблем та наукової досліджуваності інтер’єрів офісних приміщень.
Р. 2. Аналіз існуючих об’єктів офісних приміщень. Аналіз нормативної бази.
Р. 3. Властивості формування інтер’єрів офісних приміщень.
Р. 4. Засоби і прийоми формування предметно-просторового середовища офісних приміщень.
Р. 5. Розборка обладнання для інтер’єрів офісних приміщень

5. Графічний матеріал за розділами
Р.1. Основні поняття пов’язаних зі створенням інтер’єрів офісних приміщень
Р.2. Аналіз вітчизняного досвіду проєктування офісних приміщень

Р.3 Основні етапи формування інтер’єру офісних приміщень

Р.4. Розташування в місті, генеральний план, візуалізації будівлі, вихідні дані

Р. 5. Дослідження аналогів та прототипів меблів

7. Календарний план виконання роботи: а) наукова частина; б) практична частина.

| Види робіт та їх зміст | Дата виконання |
|---|---|
| Реферат, Клаузура. | 10.10.23 |
| Розділ 1. Ескіз-ідея проєкту. | 23.10.23 |
| Розділ 2. Робочий ескіз. | 13.11.23 |
| Розділ 3, 4. Проєкт інтер’єру. | 27.11.23 |
| Розділ 5. Проєкт елементу умеблювання | 4.12.23 |
| Остаточне оформлення роботи | 14.12.23 |
| Направлення роботи на рецензування, перевірку на плагіат | 12.12.23 |
| Попередній захист роботи на кафедрі | 14.12.23 |
| Захист роботи перед АЕК | 20-21.12.2023 |

8. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Перевірив | |
|---|---|---|---|
| | | дата | підпис |
| Розділ 1. | | | |
| Розділ 2. | | | |
| Розділ 3. | | | |
| Розділ 4. | | | |
| Розділ 5 | | | |

9. Дата видачі завдання _____27.09.2023_____

Зав. Кафедри _____ (підпис) Третяк Ю.В. (прізвище та ініціали)

Керівник _____ (підпис) Ус В.Ф. (прізвище та ініціали)

Студент _____ (підпис) Богдан О.Ю. (прізвище та ініціали)

**ЗМІСТ**

ВСТУП……7-8

**РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА НАУКОВОЇ ДОСЛІДЖУВАНОСТІ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.**

1.1. Визначення основних понять та підходів пов'язаних зі створенням інтер'єрів офісних приміщень ……..…9-14

Висновки до Розділу 1. ……15

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ОБ'ЄКТІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ. АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ.**

2.1. Аналіз вітчизняного досвіду проектування офісних приміщень…...16-25

2.2. Аналіз закордонного досвіду проектуванні офісних приміщень…..26-32

2.3. Нормативна база проектування інтер'єрного середовища офісних приміщень…….33-50

Висновки до розділу 2……...51

**РОЗДІЛ 3. ВЛАСТИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.**

3.1. Методи досліджень формування інтер'єрів офісних приміщень…52-55

3.2. Основні етапи та вимоги формування інтер'єру офісних приміщень…….……56-64

3.3. Екологічність оздоблювальних матеріалів в інтер'єрі офісних приміщень…….……65-71

3.4. Основні принципи проектування інтер'єрів офісних приміщень……...……..72-78

Висновки до Розділу 3…….……78-80

**РОЗДІЛ 4. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.**

4.1. Вихідні дані та завдання на проектування офісного приміщення……..……..81-85
4.2. Об’ємно-просторове рішення інтер’єру та його стилістика на засадах доступності …….……..86-88
4.3. Використані матеріали при проектуванні офісних приміщень……...……..89-91
4.4. Колористичне рішення при проектуванні офісного приміщення……92
4.5.Формування предметного середовища інтер’єру на засадах доступності……...93-99
Висновки до Розділу 4……..……100-101
**РОЗДІЛ 5. РОЗРОБКА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ІНТЕР’ЄРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ**
5.1. Дослідження аналогів та прототипів…….……..102-105
5.2. Ергономічні функціональні, технологічні та конструктивні особливості……...……106-107
**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ** …….....108-109
**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ** ……..…..110-114
**ДОДАТКИ**……..……..115-116

# ВСТУП

**Актуальність теми**. Останнім часом все більше стає дослідженим вплив дизайну офісного інтер’єру н ихологічний та фізичний стан працівників.

Теоретичні дослідження необхідні для визначення базових принципів формування предметно-просторового середовища офісів.

Встановлено, що те, що оточує нас впливає на наш психологічний стан, наш настрій і мотивацію. Те саме стосується і офісних приміщень, в яких, зазвичай, працівники компаній проводять досить багато часу. Кольорове вирішення приміщення може докорінно змінити продуктивність працівників та ефективність їх роботи, концентрацію.

Офіс — складна система, де будь-який елемент впливає на ефективність роботи компанії. Завдання проектувальника — знайти перш за все в кожному випадку оптимальне рішення, не перевищуючи певного бюджету. На початковому рівні це вирішується за допомогою аналізу вимог замовника, його організаційної структури, функціональних зв’язків і створенням оптимального планувального рішення, на наступному рівні — проектуванням ергономічних робочих місць, якісних матеріалів оздоблення і зручного обладнання, створенням комфортного середовища.

Креативний дизайн офісу розповість про компанію більше, ніж презентація. Тому потенційні інвестори вважають за краще зустрічатися в офісі, щоб на місці оцінити рівень компанії. Завдяки інтер'єру можна оцінити стан справ, дізнатися, чи піклується керівництво про співробітників і гостей, чи хвилює його комфорт партнерів. Хороший дизайн демонструє цінності компанії і може показати, чи думають в ній про екологію, чи стежать за розвитком технологій, чи є у керівництва почуття прекрасного.

Сучасний офіс - це не тільки місце, де співробітники проводять по 8 - 12 годин на добу, але й важлива складова іміджу компанії. Тому офісний інтер'єр повинен поєднувати майже домашній комфорт, ергономічність і

яскравий стиль, який стає вираженням ідеології компанії.

Тим часом, вибір самого відповідного стилю для офісу - завдання не з легких. Навіть давно сформувалися дизайнерські течії в оформленні офісів, як і все в сучасному світі, схильні до впливів модних тенденцій. А мода, як відомо, не рекомендує - вона владно вимагає слідувати їй. Офіс, оформлений згідно з рекомендаціями законодавців моди-провідних дизайнерів, буде кращим доказом відкритості, динамічності та успішності компанії. Так що ж нового і модного з'явилося в оформленні офісів за останні роки. [1]

**Об’єкт дослідження** – предметно-просторове середовище офісу.

**Предмет дослідження –** принципи формування предметно-просторового середовища офісів

**Мета дослідження** – визначити принципи формування предметно-просторового середовища офісів

**Завдання дослідження:** визначити принципи формування предметно-просторового середовища офісів, взаємозв’язок специфіки офісної роботи та інтер’єру, його впливу на підвищення працездатності співробітників і можливість генерування креативних ідей; обґрунтування важливості розробки дизайну офісних приміщень в відповідності до специфіки роботи з метою його впливу на підвищення продуктивності та ефективності праці, креативність та формування корпоративної культури.

# РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА НАУКОВОЇ ДОСЛІДЖУВАНОСТІ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.

## 1.1. Визначення основних понять та підходів пов'язаних зі створенням інтер'єрів офісних приміщень

Офіс - це справжнє обличчя, своєрідна візитна картка компанії. У цьому приміщенні розташовується керівний склад і персонал. Завдання проектувальника — знайти в кожному випадку оптимальне рішення, не перевищуючи певного бюджету. На макрорівні це вирішується за допомогою аналізу вимог замовника, його організаційної структури, функціональних зв'язків і створенням оптимального планувального рішення, на мікрорівні — проектуванням ергономічних робочих місць, якісних матеріалів оздоблення і зручного обладнання, створенням комфортного середовища. [2]

У сучасному світі, де ритм життя невпинно прискорюється, офісне середовище визначається не лише місцем праці, але й стратегічним інструментом для підтримки та стимулювання високого рівня продуктивності та творчості співробітників. Створення інтер'єру офісних приміщень стає важливою складовою не лише корпоративної культури, але й загального добробуту та задоволення працівників. Від оформлення робочого простору залежить не тільки ефективність виконання завдань, але і фізичне та психічне здоров'я працівників. Врахування ергономічних принципів, естетичної привабливості, акустичної комфортності та зелених ініціатив стають необхідністю для створення ідеального офісу. Цей процес не обмежується лише вибором крісел та столів — він охоплює планування простору, вибір кольорової палітри, використання сучасних технологій та дотримання екологічних стандартів. Важливість цього аспекту визнають не лише дизайнери та архітектори, але й керівництво компаній, які розуміють,

що комфортне робоче оточення — це інвестиція у власний успіх та плідність колективу. [3]

У даному висвітленні ми розглянемо ключові поняття та підходи, що пов'язані зі створенням інтер'єрів офісних приміщень, враховуючи всі аспекти, які сприяють створенню ефективного та гармонійного робочого середовища.

В сучасному бізнес-середовищі, де концепція робочого простору перетворюється з елементу комфорту у стратегічний інструмент для підтримки продуктивності та творчості працівників, поняття простору та планування набувають надзвичайної важливості. Вони охоплюють широкий спектр аспектів, від організації робочих столів до створення спільних зон для взаємодії та відпочинку. Це не лише архітектурний вибір, а й стратегічний крок для досягнення високої продуктивності та задоволення працівників.

У цьому контексті, визначення оптимального розподілу простору, створення ефективних робочих зон, інтеграція спільних просторів та урахування потреб різних команд стають важливими завданнями. Офісний простір — це не просто місце праці; це стратегічний інструмент для досягнення організаційних цілей та стимулювання творчості та інновацій.

Роль меблів та меблевого дизайну в офісному середовищі виходить далеко за межі простого функціоналу. Меблі стають визначальним елементом, що формує не лише естетичний образ приміщення, але й впливає на психофізіологічний стан працівників, та враховується при створенні стратегічних рішень компанії. Забезпечення ергономічності робочих місць, створення комфортних зон для відпочинку, а також вибір стильних та вишуканих меблів — це не тільки вияв естетичних уподобань компанії, але й стратегічний крок у напрямку покращення робочого процесу та задоволеності колективу.

В даному аспекті, меблі в офісі виступають як не лише робочі інструменти, але й креативні рішення, спрямовані на підвищення ефективності та створення стимулюючого робочого середовища. Дизайн та обрані матеріали меблів можуть впливати на комунікацію працівників, на їхню індивідуальність та сприйняття корпоративної культури. [4]

Освітлення в офісі — це не тільки технічний елемент, але і потужний інструмент для створення зручного та продуктивного робочого середовища. Його правильне проектування та використання враховуються для підтримки здоров'я працівників, підвищення їхньої ефективності та створення приємного атмосферного фону.

Освітлення не тільки забезпечує видимість та безпечність простору, але й активно впливає на психологічний комфорт, настрій та продуктивність працівників. Концепція "освітлення" в офісному середовищі включає в себе комплекс аспектів, від природного світла та його оптимального використання до штучного освітлення та його дизайну. Вплив кольорової температури світла на настрій, використання енергоефективних технологій та архітектурне планування освітлення — це лише декілька аспектів, що формують зручне та продуктивне офісне середовище.

У цьому висвітленні ми розглянемо основні поняття та тенденції, пов'язані з освітленням в офісах, враховуючи сучасні технології та підходи до дизайну приміщень. Детальний аналіз впливу освітлення на робочий процес та загальний комфорт працівників відкриє перед нами широкий горизонт можливостей для створення інноваційних та здорових офісних просторів. [5]

У сучасному світі, де офісне середовище визнається не лише робочим місцем, але й стратегічним інструментом для досягнення організаційних цілей та підтримки ефективності працівників, створення інтер'єру офісних приміщень стає невід'ємною частиною корпоративної культури. Оптимізація робочого простору не лише покращує фізичне оточення

працівників, але й впливає на їхню продуктивність, творчість та задоволеність роботою. При створенні інтер'єру офісних приміщень враховується комплексний спектр аспектів, які об'єднують у собі архітектурні, ергономічні, психологічні та дизайнерські вимоги. (Рис.1.1.1) Однак, важливим є розуміння основних підходів, які лежать в основі створення ефективного та комфортного офісу. Ергономічне розташування робочих місць, максимальне використання природного світла, використання кольорів та матеріалів для підтримки психологічного комфорту, створення зон взаємодії та відпочинку — це лише кілька аспектів, що входять у сферу вивчення та реалізації сучасного дизайну офісів. [6]

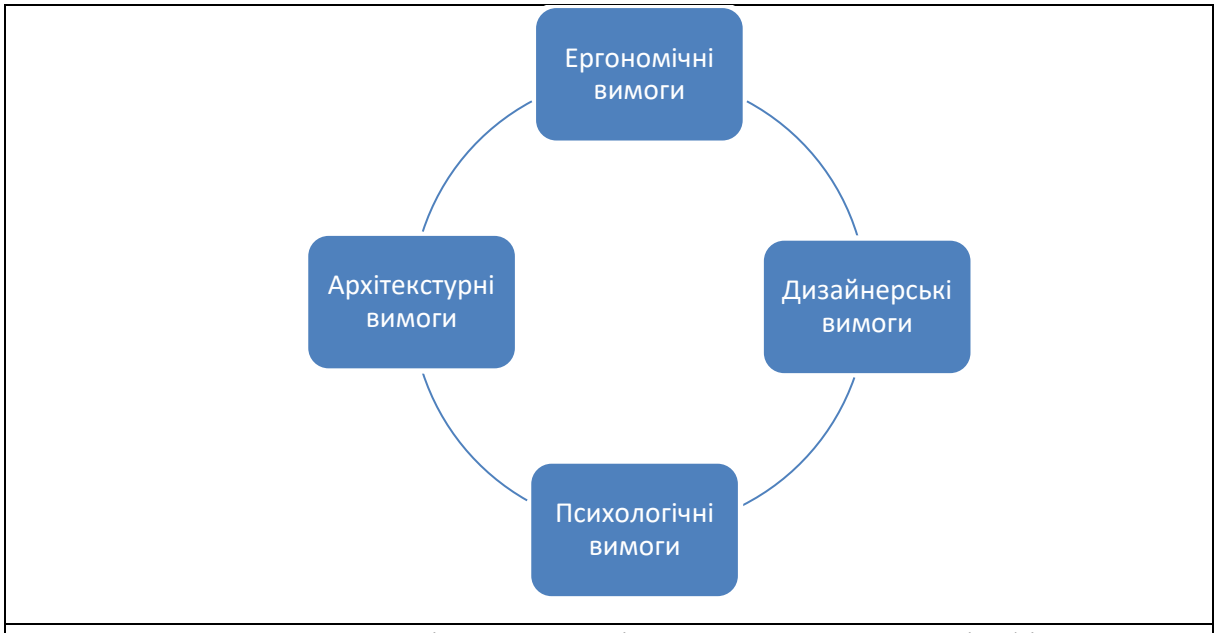



Рис. 1.1.1. Головні комплексні аспекти при створені офісу

У даному висвітленні ми глибше розглянемо основні підходи, пов'язані зі створенням інтер'єрів офісних приміщень, звертаючи увагу на їхню роль у підтримці працівників, відображення корпоративних цінностей та сприяння творчості та інноваціям в робочому середовищі. Створення інтер'єрів офісних приміщень є складним завданням, що вимагає збалансованого підходу до ряду факторів для створення ефективного та комфортного робочого середовища. Один із визначальних підходів, який

знаходить своє втілення у сучасних офісних просторах, — це ергономіка. Цей підхід враховує концепції зручності та ефективності, забезпечуючи оптимальні умови для виконання роботи та підтримуючи здоров'я працівників. Ергономіка охоплює розуміння взаємодії між людиною та її робочим середовищем з метою покращення комфорту, ефективності та безпеки. У контексті офісного дизайну, цей підхід виходить за межі простого розміщення меблів та декору, а зосереджується на створенні оптимальних умов для роботи, враховуючи фізіологічні та психологічні потреби працівників.

Розглядаючи офіс як середовище, де працівники проводять значну частину свого часу, ергономіка визначає не лише правильне розташування меблів, але і враховує аспекти освітлення, акустики, організації простору та використання технологій. У цьому контексті, детальне вивчення принципів ергономіки в офісному дизайні стає необхідністю для підтримки здоров'я та продуктивності працівників, а також для створення сучасних та інноваційних офісних просторів. Відповідне розуміння та впровадження цих принципів може перетворити офісне середовище в динамічний та збалансований простір, сприяючи успіху компанії та задоволеності її персоналу. [7]

Створення інтер'єрів офісних приміщень у бізнес-середовищі перетворюється у важливий стратегічний елемент, спрямований не лише на створення привабливого зовнішнього вигляду, але й на формування внутрішнього середовища, яке віддзеркалює корпоративні цінності та підтримує ефективність та задоволеність працівників. Серед основних підходів, що визначають успішний дизайн офісних приміщень, виникає ключовий аспект — корпоративна ідентичність та бренд. Це не просто візуальні елементи чи логотип, але важливі складові, які пронизують усі аспекти робочого оточення.

Створення інтер'єрів, що відображають корпоративну ідентичність, передбачає врахування багатьох аспектів. Кольорова гама, графічні елементи, архітектурні рішення — усе це має не тільки естетичне значення, але й впливає на атмосферу та емоційний стан працівників.

Дизайн, який відповідає бренду, стає важливим чинником для сприяння корпоративній культурі та спільноті. Офісне приміщення стає не просто місцем роботи, але і простором, що відзеркалює цінності, інновації та підтримку командного духу. [8]

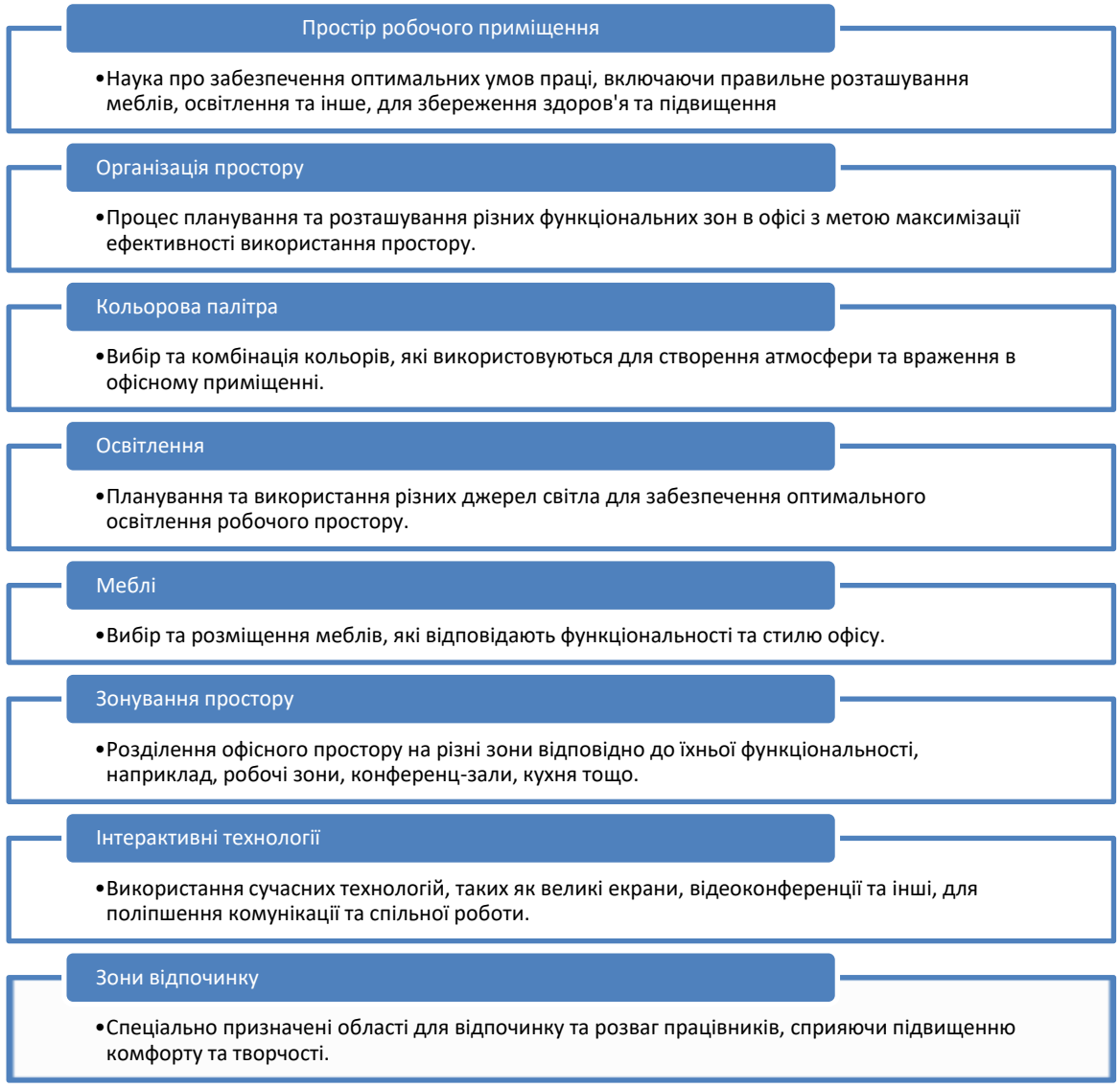



Рис. 1.1.2. Основні поняття пов’язаних зі створенням інтер’єрів офісних приміщень

**Висновок**

Можна відзначити, що розуміння основних понять та підходів, пов'язаних із створенням інтер'єрів офісних приміщень, є ключовим етапом для досягнення ефективності та комфорту в робочому середовищі. Зазначені аспекти, такі як простір та планування, меблі та меблевий дизайн, освітлення та ергономіка, врахування корпоративної ідентичності та бренду, є визначальними при формуванні офісного простору.

Сучасні тенденції у дизайні офісів визначають не лише зовнішній вигляд, але й практичність, спрямованість на підвищення продуктивності праці, а також збереження екологічності та забезпечення здорового робочого середовища. Застосування концепцій ергономіки, сталого дизайну, інноваційних технологій та врахування індивідуальних потреб користувачів стають важливими аспектами сучасного підходу до офісного проектування.

# РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ОБ'ЄКТІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ. АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ

## 2.1. Аналіз вітчизняного досвіду проєктування офісних приміщень.

1. Офіс Grammarly на останньому поверсі БЦ Gulliver

   Адреса: БЦ Gulliver, Спортивна площа, 1-А

   Площа: 1750 м²

   Працівники: 120

GRAMMARLY – IT-компанія, яка створила однойменний сервіс, що допомагає покращувати комунікацію англійською мовою. 15 мільйонів користувачів щоденно використовують продукт на основі штучного інтелекту з метою якісно і грамотно донести свою думку. Grammarly має офіси в Києві, Нью-Йорку та Сан-Франциско. Київський офіс з 2018 року працює на останньому 14-му поверсі бізнес-центру Gulliver біля однойменного торговельно-розважального центру і станції метро «Палац спорту».

За об'єкт відповідала команда Слави Балбека Balbek Bureau. В архітектурному бюро кажуть, що серед побажань замовників було зробити офіс водночас високотехнологічним і домашнім, причому з використанням теплих відтінків та екологічно чистих матеріалів.

При реалізації проекту враховували особливості приміщення та специфіку роботи Grammarly: необхідність створити комфортні робочі місця для понад сотні працівників компанії, а також зважили на фактор постійної взаємодії колективу з американськими офісами. З огляду на це простір під дахом бізнес-центру розділили на два рівні, серед яких виділили шість звукоізольованих робочих зон, низку кімнат для перемовин і центральну арену для загальнокомандних зустрічей. Водночас робочі опенспейси розташували навколо центральної зони. «Можна сказати, що ця зона стала ядром офісу», – каже головний архітектор проекту Андрій Березинський. (Рис. 2.1.1)

Об’єднує ці простори та два рівні офісу Grammarly міст завдовжки 90 метрів, замкнений у кільце за периметром приміщення. Це підвісна конструкція, яка не має опор, натомість підвішена до перекриття. У Balbek Bureau кажуть, що використали на об’єкті 50 тонн металу, 25 з них знадобилося для облаштування мосту. «Міст став ключовим елементом офісу, який, з одного боку, об’єднує різноманітні функціональні зони в єдиний життєвий цикл, а з іншого, є вагомим символом нерозривного зв’язку українського та американських офісів», – додають автори проекту. (Рис. 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6.) [9]

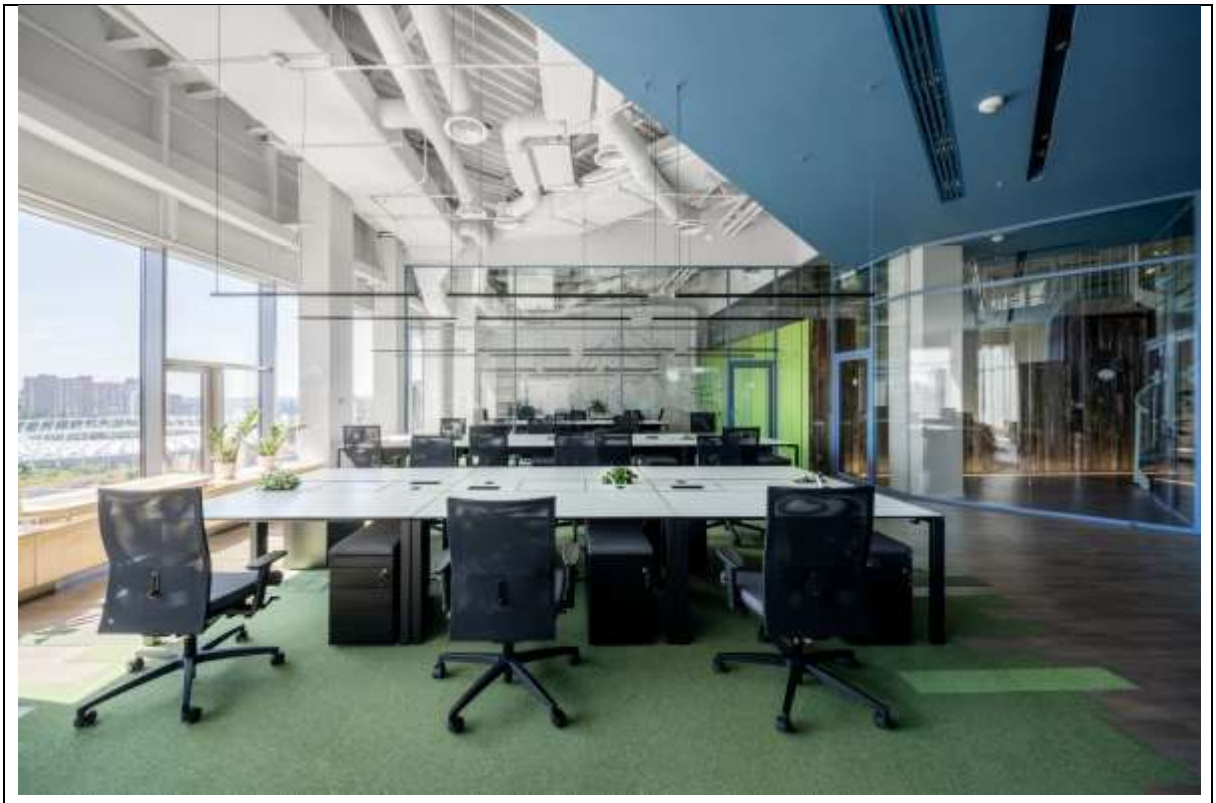


Рис.2.1.1. Офіс ІТ-компанії Grammarly від архітектурного бюро Bulbek Bureau, 2018 р., Київ, Україна. [9]





Рис. 2.1.2., 2.1.3. Офіс IT-компанії Grammarly від архітектурного бюро Bulbek Bureau, 2018 р., Київ, Україна. [9]



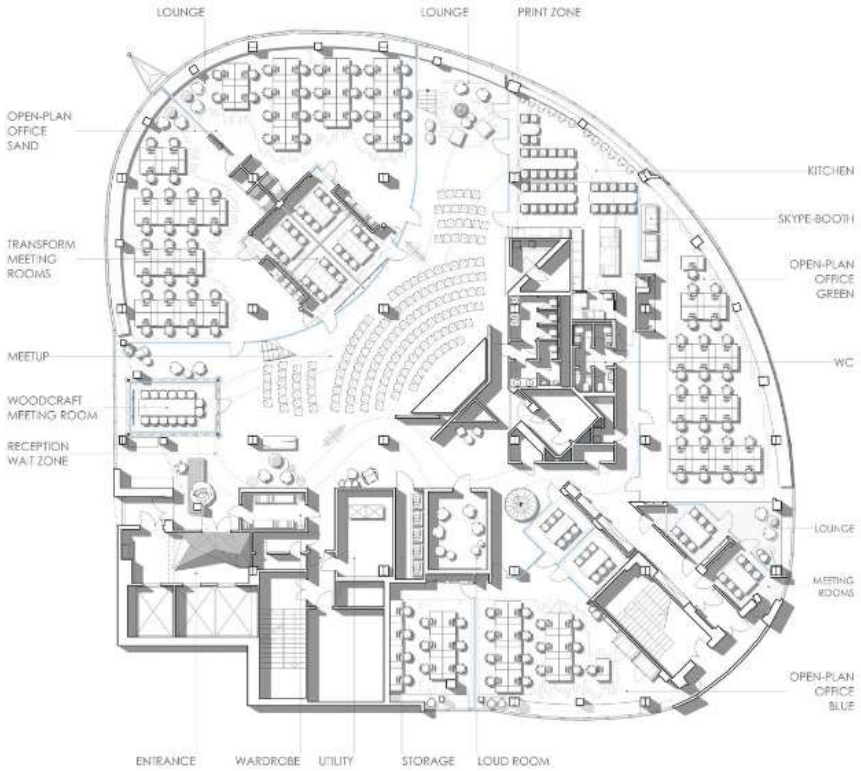



Рис. 2.1.4.,2.1.5. Офіс IT-компанії Grammarly від архітектурного бюро Bulbek Bureau, 2018 р., Київ, Україна. [9]



Рис.2.1.6. Офіс IT-компанії Grammarly від архітектурного бюро Bulbek Bureau, 2018 р., Київ, Україна. [9]

2. Трембіти і лекторій в офісі Yakusha Design і Faina

   Адреса: вулиця Василя Тютюнника, 53

   Площа: 190 м²

   Працівники: 15

Yakusha Design – це українська студія, яка працює з архітектурними та дизайн-проєктами. У 2019 році проєкт студії включили до лонглисту конкурсу Dezeen Awards, також Dezeen написали про офіс команди, розташований біля станції метро «Палац «Україна». «Ми назвали цей проєкт «Мій всесвіт», тому що для нас він став об'єднанням кількох різних напрямків – студії Yakusha, шоуруму меблів Faina Design, а також лекторію», – розповідає засновниця Yakusha Design Вікторія Якуша.

Близько 200 квадратних метрів простору розділили на робочі зони, а також лекторій. Окремий простір у скляному блоці – робочий простір засновниці. З одного боку від нього розташували робочий простір Yakusha Design, а з іншого – команди Faina Collection. Також у приміщенні знайшли

місце для кухні, вбиральні з душем і складських приміщень.

У загальному стилі простору вирішили зробити акцент на контрастні елементи. «Ми вирішили зіграти на протиставленнях», – розповідає Якуша. Наприклад, звертає увагу на стіл із пісковика, розташований поряд зі стіною із темної цегли, а також на панелі з нержавійки на тлі глиняних стін. «Глину та нержавійку, здавалося б, взагалі не можна поєднувати. Але в інтер'єрі вони мають органічний вигляд», – додає засновниця.(Рис. 1.2.7.)

Нейтральну основу інтер'єру в чорному і сірому кольорах урізноманітнили рішеннями з українським національним декором. Наприклад, як в одній із зон використали вази, за формами схожі на трембіти. У студії кажуть, що збирали декоративні елементи в українських селах. Усі меблі – крім корпусних, виготовлених на замовлення, – від Faina.

Окремий простір – зона для лекторію. «Ми проводимо тут лекції та майстер-класи. Здебільшого – про культуру, дизайн та моду», – розповідає Якуша. У комфортній посадці це місце для 60 людей.(Рис. 2.1.8) [10]



Рис.2.1.7. Офіс та шоу-рум української студії дизайну Yakusha Design, 2018 р., Київська область, Україна. [10]



Рис.2.1.8. Офіс та шоу-рум української студії дизайну Yakusha Design, 2018 р., Київська область, Україна. [10]

3. Працювати на Подолі, робити медіа для Африки та Філіппін: офіс Genesis

Адреса: вулиця Кирилівська, 40

Метраж: 850 м²

Працівники: 126

GENESIS – це міжнародна компанія, яка розробляє та веде медіабізнес для закордонних ринків. Усього тут працює понад тисяча людей. Новий офіс Genesis Media Emerging Markets (підрозділ відповідає за ринки, що розвиваються – від Африки до Філіппін) розташували у промисловій зоні на Подолі на вулиці Кирилівській. Раніше тут працювала команда Rozetka.

Офіс підрозділу Genesis використовує перший поверх бізнес-центру, це просторе приміщення з природним освітленням. Щоб денне світло максимально наповнювало простір, у його центральній частині розташували скляні мітинг-руми і переговорки, а робочу зону розділили по периметру, розповідають у дизайн-студії In Unique, яка відповідала за проект. Дві лаунж-зони, своєю чергою, розмістили по обидва боки від центру. «Навколо

прозорого куба створили транзитні зони для зручного доступу до робочих місць», – додають дизайнери.(Рис. 2.1.9)

Студія запропонувала для компанії загальне візуальне рішення у мінімалістичному скандинавському стилі. Дизайнери заздалегідь провели дослідження, запитуючи у працівників про кольори, у яких їм комфортно працювати. Зрештою зупинилися на здебільшого нейтральній кольоровій гамі, розставивши кольорові акценти у зонах для відпочинку. Підкреслили в інтер'єрі й індустріальний стиль приміщення – бетонні покриття та дерев'яний шпон. «Загальну стилістику з прямими геометричними лініями підтримали заокругленими формами та меблями», – додають в In Unique.(Рис.2.1.10)

При вході до офісу розташували лобі, поряд із зоною для очікування під логотипом Genesis – гардероб і кімната для сну. «У наших працівників немає чіткого графіка, це залежить від окремих проєктів. Якщо з Африкою різниці у часі майже немає, то, наприклад, під час роботи з партнерами у США чи Казахстані це проблема. Тому в кімнаті для сну можна відновитися до чи після

нічного скайпколу», – кажуть у Genesis. Працює зона за допомогою застосунку Sleep Booster. (Рис. 2.1.11, 2.1.12) [11] (Рис. 2.1.13.)






Рис. 2.1.14., 2.1.15. Офіс GENESIS від ZIKZAK Architects, 2018 р., Київська область, Україна. [11]

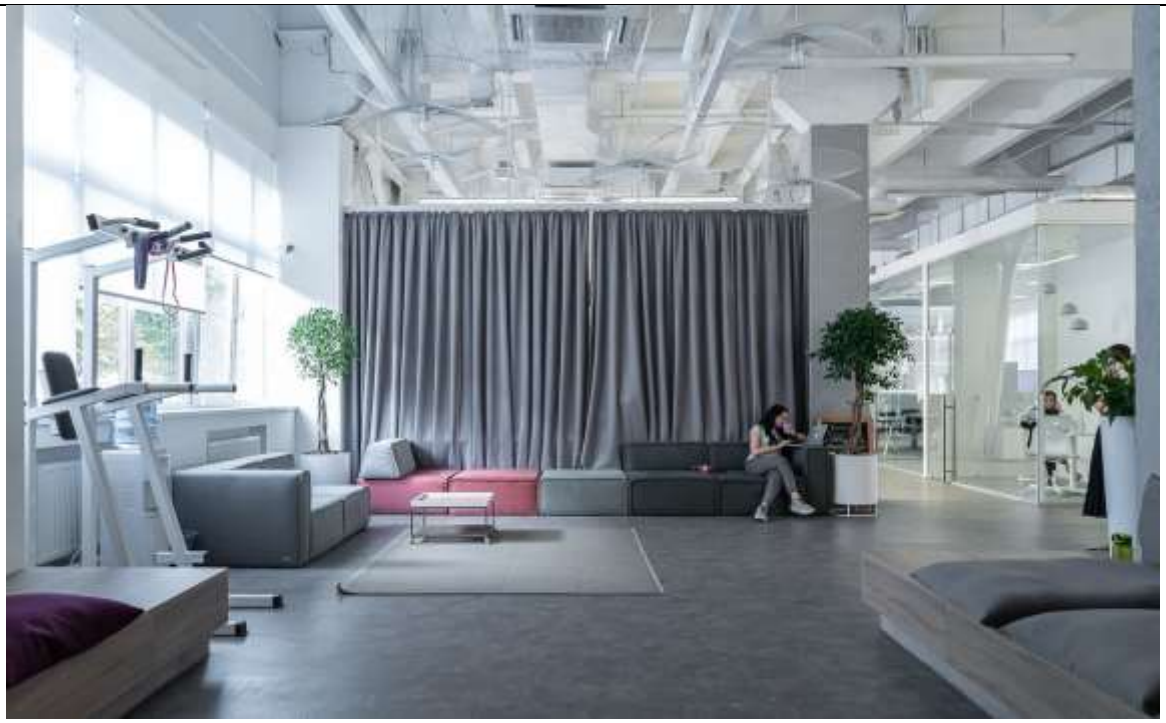


Рис. 2.1.16. Офіс GENESIS від ZIKZAK Architects, 2018 р., Київська область, Україна. [11]




Рис. 1.2.12. Аналіз вітчизняного досвіду проєктування офісних приміщень.

## 2.2. Аналіз закордонного досвіду в проектуванні офісних приміщень;

1. Microsoft офіційно відкрив свій новий офіс Майкрософт Хаус' в Мілані. Цей новий офіс розташований у новому будинку Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, який будувався в динамічному районі Порта-Вольта. Він був розроблений архітекторами Herzog & De Meuron, він характеризується елементами лінійності та прозорості, що відповідає баченню Microsoft.

Microsoft також підкреслила, що вони виділили більше половини загальної площі в цьому офісі клієнтам, партнерам, студентам, стартапам, некомерційним організаціям і споживачам.

«Ми хочемо закріпити це нове зобов’язання, починаючи зі шкіл: ми дозволяємо вчителям і викладачам проходити нові, інноваційні методи викладання, а студентам – вчитися з новою зацікавленістю.

Ми дозволяємо державним і приватним компаніям використовувати нові та розумні можливості для формування своєї операційної досконалості та перебудови свого майбутнього. Новий технологічний центр Microsoft демонструє переваги цифрової трансформації та чудеса так званої Четвертої промислової революції.» (Рис. 2.2.1,2.2.2.) [12]





Рис. 2.2.1., 2.2.2. Офіс Microsoft від архітекторів Herzog & De Meuron, Мілан, Італія, 2017р. [12]

2. Новий офіс Google, оформлений фахівцями з архітектурної студії Camenzind Evolution, розташований у найвищій комерційній будівлі Дубліна (Ірландія). У цій наймасштабнішій у Європі штаб-квартирі компанії працюють співробітники більш ніж з 38 країн, які розмовляють 46 мовами. Традиційно для Google, відкритий індустріальний лофт-простір покликаний об'єднувати та стимулювати колегіальну роботу, сприяти творчому мисленню та плідному відпочинку. Прості натуральні матеріали та яскраві корпоративні тони формують життєрадісну демократичну обстановку, в якій хочеться перебувати протягом усього робочого дня. Робочі місця, ресторани, більярдні, кімнати для переговорів та релаксації майже не відрізняються один від одного характером та настроєм, привертаючи увагу лише оригінальністю різних концепцій.(Рис.2.2.3, 2.2.4, 2.2.5.) [13]



Рис.2.2.4. Офіс Google від архітектурної студії Camenzind Evolution, Дублін, Ірландія [13]

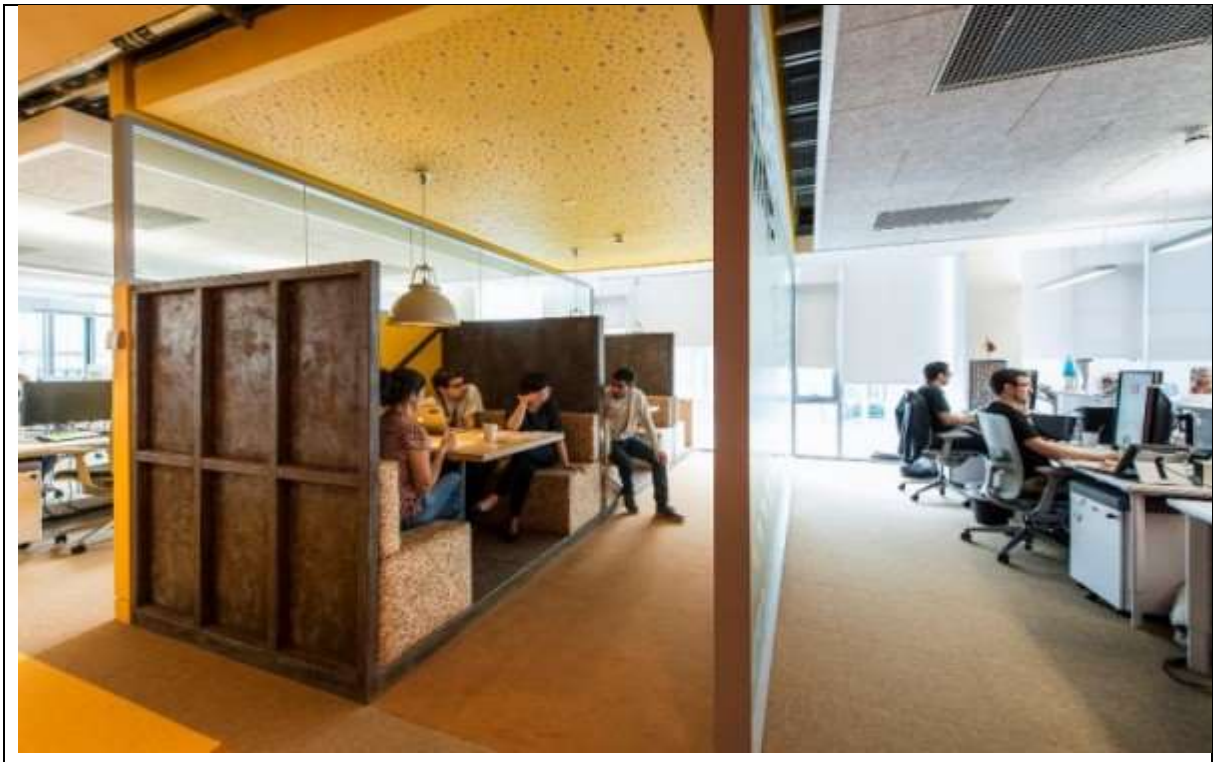




Рис. 2.2.5., 2.2.6. Офіс Google від архітектурної студії Camenzind Evolution, Дублін, Ірландія [13]

3. Офіс Facebook у Пало-Альто

Facebook консолідував розрізнені департаменти компанії, які донедавна розташовувалися в 10 місцях, розкиданих довкола Пало-Альто. Площа нового офісу компанії, розташованого в комплексі Palo Alto's Stanford Research Park, становить 15 000 квадратних метрів, чого із запасом вистачає для комфортної роботи 700 співробітників Facebook.

Дизайн уособлює філософію Facebook як соціальної мережі: ніякої ієрархічної структури і рівну вагу думки кожного співробітника. На етапі розробки проекту дизайнери з бюро O+A провели численні інтерв'ю зі співробітниками компанії, щодо того, яким би вони хотіли бачити свій новий офіс. Природно, всі обговорення творчого процесу були перенесені до Facebook. Проектні рішення, фотографії ходу будівництва, пропозиції щодо нового офісу та нові ідеї – всім цим речам було присвячено спеціально створену спільноту в рамках соціальної мережі.

Результатом обговорень стало збереження історичної естетики будівлі з одного боку та надання йому духу молодої креативної команди Facebook з іншого. Наприклад, промислові крани, що залишилися від попередніх власників, були переосмислені скульптором Олівером Дічікко і стали виконувати ролі опор для столів. Не обійшлося і без дружніх екологічних технологій. У проекті активно використовуються енергозберігаючі рішення, а багато речей створено з переробленої сировини.

Нова штаб-квартира Facebook не є раз і назавжди зробленою "річчю в собі". Багато стін та просторів залишилися навмисне не завершеними. Компанія заохочує малювання на стінах та рух меблів у міру необхідності. Звучить як страшний сон для більшості генеральних директорів, але, на думку керівництва Facebook, подібні речі дозволяють офісу еволюціонувати.(Рис.2.2.7., 2.2.8.) [14] (Рис.2.2.9.)





Рис. 2.2.10., 2.2.11. Офіс Facebook від дизайнерського бюро O+A у Пало-Альто [14]



Microsoft офіційно відкрив свій новий офіс Майкрософт Хаус' в Мілані. Цей новий офіс розташований у новому будинку Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, який будувався в динамічному районі Порта-Вольта. Він був розроблений архітекторами Herzog & De Meuron, він характеризується елементами лінійності та прозорості, що відповідає баченню Microsoft.



Новий офіс Google, оформлений фахівцями з архітектурної студії Camenzind Evolution, розташований у найвищій комерційній будівлі Дубліна (Ірландія). У цій наймасштабнішій у Європі штаб-квартирі компанії працюють співробітники більш ніж з 38 країн, які розмовляють 46 мовами.



Facebook консолідував розрізнені департаменти компанії, які донедавна розташовувалися в 10 місцях, розкиданих довкола Пало-Альто. Площа нового офісу компанії, розташованого в комплексі Palo Alto's Stanford Research Park, становить 15 000 квадратних метрів, чого із запасом вистачає для комфортної роботи 700 співробітників Facebook.

Рис.2.2.9. Аналіз закордонного досвіду в проектуванні офісних приміщень

## 2.3. Нормативна база проектування інтер'єрного середовища фісних приміщень.

Офісне приміщення – це нежитлове приміщення, що належить до суб’єкту господарювання в якому знаходиться виконавчий орган компанії та є конкретна адреса, на яку можна надсилати поштову кореспонденцію. В офісі міститься штаб-квартира, де перебуває керівництво та офіційне представництво фірми.

Нормативна база проектування офісних приміщень є важливим фактором для забезпечення високої якості та ефективності організації робочих місць. Ці норми та стандарти регулюють різні аспекти, включаючи планування, просторову організацію, комунікації, безпеку та здоров'я працівників.

До професійних офісних приміщень належать бізнес-центри чи офісні центри «А», «В», «С». До напівпрофесійних належать робочі місця в нежитлових приміщеннях. Квартира Офіс - Квартира на нижніх поверхах житлового будинку.

Офіси класу «А» — найпрестижніші приміщення, розташовані в нових офісних будинках і торгових центрах в центрі міста. Будівлі

обслуговуються на найвищому рівні: «розумні» будівлі, що пропонують повну оптимізацію та автоматизацію всіх систем життєзабезпечення, централізоване забезпечення орендарів розгалуженою інфраструктурою для офісного обладнання, оптоволоконного зв’язку, рецепції, кімнат для переговорів, домашніх послуг та розваг. Все це в первозданному стані. Будівлі забезпечують власну охорону, управління та обслуговування, а також охоронюваний підземний паркінг. Цей курс охоплює сучасне позаштатне планування, дорогий ремонт, підвісні стелі тощо.

Офіси класу «В» - це приміщення, які мають практично такі ж характеристики, як офіси класу «А». Вони можуть розташовуватися в нових

або недавно відбудованих будинках з необхідними інженерними комунікаціями. Вони можуть не мати центральної системи кондиціонування. Ці офіси не настільки престижні та пропонують менш широкий спектр послуг – наприклад, автостоянки часто знаходяться на вулиці. До цього класу відносяться офіси класу «А» , відкриті протягом 5-7 років, а також старовинні особняки в центрі міста, які були відремонтовані або переобладнані.

Офіси класу «С» -це, як правило, приміщення, орендовані у дослідницьких або виробничих компаній. Іноді їх називають "радянськими", адже востаннє ремонт у них проводився більше десяти років тому з використанням доступних на той час матеріалів. У таких установах, як правило, відсутні сучасні засоби зв'язку, центральне кондиціювання повітря, звичайні системи вентиляції та туалети в коридорі.

Здебільшого це нові офісні будівлі, розташовані на транспортних розв'язках, неподалік від станцій метро та великих магістралей, а не в центрі міста. Клас «С» пропонує досить скромні послуги, такі як телефонний зв'язок та доступ до Інтернету.

Офіси класу «D» знаходяться в будівлях зі старим обладнанням, дерев'яною підлогою та без спеціальних служб життєзабезпечення. Як правило, такі приміщення потребують капітального ремонту.

Офіси класу «Е» - це приміщення в будівлях, які непридатні для офісного використання і потребують реконструкції. Це можуть бути переобладнані підвали або напівпідвали, або переобладнані житлові квартири, з окремим входом і паркінгом на 2-4 машини. Завдяки вдалому розташуванню, євроремонту та високоякісним меблям і офісному обладнанню вони можуть конкурувати з висококласними офісами. [15]

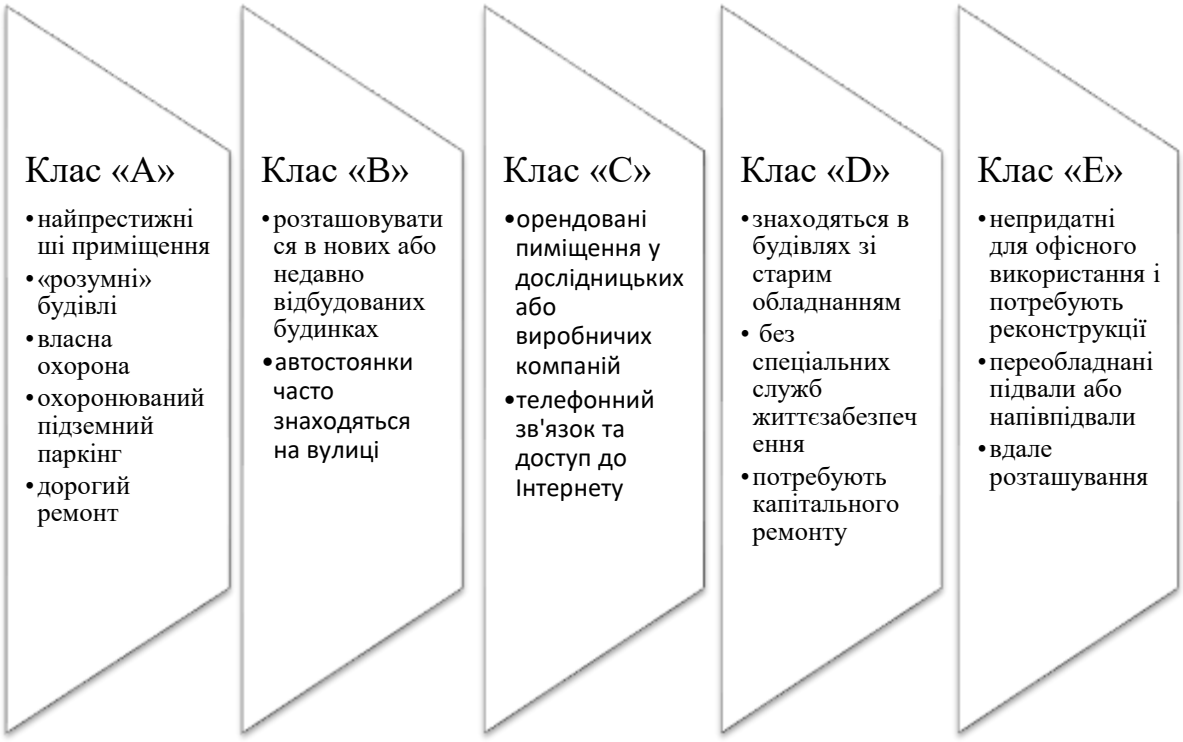



Рис. 2.2.1. Види професійних офісів

Інтер'єри офісів можна класифікувати за різними критеріями, включаючи функціональність, стиль, розмір та цільову аудиторію. Ось деякі загальні класифікації інтер'єрів офісів:

- Великі корпоративні офіси: Це офісні приміщення великих корпорацій, які можуть займати цілі будівлі або поверхи будівель. Їхні інтер'єри зазвичай розробляються з великою увагою до бренду компанії та комфорту співробітників.

- Малий бізнес та стартапи: Для менших компаній і стартапів характерні більш зручні та економічно ефективні офіси. Вони можуть бути відкритими офісами (open space), коворкінговими просторами або невеликими окремими кабінетами.

- Спільні офіси (коворкінг): Це офіси, які орендуються різними компаніями та фрілансерами. Вони зазвичай мають спільні зони для роботи, кухні та ігрові зони.

- Архітектурні бюро: Інтер'єри архітектурних бюро можуть бути демонстрацією їхньої креативності та дизайнерського майстерності. Вони часто мають багато моделей та проектів, а також велику кількість робочих столів для архітекторів та дизайнерів.
- Медичні офіси: Це офіси лікарів, стоматологів та інших медичних професій. Їхні інтер'єри мають бути комфортними та забезпечувати конфіденційність пацієнтів.
- Освітні офіси: Вони використовуються університетами, школами та іншими освітніми установами. Такі офіси можуть містити аудиторії, бібліотеки та адміністративні приміщення.
- Фінансові офіси: Банки, інвестиційні фірми та фінансові консультаційні компанії можуть мати офіси, які вимагають високого рівня безпеки та конфіденційності.
- Технологічні офіси: Це офіси технологічних компаній, де важлива відкритість, співпраця та технологічна інфраструктура.
- Креативні офіси: Дизайнерські студії, рекламні агентства та медіакомпанії можуть створювати креативні та нестандартні офісні простори, сприяючи інноваціям та виразності.
- Офіси для виробництва та лабораторії: Для компаній, що займаються виробництвом і науковими дослідженнями, важлива організація робочих місць та забезпечення безпеки.

Кожен тип офісу має свої специфічні вимоги до інтер'єру, що відображає функціональність та потреби організації чи компанії.

Залежно від потреб і концепцій організації, інтер'єри офісів можуть бути з великою різницею в стилі, дизайні та організації простору. Ось кілька додаткових аспектів, які можна враховувати при класифікації інтер'єрів офісів:

- Ергономічні офіси: Вони розроблені з фокусом на комфорт працівників та оптимізацію робочого середовища, включаючи правильні стільці, столи та розташування обладнання.

- Модульні офіси: Це простори, які можуть змінюватися і адаптуватися згідно змінюються потребами компанії.

- Офіси в історичних будівлях: Деякі компанії обирають приміщення в історичних будівлях, зберігаючи архітектурні деталі та вигоди такого місця.

- Зелені офіси: Такі офіси розробляються з урахуванням екологічних аспектів та можуть включати в себе внутрішні зони з рослинами та енергоефективні рішення.

- Сучасні та мінімалістичні офіси: Ці офіси можуть мати сучасний стиль, з акцентом на простоту та чистоту ліній у дизайні.

- Традиційні офіси: Вони можуть бути більш консервативними в стилі, з окремими кабінетами для співробітників і зібраннями.

- Готельні офіси (Hoteling): Це офісні системи, де працівники резервують робочі місця за необхідності, замість постійно виділених робочих місць.

- Офіси для телекомунікацій та інтернет-компаній: Такі офіси можуть бути спеціально розробленими для роботи з технологією та співпраці великих команд.

- Офіси з високою безпекою: Деякі сфери, такі як фінанси або обробка даних, можуть потребувати особливих заходів безпеки.

Нормативна база проектування офісних приміщень є важливим фактором для забезпечення високої якості та ефективності організації робочих місць.

Ці норми та стандарти регулюють різні аспекти, включаючи планування, просторову організацію, комунікації, безпеку та здоров'я працівників.

Один із ключових нормативних актів, який впливає на проектування офісних приміщень в Україні, є ДБН В.2.2-3-2004 "Проектування офісних

будівель". Цей документ містить вимоги та рекомендації, спрямовані на створення комфортного та ергономічного робочого середовища для працівників.

ДБН В.2.2-3-2004 надає вказівки щодо площі офісного приміщення на одного працівника, розташування робочих місць, необхідного освітлення та вентиляції, а також організації спільних зон та інфраструктури. Він регламентує такі питання, як розмір робочого місця, висоту стелі, ширину коридорів та дверних прорізів, вимоги до електропостачання та водопостачання, використання природного та штучного освітлення.

ДБН В.2.2-3-2004 визначає площу офісного приміщення на одного працівника, зазначаючи оптимальні значення від 6 до 8 квадратних метрів. Він також встановлює вимоги щодо розташування робочих місць, рекомендуючи створювати оптимальні умови для здійснення роботи та спілкування між співробітниками.

Освітлення та вентиляція - ще два важливі аспекти, які регулюються нормативною базою. ДБН В.2.2-3-2004 встановлює вимоги до природного та штучного освітлення, забезпечуючи належний рівень освітленості на робочих місцях. Що стосується вентиляції, нормативи забезпечують наявність ефективної системи вентиляції, що забезпечує чисте повітря та комфортну температуру в офісі. [16]

Додатково, існують інші нормативні документи, такі як СНіП 31-01-2003 "Офісні будівлі", Державні санітарні норми і правила, які надають важливі вказівки стосовно безпеки, пожежної безпеки та санітарних умов у офісних приміщеннях.

Функціональне зонування передбачає виділення основних зон: робочих, відпочинку, керівництва, транзитних, інформаційних вузлів, а також диференціацію «back» і «front» офісу, тобто приміщень, передбачених або непередбачених для відвідувачів. (Рис. 2.2.2.)

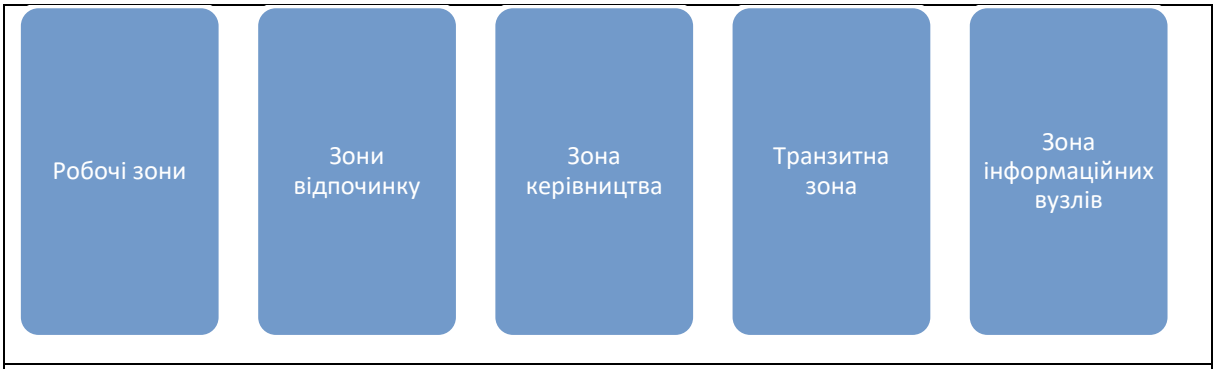



Рис. 2.2.2. Основні зони при функціональному плануванні

Сучасний офіс складається з традиційних приміщень — власне робочих просторів, вхідної зони, кімнат керівника, переговорів і службових приміщень. Особлива увага дизайнера завжди спрямована на так звані представницькі зони — приймальня, кімнати переговорів, кабінети керівників різних рівнів. Кімнати для переговорів можуть також використовуватися для проведення семінарів, тренінгів і навчання персоналу, що також відіграє чималу роль у формуванні корпоративної культури. Тому вони можуть бути оснащені обладнанням для проведення презентацій. Сучасною тенденцією є розміщення в офісі зони так званого офісу, що сприяє неформальному спілкуванню з клієнтом. Це щось середнє між кафе й офісом, де за чашкою ароматного напою можна обговорити спільні плани. Якщо обрано відкритий або змішаний тип планування, тобто площа офісного кабінету велика й у ній багато робочих місць, то краще приміщення поділити на окремі зони за допомогою офісних меблів. [17]

Робочі місця рекомендується згрупувати блоками й відокремити стелажами. Крім стелажів, можна використати мобільні модульні перегородки в комбінації з будь-якими офісними меблями. Для ефективнішого використання площі архіву також може бути запроектована спеціальна система мобільних шаф із розсувних елементів. [18]

**Вхідна зона.** Враження про компанію починає складатися вже на вході в офіс. Ось чому оформлення вхідної групи — важлива складова дизайну офісу і фірмового стилю. Якщо офіс розміщується в існуючому

будинку, рекомендується попередньо зробити фотофіксацію — 3–4 найважливіші точки сприйняття вхідної групи з боку основних підходів. Далі перспектива запроектованого рішення входу вбудовується в існуючу фотозйомку. Проектуючи вхідну зону компанії, необхідно визначити: – де вхід загального користування (чи є інші офіси в даному будинку, чи весь будинок займає тільки фірма, проект офісу якої розробляється); – яке місце в діяльності фірми займає зовнішня реклама, а відповідно, наскільки привабливою, виразною й акцентованою має бути вхідна група. Зазвичай, поряд розміщується зона очікування, гардероби для співробітників і для клієнтів. Корисним доповненням може бути інформаційна стійка, що дає клієнтам можливість ознайомитися зі структурою й специфікою діяльності компанії.

**Кабінет керівника**. Кабінет є не тільки робочим місцем керівника і «мозковим центром» компанії, а й часто задає стилістику оформлення всього офісу. Кабінет керівника, мабуть, особливий і багатофункціональний простір в офісі. Це приміщення можна віднести як до робочої, так і до представницької зони. Крім основної (робоче місце керівника) кабінет служить місцем проведення переговорів і нарад, використовується для відпочинку і навіть як музей «бойової слави» компанії або свого власника. З огляду на це, організація простору й оснащення директорського кабінету є нетривіальним і суто творчим завданням. Причому не тільки для виробників, постачальників меблів, архітекторів, дизайнерів, а й для самих глав компаній. Існують загальні принципи, що допомагають зробити роботу керівника ефективною, а його кабінет — по-справжньому комфортним і функціональним. Здавна розмір площі і зовнішній вигляд приміщення кабінету були показниками самооцінки й амбіційності керівника. Протягом сторічь у меблях сформувався класичний стиль. Масивні дерев’яні предмети з багатим оздобленням та оббивкою зі шкіри або тканини,

видозмінюючись у деталях і підлаштовуючись під нові віяння в архітектурі, «дожили» до наших днів. [19]

У XX ст. науковий і технічний прогрес докорінно змінив багато сторін життя суспільства. Нові матеріали і технології дали поштовх до формування стилю хай-тек, що де-факто став основою сучасного офісу. Навіть у нашій країні, де у керівників старшого покоління свіжі спогади про «соціалістичну естетику», за деякими оцінками у класичному стилі меблюються тільки близько 20 % кабінетів. Слово «кабінет» усе частіше замінює термін «офіс керівника». Це пов'язано з розширенням функцій директорських приміщень і їхнім значенням у житті сучасних компаній. Якщо коштів достатньо і вимагають того бізнес процеси, офіс керівника є системою суміжних кімнат. Кожна з них виконує одну з трьох основних функцій. Це або робоче місце керівника, або переговорна зона, або місце відпочинку. Причому, чіткого зонування простору може й не бути. Наприклад, стіл для переговорів може приєднуватися до робочого столу, а за журнальним столиком у зоні відпочинку керівник може вести неформальні бесіди. Іноді приміщення директорського офісу розділяють мобільні перегородки, що дає можливість оперативно трансформувати простір згідно з виконуваними завданнями й кількістю відвідувачів. Зрозуміло, керівник може обладнати кабінет і в одній кімнаті, зонуючи її відповідно до своїх потреб. Меблі для керівників переважно використовують двох стилів: класика з її варіаціями і сучасні моделі в стилі хай-тек. Звичайний набір директорських меблів нерідко містить робочий, для засідань і допоміжний столи, комплект крісел і стільців для господаря і гостей, диван, тумби і шафи; часто може знадобитися стійка для відео- та аудіотехніки, шафи або полиці для компакт 20 дисків і відеокасет.

Також для кабінету керівника потрібен сейф для збереження документів і цінних речей. Крім традиційних предметів, в офісі керівника іноді необхідно поставити вітрини для розміщення колекції хазяїна чи

стелажі для призів і кубків. Доречні тут невелика барна стійка, холодильник і навіть міні-кухня, схована від очей відвідувачів або розташована в іншому приміщенні. Від інших офісних приміщень кабінет директора повинен відрізнятися певними рисами. По-перше, керівник прагне зайняти приміщення, що відповідає його статусу. Показовими є розмір площі кабінету і його планування.

По-друге, презентабельність інтер'єру в цілому і меблі зокрема мають відповідати рівню компанії. Тут можна підкреслити або доповнити єдиний корпоративний стиль. По-третє, профіль діяльності компанії не може не визначати зовнішній вигляд кабінету керівника. Стилістика офісу банкіра і директора рекламного агентства повинні відрізнятися одне від одного. [20]

**Офісні перегородки.** Основний елемент сучасних робочих приміщень — це системи офісних перегородок, під час розроблення панелей яких теж можна підкреслити фірмовий стиль компанії. Обстановка сучасного офісу зазвичай складається з легких модульних конструкцій, які дають можливість змінювати простір. Така структура офісних меблів допомагає найоптимальніше розміщувати оргтехніку й документацію, ефективно використовувати приміщення нестандартної форми. Офісні перегородки використовуються для зонування приміщень. Вони зонують приміщення, зберігаючи при цьому єдність простору, а також сприяють шумопоглинанню. Якщо офіс — це одна велика кімната, її, як правило, ділять на сектори перегородками. І це правильно, оскільки колір стін, яким би вишуканим він був, не створить фізичної межі між частинами офісу. Середньостатистичний офіс часто ділять на зони готовими металевими конструкціями. Їх так і називають — «перегородки для офісу».

Офісні перегородки — це комплекс функціональних рішень для організації простору офісу. По суті, це швидко зведені стіни, що мають в основі сталевий каркас, на який кріпляться панелі. Офісні перегородки

оптимальні для зручного планування приміщення з урахуванням усіх потреб — від створення ізольованих кабінетів до організації єдиного простору. З іншого боку, офісні перегородки є невід'ємною частиною авторського дизайнерського рішення, що зробить офіс оригінальним і комфортним. Розрізняють кілька різновидів конструкцій офісних перегородок: Стаціонарні офісні перегородки — широко використовуються для комплексного планування та обробки приміщень. Мобільні офісні перегородки — зручні для організації індивідуальних робочих місць.

Розсувні офісні перегородки — дають можливість створити універсальні й багатофункціональні приміщення. Скляні офісні перегородки — надають конструкціям прозорості й легкості. Стаціонарні офісні перегородки застосовують для комплексного планування та оздоблення приміщень. Зведення легких стін зі швидко змонтованих перегородок дає змогу оперативно організувати необхідний офісний простір зі збереженням єдиного стилю дизайну всього приміщення. Останнім часом особливо популярні перегородки з великою площею засклення, що допомагає створити офіс у сучасному відкритому стилі.

Використання офісних перегородок, порівняно зі зведенням капітальних стін, має певні переваги:

• забезпечення оптимального рівня освітленості й звукоізоляції робочих місць завдяки різноманіттю конструктивних рішень секцій офісних перегородок, легкості монтажу. Збираються офісні перегородки безпосередньо в приміщенні в нічний або навіть у робочий час. Досягається це за рахунок відсутності так званих «мокрих» процесів;

• офісні перегородки зручні для транспортування й швидкого складання. Заощаджується час на реконструкцію робочого простору. Процес монтажу офісних перегородок не потребує значних зусиль і витрат. Правильна організація робочого простору допомагає збільшити продуктивність праці.

Офісні перегородки використовуються для перепланування й навіть перепрофілювання приміщень. Додатковою перевагою використання офісних перегородок є той факт, що сумарна вартість комплекту матеріалів, постачання й монтажу нових конструкцій не перевищує витрат на зведення й наступну обробку традиційних стін із цегли, плит або гіпсокартону. Якщо фірма знімає офіс надовго, вона, як правило, зводить хоча б гіпсокартонові стінки. Достатньо зробити їх трохи вище людського зросту (180–200 сантиметрів), і кімнати матимуть вигляд закритого приміщення. Враховуючи ці основні положення, проектувальники офісних приміщень мають можливість створити оптимальне середовище для роботи. [21]

**Офісні меблі.** Офі́сні меблі́ — основна функціональна складова робочого інтер'єру. Меблі для офісу призначені для покращення роботи офісних та адміністративних робітників. Застосування спеціальних офісних меблів дозволяє поліпшити швидкість, спростити і зробити ефективнішою працю службовців [22]

Це невід'ємна частина комфорту та іміджу організації. Зручні столи, стільці, достатня кількість місць для зберігання документів і канцелярського приладдя дозволяють співробітникам сконцентруватися тільки на роботі, не відволікаючись на постійне вирішення побутових питань. За допомогою одних лише офісних меблів можна перетворити приміщення, реорганізувати його, створити додаткові робочі місця, зробити взаємодію між співробітниками ефективнішою. [23]

Меблі для офісу мають низку відмінностей від звичних домашніх виробів. Вироби повинні мати ергономічність, лаконічність і відразу налаштовувати на робочу атмосферу. Кожен елемент інтер’єру піддається інтенсивній експлуатації, що вимагає купівлі якісних виробів, які не втратить свого вигляду з часом.

Головними відмінностями офісних меблів є:

Форма. Варто віддавати перевагу простим моделям, без особливих стильових рішень. Лаконічність та стриманість – головні критерії вибору.

Функціонал. Варто розуміти, що офісні меблі не повинні мати широкого функціоналу. Диван використовується тільки для сидіння і функції розкладання або комплектації додатковими шафками не вимагає.

Зовнішній вигляд. Меблі повинні бути строгих, спокійних тонів, без декоративних елементів. Варто зазначити, що деякі компанії відходять від цього правила та використовують в інтер'єрі нестандартні поєднання.

Оббивка. Найчастіше можна зустріти вироби зі шкіри, однак мають право на існування та інші варіанти, що відрізняються зносостійкістю, простотою у догляді та практичністю. В офісних меблях широко використовуються пуфи, дивани, столи, стелажі та безкаркасні меблі.[24]

Під час ремонту офісів необхідно враховувати значно більше дрібниць, ніж здається на перший погляд:

На одного співробітника із комп'ютером потрібно щонайменше 4,5-6 квадратних метрів;

- Варто подбати про те, що поверхні стін не відблискували та не віддзеркалювали світло і не заважали співробітникам;
- Не забувайте про захисне заземлення під час монтажу техніки та обладнання;
- Сантехніка, кавомашина, кулери та подібні побутові прилади мають бути якіснішими, ніж для квартири, інакше їх доведеться часто міняти;
- Всі дозатори, диспенсери та аксесуари обирайте виключно професійні: вони дорожчі, проте економніші при використанні.

Робочі місця рекомендується згрупувати блоками й відокремити стелажами. Крім стелажів, можна використати мобільні модульні перегородки в комбінації з будь-якими офісними меблями. Для ефективнішого використання площі архіву також може бути запроектована спеціальна система мобільних шаф із розсувних елементів. [25]

Як правило, офісні приміщення оснащуються великою кількістю комп’ютерної та оргтехніки, електроприладами, меблями, виготовленими з легкозаймистих матерів. Одним з елементів забезпечення пожежної безпеки в офісі є первинні засоби пожежогасіння. Необхідно утримувати їх в належному стані та навчити персонал користуватися ними у випадку виникнення надзвичайної ситуації. [26]:

Метою пожежної безпеки на об'єкті є запобігання пожежі на рівнях, визначених чинними нормативними документами, а в разі виникнення пожежі - обмеження її поширення, своєчасне виявлення та гасіння, а також захист людей і майна. На робочому місці дуже важливо, щоб працівники дотримувалися елементарних правил пожежної безпеки. Навіть, здавалося б, незначні, але безвідповідальні дії, такі як залишені без нагляду недопалки або електрообігрівачі, можуть стати причиною пожежі. Пожежі часто виникають через неправильне зберігання легкозаймистих речовин, загоряння електропроводки через перевантаження електромережі та необережне поводження з вогнем у місцях приготування їжі.

Управлінням з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення рекомендується для ознайомлення та виконання всіма працівниками правил пожежної безпеки, які перебувають у службових приміщеннях, а також обслуговуючим персоналом:

- меблі та обладнання необхідно розміщувати таким чином, щоб забезпечувався вільний евакуаційний прохід до дверей виходу з приміщення (завширшки не менше 1 м). Евакуаційні шляхи та виходи необхідно постійно утримувати вільними, нічим не захаращувати;

- електромережі, електроприлади і апаратуру експлуатувати тільки у справному стані з урахуванням вказівок та рекомендацій підприємств-виготовлювачів. У разі виявлення пошкоджень електромереж, вимикачів, розеток та інших електровиробів слід негайно вимкнути їх та вжити необхідних заходів щодо приведення в пожежобезпечний стан;

- документи, папір та інші горючі матеріали слід зберігати на відстані не менше 1 м від електрощитів; 0,5 м від електросвітильників; 0,6 м від сповіщувачів автоматичної пожежної сигналізації та 0,15 м від приладів центрального водяного опалення

- засоби протипожежного захисту слід утримувати у справному стані.

**Евакуаційні виходи.** Аварійні виходи. Їх кількість залежить від кількості людей, що працюють в офісі, та розміру приміщення. Наприклад, якщо в офісі площею менше 300 м2 одночасно перебуває менше 15 осіб, достатньо одного аварійного виходу.

Аварійний вихід повинен бути позначений табличкою "Вихід" і стрілкою, що веде назовні вздовж маршруту евакуації. Двері на шляхах евакуації повинні відчинятися в напрямку виходу з будівлі. Таким чином, людям не буде перешкод для виходу. Коридори не повинні бути захаращені меблями або сміттям. Водночас, якщо офіс розташований у житловому будинку, його аварійний вихід повинен бути ізольований від житлової частини.

**План евакуації**. Розробляється і вивішується на видному місці, якщо одночасно присутні більше 10 осіб. При цьому повісити його може тільки ліцензована організація.

Робочі кабінети підрозділів можуть бути частково тимчасово без проведення ремонту об'єднані або розділені для вирішення локальних завдань в разі реорганізації системи управління. Мобільність подібного офісу стає його додатковим плюсом. Спеціальні дослідження демонструють постійне збільшення частки зон (приміщень), призначених для зустрічей (ділових переговорів), які при грамотному плануванні складають не менше 30% від площі всього офісу. Якщо орієнтуватися на європейську традицію, то слід враховувати, що на переговори різного типу рядові співробітники витрачають близько 25% робочого часу, менеджери середньої ланки - приблизно 50% часу, і керівники вищої ланки - близько 75%. Обмін

інформацією - спілкування, навчання - виходять на перший план серед всіх видів офісної діяльності, що й обумовлює необхідність особливих планувальних і технологічних рішень. Традиційні переговорні зали доповнюються в офісах багатофункціональними, швидко трансформуються (змінними без ремонту) приміщеннями, в яких можна проводити і конференції, і семінари, і тренінги. При цьому проектувальнику треба передбачити і особливості застосування технічного оснащення оверхед-, мультимедіа- і слайд-проектори, фліп-чарти, графічні стіни, відео- та інтерактивні дошки та інше обладнання. Близько 80% всіх нововведень для офісів (в тому числі, і при проведенні капітального ремонту), орієнтовані на вдосконалення та полегшення спілкування між людьми. Наприклад, для різного роду переговорів створюються окремо стоять «острівці», що оснащуються високими столами, за якими можна розмовляти стоячи, що забезпечує більш динамічний характер бесіди. З тією ж метою проектуються так звані «кофіс» - проміжний варіант між кафе і офісом. Від їдальні або кафе він відрізняється ще й безпосередньою близькістю розташування до робочого місця. Його завдання – створити можливості неформального спілкування «за чашкою кави», не виходячи за рамки робочого процесу.

Інженерне забезпечення офісу, інженерне забезпечення офісних приміщень включає:

• систему кондиціонування та вентиляції офісів, яка помітно відрізняється від вентиляції квартир,

• електропостачання та освітлення,

• водопровід з підведенням гарячої і холодної води,

• каналізацію,

• системи інтернету, телебачення, телефонного зв'язку,

• охоронну та пожежну сигналізації.

При проектуванні офісного будинку для економії електроенергії слід максимально задіяти резерви природного освітлення, для зниження витрат

на кондиціонування - передбачити потужну систему природної вентиляції, а для мінімізації опалювальних витрат - закласти в проект застосування сучасних технологій теплоізоляції. Висотні офісні будівлі (від 60 поверхів і вище), крім збільшення частки витрат на інженерні системи, відрізняються ще однією складністю: в них слід передбачити наявність швидкісних ліфтів, що часто створює труднощі для подальшої суттєвої перепланування.

Регламентні вимоги, що пред'являються до офісів: При проектуванні в першу чергу враховуються правила СНиП 31-05-2003. З 2013 року діє звід правил 118.13330.2012 - актуалізована редакція СНиП 31-06-2009. У документі містяться норми для груп будівель і приміщень, які мають загальні (що об'єднують) об'ємно-планувальні та функціональні ознаки. Зокрема такі будівлі і приміщення призначені, головним чином, для розумової праці і не пов'язані з виробничою сферою діяльності (тобто, відрізняються від будівель для виробництва матеріальних цінностей і послуг, від квартир та ін.).

До основних вимог СНіП відносяться:

• Дотримання висоти приміщень, яка не повинна становити менше 3 метрів. Виняток робиться для невеликих офісів, які розміщуються в житлових будинках з наявністю квартир, в заводських конторах при адміністративно-побутових спорудах. Тут висота офісних приміщень може відповідати прийнятій в даних будівлях висоті.

• Дотримання висоти холів і коридорів, яка не повинна бути менше 2,4 метра (в разі аналогічних виключень - 2,2 метра).

• Дотримання ширини коридорів - не менш 1,2 метра при 10-метрової довжині, що не менше 1,5 метра - при перевищує 10 метрів довжині коридору, мінімум 2,4 метра в разі використання коридору як приміщення для очікування.

Крім того, офісні приміщення допускається розміщувати в цокольних поверхах.

Нормативні документи та вимоги що до проектування офісних будівель та приміщень

Завдання на проектування.

- Договір на проектування.

1. Ескіз ділянки.

2. Віза на проектування.

3.Попередній договір з Комунальним підприємством енергопостачання.

4. Попередній договір з Комунальним підприємством водопостачання та каналізації.

5. Засвідчення про введення в експлуатацію.

Ескіз ділянки - фрагмент з дійсної кадастрової карти регулювання населеного місця або міського району в межах ділянки з зазначеними розмірами. Видається адміністрацією протягом 14 днів. Тарифи визначає кожна адміністрація. Для отримання ескізу необхідно здати наступні документи:

- Заява за зразком;

- Копія документів власності;

свідоцтво про право на спадщину (за потреби); [27]

## Висновки до розділу 2

На основі вітчизняного та зарубіжного досвіду теоретичних і практичних розробок в галузі проектування і будівництва офісних будівель, можна зробити висновок що формування їх інтер'єрів є невід'ємною частиною створення повноцінного робочого простору, а естетична організація безпосередньо впливає на рівень комфорту перебування. Виявлено актуальність теоретичних питань і необхідність розв’язання окремих завдань, що мають прикладну специфіку.

Для того щоб створити більш комфортний та затишний дизайн інтер’єрів офісних приміщень, проаналізовано аналогічні проекти та реальні об’єкти на території України та закордоном. Це потрібно для того щоб знайти інформацію про особливості дизайну інтер’єрів офісних будівель, щоб створити подібний комфортабельний та привабливий офіс для співробітників, і зробити так щоб кожна людина працювала продуктивно.

# РОЗДІЛ 3. ВЛАСТИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР’ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.

## 3.1. Методи досліджень формування інтер’єрів офісних приміщень

В сучасному світі офісне простір визнається не тільки місцем праці, але й стратегічним ресурсом, який може суттєво впливати на здоров'я працівників, їхню продуктивність та емоційний стан. Формування інтер'єрів офісних приміщень стає складним завданням, що вимагає комплексного дослідження та урахування різних аспектів, починаючи від фізіологічних потреб людини та закінчуючи принципами сталого розвитку.

В цьому контексті методи дослідження формування інтер'єрів офісних приміщень набувають великого значення, оскільки вони дозволяють враховувати різноманітні аспекти, від ергономіки та психології до сталого використання ресурсів та забезпечення екологічної відповідальності.

Дослідження в області формування офісних інтер'єрів використовує різноманітні методи, кожен з яких має свою вагому роль у створенні оптимального та функціонального робочого середовища. Враховуючи потреби та очікування працівників, а також стремлення до сталого розвитку, ці методи дозволяють досягти гармонії між зручністю, ефективністю та екологічною відповідальністю у створенні офісного простору.

У цьому контексті анкетування визнається як дієвий метод для отримання відгуків та думок працівників, які безпосередньо користуються офісним простором. Цей підхід дозволяє зловживати широкий спектр думок, вимог та побажань, надаючи можливість працівникам висловити свої індивідуальні переконання та враховувати їх при проектуванні інтер'єру

Анкетування, як метод дослідження формування офісних інтер'єрів, відкриває шлях до глибшого розуміння потреб та вподобань працівників, дозволяючи створити спеціалізовані, ефективні та зручні робочі простори. У цьому контексті, вивчення екологічних аспектів офісного середовища

через анкетування стає ключовим, оскільки воно дозволяє визначити, наскільки природний та екологічно збалансований є офісний інтер'єр.

Серйозне вивчення організації робочого простору вимагає застосування різноманітних методів дослідження, і одним з найефективніших є метод спостереження. [28]

Спостереження, як метод дослідження, надає унікальну можливість вивчати реальне використання офісного простору та взаємодії між працівниками та середовищем. Цей метод охоплює широкий спектр аспектів, від поведінки працівників до використання меблів та ефективності робочих зон.

На етапі спостереження дослідник фіксує рухи, взаємодію та реакції працівників на різних етапах їхнього робочого дня. Це дозволяє отримати вичерпну інформацію про те, як працівники взаємодіють з простором, як вони використовують різні зони офісу, які елементи дизайну є найбільш затребуваними, а також виявити можливі недоліки чи проблеми, які можуть впливати на їхню продуктивність та задоволеність робочим середовищем.

Однак, окрім фіксації простої активності, спостереження може засвідчити також і деталі поведінки працівників, такі як взаємодія, комунікація, і навіть емоційний стан. Це забезпечує глибше розуміння того, як офісний простір впливає на соціальний та емоційний стан працівників. [29]

Метод вимірювання ергономічних параметрів виявляється ключовим інструментом дослідження, оскільки він спрямований на систематичний аналіз та визначення взаємодії між людиною та її робочим середовищем.

Ергономіка, або наука про пристосування працівників до свого оточення, виявляється керованою силою, що забезпечує ефективне та здорове робоче середовище. Вимірювання ергономічних параметрів офісного інтер'єру дозволяє глибоко вникнути в фізичні та психологічні

аспекти, що впливають на працівників, та науково визначити оптимальні умови для їхнього функціонування.

Здатність об'єктивно вимірювати розміри робочого простору, розташування меблів, ефективність освітлення, акустичні параметри та інші ергономічні фактори дозволяє не тільки ідентифікувати потенційні проблеми, але і визначати конкретні зміни для їх вирішення. Цей підхід глибоко інтегрує інженерні та психологічні аспекти, створюючи ідеальне злагодження між людиною та робочим простором. [30]

Вивчення ефективності та продуктивності в контексті формування інтер'єрів офісів визнається ключовим компонентом сучасного управління робочими просторами. Зростання усвідомленості про тісний зв'язок між робочим середовищем та результативністю праці надихає дослідників, дизайнерів та бізнес-лідерів звертати увагу на наукові методи досліджень для оптимізації офісних просторів.

У контексті формування інтер'єрів, вивчення ефективності та продуктивності спрямоване на виявлення оптимальних умов для роботи та взаємодії працівників з їхнім робочим оточенням. З розвитком сучасних технологій та зміною уявлень про робочий процес, важливо забезпечити не лише функціональність, але і психологічний комфорт.

Вивчення ефективності та продуктивності включає аналіз дизайнерських рішень, які можуть активувати творчий потенціал працівників та стимулювати розвиток нових ідей.

Розглядаючи різноманітні аспекти офісного життя – від розташування робочих столів до вибору кольорів стін, дослідження прагне знайти оптимальні рішення для оптимізації робочого простору. Інтер'єр повинен бути не тільки естетично приємним, але й функціональним, враховуючи потреби різних робочих груп та індивідуальні особливості працівників. Вивчення ефективності та продуктивності в офісах націлене на виявлення тих аспектів, які можуть позитивно впливати на користь як працівників, так

і компаній у цілому. Розуміння того, як робоче оточення взаємодіє з людським фактором, дозволяє вдосконалити дизайн інтер'єру та створити адаптоване середовище для досягнення бізнес-цілей. [31] (Рис. 3.1.1.)

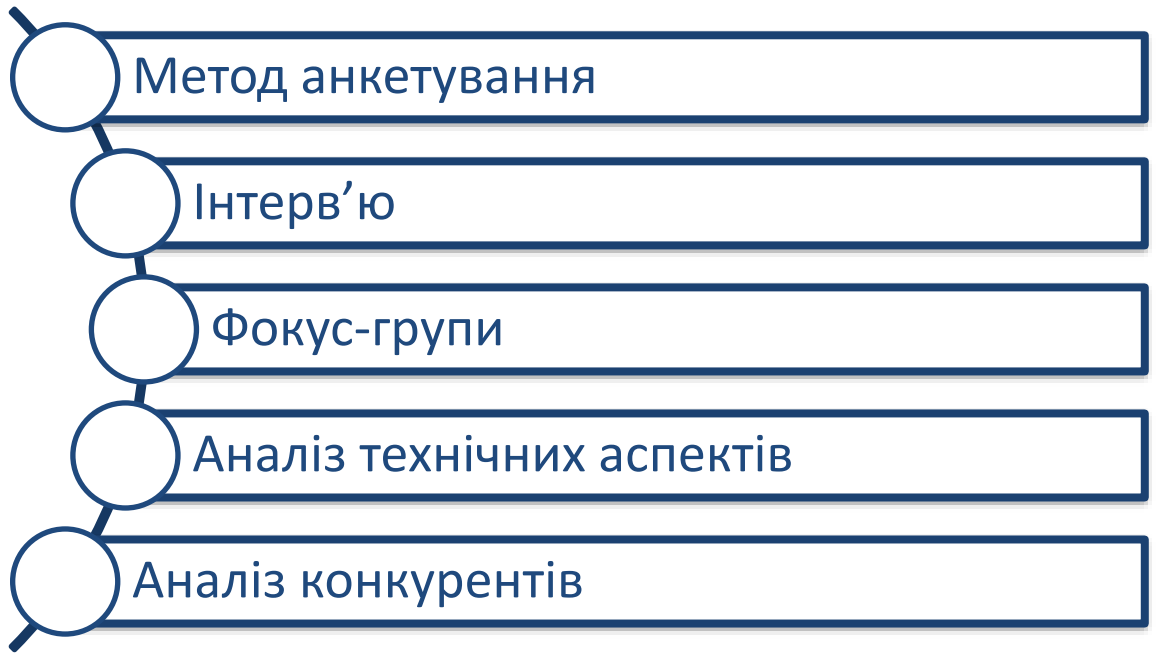



Рис. 3.1.1. Методи досліджень формування інтер’єрів офісних приміщень

## 3.2. Основні етапи та вимоги формування інтер’єру офісних приміщень.

Офісне приміщення - нежитлове приміщення, яке належить суб'єкту господарювання, де міститься його виконавчий орган і яке має певну адресу, через яку можна здійснювати поштовий зв'язок. В офісі міститься штаб-квартира, де перебуває керівництво та офіційне представництво фірми.

В офісі співробітники проводять більшу частину свого дня. Важливо, щоб це приміщення було для них не тільки затишним, але і зручним. Дизайн не повинен привертати увагу, тим більше - дратувати. При цьому інтер'єр - це відображення специфіки компанії, її репутації. Важливо, щоб він відрізнявся оригінальністю, хорошим смаком.

Ергономічність. Інтер'єр формує не тільки робочий настрій, але відповідає за зручність роботи і можливість сконцентруватися. За ергономічність в приміщеннях відповідають в основному меблі. В офісах це можуть бути столи-трансформери, мобільні дивани та стільці, місткі полиці і стелажі. Особливою популярністю користуються робочі столи з підйомними системами, які підходять для роботи в сидячому і стоячому положеннях. У будь-якому випадку, меблі в таких приміщеннях - це не тільки засіб декору, але і важлива складова зручності і ергономічності. Також важливо подбати про зонування, розміщенні кабінетів і технічних приміщень. Все це повинно бути зручним, доступним, а також відповідати всім санітарним нормам.

Раціональна організація простору. Ця вимога випливає з попередньої. Організація простору в приміщенні залежить від

концепції компанії, а також від форми управління, особливостей субординації і системи співпраці різних відділів. Таким чином, дизайнер заздалегідь виділяє закриті кабінети керівників або створює відкрите зонування для загальних залів креативних відділів.

Атмосфера. Сьогодні багато підприємців віддають перевагу створенню домашньої і розслабленою атмосфери. Натхненні офісами таких компаній, як Google, вони масово закуповують крісла для відпочинку, ігрові приставки та інші речі. На жаль, такі деталі не сприяють успішній роботі персоналу. Важливо, щоб атмосфера в офісі не була занадто суворою і важкою, але і не дозволяла працівникам повністю розслабитися і забути про роботу. Ідеальний варіант - поєднання строгого мінімалістичного інтер'єру з екологічними деталями (живими рослинами, газонами на даху, тощо). М'які крісла та розваги можна поставити в кімнаті відпочинку, але не в зоні для роботи.

Баланс розкоші. В офіс приходять ділові партнери, потенційні інвестори, просто гості. Природно, саме це приміщення демонструє спроможність і багатство компанії. Важливо, щоб інтер'єр говорив про це, але не перетворювався в нагромадження розкоші і несмаку. Спроможність і успішність підприємства можна продемонструвати за допомогою творів мистецтва на стінах, дорогим матеріалами в декорі і дизайнерських меблів. Але лаконічність - головна риса розкішного офісу. [32]

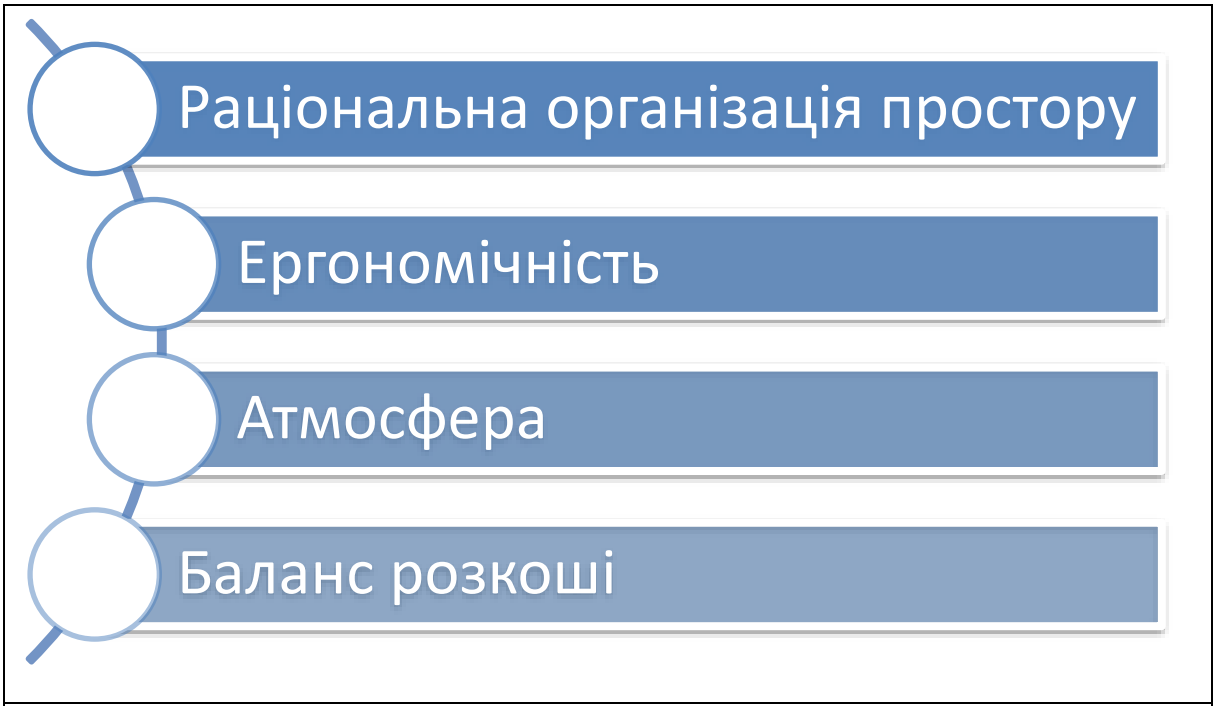



Рис. 3.2.1. Основні вимоги формування інтер’єру офісних приміщень.

При комплексному проектуванні офісного приміщення приділяється увага усім дрібницям, кожному об'єкту інтер'єру, функціональним зонам, освітленню, комунікаціям і так далі. Проект - це початок організації будь-якого офісу. Етап, що становить проектування офісів займає одне з найважливіших місць в огранізації структури офісного центру. З цього етапу починається втілення задумки замовника, реалізація його планів. Дизайнер, як професіонал, допомагає скоректувати клієнтові свою позицію, допомагає вибрати оптимальний варіант при тих можливостях, які є в наявності. Проектування проходить декілька стадій - розробку концепції і етап ескізного проектування, створення робочої документації і проектування інженерних систем. На наступному етапі проектування здійснюється збір необхідної інформації для подальшої роботи. Виробляється фотографування приміщення, де розташовуватиметься офіс, робляться відповідні виміри і підрахунки. На підставі отриманих даних, розробляється ескізний проект. Далі виготовляється сам проект, у вигляді креслень, схем і необхідних документів. Проект відбиває розташування

інженерних мереж, а так само, в розгорнутому виді деталі інтер'єру. Після узгодження проекту, можна приступати, безпосередньо, до ремонту [33]

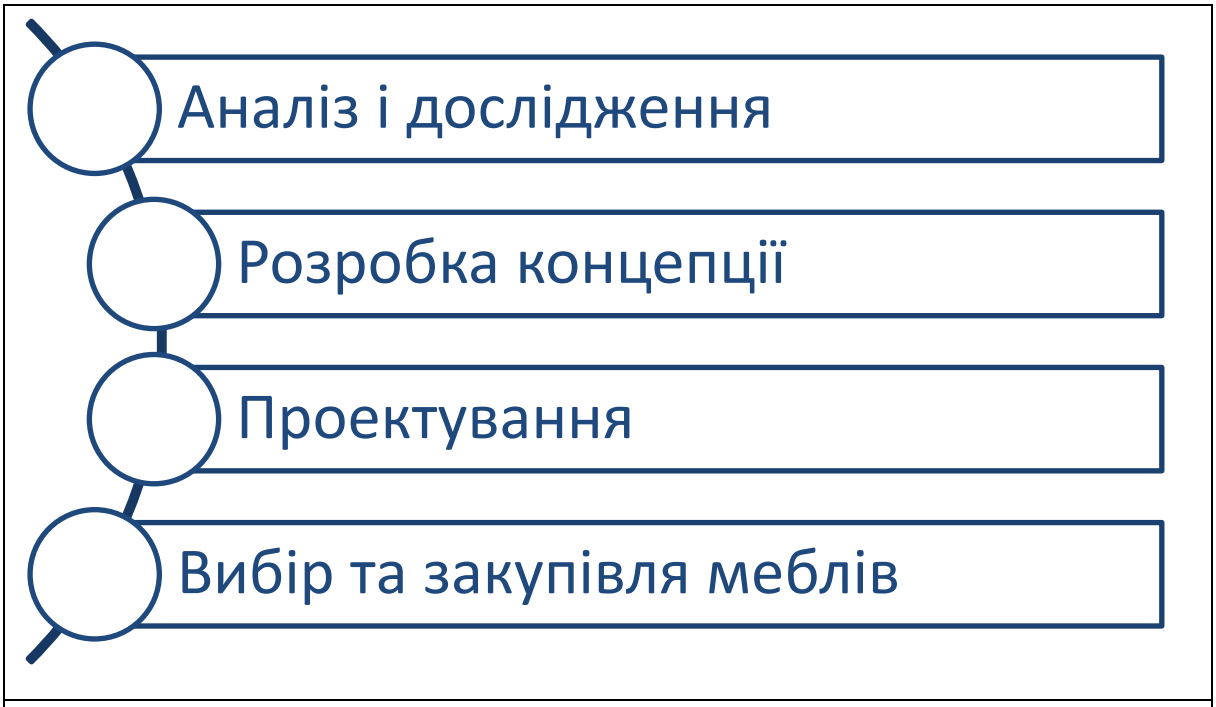



Рис. 3.2.2. Основні етапи формування інтер’єру офісних приміщень.

Композиційне формотворення в дизайні інтер'єрів офісів - процес структурної організації елементів обєкту дизайну, засоби та методи якого співвідносяться з завданням гармонізації між обєктом та людиною. Обєктами композиційного формотворення для дизайнера являються візуальна, антропометрична та матеріальна структура обєкту. При проектуванні досить суттєво, які саме структури складають основу формотворення, а які можуть корегуватися, видозмінюватися або взагалі виступати пасивним результатом формотворення. Дизайн-концепція - цілісна ідейна модель майбутнього проекту, що описує його основні характеристики. Як правило, художньо-проектні завдання, що постають перед дизайнером, не маючи перед собою перевірених часом прототипів допускають різні варіанти їх рішення - як у сфері функціональних технологій, так і у області декоративно-пластичних пошуків.

Засоби та прийоми композиції складаються як наслідок системи традиційних та сучасних методик проектування офісних приміщень.

Створення художнього твору в будь-якій галузі мистецтва неможливе без композиційної побудови, без приведення до цілісності та гармонії всіх його частин і компонентів. Композиція - це найважливіший засіб побудови цілісності загальної картини з багатьох складових.

Засоби композиції, що використовуються в дизайні інтер'єрів офісних приміщень - пропорціонування, симетрія, асиметрія, масштабність, ритмічна організація, тектоніка, нюанс, контраст - поєднуються з сучасним трактуванням способів формування дизайн-продукції - комбінаторика, інсталяція, монтаж, тощо. Характер композиції в дизайні багато в чому залежить від виду дизайну, що диктує вибір способу реалізації задуму автора. Науково-технічний прогрес, розвиток культури та мистецтв значно розширили сучасне уявлення про колір як композиційний елемент та варіанти його використання у різних сферах людської діяльності, в тому числі у зовнішньому та внутрішньому просторі перебування людини. Попри усю важливість правильного використання засобів композиції, повязаних з категоріями спів розмірності та підпорядкованості, особлива увага повинна бути звернена на такі її засоби, як обємно-просторова структура та тектоніка, адже саме вони перш за все повязані з особливостями архітектурної та дизайнерської творчості. У різних людей існує різне уявлення про простір, різне до нього відношення. Досить характерним засобом композиції являється тектоніка - естетично осмислене вираження роботи конструктивної структури в пластиці зовнішньої форми. Композиційна побудова відрізняє наявність частин, пов'язаних один з одним системою відносин. Це складне ціле складається з нерівноцінних за змістом та значенням частин. У закінченої композиції все взаємопов'язане і все підпорядковано єдиній меті - ідеї, художньому задуму. Ця зв'язаність виявляється і в сюжетно-образному рішенні твору, і в гармонійній впорядкованості його форми.

Важливим аспектом являється художня образність твору дизайну. Художня образність визначає такі нюанси підходу до проектування, як художнє моделювання соціально-культурних ситуацій, композиційне формотворення цілісних обєктів, яке реалізується у їх структурі. Посиленню емоційного сприйняття обєкту сприяє задоволення фундаментальної потреби у пошуку "сенсу життя". Створюючи гарну річ, людина уже має відчуття, повязане з самоутвердженням, з бажанням споглядати на себе у новоствореному світі. Усе це відноситься до тих випадків, коли виразність форми посилюється за рахунок досягнення художньої образності, що варто враховувати при проектуванні оіфсних приміщень [34] Дерібере М. Колір в діяльності людини. – М.: Наука, 1964. – 183с.

Офісна нерухомість підрозділяється на три категорії:

- професійні офісні приміщення
- напівпрофесійні офісні приміщення
- квартирні офіси

Планування і функціональні рішення. Проектні рішення при зведенні офісних будівель, в першу чергу, спираються на вимоги замовника, зазначені в технічному завданні, але це відбувається не на шкоду принципам оптимальної організації потоків співробітників і відвідувачів. У зв'язку з цим в практиці виділяються три умовних типу планувальних рішень для офісних приміщень:

• кабінетний тип,
• тип «відкритий простір»,
• комбінований тип.

Кабінетний тип. Дана схема планування офісних приміщень інтенсивно використовувалася в минулому, а тому її називають традиційною. Через неефективне використання простору приміщень кабінетний тип поступово відходить у небуття, хоча як і раніше використовується в планувальних рішеннях. Він влаштовує ті компанії, де

йде чіткий поділ на відділи, в кожному з яких працює невелика кількість людей, які потребують усамітнення, особливої концентрації уваги або конфіденційності.Кабінетний тип включає офісні приміщення двох видів: кімнати на 1-2 людини і приміщення на 3-х і більше співробітників. Зазвичай працівники офісів з кабінетної плануванням в роботі не перетинаються, за винятком присутності начальників відділів на загальній планерці, що проводиться керівниками компанії.

Open space. Планування типу open space обирають великі корпорації. Переважна більшість співробітників розміщуються в одному великому приміщенні, розділеному перегородками. Дане планувальне рішення дозволяє економити офісну площу. До інших позитивних моментів відносяться: Одночасно з позитивними моментами існують і негативні, головним з яких є шум працюючих принтерів і телефонних розмов, що викликають у офісних співробітників роздратування і відчуття відсутності комфорту. У США близько 70% співробітників працюють в офісах з open space плануванням, що дозволило провести дослідження в області впливу планувального рішення на здоров'я людини. Результати показали, що співробітники, що працюють в кабінетах беруть лікарняні на 62% рідше, ніж знаходяться в офісах з відкритим простором. Причина полягає в тому, що в густонаселеному просторі вірусу легше знайти потенційну жертву.

Комбінований тип. Поєднання двох попередніх планувальних рішень вважається найефективнішим, хоча не настільки економічно вигідним, як open space. Приміщення з груповим і індивідуальним розміщенням співробітників відокремлюються одна від одної і від головної зони прозорими або напівпрозорими перегородками. Це дозволяє розвивати дух колективізму, але при цьому забезпечує ізоляцію від шуму.

Особливості архітектурного рішення. Архітектурне рішення будь-якого офісного приміщення залежить від обраного типу планування, але тим не менш існують загальні вимоги, що висуваються до дизайну інтер'єрів:

офісний простір має підкреслювати філософію компанії; колірне рішення приймають відповідно до фірмового стилю. Наприклад: якщо головний колір логотипу компанії синій, то його присутність в дизайні офісу є обов'язковим; інтер'єри приміщень своїм виглядом повинні залучати відвідувачів і підкреслювати високий статус компанії. В процесі проектування при виборі оздоблювальних будівельних матеріалів упор робиться на екологічно чисті, що не виділяють шкідливих для здоров'я речовин.

Особливості інженерного проектування. Проектування інженерних комунікацій в офісах не обмежується розробкою систем водопроводу, каналізації, опалення, вентиляції та освітлення. Фахівцям необхідно врахувати той факт, що в офісах розміщується значна кількість обладнання, що вимагає безперебійного і надійного електропостачання.

Крім того, розробляється система безпеки УЗО, покликана захистити співробітників офісу від уражень електричним струмом. Ця ж система запобігає виникненню пожежі при витоку струму через проводи з пошкодженою ізоляцією.

Системи пожежогасіння призначені для запобігання, обмеження розвитку, гасіння пожежі, а також захисту від пожежі людей і матеріальних цінностей.

Одним з найбільш надійних засобів для вирішення цих завдань є системи автоматичного пожежогасіння, які на відміну від систем ручного пожежогасіння і систем, керованих оператором, приводяться в дію пожежною автоматикою за об’єктивними свідченнями і забезпечують оперативне гасіння вогнища загоряння без участі людини. [35]

Офісні меблі. Офісні меблі є ключовим функціональним компонентом робочого інтер'єру. Офісні меблі призначені для покращення роботи офісного та адміністративного персоналу. Спеціальні офісні меблі здатні

прискорити, спростити і зробити роботу співробітників більш ефективною. [36] Офісні меблі

Це важливий елемент комфорту та іміджу організації. Зручні столи, стільці та достатньо місця для зберігання документів і канцелярського приладдя дозволяють співробітникам зосередитися на роботі і не відволікатися на вирішення повсякденних проблем. Офісні меблі можуть самостійно трансформувати та реорганізовувати приміщення, збільшуючи робочий простір і роблячи взаємодію співробітників більш ефективною.

Офісні меблі відрізняються від звичайних побутових за низкою ознак. Вони повинні бути ергономічними, лаконічними і миттєво задавати настрій робочого середовища. Кожен елемент інтер'єру буде інтенсивно використовуватися, тому потрібно купувати якісні вироби, які не втратять свій зовнішній вигляд з часом. Основні відмінності офісних меблів полягають у наступному:

- Форма. Перевагу варто віддавати простим моделям без особливих стильових рішень. Говіркість і стриманість - головні критерії вибору. [37]

- Функціональність. Варто розуміти, що офісні меблі не повинні мати широкий спектр функцій. Дивани повинні використовуватися тільки для сидіння, а не для розкладання або додаткових функцій шафки.

Зовнішній вигляд. Меблі повинні бути без декоративних елементів і в строгих, приглушених кольорах. Варто зазначити, що деякі компанії відступають від цього правила і використовують у своїх інтер'єрах нестандартні поєднання.

Оббивка. Найпоширенішою є шкіра, але є й інші матеріали, які є довговічними, легкими в догляді та практичними. Пуфи, дивани, столи, полиці та безкаркасні меблі широко використовуються для офісних меблів. [38]

## 3.3. Екологічність оздоблювальних матеріалів в інтер’єрі офісних приміщень

Екологічна стійкість та відповідальність стають важливими поняттями у всіх сферах нашого життя, і офісний дизайн не є винятком. За останні десятиліття спостерігається зростаюча увага до вибору екологічних матеріалів в інтер'єрі офісів. Цей тренд не тільки відзначається модоутворювальними аспектами дизайну, але й визнається як стратегічна необхідність у звільненні офісного середовища від впливу на навколишнє середовище та забезпеченні комфортних умов для працівників.

Вибір екологічних матеріалів для інтер'єру офісів стає важливим кроком в напрямку лідерства в сфері корпоративної відповідальності. Компанії, які виражають зобов'язання до екологічно чистого бізнесу, демонструють свою відданість збереженню природних ресурсів та зменшенню впливу на навколишнє середовище.

Офіс – це не просто робоче місце, але і простір, де працівники проводять значну частину свого часу. Тому вибір матеріалів для оздоблення офісу важливо розглядати не лише з естетичної точки зору, а й з урахуванням їхнього впливу на здоров'я людей та екологічну сталість.

Використання екологічних матеріалів в офісному дизайні підвищує якість робочого середовища та сприяє здоров'ю працівників. Нетоксичні фарби, природні матеріали та ергономічні рішення дозволяють створити комфортний простір, де кожен елемент сприяє загальному добробуту колективу.

Ефективне використання оздоблювальних матеріалів, які не завдають шкоди природі та здоров'ю людини, стає важливою частиною стратегії підвищення якості офісного простору. В контексті екологічного дизайну, вибір матеріалів отримує новий вимір – від виключно естетичної функції до активної участі у збереженні природних ресурсів.

В цьому контексті важливо розглядати не лише оздоблювальні матеріали як елементи декору, але й як інструмент для створення здорового та екологічно чистого робочого середовища. Розуміння впливу оздоблювальних матеріалів на якість повітря, загальний комфорт та психофізіологічний стан працівників є важливим кроком у напрямку сталого та людиноцентричного дизайну офісних приміщень.

Ніщо так не впливає на зовнішній вигляд офісних приміщень, як вибір підлоги. Підлога створює естетику кімнати, забезпечує потрібну функціональність та значно піднімає рівень комфорту.

Віниловий настил популярний для комерційних підлог, оскільки він пропонує тривалі експлуатаційні характеристики. Він ідеально підходить для широкого спектру застосувань в офісах, комерційних, медичних та торгових приміщеннях, яким потрібно протистояти великому трафіку. Цей тип підлоги стійкий до пошкоджень, таких як вмятини і подряпини. Він доступний у різних кольорах та дизайні, привносячи стиль в офіс.

Вініл легко чистити з мінімальним обслуговуванням. Тому ця комфортна і тепла підлога швидко стає бажаним вибором завдяки своїй довговічності, можливостям дизайну, простоті обслуговування та екологічності.

Ковролін в комерційних приміщеннях. Цей тип підлоги ідеально підходить для підприємств, яким потрібна якась шумоізоляція, наприклад, для офісних приміщень. Однак важливо враховувати, що ковролін може легко забруднитися і з часом потребує підвищеної уваги.

Ковролінові настили забезпечують більшу пружність і бувають різних стилів та моделей, надаючи менеджерам змогу відображати бренд та естетику офісу. Дуже важливо, щоб ковролін не тільки зберігав свій естетичний вигляд з часом, але і щоб він мав можливість зберігати свою форму і залишатися рівним на поверхні підлоги, не зависаючи і не вигинаючись. Він має залишатися на місці непорушо після встановлення та

не втрачати початковий зовнішній вигляд навіть в умовах сильного руху. Для цього ковролін повинен мати п’ять основних характеристик: Розмірна стійкість ,баланс між гнучкістю і жорсткістю, достатня вага і маса, міцність конструкції, стійкість кольору.

Підлога з листяних порід деревини: класичний і позачасовий вигляд. Підлоги з листяних порід деревини стильно виглядали в більшості офісів споконвіку і ніколи не виходили з моди. Цей тип підлоги піднімає зовнішній вигляд дизайну інтер’єру офісу, окрім того, він міцний і простий в чищенні. Це хороший варіант для офісних приміщень, які мають велику активність. До мінусів можна віднести деформацію та шкідливий вплив вологи. Але при правильному виборі і догляді ці фактори зведені до мінімуму.

Ламінат. Це більш недорога альтернатива дерев’яній підлозі, плитці або каменю. Процес ламінування передбачає сплавлення двох або більше видів матеріалів та їх герметизацію. Він простий в установці, не дряпається і не вминається. Цей тип підлоги довговічний, простий в чищенні та обслуговуванні. Він також пропонує різні варіанти на вибір; гладкий ламінат, рельєфний ламінат, ламінат з патиною та ламінат з деревного зерна.

Плитка. Інші варіанти підлоги для комерції включають плитку. Це тому, що вона служить дуже довго і не зношується. Плитка є водостійкою, а також стійкою до плям. Плитка також покращує красу офісу, якщо вона регулярно прибирається. На сьогодні в моді великі плитки з матовою поверхнею, імітацією різних природніх матеріалів. [39]

Вибір екологічних матеріалів для обробки стін в офісі може значно покращити якість приміщення, забезпечити здорове робоче середовище та внести свій внесок у стале розвиток. Ось кілька типових екологічних матеріалів, які можна використовувати для обробки стін у офісному просторі:

- Екофарби та еколаки. В сучасному світі, де екологічна стійкість та відповідальність стають необхідними атрибутами керування, обрання

екологічно чистих та безпечних матеріалів для обробки стін в офісних приміщеннях визначає нові стандарти комфорту, здоров'я та етики. У цьому контексті вибір екофарб для стін стає не просто модним трендом, але й ключовим елементом створення здорового та сталого офісного середовища.

Екофарби вирізняються не лише своєю екологічною чистотою, але й широким спектром переваг, які вони приносять в робочий простір. Однією з головних переваг є низький вміст токсичних речовин, що забезпечує здорове повітря та виключає ризик виникнення алергічних реакцій серед працівників. Вибір екофарб також сприяє поліпшенню якості повітря через їхню здатність поглиблювати шкідливі викиди та забруднення.

Покращення екологічної стійкості не тільки дозволяє зменшити вплив на навколишнє середовище, але й вказує на високий ступінь соціальної відповідальності компанії. Обираючи екофарби для стін офісу, підприємство виражає свою готовність приймати екологічні рішення, що сприяють сталому розвитку та добробуту співробітників. Варто також враховувати естетичний аспект, оскільки екофарби дозволяють створювати привабливі та модерні офісні інтер'єри, відповідаючи сучасним тенденціям дизайну.

Біопанелі для стін. Застосування біопанелей в офісному дизайні відкриває широкі можливості для створення привабливого та функціонального середовища. Вони виготовляються з відновлюваних ресурсів, таких як бамбук, солома чи деревина, що дозволяє зменшити екологічний відбиток та підтримувати природні екосистеми.

Біопанелі не лише створюють природний та теплий вигляд, але й мають важливі функціональні переваги. Вони можуть мати високу акустичну ефективність, сприяючи створенню комфортного та тихого офісного середовища. Крім того, біопанелі володіють високою вологостійкістю, що робить їх ідеальним вибором для приміщень з підвищеною вологістю.

Важливим аспектом використання біопанелей є їхній вплив на здоров'я працівників. Вони зазвичай мають низький вміст токсичних речовин та формальдегіду, створюючи безпечне та здорове робоче середовище. [40]

Целюлозні Панелі. Легкість встановлення та маневреність целюлозних панелей відкривають безліч можливостей для оновлення та трансформації офісного інтер'єру. Акустична ефективність цих матеріалів стає важливим аспектом для створення комфортного та продуктивного робочого середовища, де контроль рівня шуму має велике значення.

Целюлозні панелі також славляться своєю естетикою та різноманіттям дизайнерських рішень, що дає можливість створювати індивідуальні та привабливі офісні інтер'єри. При цьому ці матеріали не лише надають приміщенню природний вигляд, але і висвітлюють важливі аспекти відповідального та екологічного підходу до дизайну.

Враховуючи всі ці переваги, целюлозні панелі в офісі стають не тільки зручним та естетичним вибором, але й кроком у напрямку сталого офісного середовища, сприяючи здоров'ю співробітників та сталому розвитку бізнесу.

Біофарби. Біофарби, виготовлені з натуральних та відновлюваних ресурсів, представляють собою екологічно чисте та безпечне рішення для офісного інтер'єру. Однією з головних переваг є відсутність токсичних речовин та розчинників, що робить приміщення безпечним для вдихання та зменшує вплив на здоров'я працівників.

Біофарби не тільки відповідають сучасним стандартам екологічного будівництва, але і активно сприяють створенню естетично привабливих та стильних офісних просторів. Завдяки широкому вибору кольорів та текстур, вони дозволяють дизайнерам та архітекторам реалізувати творчі концепції та створювати унікальні робочі оточення.

Ефективна вологостійкість, стійкість до впливу та довговічність біофарб роблять їх ідеальними для офісів, де важливо забезпечити тривалу та якісну експлуатацію поверхні. Крім того, вони можуть бути важливим компонентом в системі звукоізоляції, сприяючи створенню сприятливого та концентрованого робочого середовища. [41]

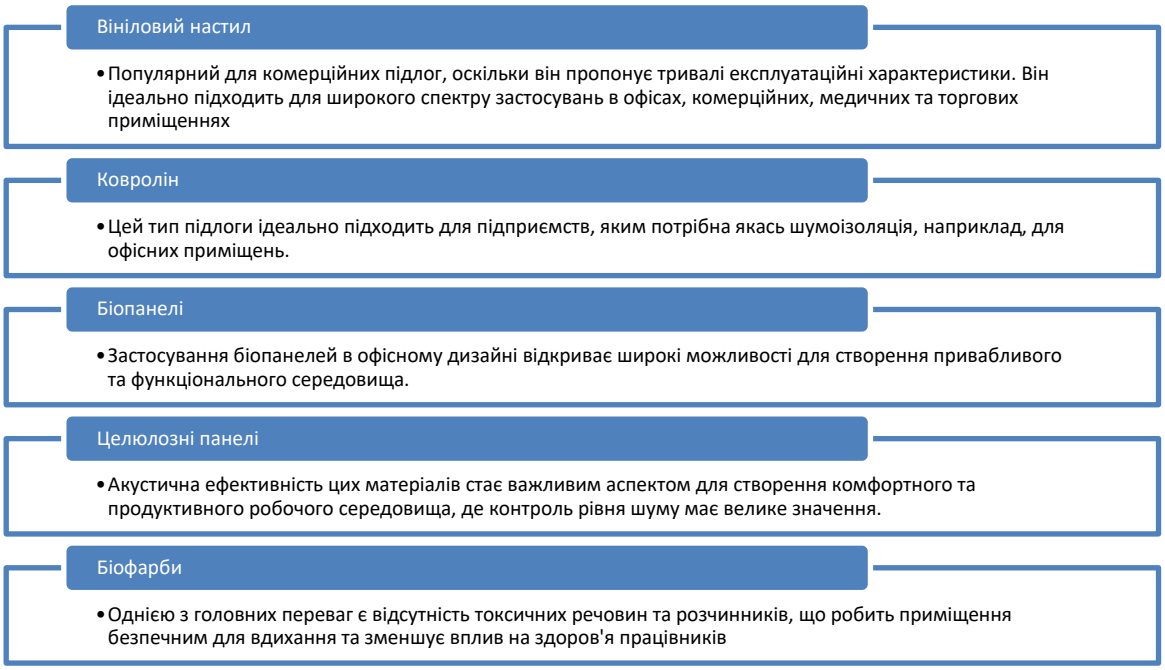



Рис. 3.3.1. Екологічність оздоблювальних матеріалів в інтер’єрі офісних приміщень

Як екологічні оздоблювальні матеріали впливають на здоров'я працівників та як сприяє сталому розвитку в офісному середовищі:

- Використання екологічно чистих матеріалів, які не містять токсичних речовин та формальдегіду, сприяє поліпшенню якості повітря в приміщенні. Це особливо важливо для запобігання алергіям та респіраторним проблемам серед працівників -
- Екологічно відповідальні матеріали часто виготовляються з вторинних ресурсів або мають високий потенціал для переробки та вторинного використання. Це допомагає зменшити кількість відходів та підтримує принципи циркулярної економіки.

- Багато оздоблювальних матеріалів можуть виділяти шкідливі речовини у вигляді газів або парів. Використання матеріалів, що не випускають велику кількість VOC (органічних летючих речовин), може значно зменшити це негативне вплив.

### 3.4. Основні принципи проектування інтер’єрів офісних приміщень

Проектування інтер'єрів офісних приміщень базується на ряді принципів, які спрямовані на створення ефективного, комфортного та функціонального робочого середовища. Основні принципи проєктування інтер'єрів офісів включають: (Рис. 3.4.1.)

- Ергономіка робочих місць;
- Освітлення;
- Оптимізація простору;
- Колористика та дизайн;
- Технології та інновації;
- Спільні зони

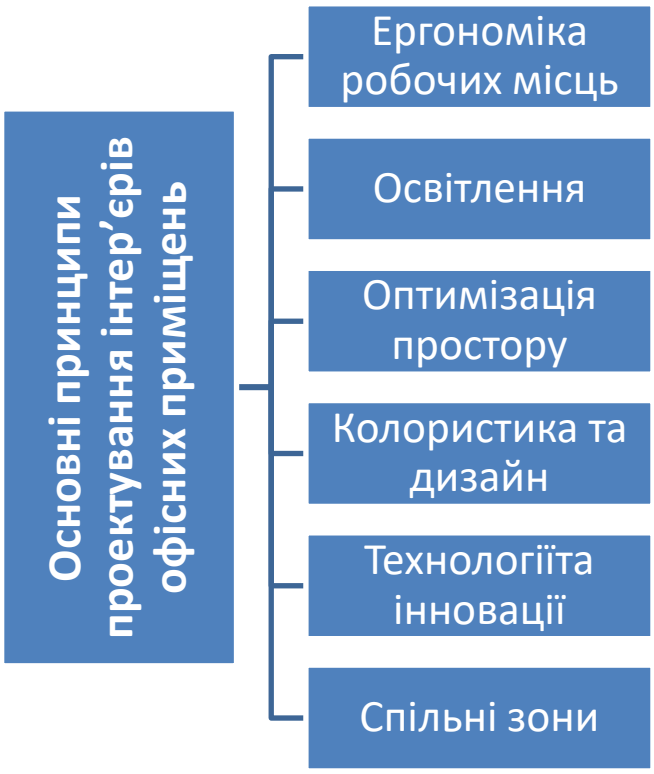



Рис. 3.4.1. Основні принципи проектування інтер’єрів офісних приміщень

Сучасні тренди в організації робочих просторів визначають важливість створення не лише функціональних, але й комфортних та стимулюючих умов для працівників. У цьому контексті, особлива увага

приділяється проектуванню спільних зон у внутрішньому середовищі офісних приміщень. Спільні зони стали не тільки місцем відпочинку та перерв, але й важливим інструментом для сприяння творчості, підвищення продуктивності та формування позитивного психологічного клімату серед персоналу. Створення таких просторів – це більше, ніж просто архітектурний вибір. Забезпечення комфортного простору для неформальної взаємодії та творчих процесів стає стратегічною метою для сучасних офісів. В цьому контексті спільні зони виступають як майданчики для обміну ідеями, сприяючи зростанню колективного інтелекту та створюючи сприятливе середовище для розвитку новаторських рішень. Із стрімким розвитком концепції "офіс як другий дім" спільні зони перетворюються на центральний елемент, що об'єднує працівників та сприяє виникненню творчих ідей. Ці зони не просто забезпечують місце для роботи – вони стають платформою для створення енергійного співтовариства, де кожен працівник має можливість внести свій внесок та відчути себе часткою цього динамічного процесу.

Детальне вивчення значення спільних зон для комунікації та творчості в офісному дизайні дозволить нам розкрити різноманітні аспекти їх впливу на організаційну культуру, створення сприятливого робочого клімату та підвищення творчого потенціалу колективу.

У цьому контексті, важливо розглядати кожну спільну зону як стратегічний елемент, який впливає на корпоративну культуру та загальний успіх підприємства. Акцент на комфорті, ергономіці, технологічних рішеннях та дизайні робить ці зони не просто функціональними, але і важливим чинником підвищення задоволення працівників від робочого процесу та збереження їхнього творчого потенціалу. У наш час, коли робочий день стає більш динамічним та вимагає більш гнучкого підходу до роботи, створення сприятливих інтерактивних просторів є стратегічною необхідністю. Особливою вагою набирає значення творчих просторів в

офісному середовищі, які не лише сприяють високій робочій продуктивності, але й стають ключовим фактором у збереженні та розвитку талановитих кадрів. Творчий простір — це не лише фізичний простір, але і концептуальне середовище, яке стимулює інновації, експерименти та вираження індивідуальності. Він дозволяє працівникам відчувати себе вільними, зберігаючи при цьому високий рівень концентрації та мотивації. Такий простір є не лише тимчасовим місцем для виконання творчих завдань, але і культурною платформою, що сприяє кращому розкриттю та розвитку талантів. Творчий простір для збереження творчого потенціалу працівників визначається не лише його естетичним виглядом, але й розумінням потреб та особливостей творчого процесу. У цьому контексті, відділ кадрів та офісний дизайн взаємодіють для створення стимулюючого середовища, де інновації не лише привітаються, але й вважаються необхідністю для подальшого успіху компанії. Детальний розгляд творчого простору для збереження творчого потенціалу дозволить нам розкрити ключові аспекти, такі як його вплив на мислення, співпрацю та психологічний комфорт працівників. [42]

В інтер'єрі офісних приміщень освітлення виконує ключову роль, визначаючи не лише функціональні аспекти простору, але й впливаючи на ефективність роботи, комфорт працівників та естетичний вигляд приміщення. Питання правильного освітлення стає важливою складовою успішного офісного дизайну, оскільки воно взаємодіє з фізичним і психологічним комфортом працівників, сприяючи їхньому здоров'ю та продуктивності. Сучасні вимоги до офісних приміщень вимагають комплексного підходу до проектування освітлення, з урахуванням ергономічних, енергоефективних, дизайнерських та психофізіологічних аспектів. Ефективне освітлення повинне забезпечувати не лише достатню яскравість для виконання робочих завдань, але й створювати сприятливий

мікроклімат для розкриття творчого потенціалу та збереження здоров'я працівників. [43]

Однією з ключових складових цього підходу є освітлення, яке стає не лише засобом забезпечення необхідного рівня видимості, але й важливим чинником для збереження здоров'я та підвищення продуктивності.

Освітлення офісних приміщень має величезний вплив на фізичний та психічний стан працівників. Відповідно до сучасних стандартів офісної ергономіки, правильно спроектоване та адаптоване до потреб людини освітлення може покращити концентрацію, знизити ризик стресу та втоми, а також створити сприятливий контекст для творчості та спілкування.

Натуральний цикл денного світла, також відомий як біоритмічне освітлення, відтворює природний змінюваний спектр світла, який спостерігається протягом дня від сонця. Цей підхід базується на розумінні того, як природа впливає на біологічні ритми людського організму та може бути використаний для поліпшення фізичного та психічного здоров'я працівників.

Етапи та принципи натурального циклу денного світла:

1. Ранкове світло:

Спектральна яскравість: вранці використання світлового спектра з високою температурою кольору, близькою до синього, для підвищення енергетичного рівня та підтримки біологічного годинника. Поступове збільшення інтенсивності: поступове наростання яскравості світла протягом перших годин робочого дня для імітації сходу сонця.

2. Середина дня:

Балансований Спектр: використання природного світлового спектра, близького до білого світла, що сприяє підтримці високої концентрації та зниженню втоми.

Стандартна яскравість: утримання стандартної яскравості світла, подібної до тієї, яку можна спостерігати вдень навколо обіду.

3. Вечірнє світло:

Поступове Зниження інтенсивності: по мірі наближення вечора зменшення інтенсивності світла для підготовки організму до відпочинку. Теплий Спектр: Використання теплого світлового спектра для створення затишного та розслабленого атмосферного світла.

4. Нічне світло:

М'яке та приглушене освітлення: забезпечення можливості користувачам вибирати м'яке та приглушене світло, щоб уникнути впливу яскравого світла на мелатоніновий рівень та підготовити організм до сну.

5. Автоматизовані системи:

Сенсори та регулятори: використання автоматизованих систем, які реагують на природні умови, рух та діяльність працівників для динамічного регулювання яскравості та температури кольору світла.

Переваги натурального циклу денного світла:

- Покращення енергетики та продуктивності: забезпечує підтримку біологічних ритмів, підвищуючи рівень енергії та здатність до концентрації.
- Зниження стресу та втоми: мімікує природний ритм денної активності, сприяючи фізичному та емоційному благополуччю.
- Підтримка психофізіологічного здоров'я: сприяє нормалізації сну та покращенню роботи внутрішніх біологічних процесів.
- Стимуляція творчості та позитивного настрою: впливає на емоційний стан та сприяє релаксації. [44]. Проектування інтер'єрів офісних приміщень – це складний та багатоплановий процес, який вимагає глибокого розуміння потреб працівників, функціональних вимог, але також і врахування принципів ергономіки. Ергономіка, або наука про розташування об'єктів у просторі для досягнення найвищого комфорту

та ефективності, грає важливу роль у створенні ефективного та здорового робочого середовища.

Забезпечення ергономічності робочих місць у офісах не лише сприяє підвищенню продуктивності, але і впливає на фізичне та психічне здоров'я працівників. Врахування принципів ергономіки дозволяє створити простір, де людина відчуває себе комфортно, де робоче середовище сприяє творчості, концентрації та співпраці.

У сучасному світі, де робочий день є невід'ємною частиною життя, важливість створення ергономічного та комфортного робочого простору для працівників усе більше набуває актуальності. Цей принцип стає важливою ланкою у створенні сучасних офісних інтер'єрів, що відповідають високим стандартам ергономіки та індивідуалізації робочого оточення.

Ергономіка робочих місць базується на розумінні того, як сприятливе робоче оточення впливає на здоров'я та продуктивність працівників. Цей принцип визнає, що кожна людина унікальна, і її потреби та вимоги до робочого простору можуть відрізнятися. Тому створення можливостей для персоналізованого налаштування стає необхідністю для забезпечення комфорту, здоров'я та ефективності працівників.

У цьому контексті, регульована меблі та обладнання стають ключовими елементами, що дозволяють адаптувати робочий простір до конкретних потреб працівників. Висота столу, положення стільця, нахил робочої поверхні – ці параметри мають величезний вплив на фізичний стан та комфорт працівників. Офісні приміщення, обладнані засобами регулювання та адаптації, можуть швидко адаптуватися під різні робочі завдання, забезпечуючи ефективне використання простору та ресурсів. [45]

Розглянемо детальніше основні аспекти цього принципу:

1. Персоналізована налаштування:

Висота робочого столу: Проектування столів, висота яких може бути легко регульована, дозволяє працівникам знаходити оптимальне положення для своєї постави, підтримуючи здоров'я хребта та запобігаючи втомі.

Регульована висота стільців: Використання стільців з можливістю налаштування висоти дозволяє кожному працівникові підібрати оптимальне положення для зручності та забезпечення правильної підтримки спини.

2. Адаптація до різних завдань:

Регульовані робочі поверхні: Використання столів з регульованою нахилом робочою поверхнею для забезпечення комфорту під час використання комп'ютера, письма або інших завдань.

Мобільні робочі елементи: Використання рухомих елементів меблів, таких як рулетки під стільцями чи рухомі стільниці, дозволяє швидко адаптувати простір під потреби різних завдань.

3. Комфортна робоча зона:

Регульована Висота Моніторів: Створення можливості налаштовувати висоту моніторів, щоб уникнути напруги на шиї та зменшити втому очей.

Індивідуальні налаштування: Дозвіл працівникам самостійно вибирати ідеальні параметри робочого місця, такі як освітлення, температура та рівень шуму, забезпечує створення оптимального робочого середовища.

4. Матеріали та дизайн:

Екологічно чисті матеріали: Використання ергономічних матеріалів, які не містять шкідливих речовин, допомагає створити безпечне та здорове робоче середовище.

Дизайн з урахуванням естетики: Поєднання функціональності та дизайну в меблях, що дозволяє створити приємне та естетичне робоче середовище. [46]

## Висновки до Розділу 3

Формування інтер'єру офісних приміщень є складним та відповідальним процесом, що вимагає ретельного планування та розгляду численних аспектів для забезпечення комфорту, ефективності та естетики робочого середовища.

Щодо методів досліджень, анкетування та опитування працівників, спостереження за їхніми рухами, вимірювання ергономічних параметрів, а також вивчення ефективності і продуктивності є важливими кроками у визначенні потреб та створенні оптимального офісного середовища.

Основні етапи формування інтер'єру включають аналіз функціональних вимог, проектування розташування робочих зон, дотримання ергономічних та безпечних стандартів, створення естетичного дизайну та вибір відповідної меблі.

Щодо екологічності оздоблювальних матеріалів, перехід до використання екологічно чистих рішень, таких як біофарби, целюлозні панелі та інші матеріали з відновлюваних джерел, сприяє не лише створенню здорового робочого середовища, але й віддзеркалює зобов'язання до екологічно відповідального підходу в бізнесі.

Виокремлюючи ключові аспекти, такі як ергономіка, естетика, екологічна чистота, а також активна участь співробітників у процесі формування простору, можна забезпечити високий рівень комфорту, задоволення праці та сприятливе вплив на результативність колективу.

Застосування принципів спільних зон, освітлення та ергономіки робочих місць свідчать про необхідність комплексного підходу до проектування офісного середовища. Врахування потреб та індивідуальних особливостей працівників, створення комфортних та функціональних зон для співпраці та концентрації, а також використання освітлення, що відповідає природним ритмам, сприяє підвищенню якості робочого

оточення. Такий підхід не лише покращує благополуччя працівників, але й позитивно впливає на продуктивність та загальний успіх організації.

Такий комплексний підхід до формування інтер'єрів офісних приміщень, що базується на дослідженнях, стандартах ергономіки, збереженні природних ресурсів та відповідальному виборі матеріалів, є необхідним елементом не лише сучасного офісного середовища, а й стратегії сталого розвитку в сучасному бізнесі.

# РОЗДІЛ 4. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

## 4.1. Вихідні дані та завдання на проектування

Проектований офіс студії архітектурної візуалізації та дизайну інтер'єрів розташований на Подолі, по вулиці Петропавлівська 22-24В, міста Києва. Житловий комплекс знаходиться в історичному ареалу, в зоні регулювання забудови ІІІ категорії, в межах охоронної зони пам'ятки національного значення Кирилівської церкви. (Рис. 4.1.1., 4.1.2.)

Житловий комплекс «Смарагдовий пес» - це комплекс, що складається з однієї будівлі. Об'єкт обладнаний підземним паркінгом. Споруда має одну вхідну групу, 1 рівневий паркінг розрахований більш як 57 автомобілей площею 1600 м² . Висота стель складає 3,60 м. Площа будівлі — 0,4087 га. Типовий офісний поверх становить близько 1 168 м². поверховість будівлі – 16 поверхів. Загальна площа нежитлових приміщень – 2770 м². Загальна комерційна площа – 10007 м².



4.1.1. Розташування в місті



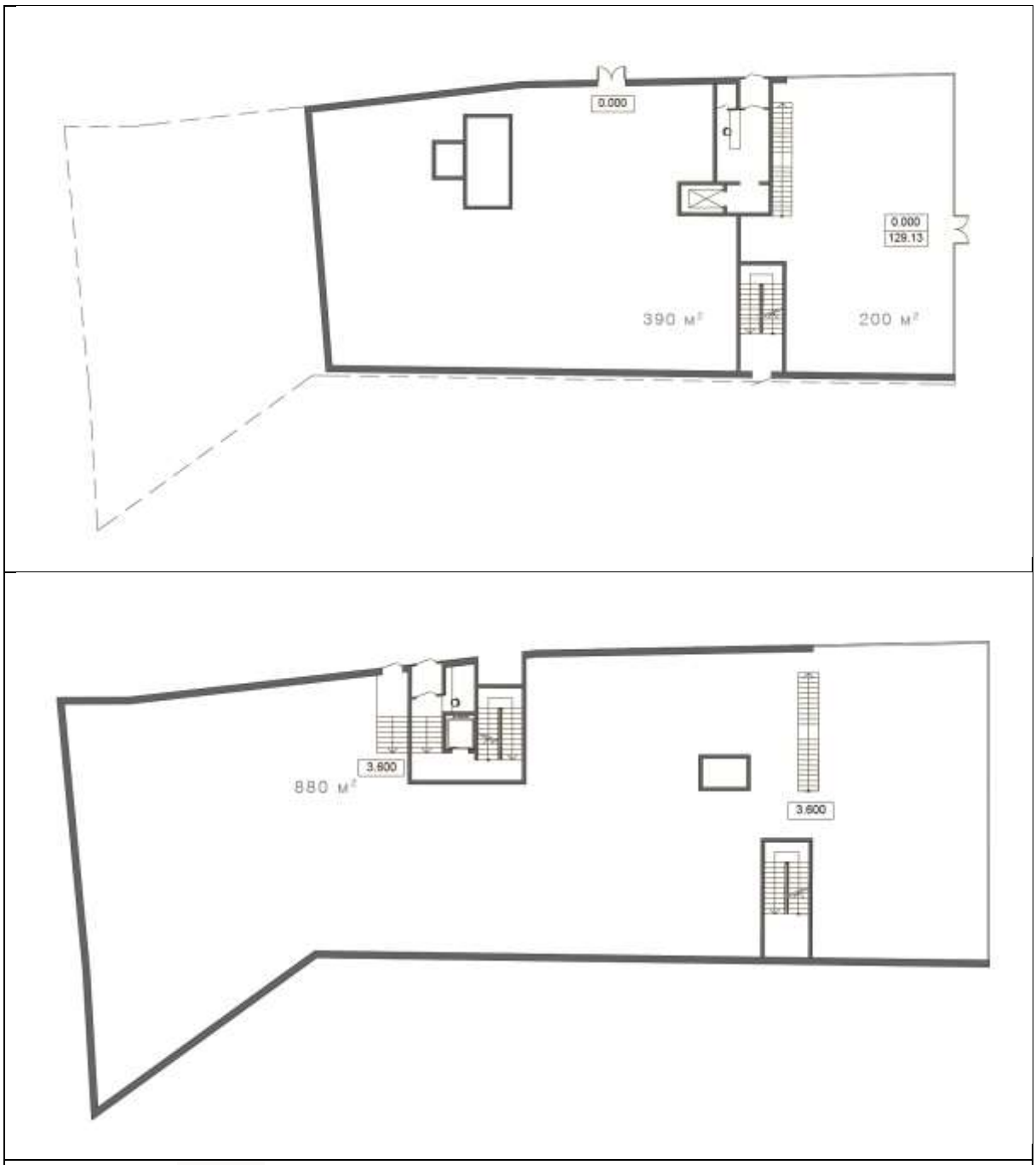

4.1.2. Генеральний план

На рисунках 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5., 4.1.6. представлені візуалізації будівлі та плани поверхів.

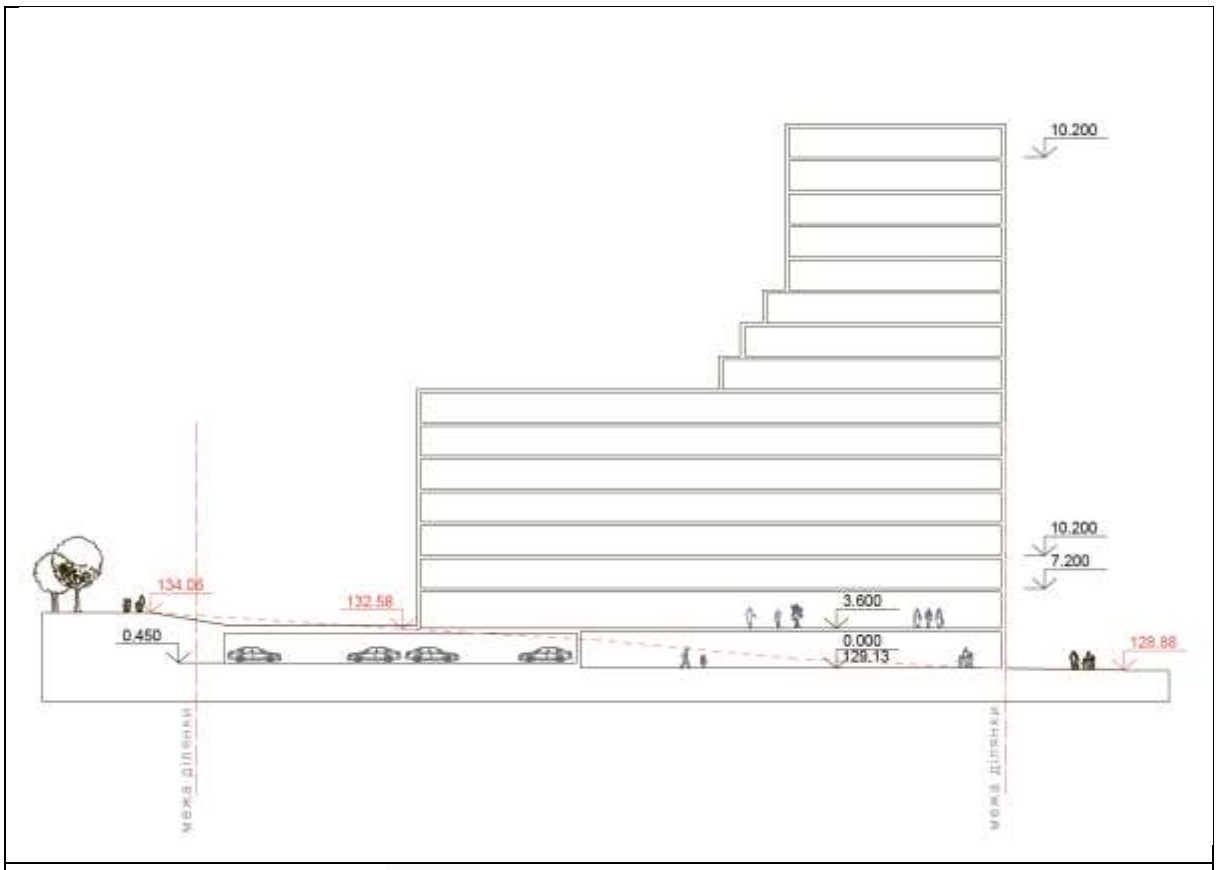




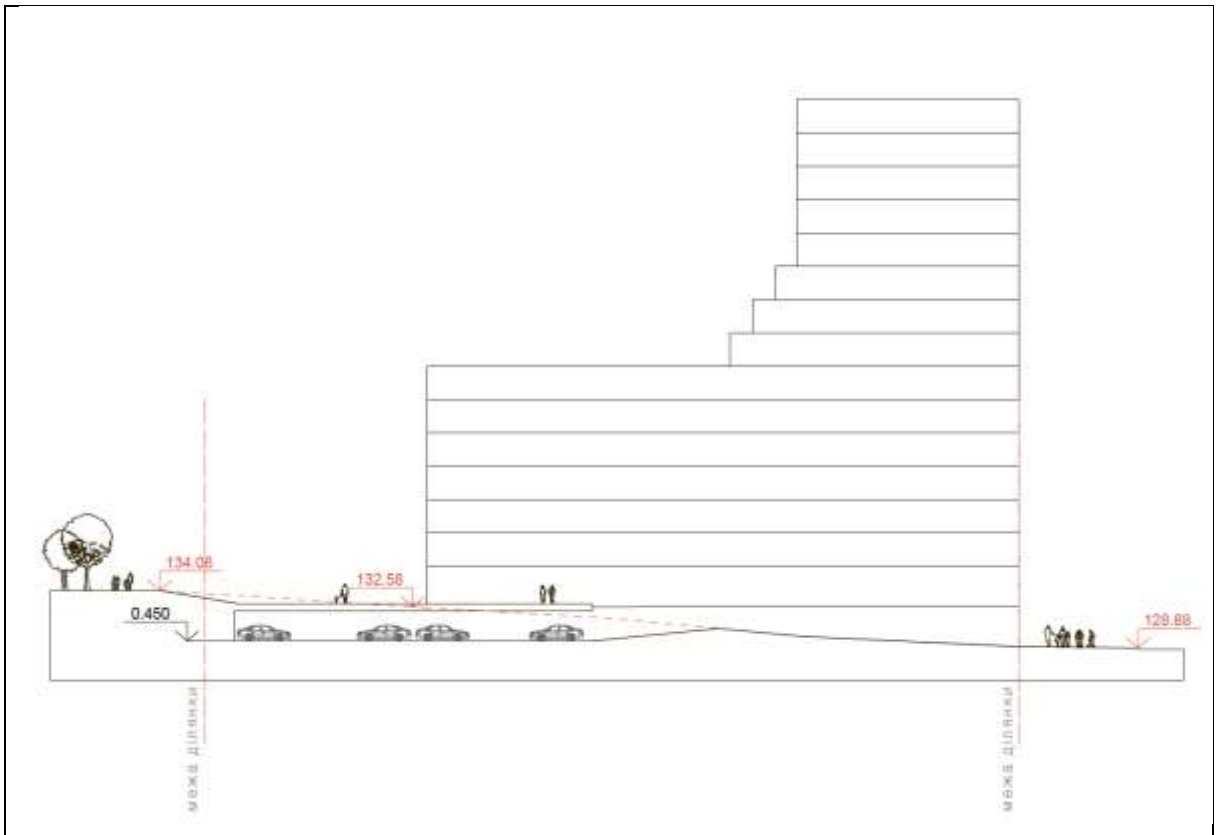
4.1.3., 4.1.4. Візуалізації будівлі




4.1.6. Вихідні дані. План першого і другого рівня.




4.1.7. Вихідні дані. Розріз 1.

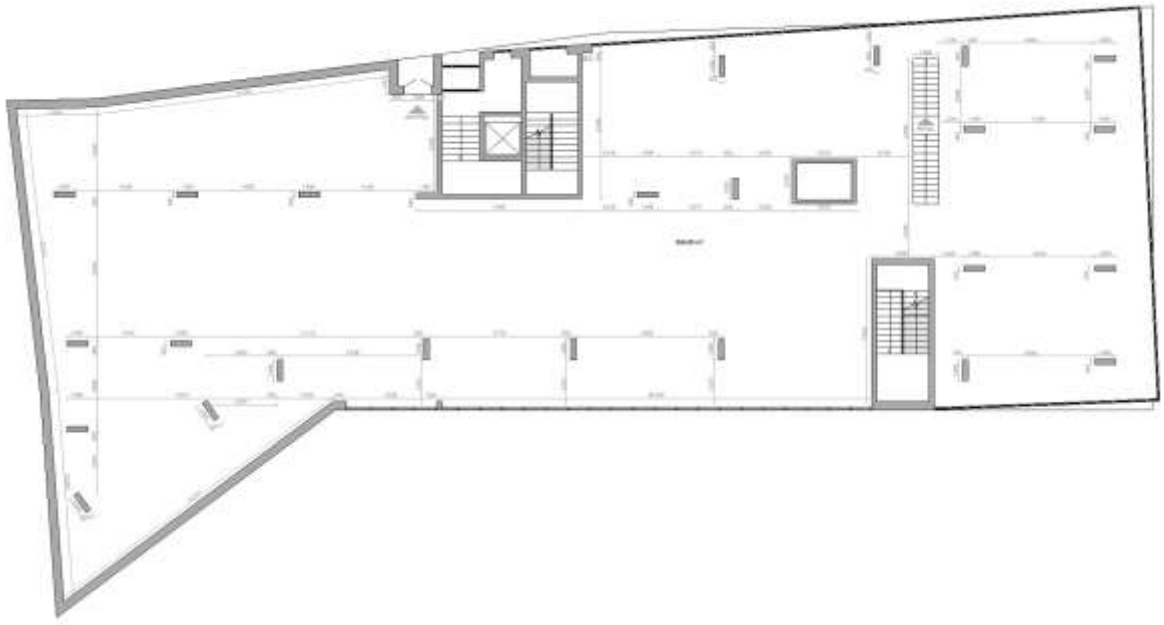



4.1.8. Вихідні дані. Розріз 2.

## 4.2. Об’ємно-просторове рішення інтер’єру та його стилістика на засадах доступності

Об’єктом проектування є приміщення у житловий комплексі «Смарагдовий пес» від архітектурної компанії Terra Project.

Було обрано приміщення на другому поверсі, площа якого становить приблизно 880 м², з яких було обрано для проектування 514,59 м². Було взято у проектування: рецепцію, робочу зону, переговорну кімнату та зону загального користування, в якій знаходиться зона відпочинку, ідальня та ігрова зона. (Рис. 4.2.1)



4.2.1. Існуючий план

На меті стояла задача зробити максимально функціональний і комфортний простір, який відповідає нормативним вимогам і потребам робітників, щоб було зручно і приємно працювати у сучасному мінімалістичному стилі.

Для оформлення офісного простору використано одну з двох загальних концепцій - класична (кабінетно-коридорна система) та Open Space (відкритий простір). Щоб працівники підтримували демократичні ідеї в колективі, треба створити саме такий простір, де можна було б не тільки

працювати, але ще бути невід'ємною частиною команди офісу. Саме цей проект - це можливість поєднувати всі концепції та створити максимально функціональний офіс.

Інтер'єр офісу виконаний з врахуванням його прямого призначення. Для вирішення всіх завдань та підвищення експлуатаційних якостей і рівня зручностей, передбачено функціональне зонування основних приміщень офісу з виділенням наступних характерних зон: головних шляхів, що найбільш активно використовуються; ділянок і зон, призначених для здійснення різного роду операцій та розміщення установ поточного обслуговування. Також, однією з головних характеристик інтер'єру офісу - це є його цілісність. Головною умовою цілісності інтер'єра є гармонійне поєднання предметів матеріалів та покриттів.

При розробці дизайну офісу для студії архітектурної візуалізації та дизайну інтер’єрів були внесені деякі зміни в плануванні і монтажі стін.

На поверсі було зведено перегородки для розділення всіх зон та створення окремих кімнат, таких як кабінет директора, переговорна кімната, робочі кабінети, серверна, технічне приміщення, гардеробна. (Рис. 4.2.2.)

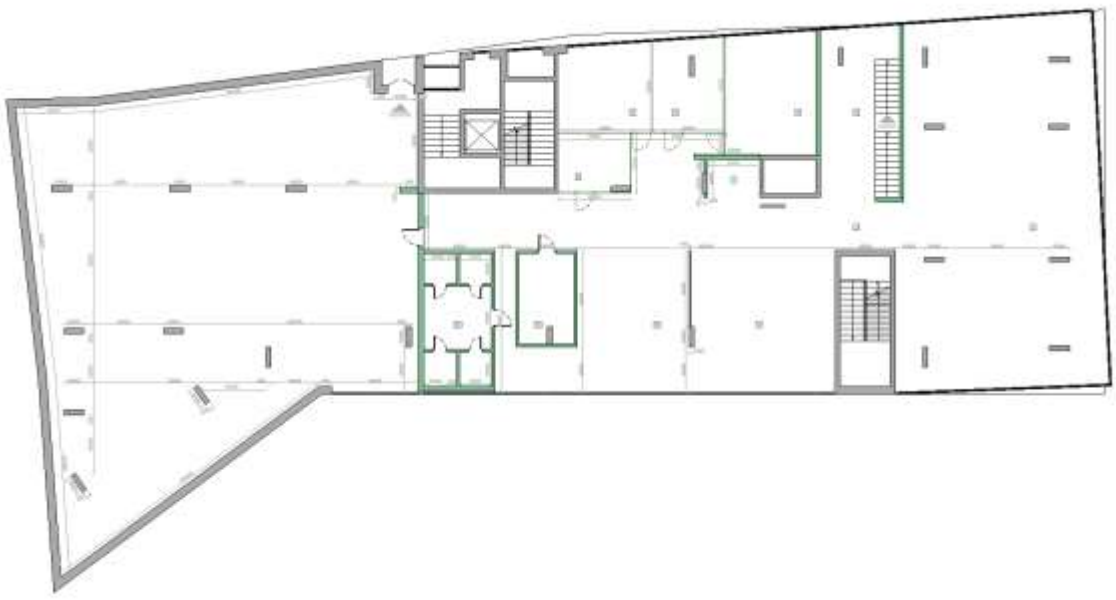


Рис. 4.2.2. План монтажу стін

Зона загального користування стала центром взаємодії, творчості та відпочинку, які не лише задовольняють фізичні потреби колективу, але й сприяють побудові позитивного корпоративного клімату..Кухня, їдальня, зона відпочинку та ігрова зона стають не просто доповненням до робочого простору, але й стратегічно важливими елементами, що впливають на комфорт, задоволення працівників та загальну атмосферу в офісі. В цьому контексті важливо розглядати кожну зону як унікальний простір, спеціально адаптований під потреби та характер колективу.

### 4.3. Використані матеріали при проектуванні офісних приміщень.

Матеріали, використовувані при проектуванні офісів, відіграють важливу роль у формуванні якісного простору. Вони не тільки визначають естетичний аспект інтер'єру, але і впливають на зручність та функціональність робочого оточення.

Важливо враховувати не лише вигляд та текстуру матеріалів, але й їхні технічні характеристики, такі як міцність, ергономіка, акустичні властивості та екологічність. Отже, вибір матеріалів повинен враховувати не тільки дизайнерські аспекти, але і конкретні вимоги компанії та потреби її співробітників.

Наливна матова підлога у сірому відтінкі. Це продукт на основі мікроцементу, епоксидні покриття на бетону. Має якості які ідеально відповідають офісному приміщенню: висока зносостійкість, воно не деформується, не «пилить» при навантаженні від каблуків, пересуванні шредерів (тих, що знищують папери), крісел на коліщатках, ручних візків для документів, машин для мийки підлоги, пилососів; висока стійкість до хімічних речовин. Прибирання можна виконувати сильнодіючими речовинами. У тому числі на основі кислот, лугів. Нетоксичність, на роботі людина проводить третину свого життя. За ціною наливної підлоги для офісу стоїть якість матеріалу. З його безпекою пов'язане безпосередньо самопочуття персоналу.  Поверхня не вбирає воду. Необережно пролите відро води не заподіє шкоди кабінетам поверхом нижче. Не накопичується шкідлива цвіль, не заводиться грибок. Високий рівень антистатичності та гігієни. Безшовна структура запобігає скупченню пилу.

Верхня частина стін та стеля облицьовані декоративною об’ємною штукатуркою. Цей матеріал має стійкість до забруднень та міцність надають штукатуркам перевагу над фарбами, а можливість нанесення на поверхні різноманітної фактури та форми робить цей матеріал незамінним при здійсненні ремонтів у офісах, салонах краси чи магазинах.  Маючи у своєму

складі надзвичайно малий вміст летких органічних сполук штукатурки є екологічно безпечними та надають можливість використання у спальнях, дитячих кімнатах, садочках чи ігрових дитячих центрах.

У вхідній зоні, зоні відпочинку та робочому просторі частина стін виконана керамічною плиткою. Вона має такі переваги: витривалість та міцність, легкість утримання. Керамічна поверхня легко очищається і не вимагає особливого догляду. Вона не поглиблює пил, а також витримує вологість, що робить її ідеальною для використання в офісному середовищі.

Кераміка володіє вогнестійкими властивостями, що робить її безпечною для використання в будь-яких умовах. Вона не горить і не викидає шкідливих речовин при нагріванні. Керамічні матеріали виготовляються з природних ресурсів, таких як глина та пісок, і не викидають шкідливих речовин під час виробництва. Це робить їх екологічно чистими та сталими. Кераміка не вбирає вологу, тому вона підходить для використання в приміщеннях з підвищеним рівнем вологості, наприклад, у ванних кімнатах чи кухнях. Керамічні покриття мають антибактеріальні властивості, що робить їх сприятливим вибором для зон з високим ризиком поширення бактерій, таких як кухні або області для прийому гостей.

Деякі приміщення мають перегородки зі склоблоків. Склоблоки є прекрасним звукоізолюючим матеріалом, стійким до впливу вологи і володіє гарними теплозберігаючими властивостями. (Рис. 4.3.1.)




Рис. 4.3.1. Фізичні властивості склоблоку

Також в дизайні офісу використано меблі з натурального дерева, вони мають ряд без сумнівних переваг в порівнянні з іншими матеріалами це: екологічність, не виділяє шкідливих речовин, тому дерев'яні меблі не страшно використовувати в дизайні інтер'єру дитячих або в інших кімнатах; довговічність, використання дерева в інтер'єрі — це практично, адже дерев’яний стіл, наприклад буде міцним та довговічним у порівнянні з іншим матеріалами. Універсальний матеріал. Дерев’яні меблі легко реставруються. Деревина - один з небагатьох матеріалів, який підлягає реставрації та відновленню. Дерев’яні меблі можна легко відновити від царапин, а якщо наприклад з часом зіпсується фарбування, або просто Вам набридне, то ви з легкістю зможете знайти майстрів для перефарбування. Завжди в тренді. Популярність на дерев'яні меблі ніколи не зникне, адже все частіше можна побачити як дизайнери у своїх роботах використовують дерево. Вони поєднують різноманітні стилі з деревом, а також щоразу дивують нас новими способами застосування дерева в дизайні інтер'єру.

### 4.4. Колористичне рішення при проектуванні офісного приміщення

Колористичне рішення офісного приміщення у сучасному мінімалістичному стилі базується на використанні нейтральних кольорів та обмеженій палітрі, що сприяє створенню спокійної, чистої та гармонійної атмосфери. Основні кольори, які було вирішено використати у просторі це: білий, як основний колір. Він створює візуальну простоту та чистоту. Також, він допомагає підсилити враження простору і робить офіс більш відкритим, та слугує таким собі полотном для інших кольорів та матеріалів. Сірий, який використовується для створення контрасту та добавлення глибини. Додавання м'яких та природних акцентних відтінків, таких як теракотовий, він створює більш теплу та затишну атмосферу в офісі. Однак відтінок не такий простий, як здається. З одного боку, природні осінні фарби наповнюють кімнату теплом, розслабляюче впливають на людину, викликаючи почуття умиротворення та комфорту, а ось з іншого – теракотові відтінки чудово тонізують і виглядають настільки життєствердно, що можуть оживити найсумніші декори. А також чорний колір використовується для акцентів та контрасту.

Дана кольорова гама створює стильний та сучасний образ. Така палітра кольорів додає елегантності, концентруючи увагу на елементах дизайну та структурі приміщення. Враховуючи особливості кожного кольору, важливо збалансувати їхнє використання для створення зручного та продуктивного робочого середовищ.

## 4.5. Формування предметного середовища інтер’єру на засадах доступності.

Меблі є ключовим елементом дизайну офісного простору, вони не лише визначають стиль та атмосферу середовища, але й впливають на комфорт працівників та їхню продуктивність.

При розміщенні та підборі меблів, освітлення та декору для робітників офісу, необхідно враховувати такі важливі критерії: ергономіка та комфорт: Меблі повинні бути комфортними та довговічними. Крісла та столи повинні мати відповідну ергономіку, а також достатню кількість місця для переміщення між ними.

Офіс для студії архітектурної візуалізації та дизайну інтер’єрів виконаний у сучасному мінімалістичному стилі. Враховані основні принципи проектування комерційних приміщень та функціонального простору, використання якісних та довговічних матеріалів.

В дизайні присутні чіткі та прості лінії, правильні геометричні форми, функціональність предметів інтер'єру, спокійні тони з яскравими чорними акцентами, у поєднання різноманітних фактур.

Світлі кольори створюють відчуття простору і легкості в інтер'єрі, цьому ж сприяють рослини.

Освітлення: Освітлення є якісним: рівномірним, безпечним, таким, що підвищує ефективність, а також відповідають ряду досить строгих нормативів та вимог. Кращий вибір світильників в офіс за колірною температурою – з нейтральним «білим» світлом, в діапазоні 3500-4500 К: воно універсальне та збалансоване. Було використано такі типи освітлення: люстри над робочими місцями, навісні світильники по всьому проектовану просторі, настільні лампи.

Розташування меблів: Меблі повинні бути розміщені таким чином, щоб створити зручний простір для роботи, пересування та відпочинку робітників у робочому просторі.

В дипломній роботі розроблено такі зони: зона загального користування, зона переговорів, робоча зона та зона рецепції. (Рис. 4.5.1.)

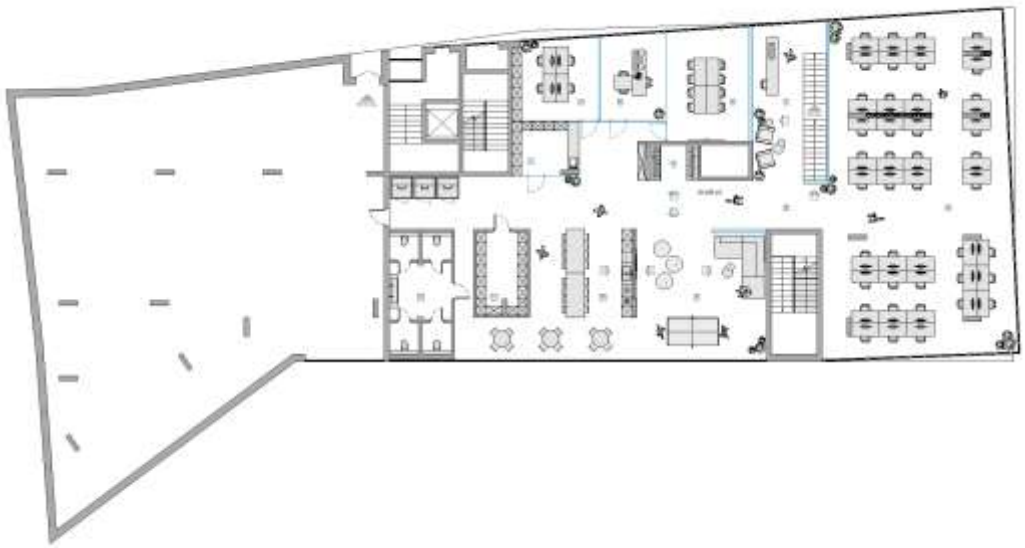


Рис. 4.5.1. План меблів

Вхідна зона офісу – рецепція - облаштована місцями для очікування. Також, розташована нависна стійка рецепції. (Рис. 4.5.2., 4.5.3.)





Рис. 4.5.2., 4.5.3. Зона рецепції

Робоча зона облаштована ергономічними робочими місцями для робітників. Робочі столи дозволяють працівникам самостійно вибирати оптимальну висоту для своїх потреб, забезпечуючи правильне положення тіла. Ергономічні стільці з підтримкою для спини допомагають у підтримці здоров'я працівників протягом тривалого робочого дня. Робочі місця обладнані потужною технікою. (Рис. 4.5.4., 4.5.5., 4.5.6., 4.5.7)









Рис. 4.5.4., 4.5.5., 4.5.6., 4.5.7. Робоча зона

Зона загального користування поділена на такі зони: кухня-їдальня, ігрова та зону відпочинку.

Спільна зона поділяється на: кухню – їдальню, ігрову зону та зону відпочинку. Перша зона – це зона відпочинку, яка включає в себе зручний диван та крісла для відпочинку та релаксу. Навпроти знаходиться ТВ-зона з відеоігровою консолю з популярними іграми для відпочинку під час перерв чи під час робочого дня. Також дана зона оснащенна тенісним столом та іншими предметами, такими як балансувальні дошки. Створення ігрової зони допомагає створити більш розслаблену та творчу атмосферу в офісі, що може впливати на загальний клімат та продуктивність працівників. Важливо забезпечити баланс між роботою та відпочинком, щоб ігрова зона слугувала додатковим ресурсом для ефективності та задоволення працівників. (Рис. 4.5.8., 4.5.9)









Рис. 4.5.8., 4.5.9., 4.5.9 Зона відпочинку

Зона кухні-їдальні обладнана функціональною та сучасною корпусними меблями, з великою кількістю місць зберігання та технікою для зберігання, розігрівання їжі та готування напоїв. В центрі композиції знаходиться великий спільний стіл що сприяють формуванню соціальних зв'язків в офісі та зробити атмосферу в офісі більш розслабленою та комфортною, що може позитивно позначитися на загальному настрої колективу. Також, біля вікна є додаткові обідні столи. (Рис. 4.5.6., 4.5.7)





Рис. 4.5.10., 4.5.11. Зона кухні - їдальні





Рис. 4.5.12., 4.5.13. Зона кухні - їдальні

## Висновки до Розділу 4

Проектування офісного простору — це складний і многогранний процес, що вимагає уважного аналізу та дослідження різних аспектів, починаючи від вихідних даних і завдань і закінчуючи конкретними рішеннями у сфері дизайну, матеріалів та доступності.

Вивчення вихідних даних та завдань є ключовим етапом проектування, оскільки це надає змогу зрозуміти потреби клієнта, його корпоративні цінності та функціональні вимоги до приміщення. Це визначає основні принципи, які будуть лежати в основі інтер'єру.

Урахування принципів доступності в проектуванні означає створення простору, який легко доступний та зручний для всіх користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Об'ємно-просторове рішення повинно враховувати не лише естетичний аспект, але і функціональність, забезпечуючи легкий доступ до всіх зон та служб.

Вибір матеріалів є важливою частиною процесу проектування. Використання якісних, ергономічних та екологічно чистих матеріалів сприяє створенню здорового та стильного простору. Окрім естетичного аспекту, важливо враховувати практичність та технічні характеристики обраного матеріалу. Вибір кольорів в інтер'єрі офісу визначає атмосферу та впливає на емоційний стан працівників. Застосування правильно підібраних кольорів може стимулювати та покращувати продуктивність. Також важливо враховувати корпоративні кольори та їхню відповідність бренду.

Створення доступного предметного середовища включає в себе вибір меблів, обладнання та аксесуарів, що враховують потреби всіх користувачів. Меблі та розташування предметів повинні бути оптимізовані для легкого доступу та використання.

Всі ці аспекти взаємодіють між собою, створюючи гармонійний та функціональний офісний інтер'єр, який відповідає потребам користувачів та сприяє досягненню цілей компанії. Урахування принципів доступності та

дотримання стандартів сталого розвитку в проектуванні стають ключовим етапом для створення ефективного та вдягнутого інтер'єру офісу

# РОЗДІЛ 5. РОЗРОБКА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

## 5.1. Дослідження аналогів та прототипів

1. BASALTO

Дизайнер: Dale Italia Table

Розміри: Ширина: 220, Глибина: 100 см, Висота: 75 см. Вага 140 кг

Простота верхньої частини та візерунок на ніжках створюють контраст товщини та ритму. Basalto розроблено таким чином, щоб мінімізувати свої архітектурні компоненти. Мета полягає в тому, щоб підвищити їхню візуальну цінність. через взаємодію різної товщини та ритму. Сутність стільниці та лінійний візерунок ніжок створюють, по суті, вражаючий контраст.

Стіл виготовлено з білого ясена, обробленого нашими майстрами з максимальною натуральністю. Як і вся колекція 2023 року, Basalto вирізняється своєю сучасною естетикою, створеною завдяки співпраці з дизайнерами Cono Studio.

Матеріал : масивна деревина білого ясеня

Оздоблення: Натуральне, акрилове покриття

Верхня частина : тверда верхня частина з білого ясена.

Ніжки: цілісна деревина білого ясена з відкритими фрезеруваннями. [47] (Рис. 5.1.1., 5.1.2.)





Рис. 5.1.1., 5.1.2. Стіл BASALTO від Dale Italia Table

2. Orsen

Дизайнер: Trit House

Розміри: 2000 (Ш) x 1000 (Г) x 750 (В) мм. Висота основи: 730 мм. Діаметр опори: 460 мм. Деталі матеріалу: основа з масиву американського дуба, кромка з масиву дерева, стільниця зі шпону, регульовані ніжки. Виготовлений із міцної деревини з витонченою конструкцією стовпа, він одночасно стильний і довговічний. Його високоякісна конструкція гарантує, що він витримає щоденне знос. Є також регульовані ніжки, щоб ви могли легко вирівняти його на потрібну висоту. (Рис. 5.1.4., 5.1.5.,5.1.6.)







Рис. 5.1.4., 5.1.5., 5.1.6. Стіл Orsen від Trit House

3. Benedict Oval

Дизайнер: Lulu and Georgia

Матеріал: масив акації

Габаритні розміри: 86"Ш x 42"Г x 30"В

Вага Продукту: 174 Фунта

Товщина Столу: 1"

Зазор Під Столом: 29"

Витончений овальний верх сидить на двох опорних ніжках з тонкими ребрами, щоб підкреслити його елементарну форму. (Рис. 5.1.7., 1.5.8.)





Рис. 5.1.7., 1.5.8. Стіл Benedict Oval від Lulu and Georgia

## 5.2. Ергономічні функціональні, технологічні та конструктивні особливості

Елемент меблів, який розробляється для офісу студії архітектурної візуалізації та дизайну інтер’єру, є стіл для переговорів. Який включає в себе такі функції: універсальність, практичність, комфорт. (Рис. 5.2.1., 5.2.2., 5.2.3., 5.2.4.)






Рис. 5.2.1., 5.2.2., 5.2.3., 5.2.4. Елемент меблів

В конструктиві стола вбудовані розетки в центрі столу, що додають йому зручності та функціональності. (Рис.5.2.3., 5.2.4)





Рис.5.2.5., 5.2.6. Елемент меблів

Висота – 76 см, ширина – 116 см, довжина – 275 см. Дубовий шпон, оброблений на четвертину, із сучасним геометричним розташуванням зверху

Переваги:

- Стіл з монтованими розетками дозволяє підключати електронні пристрої безпосередньо від столу. Це зручно, оскільки пристосування до розеток розташовані прямо на робочій поверхні.
- Вбудовані розетки дозволяють ефективно організувати проводи та уникнути багатства кабелів, що може призвести до безладу в робочому просторі.
- Монтовані розетки можуть бути встановлені на різних частинах столу, що дозволяє забезпечити доступ до електропостачання в зручних для користувача місцях.
- Зручність для взаємодії. Овальна форма столешні сприяє взаємодії та обміну ідеями серед учасників переговорів.

# ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У цій дипломній роботі була висвітлена та всебічно розглянута тема «Принципи формування предметно-просторового середовища офісів» Метою дослідження було визначити принципи формування предметно-просторового середовища офісів. У процесі виконання дипломної роботи були проведені теоретичні дослідження, вивчення та аналіз ефективності використання мінімалістичних концепцій в комерційних цілях. Також, було визначено принципи формування предметно-просторового середовища офісів, взаємозв’язок специфіки офісної роботи та інтер’єру, його впливу на підвищення працездатності співробітників і можливість генерування креативних ідей; обґрунтування важливості розробки дизайну офісних приміщень в відповідності до специфіки роботи з метою його впливу на підвищення продуктивності та ефективності праці, креативність та формування корпоративної культури.

Ключовим етапом для досягнення ефективності та комфорту в робочому середовищі є розуміння основних понять та підходів, пов'язаних із створенням інтер'єрів офісних приміщень. Зазначені аспекти, такі як простір та планування, меблі та меблевий дизайн, освітлення та ергономіка, врахування корпоративної ідентичності та бренду, є визначальними при формуванні офісного простору.

Для того щоб створити більш комфортний та затишний дизайн інтер’єрів офісних приміщень, було проаналізовано аналогічні проекти та реальні об’єкти, дял того щоб знайти інформацію про особливості дизайну інтер’єрів офісних будівель, щоб створити подібний комфортабельний та привабливий офіс для співробітників, і зробити так щоб кожна людина працювала продуктивно.

Щодо екологічності оздоблювальних матеріалів, перехід до

використання екологічно чистих рішень, таких як біофарби, целюлозні панелі та інші матеріали з відновлюваних джерел, сприяє не лише створенню здорового робочого середовища, але й віддзеркалює зобов'язання до екологічно відповідального підходу в бізнесі.

Застосування принципів спільних зон, освітлення та ергономіки робочих місць свідчать про необхідність комплексного підходу до проектування офісного середовища. Врахування потреб та індивідуальних особливостей працівників, створення комфортних та функціональних зон для співпраці та концентрації, а також використання освітлення, що відповідає природним ритмам, сприяє підвищенню якості робочого оточення.

Такий комплексний підхід до формування інтер'єрів офісних приміщень, що базується на дослідженнях, стандартах ергономіки, збереженні природних ресурсів та відповідальному виборі матеріалів, є необхідним елементом не лише сучасного офісного середовища, а й стратегії сталого розвитку в сучасному бізнесі.

**Список використаної літератури:**


1. Дизайн і облаштуання офісних приміщень – Режим доступу: https://www.remontlviv.top/dyzajn-i-oblashtuvannia-ofisnoho-prymi/
2. ОСНОВИ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ. М. Й. Маркович, Тернопіль – 2016
3. ТВОРЧІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОФІСНОГО ПРОСТОРУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ Янковець Тетяна, Сінілкіна Анна, – Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10689/1/APSD2018_V2_P234-236.pdf
4. – Режим доступу: https://rd168.com.ua/ofisni-mebli-po-novomu-stvorennya-idealnogorozumnogo-prostoru/
5. – Режим доступу: https://maximum.fm/yak-viglyadaye-novenkij-ofis-microsoft-v-milani-efektni-foto_n119647
6. – Режим доступу: https://indigo.co.ua/ua/blog/korporativna-kultura-organizaciji-yak-sformuvati-ta-vprovaditi
7. НОВІТНІ ПРИНЦИПИ ЕРГОНОМІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО МІСЦЯ ДИЗАЙНЕРА - Булатов В. – Режим доступу: https://scholar.archive.org/work/zzqzs3lobramvhtmvgc2ozbwvi/access/wayback/https://cyberleninka.ru/article/n/novitni-printsipi-ergonomichnoyi-organizatsiyi-suchasnogo-mistsya-dizaynera/pdf
8. БРЕНДИНГ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА - Л.М. ШУЛЬГІНА, М.В. ЛЕО - – Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://management.fmm.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/04/Branding.pdf
9. Офіс IT-компанії Grammarly від архітектурного бюро Bulbek Bureau, 2018 р., – Режим доступу: https://www.balbek.com/grammarly-kyiv
10. Офіс та шоу-рум української студії дизайну Yakusha Design, 2018 р., Київська область, Україна – Режим доступу:

https://www.yakusha.design/pages/ya-vsesvit

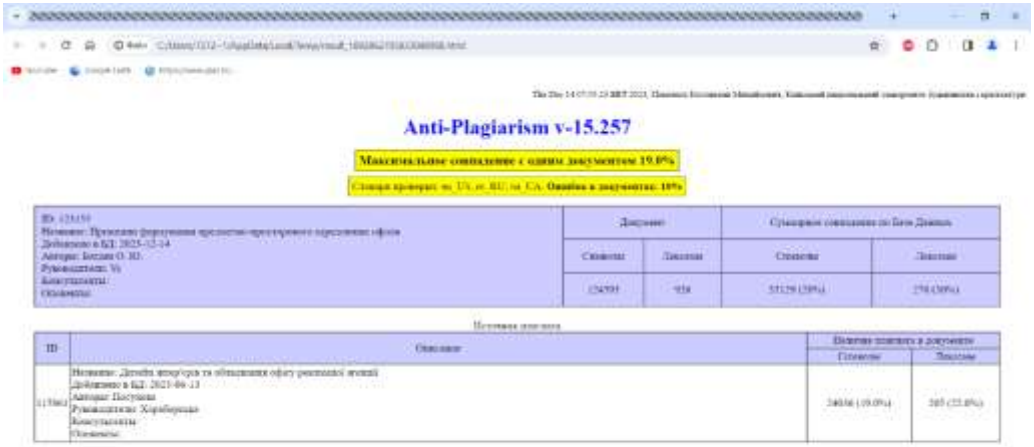
11. Офіс GENESIS від ZIKZAK Architects, 2018 р., Київська область, Україна. – Режим доступу: https://inunique.com.ua/office-2/
12. Офіс Microsoft від архітекторів Herzog & De Meuron, Мілан, Італія, 2017р – Режим доступу: https://maximum.fm/yak-viglyadaye-novenkij-ofis-microsoft-v-milani-efektni-foto_n119647
13. Офіс Google від архітектурної студії Camenzind Evolution, Дублін, Ірландія – Режим доступу: https://proukrtravel.ru/rizne/8075-novij-ofis-google-v-dublini-irlandija.html
14. Офіс Facebook від дизайнерського бюро O+A у Пало-Альто https://inspired.com.ua/creative/interior/facebook-office/
15. Класифікація офісних приміщень – Режим доступу: https://stb.sumy.ua/neruxomist/klasifikaciya-ofisno%D1%97-neruxomosti.html
16. НОВІТНІ ПРИНЦИПИ ЕРГОНОМІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО МІСЦЯ ДИЗАЙНЕРА - Булатов В. – Режим доступу: https://scholar.archive.org/work/zzqzs3lobramvhtmvgc2ozbwvi/access/wayback/https://cyberleninka.ru/article/n/novitni-printsipi-ergonomichnoyi-organizatsiyi-suchasnogo-mistsya-dizaynera/pdf
17. Класифікація офісних приміщень – Режим доступу: https://stb.sumy.ua/neruxomist/klasifikaciya-ofisno%D1%97-neruxomosti.html
18. Класифікація офісних приміщень - Режим доступу: https://office.com.ua/news/klasifikatsiya-ofisnikh-primishchen
19. ДБН А.2.2-3-2004 - Проектування. Склад, порядок пректування - Режим доступу: https://legalexpert.in.ua/standarty-i-normativi/ministerstva-i-vedomstva/stroitelnie-normi/7684-dbn-a-2-2-3-2004-proektuvannya-sklad-poryadok-rozroblennya-pogodzhennya-ta-zatverdzhennya-proektno-dokumentac-dlya-budvnictva.html

20. Панеро Д. Основи ергономіки. Людина, простір, інтер'єр: Довідник / Д. Панеро, М. Зелник. - США, 2006. - 320 с.
21. Схема функціонального зонування офісу. пректування - Режим доступу: https://studopedia.ru/18_34679_shema-funktsionalnogozonuvannya-ofisu-shema-ruhu-vidviduvachiv-ta-personalu.html
22. Офісні меблі - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%84%D1%96%D1%81%D0%BD%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D1%96
23. Якими повинні бути офісні меблі? – Режим доступу: https://www.mebelok.com/uk-ua/yakymy-povinni-buti-ofisni-mebli/
24. Як правильно обрати меблі для офісу – Режим доступу: https://www.fusion-style.ua/yak-pravylno-vybraty-mebli-dlya-ofisu/
25. Класифікація офісних приміщень - Режим доступу: https://office.com.ua/news/klasifikatsiya-ofisnikh-primishchen
26. Оснащення офісних приміщень первинними засобами пожежогасіння – Режим доступу: https://oppb.com.ua/articles/osnashchennya-ofisnyh-prymishchen-pervynnymy-zasobamy-pozhezhogasinnya
27. Губов Б. І. Державні будівельні норми України. Будівлі і споруди: Офіси. ДБН В. 2.2.-20: Підручник – довідник / Б.І. Губов, І. Д. Чернядьєва, А.В. Гершкович. - К., 2006. - 61 с.
28. Анкета для замовника - https://lavrovdesign.com/uk/questionnaire-for-a-customer-2/
29. АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ – Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13473/1/NRMSE2019_V1_P427-428.pdf
30. Естетика інтер'єру та дизайн. Основні терміни та визначення. – Режим доступу:

https://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/view.php?id=367292&chapterid=128472

31. Принципи концепції гнучкого офісу . – Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/44352/1/Y_Lehenkyi_O_Shkolna_O_Dybovyi_D_ITPD.pdf
32. Особливості оформлення інтер'єру офісу – Режим доступу: https://lutsk.eu/ua/article/240829-osoblyvosti-oformlennya-interyeru-ofisu
33.. – Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/45578/1/%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC.pdf.
34. Дерібере М. Колір в діяльності людини. – М.: Наука, 1964. – 183с.
35. Системи автоматичного пожежогасіння – Режим доступу: https://www.varta-bezpeka.com.ua/systemy-avtomatychnogo-pozhezhogasinnya/
36. Офісні меблі - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%84%D1%96%D1%81%D0%BD%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D1%96
37. Якими повинні бути офісні меблі? – Режим доступу: https://www.mebelok.com/uk-ua/yakymy-povinni-buti-ofisni-mebli/
38. Як правильно обрати меблі для офісу – Режим доступу: https://www.fusion-style.ua/yak-pravylno-vybraty-mebli-dlya-ofisu/
39. Підлога для офісів і комерції – Режим доступу: https://pidloga.org/krashhi-varianty-pidlogy-dlya-ofisu/
40. Стінові панелі.. – Режим доступу: https://his.ua/ua/shop/stenovye-paneli
41. Фарбування офісу – Режим доступу: https://4walls.kyiv.ua/farbuvannja-ofisu/

42. Зонування офісу: як утримати працівників на робочому місці – Режим доступу: https://mind.ua/openmind/20233140-zonuvannya-ofisu-yak-utrimati-pracivnikiv-na-robochomu-misci
43. https://www.optimaltd.com.ua/ua/blog/osveshchenie-ofisa/
44. СВІТЛОДИЗАЙН - Сергій Чирчик – Режим доступу : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/svitlidis_2018.pdf
45. Ергономіка в дизайні інтер'єру квартири, будинку, офісу та інших приміщень – Режим доступу: https://artinterior.ua/ergonomika-inter-yeru/
46. Ергономіка офісних меблів - Режим доступу: https://enrandnepr.com.ua/ua/a472152-ergonomika-ofisnoj-mebeli.html



**Anti-Plagiarism v-15.257**

**Максимальное совпадение с одним документом 19.8%**

**Степень уникальности по UA, от RU, по CA, Online и документам: 100%**

| ID: 1231151<br>Название: Проведено формування предметно-просторового середовища офісів<br>Добавлено в БД: 2023-12-14<br>Авторы: Богдан О. Ю.<br>Руководитель: Ус<br>Консультанты:<br>Основные: | Документ | | Суммарное совпадение по базе данных | |
|---|---|---|---|---|
| | Символы | Доклады | Символы | Доклады |
| | 134595 | 958 | 53128 (39%) | 270 (28%) |

Источники документа

| ID | Описание | Оценка похожих в документе | |
|---|---|---|---|
| | | Символы | Доклады |
| 1 (1.1%) | Название: Дизайн интерьера и обладания офису рекламної агенції<br>Добавлено в БД: 2021-06-13<br>Авторы: Пастушка<br>Руководитель: Харабурська<br>Консультанты:<br>Основные: | 24656 (19.0%) | 385 (33.8%) |





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА АРХІТЕКТОРІВ УКРАЇНИ
NATIONAL UNION OF UKRAINIAN ARCHITECTS
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ АРХІТЕКТУРИ
UKRAINIAN ACADEMY OF ARCHITECTURE
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
KYIV NATIONAL UNIVERSITY OF CONSTRUCTION AND ARCHITECTURE

# СЕРТИФІКАТ
# CERTIFICATE

Цей сертифікат виданий про те, що
We certify that

**Богдан**
**Олександр Юрійович**

учасник ( -ця) XV Всеукраїнської наукової конференції
took part in the XV All-Ukrainian scientific conference

**СУЧАСНА АРХІТЕКТУРНА ОСВІТА XV.**
**ВІДБУДОВА ТА РОЗВИТОК**
**В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНТЕКСТІ**

**MODERN ARCHITECTURAL EDUCATION XIV.**
**REBUILDING AND DEVELOPMENT**
**IN EUROPEAN CONTEXT**

Київ, 23 листопада 2023
Kyiv, 23 November 2023

Ковальчук Олександр Юрійович
проректор КНУБА з наукової роботи та інноваційного розвитку
Kovalchuk Oleksandr Yuriiovuch
Vice-Rector KNUCA for Scientific Research and Innovative Development

КОМІТЕТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ, МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТА МІСТОБУДУВАННЯ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)
ДП НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ БУДІВЕЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА (ДП «НДІБВ»)
АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА УКРАЇНИ (АБУ)
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОГО БУДІВНИЦТВА (НДІ ІНБУД)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (ЛЮБЕК НІМЕЧЧИНА)
БРАНДЕНБУРЗЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (НІМЕЧЧИНА)
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ М. БРНО (ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА)
СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (SUT)
КРАКІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМ. ТАДЕУША КОСТЮШКА (ПОЛЬЩА)
УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МАТЕРІАЛІВ (КИТАЙ)
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРИ КМДА
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ АРХІТЕКТУРИ, МІСТОБУДУВАННЯ І ДИЗАЙНУ (НДІТІАМД)
ДП «УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ПРОЕКТУВАННЯ МІСТ «ДІПРОМІСТО» ІМ.Ю.М.БІЛОКОНЯ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ДЕРЖАВНИЙ ДОРОЖНІЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ІМ. М.П. ШУЛЬГІНА" (ДП "ДЕРЖДОРНДІ")

НДІБВ

## МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ФОРУМ
## "Архітектура, Дизайн та Будівництво: Інноваційні технології"

VIII Міжнародна науково-технічна конференція "Ефективні технології в будівництві"

IX Міжнародна науково-технічна конференція "Архітектура історичного Києва. Інноваційні технології в архітектурі та дизайні"

X Міжнародна науково-технічна конференція "Нові технології в будівництві"

# СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

**БОГДАН Олександр Юрійович**

брав(ла) участь у конференціях форуму
15-16 Листопада 2023р. м.Київ, Україна

# CERTIFICATE

confirms that

**Oleksandr BOHDAN**

has participated in the conferences forum
November 15-16, 2023 Ukraine, Kyiv

*Rector of Kyiv National University of Construction and Architecture – the head of organizing committee* *Petro Kulikov*

партнери:

Certificate No.
KNUCA-23-11-257