КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

АРХІТЕКТУРНИЙ

(факультет)

ДИЗАЙНУ

(кафедра)

АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему Дизайн інтер'єрів приміщень апарт-готелів

Виконав: студент **4** курсу, групи **ДН-41**
за спеціальністю **022 «Дизайн»**
(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Ярош А.П.
(прізвище, ім'я та по батькові)

Консультанти: _____
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Керівник доцент Прокопов А.В.
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Рецензент Науково-методична комісія спеціальності
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Робота містить власні проектні пропозиції. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____
(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Київ - 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний

Кафедра ДИЗАЙНУ

Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

(шифр і назва)

Спеціальність 022 «Дизайн»

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
дизайну

професор, д.арх. _____Ю.В.Третяк
“__–__” **2022** року

З А В Д А Н Н Я
НА АТЕСТАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Ярош А.П.

(прізвище, ім’я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер’єрів приміщень апарт-готелів

Науковий керівник роботи _____,

(прізвище, ім’я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «18» квітня *2022 року № 265/2*

2. Термін виконання студентом роботи *14.02.2022 – 19.06.2022 р.*

3. Вихідні дані до роботи *Ситуаційний план, Генеральний план, плани, фасади архітектурного об’єкту*

4. Зміст атестаційної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень)
Ситуаційний план, Генеральний план, план приміщення, розгортки стін, розріз, план стелі, деталі; Відображення роботи в матеріалі

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	Завдання прийняв
1	*Керівник*		
2			
3			

7. Дата видачі завдання *14.02.2022 року*

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	*Видача завдання*	*14.02.2022*	
2	*Збір матеріалу*	*14.02. –7.04.2022*	
3	*Виконання клаузури*		
4	*Розробка ескізу, пояснювальної записки - І розділу*	*7.04. –28.04.2022*	
5	*Оцінка ескізу*	*28.04.2022*	
6	*Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі*	*29.04. –12.06.2022*	
7	*Передзахист*	*10.06 – 13.06.2022*	
8	*Перевірка роботи на відсутність плагіату*	*13.06. –16.06.2022*	
9	*Підготовка експозиції і доповіді*	*13.06. –19.06.2022*	
10	*Захист роботи*	*20.06. –24.06.2022*	

Студент _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний

(факультет)

Дизайну

(кафедра)

Пояснювальна записка

до дипломного проекту (роботи)

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: Дизайн інтер'єрів приміщень апарт-готелю

Виконала: студентка 4 курсу, групи ДН-41

напряму підготовки (спеціальності)

022-Дизайн

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Ярош А.П.

(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Прокопов А.В._____

(прізвище та ініціали)

Рецензент_____

(прізвище та ініціали)

Київ - 2022 р.

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП……..... 5
РОЗДІЛ І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР’ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ АПАРТ-ГОТЕЛІВ
1.1. Огляд та аналіз літературних джерел із світової проектної практики…….…….... 8
1.2 Вивчення нормативної бази проектування апарт-готелів…….....11
1.3 Дослідження світової проектної практики дизайну інтер'єру апарт-готелів……..... 13
1.4. Колір в інтер'єрі готелів……14
1.5. Роль освітлення в інтер'єрі номеру……..20
РОЗДІЛ ІІ. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР’ЄРУ АПАРТ ГОТОЛЮ В МІСТІ КИЄВІ
2.1. Вихідні дані..... 22
2.2. Концепція інтер’єру..... 24
2.3. Функціонально-планувальне і об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень..... 25
2.4. Композиційне рішення інтер’єру приміщень апарт-готелю.....26
2.5. Меблі та обладнання..... 46
РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ
3.1. Аналоги..... 28
3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні, естетичні особливості.....33
ВИСНОВКИ.....34
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....35

ВСТУП

Актуальність теми дослідження

Апартамент-готель – готель, у якому номерний фонд представлений житловими кімнатами, у складі яких є кухня або функціональна зона з умовами для самостійного готування їжі [1]. А також - комплекс апартаментів з обслуговуванням, який використовує систему бронювання готельного типу. Апартаменти під апарт-готель — це приміщення для довготривалого проживання з повністю закінченим ремонтом, оснащені меблями і декором аж до столових приладів, з завершеними громадськими зонами і вишколеним персоналом з використанням у ньому деяких елементів готелю. Наприклад, стійка рецепції, система бронювання номерів, телефонна підтримка, поділ номерів за типами. Апарт-готель також може бути оснащений іншими послугами, наприклад: прибирання, фітнес-зали, СПА-центри, власні пляжі чи басейни. Мотив девелопера— залучити фінансування, продавши апартаменти індивідуальним власникам ще на стадії проєктування і вийти з проєкту максимально швидко [2].

В Європі давно існував такий вид розміщення, як апартаменти. Туристу пропонується зняти на тривалий або не дуже термін квартиру, віллу або частину будинку. Таке розміщення вигідне для великих компаній, сімей і тих, хто їздить у інші країни на тривалі відрядження.

Апартаменти - це житло для мандрівників, які не бажають зупинятися в готелі, вважаючи за краще жити в квартирі. В апарт-готелі легко зареєструватися, проживати можна від доби до декількох років [3].

Зазвичай прийнято виділяти три напрями апарт-готелів:

1) апарт-готелі готельного типу: вартість проживання визначається та фіксується за добу проживання у номері;

2) сервісні апартаменти - це цілий комплекс, що включає в себе номери-квартири, які здаються в довгострокову оренду (як правило, від трьох місяців): вартість проживання розраховується, виходячи з площі квартири за місяць проживання; додаткові послуги надаються за окрему платню;

3) готелі, що включають номери-апартаменти: як правило, вартість проживання розраховується і фіксується за добу проживання, включаючи набір додаткових послуг, властивий решті номерів готелю.

Крім того, апартаменти поділяють за їхньою ціновою ознакою на бюджетні апартаменти, середнього та високого класу.

Зазвичай, апартаменти - відносно недорогі квартири зі стандартним «євроремонтом» та простими інтер'єрами. Умови проживання в апартаментах дуже схожі з «домашніми». У них є все необхідне для життя, обладнана кухня, побутова техніка (посудомийна та пральна машини, «мікрохвильова піч», кондиціонер, телевізор). Крім того, у спекотних країнах при апартаментах можна часто зустріти басейни, парковки, балкони та тераси.

Ціни оренди апартаментів у європейських столицях може бути не високими. Деякі апарт-готелі передбачають покупку апартаментів та подальшу передачу апартаменту в управління оператору. Це інвестиційний варіант.

Апартаменти також класифікуються за якістю своїх послуг, комфортом, площею та кількістю кімнат, але не звичними нам зірками, а «буквенно»:

Апартаменти типу А (студіо), як правило, мають одну кімнату та суміщену з кухнею зал-вітальню. Площа: 40-45 кв.м., приймають від 2 до 4 осіб. Апартаменти типу В включають дві окремі спальні, зал і кухню. Площа: 60-90 кв.м., приймають від 2 до 6 осіб. Апартаменти типу С складаються з трьох-чотирьох окремих кімнат, залагостиною, їдальні та кухні. Площа: понад 100 кв.м., беруть до 12 осіб.

Апартаменти класу люкс – це розкішні номери в пентхаусах, окремі вілли або резиденції. Вони складаються з двох і більше кімнат, особисту прислугу, максимально великий вибір послуг, власні басейни, палацецькі і так далі. В апарт-готелях такі номери зазвичай називаються «президентськими апартаментами».

Об’єкт проектування – інтер’єр та умеблювання приміщень апарт-готелю.

Мета дипломного проекту – це розробка дизайну, зонування приміщень відповідно до їх призначення, розробка найбільш функціональних та комфортних для працівників ергономічних приміщень з урахуванням естетичних характеристик.

Розділ І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ АПАРТ-ГОТЕЛІВ

1.1. Огляд та аналіз літературних джерел із світової проектної практики.

Створення готелів пов'язане з історією виникнення потреби в подорожах і поїздках, які здійснювалися людьми. Люди, які опинилися далеко від місць свого постійного проживання, мали піклуватися про забезпечення себе харчуванням, притулком і відпочинком.

Подорожі були пов'язані з ризиком, мандрівники йшли на нього не заради власного задоволення: купці розраховували дістати прибуток, прочан кликало в дорогу релігійне натхнення, учених-дослідників — пізнання світу, розширення свого кругозору тощо. Туризм завжди впливав на розвиток готельної справи і, навпаки, від рівня готельної справи завжди залежав розвиток туризму.

Готелі в сучасному розумінні були відомі ще в часи Древньої Греції. Споруджувалися вони поблизу місць, де відбувалися громадські свята, поблизу численних храмів, як, наприклад, в Олімпії біля храму Афродіти й інших культових і курортних визначних пам'яток.

Мобільність населення в епоху античності була напрочуд високою. Такі події, як Олімпійські ігри, збирали атлетів, глядачів, а також торговців і ремісників (тобто споживачів і постачальників товарів і послуг) з усієї Древньої Греції. В околицях Олімпу будувалися споруди, павільйони для проживання в них атлетів, а також для організації всіляких побутових послуг. Олімпійські ігри були найвідомішим, але не єдиним видовищем [4].

Багато авторів розглядають поняття "готель" як похідне від латинського "hospitalis", що означає "гостинний". З приводу походження цього терміна існують і інші думки. Одна з розповсюджених точок зору зводиться до того, що англійське слово "hospitality" (гостинність) походить від старофранцузського "hospice" (хоспіс), що означає "приймальний будинок для мандрівників". Найстаршим із заснувань

такого роду є Hospice de Beaunc (Оспис-де-Бон) у Бургундії, відоме також як Hotel Dieu (Готель Дье) - "Будинок Бога". Воно було засновано в 1443 р. як благодійна лікарня і притулок для бідняків.

Готельні номери - це основний елемент послуги розміщення, який включає в себе багатофункціональні приміщення, призначені для відпочинку, сну, роботи проживаючих.

У готелях є в наявності різні категорії номерів, що відрізняються площею, меблюванням, устаткуванням, оснащенням і т. д. Однак незалежно від категорії кожен готельний номер повинен мати:

- меблі й устаткування;
- ліжко;
- стілець або крісло в розрахунку на одне місце;
- нічний столик або тумбочку в розрахунку на одне ліжко;
- шафа для одягу;
- загальне освітлення;
- кошик для сміття.

Крім цього, в кожному номері повинна міститися інформація про готель і план евакуації на випадок пожежі.

Послуги з надання харчування складаються з комбінації різних процесів: виробничого (готування блюд на кухні), торгового (продаж готових до вжитку продуктів, алкогольних і безалкогольних напоїв), сервісного (обслуговування гостей офіціантами в ресторані, барі, кафе, готельних номерах). До додаткових чи інших послуг відносяться пропозиція басейну, спортивного, конференц-залів, залів для переговорів, прокат автомобілів, послуги хімчистки, пральні, перукарні, масажного кабінету і ряд інших. Додаткові послуги набувають усе більше значення у формуванні ринкової привабливості готельного підприємства. Підвищений інтерес викликають послуги, що виділяють даний готель з ряду інших. У більшості випадків такими послугами виступають додаткові.

На готельному підприємстві послуги розміщення, харчування та інші послуги доповнюють один одного, у більшості випадків є взаємозалежними і сприймаються

гостем як єдине ціле. З урахуванням того, як вони оформлені і скомбіновані в єдиний комплекс, складається визначений тип підприємства. Типологію готельних підприємств, що одержала поширення у світовій практиці готельної індустрії, наведено в табл. 9.1. У зв'язку з постійною появою на готельному ринку нових послуг і форм обслуговування ця типологія умовна. Однак такий поділ важливо для розуміння особливостей управління кожним типом. У межах приведених типів, як правило, є багато різновидів [3].

Діяльність практично всіх підприємств, не тільки готельних, значною мірою залежить від розміщення, оскільки воно впливає на вартість землі та будівельних робіт, розмір витрат на оплату праці, а також на можливості збуту продукції. Це-первинні фактори, що враховуються при ухваленні рішення про місце розташування. До вторинних факторів відносяться такі, як наявність сировинних ресурсів, робочої сили, що відповідає інфраструктурі т. д., значення яких не для всіх підприємств однакове. Залежно від того, яким факторам віддається перевага, виділяють підприємства, що орієнтуються на сировинні ресурси, трудові ресурси, шляхи сполучення чи на збут, що визначає характеристику продукту.

Готельні підприємства насамперед орієнтуються на збут. На відміну від промисловості, де продукція постачається споживачеві, в готельній сфері все відбувається навпаки: гість повинен прибути в готель, щоб скористатися його послугами, у зв'язку з чим до вибору місця розташування пред'являються такі вимоги, як досяжність і близькість. Наприклад, при виборі готелю діловими туристами фактор його зручного місця розташування (найбільш кращий центр міста) вирішальний [5].

1.2. Вивчення нормативної бази проектування апарт-готелів

Сучасні готелі відрізняються за призначенням, місткістю, поверховістю, типами конструкцій, рівнями комфорту, режимами експлуатації (цілорічні, сезонні), місцем розташування, функціональним призначенням, забезпеченістю харчуванням, тривалістю проживання в них, рівнями цін. Усі ці фактори враховуються при проектуванні і впливають на склад приміщень готелю, архітектурно-планувальну

структуру будівлі тощо. Основні ознаки, що характеризують готелі, це: місткість, поверховість, призначення і рівень комфорту.

Останнім часом у зв'язку із значним зростанням туризму та економічних передумов відзначається тенденція до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво готелів великої місткості викликане в першу чергу економічними міркуваннями. При збільшенні місткості з'являється доцільність застосування більш потужного і сучасного технологічного та інженерного обладнання, підвищується відношення робочої площі до загальної, скорочується допоміжна площа, а також площа коридорів, холів, проходів по відношенню до площі, наданої безпосередньо у розпорядження гостей, що призводить до скорочення питомих будівельних витрат. Так, наприклад, в готелях однакового комфорту при збільшенні їхньої місткості у 3, 3 рази (з 132 до 440 місць) будівельні витрати на одне готельне місце знижуються приблизно на 27%, а кількість номерів збільшується із 100 до 400 (тобто в 4 рази), що викликає необхідність збільшення площі кухні лише в 2 рази, а допоміжних приміщень усього на 50%. У великих готелях раціональніше використовується праця обслуговуючого персоналу; скорочується в питомому відношенні кількість адміністрації, у тому числі високооплачуваної; клієнтам можна надати більший набір послуг при зменшенні витрат готелю на них [4].

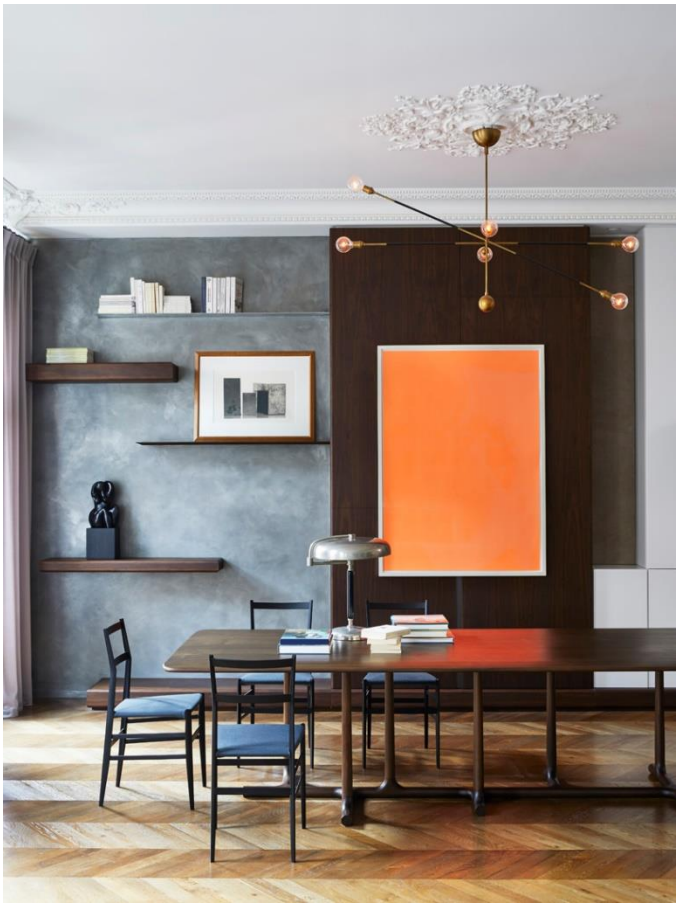
Розміри функціональних зон номера визначаються з урахуванням розривів між меблевими виробами однієї зони. Розмір робочої зони в поперечному напрямку складається із ширини столу (60 см), розриву від столу до стільця (10 см) і ширини стільця (45 см), що складає 115 см. Загальний розмір зони відпочинку з одним кріслом дорівнює 150 см (ширина журнального столика — 60 см, відстань від столика до крісла — 30 см, ширина крісла-60 см). Загальний розмір зони сну (135 см) складається з таких параметрів: ширини ліжка — 90 см (85 см — ліжко плюс 5 см — розрив від стіни), розриву 5 см між приліжковою тумбочкою і ліжком, ширини тумбочки 40 см. Меблювання 3—4-місних однокімнатних номерів готелів ускладнює функціональне зонування меблів. Для максимального розкриття внутрішнього простору житлової кімнати рекомендується використовувати двох'ярусні ліжка, особливо в молодіжних готелях.

Сучасний готель великої місткості і високого рівня комфорту є складним комплексним організмом, до складу якого входить значне число приміщень різного функціонального призначення: житлові, приміщення прийому й обслуговування, громадського харчування (з розвинутим складом виробничих приміщень і складним технологічним обладнанням), культурно-масового призначення, побутового обслуговування, адміністративні, розвинутий склад службових, господарських, підсобних, технічних приміщень тощо.

Композиційні прийоми розміщення меблів у приміщеннях цієї групи залежать від розмірів і об'ємно-планувального вирішення приміщення, функціональних зв'язків технологічного процесу. Найбільша увага у всіх типах готелів приділяється меблюванню приміщень блоку житлової групи. Меблювання цих приміщень має вирішувати основне завдання: створити максимум зручностей при мінімальній площі [5].

У приміщенні житлових поверхів використовуються спеціальні готельні меблі: вбудована, що трансформується, зблокована, навісна. У результаті такого меблювання зменшується площа, займана меблями, і кількість предметів, полегшується прибирання приміщень та їх естетичне сприйняття.

Прийоми розміщення меблів залежать від розмірів і конфігурації номера і його житлової площі, розташування віконних і дверних прорізів. Найбільшою складністю відрізняється меблювання однокімнатного номера, тому що поєднує функції сну, роботи, відпочинку і зберігання речей. В усіх сучасних номерах функції зберігання речей частково виносяться у передпокій, що обладнується вбудованою шафою і вішалкою [6].



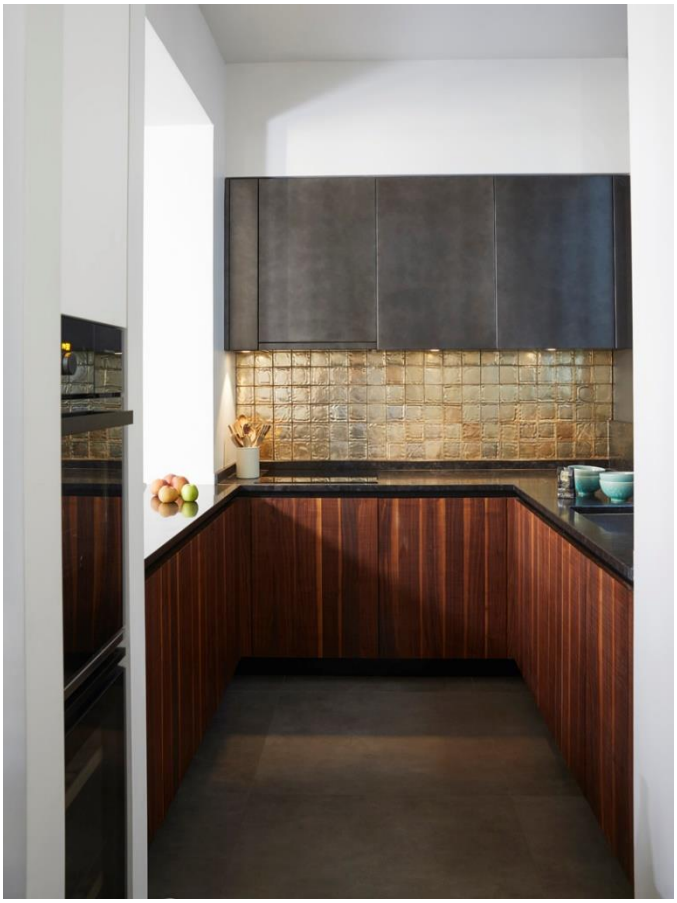


Рис. 1.1, 1.2 Сучасний інтер’єр апарт- готелю. Дизайнерське бюро Bismut, 2021р.[28]

1.3. Дослідження світової проектної практики дизайну інтер'єру апарт-готелів

Велика увага в готелях (особливо 4 і 5-зіркових) приділяється досягненню естетичного комфорту. Він створюється завдяки художньо-просторовій організації процесу життєдіяльності людини за допомогою цілого ряду засобів. Першочергова задача - проектування композиції простору. Це означає таку побудову інтер'єру приміщення, при якій окремі елементи сприймаються у певній системі (стильовій єдності).

Сучасний інтер'єр в організації простору відбиває строгість, простоту, логічність і лаконічність форм, їхню функціональну виправданість. Велике декоративне значення в інтер'єрі готелів мають завіси, гобелени, килими, оббивка меблів. Вони багато в чому визначають колірне вирішення та емоційне фарбування приміщень.

Для меблів найбільш застосовні фактурні й гладкі однотонні за кольором тканини, без малюнків і орнаментів. Оббиті такими матеріалами меблі найбільш органічно входять до інтер'єру, відповідаючи загальному оформленню. Килими служать м'яким і теплим покриттям підлоги. Для одного ліжка розмір килима має становити не менше 60х 140 см; для двох ліжок, що розташовані під кутом, — не менше 80х240 см; килим у торці спарених ліжок має бути не меншим 60х200 см. Рекомендуються петлясті і ворсові килими, однотонні або з малюнком.

Поряд з функціональними вимогами до декоративних і оббивних тканин, що багато в чому визначають колірне вирішення та емоційне звучання приміщень, висувається ряд вимог і до художніх засобів оформлення інтер'єру.

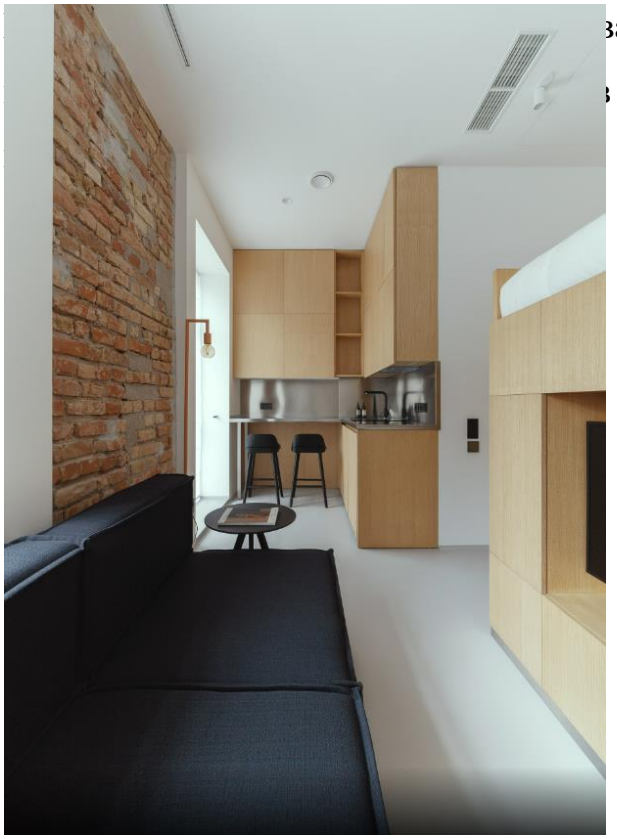




Рис. 1.3, 1.4 Проєкт апарт-готелю у м. Києві, Автор Андрій Степаненко, 2019р. [29]

1.4 Колір в інтер'єрі готелів

Одним з найважливіших елементів інтер'єру є колірне вирішення приміщень — розфарбування стін, підлоги, обробка їх різними матеріалами (пластик, кераміка, гіпсокартон тощо). Колірне вирішення інтер'єру створюється з використанням принципів контрасту і нюансу. У практиці використовуються обидва прийоми.

Колір є активним засобом архітектури інтер'єру. Поєднання яскравості і кольору формують пластику інтер'єру, а також його просторову композицію.

Колірне вирішення визначається багатьма факторами, серед яких основними, що впливають на вибір кольору інтер'єрів готелів, є природні умови, орієнтація, архітектура будинку і приміщення, призначення приміщень.

Звичайно, врахувати вплив усіх цих факторів на колірне вирішення інтер'єру неможливо. Однак деякі характерні риси готелів дозволяють визначити основні вимоги до колірного вирішення їх інтер'єру. Так, наприклад, номери характеризуються невеликими розмірами і великою насиченістю меблями та устаткуванням. У плані номери можуть бути квадратними і подовженими. Для них необхідно вибирати таку кольорову гаму, при якій вони справляли б враження просторих.

Особливістю приміщень вестибюльної групи є єдність внутрішнього простору. Таким чином, колір може бути використаний як засіб композиційного об'єднання простору групи приміщень. У той же час цей єдиний простір повинний бути розчленований кольором на окремі функціонально відособлені зони і приміщення. Залежно від архітектурного задуму інтер'єру колір має підкреслити, виявити одні елементи, а інші, навпаки, замаскувати, полегшити зорово або підсилити ту чи іншу деталь конструкції приміщення, видозмінити пропорції окремих деталей або приміщень [11].

Приміщення готелів розрізняються за терміном перебування в них і за призначенням. До категорії приміщень, призначених для тривалого перебування

гостей, відносяться номери; для короткочасного — приміщення вестибюльної групи і групи зв'язку. За призначенням приміщення поділяються на такі групи: приймальні приміщення — вестибюль, операційний хол, бюро оформлення; приміщення для відпочинку — холи; прохідні приміщення — сходи, ліфтові холи, коридори; житлові приміщення — номери. Кожній групі приміщень необхідно дати чітку колірну характеристику, що відповідає їхньому призначенню.

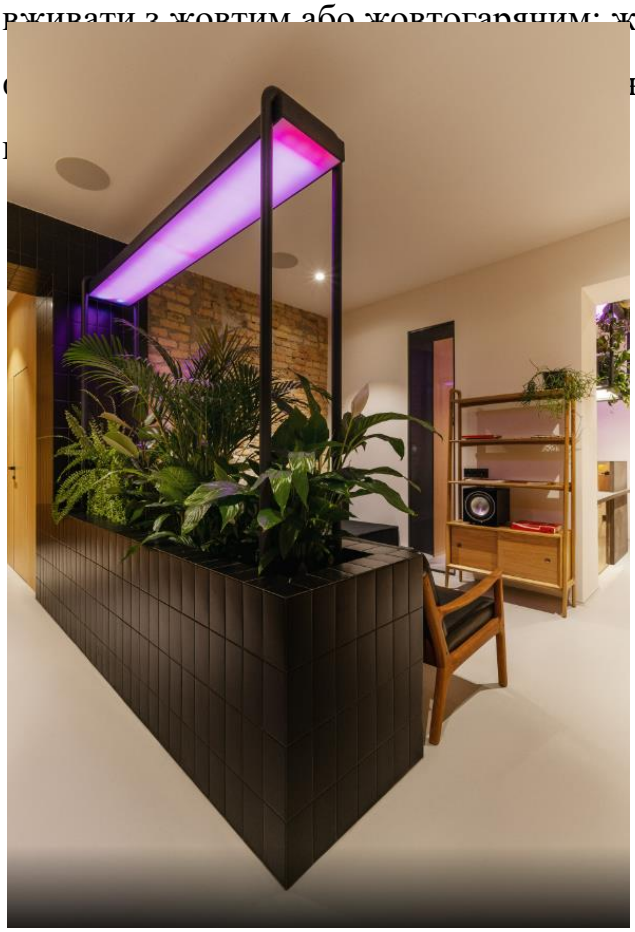
Важливе значення має колір як засіб орієнтування гостей. З цією метою різним приміщенням і навіть поверхам варто надавати різного кольору. Так, зовсім не схожі один на одного майданчики поверхів легко запам'ятовуватимуться. Використання кольору як засобу орієнтування гостей особливо необхідне у великих готелях, у яких можна легко порушити експлуатаційний режим, внести неспокій і безладдя. Кольором можна виділити місце чергового адміністратора, ліфти і сходи; різну колірну характеристику можуть мати коридори і холи різних типових поверхів.

Колірне вирішення інтер'єри готелів необхідно вибирати з урахуванням гігієнічних вимог. Пофарбовані у світлі тони приміщення легше утримувати в чистоті, а горизонтальні поверхні меблів повинні бути темними, що дозволяє легко помітити на них пил. Оббивка меблів і декоративні тканини повинні виключати сірі і бурі кольори, що роблять враження недостатньої свіжості.

Не можна з повною достовірністю визначити ті поєднання кольору, що викликають у людини саме ті відчуття і створюють той настрій, що відповідав б вимогам до колірного вирішення готелів. Однак, використовуючи дані досліджень кольорів, можна оцінити колірне вирішення інтер'єру за такими характеристиками. Колір:

• діє збудливо, заспокійливо або пригнічуючи;
• сприймається холодним або теплим, світлим або темним;
• створює враження стисненого або вільного, єдиного або розчленованого об'єму;
• викликає відчуття важкості або легкості деталей архітектури. Критеріями оцінки колірного вирішення інтер'єру готелів

з цих позицій є різні властивості кольору і характер його впливу на людину. Відомо, що червоні, жовтогарячі, жовті кольори створюють відчуття тепла; блакитний і фіолетовий — холоду. Світлі кольори більш веселі, темні більш сумні. Теплі кольори збуджують, холодні заспокоюють. За ступенем збудливого впливу на людей кольори розташовуються в тому ж порядку, у якому вони розташовані в спектрі, — інтенсивність зорової чутливості змінюється залежно від частоти хвилі. Спостерігається перехід стану людини від спокою при фіолетовому кольорі до збудження при червоному. Зелений, що знаходиться в середині спектра, — колір фізичної рівноваги. У загальному вигляді дані про психологічний вплив кольору зводяться до такого: червоний колір має стимулюючий вплив і викликає підвищені емоційні реакції, блакитний — холодний колір, діє заспокійливо; зелений — освіжаючий колір, заспокоює, зменшує занадто яскраве сонячне освітлення, бурий колір заспокоює, але викликає депресію, коли він вживається один. Його треба вживати з жовтим або жовтогарячим; жовтогарячий колір викликає радість;



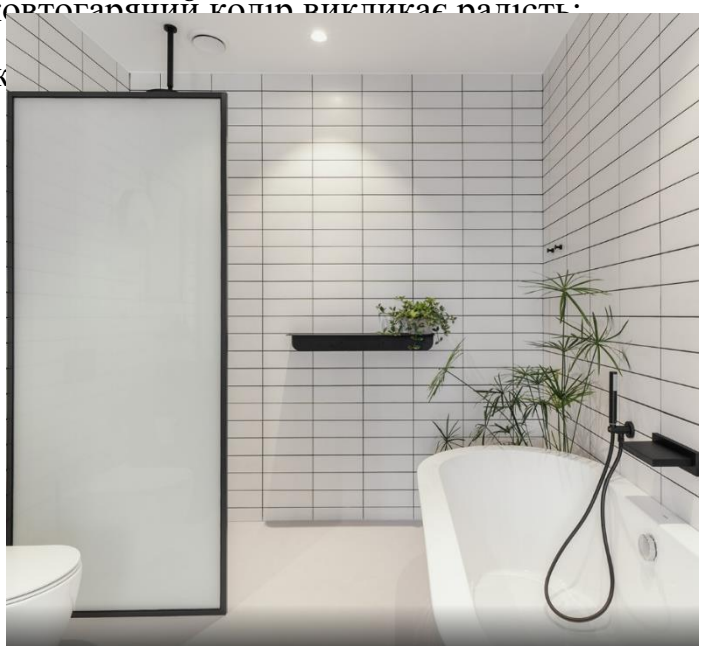


Рис. 1.5, 1.6 Проєкт апарт-готелю у м. Києві, Автор Андрій Степаненко, 2019р. [29]

Для раціонального колірного вирішення інтер'єру готелю необхідно для кожного приміщення обирати колірну гаму з урахуванням її психологічного впливу на людину:

1) При вирішенні просторової композиції інтер'єру велике значення мають явища виступання та відступання кольорів.

Виступання або відступання кольору залежить від його тону. Теплі кольори (особливо червоний) виступають уперед, а холодні (особливо синій) відступають назад. Це явище досить сильно залежить і від освітленості кольору. Світлі кольори є виступаючими, темні — відступаючими. Таким чином, явище виступу-відступу кольорів має важливе значення як засіб зорової зміни пропорцій і розмірів приміщень.

2) Об'єднуюча і розчленовуюча властивість кольорів. Велике практичне використання в оформленні номерів має об'єднуюча властивість кольору, суть якої в тому, що для зорового об'єднання декількох плям на площині остання має бути пофарбована в той самий колір, у який пофарбовані плями, або у більш насичений і темний. Якщо, наприклад, стіну, біля якої стоять меблі або висить дзеркало, брата ін., пофарбувати, скажімо, у жовтогарячий колір, то вона стане композиційним центром, і всі предмети зорово об'єднаються з нею. Інтер'єр номера стане більш організованим і лаконічнішим.

3) На сприйняття кольору предмета впливає яскравість фону. Якщо яскравість предмета нижча від яскравості фону, то його колір здається бляклим і тому сприймається погано. Співвідношення яскравості фону і предмету необхідно враховувати при фарбуванні стін і підлоги та виборі кольору предметів оздоблення. Останні повинні бути яскравішими, ніж підлога і стіни; виділяючись на загальному

фоні, вони підсилюватимуть декоративність інтер'єру.

4) При вирішенні багатьох завдань інтер'єру готелів має значення здатність кольору ілюзорно змінювати дійсні розміри предмета. Ця властивість кольору дозволяє коректувати розміри приміщень і устаткування. Особливо це варто враховувати при фарбуванні коридорів, оскільки при вертикальному членуванні стін або поперечному членуванні підлоги коридор може здаватися ширшим і коротшим. І, навпаки, неправильним розфарбуванням можна посилити й без того неприємне враження від довгого коридору, як, наприклад, розчленовуванням кольором стін і підлоги поздовжніми смугами. Так само можна створити враження різної висоти приміщення - горизонтальним членуванням стін кольором, зорово зменшити висоту приміщення і, навпаки, вертикальним членуванням стін збільшити його висоту.

5) У сприйнятті інтер'єру велике значення має розташування колірних плям відповідно до поняття «важкі» і «легкі» кольори. Психологи шляхом експериментальних досліджень встановили, що важкість кольору залежить головним чином від інтенсивності його світла: чим темніший колір, тим він більш важкий. Це правило стосується усіх кольорів: і ахроматичних, і хроматичних, і кольорів того самого тону, й різних колірних тонів. Важкість кольору залежить також і від його насиченості; з кольорів того самого колірного тону та однакової світлової інтенсивності більш насичені здаються більш легкими [18].

У готелях використовується великий асортимент оздоблювальних матеріалів, різних за кольором і фактурою їхньої поверхні. Тому при вирішенні інтер'єру варто вибирати матеріали з урахуванням « важкості» і «легкості» їхнього кольору.

Враження від інтер'єру складається не лише від окремих кольорів, але також і від їхніх поєднань. Різні поєднання кольорів по-різному впливають на спостерігача: одні сприймаються легко, інші викликають почуття напруження і важкості.

Розрізняють три групи поєднань залежно від розміру інтервалу між кольорами в

колірному колі: малі і великі інтервали в більшості випадків є легкими, а середні - важкими поєднаннями.

При виборі фарб для готелів, де гостеві доводиться проходити ряд приміщень, послідовний колірний контраст можна використовувати для посилення декоративності інтер'єру.

Кольоровість освітлення залежить від спектрального складу випромінювання джерел світла. Якщо він відрізняється від спектрального складу денного світла, то навіть за високої освітленості відбувається «перекручування кольору». Тому при проектуванні інтер'єру необхідно знати кольорові характеристики використовуваних джерел світла. Необхідно знати «видимий колір» кожного типу лампи, щоб правильно встановити дію світла на колір інтер'єру.

Необхідно враховувати залежність кольорового вирішення від призначення приміщення і часу впливу даного колірного середовища на людину. Відповідно до цього до колірного вирішення приміщень готелів висувають такі вимоги:

1. У номерах повинні переважати спокійні кольори нейтральних тонів, що забезпечить умови для відпочинку і роботи. Кольорові акценти тут застосовуються обмежено.

2. У вестибюлі доцільно використовувати кольори середньохвильової частини спектра (жовті, блакитні, зелені) середньої насиченості, з великим коефіцієнтом відбиття. Кольорові акценти повинні бути розміщені таким чином, щоб під час роботи вони не потрапляли в поле зору обслуговуючого персоналу.

3. У прохідних приміщеннях (сходи, коридори) можна застосовувати будь-які кольори. Стіни і стеля повинні бути світлими з великим коефіцієнтом відбиття.

4. У холах не слід застосовувати яскраві кольори і різкі контрасти. Тут повинні

переважати кольори нейтральних і мало-насичених тонів.

5. Колір доцільно застосовувати для орієнтування гостей. З цією метою біля чергового адміністратора, в ліфтових холах і біля сходів варто використовувати «помітні» кольори, що привертають увагу приїжджаючих. Коридори різних поверхів рекомендується фарбувати у кольори, контрастні за яскравістю або колірним тоном. Хроматичні контрасти варто будувати на використанні насичених кольорів [19].

1.5 Роль освітлення в інтер'єрі номеру

Важливим елементом інтер'єру є світло і освітлення. Штучне освітлення в приміщеннях готелів виконує утилітарну й естетичну функції. Утилітарна функція визначається гігієнічними нормами, що забезпечують нормальну зорову працездатність людини. Естетична функція визначається архітектурно-художніми вимогами. Штучне освітлення виявляє і підкреслює внутрішній простір і тектонічну систему, масштабність інтер'єру, забезпечує єдність стилістичного вирішення за допомогою форм світильників і їхнього світлорозподілу.

Крім освітлення, світло може виконувати також композиційні завдання. За допомогою освітлення можна зону-вати приміщення. Це може бути досягнуто різним шляхом. Наприклад, для цієї мети може бути використана комбінована система освітлення. Тут загальне освітлення здійснюється вбудованими крапковими світильниками, місцеве — підвісними світильниками. Прийнятий ритм вбудованих крапкових світильників («зоряне небо») сприяє композиційному об'єднанню вестибюля, холу, фойє. Світильники місцевого освітлення використовуються як засіб локалізації окремих зон. Найбільш виправданим з художньої точки зору є одночасне використання для створення зорової ілюзії світла і кольору.

Освітлення необхідне для виділення декоративних елементів інтер'єру. Разом з тим світло саме може бути декоративним елементом. В останньому випадку використовуються такі його властивості, як яскравість, світловий ритм, кольоровість, за допомогою яких можна створити ілюзію декоративної обробки

поверхні. Якщо рівна поверхня асоціюється з незмінною її яскравістю, то рельєфна здається різною за яскравістю (грані рельєфу утворюють різкий перехід яскравостей, криволінійні форми - поступовий перехід від однієї яскравості до іншої) [13].

У вестибюлях, холах необхідне рівномірно розсіяне освітлення; сходи доцільно виділяти більш інтенсивним і контрастним світлом як елемент, що пов'язує дві різні частини готелю: громадську і житлову; освітлення коридорів повинне сприяти швидкій орієнтації відвідувачів. При цьому основний потік світла повинний бути спрямований на двері номерів.

Раціональні зі світлотехнічної точки зору прийоми і способи освітлення (локалізоване, сполучене й убудоване) дозволяють використовувати освітлювальні прилади найрізноманітнішої форми, конструкції і світлорозподілу.

У номерах доцільно одночасно використовувати освітлювальні прилади різних груп: декоративні, світильники нейтральної форми та вбудовані пристрої для відбиття й розсіювання світла. Освітлювальні прилади, що поєднують функції загального і місцевого освітлення, варто використовувати як елемент головної композиційної ланки інтер'єру.

У створенні інтер'єру важливе освітлення не саме як таке, а його взаємодія з іншими елементами інтер'єру. У цьому зв'язку слід звернути увагу на вплив світла на сприйняття колірного вирішення інтер'єру.

Важливу роль в оформленні приміщень і житлових номерів відіграють твори живопису, скульптури, елементи декоративного, прикладного мистецтва й особливо озеленення [5].

РОЗДІЛ ІІ. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані.

Проектований готель розташований у Голосіївському районі по вулиці Теремківській, в місті Київ. Готель має три поверхи. На першому поверсі розташована вхідна група з рецепцією, кухня, ресторан, медпункт та службові приміщення персоналу. Другий та третій поверх відведено під номери. Готель включає в себе номери різних типів для коротко- та довготривалого проживання. Кожен номер має власний вихід на балкон. Матеріал зовнішніх стін – залізо-бетон (380 мм), матеріал перекриття – залізобетонна плита, внутрішні стіни – композиційний бетон (250 мм) і перегородки – водостійкий гіпсокартон (ширина 150мм), утеплення – мінеральна вата.

Загальні відомості про розроблюваний номер: знаходиться на другому поверсі готелю. Було зроблене перепланування, а саме два невеликі номери поєднанні в один так, щоб у номері помістилася кімната, кухня, передпокій, вітальня та два сунвузли. Площа розроблюваного номеру складає 46 кв.м: передпокій та вітальня 20 кв. м, . м.

На ри

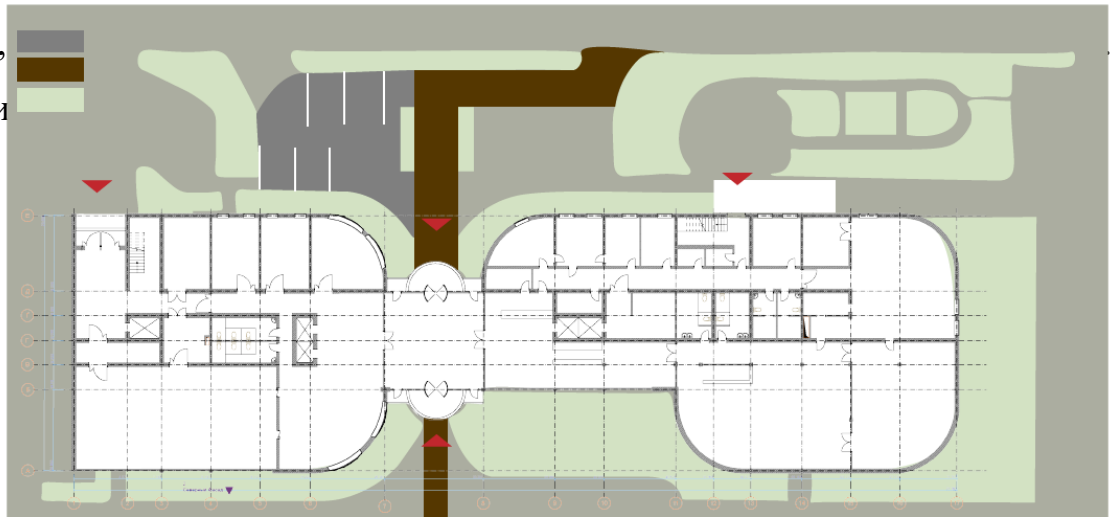


Рис. 2.1 Генеральний план розташування апарт-готелю в м. Києві

2.2. Концепція інтер’єру

Суть концепції інтер’єру апарт-готелю полягає перш за все в створенні комфортних умов для довготривалого проживання одного або декількох людей не використовуючи дорогі матеріали, аби вкластися у бюджет забудовника, створивши при цьому ергономічне та естетичне просторове рішення. У своїй роботі я розробляла номер для проживання двох людей. На меті стояла задача розробити затишне та універсальне приміщення, яке було б достатньо універсальним, аби бути до вподоби різним відвідувачам та відповідати усім нормативним вимогам. У концепції розроблюваних приміщень інтер’єру апарт-готелю лежить поєднання двох стилістик – скандинавської та мінімалізму. Таке рішення було обрано аби не навантажувати простір, а навпаки зробити його вільним, легким та комфортним, без зайвих деталей, ширм та перегородок. В основі використаних меблів полягають принципи мінімалізму у поєднанні з натуральними матеріалами та скандинавською лаконічністю.

Інтер'єр кожного об’єкта має бути цілісним, тобто витриманий в одному стилі. Водночас холу треба приділити найбільшу кількість уваги, оскільки він має відповідальну місію – створювати перше враження про готель у гостей. Після холу необхідно обміркувати оформлення номерів. Водночас не обов'язково всі вони мають бути ідентичними в оздобленні та меблях. Важливо тільки, щоби їхній інтер'єр належав до одного стилю.

Меблі грають у дизайні важливу роль. Неправильний їхній вибір і розміщення може істотно вплинути на вартість реалізації готелю. Варто звернути увагу на ергономічність обраних меблів, краще віддати перевагу багатофункціональним предметам.

Також необхідно не забувати про освітлення. За вибору освітлювальних приладів треба керуватися насамперед економічністю. Так, хорошим варіантом буде LED-освітлення. Також для економії коштів необхідно розробити раціональну схему

розміщення ламп.

2.3. Функціонально-планувальне і об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень

Специфіка готелів полягає в розмаїтті функцій об'єктів. Це одночасно і житлові, і громадські будівлі, що зумовлює особливості формування інтер'єрів.

Тому важливо аби інтер’єр був універсальним, цілісним та придатним для довгострокового проживання. Внутрішній простір готельного номеру повинен бути придатним для проживання у ньому двох осіб.

Відомо, що колірне рішення інтер'єру має вплив на людину. Червоний, помаранчевий, жовтий кольори створюють відчуття тепла; блакитний і фіолетовий - холоду. Світлі кольори веселіші, темні сумніші. Теплі кольори збуджують, холодні заспокоюють. За ступенем збудливого впливу на людей кольори розташовуються в тому ж порядку, в якому вони розташовані в спектрі, - інтенсивність зорової чутливості змінюється в залежності від частоти хвилі. Спостерігається перехід в стані людини від спокою при фіолетовому кольорі до збудження при червоному. Зелений, що знаходиться в середині спектра, - колір фізичної рівноваги. У загальному вигляді дані про психологічний вплив кольору зводяться до наступного: червоний колір має стимулюючий вплив і викликає підвищені емоційні реакції, блакитний - холодний колір, діє заспокійливо; зелений - освіжаючий колір, заспокоює, зменшує занадто яскраве сонячне освітлення, бурий колір заспокоює, але викликає депресію, коли він вживається один. Його треба вживати з жовтим або помаранчевим; помаранчевий колір викликає радість, фіолетовий - печаль; чорний, якщо він вживається один, гнітить; білий - холодний колір. [6]

У розроблюваному номері застосовувалися зносостійкі та екологічні матеріали. Для облаштування підлоги – керамограніт та ламінат. Для стін переважно штукатурка. Кольорова гамма стримана, у білих, сірих та коричневих відтінках. Функціонально-технологічні прийоми: - враховано реакції людини на подразники, що вивчає ергономіка, такі як: оптичні, звукові, температурні, тактильні. Такі подразники займають основоположне місце при проектуванні, бо невраховування відповідних

реакцій може призвести до дискомфорту.

2.4. Композиційне рішення інтер'єру приміщень апарт-готелю

Готель виконаний у сучасному стилі, з поєднанням мінімалізму та скандинавського стилістик. При розробці дизайну важливо було використати недорогі, але зносостійкі матеріали та простий, ергономічний, затишний і лаконічний дизайн, який був би до вподоби великій кількості людей. Для того, щоб розробити один номер в концепції апарт-готелю, було об'єднано два стандартні готельні номери в один. Завдяки цьому рішенню, створились всі умови для вдалого планування та розміщення кухні, обідньої зони та гостьового санвузла. Чітка і послідовна організація простору забезпечує ергономічність та функціональність, при цьому важливу роль грає поєднання простоти , елегантності та вишуканості. Оскільки місця для кухні виділено не дуже багато, було прийнято рішення зробити компактну кухню з островом, який поєднує в собі одразу дві функції – приготування їжі (тому що на ньому розміщена плита) та прийому їжі. Тому острів візуально поділено на дві зони дерев'яною панеллю. Також було прийняте рішення зробити окрему ванну кімнату для жильців номеру з ванною. Головною задачею було розробити затишний номер для довготривалого проживання, щоб відвідувачі почували себе «як вдома» та хотіли повернутись саме у цей готель. У зоні проектованої вітальні привертає увагу картина, що знаходиться майже по центру композиції. Також біля картини, за диваном знаходиться металевий торшер видовженої форми.

Зона вітальні та обідня зона не відокремлена одна від одної. Це зроблено навмисно, аби об'єднати простір та зробити його цілісним, а також не заставляти перегородками та ін. і без того компактний номер. Потрібно було зберегти почуття легкості та вільного простору. Диван та ліжко виконані із м'якого текстилю гармонійно поєднуються один з одним. Диван також може виступати як додаткове спальне місце для гостей. Не останнє місце займає зона спальні, яка також виконана в світлих тонах, але має яркі акценти у вигляді шафи та комоду. Робоче місце також розташоване в спальні, напроти вікна . З двох сторін від ліжка є невеличкі столики за якими також можна і працювати не встаючи з ліжка, або поставити чашку з кавою

за переглядом телевізору. На вікнах як у вітальні так і у спальні висять римські штори з матеріалу, який не пропускає сонячне світло. Під ліжком облаштований безворсовий килим, молочно-кремового кольору. Основне освітлення в номері – точкові світильники, які вмикаються по групам, залежно від того де знаходиться людина.

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН
РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ
3.1. Аналоги.

Дрібні речі роблять дизайн більш приємним, затишним та комфортним. Для постояльців готелю, котрі лишаються на довгий час важливо мати затишне місце для зберігання дрібних речей, які завжди були б у швидкому доступі. Для даної дипломної роботи, враховуючи особливість проектованого житла, мною був розроблений журнальний столик з корисною функцією – зберігання дрібних речей та побутових предметів. Головною особливістю сучасних меблів є плавні та прямі лінії і контури, зазвичай ідеальна в пропорціях форма і досконало продуманий функціонал, що взято до уваги при проектуванні.

Для створення т[illegible]о аналоги журнальних столиків (рис.3.1



Рис. 3.1. Журнальний столик з металу



Рис. 3.2. Т кого розробника



Рис. 3.3. Варіант журнального столику

Крім основної функції, такі столики використовуються для невеликого фуршету або вечірнього чаювання в компанії близьких людей. Таким чином, це заміна повноцінного столу для зустрічі із друзями. Столи також використовують як місце

для творчості маленьких членів сім'ї, або як підставка під телевізор. Цей маленький і зручний предмет інтер'єру використовується для облаштування вітальні. Сьогодні такий меблевий атрибут можна побачити в кімнатах очікування, прийомних офісів, салонах краси та медичних центрах. Круглі та овальні столики візуально здаються менш громіздкими. У невеликому приміщенні вони навіть кращі за прямокутні, бо не мають гострих кутів, об які можна вдаритися. Вибір журнального столика в залежності від матеріалів продиктований особистими уподобаннями та бюджетом. При цьому недорогі моделі та натуральні матеріали аж ніяк не взаємо заперечні поняття.

ДСП. Бюджетний матеріал, який має безліч відтінків і текстур. Сертифікована плита, оброблена належним чином, вважається безпечною. ДСП комбінують з металом і склом.

МДФ. Легкий, доступний за ціною матеріал з багатим асортиментом кольорів. Його теж часто поєднують зі склом, деревом і металом.

Натуральне дерево. Дерево – екологічно безпечний, приємний на вигляд і на дотик, але недешевий матеріал. Журнальні столики з дерева знайдуть застосування в будь-якому інтер’єрі.

Скло та склокераміка. Скляний журнальний столик здається практично невагомим, якщо обрати прозору стільницю, і відразу стає помітним, якщо стільниця дзеркальна, кольорова або візерунчаста. Дуже популярні варіанти – скло в поєднанні з деревом або МДФ, скляний стіл на металевих ніжках.

Пластик. Акрилові столи можна порівняти зі скляними, тільки важать вони набагато менше та можуть мати складну форму.

Натуральний і штучний камінь. Журнальні столи з натурального каменю відносно рідкісні, оскільки мають солідну вагу: їх складно пересунути з місця на місце. Якщо вам подобається фактура, варто придивитися до столів, що їх обклеєно плівкою з імітацією мармуру або іншого каменю.

Ротанг. Плетені меблі давно перестали бути атрибутом дачних будиночків, і журнальний столик з ротанга здатний доповнити навіть класичний інтер’єр.

Натуральна та штучна шкіра. Обтягнута шкірою стільниця переходить з розряду

дивацтв у розряд звичних речей. А з появою еко-шкіри такі столи перестали бути дуже дорогими. Ці матеріали вимагають дбайливого користування та догляду, зате роблять інтер'єр виразним.

Метал. Столики часто комплектують металевими ніжками з глянцевою або матовою поверхнею. З цього матеріалу також виготовляють стільниці. Є й бюджетні, й дорогі металеві столики [8]. Проектований мною журнальний стіл я вирішила виготовляти саме з металу, металевого пруту 5мм.

Столики у комплектах можуть бути ще меншими: зустрічаються стільниці розміром 30 × 30 см.

Ширина квадратних столів рідко перевищує 120 см. Це варіант для просторого приміщення, можливо, з двома диванами. Розміри прямокутних столів помітно відрізняються. Їхня ширина коливається від 35-40 до 80 см, довжина – від 60 до 120 см. У деяких випадках зручніше замовити столик за індивідуальними розмірами.

Мінімальна висота журнального столика – 30-35 см. Така модель є зручною, якщо ви любите сидіти або лежати на підлозі. Дітям подобається використовувати низькі столики як додатковий ігровий простір.

Більшість журнальних столів мають висоту 45-50 см. Як правило, стільниця в цьому випадку знаходиться на одному рівні з сидінням дивана. За таким столиком можна накрити сніданок або зіграти в настільну гру. Столи висотою 60-65 см дуже схожі за функціями з консольними. Вони зіграють роль підставки для лампи або стануть тимчасовим робочим місцем. У столів-трансформерів висота й розмір стільниці змінюються. У складеномизькі моделі, в розкладеному – повноцінні обідні столи в

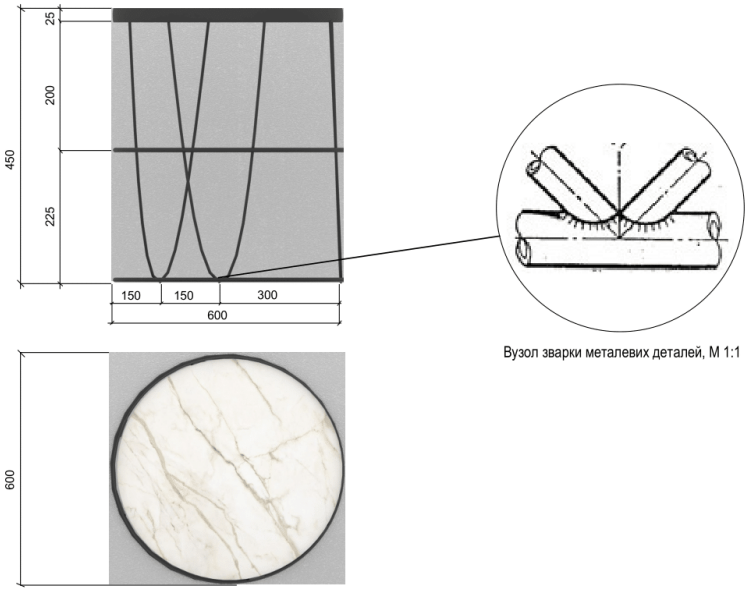


Рис. 3.5

На рисунку 3.4 та 3.5 зображено журнальні столики ручної роботи зі сталевим каркасом і скляною та кам’яною стільницями. Можна використовувати для зберігання книг. Вони підходять для спалень, ванних кімнат, балконів, кабінетів та інших місць.

3.2. Функціональні, технологічні та конструктивні особливості

Журнальний столик, що розроблений для даної роботи легкий та стабільний, його нелегко розвалити, він витримає велике навантаження завдяки опорі на трьох ніжках та кам’яній стільниці. Столик легко переміщати та чистити. Цей столик можна використовувати не тільки для зберігання дрібних речей, а й в якості підставки для напоїв чи комп’ютеру. Це в свою чергу економить багато місця в помешканні, що є значною перевагою. Особливості такої конструкції, а також її параметри наведені нижче (рис. 3.6):





(Рис. 3.6) Журнальний столик. Автор А. Ярош

ВИСНОВКИ

Розроблений проект апарт-готелю враховує всі закони та норми облаштування житлового простору. У процесі виконання дипломної роботи були розглянуті методи, принципи та чинники створення комфортного середовища для проживання людей в готельному комплексі, сформована концепція, вхідна група, дизайн інтер’єрів та створено власні розробки. Функціонально-планувальні рішення створено відповідно норм проектування житла. Об’ємно-просторова організація середовища створена за правилами композиційного простору, колірного рішення, вибраних матеріалів, форми обладнання й меблів Розроблено сучасний дизайн, підібрані відповідні меблі та матеріали. Розробка проєкту відбувалась на основі державних будівельних норм. Елементом обладнання, що був розроблений став журнальний столик для дрібних речей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дсту 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів”
2. Апарт-готелі: специфіка бізнесу і залучення міжнародних готельних операторів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: - https://ribashotelsgroup.ua/blog/apart-oteli-spetsifika-biznesa-i-privlechenie-mezhdunarodnih-otelynih-operatorov/
3. Апарт-готелі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://tursvit.info/shho-take-apart-gotel/
4. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. - К.: Кондор, 2009.- 408с.
5. Основи готельної справи[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo91.htm
6. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелем [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://tourism-book.com/pbooks/book-62/ua/chapter-2398/
7. Інтер’єр і дизайн готелів – склад приміщень готельного [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://jak.koshachek.com/articles/inter-er-i-dizajn-goteliv-sklad-primishhen.html
8. Журнальний столик [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://mills.com.ua/ua/blog/sovety-pokupatelyam/zhurnalnyy-stolik-vse-sekrety-vybora/#2
9. Готельний бізнес: підручник для студентів вузів, які навчаються за спеціальностями сервісу (230000) / С. Медлік, Х Інграм (пер. з англ. - А.В. Павлов) Серія «Зарубіжний підручник». - М.: Юніті-дана, 2005р. ? 259 ст.
10. Гнатюк Л. Особливості формування шопінг-готелів / Л.Р. Гнатюк, М.С. Бовкун // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково- технічний збірник. – Вип. 32. – К.: КНУБА, 2013. – С. 375–380.

11. Гнатюк Л.Р. Особливості формування дизайну інтер’єру готелю за допомогою дзеркальних поверхонь / Л. Р. Гнатюк, М. А. Орищенко // Теорія та практика дизайну. - 2016. - Вип.
12. Олійник О. П. Основи дизайну інтер’єру: навч. посіб. / О. П.Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. К.: НАУ, 2011. 228
13. Освітлення в інтер'єрі та його роль в інтер'єрі номера[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://studopedya.ru/1-112564.html
14. Апарт-готелі як інноваційна форма організації готельних підприємств Давиденко І.В. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/50.pdf
15. ДСТУ 4527:2006 – Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.odessatourism.pro/legislation-hotels/dstu-4527/#page-content
16. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
17. Рожина И. Е и Урбаха А. И. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / под общей ред. И. Е. Рожина и А. И. Урбаха. – М. : Стройиздат, 1985. − 526 с.
18. Сєдак О. І. Колористика інтер’єру: навч. посібник / О. І. Сєдак, О. Ю. Запорожченко. – К.: Освіта України, 2011. – 248 с.
19. Сьомка С.В. Дизайн інтер’єру, меблів та обладнання: підручник/ Сьомка С.В., Антонович Є.Р. – Ліра-К.- К., 2018. – 400 с.
20. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні засоби розміщення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://cutt.ly/IJ27KgN
21. Драчук Г. Є. Апарт-готелі– Перспективний напрям готельної індустрії[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.sworld.com.ua/konfer37/64.pdf
22. Апарт-готелі в Україні: новий виток розвитку[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://kyivdaily.com.ua/apart-goteli/
23. Левицька І. В, КоржН. В., Онищук Н. В. «Готельна справа»[Електронний ресурс]

– Режим доступу до ресурсу: https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26667.pdf
24. Характеристика та вимоги до будівель і споруд готелів[Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://buklib.net/books/32527/
25. Особливості формування інтер'єрів апартаментів готелів за допомогою колористичних, Третьяк Ю.В., [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://repositary.knuba.edu.ua/bitstream/handle/987654321/5347/2017_48-457-464.pdf?sequence=1
26. ДБН В.2.2-20: 2008. Будинки і споруди. Готелі.
27. 1.ДБН В.2.2-15-2005 Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення.
28. Рис. 1.1, 1.2 Сучасний інтер'єр апарт- готелю. Дизайнерське бюро Bismut, 2021р [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://bismut.com/portfolio/apart-3/?lang=en
29. Проєкт апарт-готелю у м. Києві, Автор Андрій Степаненко, 2019р [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:https://www.behance.net/gallery/93474187/Owntown-Apart-Hotel