

**ФАКУЛЬТЕТ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ГЕОІНФОРМАТИКИ І ФОТОГРАММЕТРІЇ
242 «ТУРИЗМ»
ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ «МАГІСТР»**

**АТЕСТАЦІЙНА ВИПУСКНА РОБОТА МАГІСТРА
на тему:
«Молодіжний туризм як перспективний напрямок розвитку туризму в Україні»**

**ВИКОНАЛА:
СТУДЕНТКА ГРУПИ ТУР-61
БОНДАРЧУК В.Д.
КЕРІВНИК:
ДОЦ., К.Г.Н. Лепетюк В.Б.**

Київ 2022



**МІНІСТЕСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ
КАФЕДРА ГЕОІНФОРМАТИКИ І ФОТОГРАММЕТРІЇ**

**АТЕСТАЦІЙНА ВИПУСКНА РОБОТА МАГІСТРА
на тему:
«Молодіжний туризм як перспективний
напрямок розвитку туризму в Україні»**

**ВИКОНАЛА:
СТУДЕНТКА ГРУПИ ТУР-61
БОНДАРЧУК В.Д.
КЕРІВНИК:
ДОЦ., К.Г.Н. Лепетюк
В.Б.₂**

Актуальність теми. В умовах нашого сьогодення формування молоді української державності, є важливим процесом виховання і становлення особистості громадянина. Це завдання є непростим і обумовлене багатьма чинниками. Туризм - є одним із тих чинників становлення і виховання особистості свідомого громадянина, який відіграє не другорядну роль у цьому процесі. Молодь - це цвіт української нації. Серед тих, хто відстоює цілісність і незалежність України, в основному представники молодого покоління. І молоде покоління є однією з основних категорій суспільства, що задіяна у сфері туризму.

Метою дипломного проекту є дослідження і аналіз молодіжного туризму як перспективного напрямку розвитку туризму в Україні.

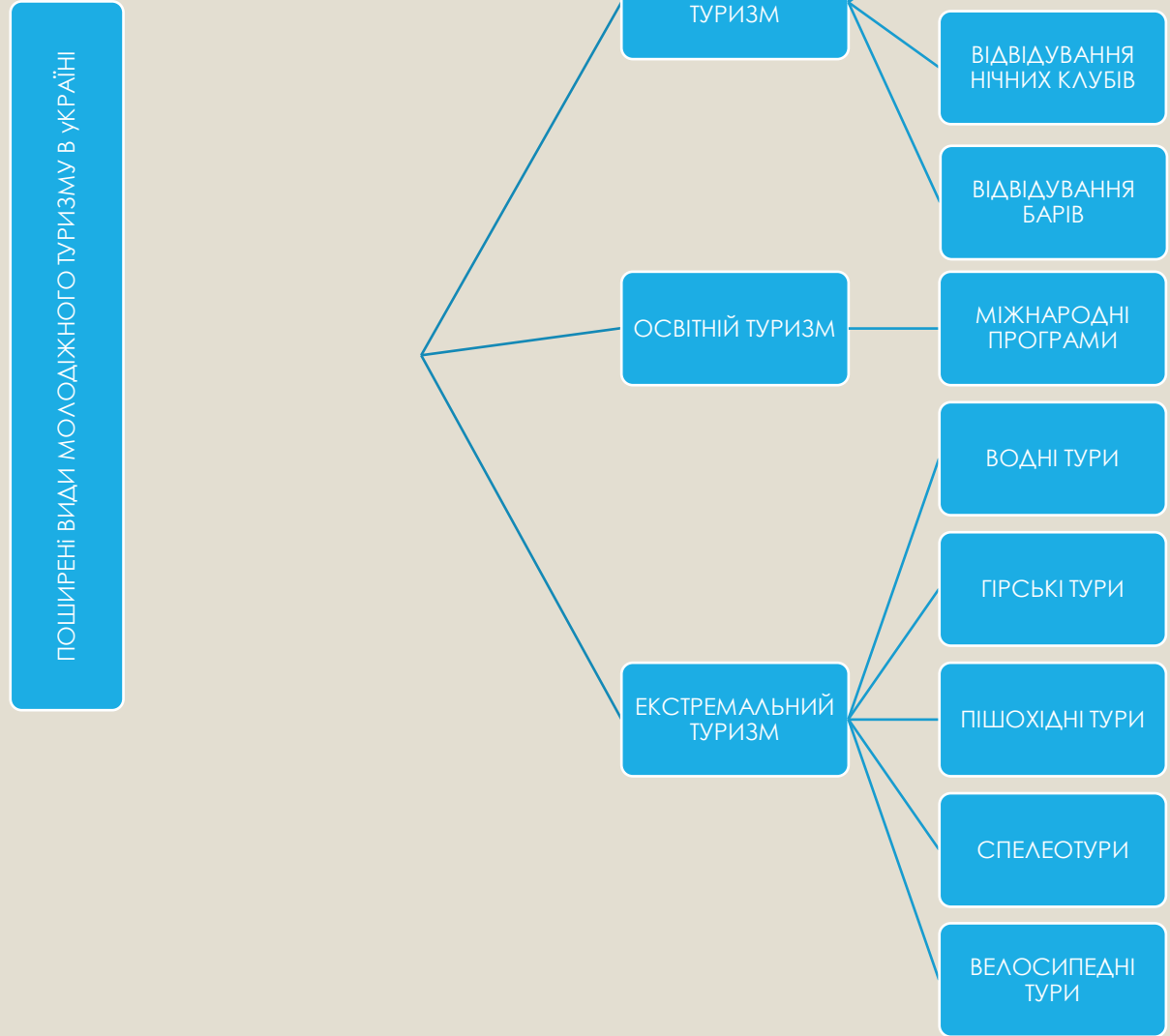
Об'єктом дослідження є сфера молодіжного туризму в Україні і його ринку в нашому сьогоденні.

Предметом дослідження виступає сучасний стан та перспективи розвитку молодіжного туризму в Україні на прикладі турагентства Deinde

Молодіжний туризм – це подорожі для молоді віком від 18 до 35 років, пов'язані з пізнавальною, оздоровчою, культурною та розважальною метою, які проходять поза межами постійного місця проживання та навчання, без мети отримання прибутку у місці перебування. Ці туристичні подорожі переважно характеризуються насиченим, активним і головне не дорогим відпочинком.

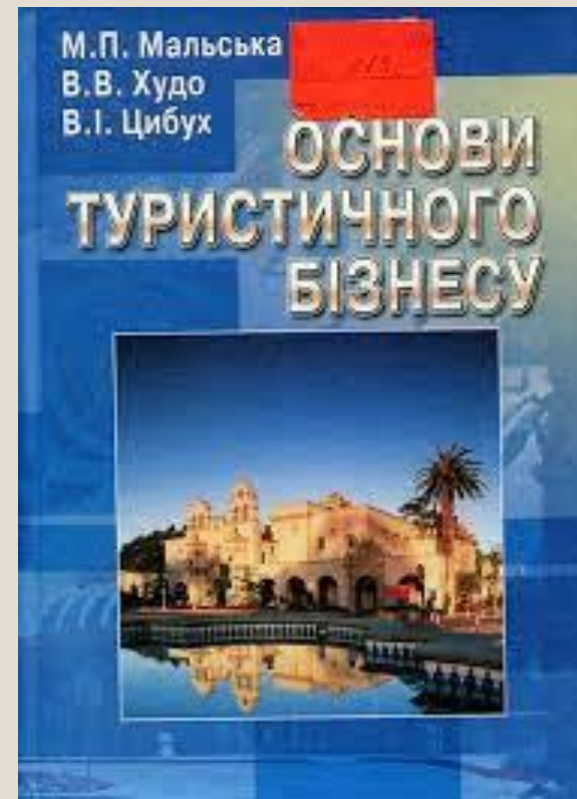


Поширені види молодіжного туризму в Україні



Історія молодіжного туризму бере свій початок у ХХ столітті.

Розвитку українського туризму присвячені наукові праці В.К.Федорченка, Т.А.Дьорової, В.В.Худо, В.І.Цибуха, М.П.Мальської



Нормативно-правове забезпечення молодіжного туризму

Правові норми з питань туризму сьогодні містяться у понад 200 нормативних актах, які створюють загальну відповідну систему туристичного законодавства.



Головною особливістю молодіжного туризму слід виділити наступні моменти:

- молодь і студенти – сама подорожуюча частина населення земної кулі;
- для молодіжних груп туристів важлива насичена і захоплива програма туру. В молодіжних групах існує особлива емоційна атмосфера. Є також неофіційне правило в турах - встановлення приятельських взаємин між супроводжувачим і туристами, а також між усіма подорожуючими в цій групі;
- представники туристичного бізнесу усвідомлюють важливість цієї цільової групи. Для цього розробляються спеціальні "молодіжні" туристичні програми – пізнавальні, пригодницькі, екстремальні і тому подібне;
- пропонуються спеціальні пакети турів або послуг зі знижками;
- з'являється все більше хостелів і інших бюджетних місць розміщення

Дослідження **Всесвітньої конфедерації подорожей молодих студентів і викладачів (WYSE Travel Confederation)** доводять, що загальні туристські витрати молоді збільшуються швидше, ніж туристичні витрати інших категорій населення (в середньому зростання становить 8% на рік). Молоді туристи зазвичай подорожують частіше і затримуються довше, і тому витрачають більше, ніж туристи середнього віку, незважаючи на те, що їхні щоденні витрати скромніші. Грошові суми, які в середньому витрачають молодь і студенти, за останні 5 років збільшилися на 40% - до 1900 євро за поїздку

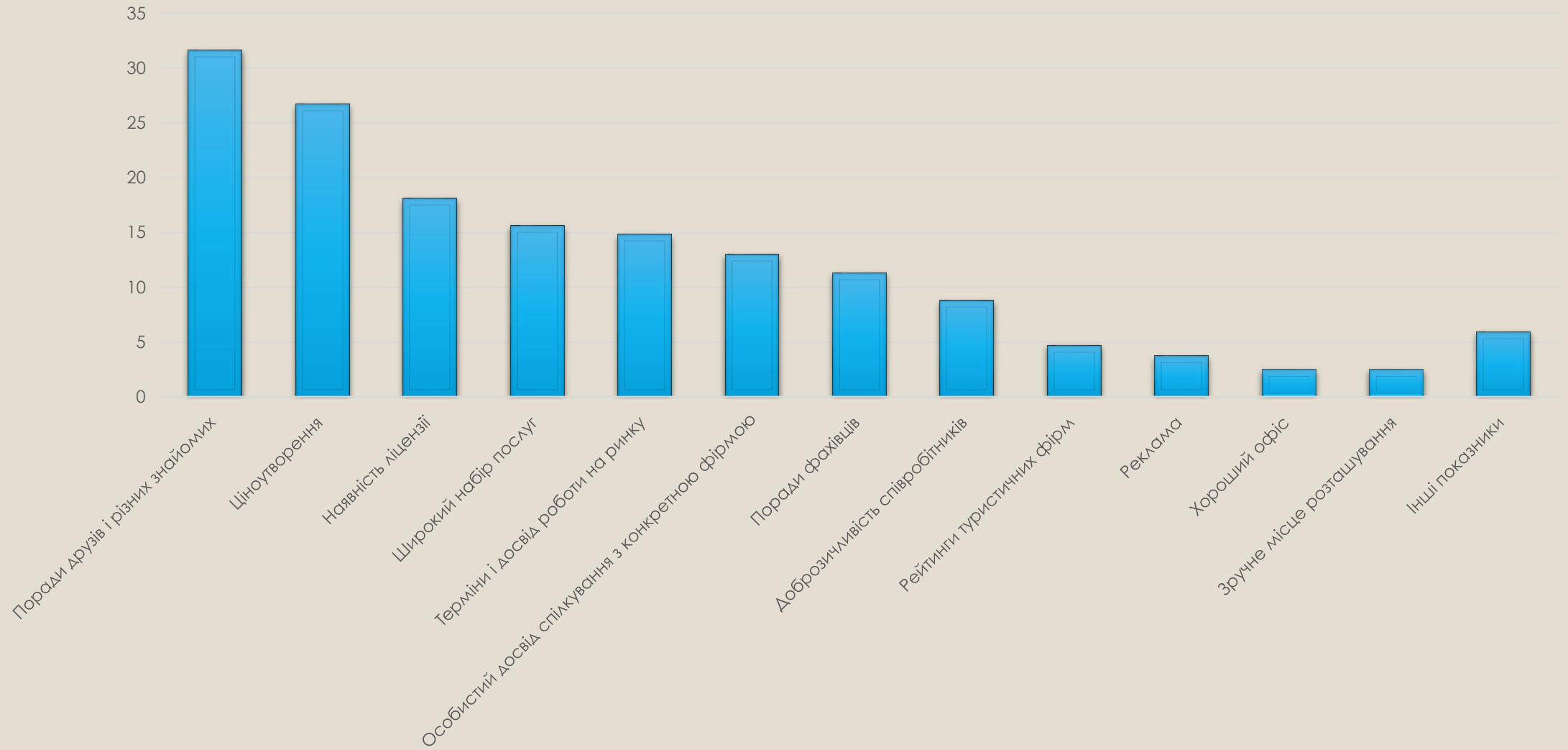


Формування попиту молодіжного туризму за 3 основними категоріями:

- 1) географічні параметри, що впливають на тип відпочинку;
- 2) соціально-демографічні;
- 3) психологічні та поведінкові.



Пріоритети при виборі туристичної фірми



Американська телекомпанія **CNN** у 2019 році склала рейтинг **11 найліпших туристичних міст України**, до нього увійшли Львів, Чернівці, Умань, Київ, Мукачево, Переяслав-Хмельницький, Харків, Чернігів, Одеса, Ужгород і Кам'янець-Подільський.



З жахливих причин туристичний потік до столиці за цей рік значно зменшився. До 24 лютого 2022 року ми спостерігали стабільне зростання чисельності як іноземних так і внутрішніх туристів. Через жахливу російську агресію проти України, кількість туристів, що відвідали Київ, зменшилася в 3 рази: з понад 300 тисяч осіб за I півріччя 2021 року до 98 тисяч осіб за I півріччя 2022 року.

Світові туристичні асоціації засуджують дії росії та підтримують Україну в її шляху до перемоги. Наприклад, UNWTO (Всесвітня туристична організація, яка є структурою ООН) виключила зі свого ком'юніті росію, а цьогорічним девізом обрала — **«Туризм це не тільки мандрівки, це мир»**. «Наш статут чіткий: сприяння туризму заради миру і загальної поваги до прав людини. Лише члени, які дотримуються цього, можуть бути частиною організації», – заявив генеральний секретар UNWTO Зураб Полोलікашвілі у твітері перед голосуванням.



Deinde відрізняється від інших туроператорів в Україні. Адже має три свої «фішки»:

- Перша — аудиторія. Це молодь, люди віком від 18 до 35 років, які хочуть подорожувати, знайомитися, релаксувати, відриватися й отримувати новий досвід.
- Друга — програма туру, на яку організатори і роблять ставку. Всі тури є авторськими і укладаються командою **Deinde**.
- Третя — в **Deinde** хочуть створювати тури в нові місця, про які більшість українців навіть не чули, щоб розвивати український туризм, молодіжні тури та приваблювати і іноземних туристів принадами нашої країни.



Deinde / 2019-2020

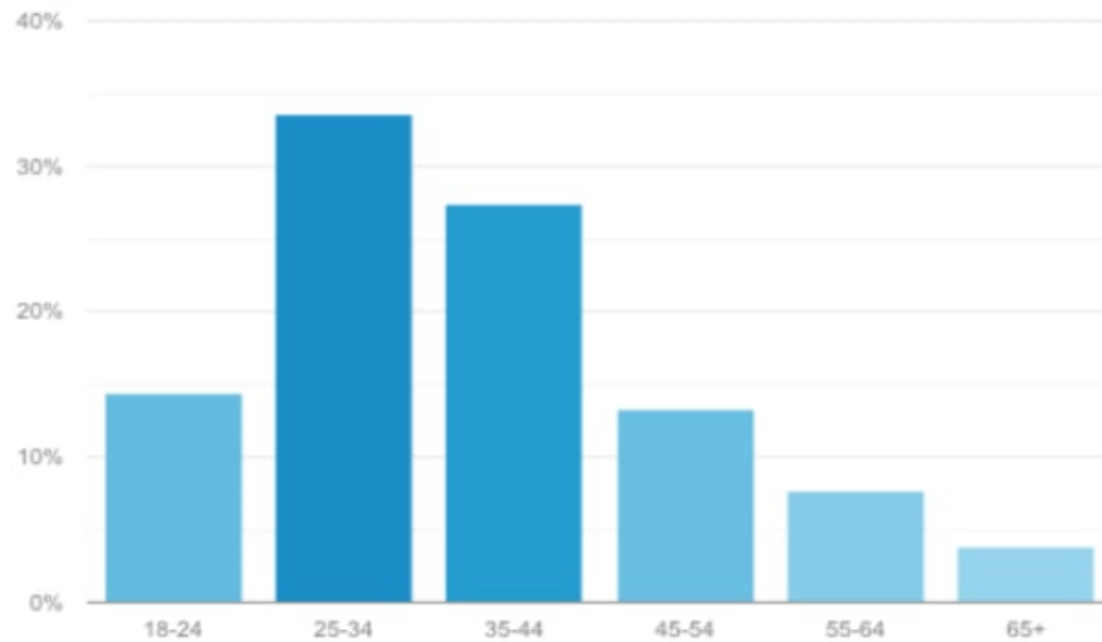
О Н О В И Т И

	2019	в мес	2020	в мес	2021	в мес	%
DF	3 687	307	3 133	348	3 568	396	14%
tours	125	10	112	12	135	15	21%
Чорнобиль	34	3	20	2	22	2	10%
deinde	58	5	66	7	69	8	5%
JW	24	2	21	2	37	4	76%
deinde team	8	1	5	1	7	1	40%
svit	1		0		0		
cancelled tours	89	71%	51	46%	51	38%	
margin	11%		14%		18,7%		29%
average check TOUR	грн. 2 584		грн. 2 666		грн. 3 283		23%
customer cost	16,06%		12,04%		18,00%		49%
conv	63%		57%		58%		2%
leads	5 743		5 524		4 945		-10%
leads per tour	46		49		39		-22%
lead cost	\$7,46		\$6,00		\$10,32		72%

SUM из DF факт	сезон				Итого
	весна	зима	лето	осень	
локация	весна	зима	лето	осень	Итого
гори	265	502	442	375	43%
Київ	109		335	286	20%
ЧЗО	166	36	153	198	15%
радіальні	109	23	315	19	13%
море	20		246	13	8%
Одеса			45	21	2%
Итого	669	561	1 536	912	3 678

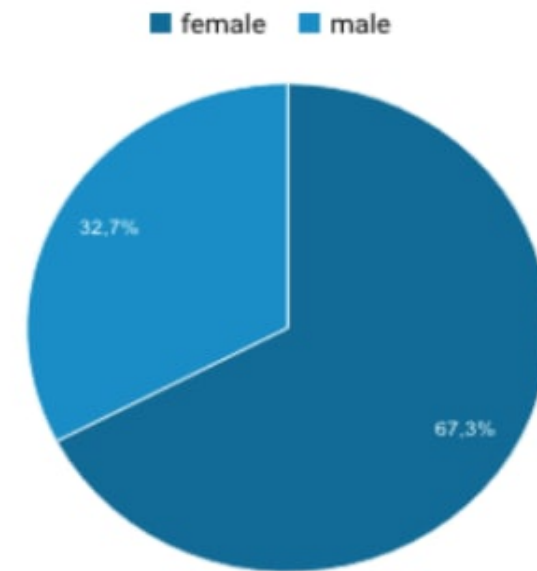
Возраст

пользователи: 32,13 % от общего кол-ва

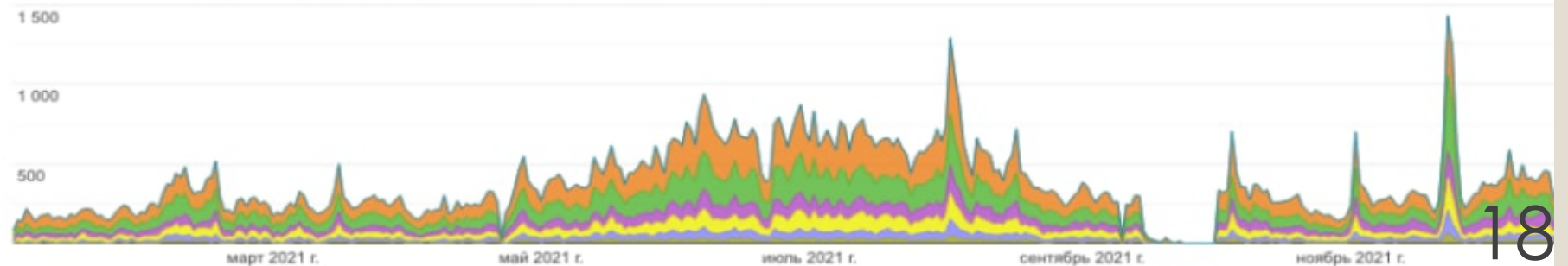


Пол

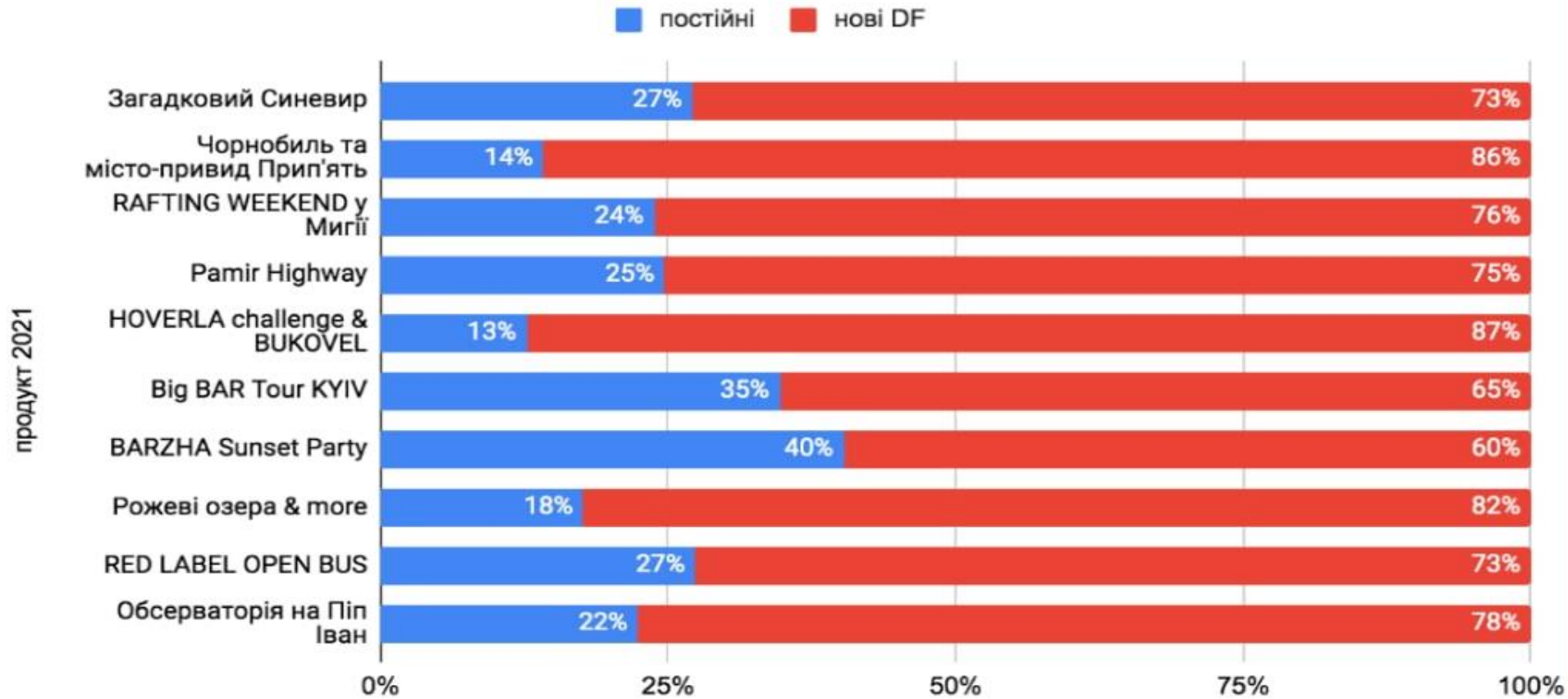
пользователи: 32,63 % от общего кол-ва



● Пользователи
 ● 25-34
 ● 35-44
 ● 18-24
 ● 45-54
 ● 55-64
 ● 65+



постійні і нові DF в турах 2021



Авторський тур молодіжного відпочинку від турагентства Deinde



deinde

NEW YEAR COMBO Bukovel & Dragobrat

Ідеальний тур для тебе та твоєї компанії!
Два найвідоміші гірськолижні курорти України – Буковель та Драгобрат в одному турі. На той випадок, якщо важко визначитися і ти хочеш бути скрізь і одночасно ;) А ще на тебе чекає поїздка на джипах у гори, дегустація крафтового пива та beer pong party. Все для любителів екстриму та хмільного.
Нічого тут думати! Потрібно брати ;)



Що включено до вартості туру Тур COMBO NY Bukovel & Драгобрат :

- Трансфер по програмі;
- Розміщення в готелі (3 ночі) ;
- Сніданки у готелі;
- Екстрим трансфер ГАЗ-66 до Драгобратау;
- Beer pong;
- Дегустація пива в гуцульській крафтовій броварні "ЦИПА";
- Райдеркрос з фаєрами;
- Супровід DeindeTeam;

За бажанням (ціни на 2020-2021 до початку війни):

- Квиток Deinde Bus (Київ - Івано-Франківськ - Київ)
 - 900 грн. у обидва боки.
- Розміщення у 2-місному номері
 - 500 грн. з людини за весь період проживання
- Додаткові активності:
 1. Зимовий драйв на джипах – 800 грн. за годину
 2. Ski time (скі-паси – прохідний квиток до витягів і трас на курорті
 3. Карпатський релакс (чани, або баня) – 300-400 грн.



Інфоліст
ти завжди можеш звернутись за допомогою до супроводжувачого групи

Подорож **NEW YEAR COMBO Bukovel & Dragobrat**

Період туру 31.12.21 - 3.01.22

Ідеш з Києва на нічному Deinde BUS

Зустрічаємось **30.12 четвер** о **21:00**
с.м. Житомирська, біля автосалону Infinity (пр-т Перемоги, 134)

geo-мітка <https://www.google.com/maps/@50.455>
о **22:00** **ВІЇЗД, не запізнюйся!**

Стартуєш у Ів.-Франківську

Зустрічаємось **31.12 п'ятниця** о **9:30**
біля ресторану готеля "Надія", вул. Незалежності, 40

geo-мітка <https://goo.gl/maps/YTGix89WylbKHftn>
о **10:00** **РУШАЄМО, не запізнюйся!**

Підготуй у подорож

- паспорт
- документ про COVID-безпеність за потреби
- голику та банківську карту
- засоби безпеки під час карантину (маска, санітайзер)
- поповнити мобільний телефон
- встановити додатки: Telegram, Google карти

Контакти

клієнт-сервіс **з 10 до 19 по будням**
093 170 82 53

<https://www.instagram.com/deinde.ukra>

https://t.me/deinde_family2

Супроводжувач **Юля** **Олександра**
0 97 388 81 74 **0 66 062 6546**

гаряча лінія **hello@deinde.com.ua**

Радимо взяти з собою

- плед, подушка в дорогу
- індивідуальні медикаменти
- фен (в готелях 3* не передбачено)
- подарунок на Secret Santa
- наряд на новорічну вечірку в стилі 90-х

Супроводжувачий групи

- забезпечує виконання програми
- інформує по таймінгу та активностям
- організовує посадку до автобусу, заселення в готель
- допомагає тобі в організаційних питаннях
- душа компанії

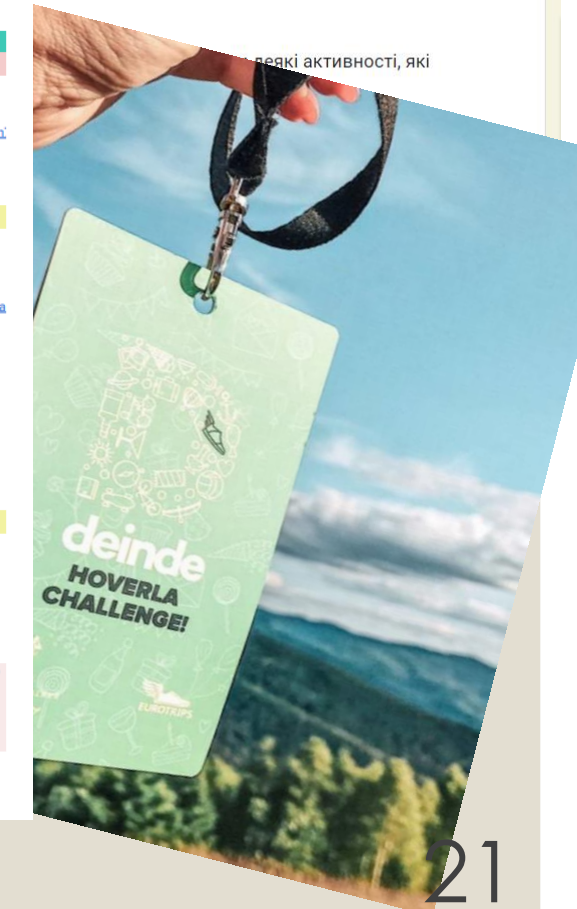
Про автобус

- не турбувати водія!
- усі питання до супроводжувачого
- зупинки в дорозі кожні 3-4 години
- підтримувати чистоту, бути толерантними
- слідувати за особистими речами

сертифікату про вакцинацію (палерового або в додатку «Дія»), або документу про отримання хоча б однієї дози вакцини проти COVID-19, або негативного результату ПЛР чи експрес-тесту на COVID-19, що мають бути зроблені не більше ніж за 72 години до посадки.

Відповідно до постанови Кабінет Міністрів України №1236 з 21 жовтня 2021 року змінюються правила перевезень під час карантинних обмежень. Тепер посадка у поїзди/автобуси далекого сполучення можлива лише за умови наявності у пасажирів:

в турі "NEW YEAR COMBO .12.21



New Year 2021/22

		Синевир	Combo
трафік на сайт (ун)	2021	6 431	7 534
	2022	9 100	8 764
конверсія сайту	2021	1,52%	1,34%
	2022	2,15%	1,31%
тривалість перегляду	2021	0:02:27	0:02:41
	2022	0:02:45	0:02:11
факт по лідам	2021	108	107
	2022	196	115
план/факт ліди	2021	122%	128%
	2022	258%	138%
ср ціна ТУР	2021	4 894	5 557
	2022	4 932	5 668
ср чек клиент	2021	5 675	6 255
	2022	5 815	7 031
доплата до туру	2021	781	698
	2022	883	1 363

New Year 2021/22

		Синевир	Combo
бюджет промо	2021	71%	86%
	2022	104%	49%
% набору груп	2021	102%	96%
	2022	91%	100%
дні продажу	2021	96	89
	2022	93	93
конверсія	2021	50%	45%
	2022	38%	43%
DF	2021	54	48
	2022	73	50
marge %	2021	36%	22%
	2022	19%	28%
оцінка по туру	2021	4,42	4,66
	2022	3,88	3,54
оцінка продажі	2021	4,68	4,50
	2022	4,62	4,31

New Year 2021/22

		Синевир	Combo
витрати Готель	2021	-1 982	-3 125
	2022	-2 492	-2 400
оцінка Готель	2021	3,800	4,200
	2022	4,000	1,615
витрати Автобус	2021	-733	-813
	2022	-428	-582
оцінка Автобус	2021	4,400	4,700
	2022	4,297	4,154
витрати ТЛ	2021	-157	-213
	2022	-231	-259
оцінка ТЛ	2021	4,700	5,000
	2022	4,000	4,076
витрати програма	2021	-156	-68
	2022	-156	-306
оцінка програма	2021	4,300	4,400
	2022	3,910	3,538
ДОП ВП	2021	16 552	15 379
	2022	11 070	12 460

Статистика новорічних турів COMBO NY Bukovel & Драгобрат і Новорічний Синевир за 2021-2022

ВИСНОВКИ

УКРАЇНА МАЄ ЗНАЧНИЙ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИЙ ТА ДОСИТЬ ВЕЛИКИЙ ПРИРОДНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ, ЯКИЙ ЩЕ НЕДОСТАТНЬО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ЯК ТУРИСТСЬКИЙ РЕСУРС, ПРОТЕ ЙОГО МОЖЛИВО І ПОТРІБНО ВИКОРИСТОВУВАТИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МОЛОДІЖНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

ГЕОГРАФІЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ, РОЗМАЇТТЯ РОСЛИННОГО І ТВАРИННОГО СВІТУ, КЛІМАТ І РЕЛЬЄФ, ГЕОЛОГІЧНЕ І ПІДРОЛОГІЧНЕ БАГАТСТВО ДАЮТЬ ЗМОГУ РОЗВИВАТИ ТА ПРОПОНУВАТИ МОЛОДІ РІЗНІ АТРАКЦІЇ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТА АКТИВНОГО ТУРИЗМУ. ЦЬОМУ СПРИЯЄ І ДОСИТЬ РОЗВИНЕНА МЕРЕЖА АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ТА ЗАЛІЗНИЧНИХ ШЛЯХІВ.

МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ ВИМАГАЄ ДО СЕБЕ ВСЕБІЧНОЇ ПИЛЬНОЇ УВАГИ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ І МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗВ'ЯЗКУ З ТИМ, ЩО РІВЕНЬ ДОХОДІВ ЦЬОЇ КАТЕГОРІЇ НАСЕЛЕННЯ НАСПРАВДІ НЕ СТВОРЮЄ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ ПОДОРОЖЕЙ І ВІДПОЧИНКУ.

ПРОТЕ, ОЧІКУЮЧИ НА НАШУ ПЕРЕМОГУ, КОЛИ ЗНОВУ ВІДКРИЮТЬСЯ АЕРОПОРТИ, МИ ОБОВ'ЯЗКОВО ЧЕКАЄМО НА ВЕЛИКИЙ ПОТІК ТУРИСТІВ І РОЗКВІТУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ!



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!