

3. Мобільні гусеничні сходові підйомники. Такі пристрої дозволяють підійматися по сходах практично в будь-якому місці: на вузьких сходових маршах, в будинках не обладнаних пандусами та стаціонарними підйомниками, на міських вуличних та ландшафтних сходах.

Підйомники відрізняються конструкціями, механізмами, вантажопідйомністю та іншими деталями, але їх цільова спрямованість одна – полегшити життя людині, яка зовсім неспроможна або якій важко подолати сходи .

Динамічний розвиток сучасного суспільства, поява нових практик та інноваційних технологій сприяють можливостям значно полегшити існування людей з обмеженими фізичними можливостями та сформувати середовище, що доступне майже всім верствам населення.

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. ДБН В.2.2-40:2018 « Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». – К. Мінрегіон України, 2018 – 63с.
2. Підйомне обладнання для інвалідів // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [stolviv.ho.ua/gablif/gablif\\_glav.html/](http://stolviv.ho.ua/gablif/gablif_glav.html/) - Назва з екрана.

*Нізамов Олег Олександрович, магістр, архітектор,  
Бібер С.Г., старший викладач  
ВСП Інститут інноваційної освіти  
Київського національного університету будівництва і  
архітектури*

### **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АРХІТЕКТУРНО- ПЛАНУВАЛЬНИХ РІШЕНЬ ГОТЕЛЬНО–РОЗВАЖАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ**

Давньоримський архітектор Вітрувій вважав, що архітектура це сукупність трьох складових - користі, міцності і краси. Ця формула залишається сучасною і сьогодні. Гармонійне поєднання функціонального, конструктивного і естетичного чинників дає в результаті не просто будівлю, а витвір архітектури, що відображає особливості своєї епохи.

Повноцінний комфортабельний відпочинок, можливість побачити нові міста і країни, відвідати історичні місця і визначні пам'ятки, насолодитися красою природи - заповітна мрія багатьох. За здійсненням цієї мрії, за втіленням чарівної казки в життя і відправляються сучасні

мандрівники. Часто мотивом для поїздки може бути просто бажання змінити обстановку. Тому роль готелю в сучасній інфраструктурі туризму важко переоцінити. Він повинен виправдати всі очікування клієнта, стати для нього на якийсь час затишним і комфортабельним будинком, що запам'ятається чимось індивідуально-неповторним. [1 с.37]

Імідж готелю - поняття складне і багатогранне, він стає результатом втілення в життя концепції готелю, тієї ідеї, яка лягає в основу його створення. Можна сказати, що позитивний імідж з'являється при гармонійній єдності форми і змісту. При цьому архітектурне вирішення готелю є формою, а робота сервісних служб - змістом.

Роль архітектури у формуванні іміджу готелів незвичайно важлива. Виразна архітектурна зовнішність стає тим візуальним чинником, який справляє найперше і сильне враження на клієнта. Готель дозволяє архітекторові втілити найсміливіші новаторські ідеї, створити виразний образ, що запам'ятовується.

Саме створення такого яскравого образу, а не просто споруди, і є тією метою, яку ставить перед автором проекту замовник-інвестор. При цьому важливо, щоб об'єкт був гармонійно вписаний в існуючу забудову або навколишній природний ландшафт. Виразна пластична зовнішність, самобутній інтер'єр, що запам'ятовується, використання національних особливостей місцевої архітектури і традиційних матеріалів - ось ті архітектурні засоби, якими створюється неповторна атмосфера - невід'ємна частина іміджу готелю. [2 с.42]

Архітектурно-планувальні рішення готелів часто диктуються природно-кліматичними чинниками, культурно-історичними особливостями певного регіону, його архітектурними традиціями. Окрім цього величезне значення має раціональна функціональна організація простору готелю - розділення його на гостьову і службову зони і забезпечення зручного зв'язку між ними, а також сучасне інженерне устаткування.

В сучасному світі існує величезна кількість готелів. Вони розрізняються за призначенням, місткістю, поверховістю, типу конструкцій, рівню комфорту, місцю розташування і іншим ознакам.

Відповідно до класифікації, прийнятої в Німеччині, готельні підприємства поділяються на п'ять класів. З метою гармонізації з європейською системою тут передбачається відповідність кожного класу певній кількості зірок:

· Туристський клас - «\*»; · Стандартний клас - «\*\*»; · Комфортний клас - «\*\*\*»;

· перший клас – «\*\*\*\*»· Люкс - «\*\*\*\*\*».

Архітектурні споруди, як і інші явища сучасної художньої культури, важко загнати в жорсткі рамки якого-небудь стилю або напрямку. Вони часто знаходяться на грані, є складним поєднанням різних традиційних і новаторських архітектурних прийомів. Сучасні багатоповерхові готелі - комплекси з дуже високим рівнем комфорту, пропонують широкий набір послуг, мають розвинену інфраструктуру. Різноманітні ресторани і бари, конференц-зали, магазини, підземні паркінги, відкриті і закриті басейни і фітнес-центри, а також оснащені всіма сучасними засобами зв'язку бізнес-центри роблять їх привабливими як для туристів, так і для людей, мандрівних з суто діловими цілями. [3 с.57]

Архітектурна зовнішність таких готелів зазвичай не має національного забарвлення - це, перш за все, візуальний образ сучасної архітектури, що вражає уяву сміливістю форм і технічних рішень. Архітектура таких готелів гранично функціональна і сучасна, використовує новітні досягнення будівельних технологій, сучасні конструкції і будівельні матеріали. Це перш за все характерні для багатоповерхового будівництва каркасні системи (колони і балки із сталі або монолітного бетону), легкі теплозберігаючі конструкції, що захищають, міцне дзеркальне скло і так далі.

Високі темпи повсякденного життя і погана екологічна ситуація в сучасних мегаполісах примушують людину повертатися обличчям до природи, черпати в ній життєві сили. Достоїнства тихого і розміреного провінційного життя, спокій і відокремленість на лоні природи, національний колорит і особливості місцевої кухні роблять "агротуризм" все більш привабливим. Готелі, що пропонують такий відпочинок зазвичай розташовуються в сільській місцевості в будівлях традиційної архітектури. [7 с.31]

Національний колорит - одна з основних особливостей, характерних для архітектури замських готелів, призначених для відпочинку. Використання в архітектурній зовнішності традиційних для даної місцевості прийомів, деталей і матеріалів дозволяє гармонійно вписати будівлю в навколишнє середовище і оптимально пристосуватися до природно-кліматичних умов. Багатоповерхові будівлі, з прилеглою прибережною територією, де розташовані пляж, відкриті басейни, бари і майданчики для відпочинку. Архітектурно-планувальне рішення передбачає орієнтацію номерів і ресторанів так, щоб звідти відкривався вигляд на море.

Сучасні готелі відрізняються за призначенням, місткістю, поверховістю, типами конструкцій, рівнями комфорту, режимами

експлуатації (цілорічні, сезонні), місцем розташування (місто, курорт тощо), функціональним призначенням, забезпеченістю харчуванням, тривалістю проживання в них, рівнями цін. Усі ці фактори враховуються при проектуванні і впливають на склад приміщень готелю, архітектурно-планувальну структуру будівлі тощо. Основні ознаки, що характеризують готелі, це: місткість, поверховість, призначення і рівень комфорту. [4 с.24]

Новітнє прогресивне інженерне устаткування - системи енерго і водопостачання, вентиляції і обігріву дозволяють створювати всередині готельного комплексу свій мікроклімат, комфортне для людини середовище. Сучасні конструкції дають можливість перекривати великі прольоти, формувати складний багаторівневий простір з галереями, внутрішніми дворами і зимовими садами, робити світлопрозору покрівлю. Будучи автономним "містом в місті", такі комплекси дають можливість клієнтові реалізувати свої потреби в розвагах і відпочинку, не виходячи за його межі. Крім того там створені всі умови для успішного проведення різних бізнес-заходів - з'їздів, конференцій і так далі. [5 с.15]

Індустрія розваг, вирішує багатогранні завдання: виховання; формування оптимістичного настрою; освіти; відпочинку; розвитку культури людини, по суті своїй формує і розвиває особистість. Заповнюючи розвагами частину свого вільного часу, людина відновлює себе і як трудова одиниця.

Довгий час вивчення та задоволення духовних потреб людей приділялася недостатня увага, тому на розробленість в питаннях економіки, організації, управління підприємствами індустрії розваг пов'язано з відносною молодістю цієї індустрії. Хоча індустрія розваг виступає як самостійно відокремлений ланка економічної системи, залучаючи матеріальні, фінансові, трудові ресурси, підприємства індустрії розваг характеризуються спеціальними технологіями і системами управління.

До індустрії розваг відносяться підприємства з яскраво вираженим розважальним характером діяльності - цирку, зоопарки, атракціони, ігротеки, парки відпочинку, пересувні містечка і т. п.

Різноманітні видовищні підприємства, включаючи стаціонарні та пересувні театри, кінотеатри, ізостудії, концертні організації та колективи (оркестри, ансамблі, мюзик-холи та ін.), Також забезпечують процеси розваг. Розваги притаманні занять фізичної культури (в штучних водних басейнах, в спортивних залах, клуббах та ін.), А також спортивно-видовищним заходам. Залучення до культурних цінностей (у бібліотеках, музеях, на виставках) також пов'язано з розвагою. [6 с.17]

Сучасна ситуація в Україні характеризується руйнуванням індустрії розваг, сформованої за останні десятиліття, і виникненням нових тенденцій.

В даний час в усьому світі стало активно використовуватися зовсім новий напрямок - анімація, поживлення відпочинку та організація безпосередніх вражень відмінного участі в заходах. Дуже популярні тематичні парки . Розважальні комплекси мають різну спрямованість і різні форми послуг, що надаються клієнтам. Традиційним видом такого клубу є співіснування в одному комплексі цілого набору розваг - більярд, рулетка, боулінг, пивний бар, ресторан, сауна та ін.

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. Готельний і туристичний бізнес / Под ред. Чуднівського А. - М .: ЕКМОС, 2007.
2. Ільїна Є. Туроперейтинг. Організація діяльності. - М .: ФиС, 2006.
3. Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостинність і туризм: Підручник для вузів / Під ред. Ноздреве Р.Б. - М .: ЮНИТИ, 2004.
4. Лісник О.Л., Смирнова М. Н. Практичні аспекти роботи в готелях: Збірник ділових ситуацій для студентів і слухачів. - М .: АС ПЛЮС, 2008.
5. Лісник О.Л., Чернишов А.В. Корпоративне бізнес-планування в готельній індустрії. - М .: Інтел універсал, 2005.
6. Електронний ресурс : [works.doklad.ru](http://works.doklad.ru)
7. Деякі аспекти функціонування індустрії туризму / За заг. ред. Лісника А.Л., Маціцько І.П., Чернишова О.В. - М .: Вісник, 2004.

*Чан Пен, аспірант  
кафедри Основ архітектури і архітектурного проектування  
Київського національного університету будівництва і  
архітектури*

## **ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ СПАДЩИНИ КИТАЮ ЯК ОСНОВА ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ**

Однією з форм презентації Китаю як потужної розвиненої держави на світовій арені є популяризація історичної архітектурної спадщини Китаю. Ця популяризація сьогодні заохочується різними способами: занесенням об'єктів Китаю до списку ЮНЕСКО, збільшенням кількості